

MobiAds



КОШЕЛЕК
ЦУПИС

КАК ПРИВЛЕЧЬ 100К ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЛОЖНОЙ НИШЕ

КЕЙС



ПОГРУЖЕНИЕ В КЛИЕНТА

О КЛИЕНТЕ

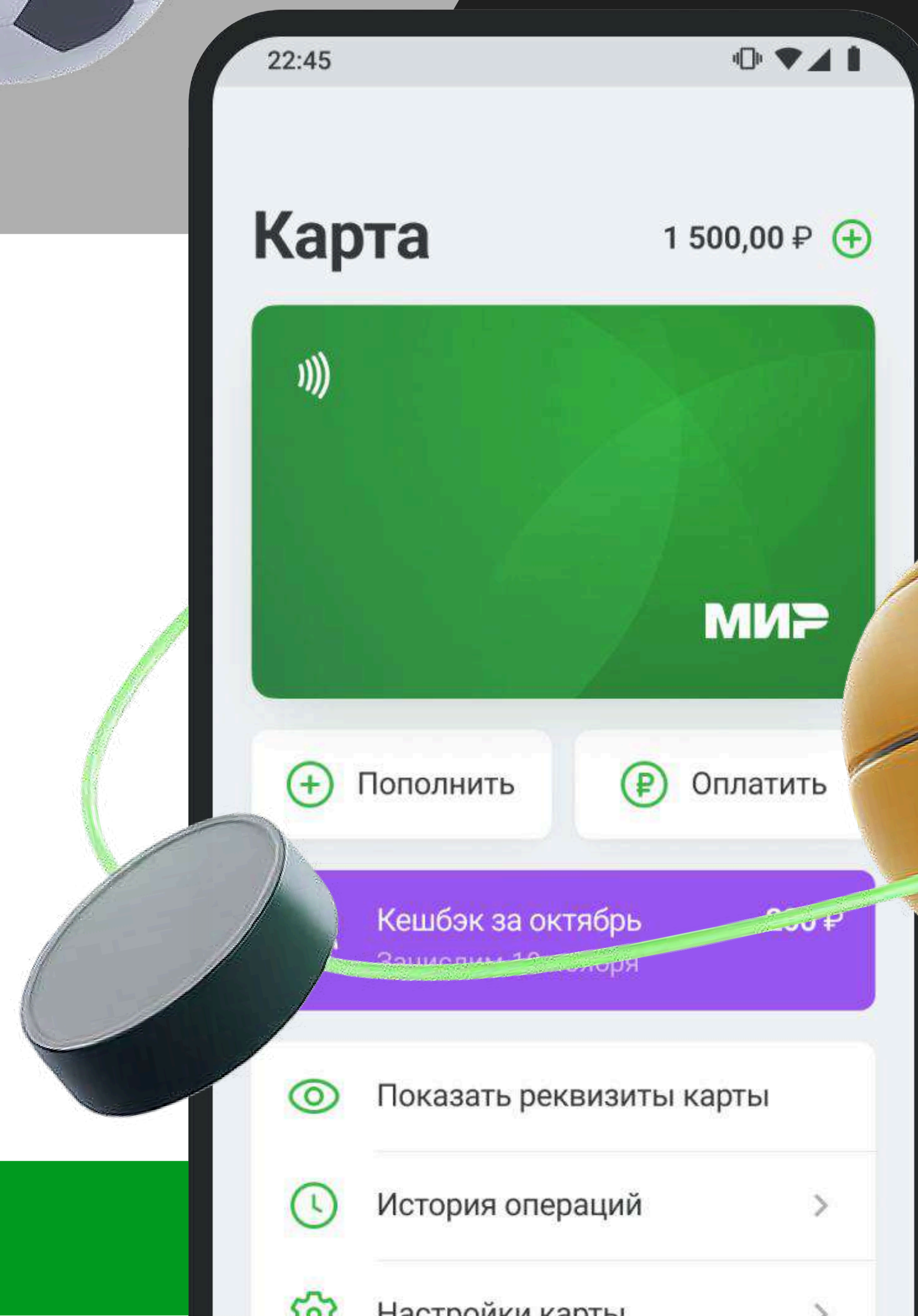
ЕДИНЫЙ ЦУПИС – это единственный эквайринг, с помощью которого происходят все финансовые операции между пользователями и легальными букмекерскими конторами на территории РФ.

О ПРИЛОЖЕНИИ

Но мы продвигали не сам эквайринг, а мобильное приложение **Кошелек ЦУПИС** – электронный кошелек для игроков.

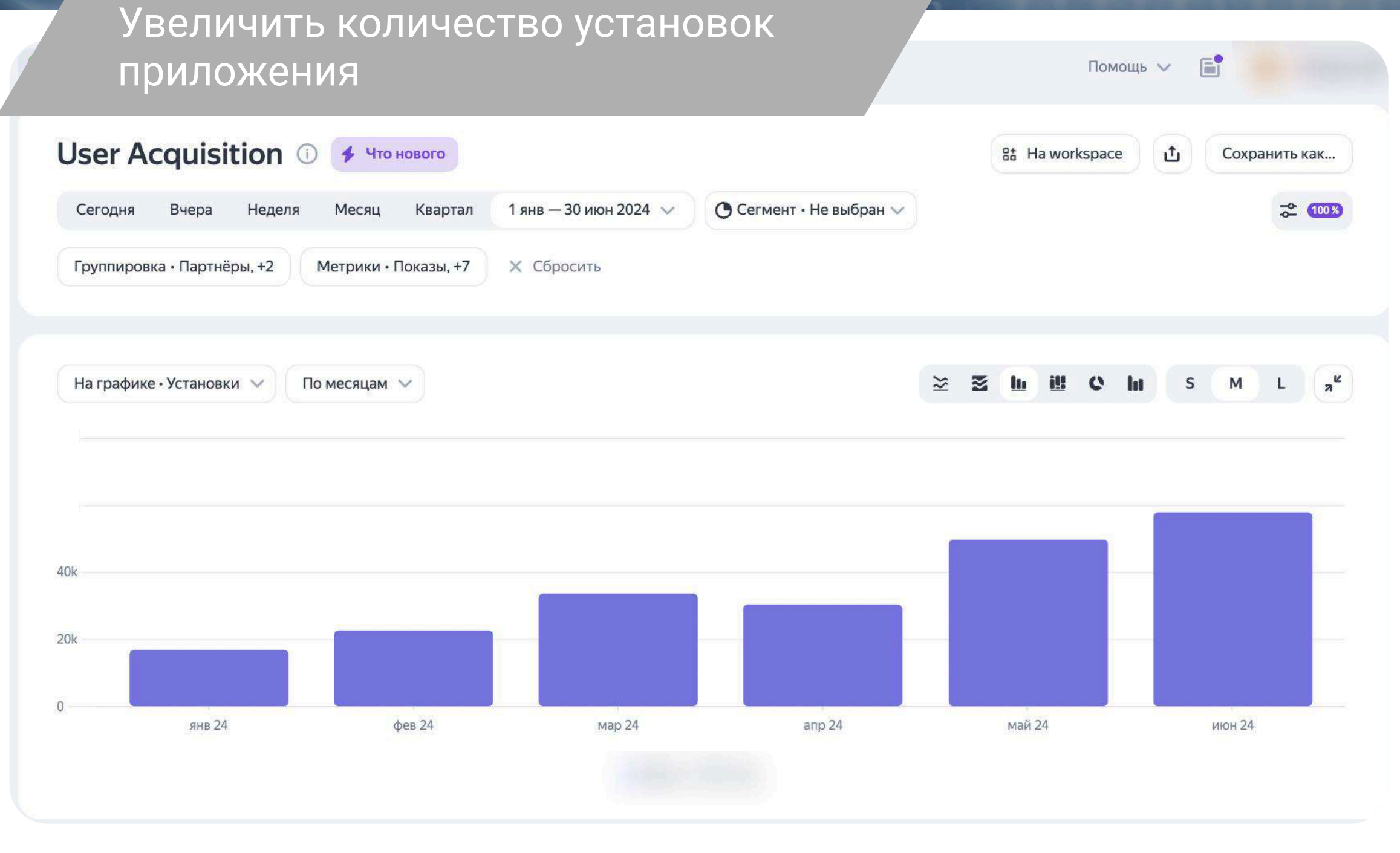
**ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
КЛИЕНТА – ДО 6 МЛН
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**

Сфера деятельности: финансовые технологии,
эквайринг для БК, электронные кошельки.

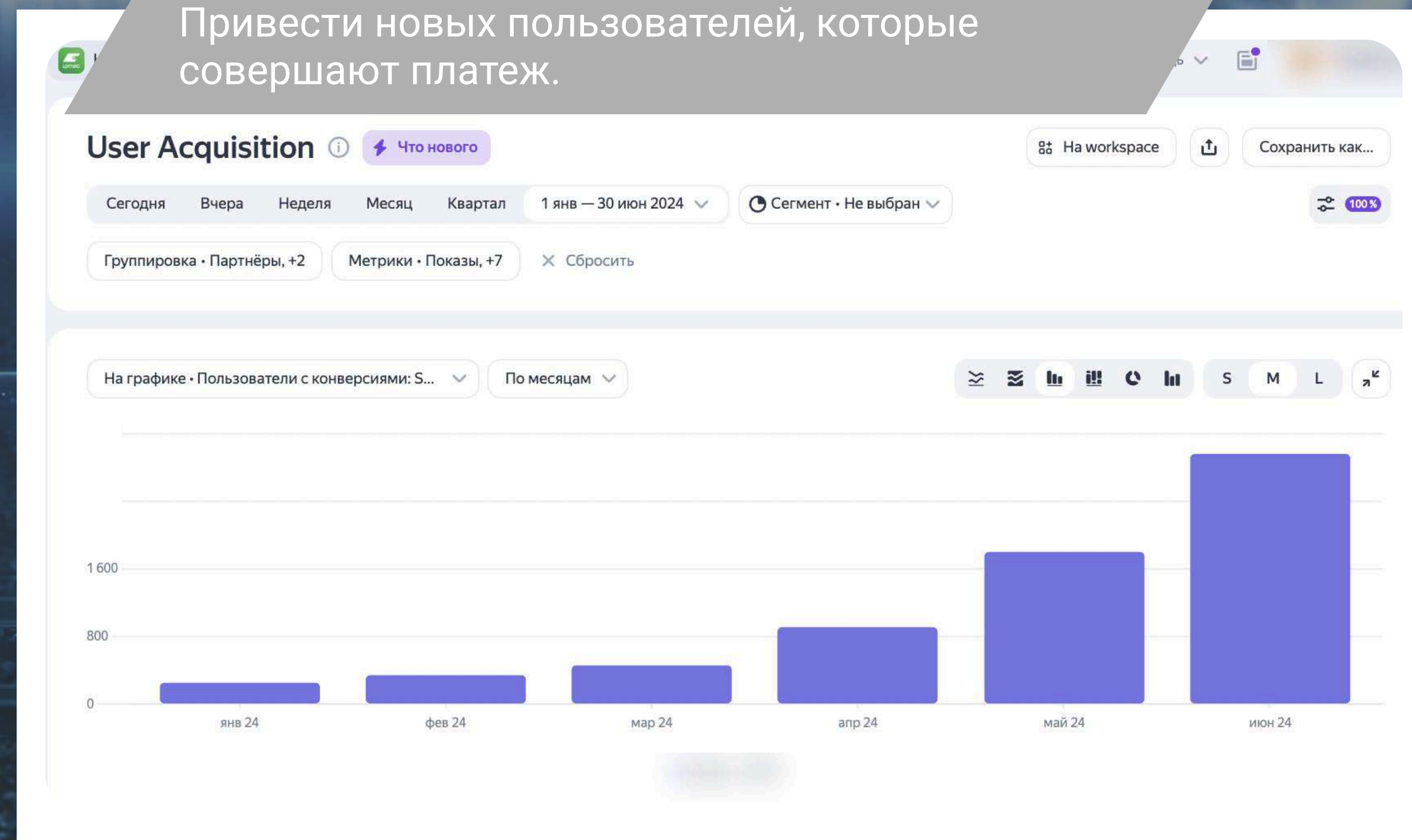


ЧТО БЫЛО ДО? И КАКАЯ ЗАДАЧА СТОЯЛА

Увеличить количество установок приложения



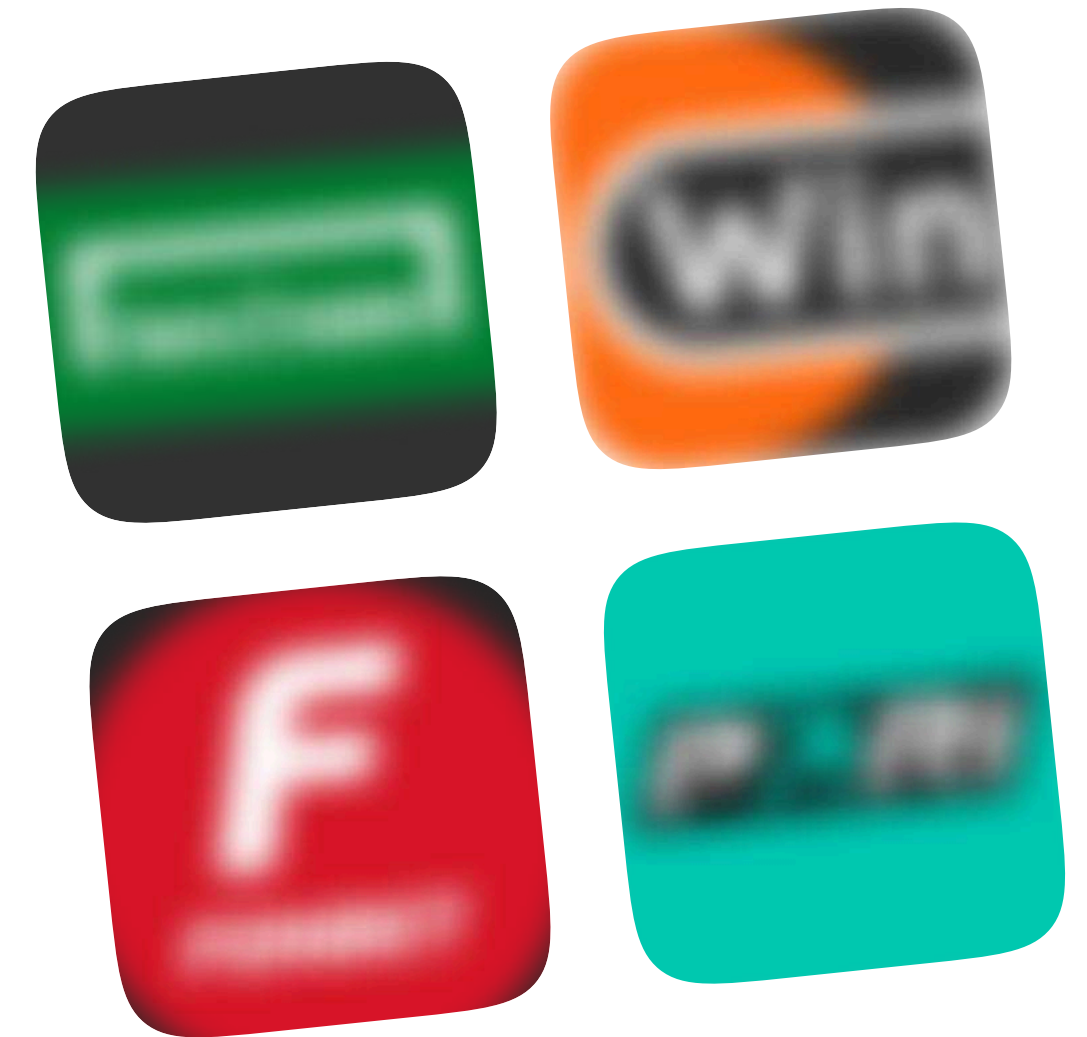
Привести новых пользователей, которые совершают платеж.



На начало сотрудничества число установок не превышало 50К в месяц.
Число новых пользователей с платежом не превышало 1800 в месяц.

ОСОБЕННОСТИ И КОНКУРЕНТЫ ПО ЦА

ЕДИНЫЙ ЦУПИС - функционирует в одной из самых высококонкурентных ниш: с одной стороны, это финтех-решение, выступающее в роли официального эквайринга для букмекерских компаний; с другой — электронный кошелек, работающий в высококонкурентном сегменте.

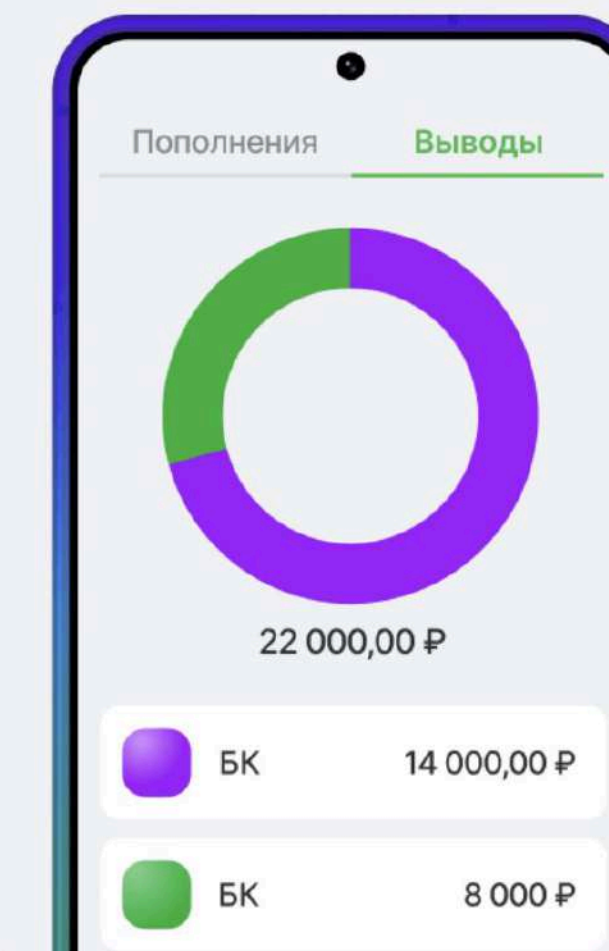


- Высококонкурентный рынок. Мы боремся за внимание одной и той же аудитории что и БК.
- Мы являемся финтех решением, но не являемся «банком каждого дня»
- Сложности при модерации кампаний
- Сезонность
- Ограничение трекинговой системы
- Высокий уровень фрода



Мгновенное пополнение кошелька, переводы и выводы без комиссий

Расширенная аналитика операций и контроль расходов



Управление счетами всех букмекеров — удобнее в одном месте

АНТИФРОД РЕШЕНИЯ

APPMETRICA - FRAUDSCORE

Чтобы минимизировать убытки и защитить интересы, клиент разработали антифрод-систему, которая позволяет:

УРОВЕНЬ 1

Добавить идентификатор пользователя к каждому платежному событию для выгрузки его в трекер

УРОВЕНЬ 2

После выгрузки отслеживать событие на уровне аналитического трекера.

Если событие «пришло» без идентификатора пользователя, значит, оно подделано; Если подобного идентификатора нет в базе, событие так же подделано.

УРОВЕНЬ 3

Отслеживать выгрузку по внутренней базе, проверять и точно определять, связано ли событие с реальным пользователем и совершено ли целевое действие за указанный период.

Это позволило не оплачивать CPA-сетям фрод.

СТАВКА НА OEM И ПРЕМИУМ

ПОСЛЕ ОПТИМИЗАЦИИ



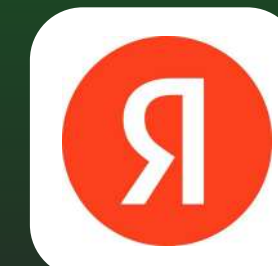
Appnext



Bigo Ads



Petal Ads



Яндекс



Mi Ads



VK



Kayzen

ДО ОПТИМИЗАЦИИ

ЦА, ТАРГЕТИНГ И КРЕАТИВЫ

▲ **Пол:** (мужчины, на которых приходится более 75% трафика)

▲ **Возраст:** (от 25 лет и выше без ограничений по верхней планке возраста)

▲ **Геолокация:** (РФ)

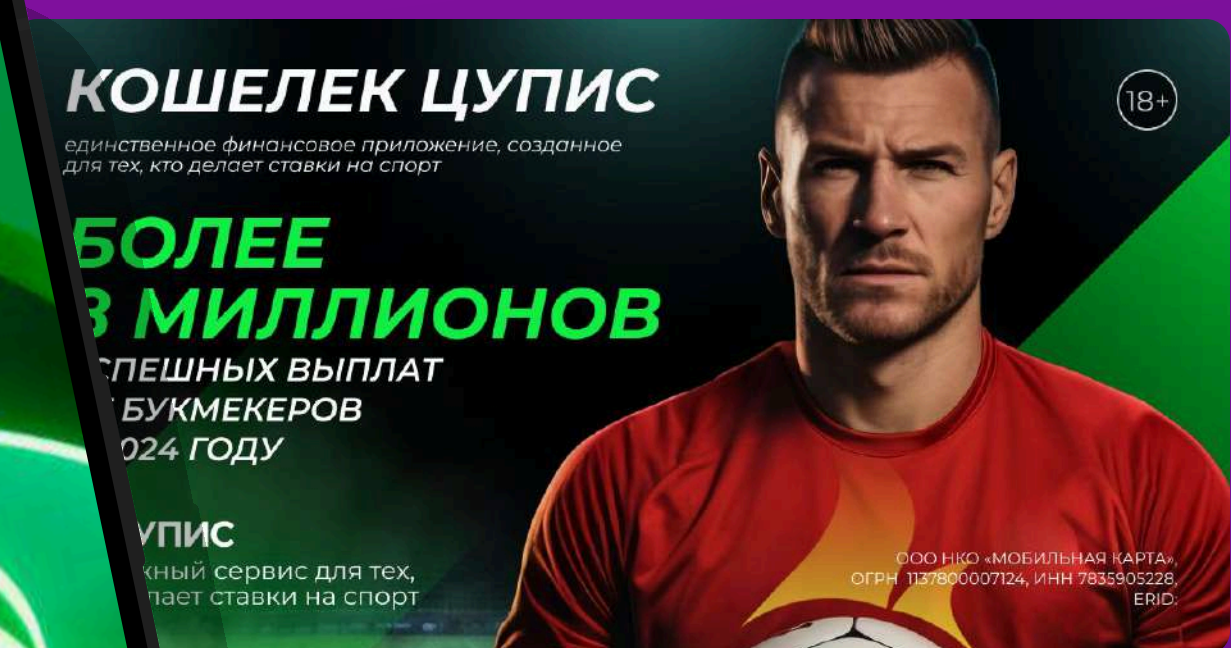
▲ **Интересы:** (пользователи, заинтересованные в тематике азартных игр и ставок, спорта, финансов)

▲ **Таргетинг:** Сформированы аудитории пользователей, у которых установлены приложения букмекерских контор (БК)

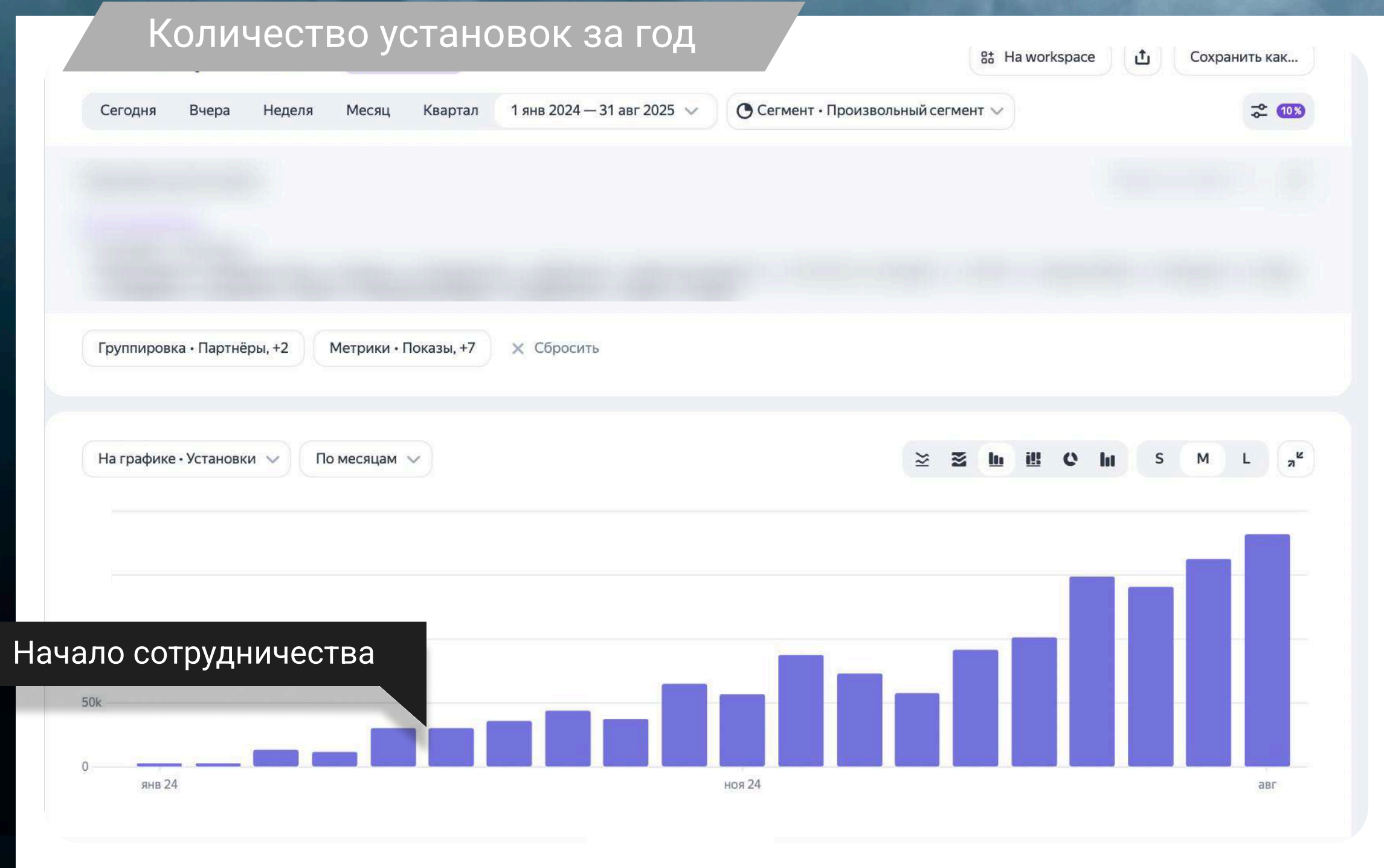
▲ **Look-alike:** На основе ретроспективных данных созданы look-alike аудитории в Яндекс Директ и VK Ads.

▲ **Исключение:** Исключена аудитория, посещающая сайт "ЕДИНОГО ЦУПИС".

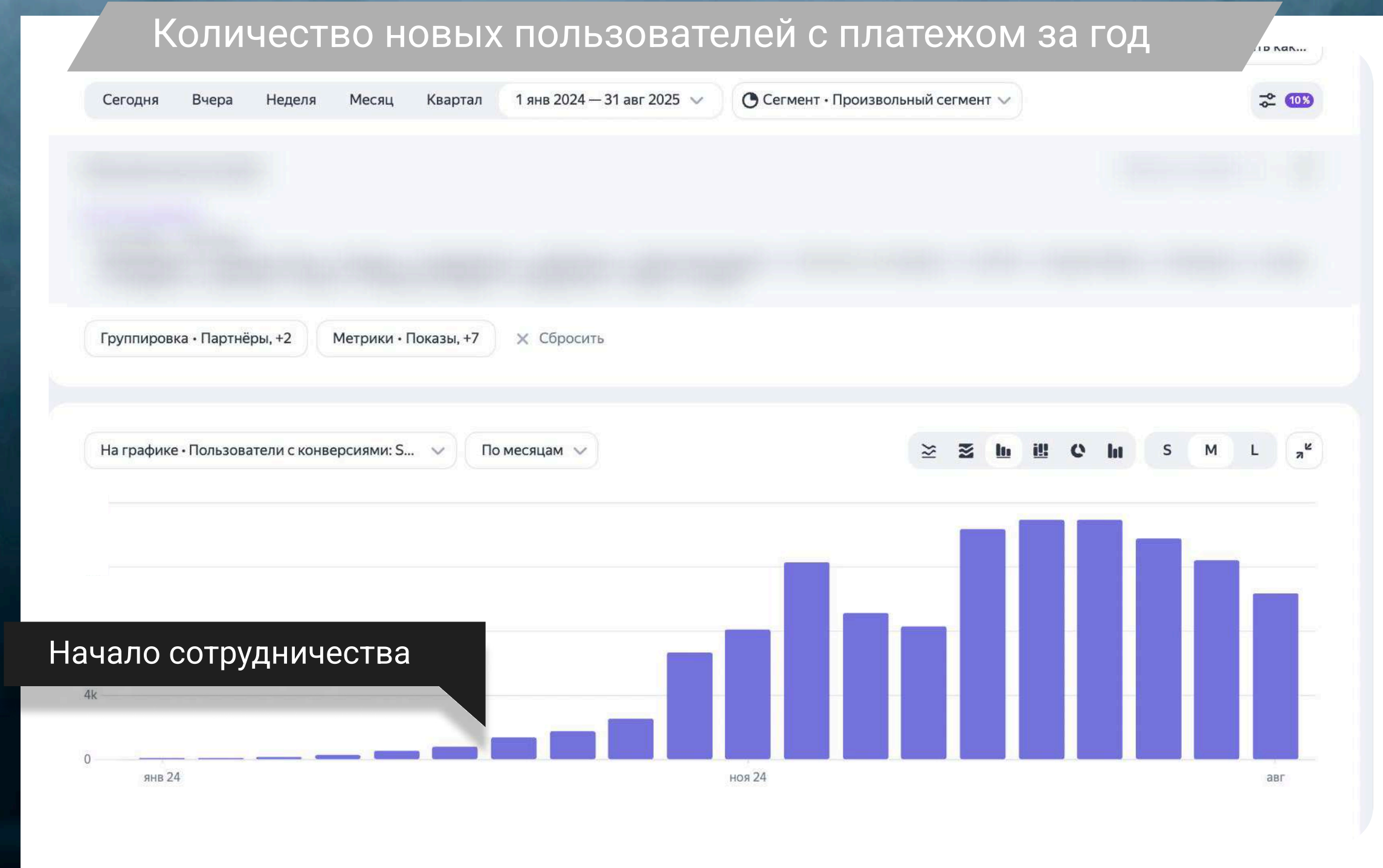
▲ **Исключение:** Из показов рекламы исключена аудитория, у которой уже установлено приложение "Кошелек ЦУПИС".



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЗА ГОД СОТРУДНИЧЕСТВА



**ПРИРОСТ ПО ИНСТАЛЛАМ
СОСТАВИЛ 400%**



**ПРИРОСТ ПО СОБЫТИЮ
СОСТАВИЛ 800%**

РЕЗУЛЬТАТЫ

привлекли более

100 000

новых пользователей, которые совершили первый платеж

добились CR из инстала в событие

> 10%

добились CR из клика в instal

1,4%

провели более

2,5 млн

платежных событий

выпустили более

33 000

новых карт

совершили

> 1 МЛН

установок приложения



Средняя стоимость за событие:

ДО 10000 ₺

ГЛАВНЫЕ ВЫВОДЫ

ОЕМ-ИСТОЧНИКИ МОГУТ БЫТЬ ОСНОВНЫМИ КАНАЛАМИ

Когда классические источники не работают из-за фрода или модерации – нативные форматы в устройствах показывают лучший результат.

СОБСТВЕННАЯ АНТИФРОД- АНАЛИТИКА РЕШАЕТ.

ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА НИШИ КРИТИЧНА

Мы изучили спортивный календарь, особенности модерации каждой площадки, поведение аудитории БК.



ПАВЕЛ ЛЕВЧЕНКО

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР
ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЦУПИС

ГЕОРГИЙ КИЛАДЗЕ

АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР MOBIADS



**ПИШИТЕ,
ПООБЩАЕМСЯ**