

МедиаNation

Номинация

Performance-маркетинг

Агентство года

Performance

любит

цифры

а мы

любим

performance



Москва

Нижний Новгород

100+

профессионалов выжимают
максимум из digital-каналов

Увеличивают
поток клиентов

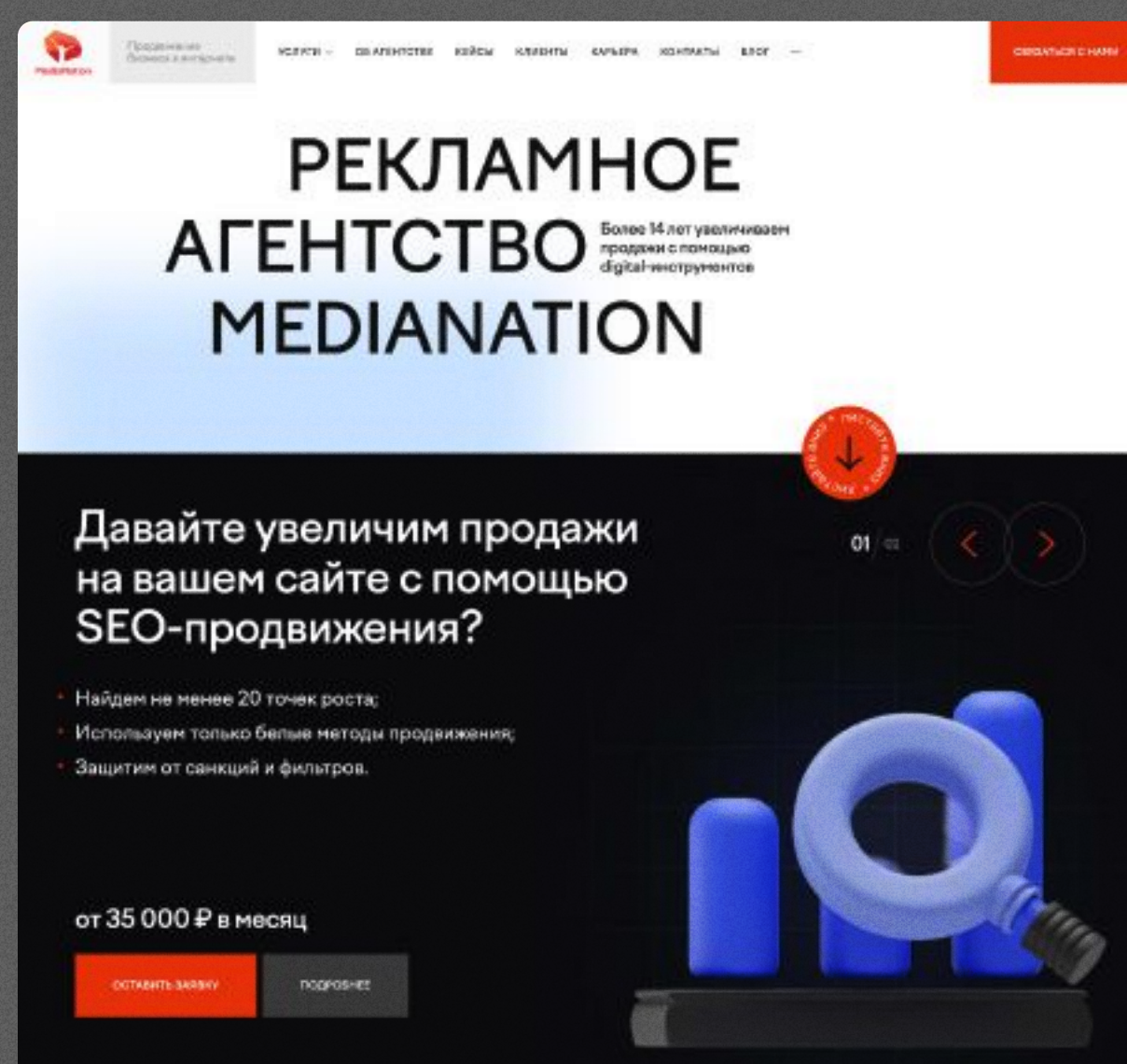
Снижают стоимость
их привлечения

Продлевают
LTV

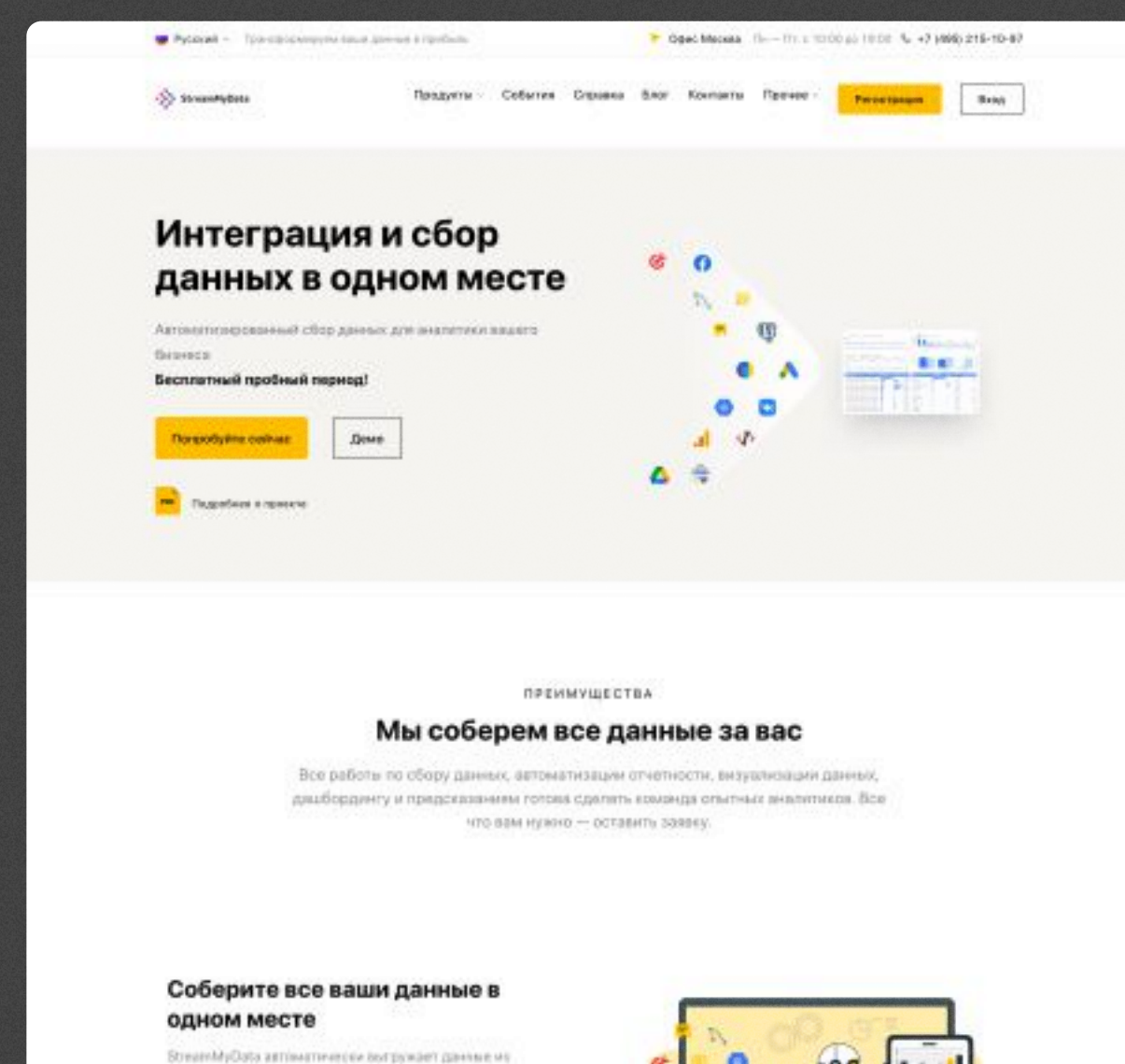
Сегодня MediaNation — это группа компаний, обеспечивающих рост бизнеса клиентов



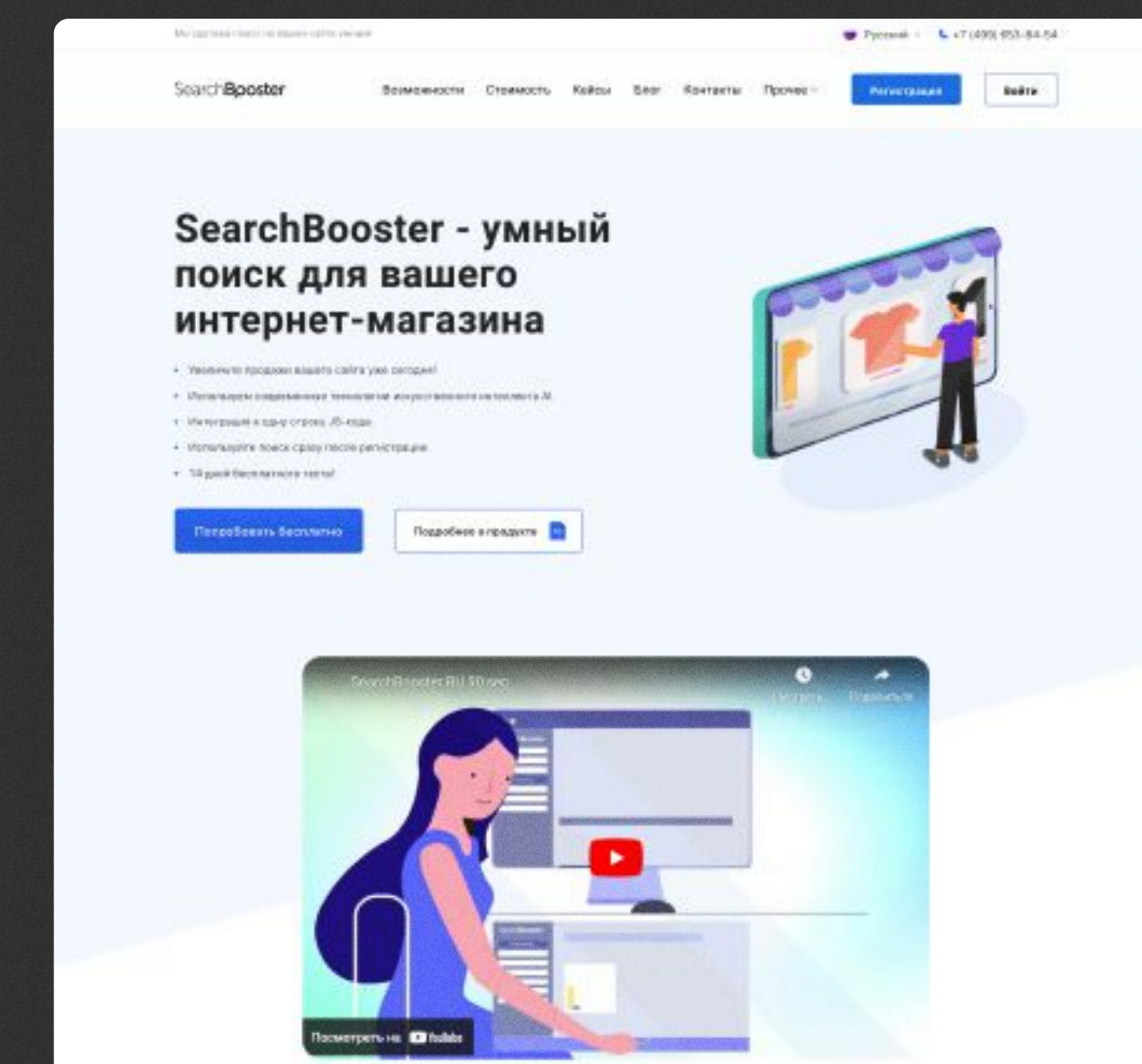
Агентство
digital-маркетинга



Smart система
управления данными



Система
управления Retention



Растим бизнес клиентов



+20%

ежемесячный рост бизнеса
благодаря перестройке
бизнес-процессов



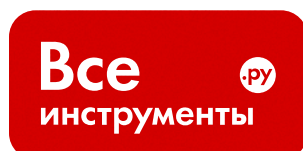
+103%

конверсий в контекстной
рекламе



×18

число подписок на сервис
в контекстной рекламе



+24%

узнаваемость бренда с помощью
медийной рекламы за месяц



×2

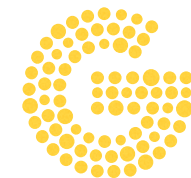
поисковый трафик на портал
с помощью SEO



×3,5

количество заказов
с сайта

Растим бизнес клиентов

585  GOLD

×2,35

доход с рекламы
в Яндекс.Директ за 3 месяца

 ЭКСМО

+43%

транзакций на сайте
с помощью SEO за год

Литрес 

+33%

число покупок с помощью
предиктивной технологии

ADAMAS

+5 000

человек ежедневно приток
посетителей в салоны благодаря
комплексной рекламной кампании

 ЧИТАЙ
ГОРОД

-93%

стоимость привлечения клиента
в мобильном приложении

 Рублёвский
ВСЁ ЛУЧШЕ В МИРЕ

+42%

рост предпочтения бренда
благодаря медийной рекламе

Клиентский профиль

 **ИНТЕРЛИЗИНГ**
ДЕЛО ТЕХНИКИ

 **МАЗ**

 **ЛУКОЙЛ**
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

 **POSEIDON**
EXPEDITIONS

 **SKILLFACTORY**

 **MoneyMan**

 **585 GOLD**

 **КАНТ**

 **Gulliver**

 **ROBINZON**

 **KANZLER**

 **MARIO BERLUCCI**

 **O'KEY**

 **MIRATORG**

 **Литрес**

 **ЧИТАЙ
ГОРОД**

 **ЭКСМО**

 **Буквоед**

 **ЭТМ**

 **LAPARET**

 **Все
инструменты**

 **Hansa**

 **La Prima**

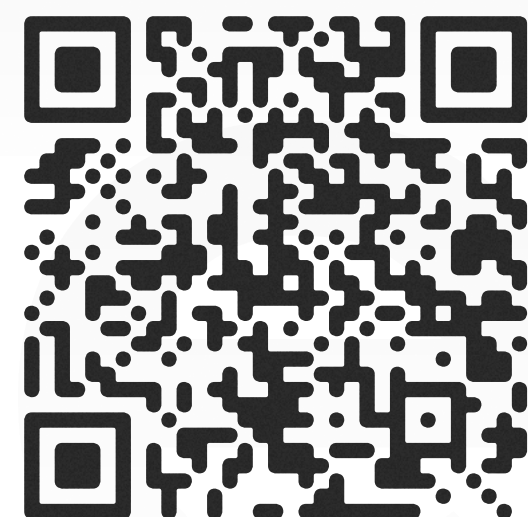
 **ASHA**

 **МЕЛОДИЯ
ЗДОРОВЬЯ**

 **здоровье.ру**

 **ADAMAS**

 **AMEDIATEKA**



И еще 100+ описанных кейсов на нашем сайте ↗

Клиенты говорят о нас

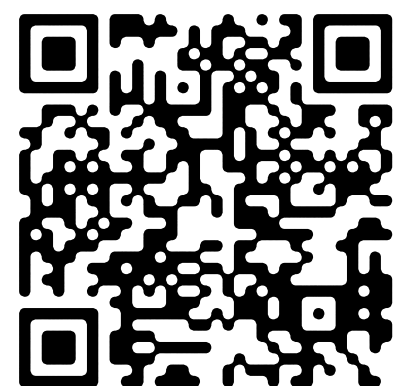


// Мы начали проект «Кораблик» вместе, и с тех пор трафик выросли в 100 раз, а доходы еще больше

Анна Тимохина

руководитель цифрового маркетинга

▶ [Смотреть](#)

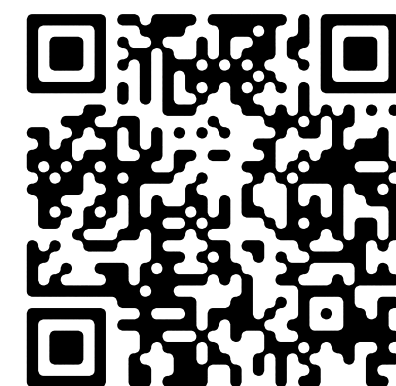


// MediaNation полностью оправдывает наши ожидания

Алексей Федоров

директор по маркетингу

▶ [Смотреть](#)

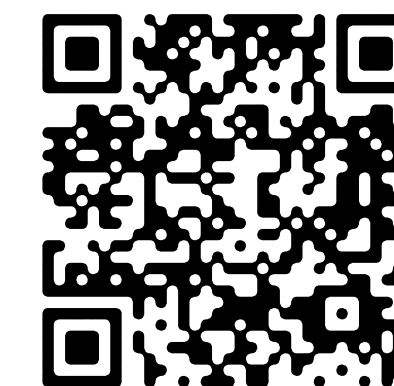


// У нас с MediaNation много общего. Одно из них – эффективность во всем

Елена Ременникова

директор по маркетингу

▶ [Смотреть](#)



Финансовые показатели агентства Medianation

Динамика рекламных бюджетов
от года к году

224
млн. ₹

2014

324
млн. ₹

2015

642
млн. ₹

2016

832
млн. ₹

2017

1,085
млрд. ₹

2018

1,117
млрд. ₹

2019

1,223
млрд. ₹

2020

1,560
млрд. ₹

2021

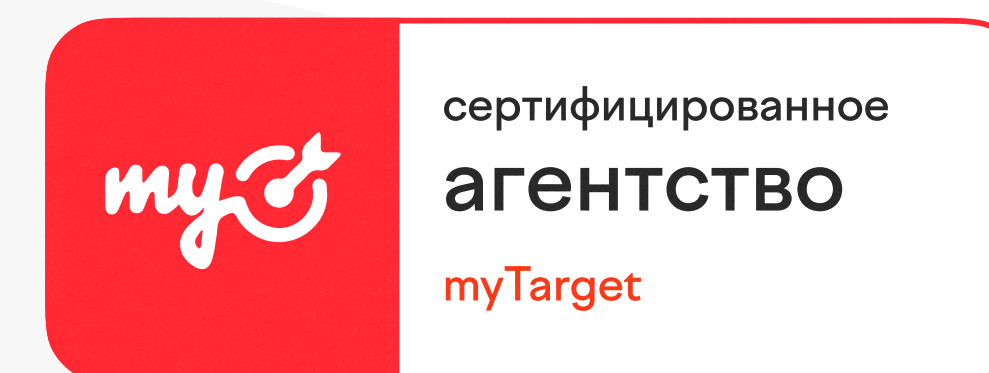
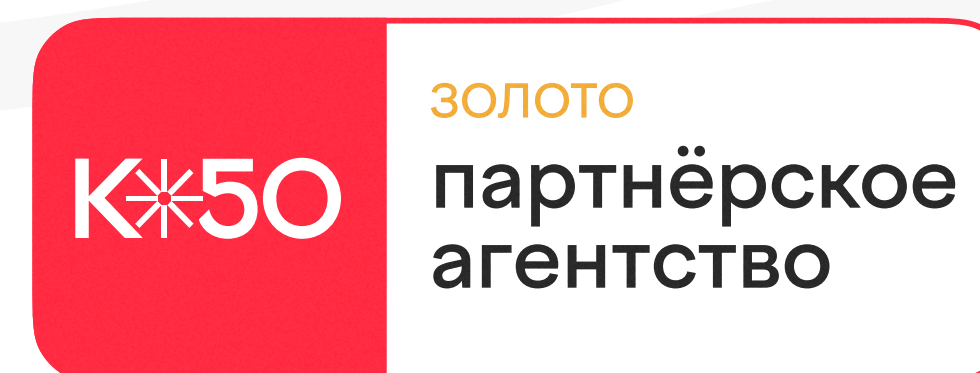
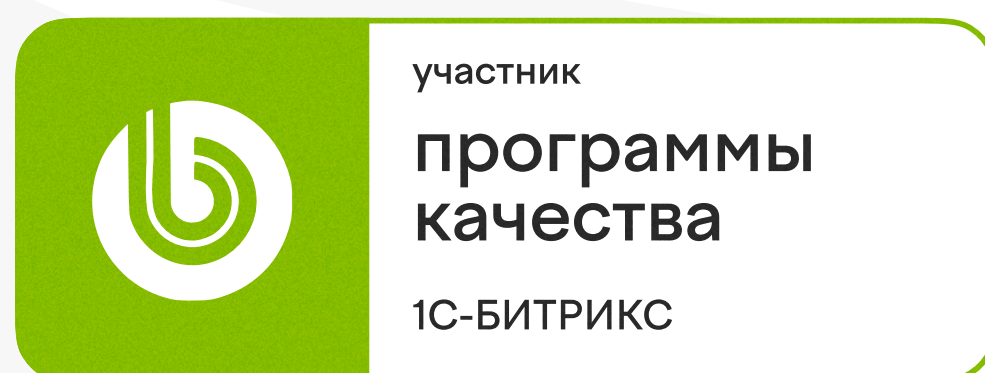
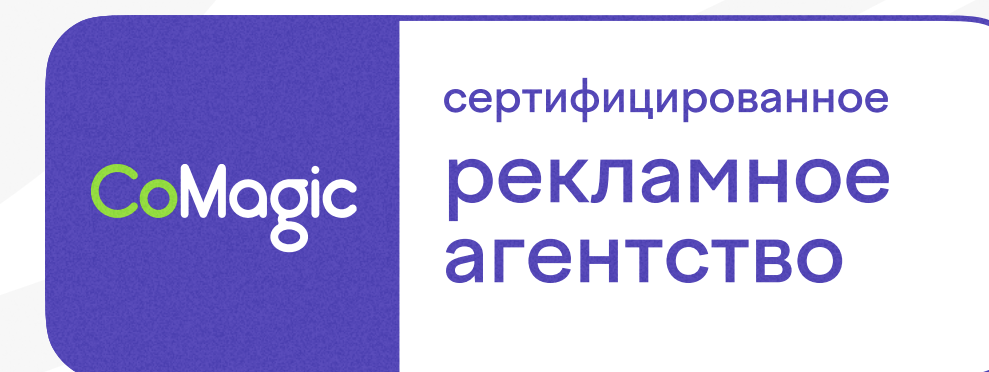
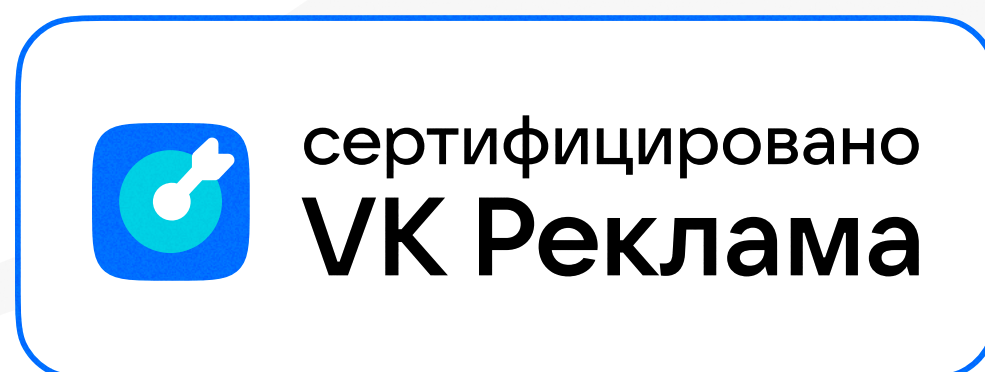
1,476
млрд. ₹

2022

1,697
млрд. ₹

2023

Наша квалификация подтверждена



Достижения и локальные прорывы

2024

MediaNation стала лучшей в категории «Качество» своих флагманских услуг

Digital Index 2024

рейтинг AdIndex



Качество контекстной рекламы

Качество таргетинга в социальных сетях



Качество SEO

Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation взяла II место в категории
Performance-агентства Премии Ruward

Спасибо жюри за такую высокую оценку!



Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation вошла в ТОП Рейтинга Рунета - 2023

Рейтинга Рунета 2023



SEO-аналитика
и консалтинг



Таргетированная
реклама в VK



Performance-
агентства Москвы

Достижения и локальные прорывы

2023

Агентство вошло в ТОП-50 лучших работодателей по версии HeadHunter

Спасибо нашим сотрудникам за их лояльность и готовность рекомендовать MediaNation как будущее место работы

The logo for HeadHunter, consisting of the lowercase letters 'hh' in white, centered within a red circle.

hh



Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation стала лучшим автором на Executive 2023



MediaNation

Достижения и локальные прорывы

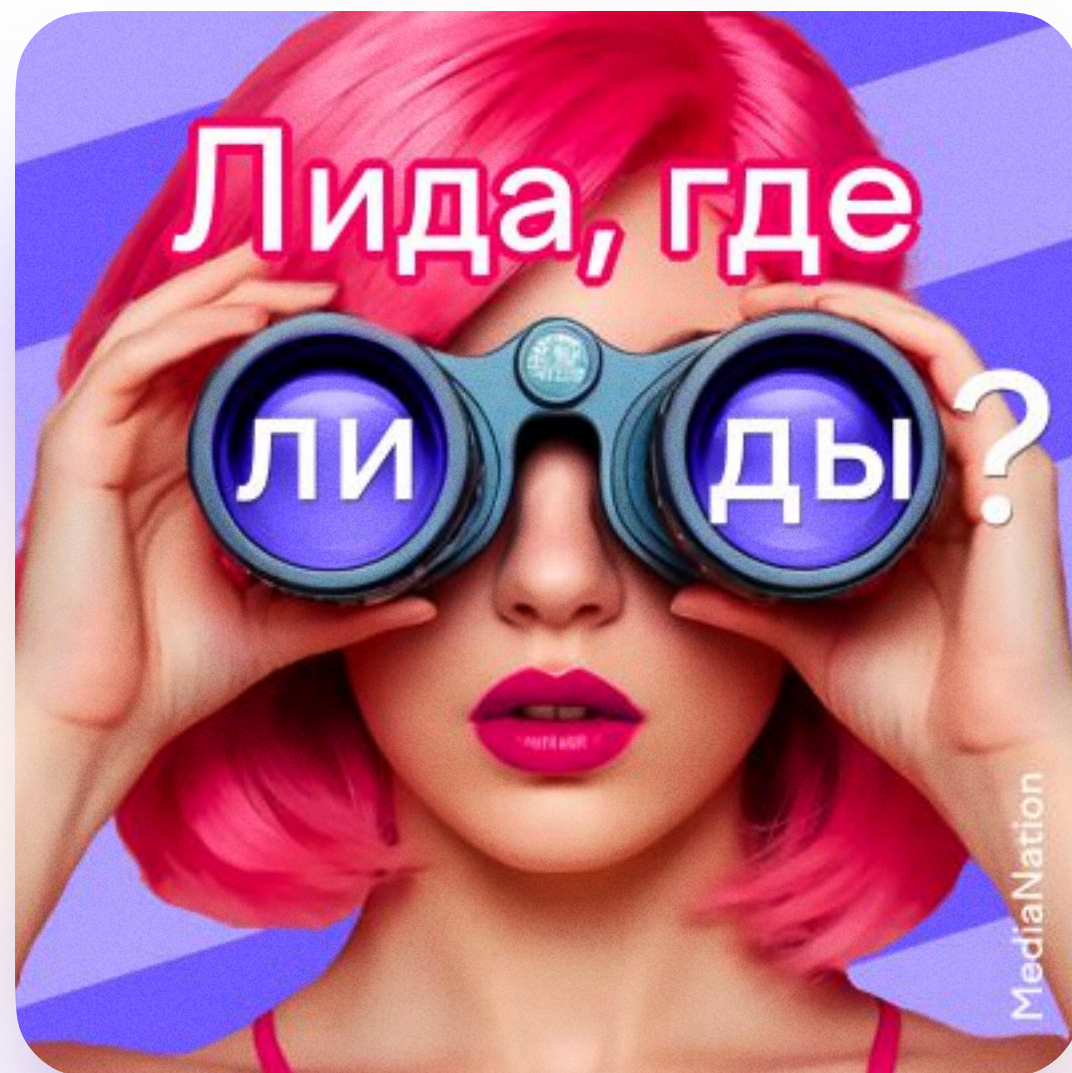
2024

Агентство вошло в шорт-лист премии WorkSpace с кейсом о предиктивной аналитике для интернет-магазина Воин. Вручение премии - 24 апреля 2024 года

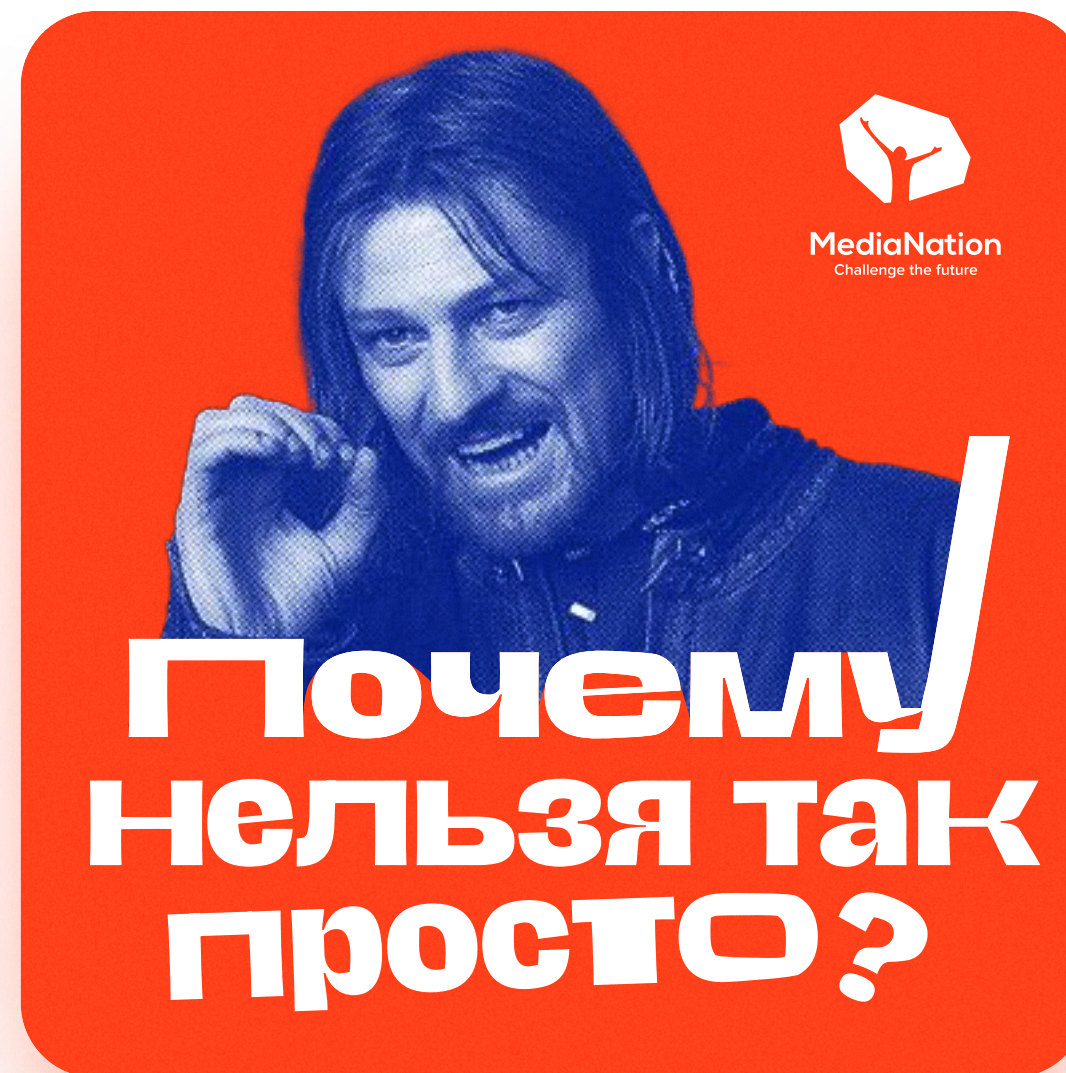
+25% Рост продаж

с помощью предиктивной аналитики

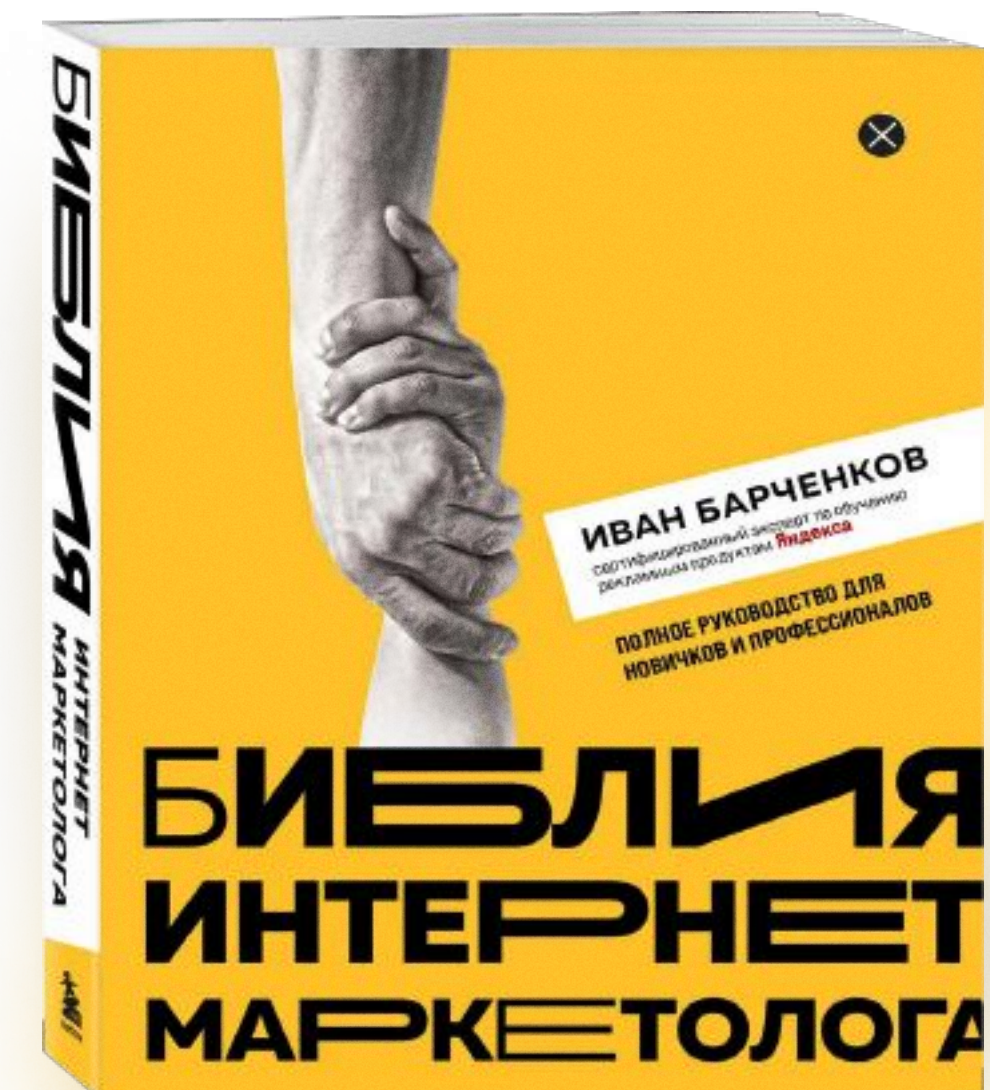
Нам есть что сказать о маркетинге



Подкаст о маркетинге
«Лиды, где лиды»



YouTube-шоу
«Почему нельзя так просто...»

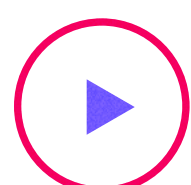


Книга
«Библия digital-маркетолога»
генерального директора MediaNation Ивана Барченкова



Подкаст «Лиды, где лиды»

«Где лиды?» — вопрос, которым можно довести до истерики маркетолога. Поэтому мы адресовали его мифической Лиде. Ответ на главный вопрос маркетинга и бизнеса ей подсказывают гости студии — опытные предприниматели и маркетологи, которые рассуждают о маркетинге современного бизнеса, делятся вдохновляющими идеями продвижения сложных продуктов, лидогенерации, брендинга и др.



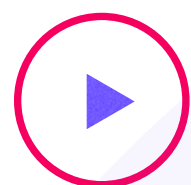
Как достичь миллиардных оборотов в food tech

Секреты успеха PepsiCo, Додо, Штолле | Анна Щербакова



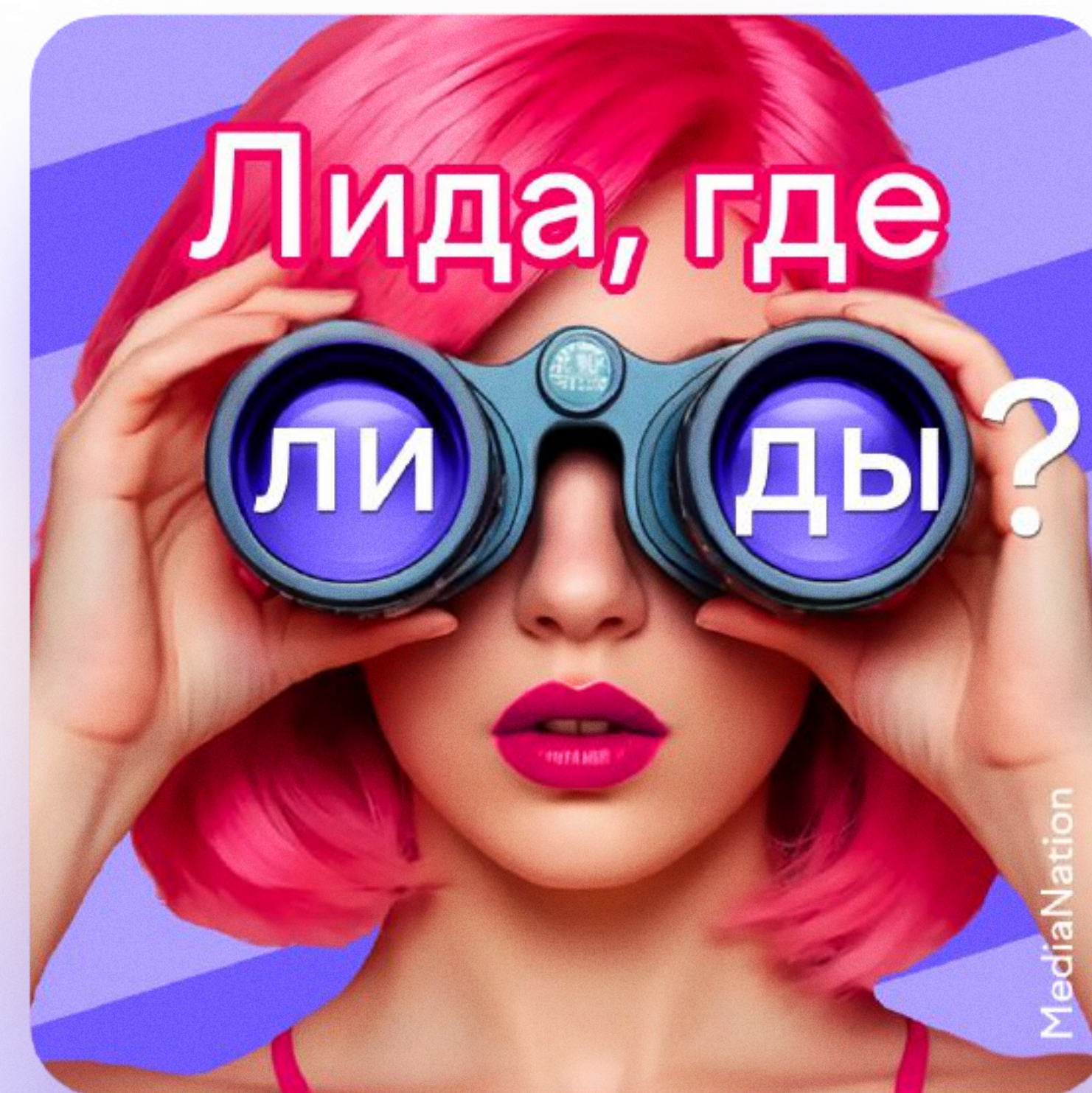
Как построить лояльное комьюнити, а не просто чатик?

Александр Кубанеишвили, DC



Как удерживать внимание зрителя с помощью growth-маркетинга?

Ольга Ваннаг, Okko

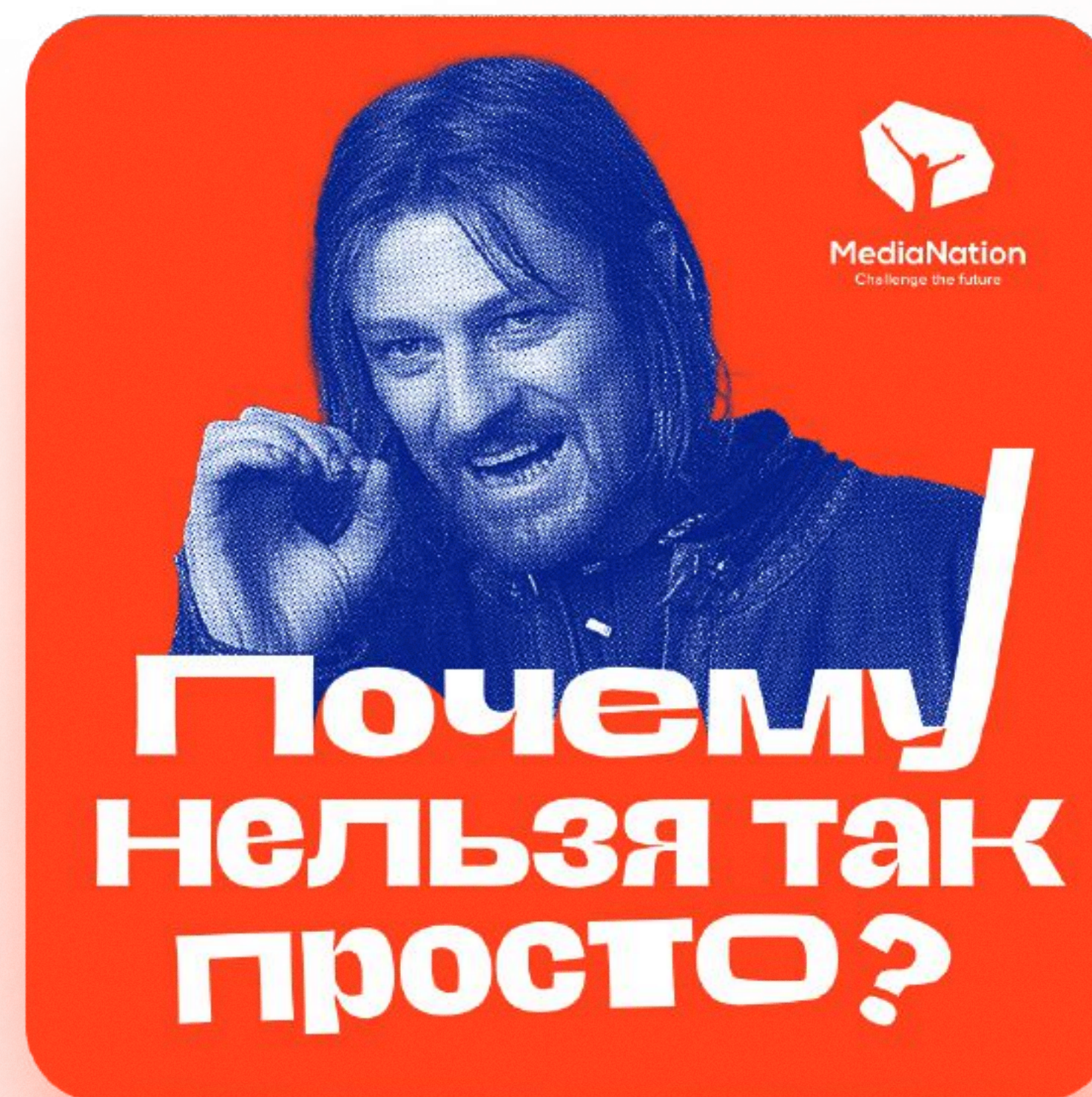


YouTube-шоу «Почему нельзя так просто...»

Чтобы познакомить бренды с внутренней кухней агентств, мы в MediaNation решили запустить [YouTube-проект](#), где профессионалы агентства недружелюбно рассказывают, почему нельзя сразу получить результат. В каждом выпуске маркетологи отвечают на многочисленные клиентские почему:

- «Почему нельзя так просто залететь в Google?»
- «Почему нельзя так просто запустить рекламу и заработать миллион?»
- «Почему нельзя так просто запустить успешный подкаст?»

А заодно делятся нюансами рекламы, рассказывают кейсы, факты и показывают процессы в агентстве изнутри.





Издательство «Эксмо», 2023
Тираж 3 000 экземпляров

Книга «Библия digital-маркетолога»

Автор — Иван Барченков

«Я искренне радуюсь за будущих читателей этой книги, ведь автор - практик с впечатляющим портфелем в управлении интернет-продажами...»

Анна Кубовская,
заместитель директора по вопросам развития, издательство «Эксмо»

«Великолепная работа автора, которая позволяет даже новичку разобраться в сложнейшем теме интернет-маркетинга...»

Константин Галкин,
директор по продажам Centric Software

«Вам одинаково повезло, будь вы начинающий маркетолог или профессионал с опытом. В первом случае в ваших руках исчерпывающая "дорожная карта" по освоению мира цифрового маркетинга. Во втором - можете освободить полки от уже купленных изданий по частным вопросам маркетинга...»

Яна Паршутина,
Head of Performance Ingate

Книгу Ивана рекомендуют в обзорах

70+ книг, которые должен прочитать каждый digital-специалист. Часть 1

Стратегия продвижения книги: пошаговый план, 15 идей для бесплатного промо и 3 реальных кейса

Основные тезисы книги Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога»



blog.click.ru

Зарегистрироваться в click.ru

«Библия интернет-маркетолога», Иван Барченков

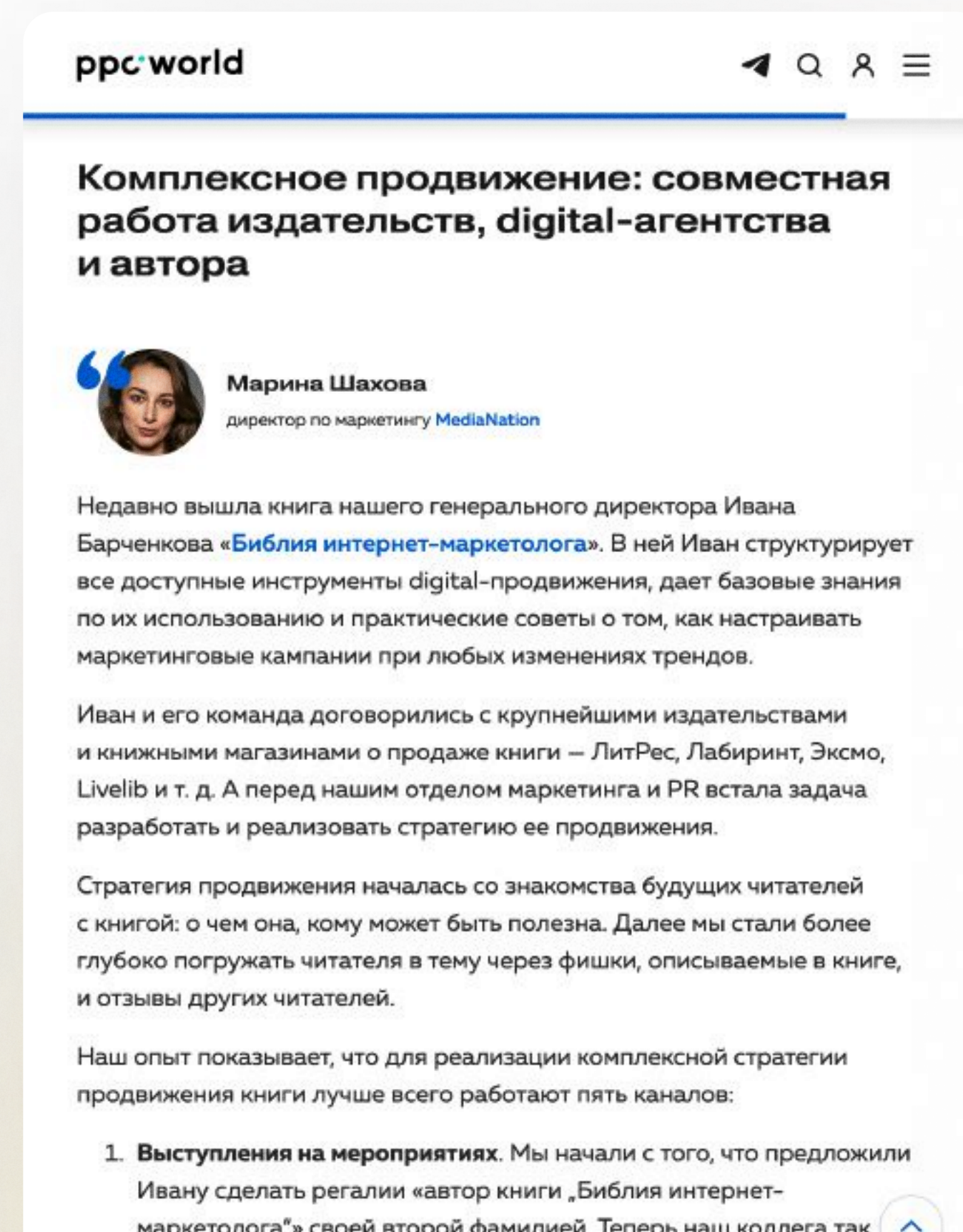
[Лабиринт](#)

[ЛитРес](#)




У Ивана колоссальный опыт в маркетинге. Автор смог простыми словами объяснить тонкости настройки сквозной аналитики или модели атрибуции – инструмента, который помогает оценить эффективность рекламных каналов в зависимости от целей кампании. Информация в книге актуальная и свежая, ее можно сразу применять на практике. Большая редкость для книг по маркетингу.

Книга подтолкнула к тщательному анализу: настоящий интернет-маркетолог не только настраивает рекламные кампании. Он анализирует каждый канал, считает показатели, контролирует эффективность кампаний и накапливает опыт, чтобы



ppc.world

Комплексное продвижение: совместная работа издательств, digital-агентства и автора

 **Марина Шахова**
директор по маркетингу MediaNation

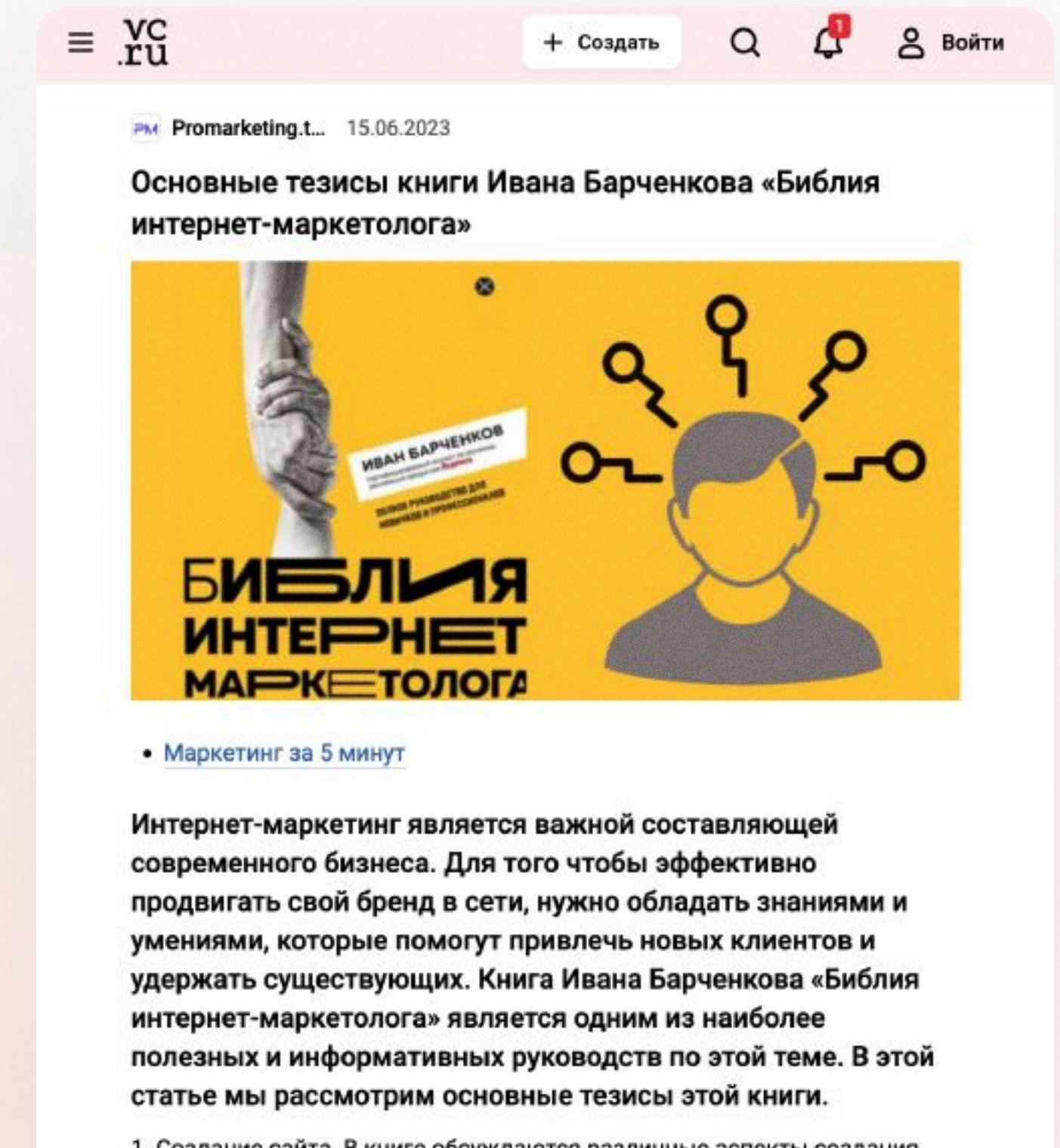
Недавно вышла книга нашего генерального директора Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога». В ней Иван структурирует все доступные инструменты digital-продвижения, дает базовые знания по их использованию и практические советы о том, как настраивать маркетинговые кампании при любых изменениях трендов.

Иван и его команда договорились с крупнейшими издательствами и книжными магазинами о продаже книги – ЛитРес, Лабиринт, Эксмо, Livelib и т. д. А перед нашим отделом маркетинга и PR встала задача разработать и реализовать стратегию ее продвижения.

Стратегия продвижения началась со знакомства будущих читателей с книгой: о чем она, кому может быть полезна. Далее мы стали более глубоко погружать читателя в тему через фишки, описываемые в книге, и отзывы других читателей.

Наш опыт показывает, что для реализации комплексной стратегии продвижения книги лучше всего работают пять каналов:

1. **Выступления на мероприятиях.** Мы начали с того, что предложили Ивану сделать регалии «автор книги „Библия интернет-маркетолога“» своей второй фамилией. Теперь наш коллега так




VC.ru

+ Создать

Войти

Promarketing.t... 15.06.2023

Основные тезисы книги Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога»



• [Маркетинг за 5 минут](#)

Интернет-маркетинг является важной составляющей современного бизнеса. Для того чтобы эффективно продвигать свой бренд в сети, нужно обладать знаниями и умениями, которые помогут привлечь новых клиентов и удержать существующих. Книга Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога» является одним из наиболее полезных и информативных руководств по этой теме. В этой статье мы рассмотрим основные тезисы этой книги.

1. Создание сайта. В книге описываются различные аспекты создания

Делимся с рынком экспертизой

доклады
2023

JUNWEX
27 сентября

Ловушка для покупателя: как вернуть посетителей в ювелирные офлайн-магазины с помощью Wi-fi аналитики за 46 ₽/посетитель

НИКОЛАЙ СИНЯКИН

Ювелирный бизнес в сети
17 августа

Кейс MediaNation: Перевели кампании на оплату за конверсию и увеличили доход в 2,35 раза за три месяца

РОМАН ЧЕЛЫШКИН

Школа Медицинского Бизнеса
14 июня

Как сделать сайт удобным для сотрудников клиники и сократить трудозатраты на работу с ним - кейс MediaNation и косметологической клиники

АЛЕКСЕЙ ГАЛЬЧЕНКО

РИФ
25 мая

Секреты эффективного продвижения игр и приложений без Google Ads и Apple Search Ads

ЛИДИЯ ГОНЧАРОВА

Эффективная пресс-служба-2023
25 мая

Как использовать нейросети в контент-маркетинге, чтобы повышать охваты и не отхватить бан в поисковиках

ИГОРЬ СКЛЯР

PharmPRO
20 апреля

Как фармкомпания увеличить продажи в 2 раза не повышая доли расхода на рекламу

ДМИТРИЙ ЛОБАНОВ

Курс по Influence-маркетингу eLama
15 февраля

Как мы продвигали ADAMAS с помощью блогеров

АНЯ НИКИШИНА

MarTech
20 апреля

Как на основании предиктивного анализа вероятности покупок увеличить эффективность Яндекс Директ до 30%

ИВАН БАРЧЕНКОВ

Выступаем со страниц деловых СМИ

РБК

профиль

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

RUSBASE

ppc.world

CoSSA

МАРКЕТИНГ

Executive.ru

Sostav

BO

VC
.ru

SEOnews

105 публикаций за 2023 год

Sostav Войти

DIGITAL | E-COMMERCE

Как найти свою нишу на маркетплейсе и добиться успеха

MediaNation поделились секретами электронной торговли

Чтобы найти самые прибыльные товары для торговли на маркетплейсах, необходимо грамотно подойти к анализу ниши. Важно учесть сезонность, уровень конкуренции и стабильность спроса товаров. Есть ниши, в которых царит монополия. А есть перспективные направления, где хватает места всем. Чем уже ниша, тем меньше конкурентов и специфичнее аудитория. Лариса Зонова, руководитель отдела маркетплейсов в MediaNation, рассмотрит три популярных, но совершенно разные категории – смартфоны, мужская одежда, блокноты.

Pro

Материал раздела **Основной**

Жизнь без cookies и роботы: что ждет рекламный рынок в 2023 году

Маркетинг и реклама · Стратегический маркетинг
Прогнозы MediaNation

Реклама у блогеров станет прозрачнее, мы будем следить, какие целевые действия выполнят пользователи, а не какие страницы посетят. Агентствам придется наращивать экспертизу. Эксперты MediaNation разбирают главные тренды digital на 2023 год

Зарегистрируйте бизнес в Тинькофф и получите бонусы до 500 000 Р

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

Материалы Школа Бизнеса Мероприятия Блоги компаний Новости

Как VK Mini Apps помогает бизнесу в продвижении

13 марта 2023
Редактор: Олег Денисов

Вы можете создать приложение за небольшие деньги и привлечь через него клиентов сразу из всех медиа VK. В статье рассказываем, как это работает

Статья участника сообщества и нашей редакции

Алексей Гальченко
Руководитель отдела разработки агентства MediaNation

Executive.ru СТАТЬ АВТОРОМ ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

СООБЩЕСТВО КАРЬЕРА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ **МЕНЕДЖМЕНТ** ФИНАНСЫ НОВОСТИ ФОРУМЫ МИРБИС

МАРКЕТИНГ 7509 18 16 МАЯ 2023

5 советов, как грамотно давать скидки и не навредить бизнесу

СТАТЬЮ ПРОЧИТАЛИ

ОБСУЖДЕНИЕ СТАТЕЙ

Как прийти к идеальному портрету целевой аудитории за 20 минут
ЕВГЕНИЙ РАВИЧ
25 марта 2024, 15:55
...нейропсихологии...

Как выстроить путь клиента по канонам нейромаркетинга
ЕВГЕНИЙ РАВИЧ
25 марта 2024, 15:10
Не знаю, кто такой маркетолог в этом контексте. Всегда интересно...

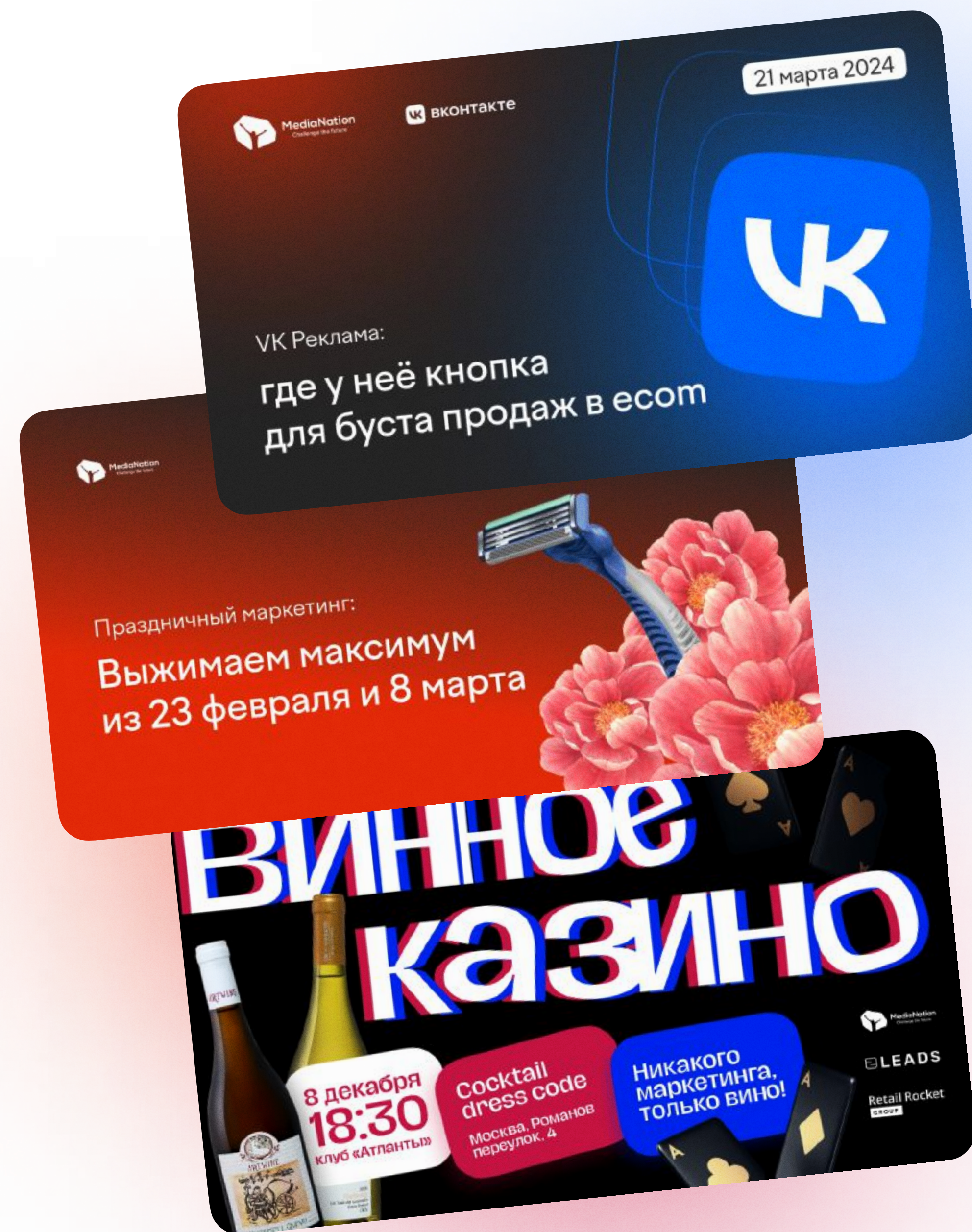
Марина Шахова
Директор по маркетингу, MediaNation, Москва

medianation.ru

Делимся знаниями с коллегами по рынку

Каждые два месяца агентство проводит образовательные мероприятия для маркетологов в бизнес-клубе «Атланты» и в офисе ВК

- 21 марта, 2024** VK Реклама: где у неё кнопка для буста продаж в есоm
- 8 февраля, 2024** Праздничный маркетинг: как выжать максимум из 23 февраля и 8 марта
- 8 декабря, 2023** Винное казино для маркетологов — впервые сделали ставки не за клик, а за страну происхождения, сорт винограда и т.д.
- 24 октября, 2023** Осень, диджитал, e-com: что нужно для поддержания иммунитета online-продаж с приходом осени
- 25 августа, 2023** Как ритейлу расти в условиях рекламных ограничений



Наш успех

не случаен

A 3D-style illustration of a woman with long dark hair, wearing round glasses and blowing a purple and blue party horn. She is surrounded by colorful confetti (yellow, blue, pink, orange) falling around her. The illustration is positioned between the words 'не' and 'случаен' in the main title.

Всё дело в наших ценностях
и команде, которая их разделяет

Наши ценности

Экспертиза

То, почему нас выбирают. Мы отлично владеем современным инвентарем digital-маркетолога и можем подобрать оптимальную комбинацию каналов для достижения поставленных целей.

Вовлечённость в бизнес клиента

То, что делает нас частью команды клиента, консультантом и ответственным исполнителем предложенных изменений.

Развитие и инновации

То, что создаем мы сами, разрабатывая инструменты сквозной аналитики, аудита и поиска, и то, что мы активно пропагандируем среди своих клиентов, предлагая им новые подходы в digital-продвижении.

Аналитика

То, что делает любое действие в рекламной кампании обдуманном и обоснованным.

Наша команда

Стив Джобс

«Великие дела в бизнесе никогда не совершаются одним человеком, они сделаны командой людей»

MediaNation

**ГОЛОСУЙТЕ ЗА
MEDIANATION!**