

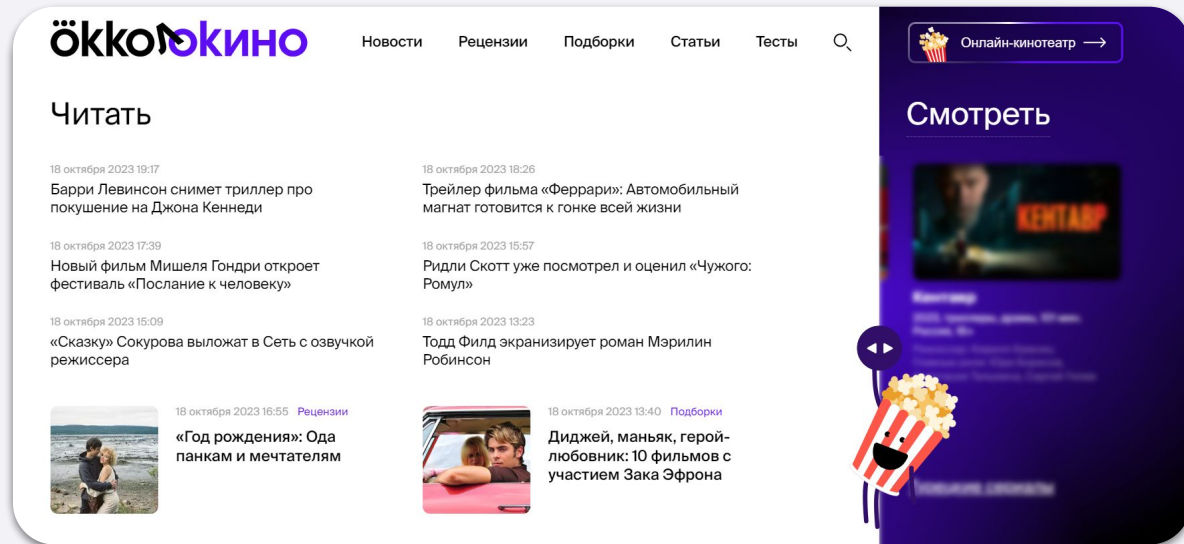
# Кейс Nimax x Okko

рост поискового трафика  
с 7,5К до 1 млн  
за 2 года



# Клиент

Окко – стриминговый сервис, входит в пятёрку лидеров российских онлайн-кинотеатров. Вместе мы развиваем блог ОККОЛОКИНО с новостями, подборками фильмов, статьями и рецензиями для тех, кто интересуется кино.



# Задача на старте работ

Блог помогает увеличить узнаваемость бренда, формирует лояльную аудиторию, привлекает трафик и перенаправляет его на сайт онлайн-кинотеатра компании.

В августе 2021 органический трафик на блог составлял **7 569 переходов**. Команда Окко пришла к нам с задачей – достичь **15 000** переходов в блог из поисковых систем к концу года.

# Старт работ

01



# Что сделали

Первым делом выстроили взаимодействие с редакцией и организовали процесс подготовки текстов: от выбора темы до публикации готового материала. На нас щепетильное составление контент-плана, на команде писателей и редакторов Окко – подготовка уникальных материалов.

Работа над блогом состояла из трёх этапов:

**01 Контент-план для новинок**

**02 Контент-план сезонных материалов**

**03 Технические задания для редакции и команды разработчиков**

# 01 Контент-план новинок

В кинотеатре Окко регулярно выходят новые фильмы и сериалы. Ежемесячно вместе с редакцией мы готовили подборки с новинками.

Например, к выходу мультфильма [«Три кота и море приключений»](#) [сделали](#) подборку [«10 смешных и увлекательных мультфильмов о котах и кошках»](#).

Месяц публикации	Год публикации	Тема	W	«WS»	RTraf max	Дата подготовки темы	Месяц подготовки темы	Конкуренты из ТОП-10	Комментарии
5	2023	фильмы бекмамбетова	14383	5089	508.9	11.04.2023	Апрель	<a href="https://dzen.ru/a">https://dzen.ru/a</a> <a href="https://ria.ru/2023">https://ria.ru/2023</a> <a href="https://vey.ru/bio">https://vey.ru/bio</a> <a href="https://fb.ru/articl">https://fb.ru/articl</a> <a href="https://onedio.ru">https://onedio.ru</a> <a href="http://top5-top10">http://top5-top10</a> <a href="https://tolknews.i">https://tolknews.i</a> <a href="https://www.pass">https://www.pass</a>	25 июня ДР Бекмамбетова
6	2023	фильмы пола томаса андерсона	1808	1240	124	11.04.2023	Апрель	<a href="https://cameralat">https://cameralat</a> <a href="https://ghf.ru/cine">https://ghf.ru/cine</a> <a href="https://posteltr">https://posteltr</a> <a href="https://sunmag.r">https://sunmag.r</a> <a href="https://www.film.i">https://www.film.i</a> <a href="https://vm.ru/ent">https://vm.ru/ent</a>	26 июня ДР Пола Томаса Андерсона
6	2023	молодежные фильмы	46836	3770	377	12.04.2023	Апрель	<a href="https://podborkir">https://podborkir</a> <a href="https://lifehacker">https://lifehacker</a> <a href="https://top10a.ru/">https://top10a.ru/</a> <a href="https://www.tbea">https://www.tbea</a> <a href="https://zaoschink.i">https://zaoschink.i</a> <a href="https://blog.fenik">https://blog.fenik</a>	27 июня День молодежи
6	2023	Фильмы похожие на 50 оттенков серого	79062	5888	588.8	12.04.2023	Апрель	<a href="https://www.kino">https://www.kino</a> <a href="https://top10a.ru/">https://top10a.ru/</a> <a href="https://fishki.net/">https://fishki.net/</a> <a href="https://wotpack.r">https://wotpack.r</a> <a href="https://tv-week.a">https://tv-week.a</a>	

# 02 Контент-план сезонных материалов

Вели календарь, где отмечали праздники и дни рождения знаменитостей.

Материалы готовили и публиковали заранее: наша статья проходила индексацию и занимала своё место в топе ещё до того, как на тему начинал расти спрос.

Понедельник	1	Вторник	2	Среда	3	Четверг	4	Пятница	5	Суббота	6	Воскресенье	7
		Екатерина 2		Всемирный день свободы печати		Одри Хепберн		Карл Маркс (60 фильмов про революцию)		Орсон Уэллс			
Понедельник	8	Вторник	9	Среда	10	Четверг	11	Пятница	12	Суббота	13	Воскресенье	14
Валерий Тодоровский		Голоскружение - 65 лет		Великий Гэтсби - 10 лет со дня выхода				Кэтрин Хепберн		Роберт Паттинсон		Джордж Лукас	
		День победы		520 лет назад Христофор Колумб открыл Каймановы острова						День Черноморского флота		Кейт Бланшетт	
				1906 - Основание открытого первой Государственной Думы России									
Понедельник	15	Вторник	16	Среда	17	Четверг	18	Пятница	19	Суббота	20	Воскресенье	21
Международный день семей		Пирс Броснан - 70 лет				День Балтийского флота России						День полковника в России	
Матрица: перезагрузка - 20 лет						Международный день молодежи							
Основание Московского метрополитена (88 лет)						155 лет со дня рождения Николая II							
Механик Афанасий Бугаев													
		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.	
Понедельник	22	Вторник	23	Среда	24	Четверг	25	Пятница	26	Суббота	27	Воскресенье	28
Страх и ненависть в Лас-Вегасе - 25 лет		Григорий Чухрай				Майк Майерс - 60 лет		Хелена Бонем Картер		День города Санкт-Петербурга (320 лет)			
Артур Конан Дойль													
1524 - Основан Новодевичий монастырь в Москве													
Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.		Международный кинофестиваль в Каннах.	
Понедельник	29	Вторник	30	Среда	31	Четверг		Пятница		Суббота		Воскресенье	
Александр Абдулов - исп. бы 70 лет				Клигг Иствуд									

● Кинособытия    ● Дни рождения    ● Праздники    ○ Перезапуски фильмов    ● Юбилеи фильмов

# 03 ТЗ для редакции и разработчиков

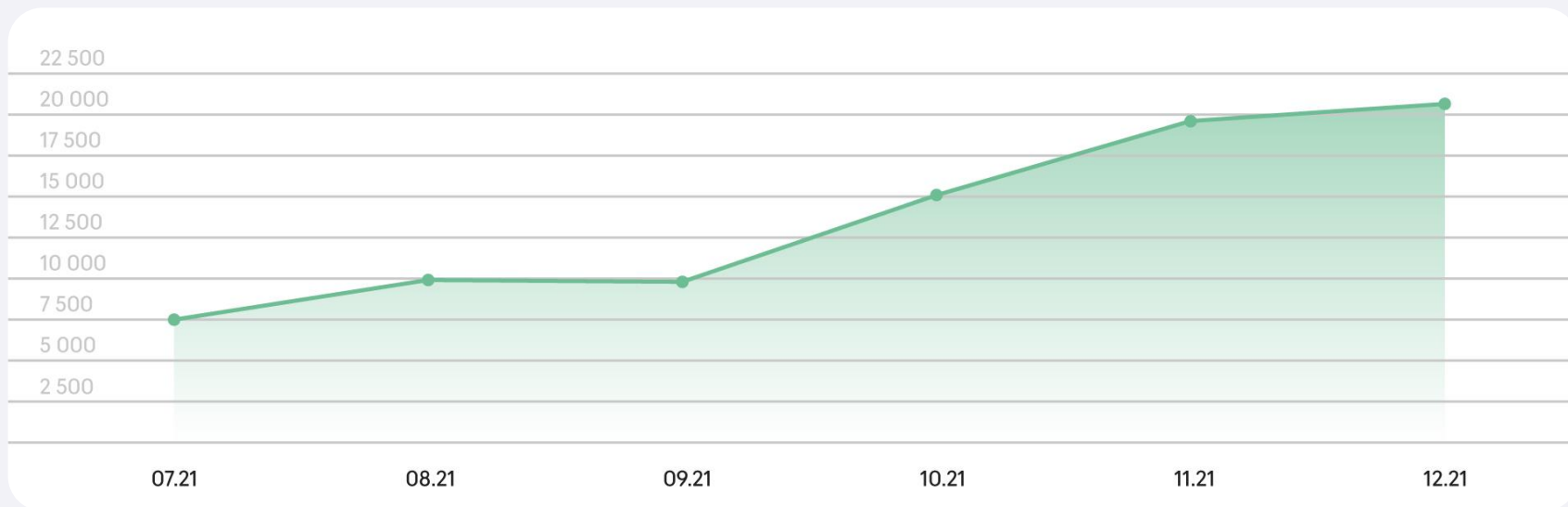
Стандартный этап для всех контентных проектов. На старте мы ежемесячно передавали редакции 35–45 тем и столько же технических заданий на подборки.

Также мы готовили ТЗ разработчикам для устранения ошибок на сайте. Формировали рекомендации по структуре сайта и мета-тегам для страниц блога, разработали стратегию по перелинковке материалов, а также регулярно следили за показателями трафика и состоянием сайта.



# Результат 2021 года

В итоге мы достигли цели уже в октябре 2021. К концу года вышли на показатель в **20 688** переходов из поисковых систем.



# Разработка новой стратегии

# Новый рубеж

В 2022 году команда Okko поставила перед нами более амбициозную цель – **1 000 000 визитов в месяц из поисковых систем.**

Прогноз показал, что к концу года органический трафик на блог может составить 359 675, то есть вырасти в 17 раз относительно декабря 2021. Миллион достижим, но только в 2023 год.

Пока решили ориентироваться на реалистичные показатели и постепенно наращивать трафик.

# Декомпозиция цели

Декомпозируют цель на четыре задачи:

01 Увеличить контент-план до 60–80 тем в месяц

02 Готовить по 60–80 технических заданий в месяц

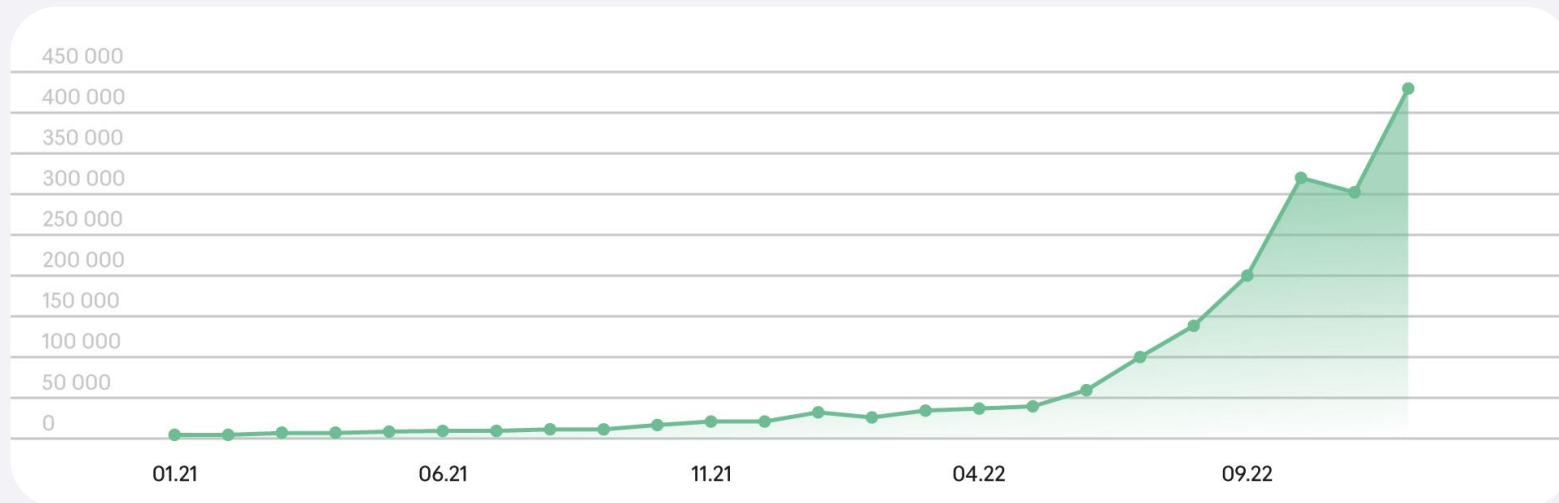
03 Расширить тематику блога

04 Подготовить рекомендации по редизайну сайта и переезду на новую CMS

Решили выпускать больше материалов и расширить тематику блога: кроме сезонных инфоповодов и новинок, освещать популярные фильмы и сериалы.

# Результат 2022 год

Благодаря такому подходу к концу 2022 года мы перевыполнили цель на 19,5% – достигли 429 764 визитов из поисковых систем.



# Редизайн сайта

03



Редизайн делали разработчики  
и дизайнеры из команды Окко.

Мы отвечали  
за подготовительный этап,  
проверку сайта до и после релиза.

# 01 Анализ конкурентов

До работы дизайнеров мы провели анализ конкурентов по каждому новому типу страниц в блоге: каталог, страницы персон и тайтлов. Этих страниц не было в старой версии сайта, но их важно было учесть при проектировании.

На основе выводов исследования подготовили рекомендации по структуре: какие обязательные элементы добавить на страницы и в какой последовательности их разместить, какого размера должны быть описания фильмов и поля у блоков. Передали команде список плагинов, которые помогут оптимизировать работу с сайтом в будущем.



## 02 Подготовка прототипов

Когда прототипы были готовы, SEO-специалисты проверили их на соответствие рекомендациям. Ещё раз прошлись по макетам уже существующих страниц, чтобы при редизайне не потерялись важные элементы: заголовки, содержание, анкорные ссылки и так далее.

## 03 Технический аудит

Финальный этап перед релизом – проверка dev-версии на наличие технических ошибок. Убедились, что сайтом удобно пользоваться, все кнопки работают, страницы соответствуют макетам.

# 04 Релиз

В дни переезда сайта на новую CMS мы были на связи с командой Окко: искали ошибки, передавали ТЗ разработчикам, проверяли результат. Таких итераций было много – во время релиза всегда обнаруживаются нюансы, которые не удалось найти во время предварительной проверки. Это нормально. Для пользователей сайта и поисковых систем редизайн прошёл незаметно.

# Результаты

# 2021 - 2022 год

Мы сформировали и реализовали SEO-стратегию, а также наладили системную работу с редакцией Окко. За год поисковой трафик вырос **в 14 раз**.

Визиты в декабре 2021

**20 000**

Визиты в декабре 2022

**430 000**

# 2021 - 2022 год

Всего визитов в 2021 году

**115 580**

Всего визитов в 2022 году

**1 666 709**

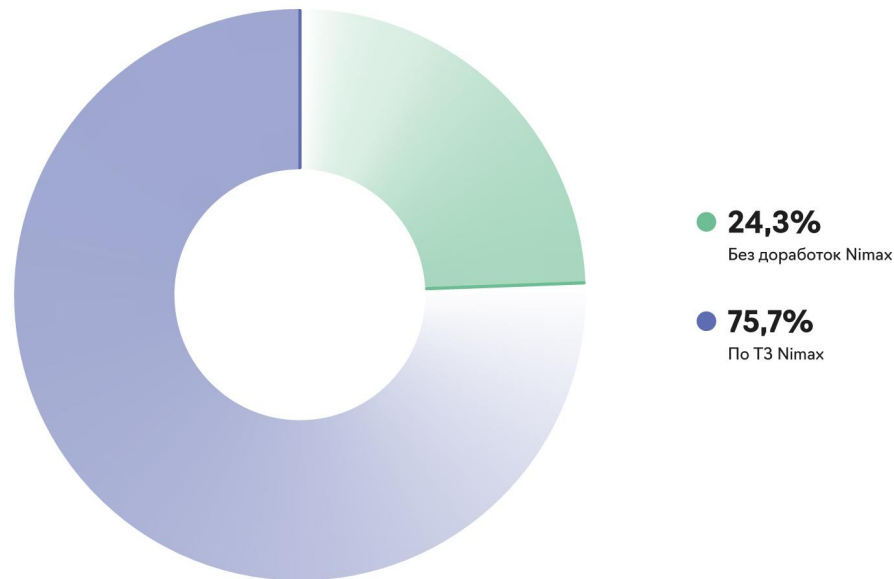
Рост трафика

**в 14,4 раза**

# 2021 - 2022 год

С 1 августа 2021 по 31 декабря 2022 года было **1 781 760 переходов** из поиска.

Из них **1 348 198 переходов** на статьи, для которых мы готовили техническое задание.

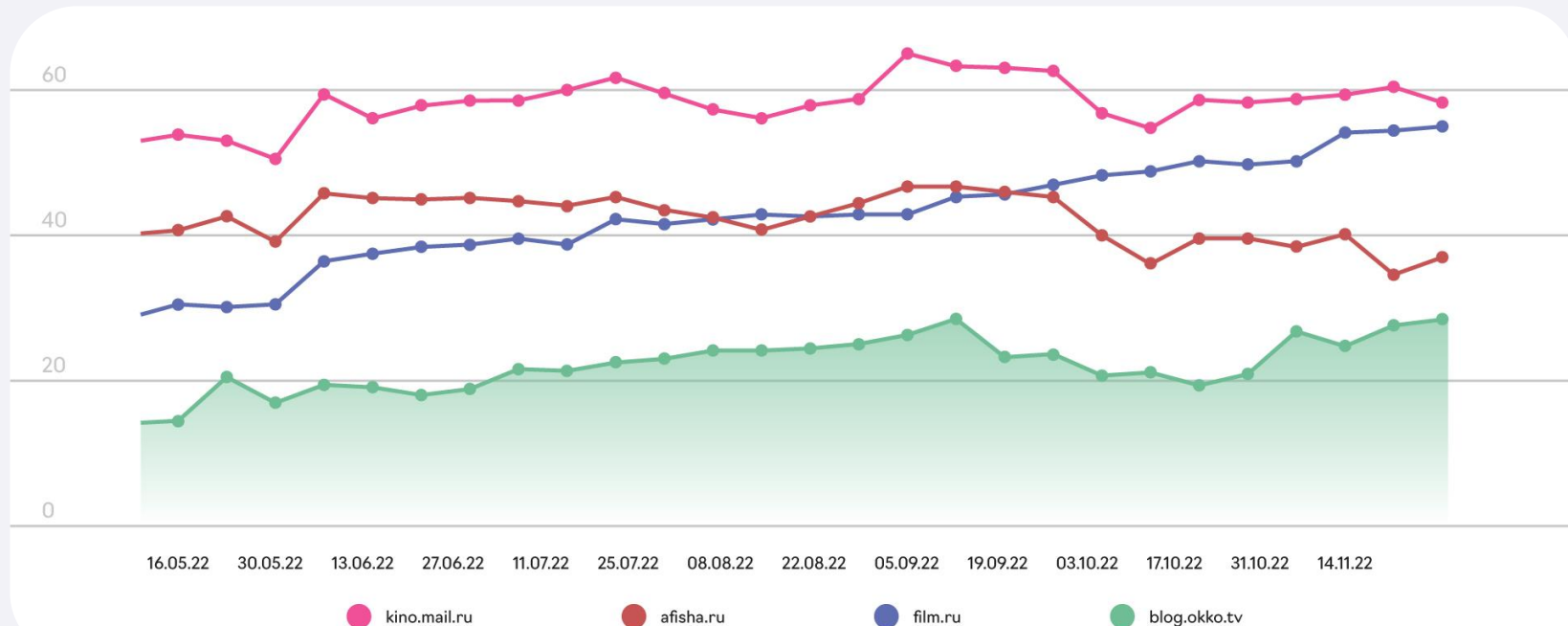


# Процент запросов из топ-10 выдачи

За последние полгода 2022 года процент запросов в блоге Okko, которые попали в топ-10, вырос **на 7% в Яндексе** и **на 13% в Google**.

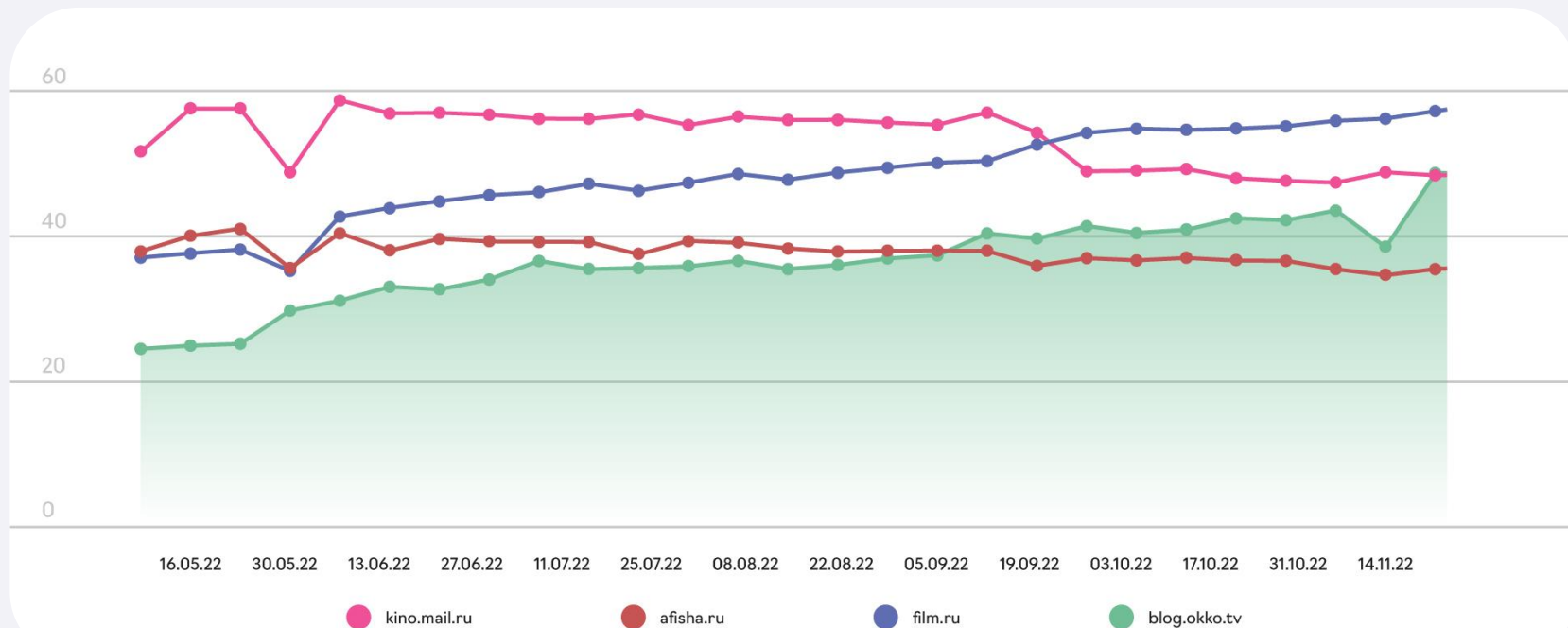
По числу запросов в топе блог растёт более стремительно, чем конкуренты. Положительную динамику видим и по сравнению с другими ресурсами выдачи.

# Процент запросов из топ-10 Яндекс





# Процент запросов из топ-10 Google



# 2023 год и достижение миллиона

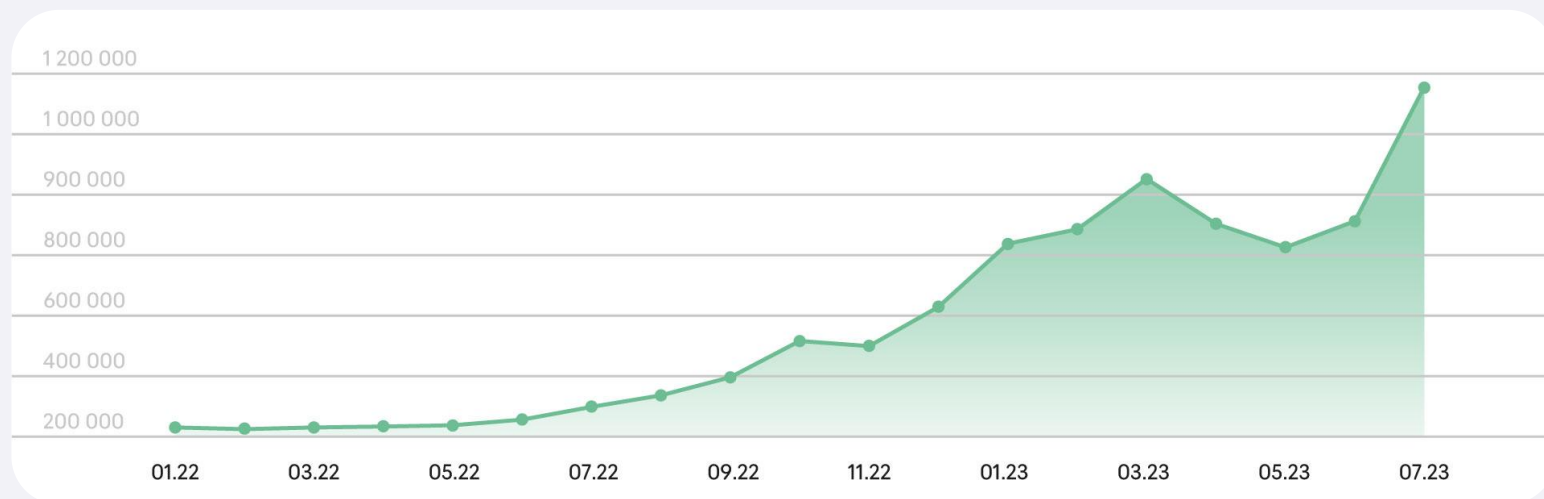
05



# Результаты 2023 год

Мы прогнозировали достижение 1 000 000 в сентябре 2023 года, но достигли раньше – в июле 2023.

Показатель к июлю – **1 100 000 визитов**



# Результаты 2023 год

Этого результата удалось достичь **благодаря командной работе с клиентом**. На ежемесячных созвонах мы вместе анализировали ситуацию и планировали следующие шаги. Клиент вовремя сообщал об изменениях, и мы успевали учитывать новые вводные. А редакция оперативно и качественно готовила материалы по ТЗ.

С 2022 года рост трафика

**в 38 раз**

С 2021 года рост трафика

**в 153 раза**

# Выводы

**01** Успех проекта – это обоюдный успех команды проекта и клиента.  
За большими результатами стоит отлаженное взаимодействие с клиентом и партнёрство.

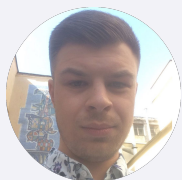
**02** Рост трафика зависит от количества публикаций,  
но важна системность выполняемых работ.  
Именно это приводит к стабильному результату.

**03** Важна смелость и отвага,  
часто **x2** усилия – это **x10** к результату

# Отзыв клиента

Мы довольны результатами нашего сотрудничества с Nimax. Благодаря предлагаемым SEO-специалистами темам нам удалось расширить тематику блога. **Также удалось увеличить объем публикуемых материалов, что благоприятно сказалось на трафике.**

Нам нравится, что коллеги быстро обрабатывают актуальные для нас инфоповоды, что дает возможность подготовить больше материалов, связанных с важными релизами. Также хочется отметить **возможность диалога и совместного поиска правильных решений в той или иной ситуации.**



Максим Ершов, редактор отдела маркетинга Okko, главный редактор блога Okko



Дмитрий Ковтун, руководитель отдела поисковой оптимизации Okko

Работа с агентством Nimax превзошла наши ожидания. **Коллеги не только помогли нам достичь желаемых результатов, но и создали отличную команду, с которой приятно взаимодействовать на протяжении нескольких лет.** Благодарим всю команду проекта и надеемся на дальнейшее сотрудничество!

# Награды

В 2023 году забрали золото Tagline Awards в номинации «**Лучшее поисковое продвижение**»



# Выступление на Optimization

В 2023 году старший SEO-специалист Nimax  
Соня Гирич выступила  
с докладом про кейс Okko  
в секции «Контентные кейсы».

