

# NEXT LEVEL

Performance-агенство года

# Эволюция контекста: старые подходы больше не работают

Контекстная реклама меняется каждые 2–3 года. То, что работало вчера, сегодня неэффективно. Мы внедряем новое, чтобы ваши кампании оставались на пике эффективности.

2000-2010-е

Ручное управление и полуавтоматы

Ручной подбор ключей, ставок, минус-слов. Большие команды на рутину.

2020-е

Эра AI и предиктивной аналитики

Алгоритмы стали менее прозрачными: сложно напрямую контролировать, что именно работает.

Наши решения:



R&D-отдел внедрения AI-агентов

Рекомендации по минус-словам, медиапланированию и мониторингу.



Сегментация рекламных кампаний

Бюджет распределяется по аудиториям: New, RLSA, LTV.



Фокус на прибыль через ABC-анализ

Концентрируем бюджеты на топ-20% товаров, которые приносят 80% прибыли.



Массовая персонализация

Автогенерация тысяч креативов с УТП под каждый товар или аудиторию.

# Архитектура аккаунта: наш ключ к управлению «чёрным ящиком» Яндекса



## Проблема «слепого» управления

AI-алгоритмы Яндекс.Директа мощны, но непредсказуемы. Без продуманной структуры бюджет расходуется неэффективно, а результат невозможно контролировать.



## Наш подход — системный

Мы проектируем аккаунт как экосистему: сегменты с целями, логикой работы и метриками. Алгоритмы становятся управляемыми и предсказуемыми.

## Что это дает вам?

**Полный контроль и ясность**  
Каждый рубль виден: какой сегмент и какая часть воронки его окупает.

**Снижение стоимости привлечения (CPA)**  
Исключаем внутреннюю конкуренцию ставок и точно работаем с LTV каждого сегмента.

**Масштабирование без потерь**  
Правильная архитектура позволяет добавлять новые продукты, гео и каналы без риска сломать систему

# Бизнес-показатели 2025–2026:

масштабирование без раздувания штата

## x2,7

Рост скорости привлечения новых клиентов год к году.

## +38%

Рост чистого объема активного портфеля (теперь он состоит из крупных комплексных контрактов).

## в 3–4 раза

Увеличение бюджетов под управлением у ключевых клиентов категории «А»



# Признание и рейтинги



**Агентство года 2025**  
В номинации  
Performance-маркетинг



**Рейтинг рунета 2025**  
Комплексное продвижение  
360 / Электроника: Торговля



**Рейтинг рунета 2025**  
Комплексное продвижение  
360 / Туризм: Услуги: туры,  
экскурсии и др.



**Рейтинг рунета 2025**  
Контекстная реклама /  
Электроника



**Рейтинг рунета 2025**  
Контекстная реклама /  
Дом, быт: Торговля бытовыми  
товарами и оборудованием



**Рейтинг рунета 2025**  
Таргетированная реклама /  
Туризм



**Рейтинг рунета 2025**  
Таргетированная реклама /  
Электроника: торговля



**Рейтинг рунета 2025**  
Комплексное продвижение  
360 / Одежда, обувь, трикотаж,  
аксессуары: Торговля



**Рейтинг рунета 2025**  
Подрядчики еком-компаний /  
Контекстная реклама



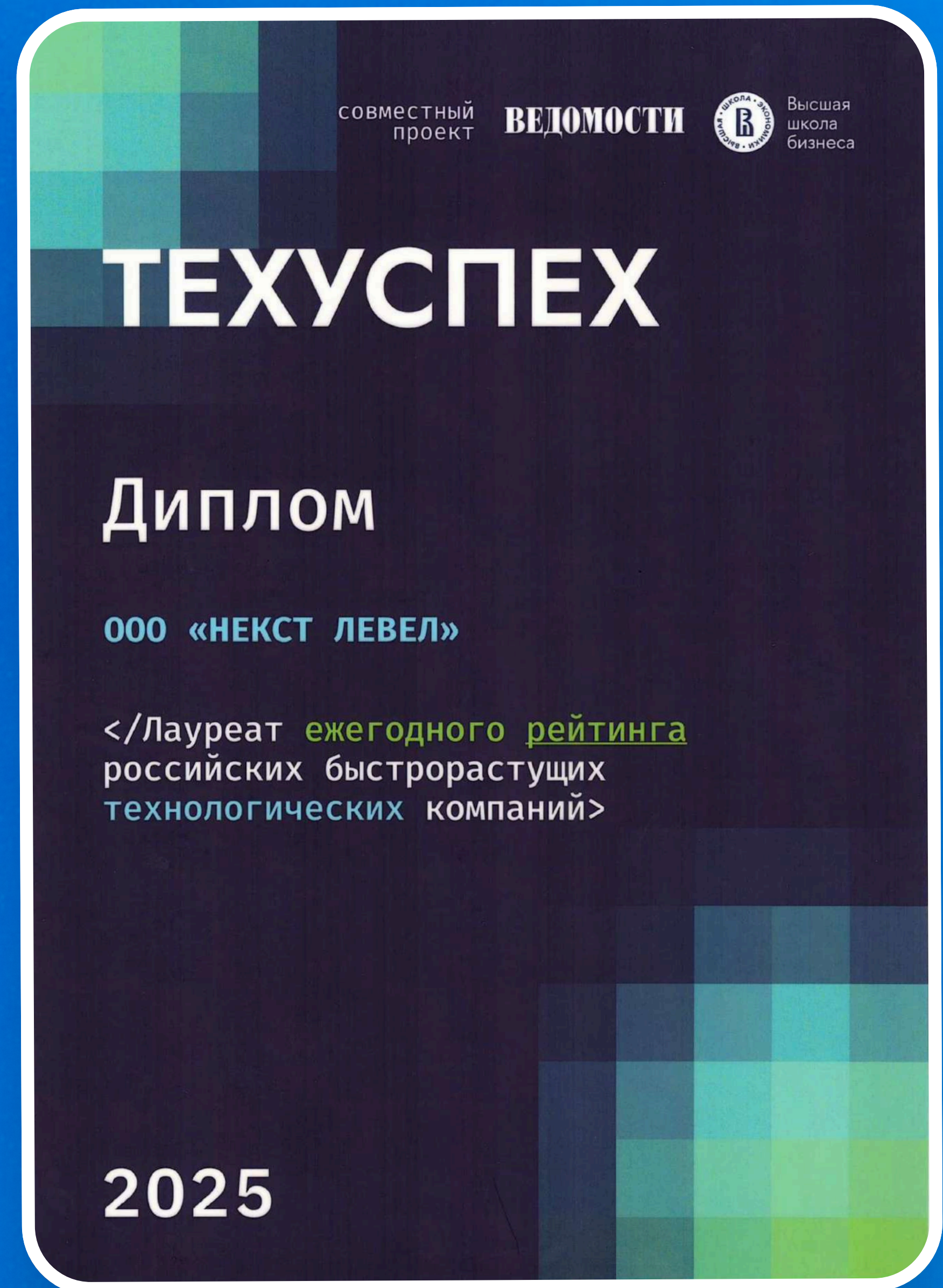
**Рейтинг рунета 2025**  
Подрядчики еком-компаний /  
Реклама, трафик



**Рейтинг рунета 2025**  
Контекстная реклама /  
Семья, дети

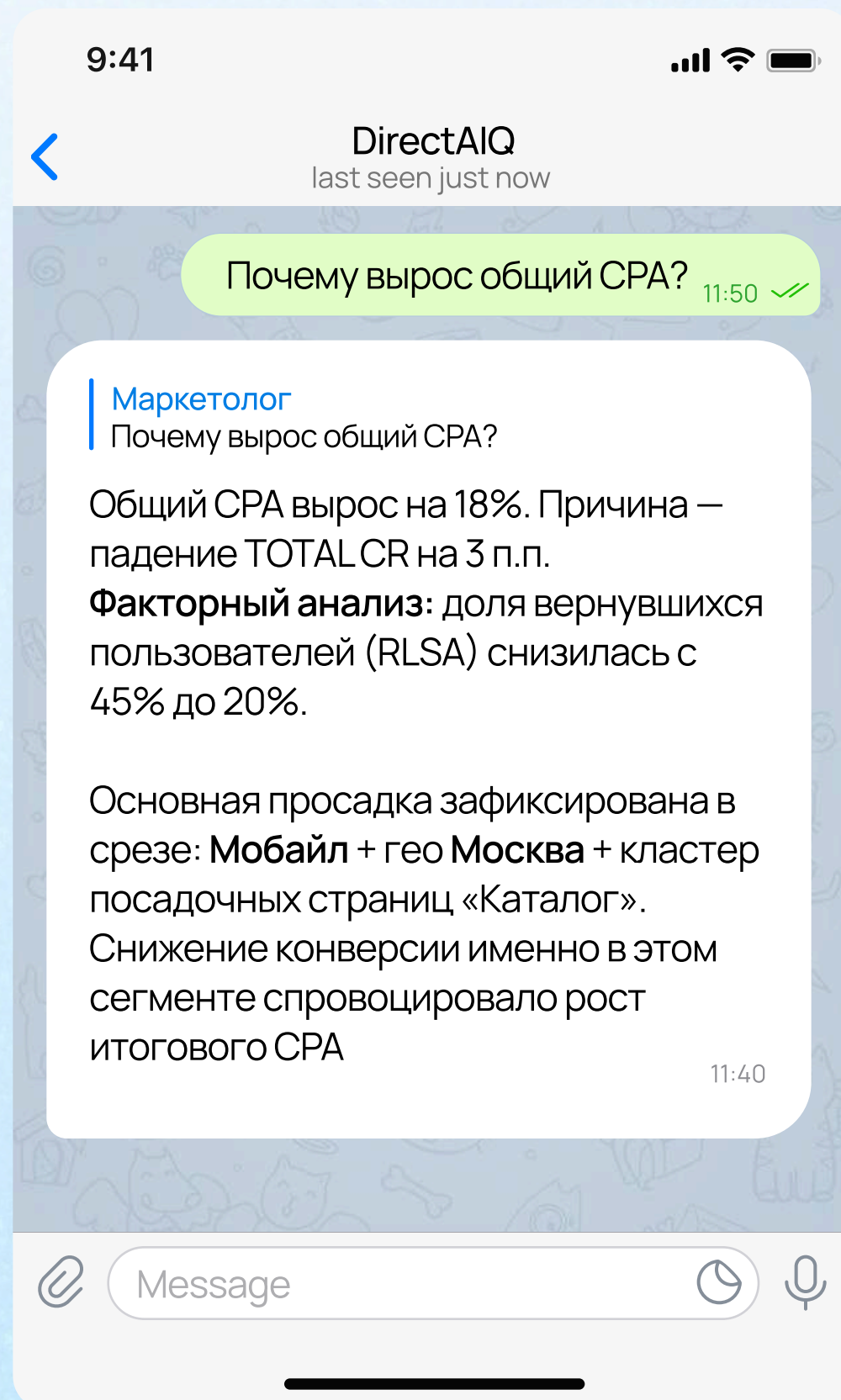


**Рейтинг рунета 2025**  
Контекстная реклама  
(среди всех агентств РФ)



# DirectAIQ

## Диалоговая аналитика и защита от “человеческого фактора”



Собственная LLM-инфраструктура. Система понимает бизнес-язык, сама собирает данные по API и выдает факторный анализ падения конверсий.

### Факторная декомпозиция

Маркетолог не перебирает срезы вручную. Система сама анализирует 4+ измерения (новизна, гео, категория) и выдает точный математический диагноз, а не советы в духе «поменяйте креативы».

### Изолированный контур и память

Все данные хранятся в локальной базе с историей изменений через Git. Алгоритм учитывает KPI, сезонность и прошлые гипотезы клиента. Каждый новый анализ — умнее предыдущего.

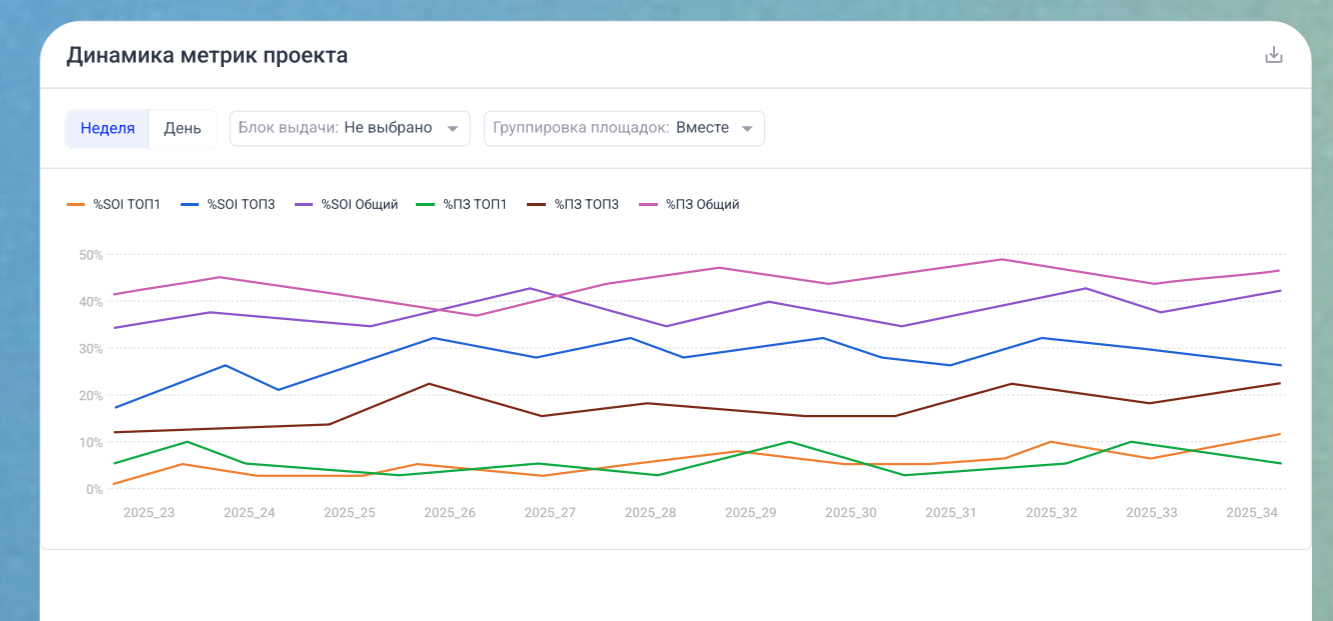
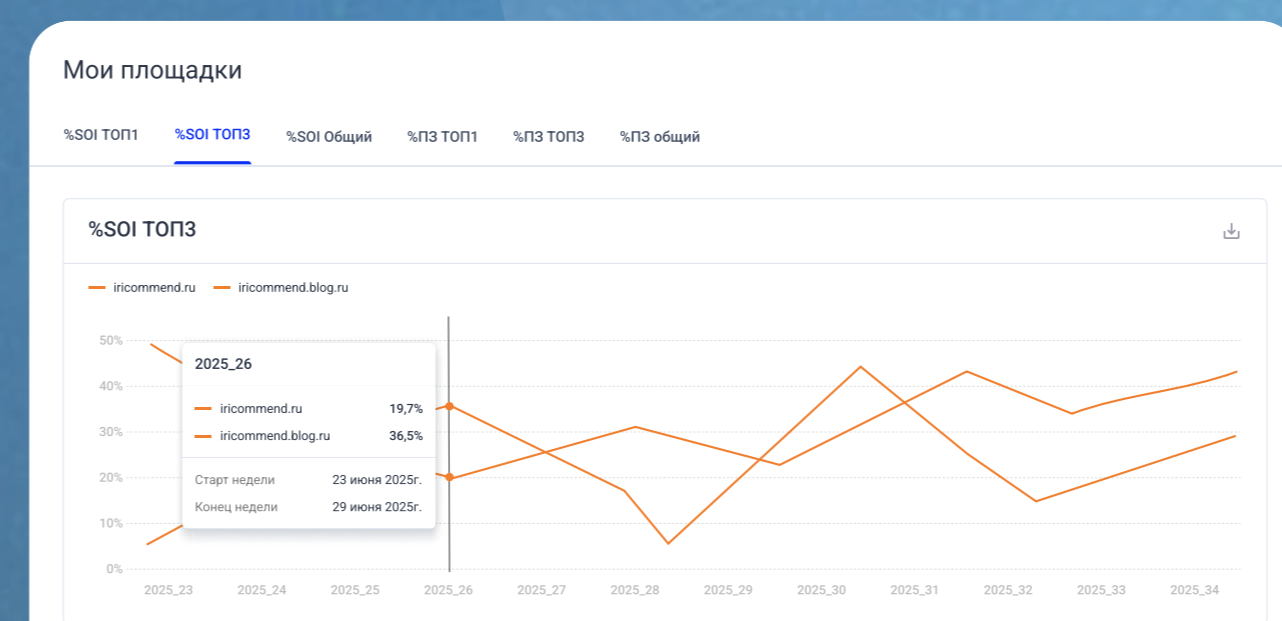
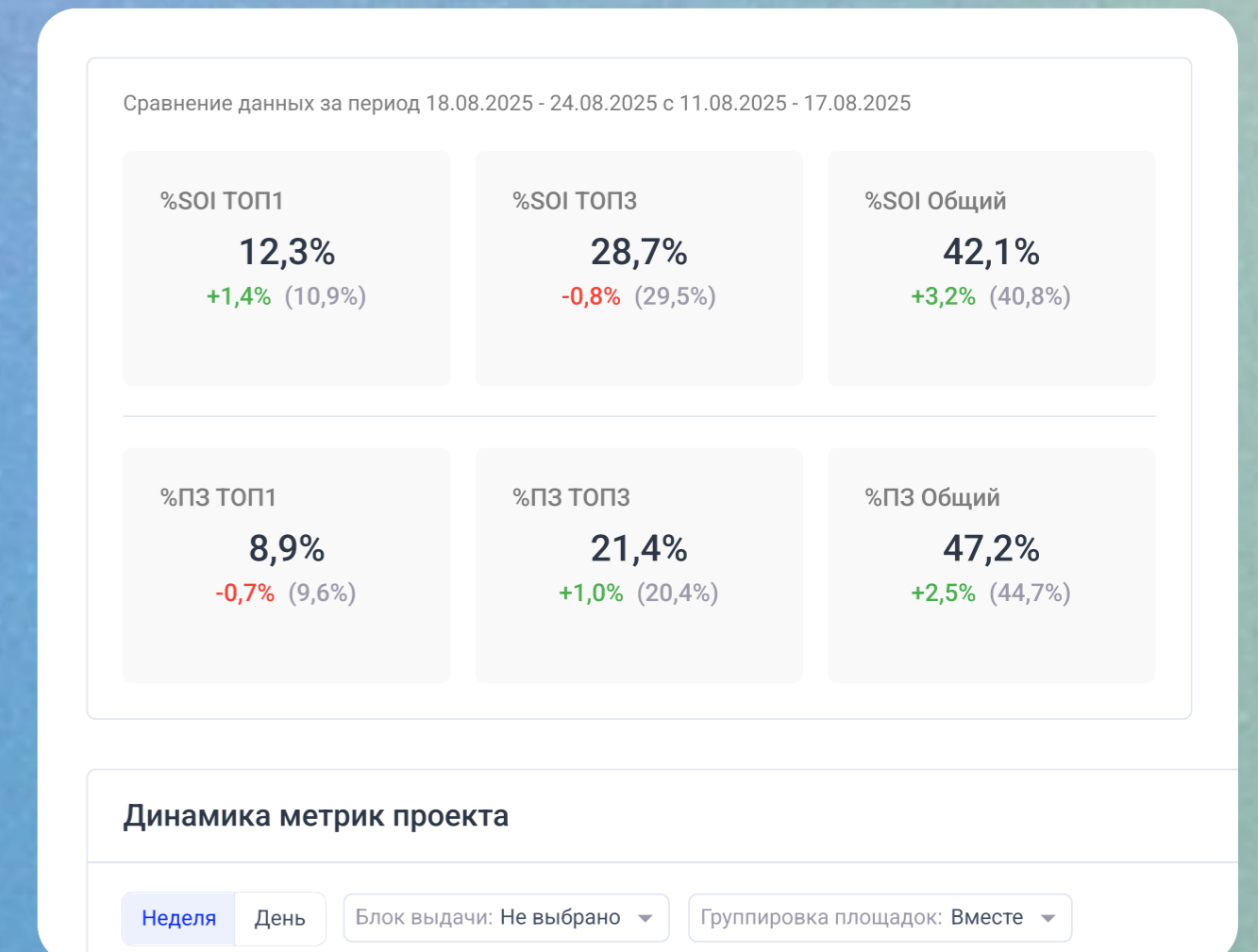
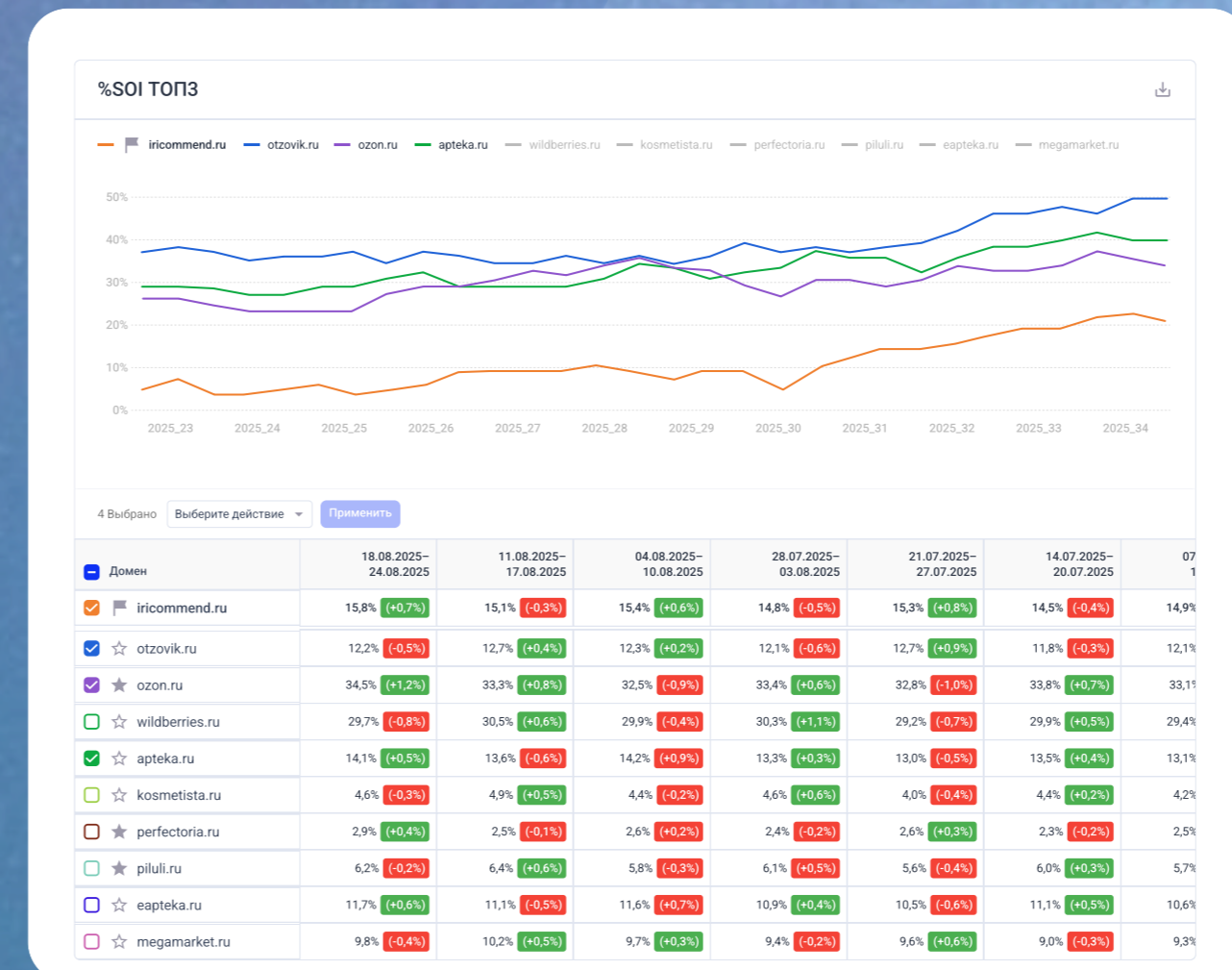
### Высвобождение 40% времени

Senior-специалист не тратит часы на выгрузки из Excel. Система массово обновляет кампании по промпту и забирает всю рутину, переключая фокус команды на стратегию.

# Share of Impressions от DATAFORCE

SOI (Share Of Impressions) — показатель, отображающий процент выигрышей рекламодателя в аукционах и процент полученных показов

**NEXT LEVEL agency** — первое агентство на рынке, которое внедряет и использует **новый аналитический отчет от DATAFORCE**





# Генерация креативов и видео

Автоматически генерируем инфографику для всего каталога товаров, а также создаем AI-видео и фото для экономии на продакшне

реклама Яндекс Директ

реклама ВК

сайт компании

маркетплейсы

Создание баннеров быстрее, чем руками дизайнера

экономия времени на генерацию инфографики для разных площадок

10 000+ SKU за 15 минут

Рост CTR до +160% в рекламе и SEO на сайте компании

рост SEO до +2-3 позиций в поиске за счет инфографики на сайте

Снижение расходов на продакшн фото и видео

AI-генерация видео и фото для товаров вашего каталога



Клиенты:

LEVEL TRAVEL

асоола

DeLonghi

Tamaris

К КРУИЗ ОНЛАЙН



# Brandformance-агентство

Подход агентства — превратить медийную рекламу в измеримый инструмент роста продаж для компаний, которые достигли потолка в performance-каналах

## Ключевые элементы подхода:

Измерение реального вклада медийной рекламы в продажи

Сквозная post-view аналитика показывает, как охватные кампании влияют на performance-каналы и итоговую выручку

Эффективное масштабирование бизнеса

Поиск новых точек роста за счёт охвата релевантной аудитории, которая уже недоступна в рамках стандартных performance-инструментов

Разработка data-driven стратегии

Глубокое исследование аудитории (CustDev) позволяет создавать креативы, которые точно попадают в цель и решают конкретные бизнес-задачи

Комплексная оптимизация воронки

Создание синергии между всеми рекламными каналами — от повышения узнаваемости бренда (awareness) до стимулирования повторных покупок

## Клиенты:

**LEVEL TRAVEL**

**acoola**

**blue sleep**

**иль де ботэ**

**KASSIRO RU**

**Tamaris**

# Кейсы



## Укрепили позиции бренда

в премиум сегменте бытовой техники: повысили узнаваемость и органический трафик, стимулировав рост брендовых запросов и вовлеченности

Результат

**4,7 млн**

показов в премиальном сегменте ЦА

**+19,4%**

рост брендовых запросов (Search Lift)

**+1200**

post-view запросов (отложенный эффект)



## Привлекли новичков и увеличили LTV

Объединение десктопного сайта и приложения в одной кампании позволило оптимизировать рекламу и сократить путь пользователя для роста конверсий

Результат

**+80%**

количество конверсий в покупку туров

**+6%**

рост стоимости покупки тура



# Клиенты

Островок!

ASKO

inventive retail group

kari

DeLonghi

KASSIROU

accola

blue sleep

КРУИЗ  
ОНЛАЙН

ТЕХ  
ПО  
РТ  
Интернет-гипермаркет  
выгодных покупок

LEVEL TRAVEL

COSMOS  
HOTEL GROUP

ВИНЛАБ  
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

Tamaris

polzaru  
аптека

Miele

ppc.world Статьи Новости Курсы Спецпроекты Глоссарий Реклама Войти

Главная / Статьи / Как ABC-анализ помог удержать DPP на уровне 24% пр.....

Директ Процессы

## Как ABC-анализ помог удержать DPP на уровне 24% при перезапуске региона — кейс

20.03.2026 221 Для всех уровней

Удержать DPP, отдавая половину бюджета на холодных пользователей при перезапуске региона, — реально? Head of Digital NEXT LEVEL agency Никита Третьяков делится нестандартным подходом на основе ABC-анализа, который помог добиться DPP 24% с первого месяца.

Команда NEXT LEVEL agency  
NEXT LEVEL agency

Петровский Кинозал. Маркетинг ...

5 093 подписчика

Звук Обсуждение Подарок

t.me/marketingcinemahall

Ссылка

Я Саша Петров, СМО и партнер Blue Sleep, со-founder PA Розовая Пантера, автор Интенсив-буста marketingos.ru ex СМО Mr.Doors, Brand Worki (купил mail.ru). опыт 19+ лет, 40 компаний Спикер на Яндекс, Epic Growth и других Информация

Adindex

Каталог Кейсы

05 ноября 2025  
Реклама | erid: 2VtzqwMzB2w Архив

### Кейс Cosmos Hotel Group: как брендформанс-подход в «Яндексе» принес 846 бронирований и снизил CPA на 12%

О том, как для одного из крупнейших гостиничных операторов России удалось связать охватную медийную рекламу с реальными бизнес-результатами: прямое влияние на продажи и конверсию, — в кейсе

Каталог Кейсы

07 октября 2025  
Реклама | erid: 2VtzqwcGfAm Архив

### Кейс Hansgrohe: как в 10 раз снизить DPP для премиум-бренда

О том, как для бренда премиальной сантехники удалось кардинально повысить эффективность брендовой кампании за счет смены формата объявлений и получить долю рекламных расходов в 10 раз ниже, чем на старте, — в кейсе

Как мы снизили DPP в 10 раз для премиум-бренда hansgrohe

NEXT LEVEL agency

Кейс-подход

«Яндекс» — крупнейший федеральный гостиничный оператор в России, «Система». Компания управляет портфелем из 43 с общим номерным фондом более 10,5 тыс. зующего предприятия подчеркивает значимость степримства в России.

# 100+ человек в команде







“Сегодня NEXT LEVEL agency — это performance-партнер с ядром сильной IT-компании. Мы заставили „черные ящики“ алгоритмов работать по нашим правилам. Наш рост опирается не на количество людей в опенспейсе, а на прозрачную юнит-экономику, умный код и стабильную чистую прибыль”

# Если есть вопросы, давайте обсудим



**Георгий Терновский**  
Основатель

📍 goshate



**Никита Трендюк**  
Head of digital

📍 СКРbITHuKC



**Дмитрий Киреев**  
Вице-президент  
по коммерции и продажам

📍 DmitriyKireevSuperman

Наши офисы: Москва | Нижний Новгород | Санкт-Петербург | Пермь