

# Minimasneva Project Team



# Мы — команда профессионалов-практиков Minimasneva Project Team



Основатель и идейный вдохновитель  
команды — Алёна Маснева, маркетолог-  
стратег, руководитель с 14-летним  
стажем и преподаватель





# Мы занимаемся абсолютно всеми бизнес-задачами и маркетинговыми инициативами, специализируясь на стратегии

— Помогаем бизнесу достигать цели, решать поставленные задачи и разбираться с процессами

— Оптимизируем направления бизнеса, рекомендуем прогрессивные решения, основанные на аналитике

— И, конечно, увеличиваем прибыль клиентов :) Благодаря комплексным маркетинговым решениям для бизнеса

50+

Человек в штате команды

50+

Проектов мы ведем параллельно

300+

Проектов мы успешно реализовали

2000+

Консультаций мы провели

200+

Разработок и внедрений комплексных маркетинговых стратегий

Более 600 отзывов и 300 кейсов с отметками клиентов собраны у Алёны в запрещённой соцсети @minimasneva



В папках хайлайтс (закреплённые сторис)  
«Кейсы» и «Отзывы»

Посмотрите наш showreel, чтобы за 1,5 минуты изучить ряд наших разработок и масштабных проектов, в том числе и неопубликованных в кейсах ввиду договора о неразглашении



А ещё у нас множество регалий и ряд наград, нестандартные кейсы и известные клиенты, многие из которых под NDA. Но они точно рядом с вами!

- Мы работали с РЖД, Черкизово, Сбером и ВК
- Помогали с открытием медицинских центров и частных клиник
- Организовывали фестивали и конференции
- Упаковывали государственные проекты
- Развивали региональный малый бизнес



GUESS

Лиотех



hermitage.

Wundermöbel

GRAVITY

Rekish



OBSCURA



INTERIERNO



и многие  
другие





Мы изучаем бизнес в разрезе современных тенденций, и создаём успешные практические бизнес-модели. Формируем маркетинг как глобальную цепь взаимодействий всех элементов бизнеса и инструментов продвижения.

Мы создаём бренды,  
которые задают тренды

Техническая поддержка  
digital-проектов. Ключевые  
проекты 2023/24



# Чат-бот Троль Контроль для блогера Валерии Комар

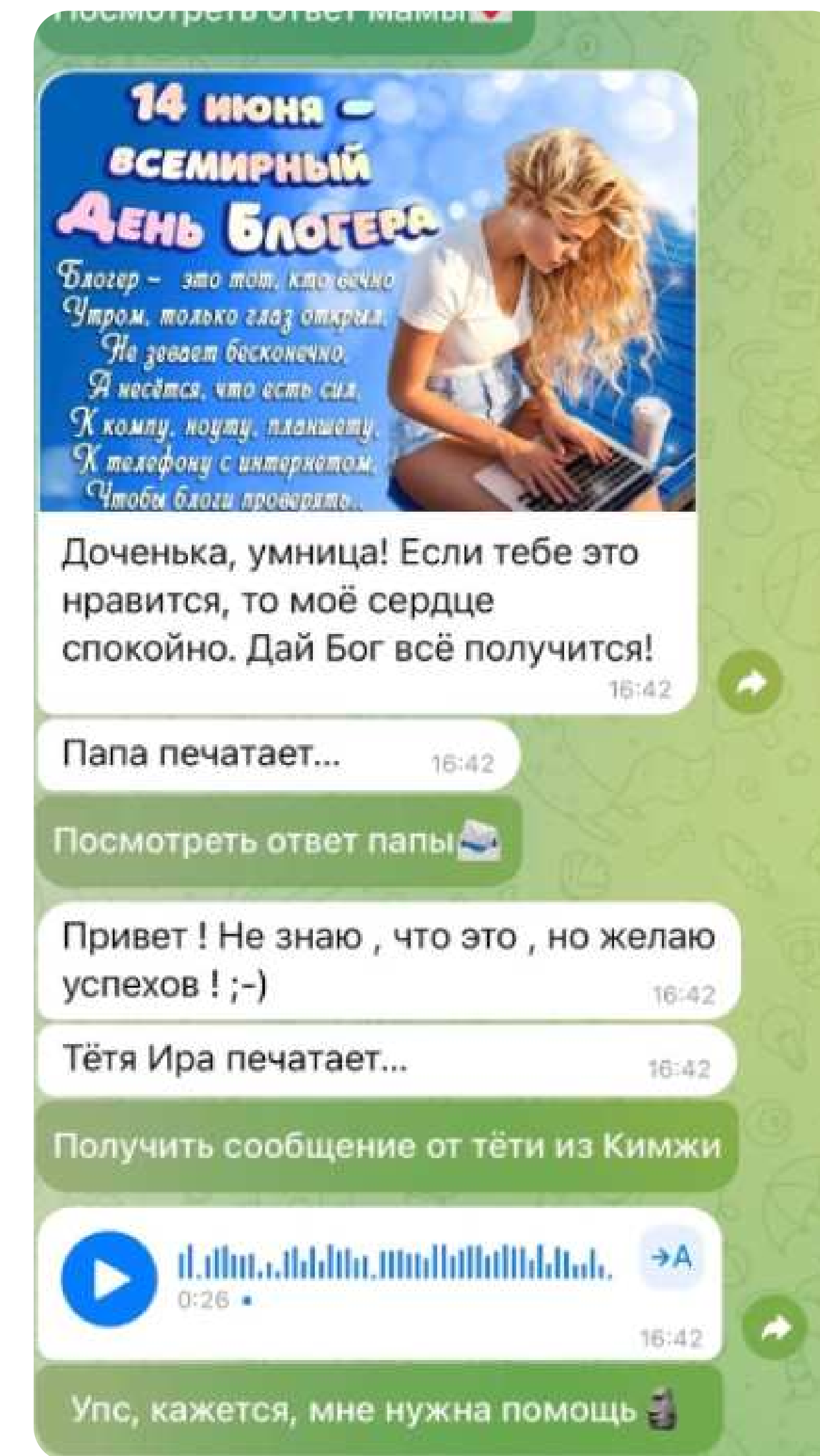
## Идея

Создать чат-бота, который проведет экскурс в мир пассивно-агрессивных высказываний и даст рекомендации по их проживанию с минимальным вредом для ментального здоровья.

Идея отражает суть блога Валерии, который насчитывает 176 тыс. человек.

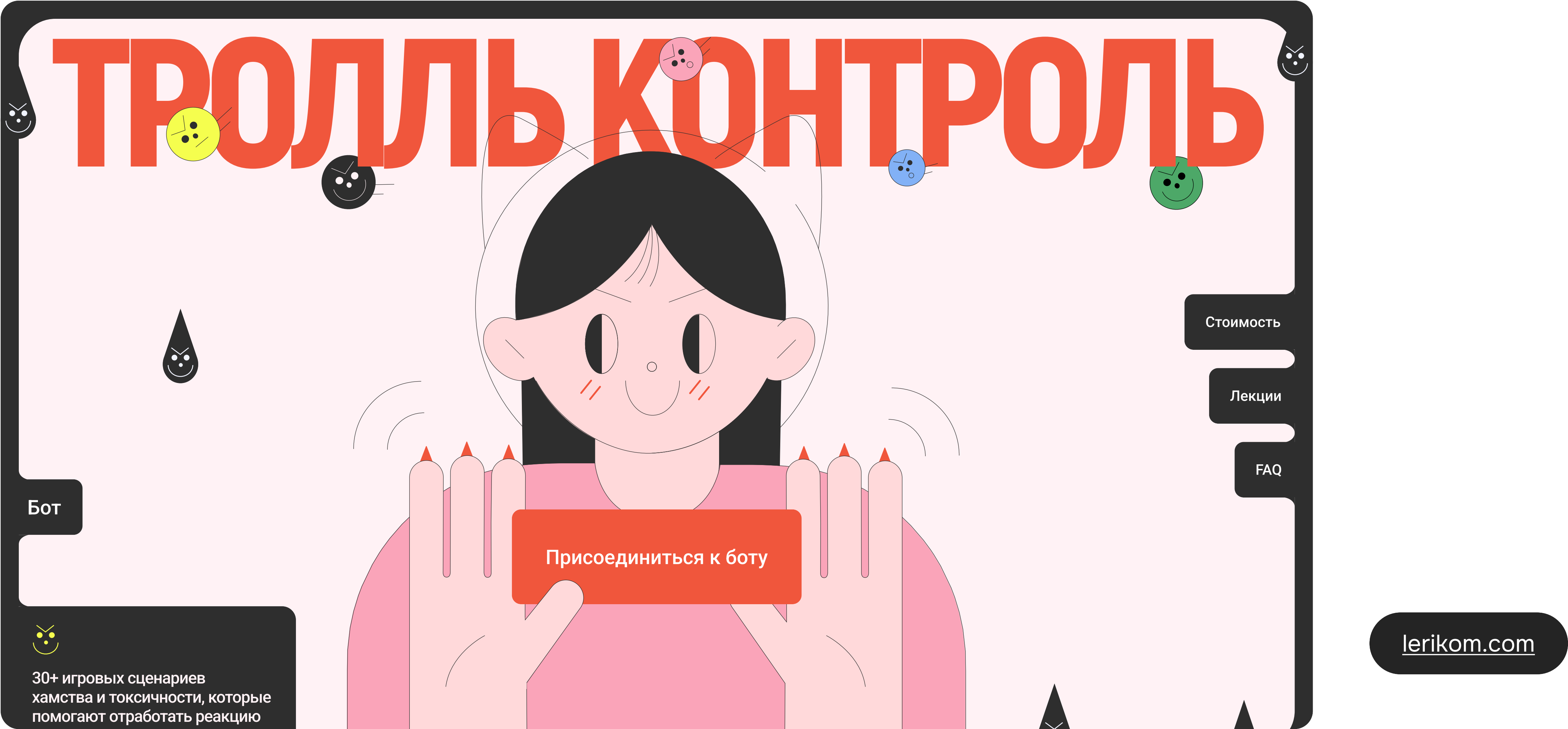
## Результат

- Несколько линий сценария
- Секретные ветки событий и пасхалки
- Вариативные сценарии ответов
- Ободряющие кружочки, войсы от Валерии и приглашенных экспертов

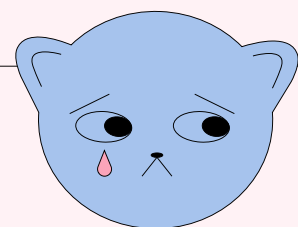




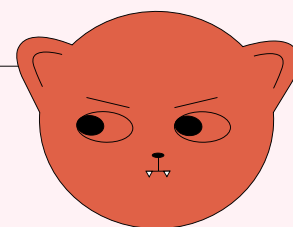
Дополнили бот ярким и запоминающимся продающим сайтом. Срок реализации от идеи до запуска – 1 месяц



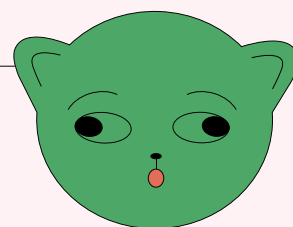
## КОМУ ПОМОЖЕТ БОТ



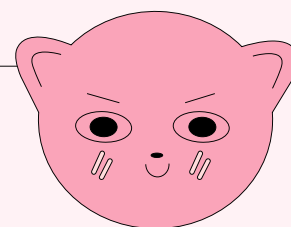
Тем, кто чувствителен к словам и замыкается в себе, сталкиваясь с хамством



Тем, кто чувствует постоянное напряжение и всегда готов к нападкам



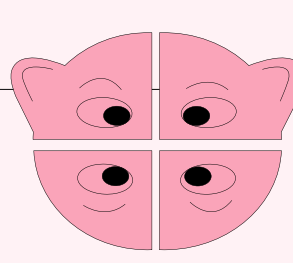
Тем, кто хочет научиться распознавать свои эмоции



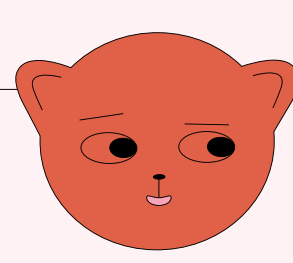
Тем, кто готов проверить свои навыки коммуникации



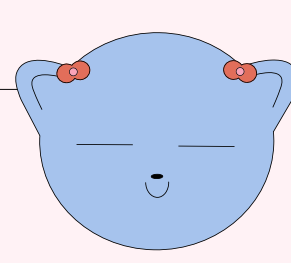
Тем, кто хочет выстроить и защитить личные границы



Тем, кто хочет расширить пул поведенческих паттернов в стрессовых ситуациях



Тем, кто хочет без опаски общаться с близкими и окружающими



Тем, кто готов брать всю пользу от бота и внедрять навыки в свою жизнь

ПРОЙДИТЕ ТЕСТ  
И ПРОВЕРЬТЕ, НУЖЕН ЛИ  
ВАМ ТРОЛЬ КОНТРОЛЬ

Пройти тест

## КАКОГО РЕЗУЛЬТАТА ЖДАТЬ



Сможете столкнуться с самыми разными токсичными ситуациями, которые не ранят, но позволят ощутить личные границы



Услышите людей и сможете не уметь о по умолчанию

[lerikom.com](https://lerikom.com)

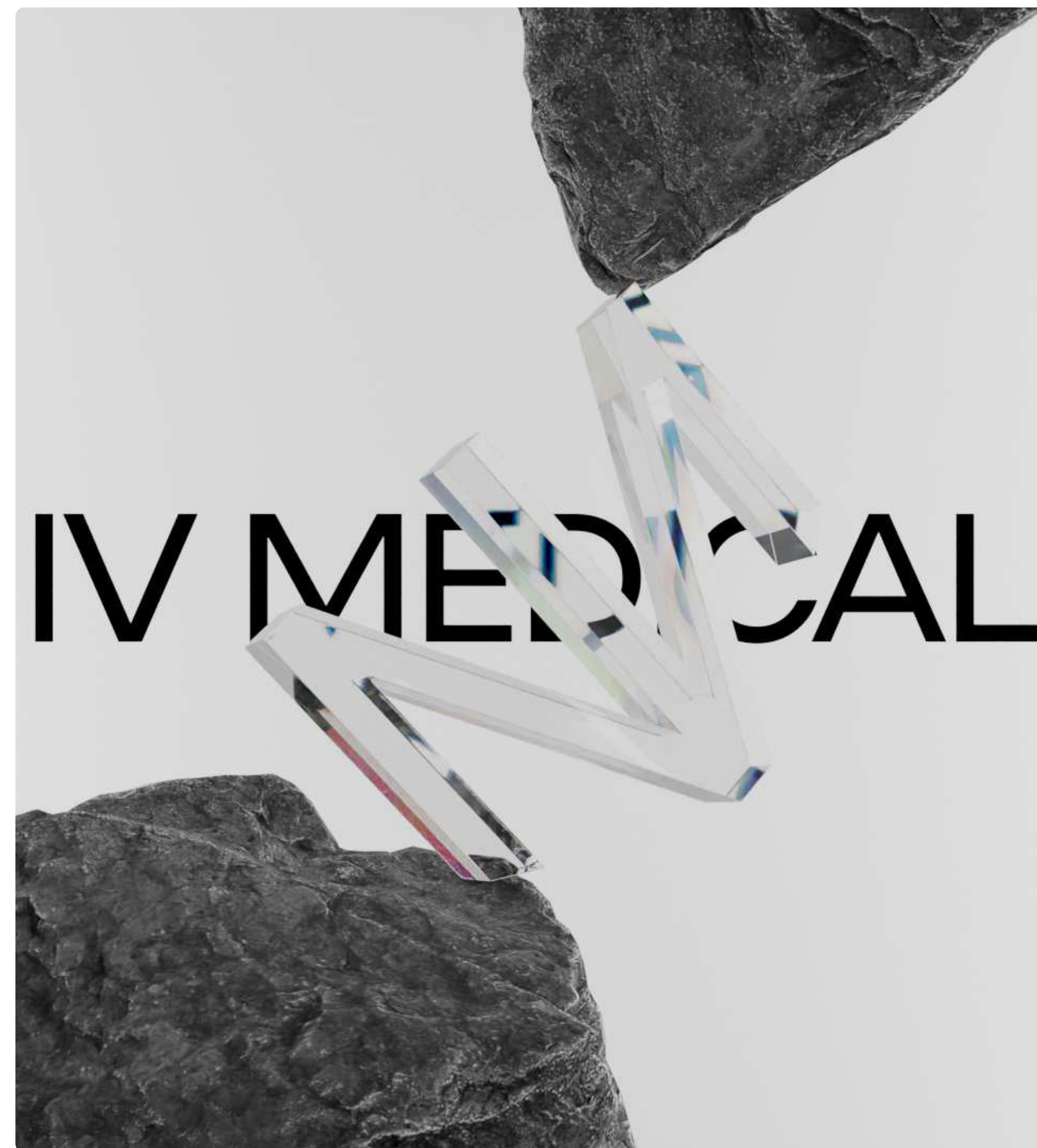
# Сайт и GetCourse для IV Medical School

## О проекте

IV Medical School — международная онлайн-школа для медицинских специалистов в области IV-терапии с адаптацией материала для каждой страны.

## Мы проводим комплексную техническую поддержку проекта

- E-mail рассылки
- Оформление и оптимизация страницы школы на платформе GetCourse
- Регулировка и настройка процессов на GetCourse
- Разработка и запуск нового функционального сайта школы





# Страница школы на GetCourse

IV Medical

Ваши доступные тренинги

IV ТЕРАПИЯ. БАЗОВЫЙ КУРС

43 урока

Сообщество IV Medical PRO

2 урока

Очный тренинг от 30 – 31 марта 2024

18 уроков, Мария Коленченко. Правила прохождения курса, предоставления документов о нади, подключение чат-бота и др.

Практический интенсив 15.01.-01.04.

12 уроков, Мария Коленченко. Правила прохождения курса, предоставления документов о нади, подключение чат-бота и др.

IV Medical

Найти урок...

Сайт

Обучение

Ученики

CRM

Сообщения

Продажи

Пользователи

Звонки и встречи

Анализ

Дашборды

Статистика

Настройки

Пригласить специалиста

IV ТЕРАПИЯ. БАЗОВЫЙ КУРС. Рассрочка. Тариф Менторство

Общие Первичные Задания Статистика

Является шаблоном

Показать пустые выходы

Тестировать

Активировать

Оценки

Добавить блок

1. Введение

2. Подготовка к курсу

3. Подготовка к курсу

4. Подготовка к курсу

5. Подготовка к курсу

6. Подготовка к курсу

7. Подготовка к курсу

8. Подготовка к курсу

9. Подготовка к курсу

10. Подготовка к курсу

11. Подготовка к курсу

12. Подготовка к курсу

13. Подготовка к курсу

14. Подготовка к курсу

15. Подготовка к курсу

16. Подготовка к курсу

17. Подготовка к курсу

18. Подготовка к курсу

19. Подготовка к курсу

20. Подготовка к курсу

21. Подготовка к курсу

22. Подготовка к курсу

23. Подготовка к курсу

24. Подготовка к курсу

25. Подготовка к курсу

26. Подготовка к курсу

27. Подготовка к курсу

28. Подготовка к курсу

29. Подготовка к курсу

30. Подготовка к курсу

31. Подготовка к курсу

32. Подготовка к курсу

33. Подготовка к курсу

34. Подготовка к курсу

35. Подготовка к курсу

36. Подготовка к курсу

37. Подготовка к курсу

38. Подготовка к курсу

39. Подготовка к курсу

40. Подготовка к курсу

41. Подготовка к курсу

42. Подготовка к курсу

43. Подготовка к курсу

До

IV Medical

Сообщество IV Medical PRO

для практикующих врачей

359 дней

Новости Наш сайт Бот в telegram

Найти...

Март

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31

Организационный модуль

Мастер-классы

Перейти

Перейти

После

IV Medical

Модуль 1

0%

0 из 34

0 дней

Новости Наш сайт Бот в telegram

Найти...

Март

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31

Лекция 1

Лекция 2

Обратная связь

Перейти

Перейти

Перейти

Сайт

логотип

главнаяПРОДУКТЫСООБЩЕСТВОО НАСОТЗЫВЫСТАТЬИПАРТНЕРАМСИконтактыЛичный кабинет

ШКОЛА IV-ТЕРАПИИ ДЛЯ ВРАЧЕЙ И СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Узнайте всё о внутривенной терапии под руководством экспертов мирового уровня

Подробнее

Кнопка call to action, которая перенаправляет сразу на раздел продукты. Здесь же мы можем предложить пройти тест для подбора наиболее подходящего продукта + оставление контактной информации

В качестве фонового изображения используем фотографию Александры Медицинской или тикер-видео с ордина выступлений либо нарезку видео с обучения

Также можно рассмотреть вариант динамического первого экрана для зачёта разных сегментов аудитории персонализированным оффером

Первое место в рейтинге среди курсов

Профессиональное сообщество

Постоянная поддержка экспертов

Удобный формат и гибкость

Все наши продукты структурированы, наполнены достоверной и актуальной информацией об IV-терапии, которую вы можете сразу применять на практике

Мы объединяем врачей и специалистов смежных направлений, чтобы вместе популяризировать достижения современной медицинской науки

Команда IV Medical всегда рядом и поможет в любой спорной или неопределённой ситуации, чтобы вы добились только максимальных результатов в работе

Вы можете обучаться у нас из любой точки планеты — курсы IV Medical проводятся в онлайн-формате. Более того, вы сами регулируете скорость изучения материалов

Ответьте на несколько вопросов, и мы подберём для вас подходящую программу

А вы получите персональный промокод на скидки 10%!

Ответить на вопросы

Блок с конверсионной механикой

Фото команды IV Medical

Привет! Мы — команда топовых экспертов в области внутривенной терапии, которые двигают современную медицинскую науку вперёд.

Здесь мы помогаем врачам и специалистам смежных профессий грамотно осваивать навыки IV-терапии, уверенно расти в любимом деле и реализовывать свои способности.

Программы IV Medical School разрабатывались точноно под различные направления, чтобы вы получили максимум прикладных знаний, применимых именно в вашей области.

Наша цель — дать вам конкретные инструменты, которые вы сможете использовать самостоятельно для достижения превосходных результатов, минимизируя риск побочных эффектов.

Парадоксом основные сегменты аудитории, которые можем быть полезны

Врачам-клиницистам, которые хотят понять, когда и как использовать внутривенную терапию

Медбёстрам, любящим свою работу и заинтересованным в профессиональном росте

Нутрициологам и health-коучам, которые хотят знать всё о внутреннем методе нутритивной поддержки

Оперирющим врачам различных специализаций, готовым внедрять в практику передовые достижения науки

Специалистам превентивной медицины, использующим комбинированный и прогрессивный подход в работе

Специалистам эстетической медицины, желающим эффективно работать с причинами внешних изменений, а не следствиями

ближайший курс

Онлайн

Офлайн

Можно добавлять дополнительные теги по направлениям или сезонам, например

ОФЛАЙН

Очный курс

Размещаем видео, которое сейчас висит на сайте

Чем больше мы делимся идеями, озвучиваем мнения и оказываем поддержку, тем выше результаты мы получаем.

Общая

Закрепление практических навыков после прохождения курса с ведущими экспертами IV Medical.

Забронировать место

В вашей клинике

За 4-5 часов команда IV Medical проведёт полный аудит вашей клиники, даст практические рекомендации и обучит маэстеров правильной вентуляции

Забронировать место

НАШИ ПРОДУКТЫ для прогрессивных специалистов

Все

Курсы

Лекции

Вебинары

Пособия

Ведение медицинской документации в клинике IV-терапии

Основной курс по IV терапии

Коллагеностимуляция. Совместные подходы косметолога и терапевта

Ещё

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА для тех, кто не готов ждать

Консультация со специалистом

Сопровождение

Партнерская программа для клиники

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Подобрать программу

Фотография членов сообщества

МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО IV-ТЕРАПЕВТОВ

С размещением в крупнейшем каталоге IV-специалистов, доступом к базе знаний, чату и бонусам

Вступить

Подробнее

КОМАНДА IV MEDICAL

Имя Фамилия

Информация и специалисте

Партнер 1

Партнер 2

Партнер 3

Партнер 4

ОТЗЫВЫ

Мы помогаем совершенствоваться и открывать новые профессиональные горизонты.

or sit amet

Здесь может быть видеототзыв

Отзыв в текстовом формате

Если у вас остались вопросы, напишите нам

Написать

ACME

Category

Category

Category

Подпишитесь на нашу рассылку

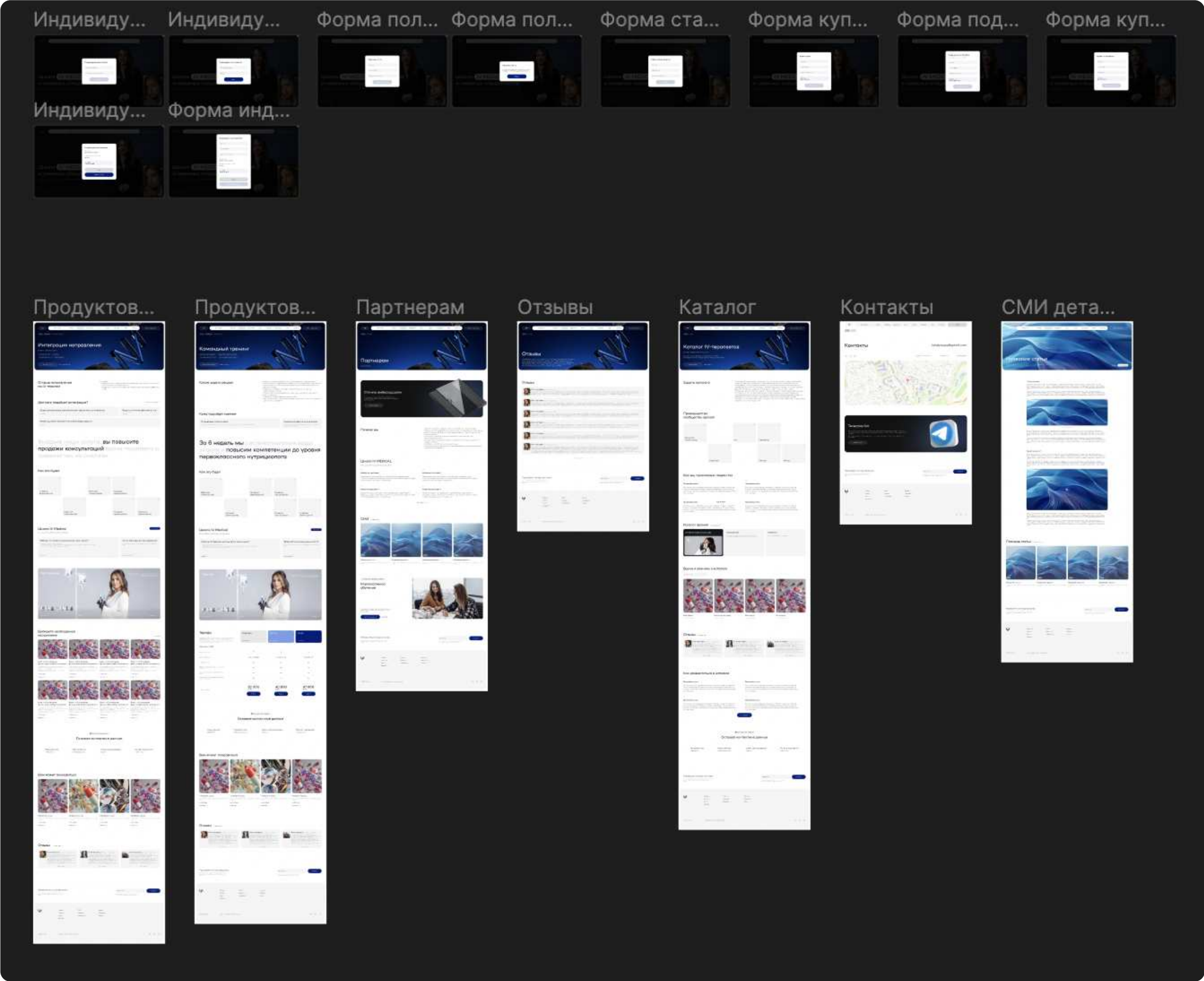
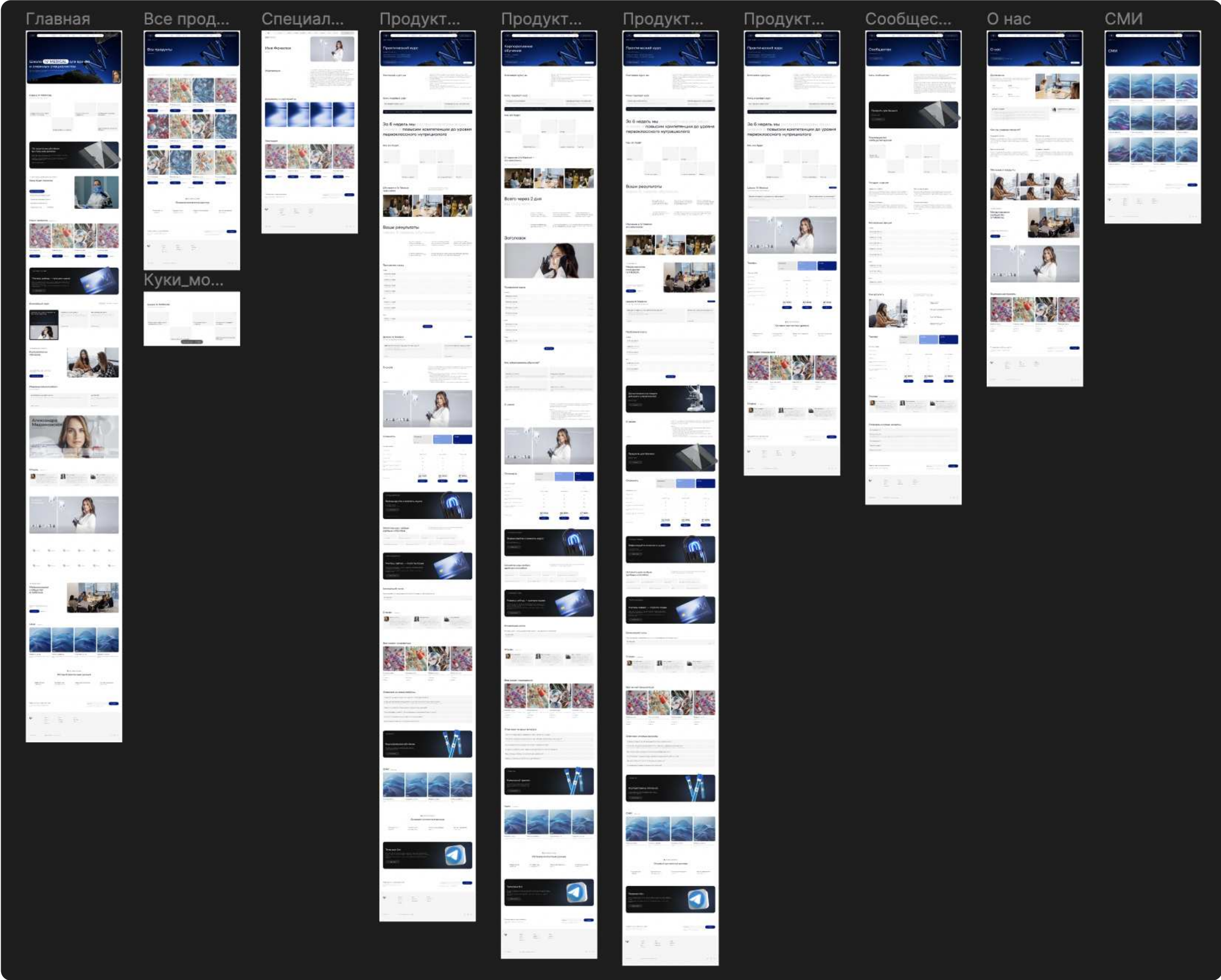
Одно сообщение в неделю, из которого вы узнаете все важные новости, происходящие в IV-терапии за этот период.

Enter your text here

Подписаться



Сейчас сайт находится на финальном этапе разработки и готовится к запуску





# Чат-бот «Академия осознанного материнства»

## О проекте

Академия осознанного материнства — это образовательная платформа для женщин, имеющих проблемы со здоровьем в любом периоде жизни.

## Задача

После запуска масштабного сайта нам была поставлена новая задача — помочь с автоматизацией процессов, начиная от первичной сортировки клиентов до сбора вопросов из всех соцсетей в одном канале.



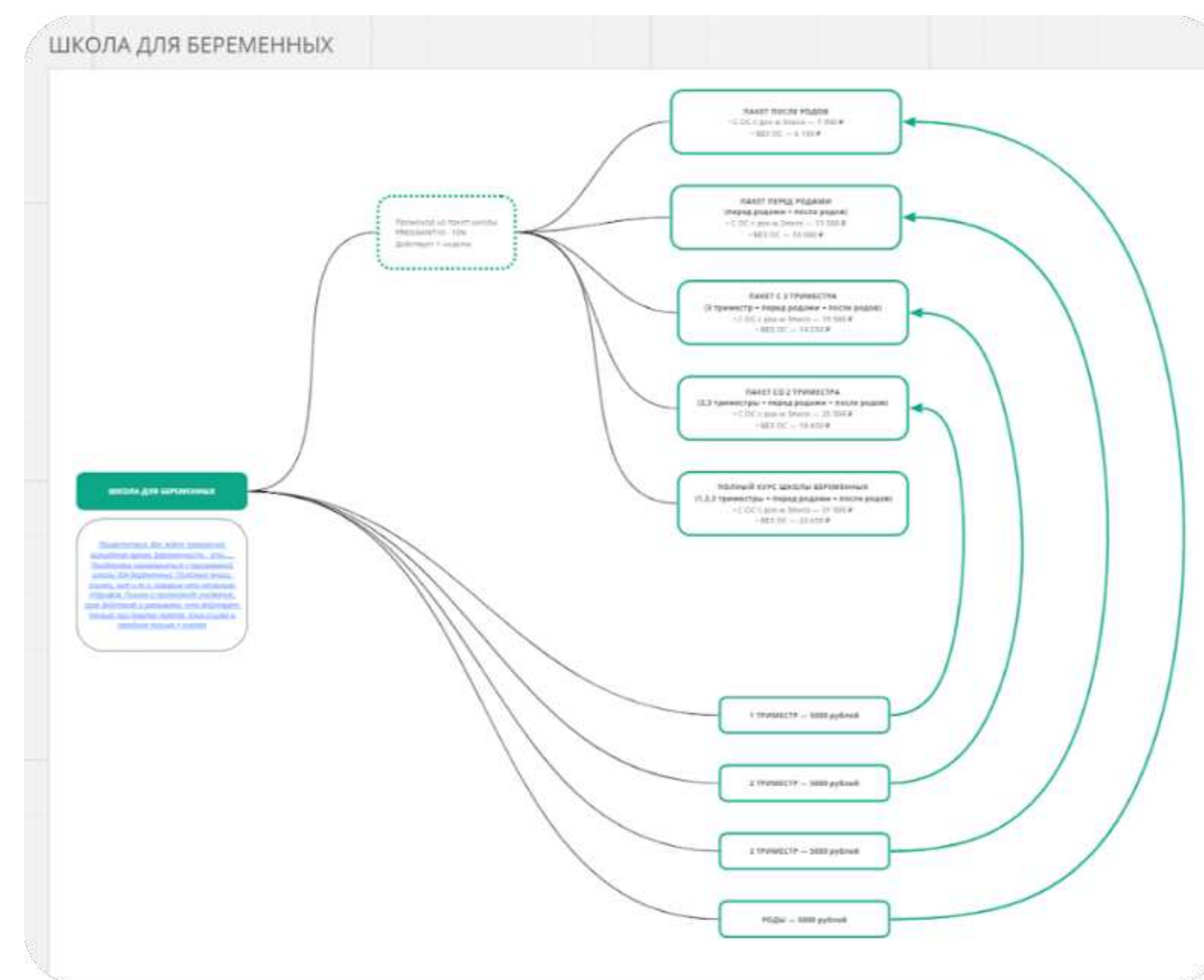
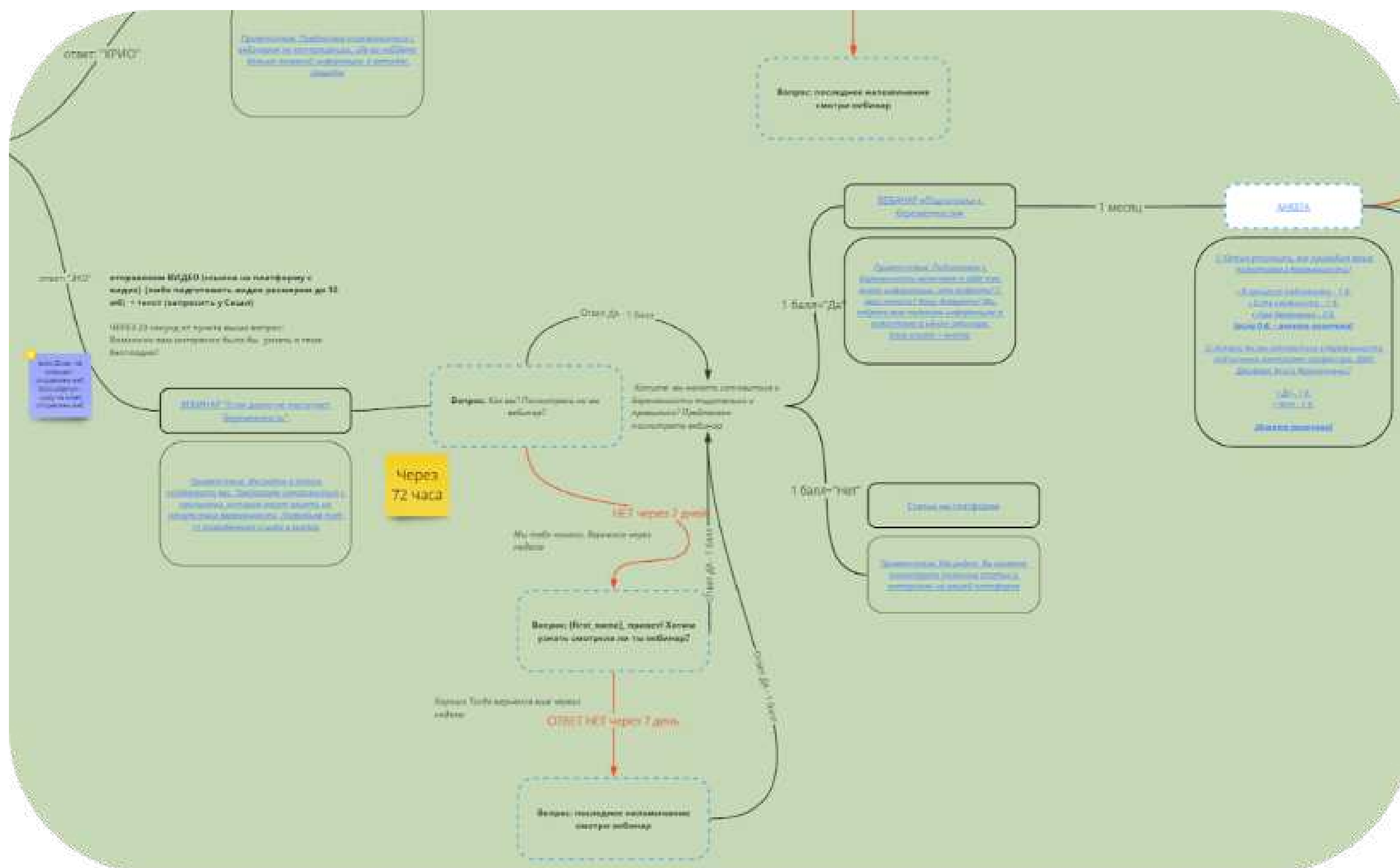
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА АКАДЕМИИ

**Элисо Джобава — врач-акушер  
высшей категории, профессор,  
доктор медицинских наук**

Посмотреть дипломы

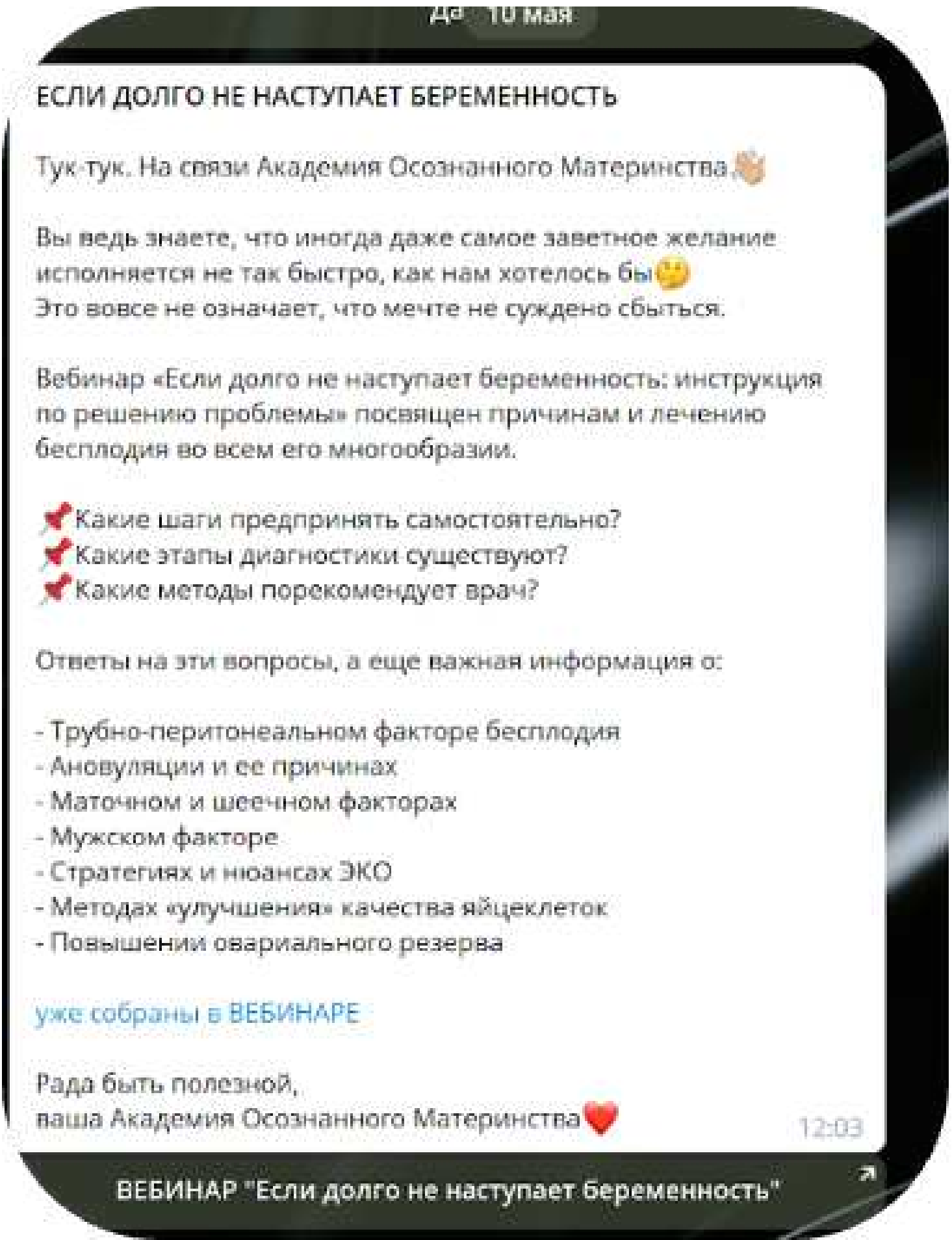
Мы разработали чат-бота в Telegram, сделав его помощником не только для нашего клиента, но и для потребителя

Проработали сценарии с учетом социально-демографических и профессиональных характеристик пользователей, охватив весь объем материалов и ожиданий клиента





Сформулировали текстовый контент, дающий пользователю исчерпывающие ответы на интересующие вопросы и/или приводящие к определенному онлайн-продукту Академии осознанного материнства



## А также:

- Добавили возможность быстрого выхода на консультирующего менеджера
- Заложили функцию, позволяющую клиенту видеть все заявки на помощь в одном месте и оперативно их обрабатывать при пиковой нагрузке
- Настроили рассылку через бота, объединенного с Salebot

## Результаты за первые два месяца функционирования чат-бота

5869 — рассылка приглашений на платформу

1163 — пользователей платформы

596 — «активных» пользователей бота



Сейчас мы продолжаем работу с Академией осознанного материнства по разным направлениям, включая техническую поддержку и чат-бота, и платформы

Кстати, хочу тебе сказать, что не смотря на все моё нытье тебе во время работы над сайтом и нашей платформой, что лучше б я взяла геткурс, сейчас я очень рада, что мы запилили свое - красивое, понятное и в нашем стиле ❤️

Сейчас мы привыкли к загрузке новых курсов, к работе с пользователем в админке, и жизнь становится приятнее, когда не надо разные структуры и системы между собой как-то слепливать.

Более того, у нас уже есть предложения от других авторов курсов зайти к нам на платформу в состав нашей линейки. Т.е. мы теперь уже сами как мини гет-курс 🤖

# Маркетинг полного цикла

Наша команда Minimasneva Project Team оказывает услуги полноценного маркетингового сопровождения, создания и внедрения стратегических разработок и тактических задач. Мы работаем с аналитикой и данными, нацелены на результаты бизнеса и эффективность маркетинговых инвестиций

# Анализ отрасли и сферы работы бизнеса

|                                                      |                                                          |                                                                       |                                                                                        |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)<br>Проведение первичных, вторичных исследований  | (2)<br>Исследование рынка и глубинный анализ конкурентов | (3)<br>Аудит текущих маркетинговых стратегий клиента                  | (4)<br>Аудит цифровой зрелости ресурсов                                                |
| (5)<br>UI-UX-аудиты и рекомендации, внедрение итогов | (6)<br>Самая масштабная на рынке разработка стратегии    | (7)<br>Стратегическое видение, миссия, ценности                       | (8)<br>Разработка УТП и ключевых конкурентных преимуществ                              |
| (9)<br>Философия бренда, легенда и бренд-история     | (10)<br>Интегрированные маркетинговые коммуникации       | (11)<br>Брендинг и разработка уникального торгового предложения (УТП) | (12)<br>Создание и редизайн визуальной идентификации бренда (логотип, фирменный стиль) |



# Омниканальный маркетинг, реклама и продвижение

(1)

Планирование и покупка рекламных интеграций

(2)

PR-продвижение, инициация размещений в СМИ и прессе

(3)

ATL, BTL-активности, офлайн-мероприятия рекламы, семплинг

(4)

Организация и размещение наружной рекламы

(5)

SERM-, ORM-маркетинг и управление репутацией

(6)

Pay Per Click (PPC) реклама – контекстная реклама

(7)

Контент-маркетинг (создание и распространение контента, в том числе вирального)

(8)

Search Engine Optimization (SEO) – оптимизация и продвижение в поисковых системах

(9)

Создание рекламных кампаний любого формата (офлайн и онлайн)

(10)

CRM-маркетинг (email-маркетинг, sms- и мессенджер-маркетинг, колл-центр)

(11)

Вирусный маркетинг, специальные проекты, креативные практики, event

# Сфера цифрового маркетинга

|                                                                 |                                                                                  |                                                                        |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| (1)<br>Разработка и поддержка корпоративных веб-сайтов          | (2)<br>Создание и поддержка интернет-магазинов                                   | (3)<br>Разработка и поддержка мобильных приложений, web-app, чат-ботов | (4)<br>Разработка геймификационных механик с использованием нейросетей |
| (5)<br>Управление цифровыми активами (Digital Asset Management) | (6)<br>Внедрение CRM-систем, систем складского учёта, систем управления сервисом | (7)<br>Веб-аналитика и отчетность по всем рекламным инициативам        |                                                                        |

# Продакшн

|                                                          |                                                                                     |                                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)<br>Выработка креативного концепта рекламных кампаний | (2)<br>Производство рекламных материалов (видео, аудио, графика, аниматики и моушн) | (3)<br>Фотосъёмка и видеосъёмка, от разработки сценария до постпродакшна | (4)<br>Создание рекламной печатной продукции, сувенирной продукции, мерча, униформы |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

# Продвижение через социальные сети (SMM)

(1)

Создание и ведение аккаунтов  
бренда в социальных сетях

(2)

Разработка стратегии  
продвижения в социальных  
сетях

(3)

Комьюнити-менеджмент  
(взаимодействие с  
подписчиками и читателями)

(4)

SMM-кампании по  
продвижению площадок  
(таргет, маркет-платформа)

(5)

Инфлюенс-маркетинг (работа с  
блогерами и лидерами мнений)

# Организация мероприятий и PR

(1)

Организация и проведение  
корпоративных мероприятий

(2)

Организация пресс-  
конференций

(3)

Продвижение через  
спонсорство и партнёрства

(4)

Разработка и распространение  
пресс-релизов

(5)

PR-кампании и управление  
публичными связями



# Консалтинг и экспертные услуги

(1)

Консультирование в области маркетинга и управления брендом

(2)

Проведение тренингов и семинаров по маркетингу

(3)

Оптимизация бизнес-процессов

(4)

Стратегическое консультирование по развитию бизнеса

(5)

Анализ удовлетворенности и обратной связи клиентов

(6)

Опросы потребителей и анкетирование

(7)

Мониторинг и анализ цен конкурентов

(8)

Программы лояльности и удержания клиентов

(9)

Проведение фокус-групп



Спасибо за внимание!

