



# Рекламная мультивселенная

Наша рекламная группа состоит из отдельных бизнес-юнитов по всем основным каналам digital маркетинга.

[next-level-agency.ru](http://next-level-agency.ru)

Контекст

Маркетплейсы

SEO

Таргет



# Некст Левел крутой, потому что у нас



отдельные юниты  
с уникальным авторским  
подходом



офисы в Москве, Нижнем  
Новгороде, Стамбуле



100+ клиентов, среди которых  
Travelata, Mr. Doors, Островок,  
Мир красок, Level Travel,  
Aquanet

а ещё

у нас молодая  
**КОМАНДА**



амбици  
озная

красивая

К  
р  
е  
а  
т  
и  
в  
н  
а  
я



# Контекстная реклама

Next Level Context – агентство performance-маркетинга



В агентстве работают только сертифицированные специалисты Директа



Сертифицированные партнеры Яндекс и К50



Разрабатываем собственные продукты для оптимизации бизнес KPI

# Мы предлагаем клиентам **3 продукта** нового поколения для увеличения рентабельности контекста

01

## Центр Конверсий

Онлайн- и офлайн-конверсии в одном окне

02

## КПСС

Точечное управление своим доходом

03

## K50 + Seowork

Автовключение контекста, когда хорошо работает SEO

# Новый продукт Яндекса для проектов с офлайн-точками

Объединяет онлайн, офлайн конверсии, корзины, звонки в одну модель

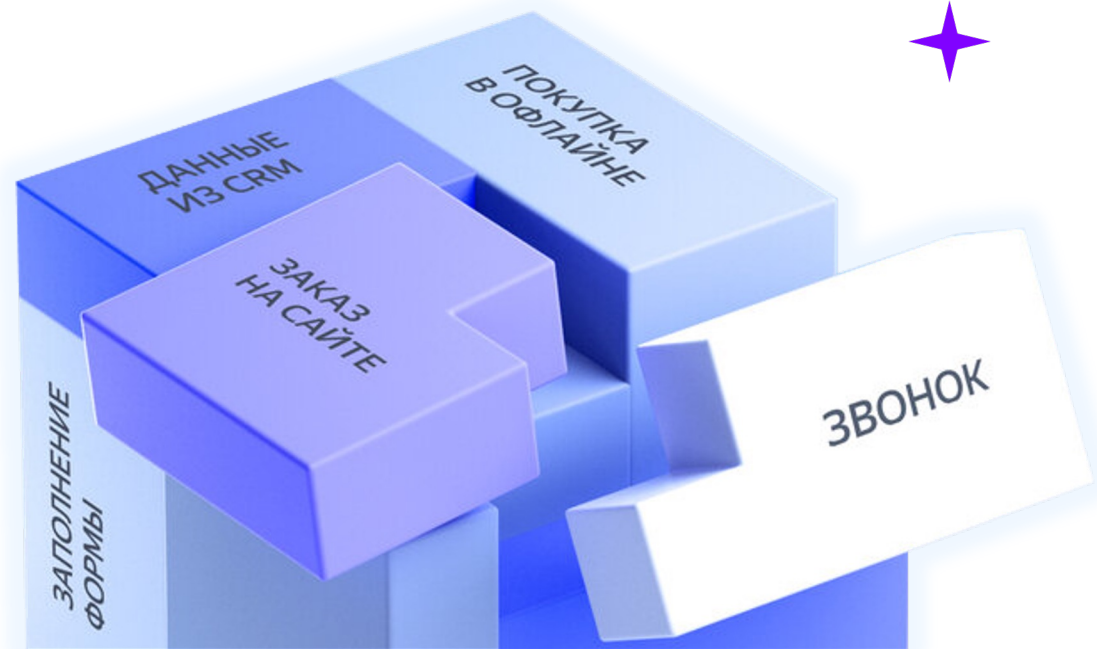


На коллтрекинг уходит 100-150 тыс/мес,  
но он не отображает корректных данных  
о сделке



Центр Конверсий соберет данные по  
финальным офлайн-конверсиям

Например, по оплате покупки в магазине  
или успешным звонкам, которые привели  
к оплате.



# Next Level стал одним из первых бета-тестеров

Мы уже добились значимого прироста эффективности рекламы в Яндекс Директ для клиента, который продает шкафы

1.5 млн  
средний бюджет  
на рекламу

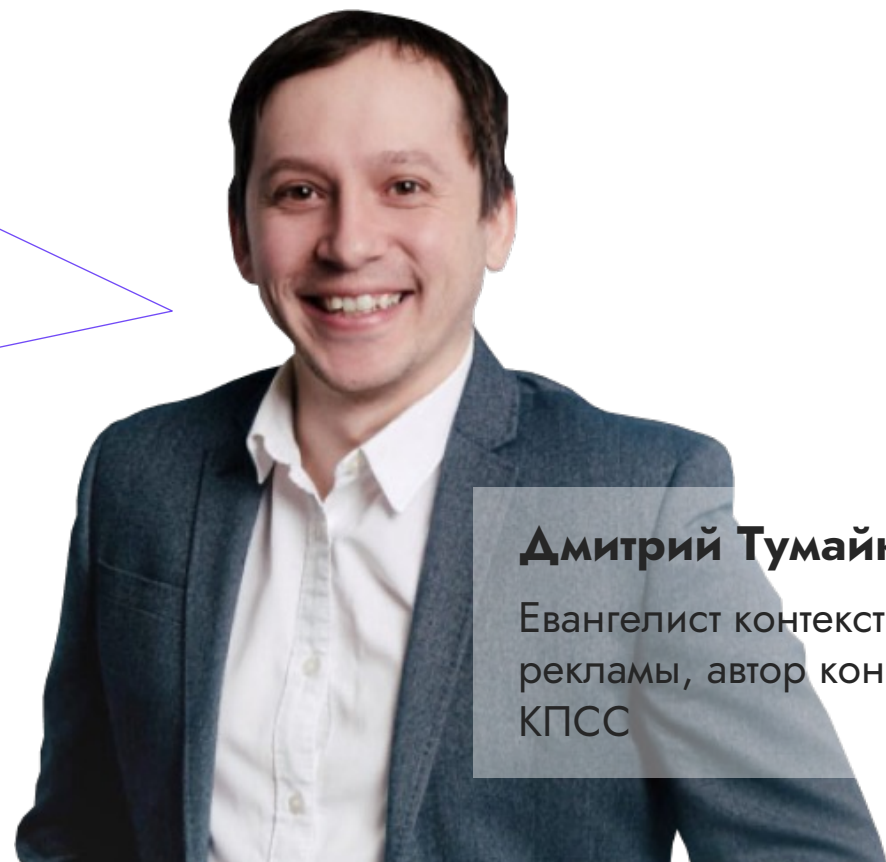


# Что делать, если автостратегии не приводят к желаемому уровню оборота и рекламных расходов?

Мы разработали

## КПСС

Коэффициент Проработки  
Семантического Соответствия



**Дмитрий Тумайкин**

Евангелист контекстной  
рекламы, автор концепции  
КПСС



## 02. КПСС

# КПСС рассчитывает показатель сходства ключевого слова и поискового запроса

Это помогает точно управлять своим доходом

Ключевое слово	Сходство	Поисковый запрос
красный диван	0%	алая тахта
двухместный диван красный купить	11%	диван для двоих
красный диван	25%	диван купить
двухместный красный диван	44%	двухместный диван купить
большой диван красный купить	67%	большой диван
большой диван	67%	большой диван красный купить
красный диван купить	80%	красный диван
двухместный диван красный купить	86%	двухместный диван купить
красный диван	100%	красный диван



У большинства аккаунтов в Яндекс Директ КПСС 40-45%

Управление своим доходом также на уровне 40-45%, а остальное — на алгоритмах Яндекса

## 02. КПСС

# Когда КПСС >65%, мы управляем ставками автоматически и улучшаем КРІ на десятки процентов

01

### К50:Стратегии

Управление ставками по заданным алгоритмам на основе эффективности ключевых слов, кампаний и лендингов

Формула полезности (доходности) РУБ

Доход \*0.6090\*0.1356\*1.1610+ [crm\_goal\_1] \*0.1053\*9257\*1.1610

Метрика для расчета транзакции

transactions

Что считать транзакцией. Обычно transactions.

Метрика для расчета визитов

sessions

Что считать визитом. Обычно sessions, реже visits.

Риск

1,00

Коэффициент для слов, в статистике которых мы не уверены.

Требуемое число транзакций

3

сколько транзакций нужно чтобы убедиться что ключ хороший

Уровни сбора данных

k50id  
keyword+medium+source+campaign  
keyword+medium+source+regular(campaign,.\*search.\*)

# Когда КПСС >65%, мы управляем ставками автоматически и улучшаем КРІ на десятки процентов

02

## N-gram Bidder

Собственная разработка, в основе которой управление по эффективности отдельных поисковых запросов

Поисковый запрос	показы	клики	расход (руб.)	доход (руб.)	RPV	CPC
стиральная машина	8923	814	138 759,62 ₺	187 353,00 ₺	230,16 ₺	170,47 ₺
варочная панель	3888	456	44 863,93 ₺	373 038,00 ₺	818,07 ₺	98,39 ₺
духовой шкаф	4179	431	52 881,74 ₺	19 980,00 ₺	46,36 ₺	122,70 ₺
машина asko	4083	344	66 606,24 ₺	21 666,00 ₺	62,98 ₺	193,62 ₺
бытовая техника	2719	340	33 747,75 ₺	299 600,00 ₺	881,18 ₺	99,26 ₺
официальный сайт	2834	278	37 025,63 ₺	- ₺	- ₺	133,19 ₺
сушильная машина	2670	251	43 427,27 ₺	27 024,00 ₺	107,67 ₺	173,02 ₺
холодильник liebherr	2409	238	25 755,78 ₺	194 308,00 ₺	816,42 ₺	108,22 ₺
машина аско	1469	180	33 402,71 ₺	14 835,00 ₺	82,42 ₺	185,57 ₺
в москве	1449	168	21 679,11 ₺	676 813,00 ₺	4 028,65 ₺	129,04 ₺
встраиваемый холодильник	1283	155	20 500,01 ₺	51 558,00 ₺	332,63 ₺	132,26 ₺

# Как сэкономить до 50% рекламного бюджета без потери продаж

## Seowork

платформа для аналитики и  
контроля SEO

данные



## K50:Правила

сервис для автоматизации управления  
рекламным аккаунтом

интеграция с автоматическими событиями

### 03. K50+Seowork

# Мы провели год в экспериментах, чтобы понять в каких случаях и как можно выключать рекламу

Мы разработали автоматическую систему включения/выключения контекстной рекламы в зависимости от эффективности отдельных кластеров семантики в органическом поиске.

Категории	Ср. позиция в SEO на 10.10.2022	Бюджет за последние 30 дней	Статус
Угловые диваны	2,2 (+1,2)	р. 116 000	выключается
Шкафы-купе	1,7 (+2,3)	р. 373 000	выключается
Офисные кресла	1,4 (+2,4)	р. 215 000	выключается
Категории	Ср. позиция в SEO на 10.10.2022	Бюджет за последние 30 дней	Статус
Синие диваны	5,2 (-3,3)		включается
Стулья	6,1 (-3,2)		включается
Кресла для гостиной	5,1 (-2,3)		включается





# Таргетированная реклама и позиционирование бренда

Розовая пантера — агентство таргетированной рекламы,  
которое помогает увеличить продажи и узнаваемость  
бренда с помощью фабрики контента

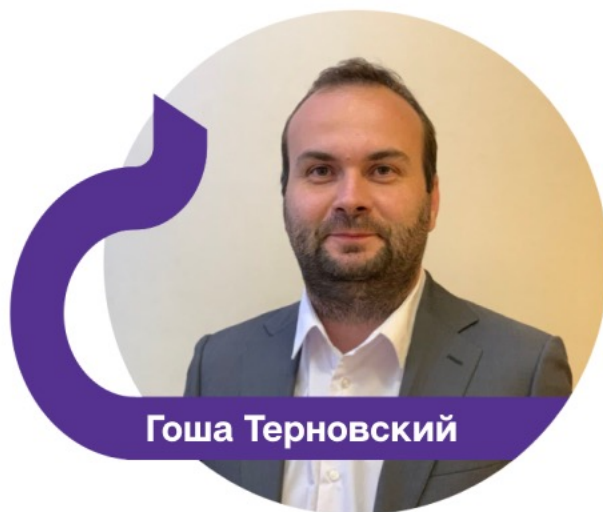
[rozovaya-pantera.ru](http://rozovaya-pantera.ru)

# Основатели Розовой пантеры



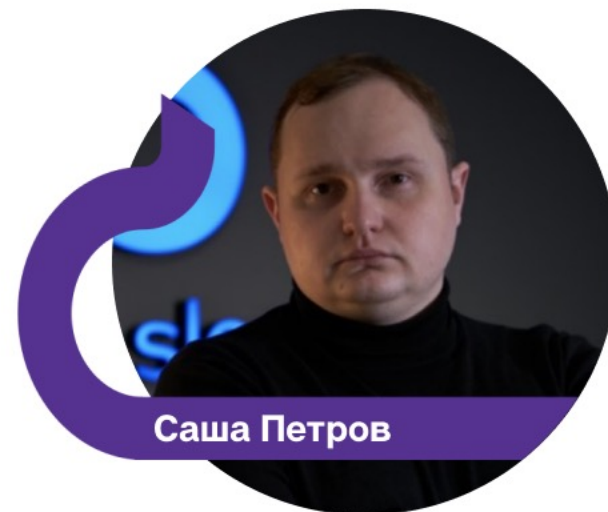
Гоша Семёнов

- Учился в SKOLKOVO Startup Academy
- Соучредитель i-lux.ru
- CEO и сооснователь Blue Sleep



Гоша Терновский

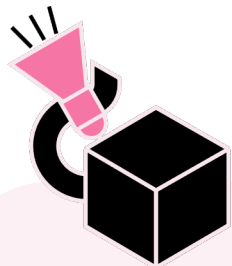
- Основатель K50
- Основатель агентства Медианация
- Основатель рекламной группы Next Level



Саша Петров

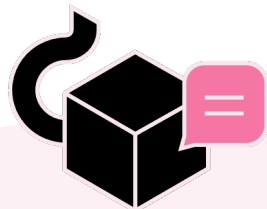
- Бренд-директор приложения Worki (VK Rabota) (exit)
- Заместитель директора по маркетингу Mr.Doors (exit)
- CMO Blue Sleep

# Что мы предлагаем



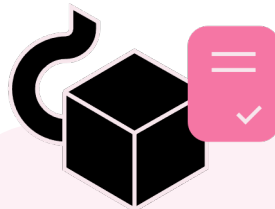
## Потоковое создание контента

Проводим регулярные CustDev и воркшопы по нашей уникальной методологии



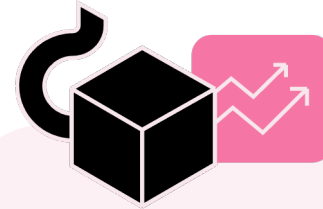
## Взаимодействие с креаторами

Скаутинг и общение с блогерами/креаторами берём полностью на себя



## Эффективное размещение

Медийные рекламные кампании на площадках Яндекс, VK, Telegram



## Тестирование и анализ

Строим план на основе ваших целей и анализируем работу в деньгах

**Один договор на всё**



# Быстрый старт в Telegram

## Кейс Blue Sleep

### Клиент

Blue Sleep – один из ведущих брендов товаров для сна в РФ, основные продажи онлайн.

### Задача

Запустить новый рекламный канал с живой лояльной аудиторией.

### Что сделали

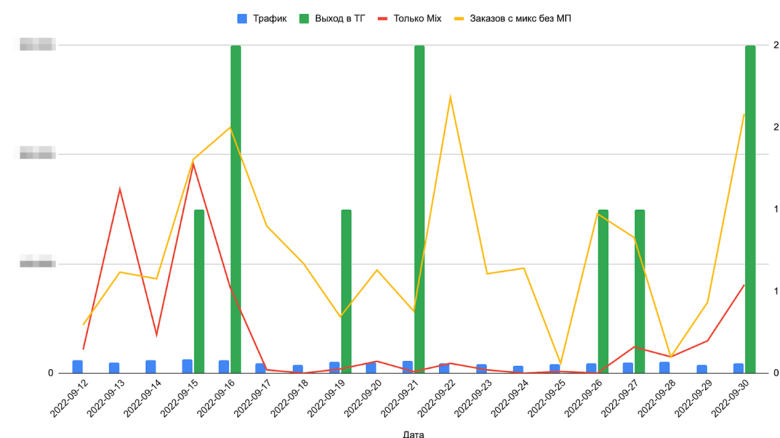
Реклама в telegram-каналах у блогеров и реклама через платформу Telegram Ads:

- РК на один канал
- РК на несколько каналов
- РК на интерес + язык
- реклама через бота

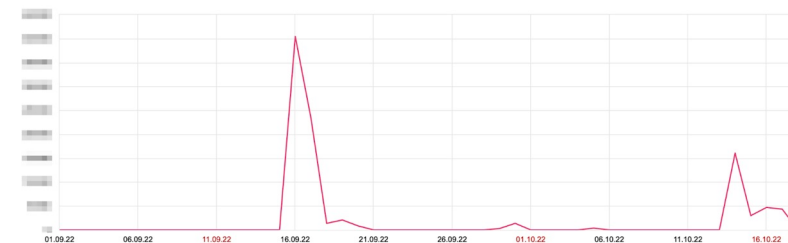
## Результаты

В дни выхода рекламных постов и в последующие отмечался резкий рост продаж не только заявленного в рекламе товара, но и сопутствующих, более дорогих.

Трафик, Только Mix и Заказов с микс без МП



Стоимость добавленных в корзину товаров



[Читать подробнее на vc](#)

# 33 млн благодаря фабрике контента

Кейс Travelata

## Клиент

Travelata – сервис по подбору туров.

## Задача

Усилить позицию бренда на рынке.

## Что сделали

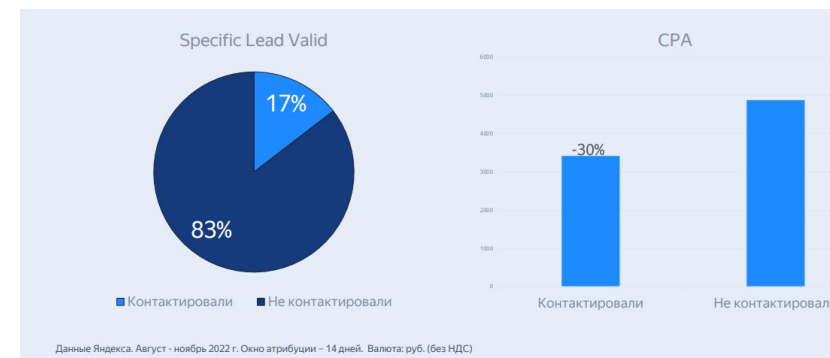
Провели custdev, воркшоп и на основе этого сняли 3 вида роликов:

- от блогеров
- от креаторов
- от нашей команды.

Запустили медийную рекламу.

## Результаты

CPA -30%, Lift на поиске +9%. CPA с медийных кампаний по post-view – 3 162,14 рублей, а общий доход с этих кампаний – 33 137 407,00 рублей.



## Lift на поиске

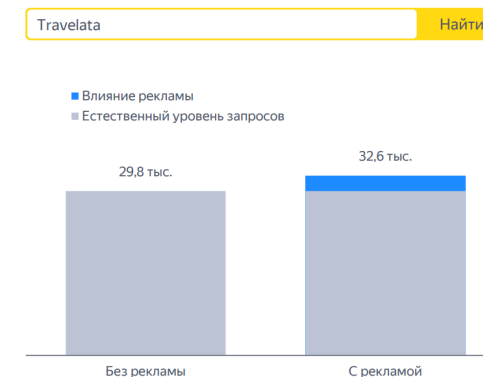
Контрольная группа:  
Контрольная группа 3

**+9%**

Lift

**+2,8 тыс.**

Прирост запросов



[Читать подробнее на vc](#)



# SEO оптимизация

Next Level SEO — агентство продвижения в поисковиках

# Мы находим решение всех распространённых проблем клиентов

01

## Сложность самописных CMS

Меняем в одном месте,  
ломается в другом

02

## Один программист на проекте

Успевает только внедрять  
акции

03

## Нет контент- отдела

Есть обновление товаров,  
а тексты и описания писать  
некому

04

## Сайт для людей

Нельзя «уродовать» seo-  
элементами

# Как мы решаем проблемы?



## Будем наблюдать

Вы сразу узнаете, если на страницах, которые приносят вам деньги, появятся ошибки.



## Исправим ошибки

Найдём все недочёты, которые не заметили вы или другие специалисты.



## Подготовим контент

Возьмём на себя создание контента, если будет необходимость.



## Выведем сайт в топ

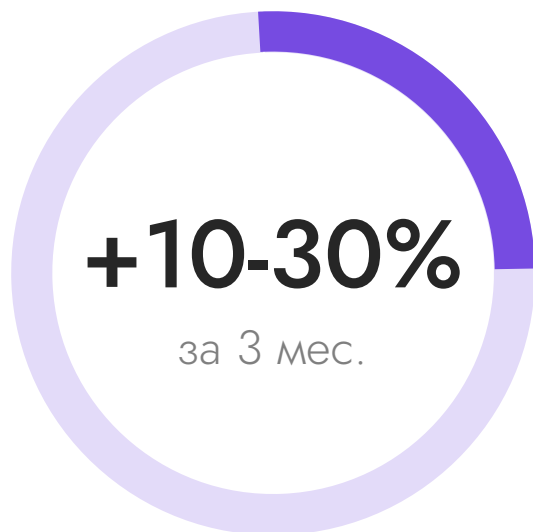
Объясним, что нужно делать, чтобы ваш сайт занимал 1-3 место в результатах выдачи Яндекс и Гугла.



## Увеличим ваши продажи

Найдём дополнительные запросы, которые дадут вам продажи.

# Результат после внедрения наших рекомендаций — увеличение трафика сайта



# Почему мы?

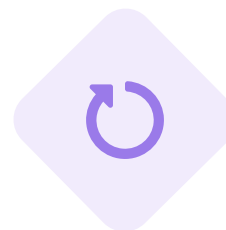
Наша компания образовалась в результате успешного продвижения сотни внутренних сайтов. Каждый наш интернет-магазин вырос по трафику и приносит доход.

Мы уверены, что цель продвижения — увеличение продаж. Позиции и трафик — это не цель для бизнеса, главное — увеличение дохода компании.



## Трафик либо увеличивается, либо не меняется

Наш главный принцип — не навредить. Мы работаем по схеме: проверил, внедрил, если плохо — откатил.



## Постоянно обновляем методы продвижения

Мы находимся в поиске наиболее эффективных решений для продвижения сайтов и обновляем свои методы для улучшения результата.



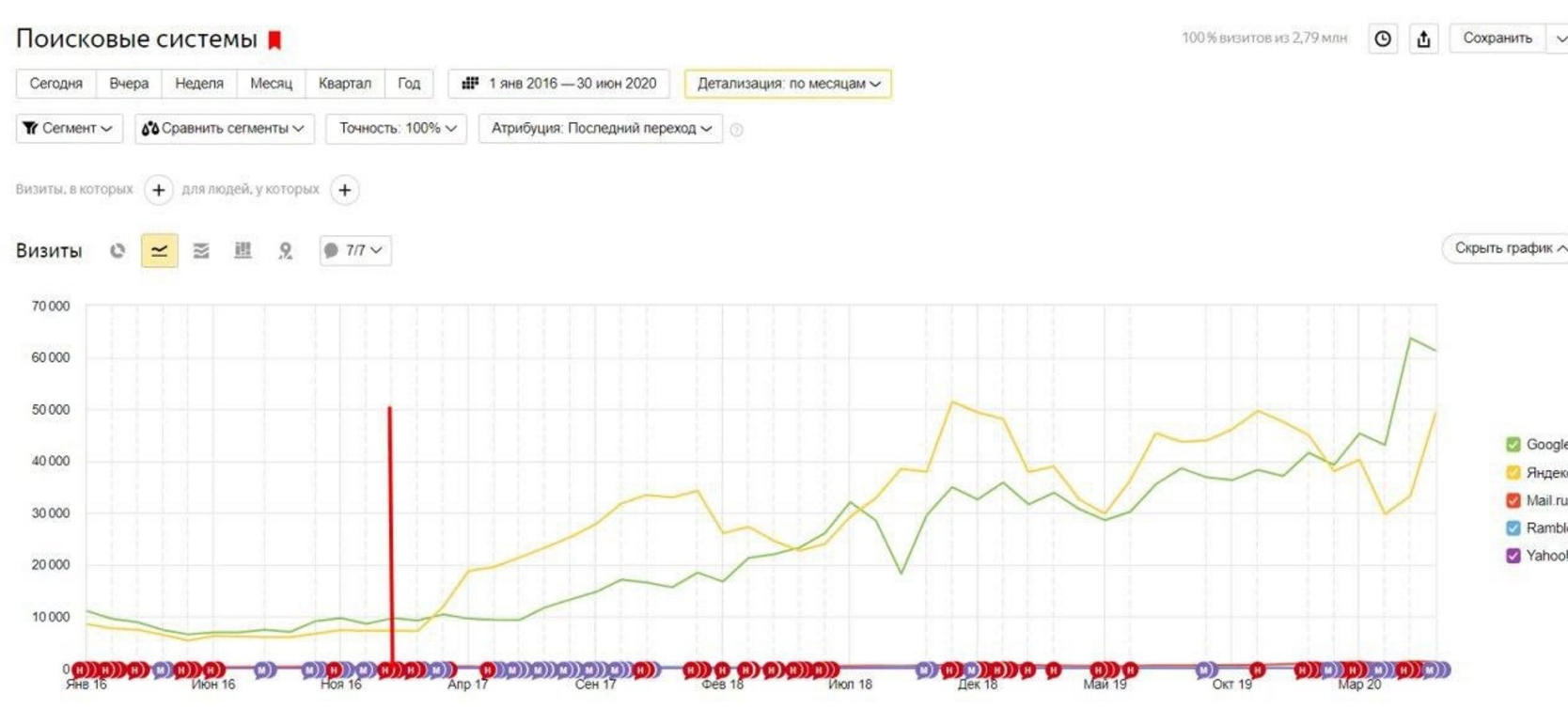
## Сначала проверяем, потом внедряем

У нас есть сайты для проверки своих предположений перед внедрением их на все проекты.

Кейс

# Магазин элитной бытовой техники, конкурент Технопарка

за 3 года продвижения проекта



x4  
переходы/  
мес.

x5  
ДОХОД



Кейс

# Монобрендовый интернет-магазин бытовой техники

за 1 год продвижения проекта

## Поисковые системы

100% визитов из 116 268

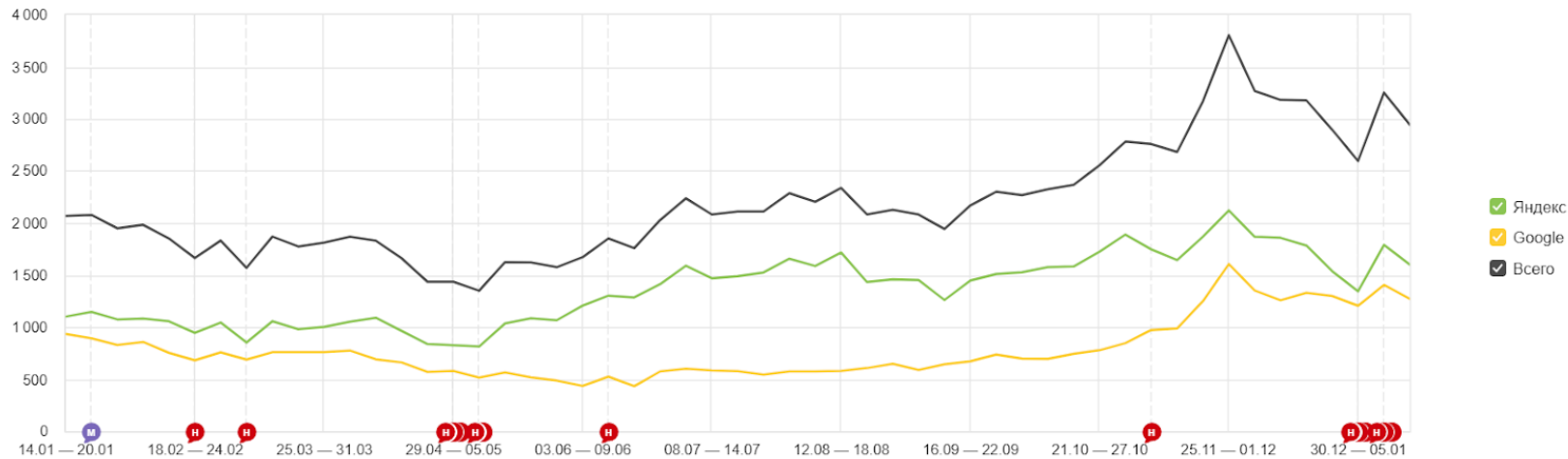
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 янв 2019 — 19 янв 2020 Детализация: по неделям

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты 7/7



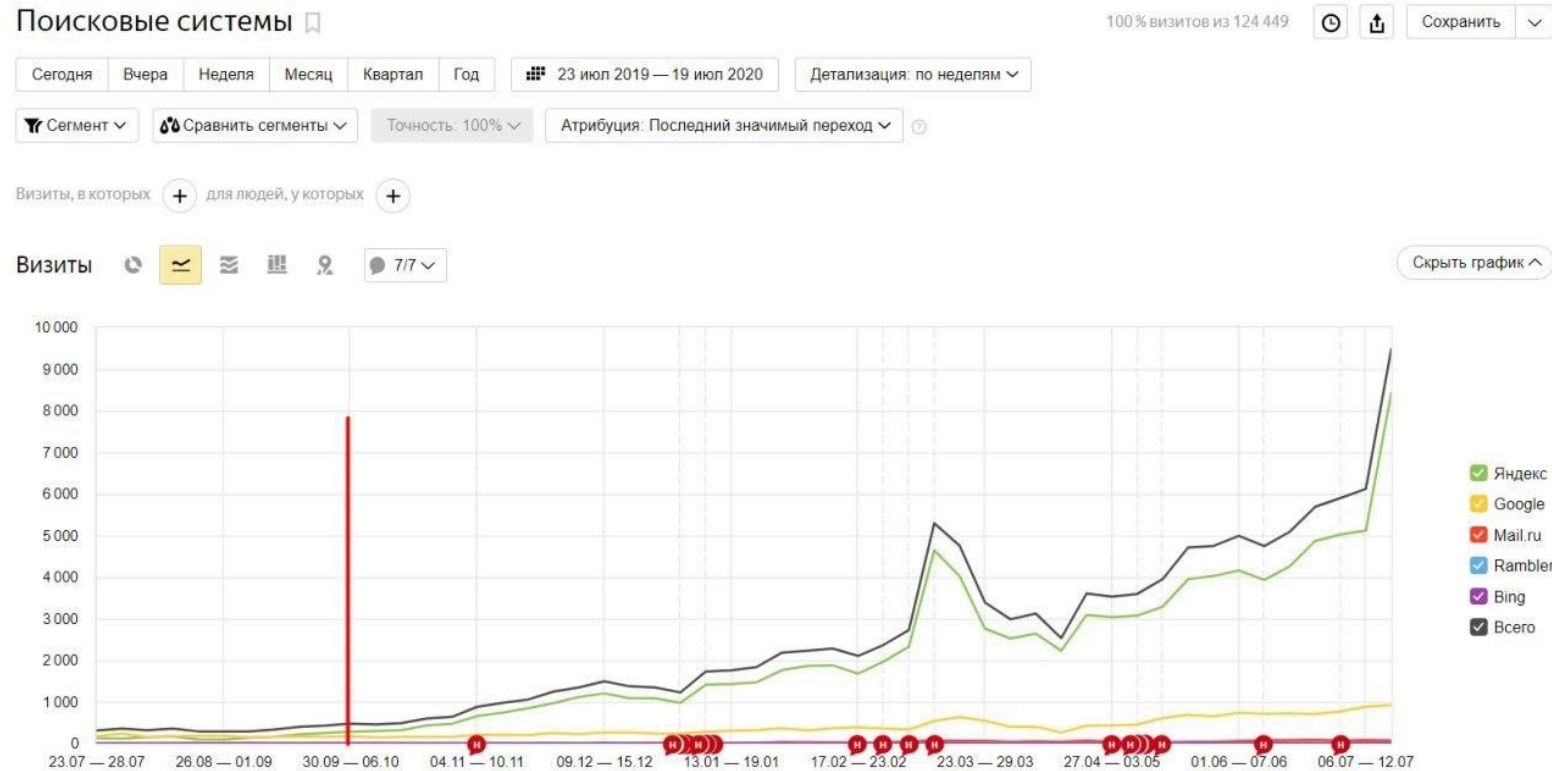
+50%  
переходы/  
нед.

+70%  
ДОХОД

Кейс

# Интернет-магазин бытовой техники

за 9 мес. продвижения проекта



x8.5

переходы/  
нед.

сайт вышел  
на самоокупаемость

рост  
продолжается



# Онбординг и продвижение на маркетплейсах

ПриветКупец — агентство по работе с маркетплейсами  
Яндекс Маркет, Ozon, Wildberries, Сбер Маркет

[privetkupets.ru](https://privetkupets.ru)

# НАСТРОЙКА КАБИНЕТОВ И ЗАГРУЗКА ТОВАРОВ

01

## КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ВЫБОРУ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ

У каждого маркетплейса свои тарифы хранения, комиссий и логистики. Исходя из специфики товара подберем под каждый маркетплейс оптимальную модель размещения.

02

## ПОДКЛЮЧЕНИЕ К МАРКЕТПЛЕЙСУ И СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

03

## ЗАГРУЗКА ТОВАРОВ (НЕ БОЛЕЕ 400 КАРТОЧЕК)

Создание контента в услугу не входит, мы загружаем только материалы, которые ему предоставит продавец. После 400 карточек всё, что сверх стоимости, мы заводим по 25 руб./шт.

04

## КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Вопросы, связанные с оформлением договоров, получением выплат, работа с товарными знаками и прочее.

# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

## РЕКЛАМА, КОНТЕНТ, АКЦИИ, ОТГРУЗКИ

01

### РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Детально изучаем ассортимент, находим сильные позиции, пошагово планируем работы для вывода карточек в топ и увеличения конверсии по ним.

02

### НАПОЛНЕНИЕ КАРТОЧЕК

Цель — макс. охват и увеличение конверсии карточек товаров: заполнение характеристик, SEO, внедрение продающей контент воронки - поэтапная инфографика с ее тестированием, определение наиболее кликабельных заглавных карточек и разработка наполнения доп. карточек. В тариф включены 10 часов работы дизайнера.

03

### ЗАПУСК И ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ

Выбираем наиболее эффективные рекламные инструменты, тестируем их, находим работающие связки товаров и ключевых слов/категорий, масштабируем результат с использованием роботов-биддеров.

04

### АНАЛИТИКА ПРОДАЖ, КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ

Регулярная конкурентная и контентная аналитика, чтобы товар был в тенденциях рынка. По итогам аналитики всегда даем рекомендации и насыщаем план работ.

# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

## РЕКЛАМА, КОНТЕНТ, АКЦИИ, ОТГРУЗКИ

05

### МОНИТОРИНГ И УЧАСТИЕ В АКЦИЯХ

Еженедельно согласовываем список доступных акций, добавляем товары, проводим аналитику эффективности участия в них.

06

### РАБОТА С ПСИХОЛОГИЕЙ ЦЕНЫ

Следим за «индексом цен», обеспечивая высокий рейтинг магазина, при этом экспериментируем с искусственными скидками, оставаясь в рамках заданной рентабельности.

# УВЕЛИЧИЛИ СУММУ ЗАКАЗОВ С 1 000 ₺ ДО 15 МЛН ₺ ЗА 1,5 ГОДА



## Категория:

Красота, уход за телом

## Маркетплейсы:

Wildberries, Ozon

## Средний чек:

300 ₺

# УВЕЛИЧИЛИ СУММУ ЗАКАЗОВ В 3 РАЗА ЗА 3 МЕСЯЦА



**Категория:**

Сантехника

**Маркетплейсы:**

Ozon, Яндекс Маркет

**Средний чек:**

42 000 ₹



# GLOBAL GATE

DIGITAL MARKETING AGENCY

юнит для работы с международными клиентами

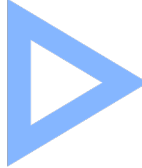


стратегический  
партнер Яндекса



офис в Стамбуле

[global-gate.io](https://global-gate.io)

**NEXT**  **LEVEL**

**Спасибо.  
Пока!**

