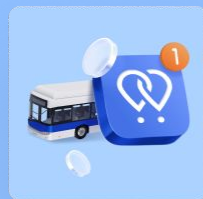


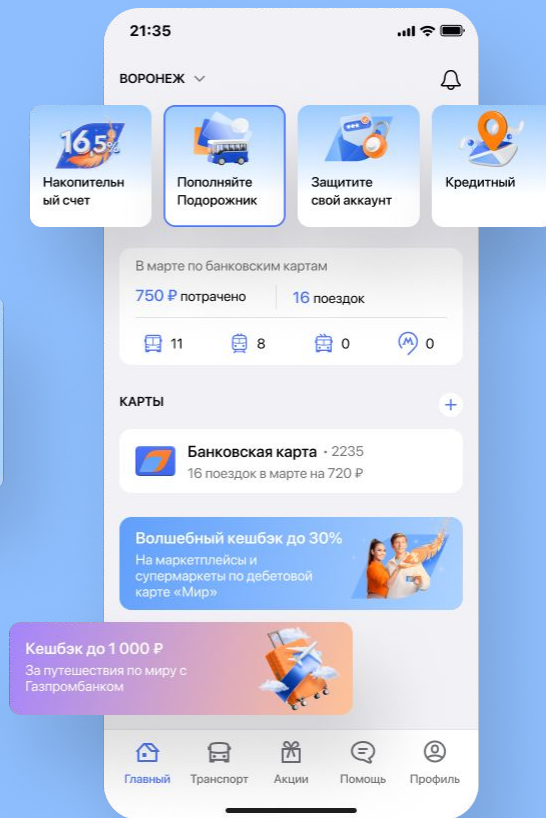
Создали приложение GorodPay,
чтобы облегчить жизнь миллионам
пассажиров

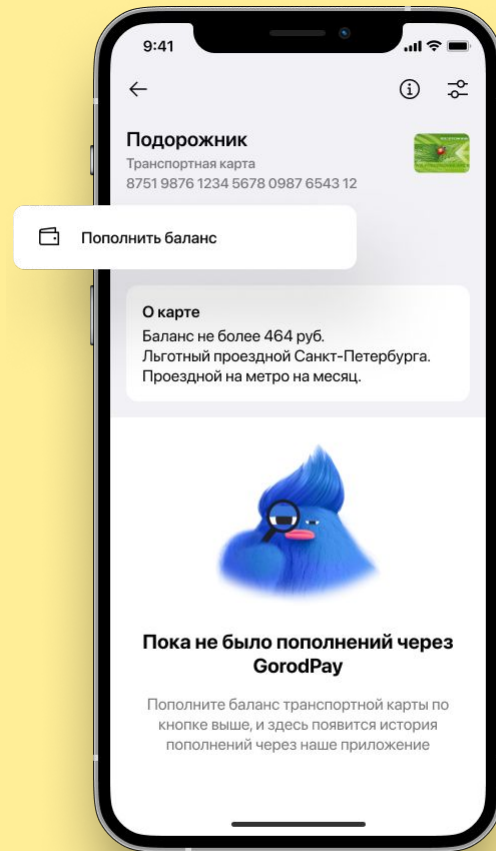
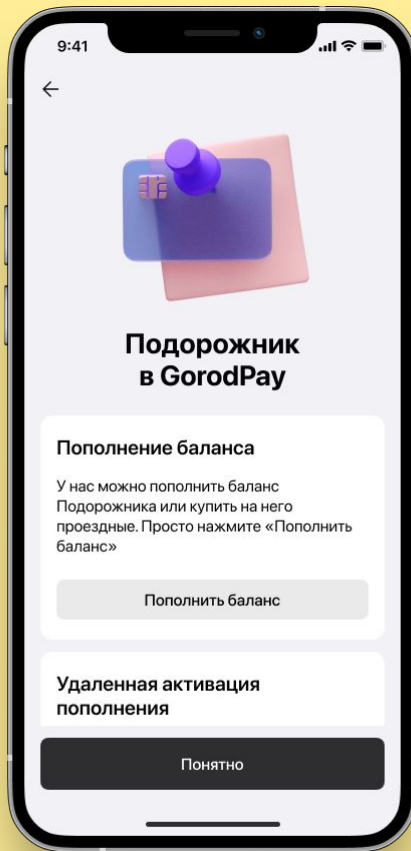
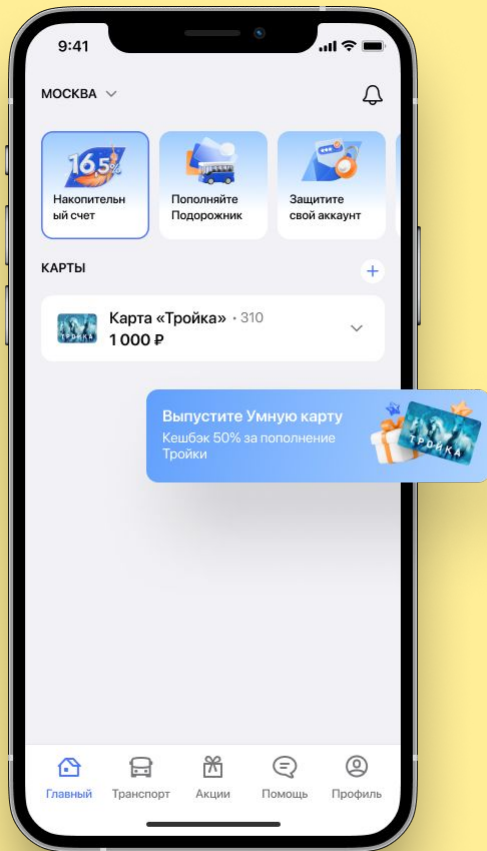


Перезапустили городской сервис GorodPay



Делаем взаимодействие с транспортом удобным для жителей города. За два года плодотворной работы над сервисом удалось охватить всю Россию и увеличить количество пользователей с 50 000 до 1 000 000.





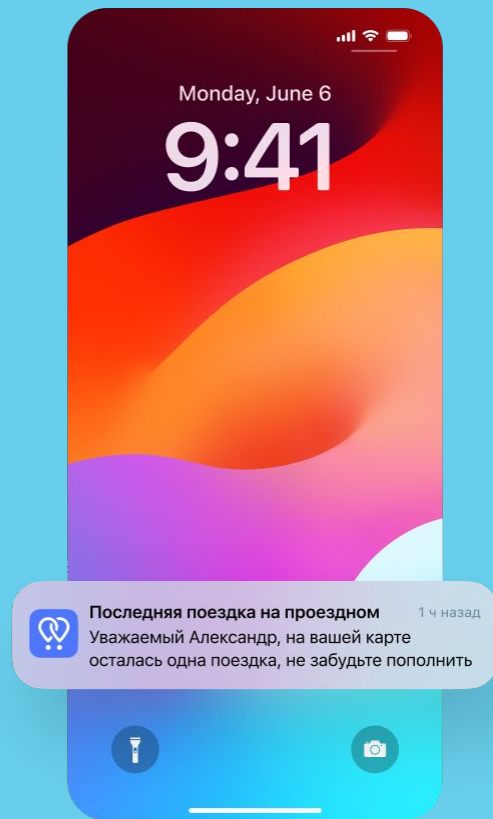
Задачи, которые мы решали

- Нарастить базу пользователей приложения до 1 миллиона человек
- Изучить пользовательское поведение и best practice, чтобы повысить вовлеченность пользователей за счет нового функционала
- В максимально сжатые сроки обеспечить запуск новых функций
- Повысить retention rate
- Увеличить средний чек



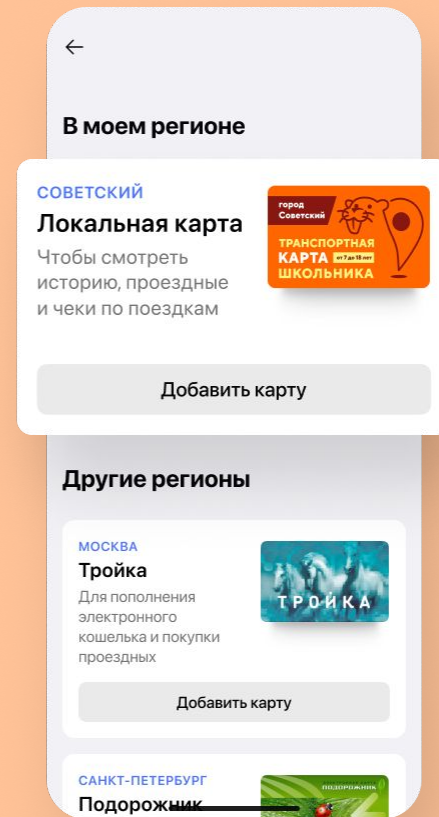
Push-уведомления

Подключили пуши для оповещения пользователей. Теперь они получают информацию по статусам карт, не заходя в приложение.



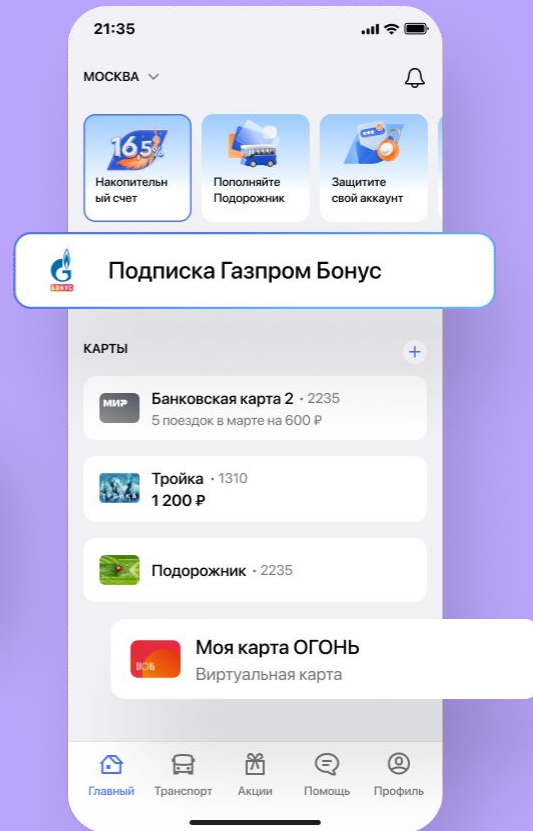
Льготный проезд

В ряде регионов России существуют льготы на проезд в общественном транспорте для определённых категорий граждан — пенсионеров, школьников и др. Они могут оформить квоты, чтобы покупать проездные со скидкой или получать бесплатные поездки. GorodPay позволяет контролировать передвижения и отслеживать, сколько бесплатных поездок осталось.



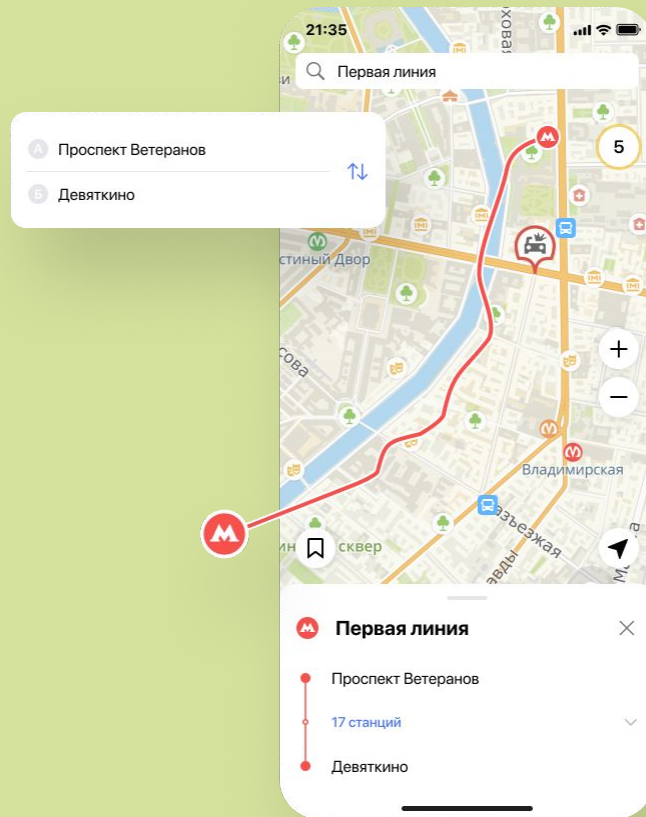
Интеграция с продуктами экосистемы Газпромбанка

Провели интеграции с продуктами экосистемы ГПБ: подписка Газпром Бонус, виртуальная карта Огонь, Газпром ID, Gazprom Pay. Теперь юзерам удобно пользоваться привычными сервисами, а бизнес получил рост вовлеченности в смежные продукты и приток новых клиентов.



Интеграция с 2ГИС

Интегрировали в приложение GorodPay карту 2ГИС. Благодаря этому пользователи получили удобный функционал в одном окне, а бизнес – рост вовлеченности и увеличение среднего времени в приложении.



Результаты сотрудничества

Мы уложились в 5 месяцев и вместе с командой GorodPay запустили новую версию продукта. А теперь активно его развиваем. Вместе нам удалось создать удобный и технологичный продукт, который понравился пользователям.

С марта 2022-го по март 2024-го аудитория приложения увеличилась до 1 миллиона. А количество уникальных пользователей за сутки (DAU) возросло с 500 до 15 тысяч.

