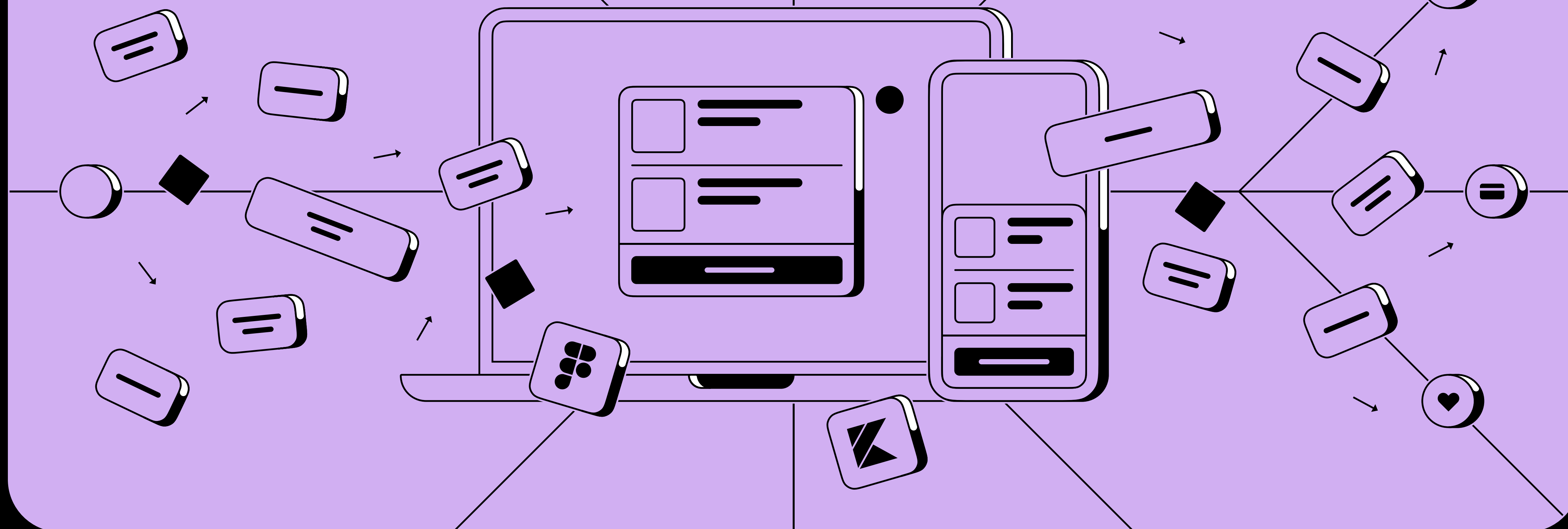
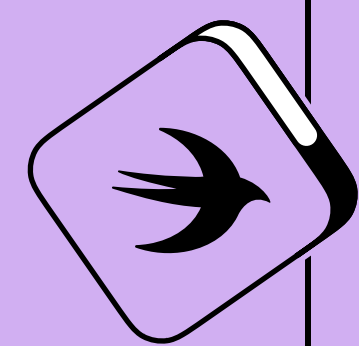




2025

Управляйте продажами с помощью вашего ритейл-приложения

Увеличивайте продажи

Запускайте push-уведомления об акциях и напоминания о товарах, оставленных в корзине. Внедряйте электронные бонусные карты и другие инструменты для повышения продаж.

Улучшайте взаимодействия с клиентами

Предложите клиентам удобный и быстрый способ покупок: интерфейс приложения позволяет легко просмотреть каталог товаров и отзывы, добавить товар в корзину и оплатить его.

Персонализируйте покупки

Получайте расширенные данные о клиентах, чтобы выстроить более эффективную воронку продаж, и анализируйте частоту покупок пользователей. Настройте рекомендательную систему на основе кэшированных данных о предпочтениях вашей аудитории.

Повышайте лояльности пользователей

Станьте ближе к покупателям с помощью чат-бота и службы поддержки онлайн, а также системы оценки заказа и формы фидбека. Такая связь с пользователями повышает лояльность и уровень клиентского сервиса.

ADAMAS

За 3 месяца мы разработали кроссплатформенное приложение для помощи сотрудникам на всех этапах работы с клиентами.



Самокат

Разработали программу лояльности для экономии 146 млн рублей заказчику



X5 Group

Провели аудит инфраструктуры, выявили проблемы и предложили DevOps-решения.



Иль де Ботэ

За 4 месяца выпустили новое мобильное приложение для iOS и Android.



РивГош

Разработали приложение для покупателей ведущей российской сети косметики и парфюмерии



FixPrice

Помогли международной сети магазинов улучшить мобильное приложение



1 Обсуждение и планирование

Изучим вашу задачу, проанализируем конкурентов и аудиторию, выделим ключевые функции для успеха приложения, и подробно объясним процессы на каждом этапе.

2 Проектирование и дизайн

Создадим карту экранов и кликабельный прототип для оценки. После согласования добавим цвета, шрифты и элементы интерфейса.

3 Разработка ритейл-приложений на Android и iOS

Определим тип разработки — нативный или кроссплатформенный, разработаем функционал с нужными инструментами и настроим интеграции, включая платежные сервисы.

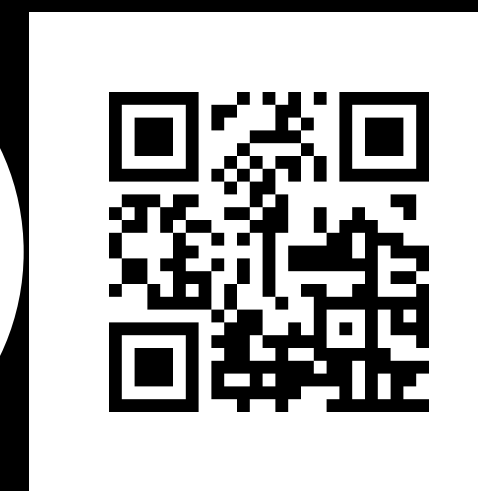
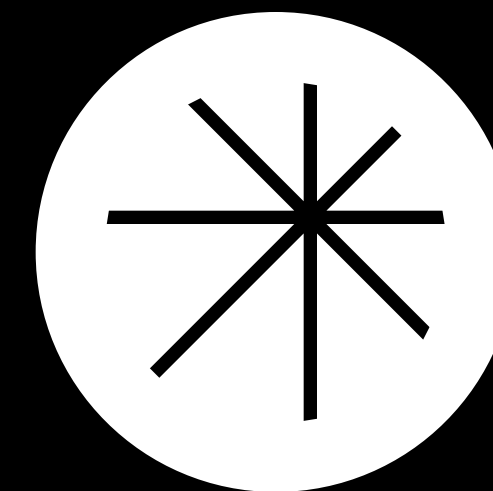
4 Тестирование

Проведем тестирование для выявления ошибок: проверим скорость, нагрузку, юзабилити и работу на разных устройствах. Обнаруженные ошибки быстро исправим.

5 Запуск и поддержка

После тестирования соберем приложение в один файл для загрузки в магазины. После релиза можем по запросу продолжить работу: добавлять функции и совершенствовать приложение.

Давайте общаться, нам точно есть,
что обсудить



Для разработки проекта
под ключ пишите

hello@mobileup.ru

Чтобы усилить команду
временным
сотрудником, свяжитесь
с нами

outstaff@mobileup.ru

Если нужен
специалист в штат,
вам сюда

hello@igolka.pro

Создадим мобильное приложение, которое поможет увеличить прибыль

Команда MobileUp разработает быстрое и интуитивно понятное мобильное приложение для интернет-магазина, которое понравится вашим клиентам и поможет продавать больше

54 %

Платежей в m-commerce
совершаются через
приложения

х4,2 раза

Больше товаров за раз
просматривают в
приложениях по сравнению с
сайтами

+157%

Выше коэффициент
конверсии у приложений по
сравнению с сайтами.