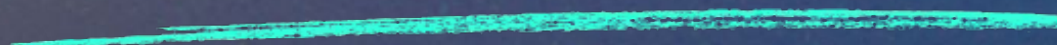


Performance-маркетинг

с продуктовым подходом



Рост ROAS

Управляемый CPA

Прозрачная аналитика по сегментам

Контроль за бюджетом без роста затрат