

MIGEL.AGENCY

ruward 24 — smm

агентство года /perspective
штат до 30 человек

полносервисное коммуника- ционное агентство с маркетинговой экспертизой в 360°

специализируемся на smm, креативных стратегиях,
influencer-маркетинге, бренд-контенте и спецпроектах

SMM

Реклама

- продвижение
- настройка кабинета
- рекламная стратегия

Оформление

- арт-дирекшен
- дизайн-концепция
- инфо-наполнение

Модерация

- ответы подписчикам
- обработка негатива
- контроль аккаунта

Креатив

- конкурсы и активации
- рубрикатор контента
- продакшн

Контент

- контент-план
- разработка контента
- фотосессии

Аналитика

- обзор рынка и трендов
- внедрение лучших практик
- обложки и виджеты



1.

CREATIVE

Креатив, концепции
и спецпроекты

Нестандартные идеи
и их реализация

Видео и фотопродакшн

2.

SMM

Ведение социальных сетей

Спецпроекты в Social Media

Ситуативный контент

Комьюнити-менеджмент

3.

INFLUENCE

Проведение интеграций
с блогерами и селебрити

Разработка креативных игровых
механик и челленджей

Сообщество блогеров

4.

DESIGN

Коммуникационный дизайн

Креативы, 3D, motion-графика

Сайты, презентации, мерч

Фирменные стили, айдентика

5.

STRATEGY

Маркетинговые исследования

Аудит и разработка стратегий

Стратегические сессии

Креативные воркшопы

6.

PR&ORM

Управление репутацией бренда

Работа с отзывами и UGC

Мониторинг и реагирование

Работа с инфлюенсерами

7.

DIGITAL

Brandformance

Медийная реклама

Видеореклама

Таргетированная реклама

8.

MARKETPLACES

Создание e-commerce контента

Аудит, стратегия, запуск продаж

Продвижение

Внешний трафик и оптимизация

 Avito

OZON

kaspersky

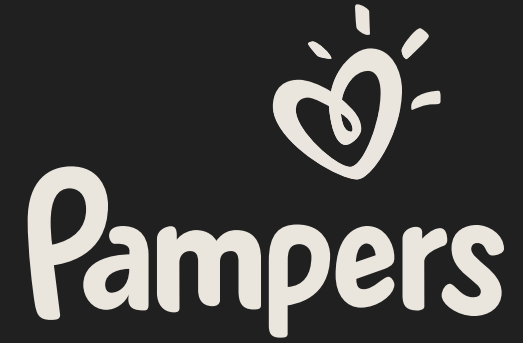
Gillette

 Перекрёсток

METRO

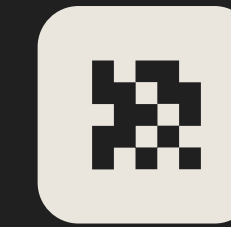
 детский мир



 Pampers

CARMEX

KAMAZ



Модульбанк



Альфа Лизинг



 skyeng



NUTRICIA
Nutrilon

SHEIN

BERK

BIRKENSTOCK

 **FIX**price

 **САМОКАТ**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

VIVIENNE SABÓ
PARIS

P&G

Age of Innocence
LONDON

INOSENSE

인어센스

 **СОТЕКС**

Яндекс  Маркет

HAVAL

KUNDAL

 GeekBrains



6

лет на рынке

25

сотрудников

35+

отраслевых наград

2

офиса: Москва
и Дубай

15

проведенных
мероприятий

93%

NPS клиентов*

от креативной стратегии до влиятельных спецпроектов, от бренд-контента до influencer-маркетинга — мы создаем магию брендов

*индекс потребительской лояльности

© migel.agency 2024



360°

экспертиза

80+

публикаций

20+

воркшоп-компаний
для B2B

200+

реализованных
проектов

410+

реализованных задач
на повышение охвата

145+

реализованных
задач на конверсию

B2B & B2C

экспертиза + гибкие рейты

6

профильных
отделов

MIGEL AGENCY не просто агенство — а лидер, воплощающий
самые дерзкие идеи в непревзойденные проекты

В консолидированном рейтинге Тэглайн агентство представлено на топовых позициях в нескольких сегментах



Золото

Лучший спецпроект с блогерами

Спецпроект для продвижения китайского бренда на российском рынке

2022

Лучшая ритейл-кампания

Социальная коммерция в e-commerce. UGC-контент для Ozon Моменты

2022

Лучшее исследование

Маркетинговое исследование «EdTech длиною в жизнь»

2021

Серебро

Лучший дизайн

¡Hola, amigos! Ребрендинг MIGEL AGENCY: позиционирование и фирменный стиль

2022

Бронза

Лучшее Social Media в сфере услуг

SMM мясного ресторана «Жажда Крови»

2019

Лучшее исследование

Новая реальность beauty-индустрии: маркетинговое исследование «Красота во время пандемии»

2020–2021

Лучшее Social Media в сфере услуг

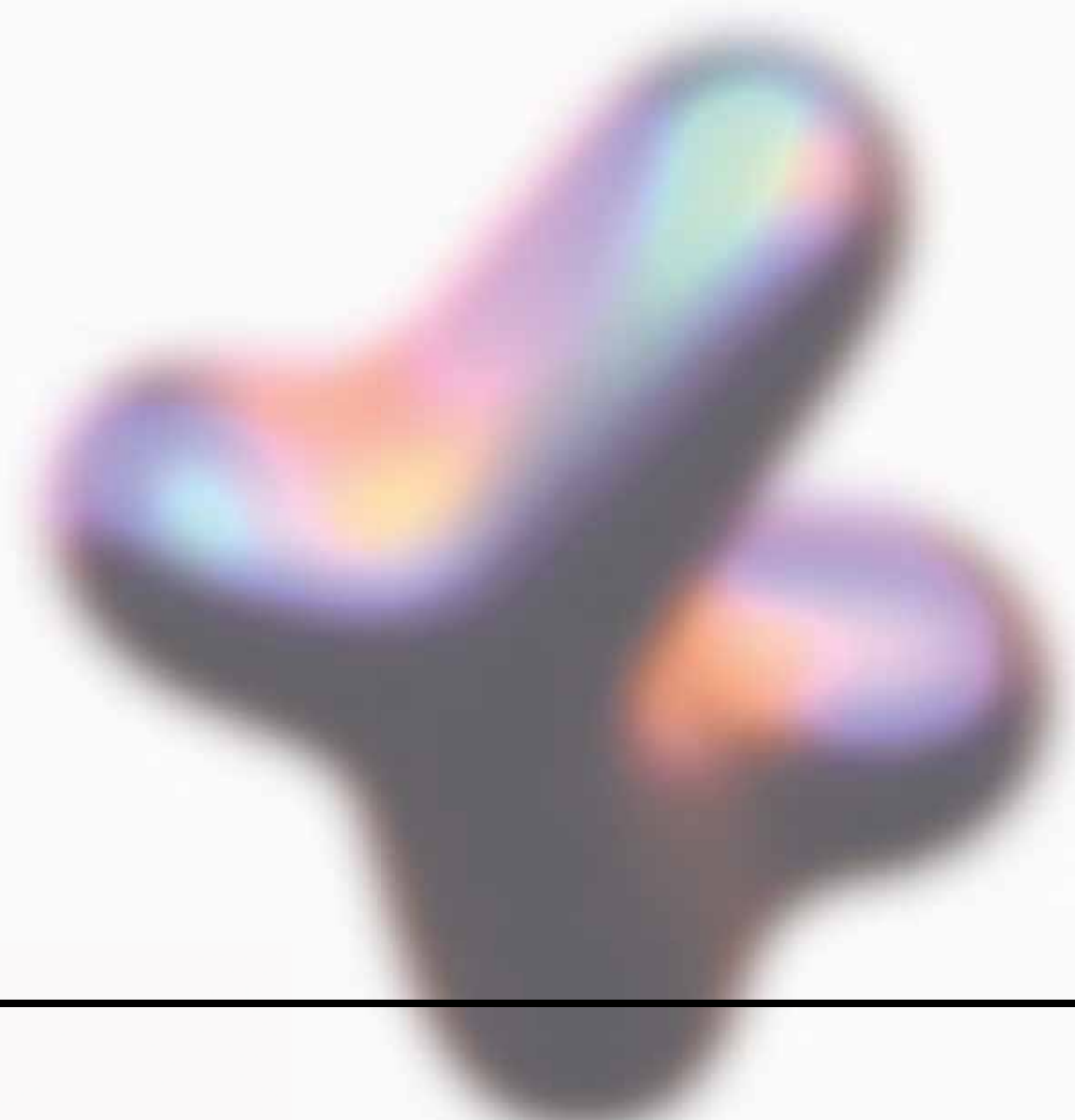
SMM «Жажда Крови»: как привлечь искушенную аудиторию

2020–2021

«Сапожник с сапогами»

Маркетинговое исследование «EdTech длиною в жизнь»

2022



KUNDAL №01

Корейская натуральная уходовая косметика,
которая вдохновлена природой и красотой

что делали

smm-стратегия

контент

рекламное продвижение

influencer marketing

видео-продакшн

конкурсы



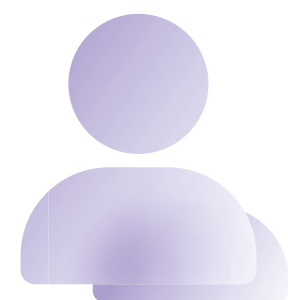
ЗАДАЧИ



РЕШЕНИЯ

1

увеличить узнаваемость
бренда в России



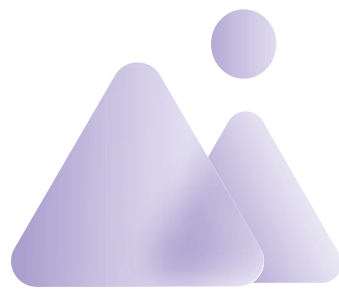
изучили существующие
социальные сети и ЦА и дали
рекомендации на основе
полученных данных



подготовили коммуника-
ционную стратегию
для аудитории сообщества
с целью донесения смыслов
и бенефитов бренда

2

стимулировать пробные
покупки продукции KUNDAL

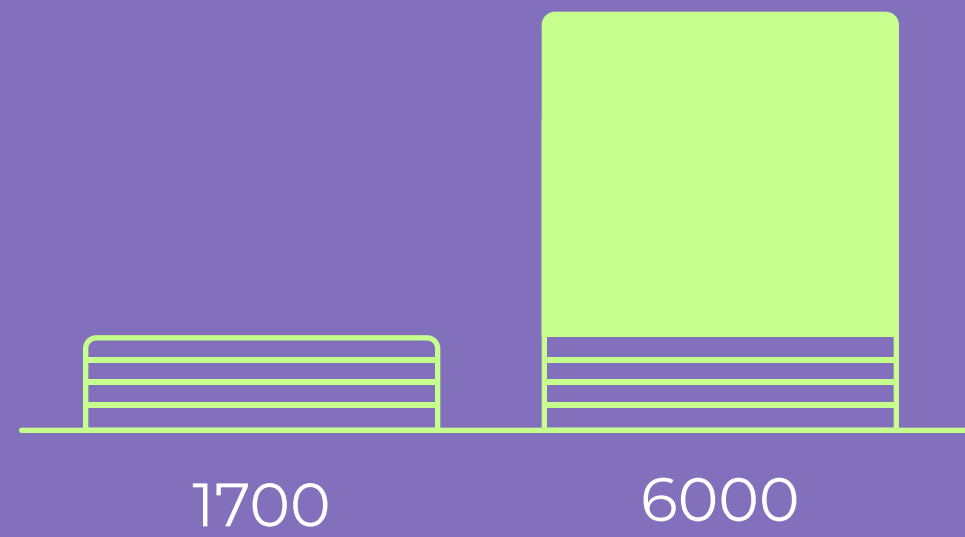


разработали визуалы
и тексты для постов,
которые раскроют идею
бренда и привлекут
российских пользователей

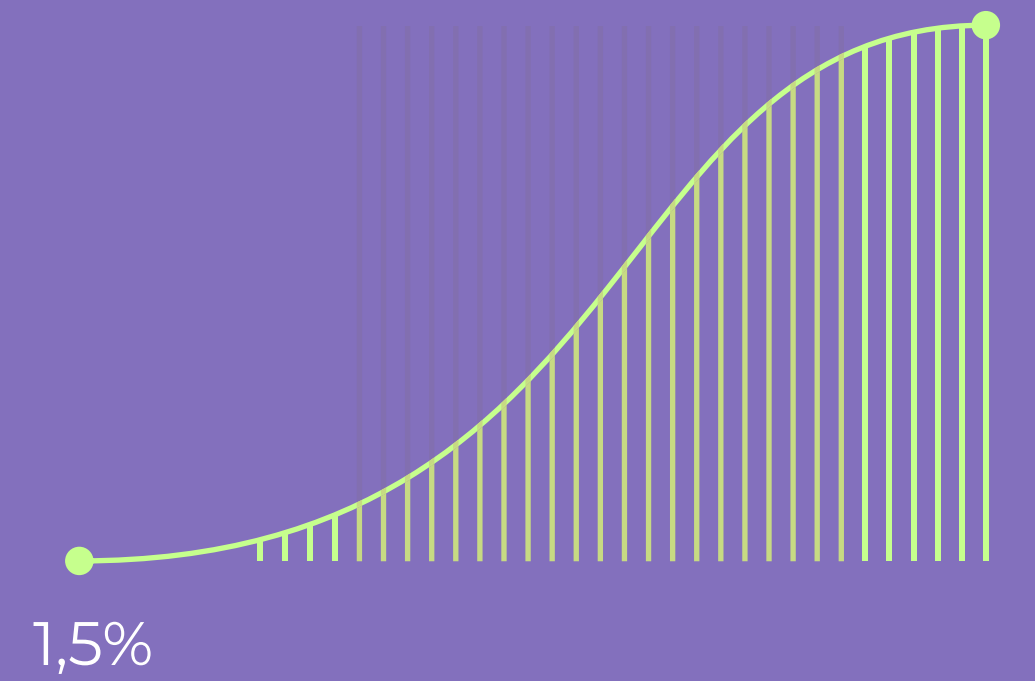


запустили
таргетированную
рекламу

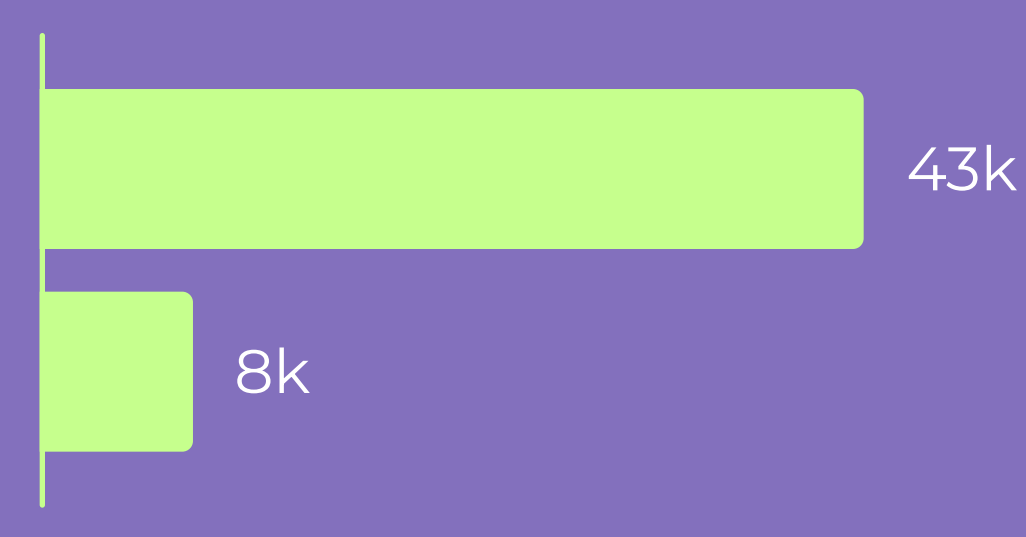
подписчики
за весь период



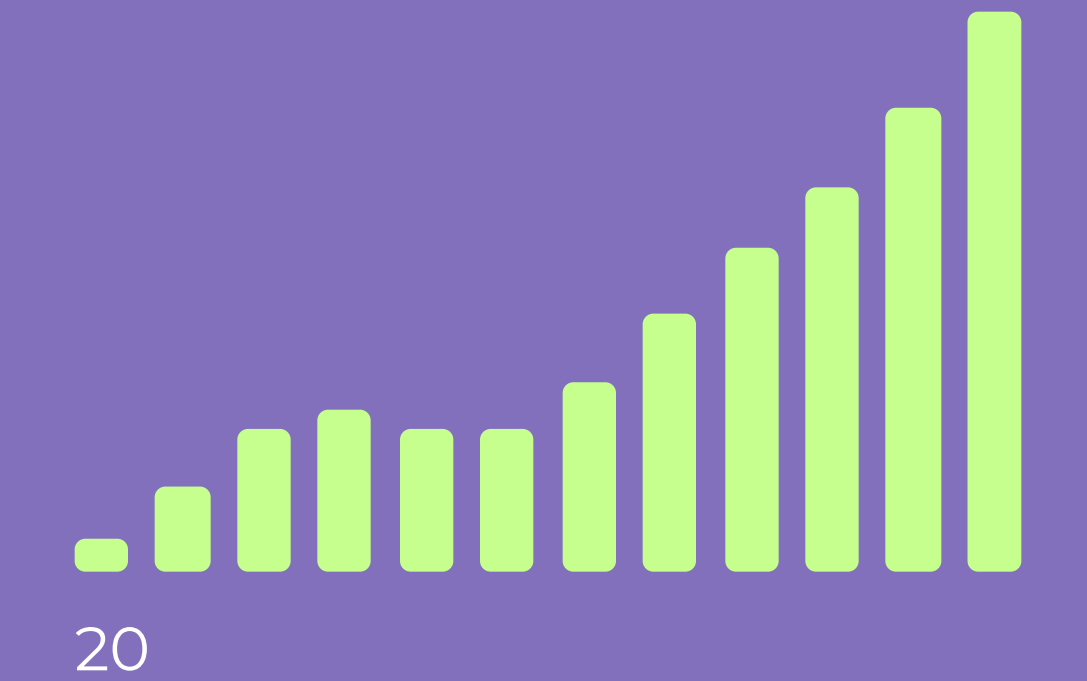
ER на посте 9%



органические
охваты в месяц



реакции на посте 160



4 300 +

подписчиков в аккаунте VK
за весь период

9%

средний показатель
вовлеченности на посте (ER)

x5,3

рост органических охватов
на постах аккаунта

x8

рост вовлеченности
аудитории на постах аккаунта

Аккаунт KUNDAL в Instagram* перенял коммуникацию личного блога. Чтобы остроиться от конкурентов, мы сместили фокус с продуктовых публикаций на нативное упоминание средств в ситуативных постах. Услитить эффект помогли креаторские видеоролики — различные авторы снимали видео утренней рутины и распаковки для аккаунта KUNDAL.



309%

увеличение продаж всех
продуктов KUNDAL

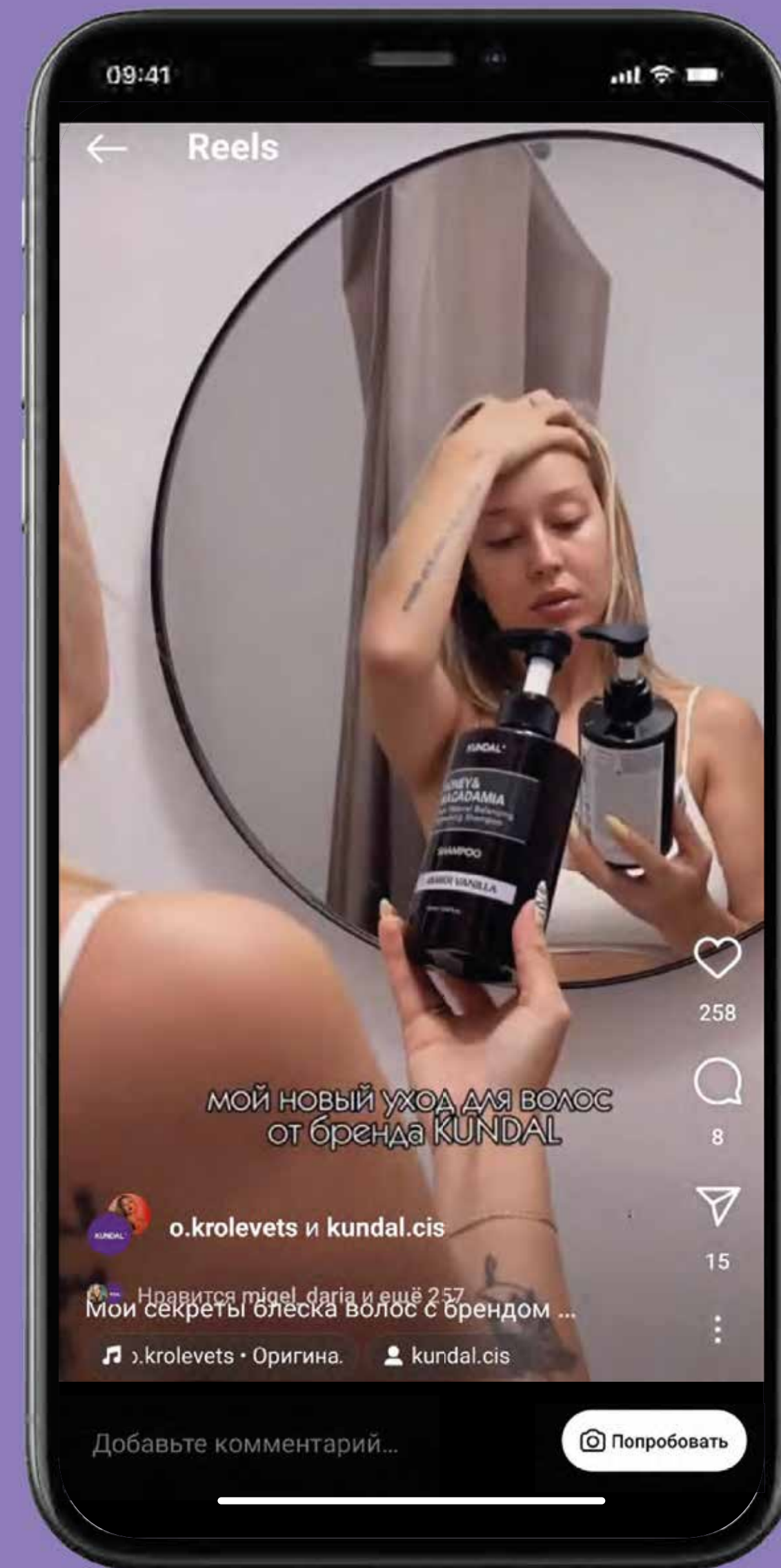
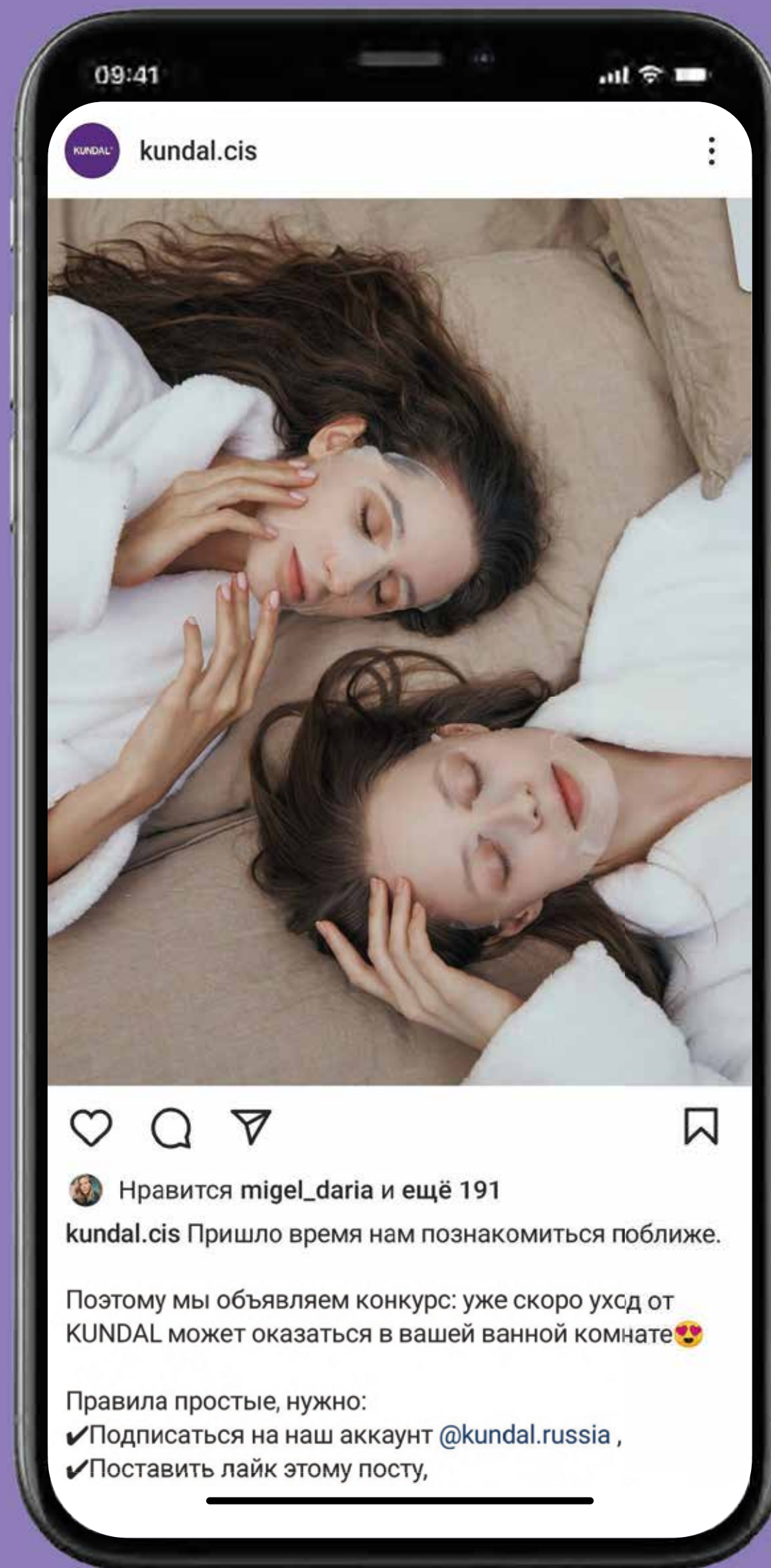
1,3 млн.

суммарно охвачено
пользователей за полгода в VK

196 k

суммарно охвачено
пользователей за полгода в IG

Комплексная работа MIGEL AGENCY над запуском и формированием имиджа бренда KUNDAL в России, а так же развитие сотрудничества бренда с ритейлером "Л`ЭТУАЛЬ" позволила нам достичь, высоких результатов при продвижении бренда на российском рынке.



САМЫЕ МАНЯЩИЕ
ПРИРОДНЫЕ АРОМАТЫ



ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША HONEY &
MACADAMIA ОТ KUNDAL



ДАВАЙТЕ
ГОТОВИТЬСЯ
К 8 МАРТА
ВМЕСТЕ?



МЫ СОБРАЛИ НЕСКОЛЬКО
ВАРИАНТОВ ПОДАРОКОВ
ОТ KUNDAL ДЛЯ МАМ, СЕСТЕР,
ДОЧЕК, ПОДРУГ И, КОНЕЧНО,
СЕБЯ ЛЮБИМОЙ!



ПОГОВОРИМ
О БЕССУЛЬФАТНЫХ
ШАМПУНЯХ?

В ИХ СОСТАВЕ НЕТ ПАВ –
ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ,
И ПОТОМУ СРЕДСТВА ВЫПОЛНЯЮТ
НЕСКОЛЬКО УНИКАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ.



КОЖНЫЙ БАРЬЕР
(ЭПИДЕРМИС) –

ВНЕШНИЙ СЛОЙ КОЖИ,
КОТОРЫЙ ЗАЩИЩАЕТ
ОРГАНИЗМ ОТ ВЛИЯНИЯ
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

ТАК КАК ЭПИДЕРМИС –
ВЕРХНИЙ СЛОЙ, ВАЖНО
ЗАБОТИТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО
О ЕГО ФУНКЦИОНАЛЕ,
НО И О ВНЕШНЕМ ВИДЕ.

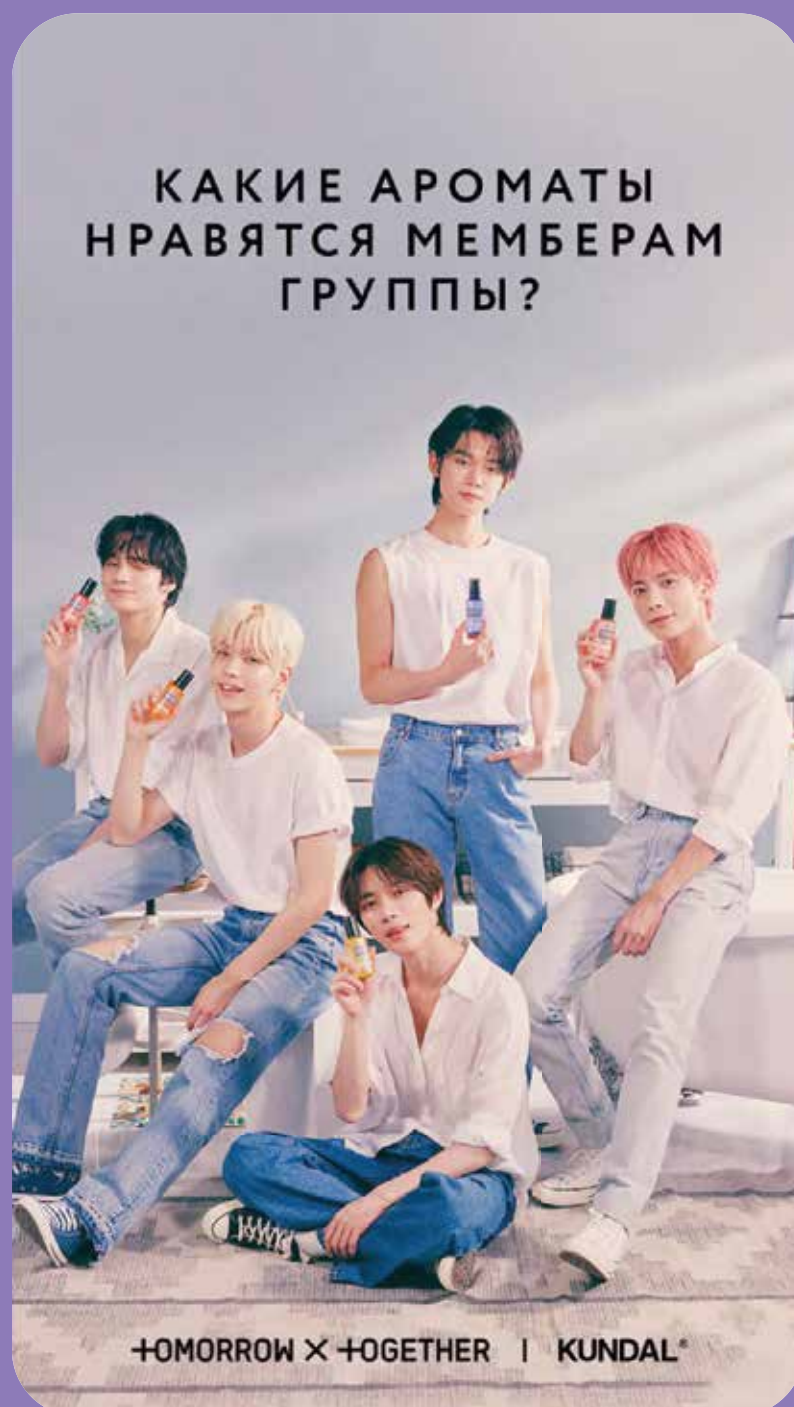


МАССАЖНЫЕ
ЛИНИИ ЛИЦА

ЭТО НАПРАВЛЕНИЯ С НАИМЕНЬШИМ
РАСТЯЖЕНИЕМ КОЖИ



КАМЕННЫЙ
ДИФФУЗОР



КАКИЕ АРОМАТЫ
НРАВЯТСЯ МЕМБРАМ
ГРУППЫ?

+TOMORROW X +TOGETHER | KUNDAL



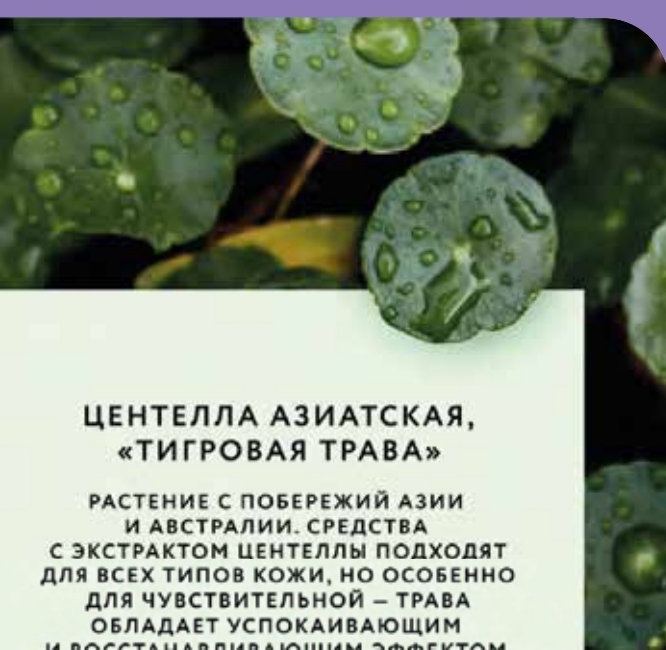
ВЫ УЖЕ НАВЕРНЯКА
ЗАМЕТИЛИ, ЧТО
МАКАДАМИЯ – ОДИН
ИЗ ГЛАВНЫХ
ИНГРЕДИЕНТОВ УХОДА
KUNDAL. ОРЕХ ДАЖЕ
ПОЯВЛЯЕТСЯ В НАЗВАНИИ
МНОГИХ СРЕДСТВ:
ШАМПУНЕЙ, БАЛЬЗАМОВ,
СЫВОРОТОК И ГЕЛЕЙ
ДЛЯ ДУША.

КАК ЖЕ
ОН ПОПАДАЕТ
В СОСТАВ?



КОНКУРС

BY KUNDAL



ЦЕНТЕЛЛА АЗИАТСКАЯ,
«ТИГРОВАЯ ТРАВА»

РАСТЕНИЕ С ПОБЕРЕЖИЙ АЗИИ
И АВСТРАЛИИ. СРЕДСТВА
С ЭКСТРАКТОМ ЦЕНТЕЛЛЫ ПОДХОДЯТ
ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ, НО ОСОБЕННО
ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ – ТРАВА
ОБЛАДАЕТ УСПОКАИВАЮЩИМ
И ВОССТАНАВЛИВАЮЩИМ ЭФФЕКТОМ



О ЧЕМ ГОВОРЯТ
АРОМАТЫ...

СОГЛАСНО АРОМАПСИХОЛОГИИ:

ВАНИЛЬ – ЭТО СИМВОЛ



HONEY & MACADAMIA VS TEA TREE & MACADAMIA

- для всех типов волос
- восстанавливающий и увлажняющий эффект
- для жирных волос
- охлаждающий и тонизирующий эффект



ФЕНОМЕН
ПРУСТА



МАСЛО КАМЕЛИИ

КАМЕЛИЯ – ПОПУЛЯРНЫЙ В АЗИИ
ЦВЕТOK, ЧАСТО ЕГO НАЗЫВАЮТ
«ВОСТОЧНОЙ РОЗОЙ».



УВЕЛИЧИВАЕМ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
МАСКИ

FIX-PRICE №02

Крупнейшая российская сеть магазинов
с низкими фиксированными ценами

что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

видео-продакшн



ЗАДАЧИ



РЕШЕНИЯ

1

повысить лояльность целевой аудитории, увеличить охват и уровень вовлеченности подписчиков в аккаунтах TikTok, YouTube и VK



разработали коммуникационную стратегию для продвижения бренда в социальных сетях



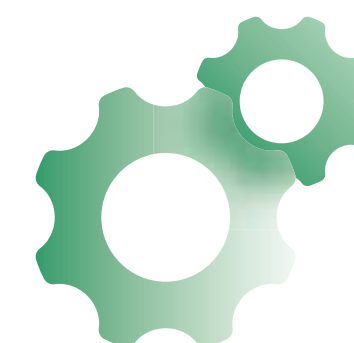
ежемесячно обновляли концепции видеороликов и стратегии публикации с учетом наиболее удачно сработавших механик

2

освежить контент, сделать соцсети бренда привлекательной площадкой для молодого поколения



создали яркий видео-контент с адаптацией под форматы TikTok, YouTube, VK и Дзен с регулярным постингом



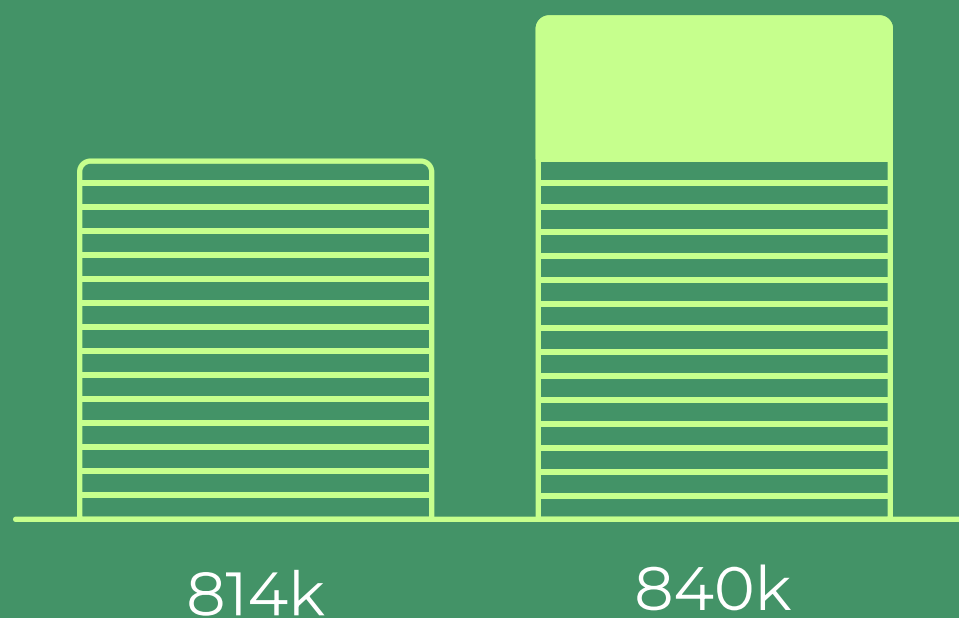
разработали вовлекающие механики и креативные заходы для повышения активности в аккаунтах бренда



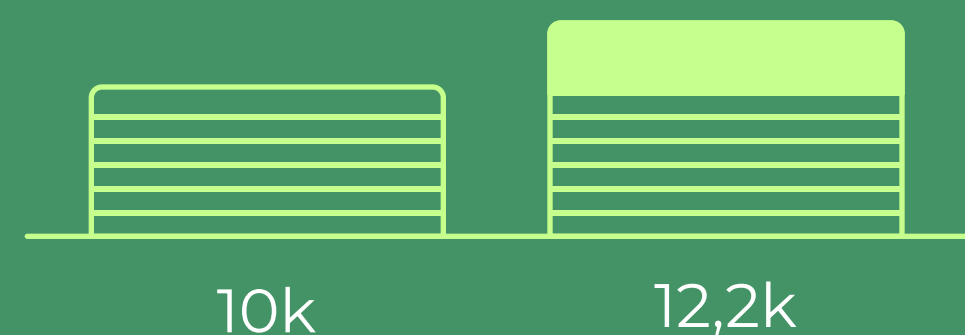
ЯНВАРЬ 2021 — АВГУСТ 2023

[Посмотреть аккаунт >](#)

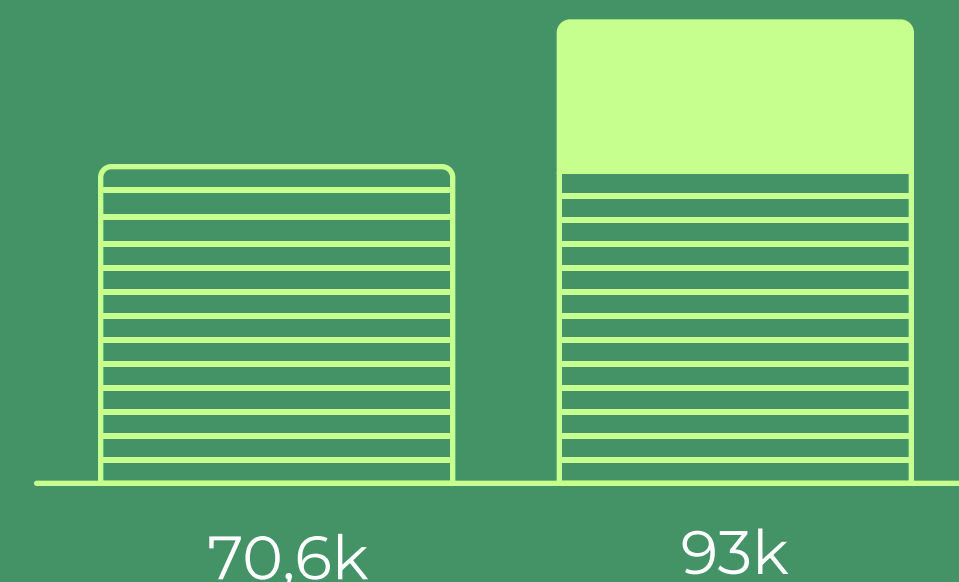
ПОДПИСЧИКИ
VK



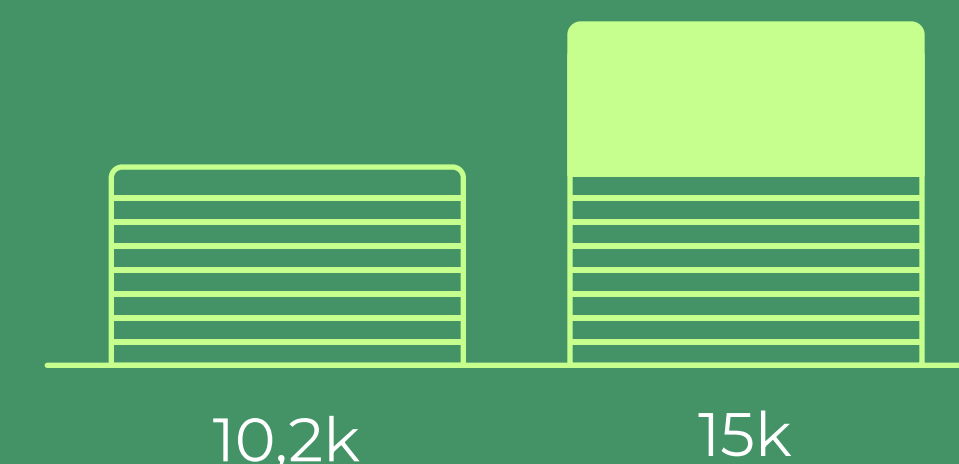
ПОДПИСЧИКИ
YouTube



ПОДПИСЧИКИ
TikTok



ПОДПИСЧИКИ
Дзен



+55,4k

новых подписчиков
с 1.05.2021 по 4.04.2022

25M

просмотров собрали
разработанные видеоролики

>12,6M

уникальных охваченных
пользователей

>300

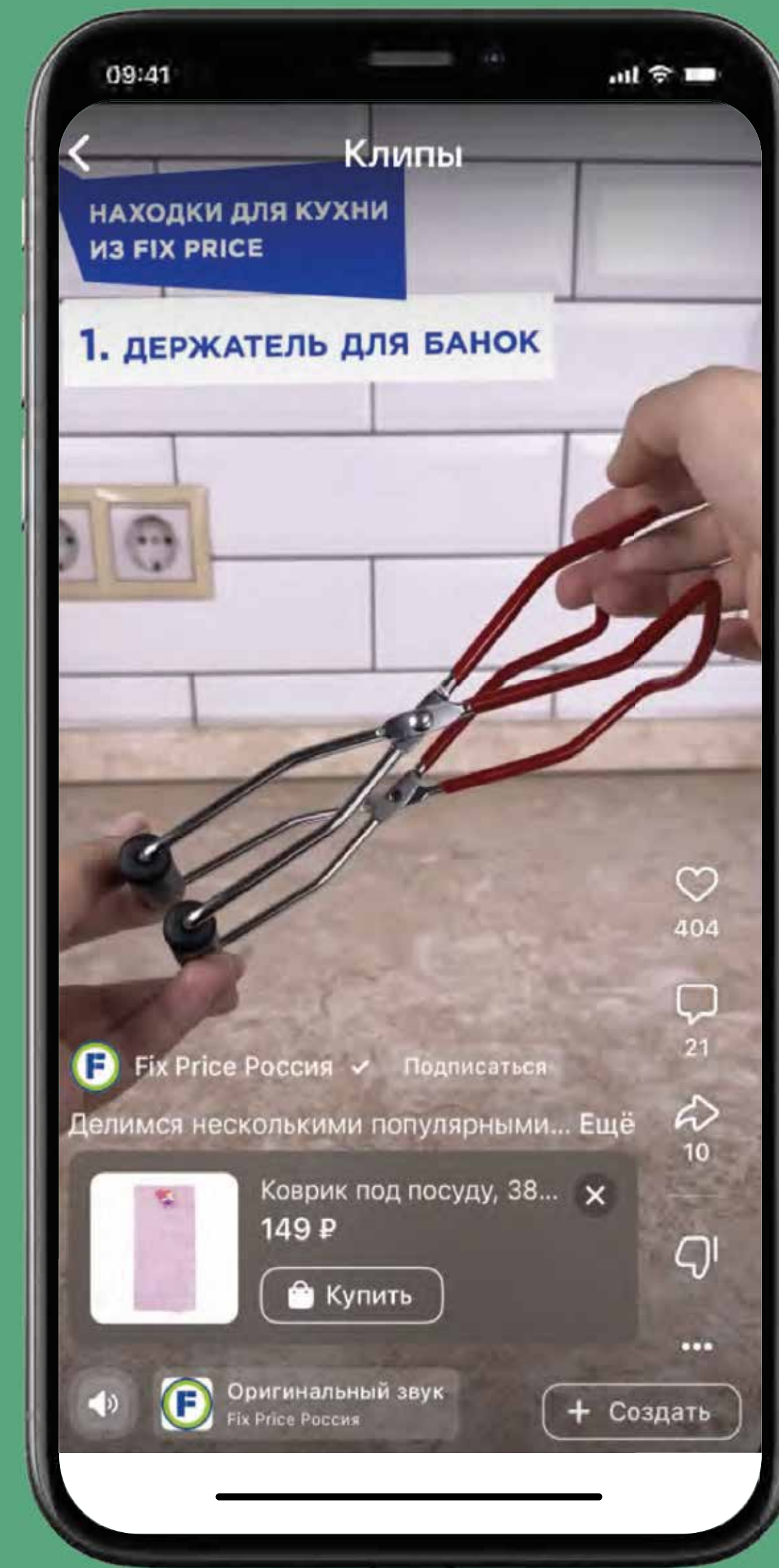
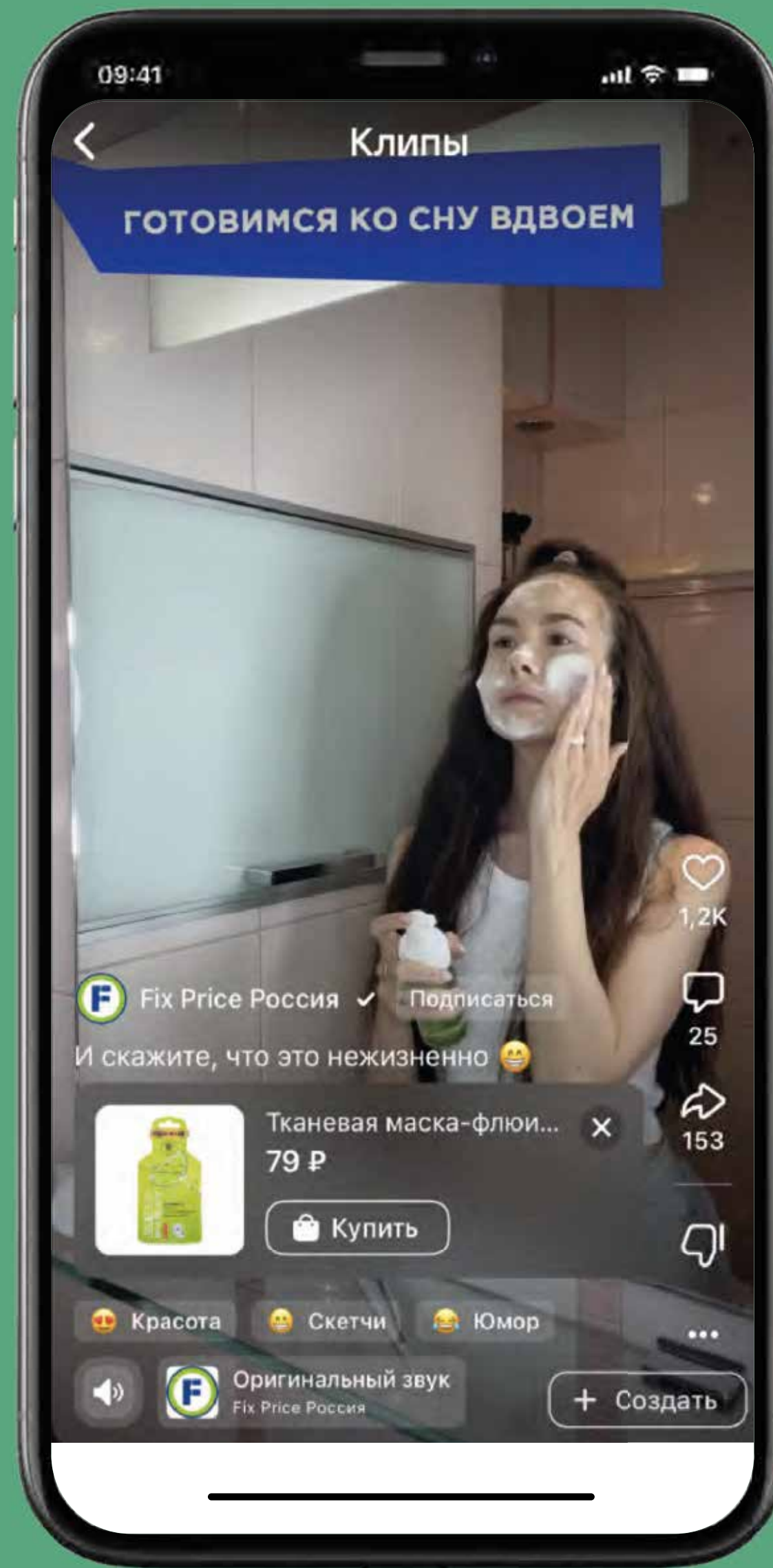
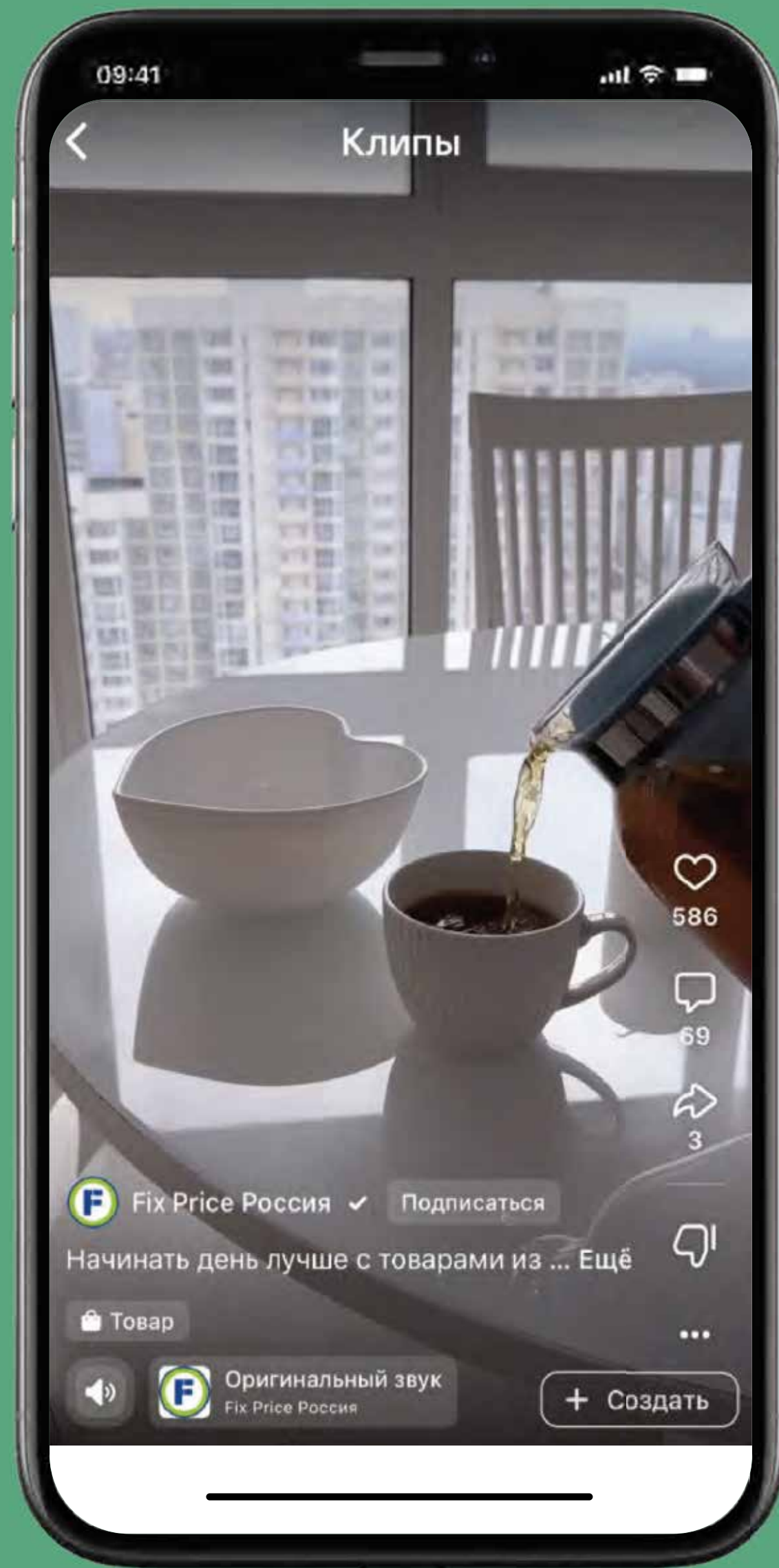
роликов создано
за весь период

всего за первые 2 недели перехода на площадки VK клипы и Яндекс.Дзен были достигнуты следующие результаты:

охваты — 1 365 702, показы — 1 559 984

получили **положительный фидбек** от команды Fix Price и продолжаем работать с клиентом по сей день

стоимость за подписчика в TikTok в среднем составила **5 Р**, в некоторые периоды удается достигать стоимости около **2,25 Р**.





Fix Price Россия ✓ Подписаться

Эстетика похода на пикник вместе с... Ещё

Летающая тарелка "Ф..." 124 Р

Купить

Природа

Оригинальный звук

123,9K просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

С Fix Price и готовить веселее 🥳

260

СЪЕСТ ИЛИ НЕ СЪЕСТ, ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Удержаться от вкусностей из Fix Price... Ещё

Еда Семья Дети Товар

Оригинальный звук

112,7K просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Покупки в Fix Price — это жизненно... Ещё

Юмор

Оригинальный звук

80K просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Всё необходимое для стильной укла... Ещё

Бигуди для волос, Lov... 199 Р

Красота Прически

Оригинальный звук

38,7K просмотров

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Начинать день лучше с товарами из ... Ещё

586

10:24 вконтакте

Клипы

АВТОР ЭТОЙ КНИГИ - САМЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ ПСИХОЛОГ РОССИИ

В КНИГЕ ДАНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ О ВОСПИТАНИИ, ЛЮБВИ И ПРИНЯТИИ

Михаил ЛАБКОВСКИЙ

Люблю и понимаю... Ещё

Товар

Оригинальный звук

140,4K просмотров

10:24 вконтакте

Клипы

НАСЛАЖДАЕШЬСЯ ЛЕТНИМИ ДЕНЬКАМИ...

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Все товары для учебного года уже ж... Ещё

Пенал двухсекционны... 199 Р

Оригинальный звук

57,9K просмотров

10:22

Клипы

ГОТОВИМСЯ КО СНУ ВДВОЕМ

Fix Price Россия ✓ Подписаться

И скажите, что это нежизненно 🤔

Тканевая маска-флюи... 79 Р

Красота Скетчи Юмор

10:25 вконтакте

Клипы

МУЖ: ЗАЧЕМ ТЕБЕ НОВАЯ ПОСУДА? У НАС И ТАК ЕЕ МНОГО ДОМА

Я, КОТОРАЯ ТОЛЬКО ЧТО ВЫШЛА ИЗ FIX PRICE

Fix Price Россия ✓ Подписаться

Устоять невозможно!

Тарелка, O'Kitchen, 20... 62 Р

Оригинальный звук

122,4K просмотров

10:25 вконтакте

Клипы

ЭТО Я ПЫТАЮСЬ ПОНЯТЬ, КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ХОДЯТ В ЗАЛ В ПН В 12:00

Fix Price Россия ✓ Подписаться

У вас есть варианты? 🤔

Футболка женская, Ins... 249 Р

Скетчи Юмор

10:24 вконтакте

Клипы

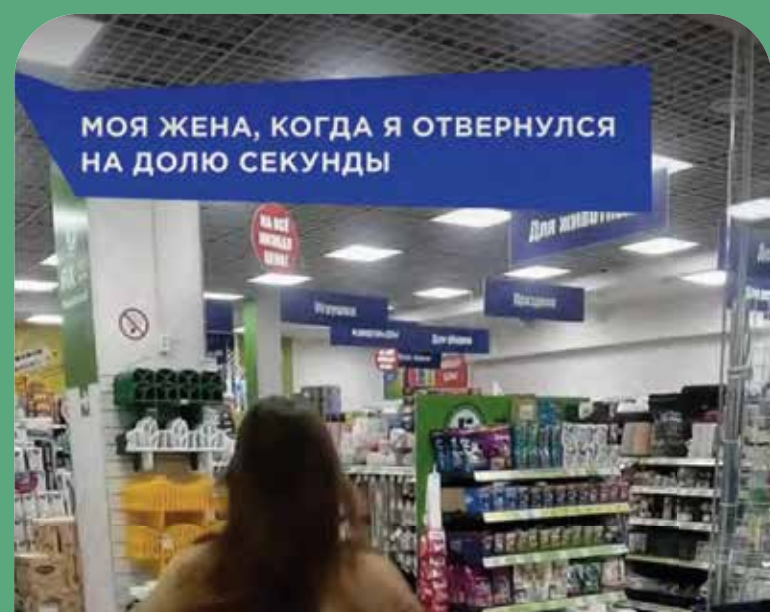
Fix Price Россия ✓ Подписаться

А с Fix Price получится не только куп... Ещё

Скетчи Юмор Товар

Оригинальный звук

76,1K просмотров



ЖАЖДА КРОВИ №03

Мясной ресторан премиум-класса —
проект Игоря Журавлева

«Наша философия — мясо как искусство»

что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

видео-продакшн



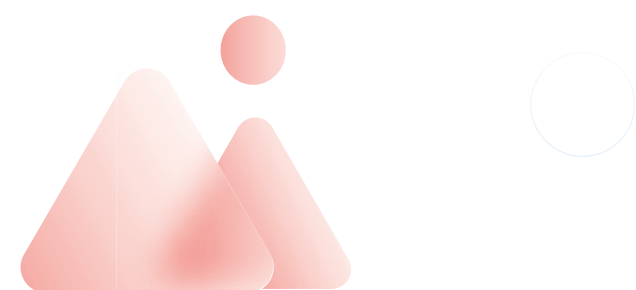
ЗАДАЧИ



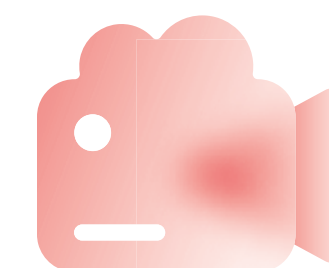
РЕШЕНИЯ

1

разработать креативную концепцию, отражающую позиционирование ресторана и глубокий уровень экспертизы в области приготовления мясных блюд



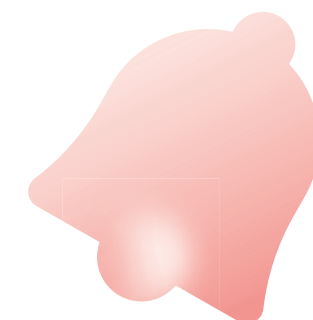
подготовили яркий продающий контент для размещения на сайте ресторана и в аккаунтах проекта



реализовали в рамках SMM-стратегии оригинальный Instagram-сериал

2

создать и продвинуть аккаунты бренда в социальных сетях, используя вовлекающие механики для повышения активности в аккаунтах бренда



разработали Influence стратегию 4-х касаний для анонсирования открытия ресторана



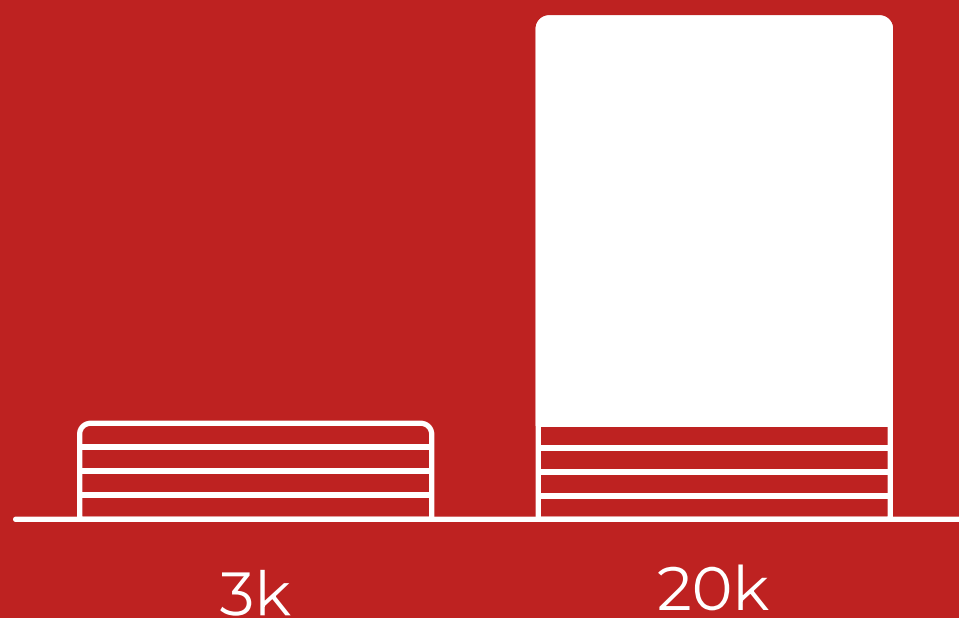
запустили таргетированную рекламу для дополнительного охвата



ЯНВАРЬ 2021 — АВГУСТ 2023

[Посмотреть аккаунт >](#)

подписчики за весь период



ER на посте



органические охваты
в месяц



реакции на посте



+17k

подписчиков в аккаунте
за весь период

3,3%

средний показатель
вовлеченности на посте (ER)

11,4M

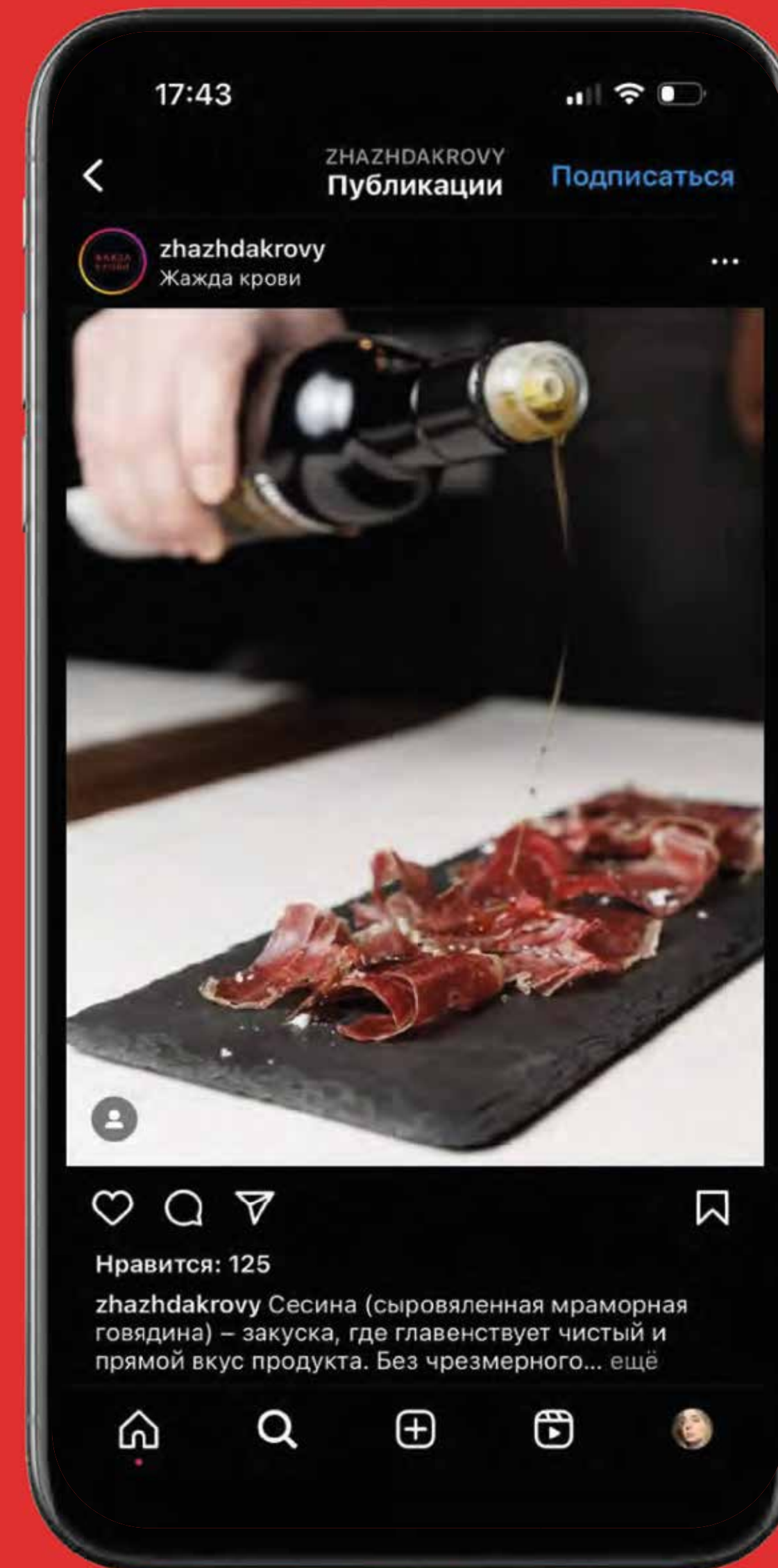
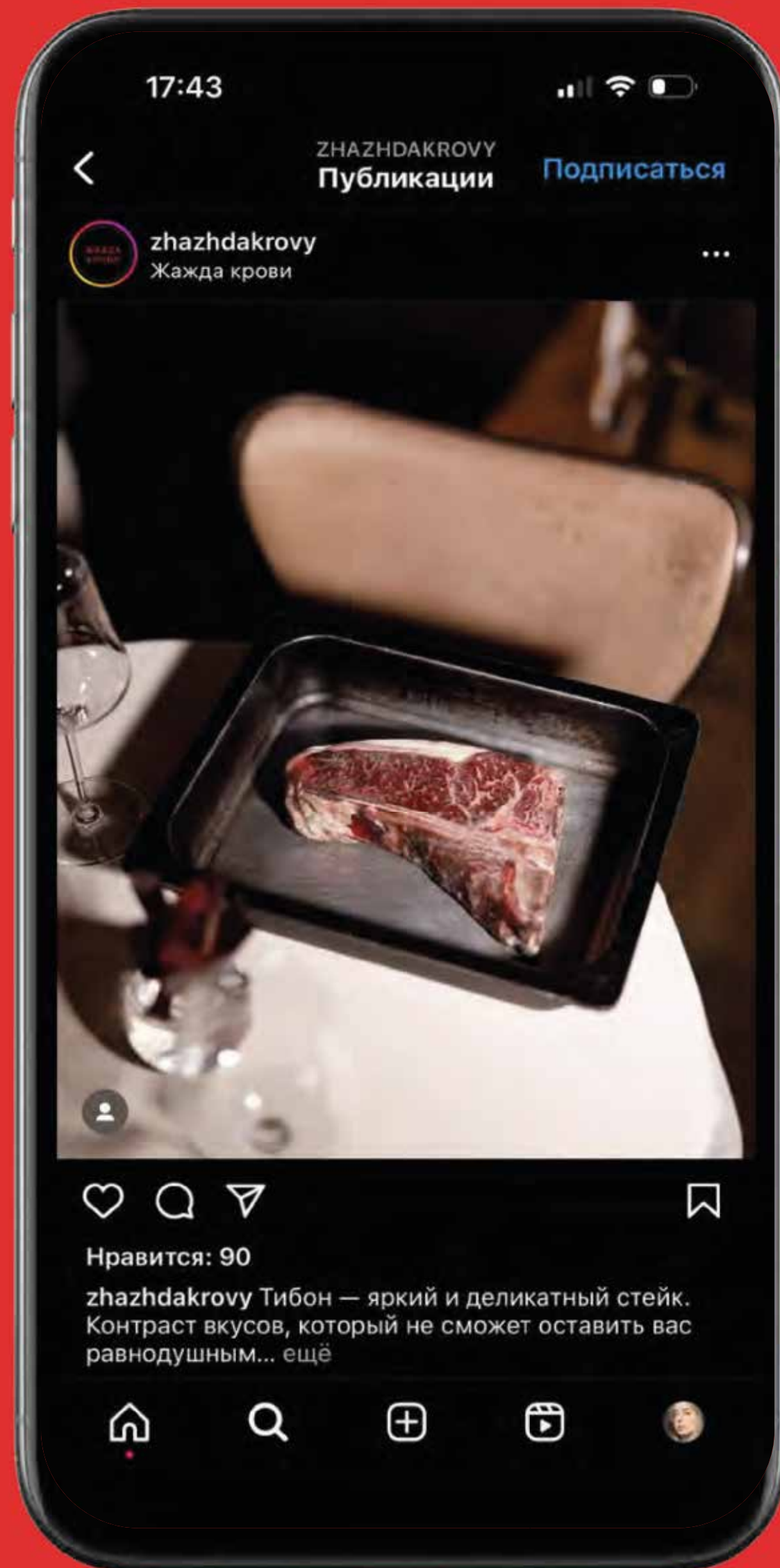
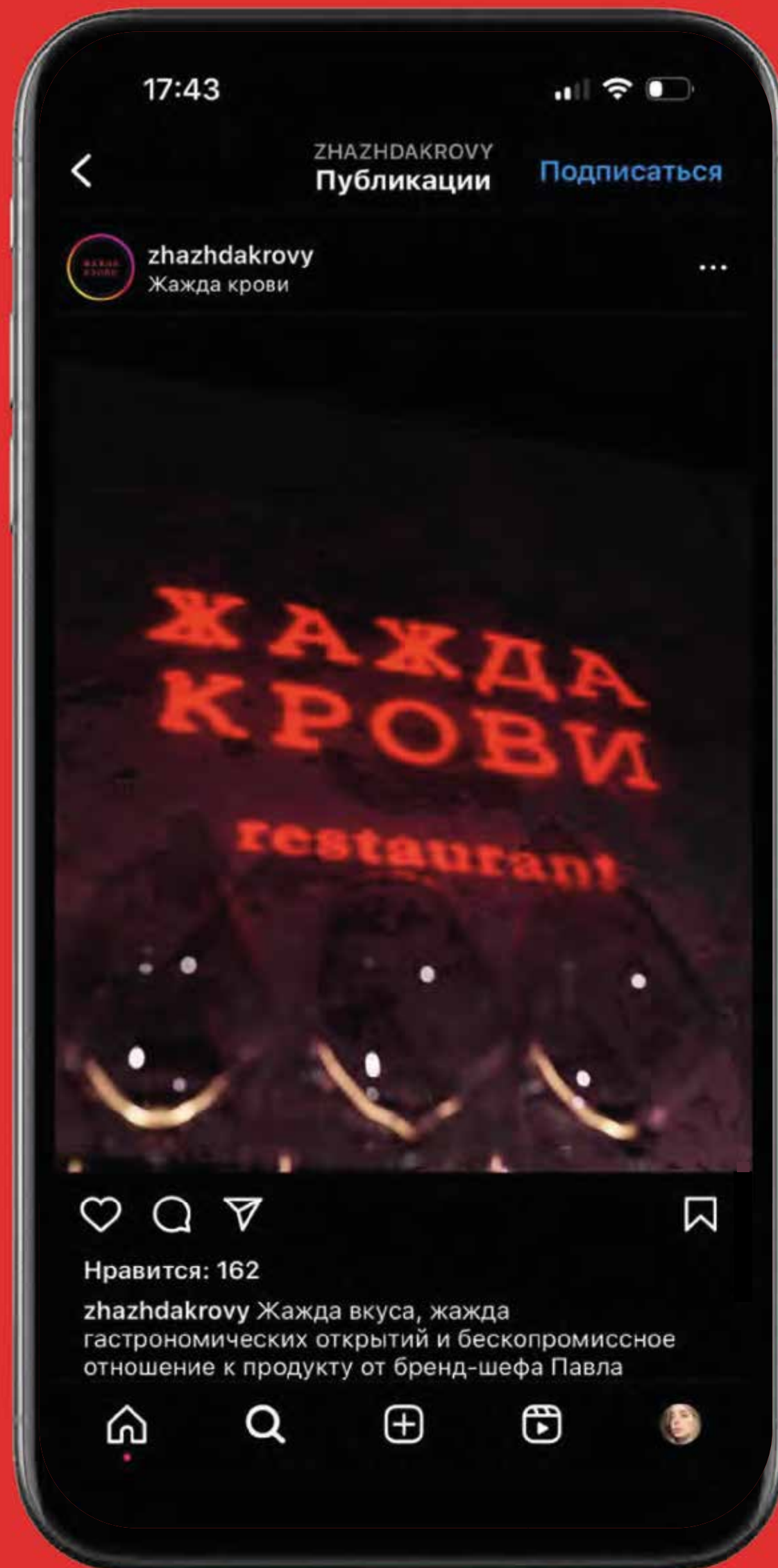
просмотров на постах
в сумме за год постинга

20k

охваты после резкого спада
на фоне блокировки Instagram

несмотря на то, что из-за блокировки IG аудитория начала покидать аккаунт ресторана, в итоге, после возобновления постинга, нам удалось не только вернуть подписки, но увеличить их на 84 человека

также не потерять подписки нам помогли резервные каналы в VK и Telegram. Туда удалось перевести лояльных пользователей. Органический прирост составил **3.27%** подписчиков с марта по апрель в VK, а также **6.97%** — в Telegram





TAGLINE AWARDS

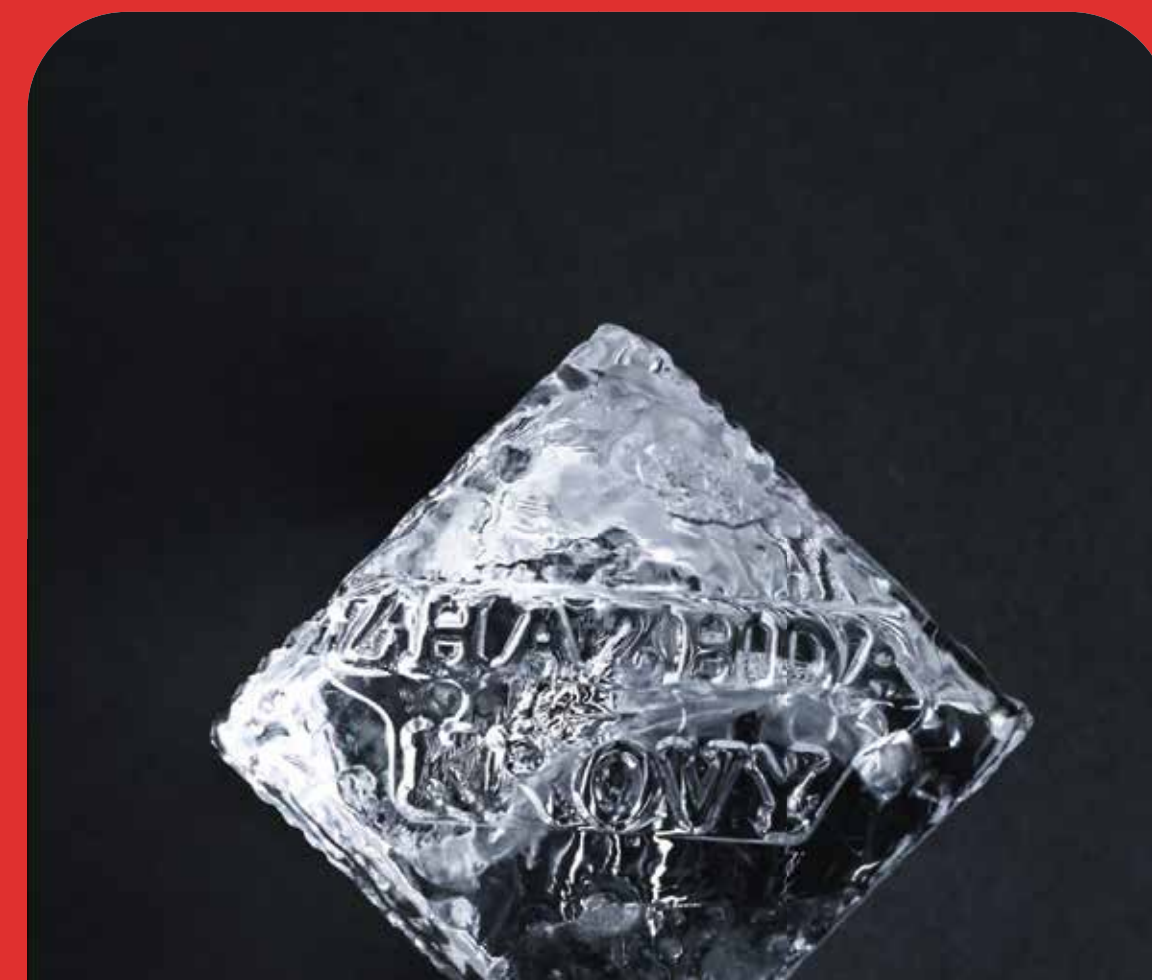
BRONZE

2019

TAGLINE AWARDS

BRONZE

2020



BANDY №04

Лидер профессионального рынка ногтевой косметики из Кореи. Создают экологичные средства безопасные для здоровья человека и окружающей среды

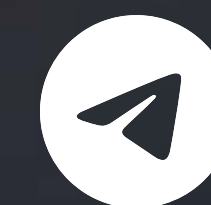
что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

видео-продакшн



ЗАДАЧИ



РЕШЕНИЯ

1

повысить лояльность целевой аудитории, увеличить охват и уровень вовлеченности подписчиков в аккаунтах TikTok, YouTube и VK



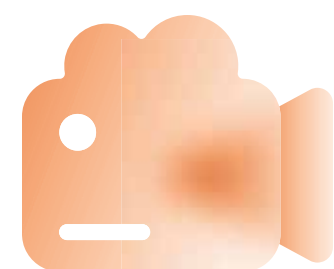
разработали коммуникационную стратегию для продвижения бренда в социальных сетях



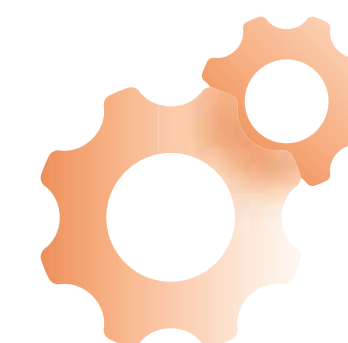
ежемесячно обновляли концепции видеороликов и стратегии публикации с учетом наиболее удачно сработавших механик

2

освежить контент, сделать соцсети бренда привлекательной площадкой для молодого поколения



создали яркий видео-контент с адаптацией под форматы TikTok, YouTube, VK и Дзен с регулярным постингом



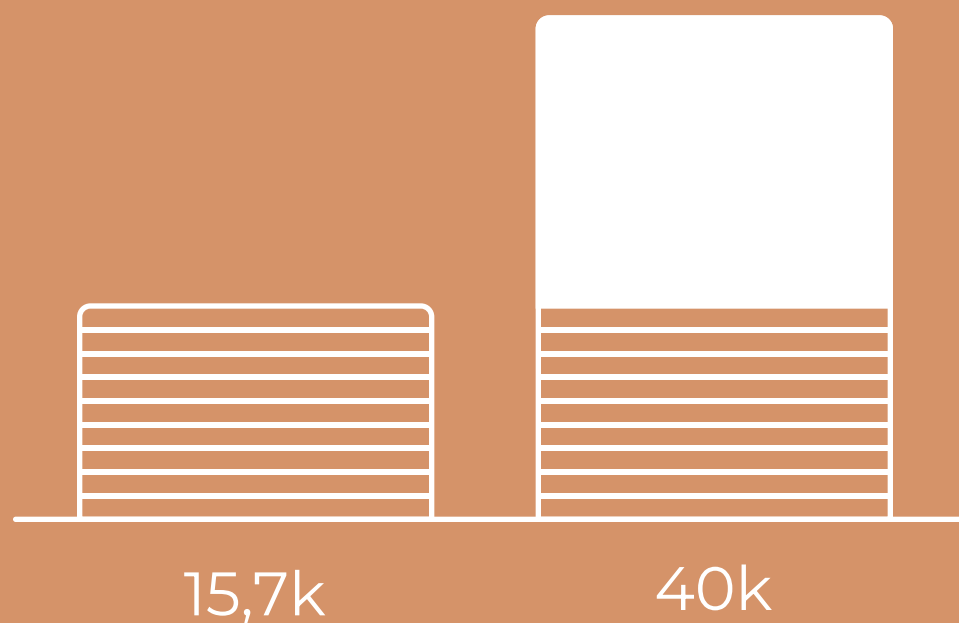
разработали вовлекающие механики и креативные заходы для повышения активности в аккаунтах бренда



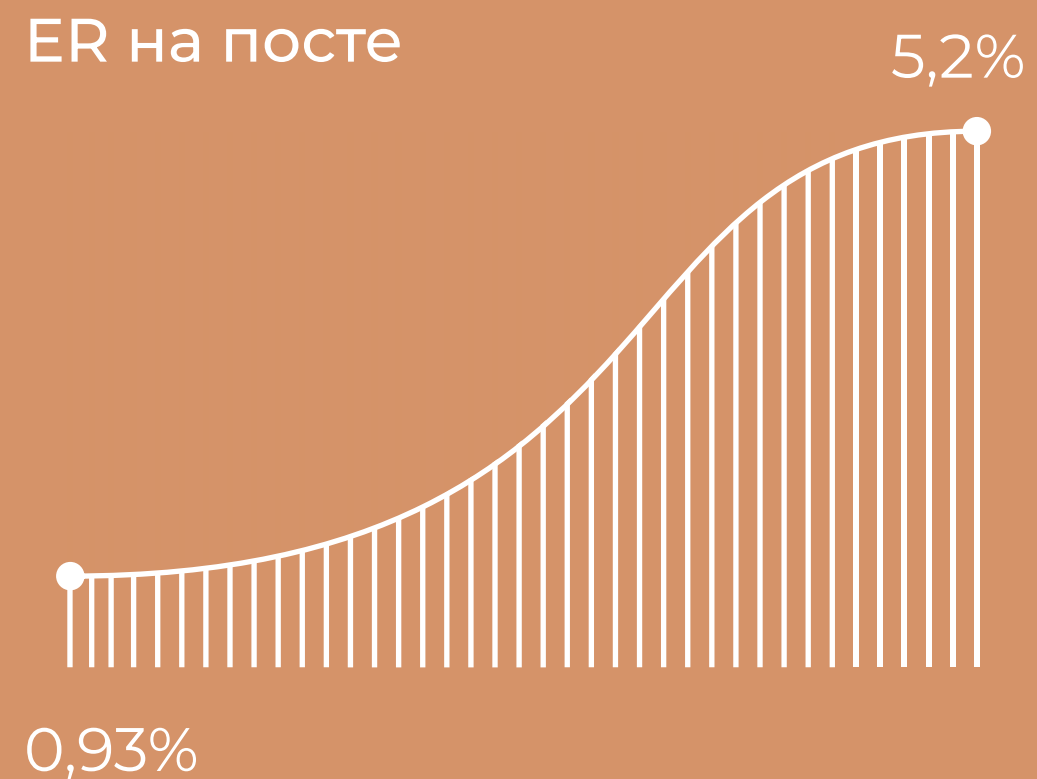
ЯНВАРЬ 2021 — АВГУСТ 2023

[Посмотреть аккаунт >](#)

подписчики за весь период



ER на посте



органические охваты в месяц



реакции на посте



+24,3k

подписчиков в аккаунте Instagram за весь период

5,2%

средний показатель вовлеченности на посте (ER)

x5,3

рост органических охватов на постах аккаунта

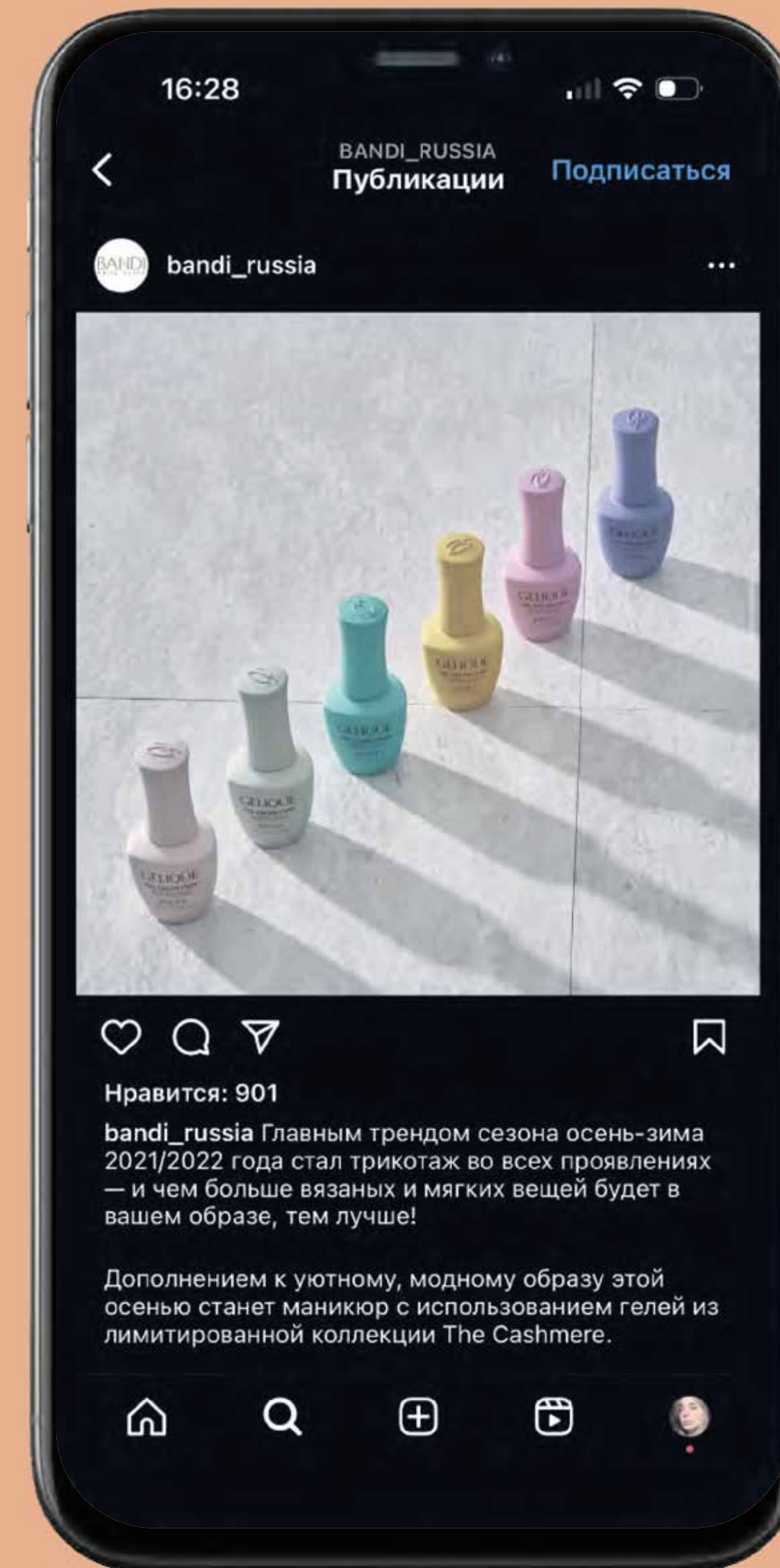
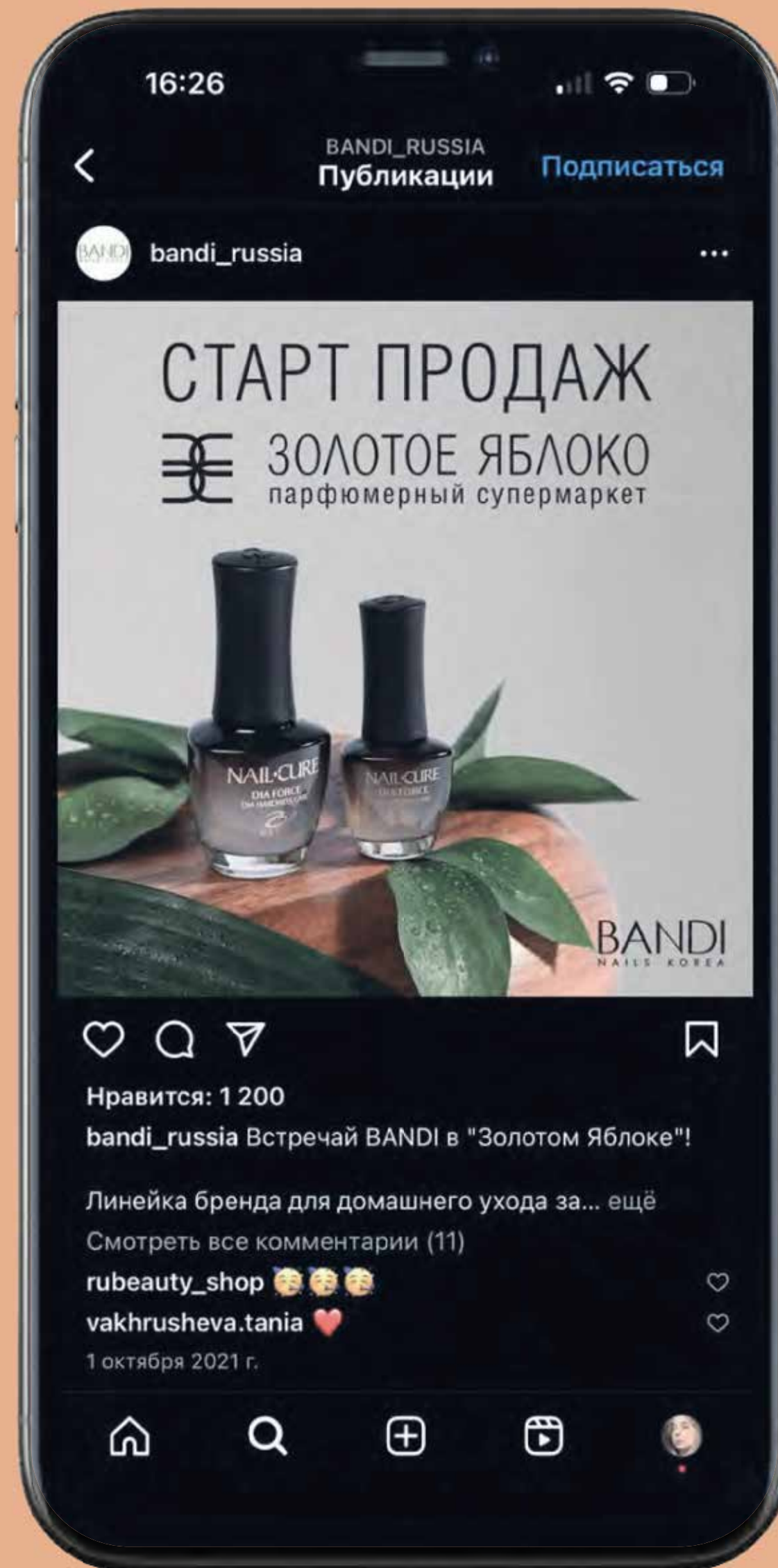
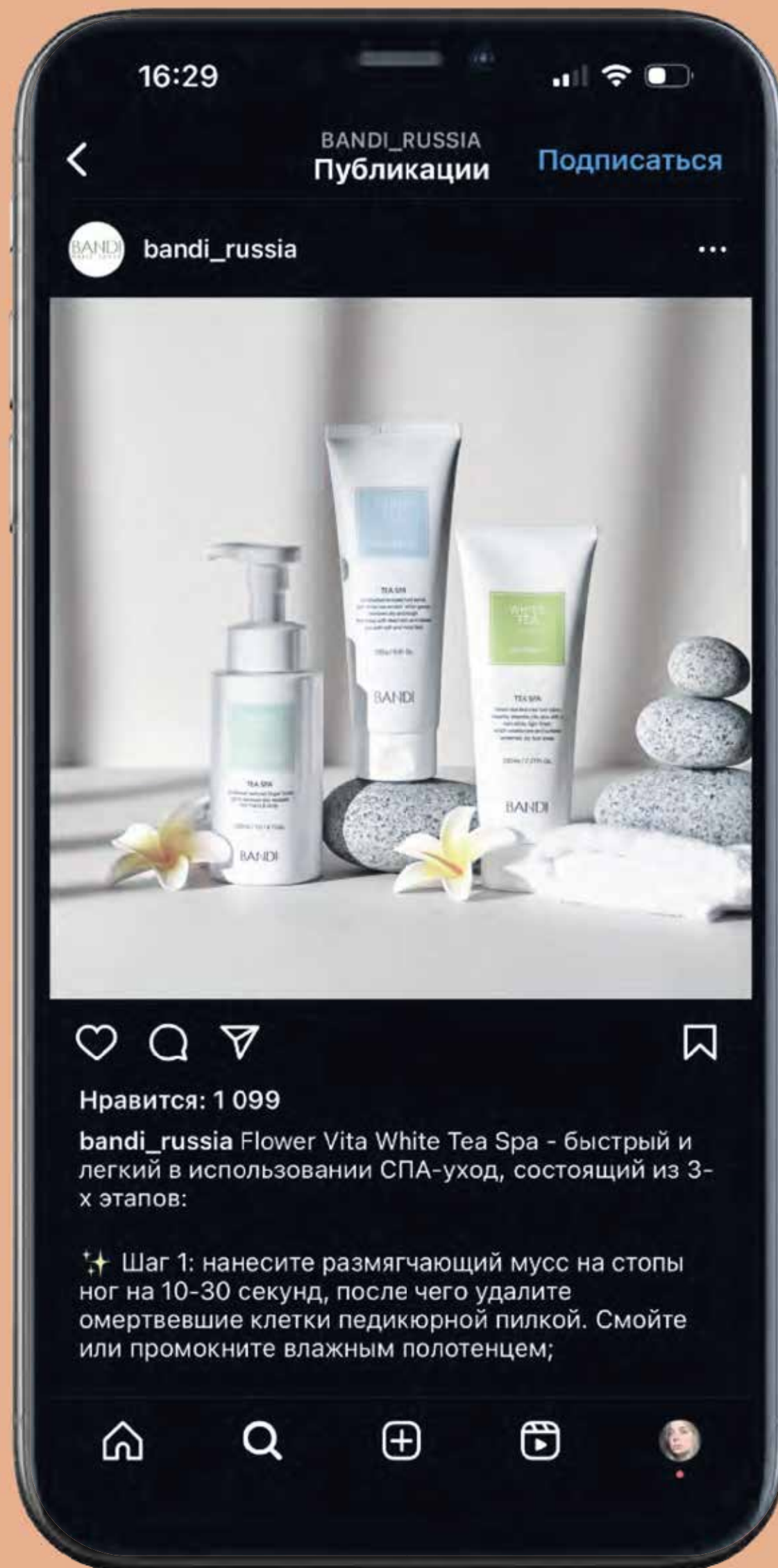
x3,5

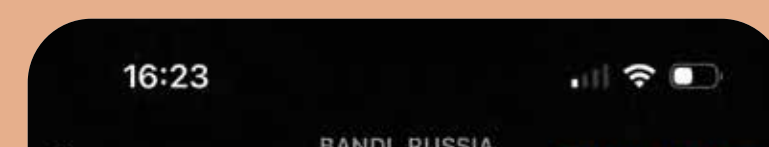
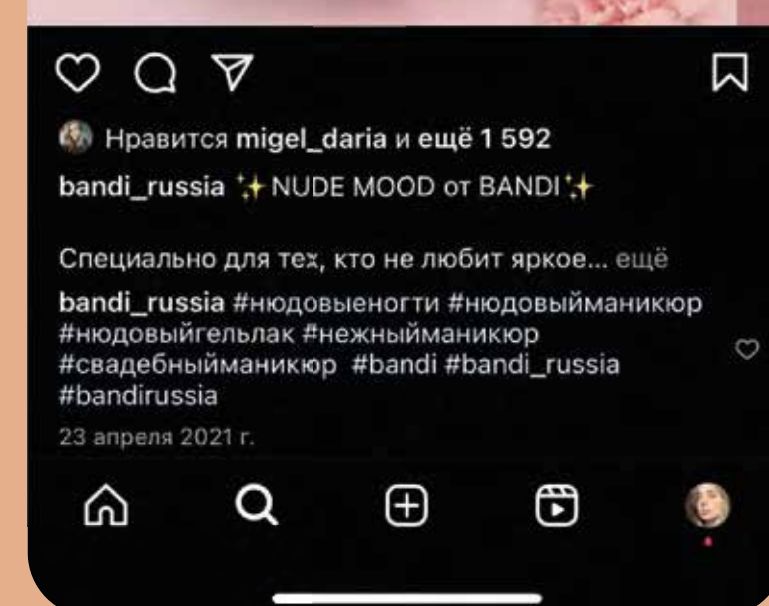
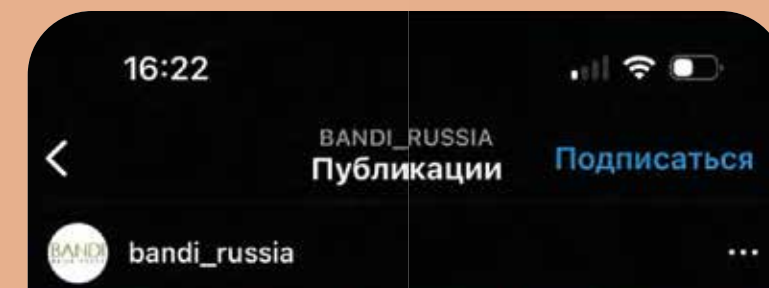
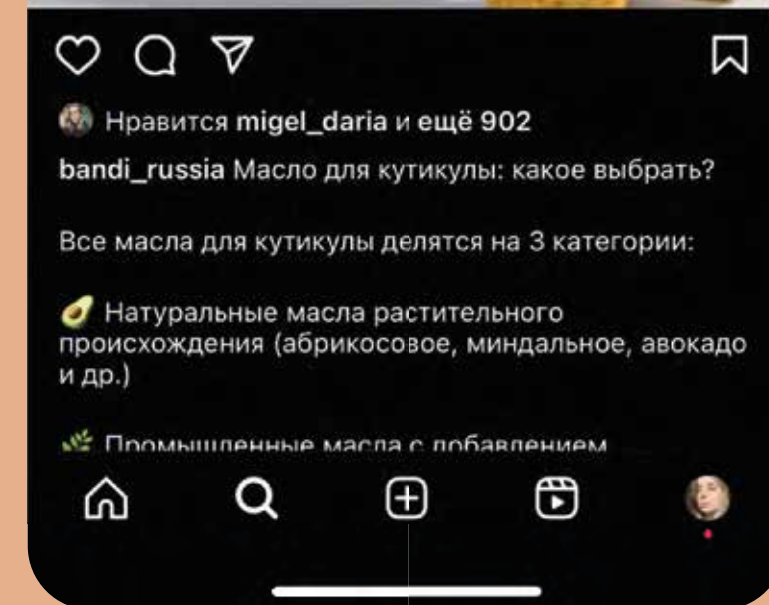
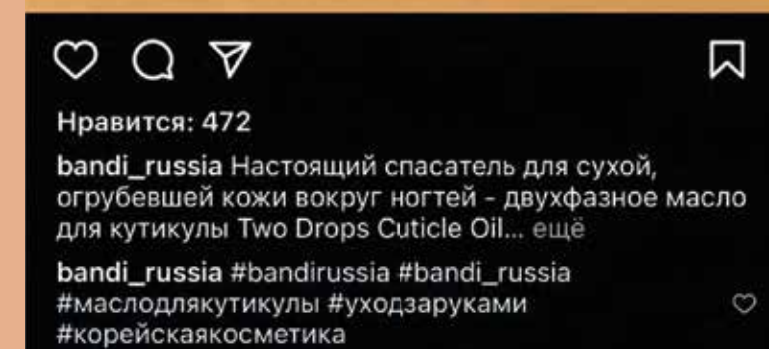
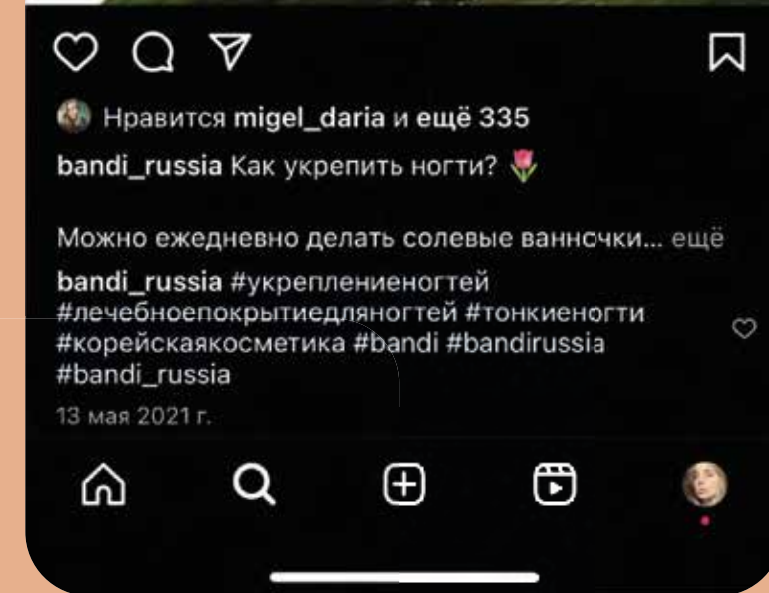
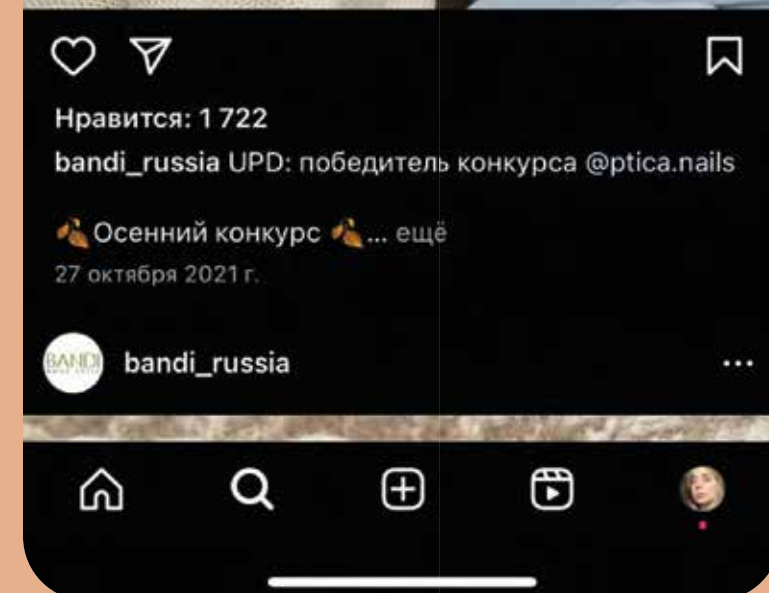
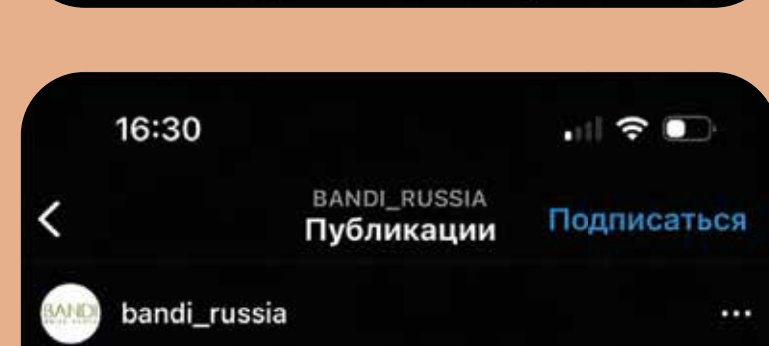
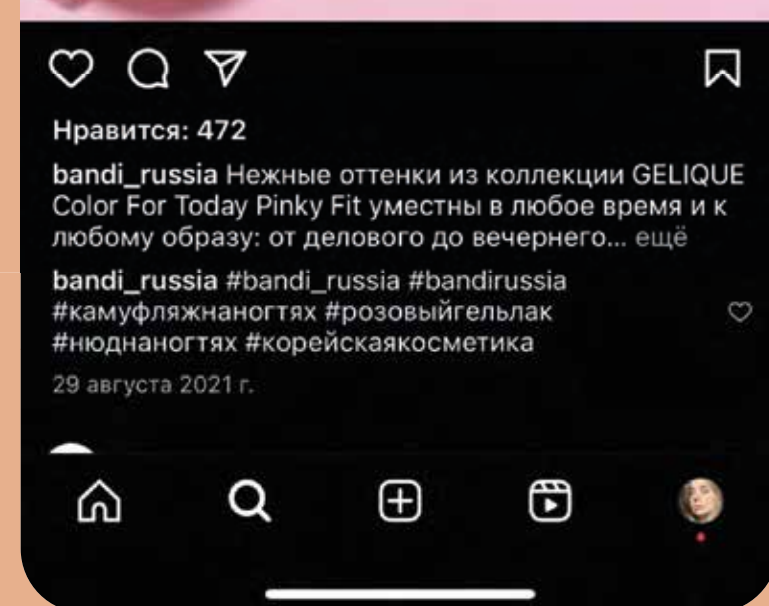
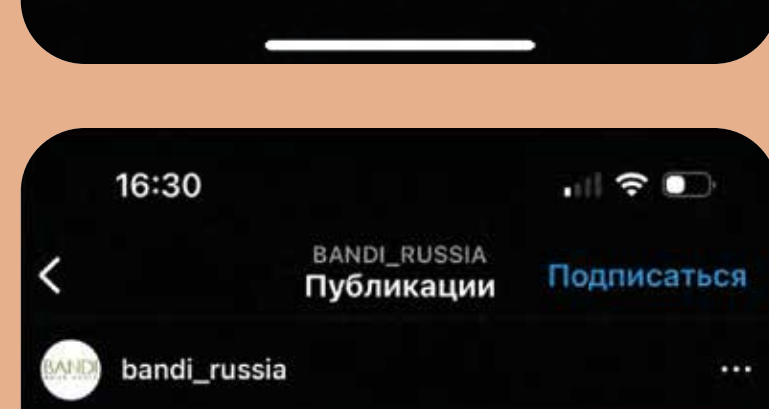
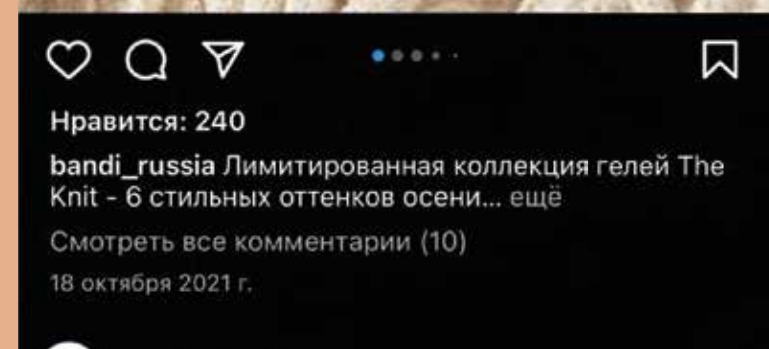
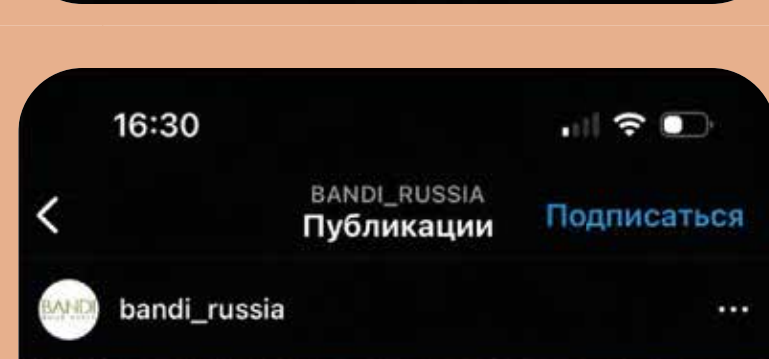
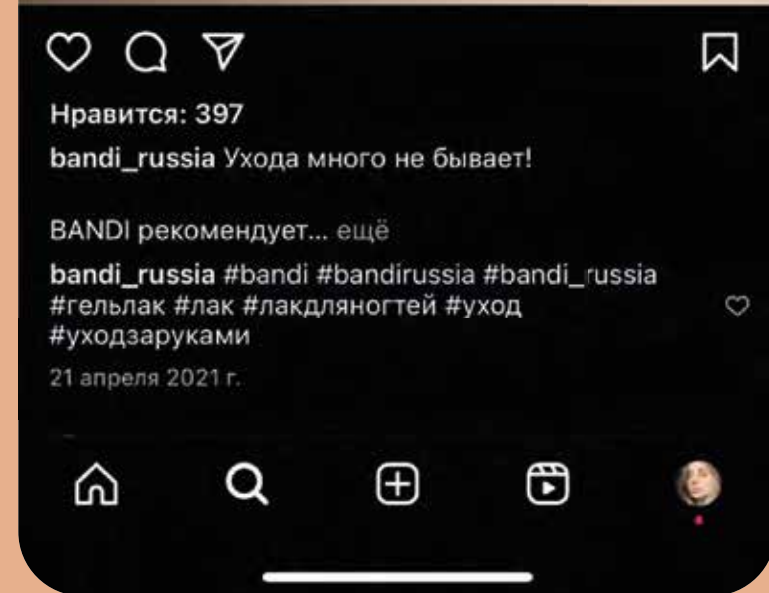
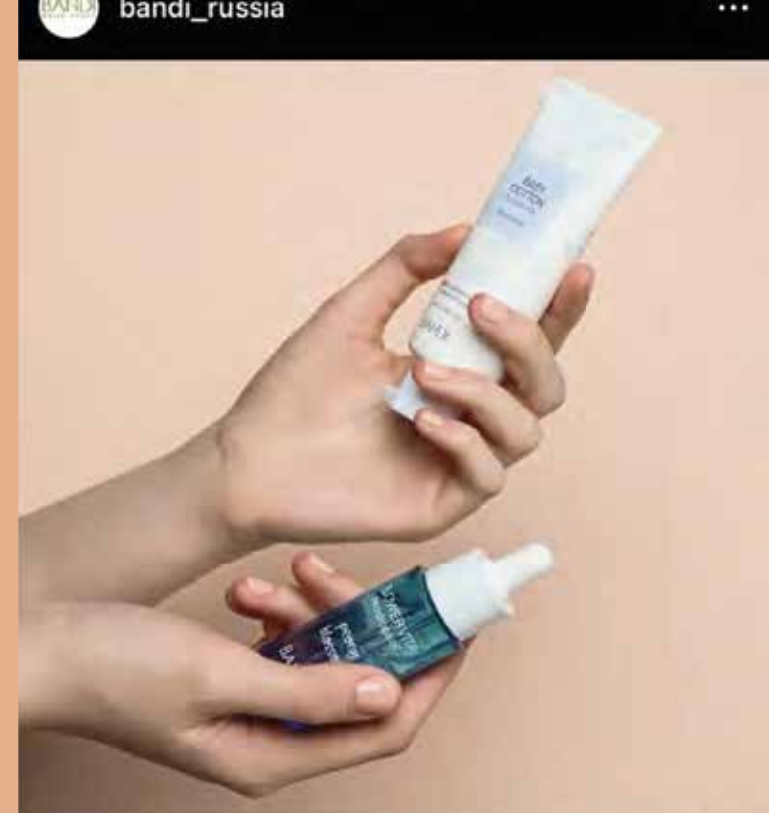
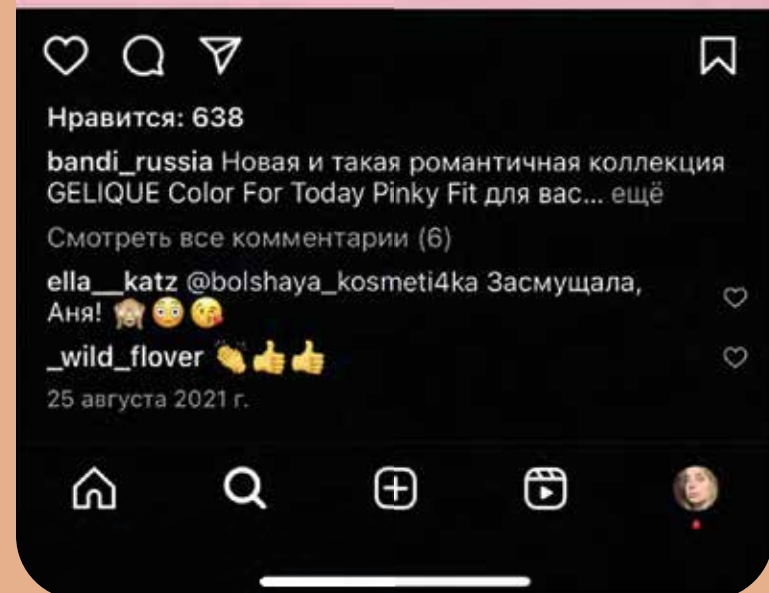
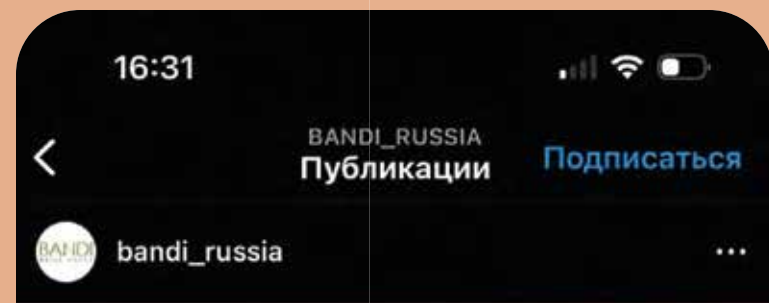
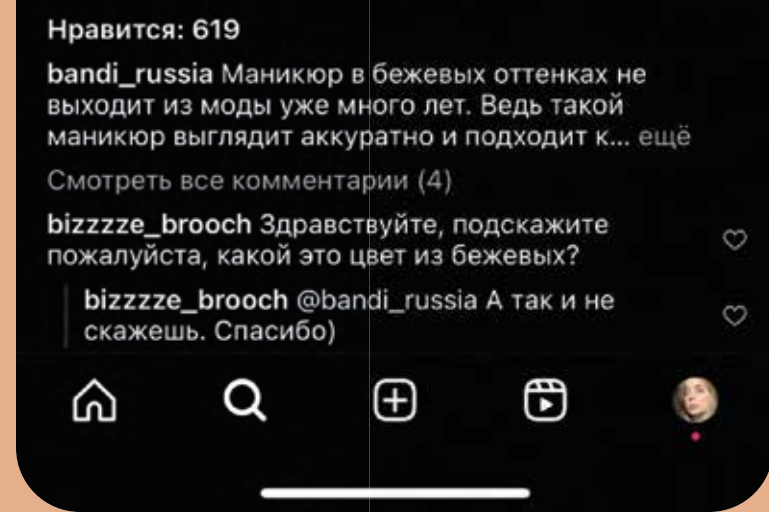
раз рост вовлеченности аудитории на постах аккаунта

трафик на сайт привлек **313 393** пользователей, а **1657** из них оставили свои контакты с целью сотрудничества

25 409 человек перешли в профиль Instagram, а публикации из ленты посмотрело **139 813** пользователей

также мы добились высоких результатов по показам — **2 350 901**, так как красивый и хорошо подобранный нами контент особо привлекателен для современной аудитории





TEFIA №05

Профессиональная косметика для волос с итальянскими корнями, производят средства для парикмахеров и домашнего ухода за волосами

что делали

smm-стратегия

рекламное продвижение

контент

видео-продакшн



ЗАДАЧИ



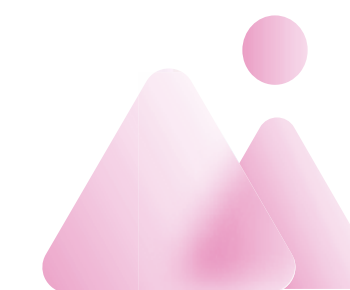
РЕШЕНИЯ

1

повысить лояльность целевой аудитории и увеличить количество подписчиков



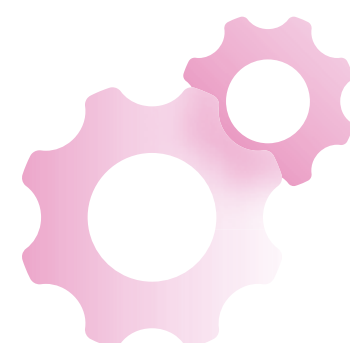
разработали контент-концепцию ведения социальных сетей бренда



ежемесячно создавали контент, включающий минимализм и выразительную графику

2

увеличить активность аудитории в социальных сетях бренда, повысить трафик на сайт и количество конверсий



разработали вовлекающие механики для повышения активности в аккаунте бренда



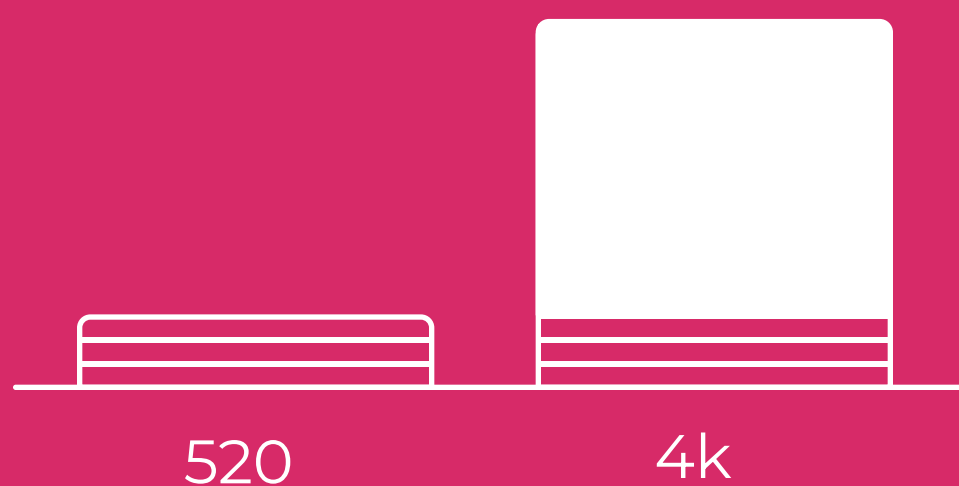
запустили таргетированную рекламу



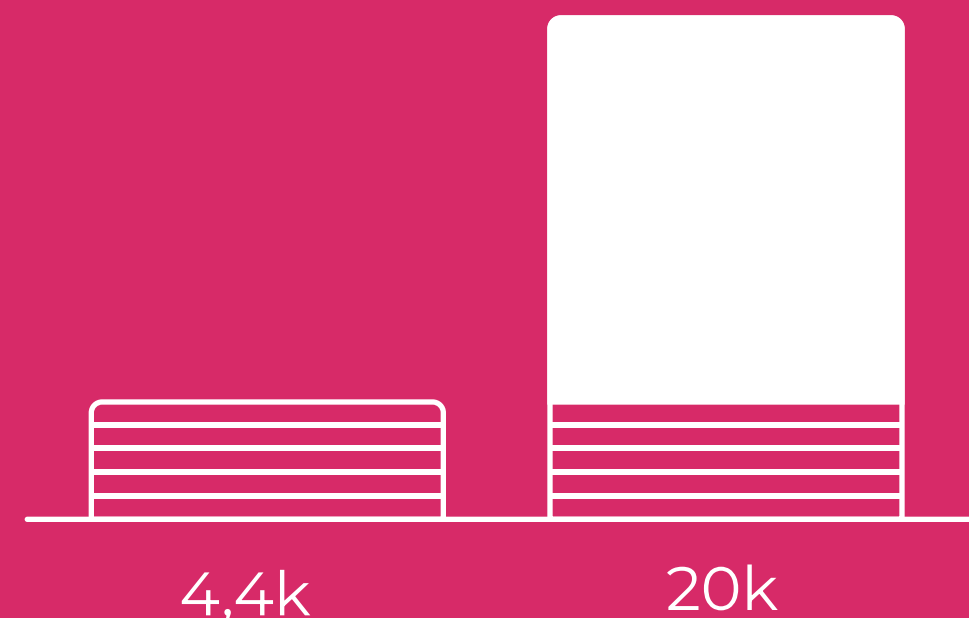
ЯНВАРЬ 2021 — АВГУСТ 2023

[Посмотреть аккаунт >](#)

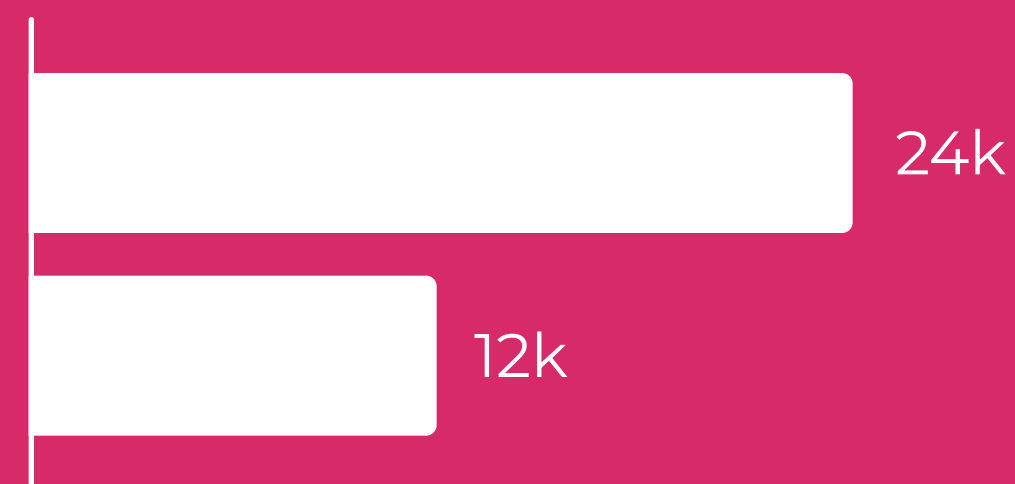
подписчики за весь период
instagram



подписчики за весь период
vk



переходы в месяц



реакции на посте



+23%

увеличилось число подписчиков Instagram

+78%

увеличилось число подписчиков VK

x2

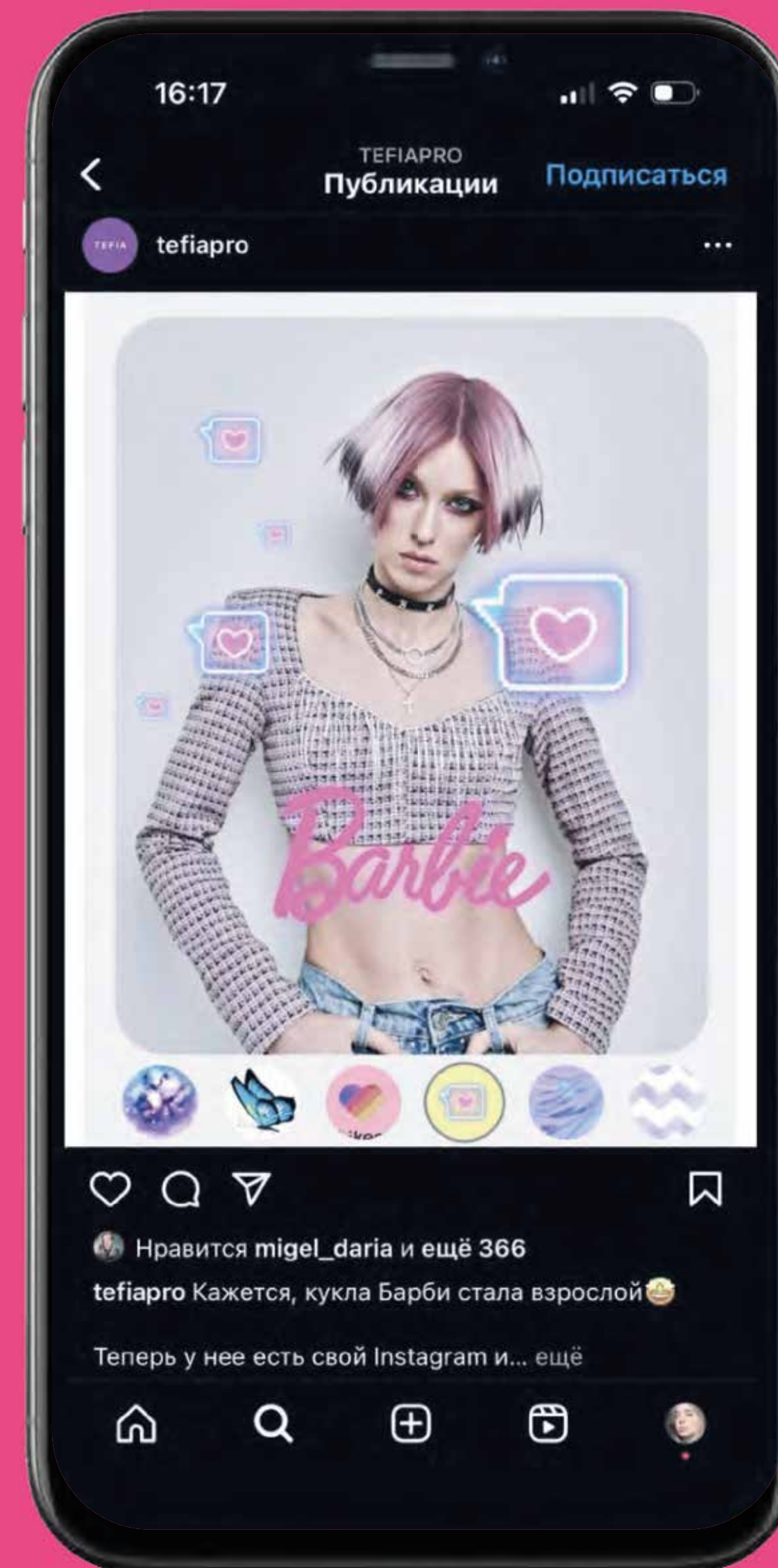
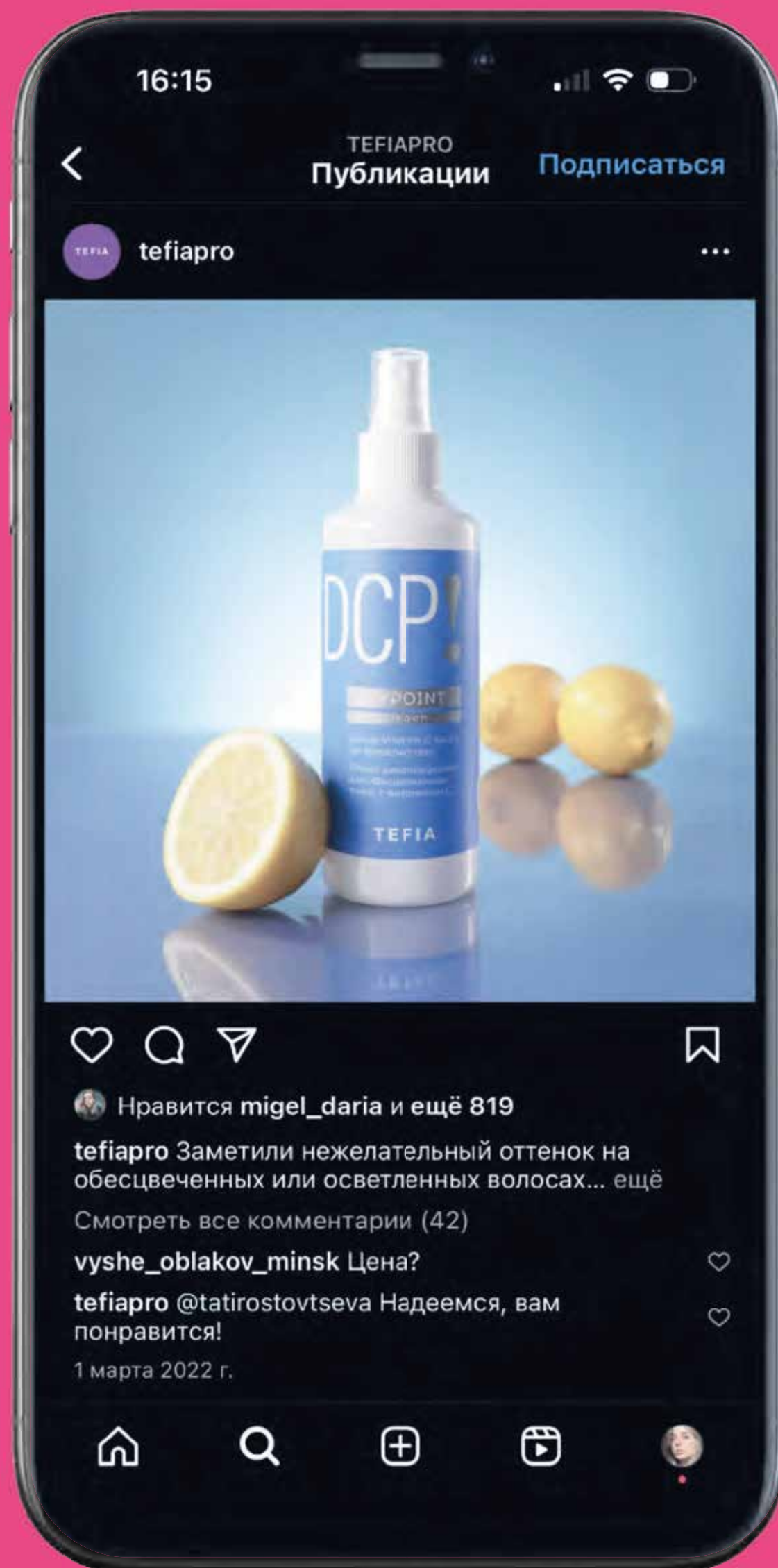
увеличение брендового трафика из Яндекс Вордстата

3M

суммарный охват рекламной кампании

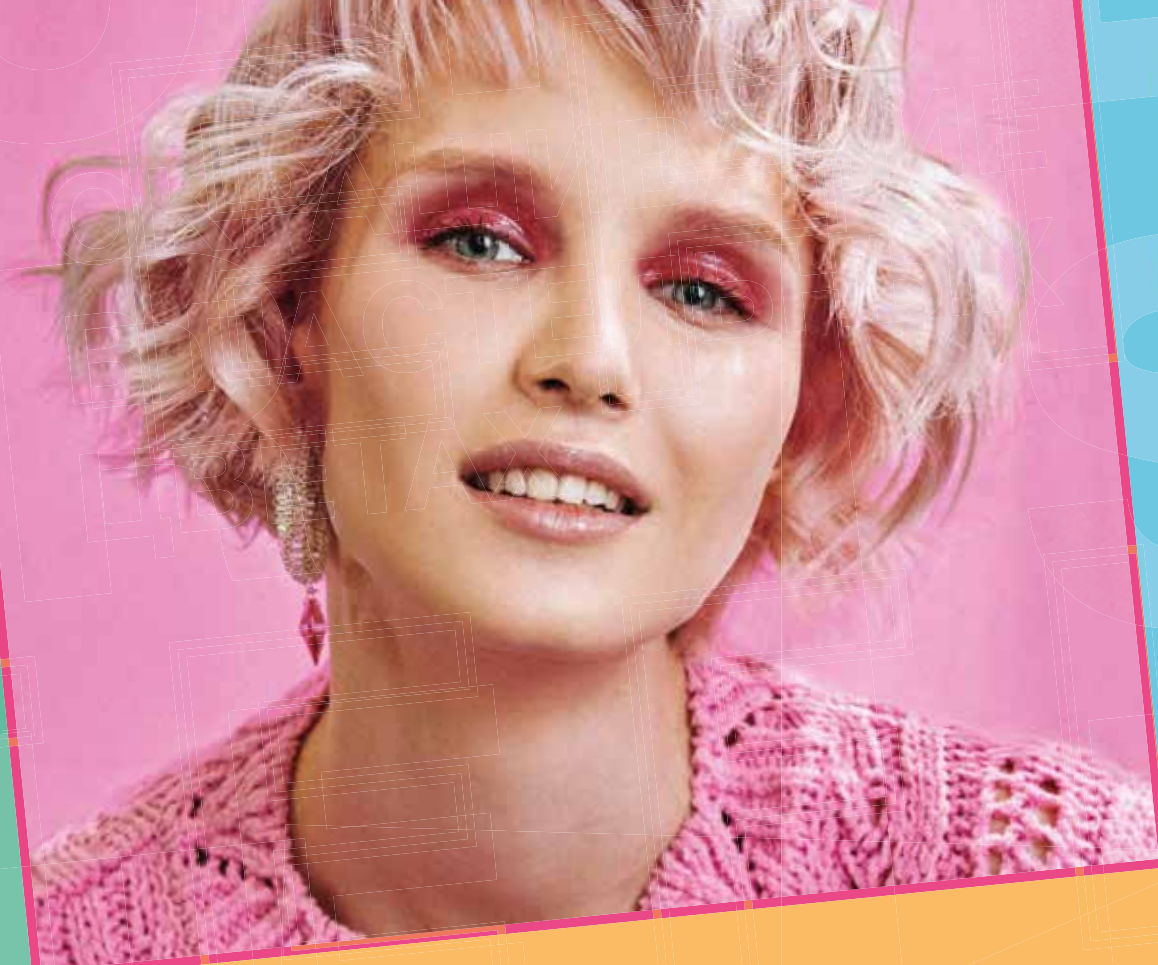
показатель уровня **вовлеченности** аудитории в социальных сетях бренда стал **выше относительно конкурентов**

благодаря качеству контента и модерации были выстроены **доверительные отношения с подписчиками** и клиентами бренда



Флюид
для укладки

**CATCH
YOUR
STYLE**



Протеиновый
шампунь
**BEAUTY
SHAPE**



Вся упаковка TEFIA
подлежит вторичной
переработке!



TEFIA MYTREAT



ЭФИР

«MYPOINT:
ДЕКАПИРУЮЩИЙ
СПРЕЙ»



9 МАРТА
12:00 ПО МСК

