RUWARD AWARD 2025

Performance-маркетинг/Агентство года

Краткая справка об агентстве

MobiAds (ex. WakeApp) — performance-агентство мобильного маркетинга. Компания разрабатывает и реализует комплексную стратегию по привлечению новых пользователей в игровые и неигровые приложения. Агентство обеспечивает большие объемы релевантного трафика и лидов в вертикалях: e-commerce, fintech

Бизнес-достижения агентства

Контентные спецпроекты

- подкаст с РАЭК “А за окном Россия” про мобильный маркетинг

- Роль перформанс в 2024 году: Sostav и MobiAds снимут блиц-интервью с лидерами рынка

<https://www.sostav.ru/publication/sostav-vmeste-s-mobiads-otkroyut-mediazonu-70069.html>

- Проксима - Российские маркетологи рассказали о ключевых моментах работы с digital-сегментом

<https://adindex.ru/specprojects/proxima2024/speakers/323139.phtml>

- Поздравления AdIndex с днем рождения

https://adindex.ru/news/marketing/2024/05/30/323027.phtml?_sp=mobiads

- Рекламная кампания к конференции AdIndex City

https://vk.com/wall-213100661_87

Бизнес-достижения агентства

Конференции

- Организация секции, афтерпати, стенда Performance Marketing Forum + работа отдела
- Участие в Измени сознание
- Участие в AdIndex City - секция + стенд + афтерпати + работа команды
- РИФ - организация собственной секции + работа команды
- Собственный митап PRO Mobile совместно с IT Agency и Huawei Ads
- участие в Диджитал Елка 2024
- Участие в онлайн конференция IT Agency - спикер Чингис
- Участие в конфренции Digital Club "Новые Русские Бренды"
- Участие в конференция GoMobile - Mobile 360

Бизнес-достижения агентства

Кейсы/статьи

- «Делимобиль» и MobiAds: как «раскачать» премиум in-app, увеличив число поездок в 13 раз

<https://www.sostav.ru/publication/kejs-delimobil-i-mobiads-70692.html>

- Чингис Жамбалов, MobiAds: мобильный маркетинг России в 2024

<https://www.sostav.ru/publication/mobilnyj-marketing-rossii-v-2024-69107.html>

Анонс митапа https://adindex.ru/news/releases/2024/10/2/326069.phtml?_sp=mobiads

Ставка на успех: как букмекеры продвигали приложения во время Евро 2024

<https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2024/07/31/324664.phtml>

Кейс MobiAds и BetBoom: как получить больше 3 тыс. целевых действий за месяц

<https://adindex.ru/case/2024/02/28/320685.phtml?erid=2VtzqxVAUdgTcm>

За прошлый год мы выросла в обороте x2, в команде на +90%, вышли на новые регионы (Латам)

Бизнес-достижения агентства

Награды/вступления

- Adindex Awards - 17 место - номинация “Продвижение приложений”

- Tagline Awards - 3 место - “Лучшая мобильная рекламная кампания

<https://tagline.ru/mobiads/cases/delimobilj--i-mobiads--kak--raskachatj--premium-in-app--uvelichiv-chislo-poezdok-v-13-raz/>

- Вступление в РАЭК

За прошлый год мы выросла в обороте x2, в команде на +90%, вышли на новые регионы (Латам)

Вклад в развитие сегмента рынка

Мобильное маркетинговое агентство MobiAds активно способствует развитию Рунета и цифровой экономики, предлагая современные решения и поддерживая развитие инновационных рекламных технологий в мобильной сфере. Мы помогаем брендам эффективно взаимодействовать с аудиторией через мобильные приложения и in-app рекламу, что значительно повышает доступность цифровых продуктов и услуг. MobiAds вносит вклад в цифровую экономику, обеспечивая бизнесам качественный доступ к аналитике и инструментам для масштабирования их мобильных кампаний. Наши технологии и опыт помогают компаниям из различных отраслей (e-commerce, fintech, ритейл и др.) привлекать целевую аудиторию и улучшать их пользовательский опыт, что ведет к росту цифрового рынка в целом. Мы также поддерживаем развитие профессионального сообщества, участвуя в форумах, конференциях и исследованиях, направленных на формирование трендов и обучение специалистов в области мобильного маркетинга.

Вклад в развитие сегмента рынка

Наш вклад направлен на повышение прозрачности рынка, внедрение лучших практик и создание устойчивой экосистемы для роста всей цифровой экономики. MobiAds также активно исследует новые источники трафика, чтобы заменить ушедшие с российского рынка. Это позволяет нашим клиентам сохранять и расширять свои рекламные кампании, несмотря на изменения в доступных платформах и каналах. Мы находим и адаптируем альтернативные источники трафика, чтобы наши клиенты могли эффективно взаимодействовать с аудиторией и поддерживать конкурентоспособность. Эта работа не только помогает бизнесам в России, но и вносит вклад в развитие цифровой экономики, обеспечивая стабильность и гибкость рекламного рынка в новых условиях.

Заключение

Mobiads способствует развитию и масштабированию бизнеса компаний разных направлений — от небольших стартапов до крупных корпораций — благодаря использованию разнообразных маркетинговых стратегий и инструментов. Эксперты компании активно участвуют в развитии отрасли: преподают в ведущих российских университетах, организуют практики и стажировки для студентов, выступают на конференциях.

Mobiads уделяет особое внимание профессиональному росту своих сотрудников: регулярно организует обучение, приглашает ведущих специалистов для лекций и проводит практические воркшопы. Важным направлением также является развитие кадрового потенциала. Корпоративная культура Mobiads базируется на принципах человекоцентричности. Компания активно исследует эту область, проводит анализ и регулярно инициирует тематические исследования.