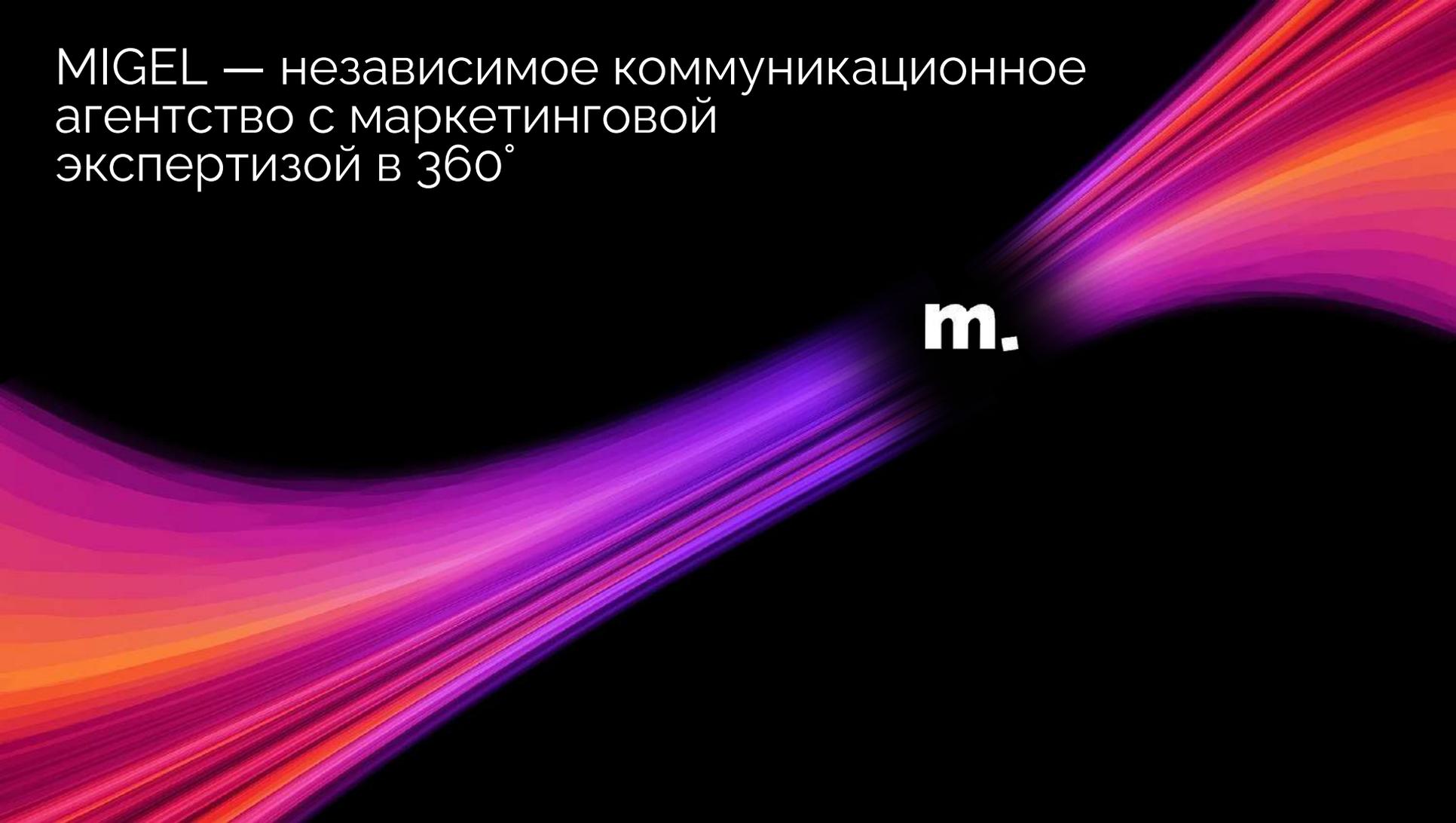


migel.

MIGEL — независимое коммуникационное
агентство с маркетинговой
экспертизой в 360°

m.



АГЕНТСТВО В ЦИФРАХ

migel.

8

на рынке
рекламы

47

сотрудников высшего
качества

55

счастливых
клиентов

87

отраслевых наград
и премий

6000

эксклюзивных блогеров
и UGC-креаторов

ДОСТИЖЕНИЯ В ЦИФРАХ

успехи наших клиентов по сегментам

470

реализованных
рекламных проектов

38

креативных кампаний
и спецпроектов

315

influence кампаний
с блогерами и селебрити

17

созданных бренд-
медиа и аккаунтов

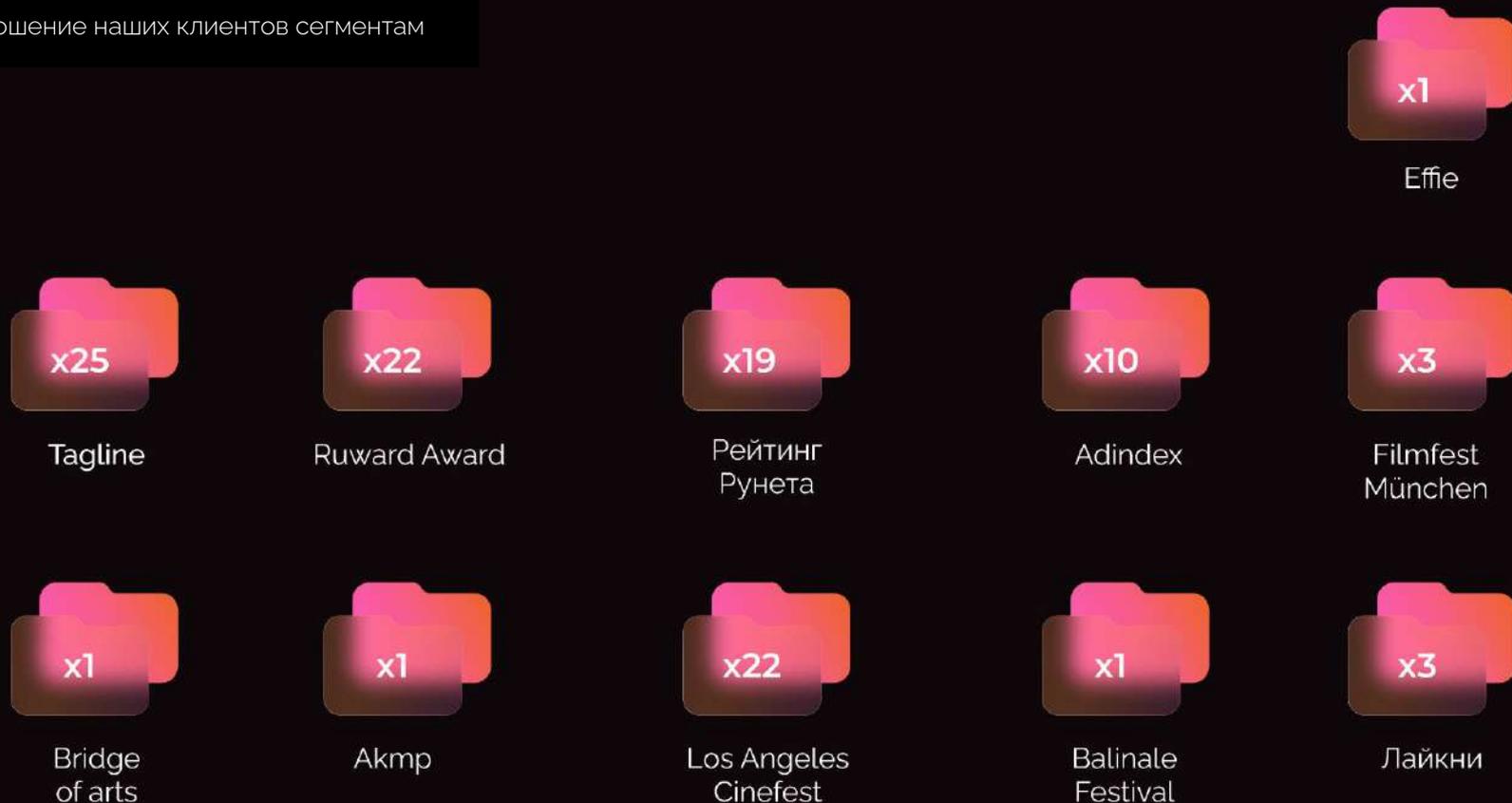
350К

единиц креативного контента
создано за все время

НАШИ НАГРАДЫ

migel.

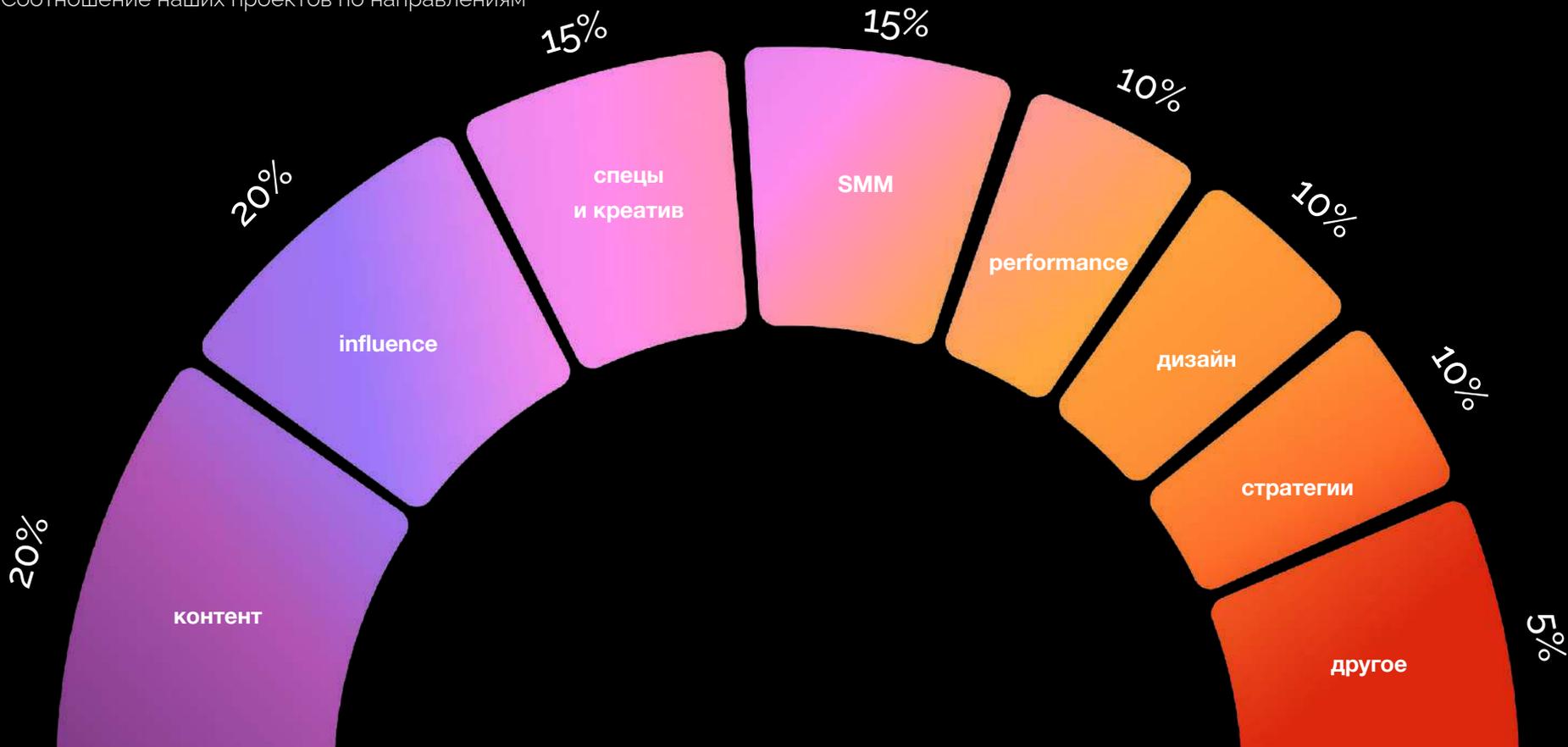
Соотношение наших клиентов сегментам

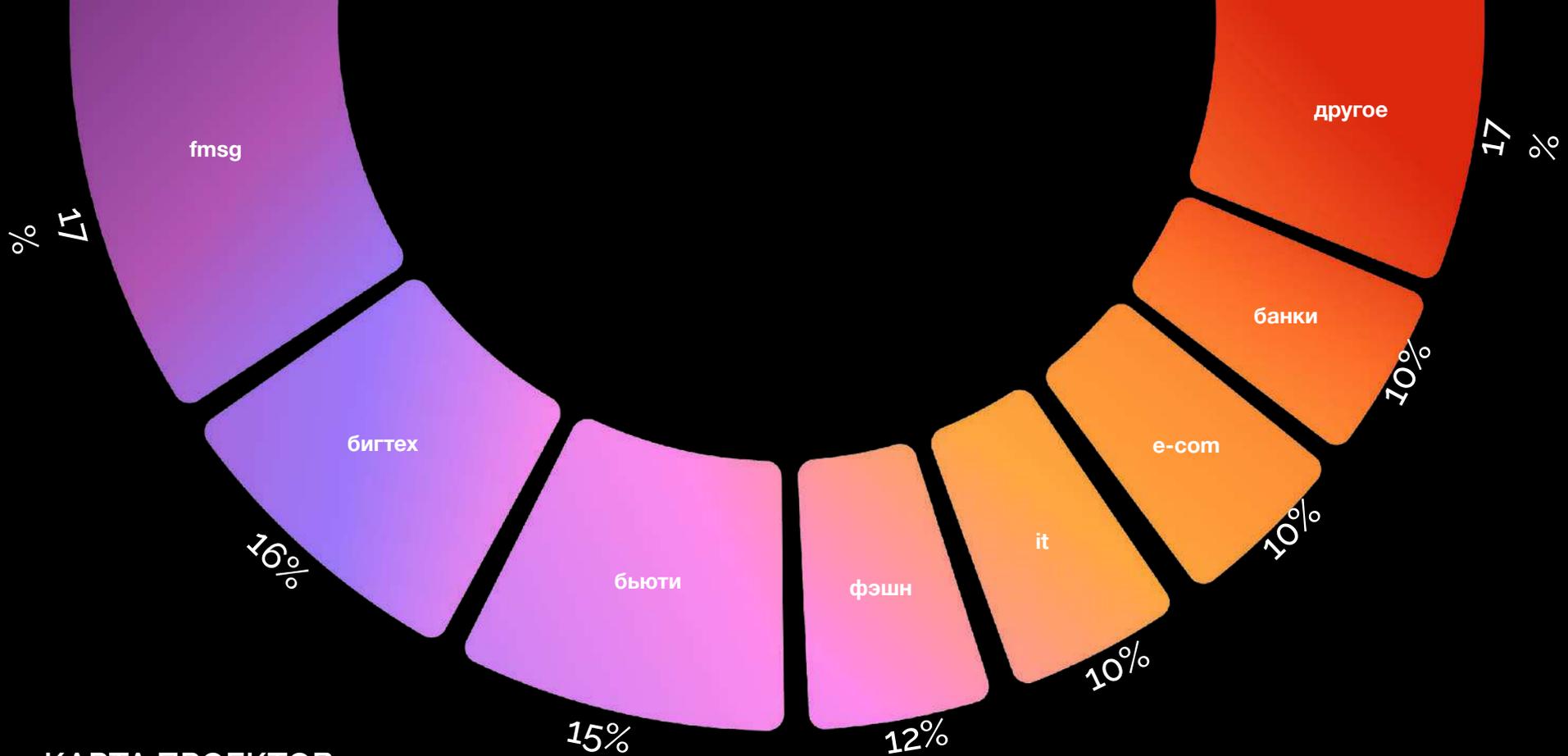


КАРТА ПРОЕКТОВ

migel.

Соотношение наших проектов по направлениям





КАРТА ПРОЕКТОВ

Соотношение наших проектов по направлениям



МЕГАФОН

№01

Один из ведущих операторов телекоммуникации на территории России, обеспечивающий сотовую связь, мобильный интернет и предоставляющий цифровые услуги.

что делали

контент

продакшн

рекламное продвижение



ЗАДАЧИ



1

Эффективно рассказать о существовании нового предложения по защите от мошенников и подсветить его уникальность на рынке, стимулировать переход на МегаФон

2

Запустить рекламную кампанию и подсветить нового лицо бренда, сформировать устойчивую связь актера и МегаФон среди аудитории

РЕШЕНИЯ



Разработали креативную концепцию с юмористическим и виральным потенциалом, прописали сценарии и привлекли известных героев



Запустили стратегию продвижения: посева, вирусные ролики и дальнейшее масштабирование



Сняли серию коротких роликов с участием **Александра Петрова**, интегрировав предложение по защите — бота Еву, как нативного проводника продукта

М.ВИДЕО

№02

Российская торговая компания, с 1993 года является одной из крупнейших розничных сетей по продаже бытовой техники и электроники в России.

что делали

контент

продакшн

рекламное продвижение



ЗАДАЧИ

1

Создать видео-контент для платформы VK Видео, который помогает пользователям лучше ориентироваться в ассортименте бренда

2

Быстро реагировать на появление новинок среди товаров и продвигать их через контент

РЕШЕНИЯ



Разработали формат видеогидов для демонстрации техники и её характеристик



Создаем распаковки, обзоры и практические тесты товаров



Оперативно **запускаем съемки** новинок после их появления в ассортименте



Адаптируем контент под платформу VK Видео

O'STIN

N°03

Российская торговая марка, производитель повседневной мужской, женской и детской одежды в стиле casual.

что делали

smm-стратегия

контент

influence продвижение



ЗАДАЧИ



1

Повысить узнаваемость бренда на рынке, привлечь новую аудиторию и клиентов. Стимулировать покупку и повысить охваты и конверсию

2

Донести продуктовые и имиджевые бенефиты, построить эмоциональную связь с ЦА и повысить доверие

РЕШЕНИЯ



сформировали релевантный лонглист блогеров под ЦА бренда



запустили публикации у блогеров на платформах Telegram и Instagram



реализовали контент с обзорами новых коллекций и визитами в магазины бренда



провели блогерские **рассылки** для создания органического контента среди микро- и мидл-блогеров

РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ

План

1 669 800

просмотров

Результат

2 789 900

просмотров

Выполнение плана

167%



169 522

лайков



2563

репостов



472

комментариев



1,94

средний CPV в рублях

KASPERSKY №04

NDA

Известная международная IT-компания,
которая занимается безопасностью в сети

что делали

контент

рекламное продвижение

influencer marketing

конкурсы



ЗАДАЧИ

1

поддерживать узнаваемость
бренда в соцсетях (owned и paid)

2

информировать аудиторию о выходе
новых продуктов бренда,
демонстрируя их возможности

РЕШЕНИЯ



разработали **концепции** для
форматов публикаций и их
посевов из аккаунтов VK
и Telegram



разработали **посты и креативы**
для продвижения соцсетей
бренда через посевы
и интеграции

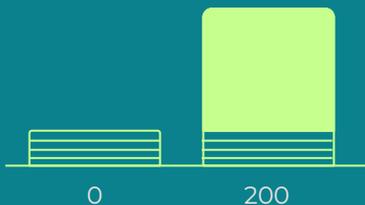


разработали **вовлекающие
механики** для повышения
активности в аккаунтах
бренда



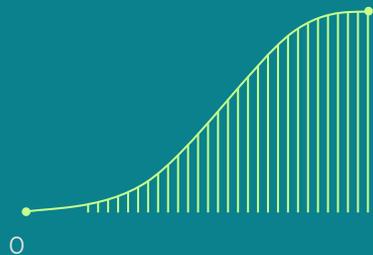
анонсировали ежемесячные
вебинары бренда и вели
релевантную аудиторию
на регистрацию

приведено
лидов



размещений

200

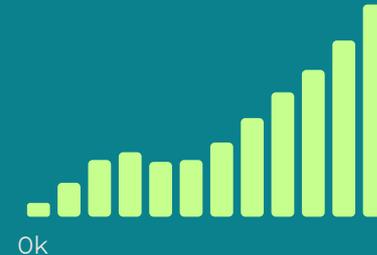


рекламные
кампании



охват

9,5m



>980

лидов получено,
благодаря SMM

>630

постов разработано для TG и
VK каналов

>45

PK было проведено в период
с июля 2022 по август 2024

>9,5M

суммарный охват
рекламных кампаний

Регулярно (раз в месяц) корректируем подход к разработке постов и видеороликов с учетом best practice

Через яркий контент ежемесячно анонсируем вебинары бренда как в собственных соцсетях, так и с помощью посеов и интеграций.

Через SMM-контент информируем аудиторию о выходе новых продуктов, раскрываем ключевые бенефиты и ведем на регистрацию



пошаговое руководство по реагированию

1 февраля в 11:00 (МСК)

kaspersky



Вебинар

14 декабря, 11:00 (МСК)

How-to-playbook:

пошаговое руководство по разработке сценариев реагирования

Зарегистрироваться

kaspersky



Регуляторный хаб знаний в области информационной безопасности

Все требования регуляторов к вашему бизнесу

Шагните в безопасность контейнерных сред!

Все на борту: вебинар Kaspersky Container Security

Ждем вас 21.02 в 11:00



СКИДКА ДО 30%

Умная защита среднего бизнеса

Kaspersky Smart



Реклама

Рекламодатель: АО «ИТ-Информационные Системы»

Ссылка: kaspersky.com



Kaspersky Digital Footprint Intelligence

ВЕБИНАР

Значимые утечки данных в 2023 году

7 декабря в 11:00 (МСК)

kaspersky



kaspersky

СКИДКА 35%

Защитите свою компанию ASAP!

Тренинг по IT-безопасности

Kaspersky Automated Security Awareness Platform

Подробнее



Интерактивный симулятор атаки программ-вымогателей

Начать игру



Азиатские ART-группировки



РАБОТА.РУ

№05

Крупнейший сервис по поиску работы
на российском рынке

что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

айдентика и ребрендинг



ЗАДАЧИ



1

Создать новый фирменный стиль соцсетей компании, учитывая ребрендинг

2

Разработать контент-план и рубрикатор

migel.

РЕШЕНИЯ



разработали **новые фирменные фигуры** и визуалы на основе нового брендбука, работали в 3D



сделали **новый дизайн** на основе утвержденных палитры и паттернов, внедрив визуальный язык экосистемы СБЕР



разработали виральные и вовлекающие **рубрики** для соцсетей с целью повышения активности в аккаунте бренда



собрали **охват в 59 тысяч** просмотров и продолжаем поддерживать стабильно-высокое число подписчиков в Телеграм — **8 тысяч**



Вакансии, которые не теряются, даже если вы отвлеклись



работа.ру

Вы уже знаете, что это и как работает

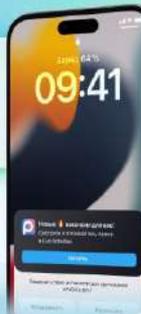
В iOS есть функция Live Activity, благодаря которой вы видите статус заказа еды или такси прямо на заблокированном экране.

Мы решили применить эту технологию для поиска работы!



Вакансии появляются на экране блокировки

Если вы смотрели вакансии в Работа.ру, но свернули приложение и погасили экран телефона, предложения по работе всё равно остаются вами в компактном формате!



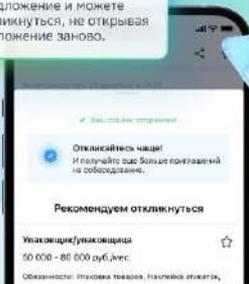
Когда жизнь отвлекает от поиска работы

Ответили в мессенджере, налили чай, отложили телефон на минутку. Виджет помогает вернуться к вакансиям, даже если вы про них забыли.



Можно откликнуться сразу

Вы видите интересное предложение и можете откликнуться, не открывая приложение заново.



Технологии, работающие на поиск работы

Мы тестируем новые решения, чтобы поиск вакансий был проще, быстрее и не терялся среди повседневных дел

команда Работа.Ру



[Посмотреть Телеграм](#)

[Посмотреть Вконтакте](#)



FIX-PRICE

N°06

Крупнейшая российская сеть магазинов
с низкими фиксированными ценами

что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

видео-продакшн



ЗАДАЧИ



РЕШЕНИЯ

1

повысить лояльность целевой аудитории, увеличить охват и уровень вовлеченности подписчиков в аккаунтах VK, Telegram, OK

2

освежить контент, сделать соцсети бренда привлекательной площадкой для молодого поколения



разработали коммуникационную **стратегию** для продвижения бренда в социальных сетях



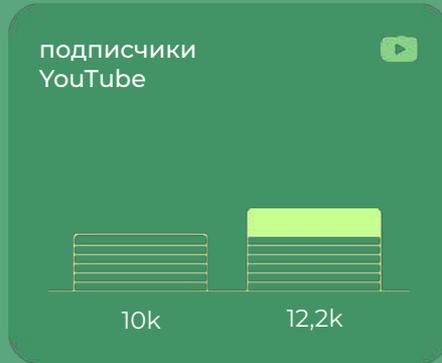
ежемесячно **обновляем концепции** видеороликов и стратегию публикации с учетом наиболее удачно сработавших механик



создаем яркий **видео-контент** с адаптацией под форматы VK, Telegram, OK с регулярным постингом



разрабатываем вовлекающие **механики** и креативные **заходы** для повышения активности в аккаунтах бренда



+69k
новых подписчиков в VK
с мая 2021 по август 2024

35M
просмотров собрали
разработанные видеоролики

>23,2M
уникальных охваченных
пользователей

>520
роликов создано
за весь период

всего за первые 2 недели перехода на площадки VK клипы и Яндекс.Дзен были достигнуты следующие результаты:
охваты — 1 365 702, показы — 1 559 984

Стоимость за подписчика в TikTok в среднем составила **5P**, в некоторые периоды удается достигать стоимости около **2,25P**.

получили **положительный фидбек** от команды Fix Price и продолжаем работать с клиентом по сей день



[Посмотреть пример](#)



Fix Price Россия ✓ Подписаться

Восхищение побора на плечик вместе с... Ещё

Летающая тарелка *Ф...
124 Р

Купить

Период

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

173,9К просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Съест или не съест, вот в чем вопрос

10

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Покупки в Fix Price — это жизненно... Ещё

Юмор

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

80К просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Всё необходимое для стилиста уга... Ещё

Вигуди для волос, Lov...
199 Р

Купить

Красота

Практика

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

38,7К просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Начинать день лучше с товарами из... Ещё

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Начинать день лучше с товарами из... Ещё

10:24

Клипы

АВТОР ЭТОЙ КНИГИ - САМОЙ УЗНАВАЕМОЙ ПСИХОЛОГ РОССИИ

В КНИГЕ ДАНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ О ВОСПИТАНИИ, ЛЮБИ И ПРИНЯТИИ

Лавковский

Пенал двухсторонний...
199 Р

Купить

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

140,4К просмотров

10:24

Клипы

НАСЛАЖДАЕШЬСЯ ЛЕТНИМИ ДЕНЬКАМИ...

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Удержаться от вкусностей из Fix Pric... Ещё

Еда

Семья

Дети

Товар

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

112,7К просмотров

10:22

Клипы

ГОТОВИМСЯ КО СНУ ДВОЕМ

Fix Price Россия ✓ Подписаться

И скажите, что это жизненно... Ещё

Тканевая маска-фильтр...
79 Р

Купить

Красота

Светча

Юмор

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

122,4К просмотров

10:25

Клипы

МУЖ: ЗАЧЕМ ТЕБЕ НОВАЯ ПОСУДА? У НАС И ТАК ЕЕ МНОГО ДОМА

Я, КОТОРАЯ ТОЛЬКО ЧТО ВЫШЛА ИЗ FIX PRICE

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Устоять невозможно!

Тарелка, O'Klisen, 20...
62 Р

Купить

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

122,4К просмотров

10:25

Клипы

ЭТО Я ПЫТАЮСЬ ПОНЯТЬ,

КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ХОДЯТ В ЗАЛ В ПН В 12:00

Fix Price Россия ✓ Подписаться

У нас есть варианты? 🤔

Футболка женская, Ins...
249 Р

Купить

Светча

Юмор

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

76,1К просмотров

10:24

Клипы

А с Fix Price получится не только куп... Ещё

Светча

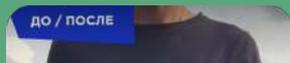
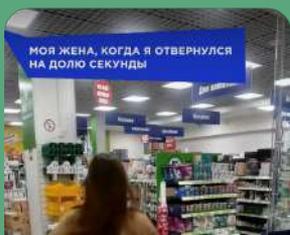
Юмор

Товар

Оригинальный звук
Fix Price Россия

+ Создать

76,1К просмотров



BRAND BUILDING GROUP

N°07

Крупная российская компания, специализирующаяся
на разработке и запуске новых FMCG брендов

Работа с FMCG брендами блогера Влада А4

что делали

smm-стратегия

контент

рекламное продвижение



ЗАДАЧИ



1

повысить лояльность целевой аудитории, увеличить охват и уровень вовлеченности подписчиков в аккаунтах VK, Telegram

2

повысить лояльность целевой аудитории, увеличить охват и уровень вовлеченности подписчиков в аккаунтах VK, Telegram

migel.

РЕШЕНИЯ



разработали коммуникационную стратегию для продвижения бренда в социальных сетях



ежемесячно обновляем **концепции** контента **и стратегию** публикации с учетом наиболее удачно сработавших механик



создаем яркий **контент** с адаптацией под форматы VK, Telegram с регулярным постингом и конкурсными активностями



разрабатываем **вовлекающие механики** и креативные заходы для повышения активности в аккаунтах бренда

Брендовые сообщества для HORECA-бренда блогера Влада Бумаги в VK и TG, которые стали основной фанатской площадкой. На сегодняшний день сообщества насчитывают около 10 и 49 тысяч подписчиков соответственно.



АЛЬФА-ЛИЗИНГ

№08

Крупная российская компания, специализирующаяся на предоставлении услуг лизинга для физических и юридических лиц

что делали

smm-стратегия

контент

рекламное продвижение



ЗАДАЧИ

1

Нарастить знание и повысить узнаваемость бренда

2

Построить эмоциональную связь с ЦА и вовлечь ее во взаимодействие с брендом

3

Увеличить количество подписчиков

РЕШЕНИЯ



изучили существующие социальные сети и ЦА и дали **рекомендации** на основе полученных данных



разработали **визуалы и тексты** для постов, которые раскроют идею бренда и привлекут целевую аудиторию

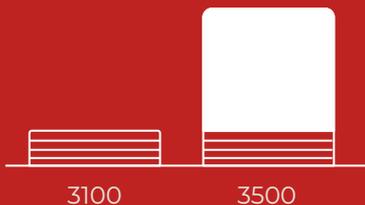


подготовили **SMM-стратегию** с целью донесения смыслов и бенефитов бренда через яркий и развлекательный контент

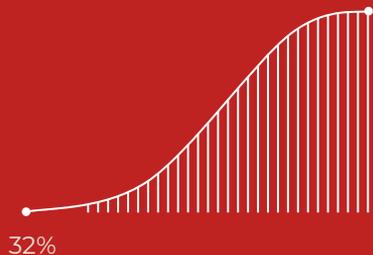


разработали **стратегию** таргетированной рекламы (VK Реклама, TgAds)

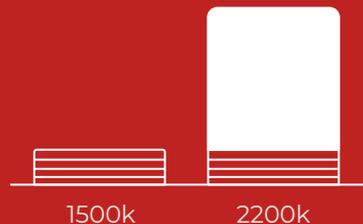
подписчики
за весь период



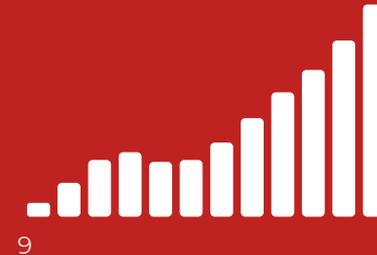
ERR на посте 44%



ср. органические
охваты на посте



реакции на посте 18



400 +

подписчиков в Telegram за
период апрель-июль 2024



12%

рост показателя ERR (по
[методике](#) вычисления TGStat)



47%

рост органических охватов
на одном посте



x2

рост вовлеченности
аудитории на постах



Улучшение показателей в аккаунтах Telegram и VK органически, без использования рекламного продвижения.



5 советов таксопаркам: как сделать первый лизинг комфортным



Иосиф Этцель
руководитель группы продаж канала «Такси»



ГАС ВОШЛА В ТОП-15 РОССИЙСКОГО АВТОРЫНКА

Минусы и плюсы марки



Максим Давиденко
руководитель отдела по развитию продуктов и услуг

Чтобы побороть кадровый голод, государству необходимо популяризировать профессию и возродить профильные учебные заведения для подготовки водителей категорий D и CE

ГРУЗОВЫЕ АВТОПЕРЕВОЗКИ
актуальная статистика
проблемы и решения

Альфа Лизинг

0%

АВАНС

ЧТО ПОКАЗАЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН В ПЕКИНЕ

Максим Давиденко
руководитель отдела по развитию продуктов и услуг

САМОСВАЛЫ DONGFEN СО СКИДКОЙ
ДО КОНЦА ИЮНЯ

DFH5120A5 BX4 14000000P 10 550 000 P	5140000P 11 100 000 P
--	--------------------------

СУБСИДИЯ МИНПРОМТОРГА ДЛЯ ТАКСИ
~ 10% НА LADA, HAVAL, YA3

ЧТО ПОКАЗАЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН В ПЕКИНЕ

Максим Давиденко
руководитель отдела по развитию продуктов и услуг

Маркетплейсы продают авто. Дилеры больше не нужны?



Максим Давиденко
руководитель отдела по развитию продуктов и услуг

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ

Из-за подорожания топлива и обслуживания авто цена на грузоперевозки поднялась **на 27,9%** к началу 2024 года

Другая важная проблема — нехватка квалифицированных кадров. Соотношение вакансий и резюме в отрасли составляет 3:1

МОДЕЛИ CHANGAN ПОД ДРУГОЙ МАРКОЙ

ШТРАФНОЙ РЕКОРД
НА 141 МЛРД P

КАК ВЫРОСЛИ ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем перевозок в розничные точки **ВЫРОС НА 26%** по сравнению с 2022 г.

Спрос на экспресс-доставку ↑ Грузооборот ↓

За 2025-26 год мы организовали:

5 масштабных
событий

2 исследования

2 агентских
спецпроекта



Мероприятие

Коллаборация книжного клуба **Skolkovo Alumni** и команды **E+ Awards** — крупнейшей премии маркетинговой эффективности в России. Провели встречу по книге «50 кейсов, которые изменили маркетинг» и собрали **SOLD OUT по гостям**.

Результаты

- окунулись в мир ESG-кейсов,
- вывели маркетинговые инсайты,
- провели встречу и панельную дискуссию с экспертами и командой E+.



BEAUTY REPORT

Исследование

Провели аналитическое исследование бьюти-рынка 2026 года и выявили ключевые тенденции в поведении потребителей. Новая концепция **Post-Glam Consumer** — это про покупателей, предпочитающих функциональность, минимализм и доказанную эффективность продуктов.

Аналитика

- **31% аудитории** стал чаще покупать уходовую косметику
- **65% потребителей** оказались безразличными к ребрендингу
- **3-5 продуктов** составляют базовую бьюти-рутину нового типа потребителя

Результаты

- Выявили ключевой тренд **Frugal Chic Beauty** — переход от импульсивных покупок к осознанному потреблению на рынке бьюти.
- Зафиксировали **рост** категории skincare и общее **снижение** интереса к декоративной косметике.
- Рассмотрели вопрос с точки зрения **Influence** и **UGC**-направлений и сформулировали собственные прогнозы развития индустрии. 2026 это — год про переход от glamour-beauty к **clinical beauty** и формирование новой экономики ухода за кожей.

THINK ABOUT CONF

Мероприятие

Создали конференцию для роста и обмена опытом среди digital-предпринимателей.

Собрали насыщенную программу из **8** тематических блоков по направлениям маркетинга, финансов и инноваций, пригласили экспертов, по завершении встречи провели панельную дискуссию.

Сформировали **сообщество** конференции в Telegram со **105** активными участниками, которое продолжает функционировать как пространство для нетворкинга и обмена идеями.

Результаты

- **103** зарегистрированных участника,
- **8** выступлений
- **1** панельная дискуссия



MAKE TIKTOK GREAT AGAIN 1&2

Мероприятие

Собрали два больших мероприятия по работе с популярной платформой **летом 2025 и зимой 2026 года**. Пригласили экспертов и **разобрали мифы и инструменты** для работы с площадкой, создали комьюнити креаторов в Telegram.

136 активных участников в сообществе

На каждой из встреч провели 2 блока выступлений в рамках программы и панельную дискуссию с 3 экспертами и модератором.

Повысили осведомленность о трендах и инструментах на платформе.



ИССЛЕДОВАНИЕ ТИКТОК

Исследование

Провели аналитическое исследование TikTok и разобрали влияние одной из самых охватных платформ на пользователей. «Мы — профессионалы, которые продвигают бренды в соцсетях, и мы же — родители, которые переживают за детей в цифровой среде». Проанализировали, какие причины беспокойности имеют под собой основание.

Аналитика

- Обнаружили **отрицательную** корреляцию между просмотром роликов и эмоциональной стабильностью, вниманием аудитории
- **Выявили** рост общественного давления с точки зрения ограничений на использование платформы
- **Выявили** позитивные эффекты TikTok

Результаты

TikTok — инструмент, польза которого возможна. Он упрощает обучение через короткие форматы, социализирует пользователей, развивает креативность и помогает в самовыражении.

Риски платформы реальны: снижение концентрации, эмоциональная и когнитивная нагрузка, поведенческие риски у подростков и общественное давление.

Маркетологи больше не нейтральные исполнители. Они напрямую **регулируют** увеличение объема контента в цифровой среде.

Главный вопрос сместился от «вредно ли пользоваться или нет?» до «как пользоваться платформой эффективно?».

МИТАП VK

Совместное мероприятие с VK, посвящённое трендам UGC и микроблогинга

Привлечено более **250** участников и **8** экспертов индустрии

Организована платформа для обмена опытом и развития профессиональных связей

Результаты

- Повышение осведомленности о трендах и создание **сообщества** профессионалов
- Возможность посещения офиса **VK** для **ознакомления** с корпоративной культурой и бизнес-процессами



СОЗДАН КОСМЕТИЧЕСКИЙ СТАРТАП

Миссия

Производить товары FMCG, отвечая на узкие запросы потребителей, быстро и эффективно.

Выручка

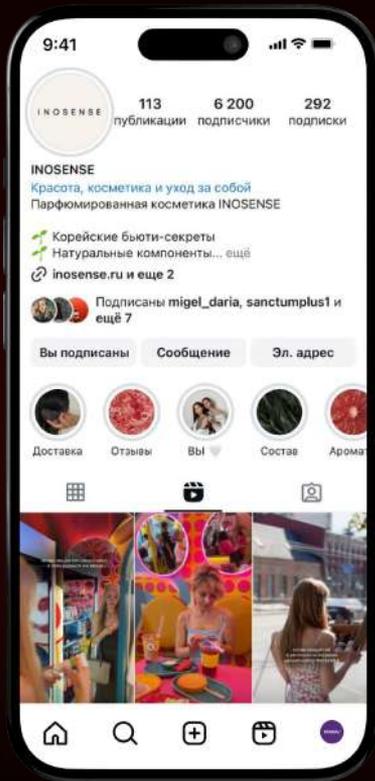
9 000 000+ ₽

Как развиваем бренд:

- (1) Интерес со стороны ритейлеров
- (2) Тестируем эластичность спроса и будущую ценовую политику
- (3) Оптимизируем себестоимость и операционные расходы



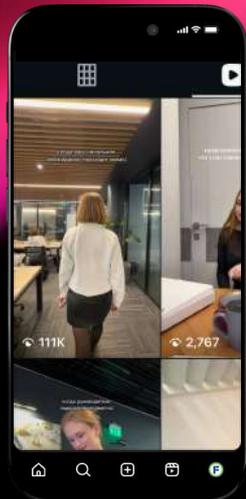
СОЗДАН КОСМЕТИЧЕСКИЙ СТАРТАП



СОЦСЕТИ

migel.

А еще мы снимаем виральные рилсы
и тиктоки на агентском аккаунте



The image features a black background with vibrant, wavy lines in shades of purple, magenta, and orange. These lines create a sense of motion and depth, curving across the frame. In the center-right, the lowercase letters 'm.' are displayed in a clean, white, sans-serif font.

m.