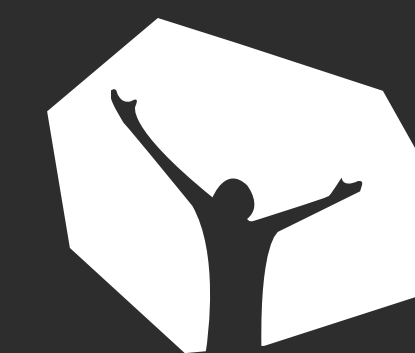


# MediaNation

агентство digital-маркетинга

2020–2022



**MediaNation**  
Challenge the future

# Идея



лежит в основе любого бизнеса

заставляет его работать и развиваться

**МЫ ВЕРИМ В ИДЕИ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Москва

Нижний Новгород

100+

профессионалов делают всё  
для реализации бизнес-идей

Ищут  
клиентов

Развивают  
их лояльность

Увеличивают  
продажи

# Растим бизнес клиентов

Линзмастер

**+20 %**

ежемесячный рост бизнеса

Все инструменты

**+24 %**

рост узнаваемости бренда

Amediateka

**×18**

рост числа подписок

Адамас

**+5 000**

посетителей магазина в день

О`КЕЙ доставка

**×3,5**

рост числа заказов

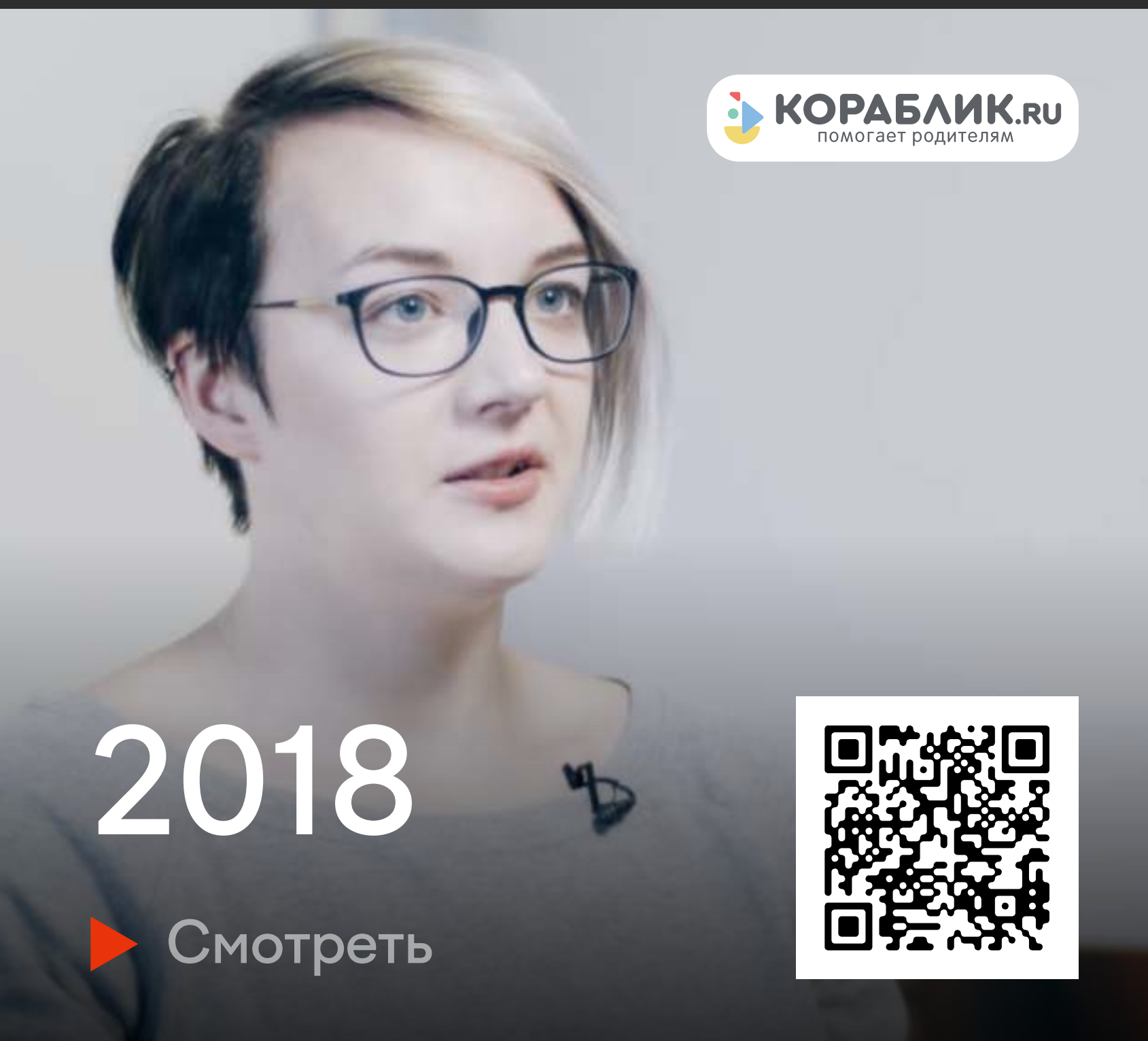
Hansa

**+133 %**

рост продаж

# Клиенты говорят о нас

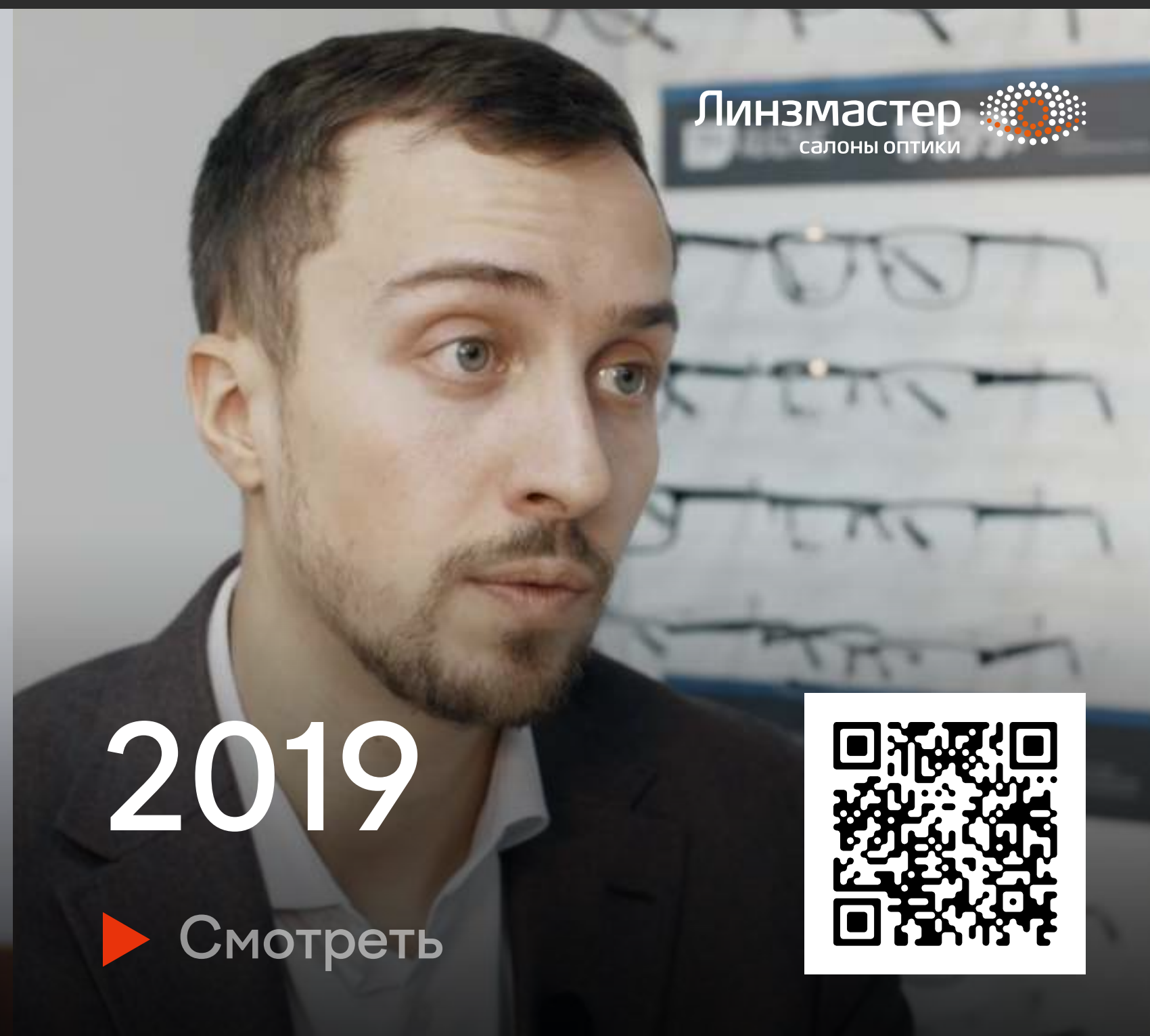
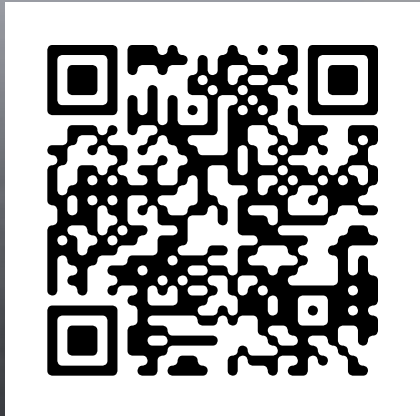
## честно, открыто, объективно



**КОРАБЛИК.RU**  
помогает родителям

**2018**


▶ Смотреть



Линзмастер  
салоны оптики

**2019**

▶ Смотреть



**О'КЕЙ**

**2021**

▶ Смотреть



mediation.ru

О`КЕЙ

Hansa

ЛитРес

Планета Здоровья

АДАМАС

Согласие

Линзмастер

Amediateka

Vnukovo Outlet Village

Эксмо

Hoff

AST

Respeact

Robinzon

Связной Тревел

BAON

**...и ещё более 100 довольных клиентов**

Кораблик

Мираторг

Papa Johns

People Talk

Gett

Аптека Ригла

Home Credit

Ostrovok

Mamsy

ОККО

Tele2

iModern

ЗЕНИТ

Читай Город

Кант

Все Инструменты

Твой дом

Рублевский

**99%** наших клиентов продляют контракты на следующий год

# Динамика рекламных бюджетов под управлением MediaNation



# Наша работа получает награды



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«SEO-аналитика  
и консалтинг»



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«Агентства Performance-  
маркетинга»



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«Сертифицированные  
агентства Яндекс.Директ»



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«SEO аудит сайта»



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«Агентства таргетированной рекламы,  
реклама в MyTarget»



РЕЙТИНГ РУНЕТА, 2022

«Агентства таргетированной рекламы,  
реклама в VK»



# Мы – лауреаты отраслевых премий



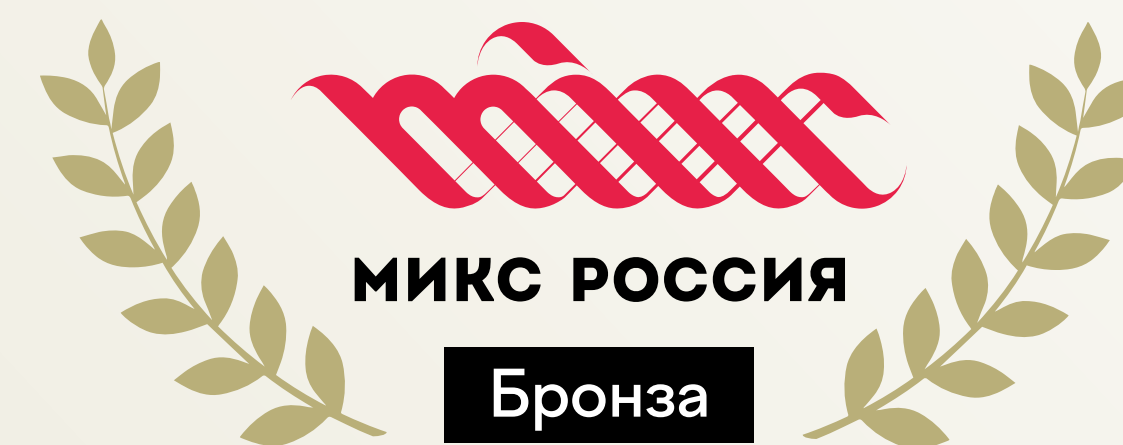
**TAGLINE, 2022**

Performance marketing → Работа с Big Data  
(Кейс «Предиктивная аналитика для ЛитРес»)



**TAGLINE, 2022**

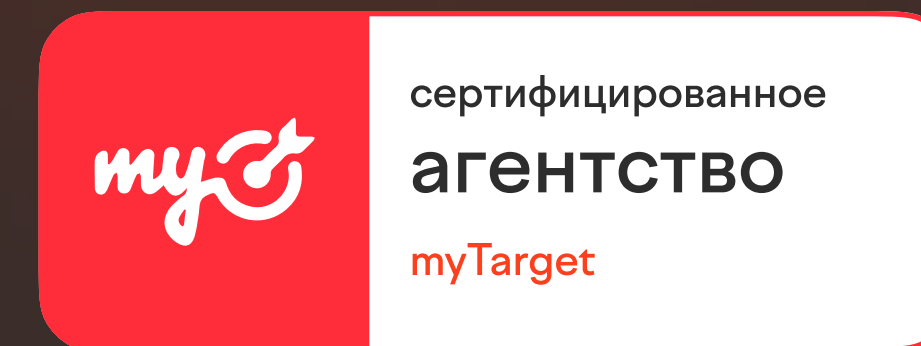
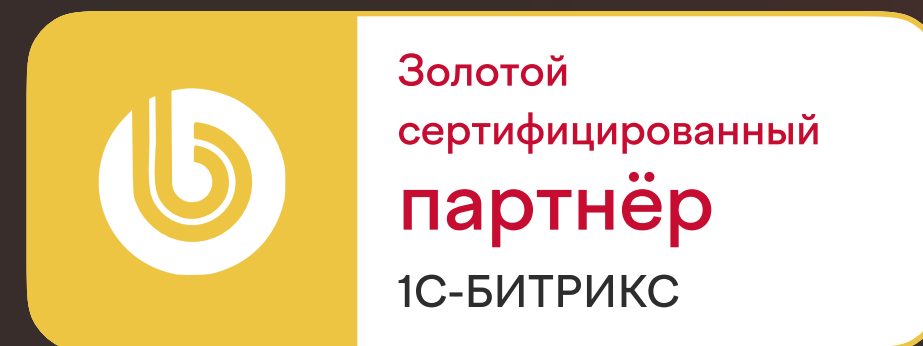
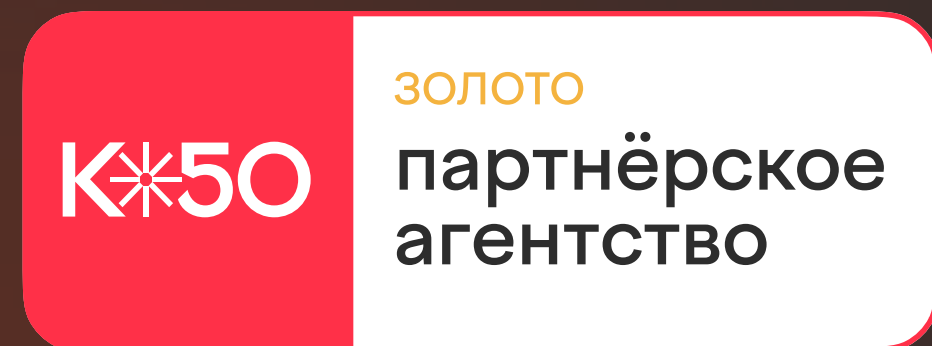
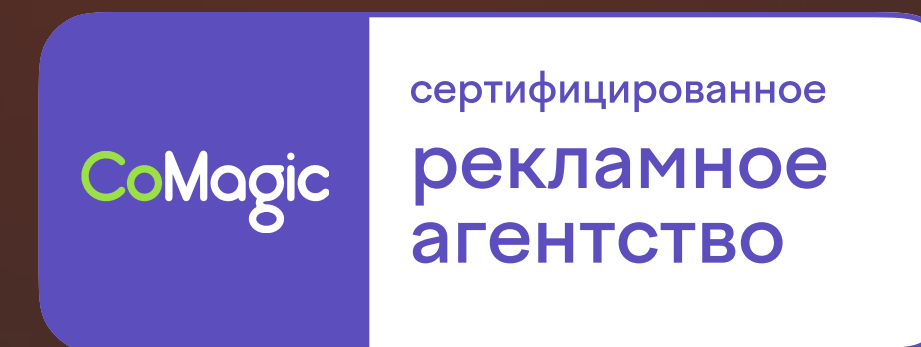
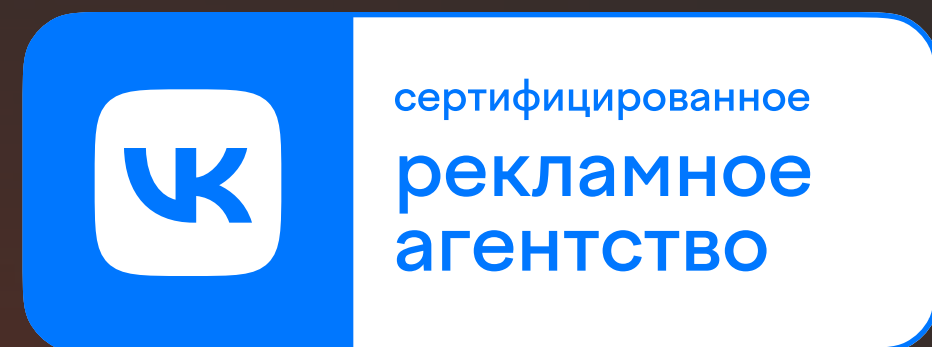
Лучший корпоративный подкаст  
(Кейс подкаста «Лида, где лиды?»)



**MIXXRUSSIA AWARDS, 2022**

AdTech - Marketing & Brand Management -  
Ecosystem creation  
(Кейс «Предиктивная аналитика для ЛитРес»)

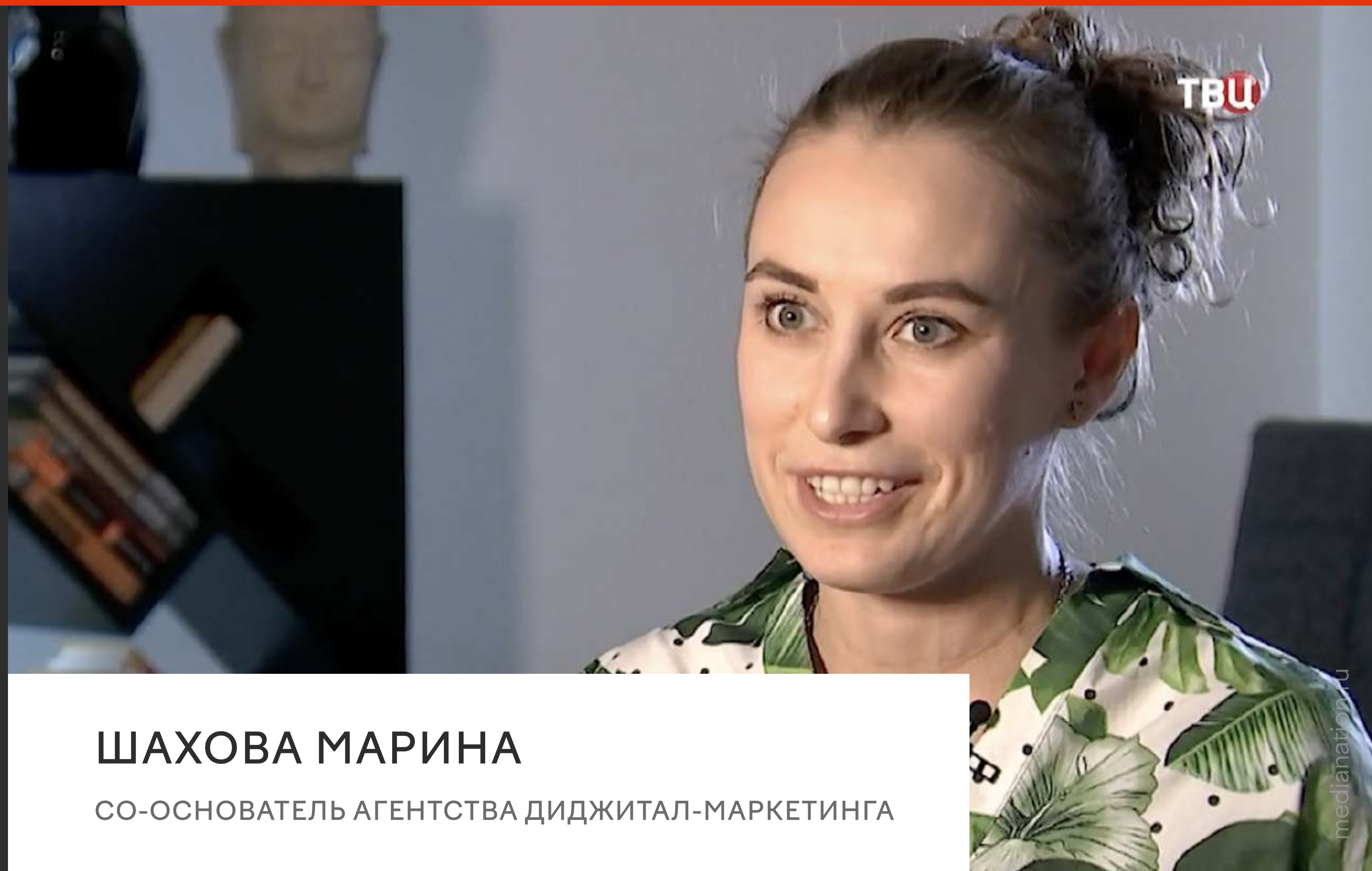
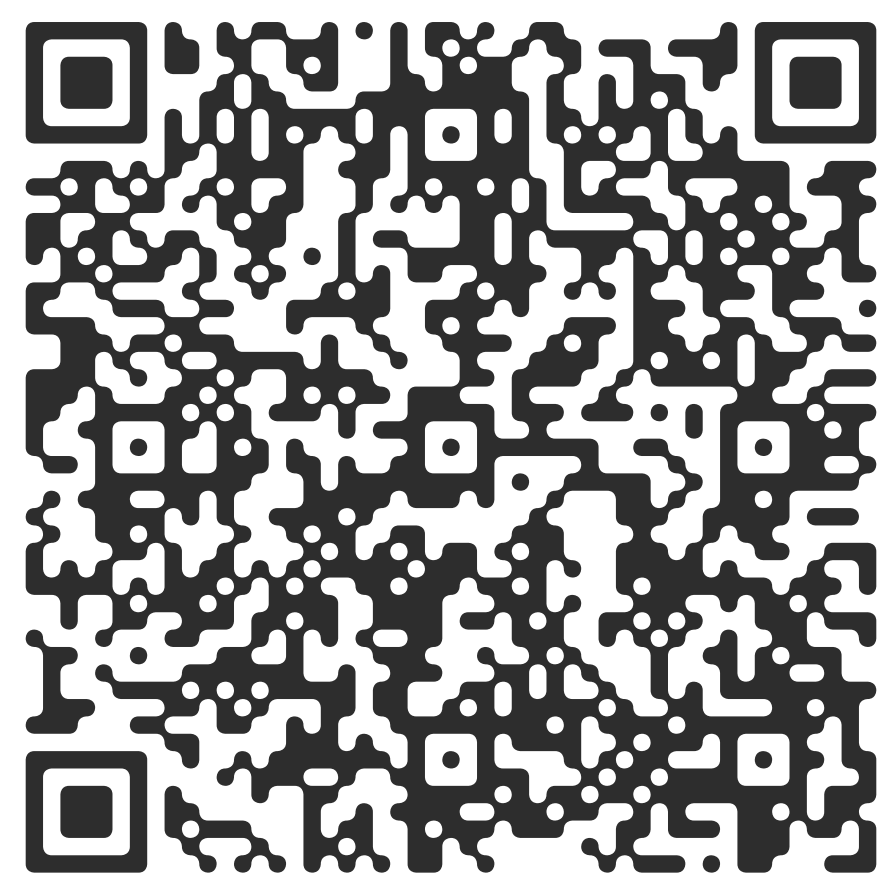
# Наша квалификация подтверждена



# 14 лет в digital – нам есть что сказать рынку

10.10.2021

MediaNation даёт  
комментарий ТВЦ о сбое  
в работе Facebook ↗



**ШАХОВА МАРИНА**

СО-ОСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГА

# Делимся с рынком экспертизой

доклады  
2021

BlackFridayMarketingConf,  
10 декабря

Как грамотно  
распределить бюджет  
на маркетинг, используя  
модели атрибуции? ↗

ИВАН БАРЧЕНКОВ

ColoreMIX,  
26 ноября

Как работать  
в разогретом аукционе,  
не повышая бюджет —  
кейс «Мира Керамики» ↗

НИКОЛАЙ СИНЯКИН

Russian Tech Week 2021,  
9 ноября

Построение системы  
сквозной аналитики  
для ЛитРес ↗

АНТОН ЕРИН

Бизнес-клуб Атланты,  
26 октября

B2B маркетинг  
для среднего  
и крупного бизнеса ↗

МАРИНА ШАХОВА

Матрица рекламы 2021,  
18 октября

Кейсы многоканальной  
интегрированной  
рекламы с хэппи-эндом ↗

НАТАЛИЯ ЖЕРЕБЕНКОВА

Электронная торговля 2021,  
14-15 октября

Как научиться  
конкурировать  
с маркетплейсами  
за клиентов в поиске ↗

ДМИТРИЙ ЛАШМАНОВ

GetResponse Max,  
28 сентября

Как делать  
лидген в соцсетях  
по адекватной цене ↗

ЭЛИНА ГАРЕЕВА

eLama,  
16 сентября

Почему иногда лучше  
вмешаться в работу  
Google UAC ↗

НИКИТА ШАМИН

# Делимся с рынком экспертизой

доклады  
2022

Esom Expo,  
5 июня

Как увеличить трафик с помощью SEO в реалиях остановки GOOGLE ADS

ИГОРЬ СКЛЯР

Baltic Digital Days,  
5 августа

Подкаст снаружи и внутри

ВАЛЕРИЯ ЗОТОВА

Бизнес-завтрак в Яндексе,  
12 октября

Как в условиях отключения основных источников платного трафика вырастить продажи в 2 раза

КИРИЛЛ ФЕДОРОВ

Бизнес-завтрак в Яндексе,  
12 октября

«Ловушка» для покупателя, или как мы вернули клиентов в салоны Адамас за 70 ₽/посетитель

НАТАЛИЯ ЖЕРЕБЕНКОВА

Big Analytics Conference,  
21 октября

Как разработать предиктивную аналитику и увеличить онлайн-продажи на 33%

ИВАН БАРЧЕНКОВ

Матрица рекламы,  
24 октября

«В самое сердце»: экспертный контент, который «цепляет», повышает лояльность и мягко приводит клиента к покупке

АННА НИКИШИНА

Лето круглый год.  
Как отелю увеличить загрузку и продажи в межсезонье?  
2 ноября

Как выстроить стратегию продвижения в несезон?

НИКОЛАЙ СИНЯКИН

PeterFood,  
15 ноября

«Digital-стратегия для розницы»: как с помощью грамотного онлайн-продвижения увеличить количество покупок в 3,5 раза (кейс ОКЕЙ)

АНТОН ЕРИН

# Выступаем со страниц деловых СМИ

РБК

профиль

СЕКРЕТ  
ФИРМЫ

RB RUSBASE

ppc world

CoSSA



Executive.ru

Sostav

БО

VC  
.ru

SEOnews

170+ публикаций за 21-22 год

21 октября в 03:08 3 мин. A A

## Что такое лидогенерация. Объясняем простыми словами

Лидогенерация — процесс сбора контактных данных потенциальных клиентов.



Материал раздела **Основной**

Поделиться

## Content is still a king: пять трендов контент-маркетинга в 2021 году

Маркетинг Статьи MediaNation

Видеосторителлинг, социальное аудио, визу соцсети, микс экспертного и снэк-контента эти форматы получили развитие в 2021 году. Шахова, директор по маркетингу MediaNation, том, как бренду встроить их в свою маркетинговую стратегию



## Как провести SEO-аудит мобильной версии сайта магазина?



МАРКЕТИНГ 7228 8 15 ИЮНЯ 2021

## Как привлечь поколение Z с помощью SEO



# Создаём курсы

ПРЕПОДАЁМ МАРКЕТИНГ И КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ

500+ человек  
прошли обучение  
от MediaNation

**Маркетинг мобильных приложений**

Онлайн-курс от MediaNation

ЗАПИСАТЬСЯ

Доступен: Online

Скидка 25% **46 000 Р**

Цена курса **34 500 Р**

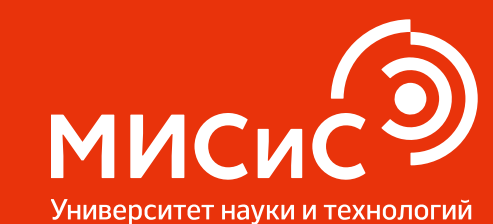
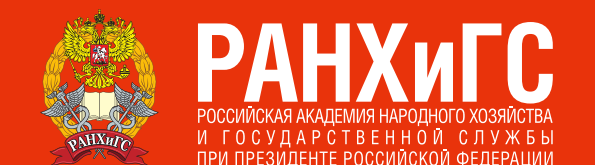
КУПИТЬ КУРС

Рассрочка до 24 месяцев

**Характеристики**

Порог вхождения:	Junior
Мест:	25
Длительность:	4 мес.
Skill Points:	150 SP

ЗАПИСАТЬСЯ



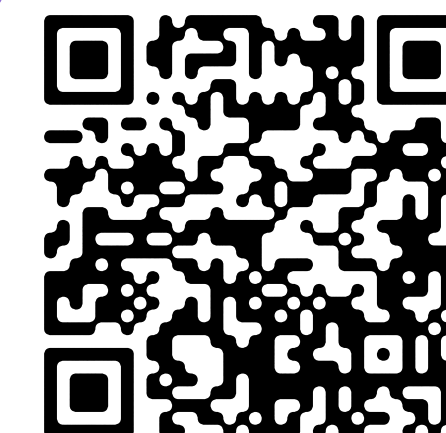
# Говорим о маркетинге

Подкаст

## «Лида, где лиды?»

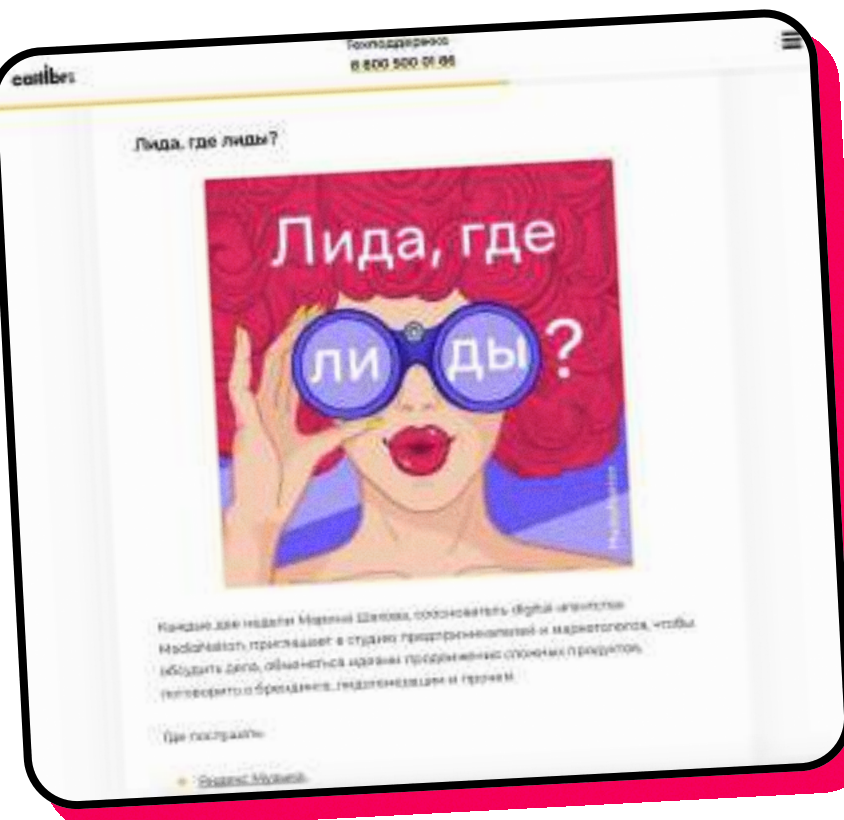
- Серебряный призёр премии Tagline «Лучший подкаст – 2022»
- Выбор редакции ЛитРес
- Выбор редакции Яндекс

MediaNation

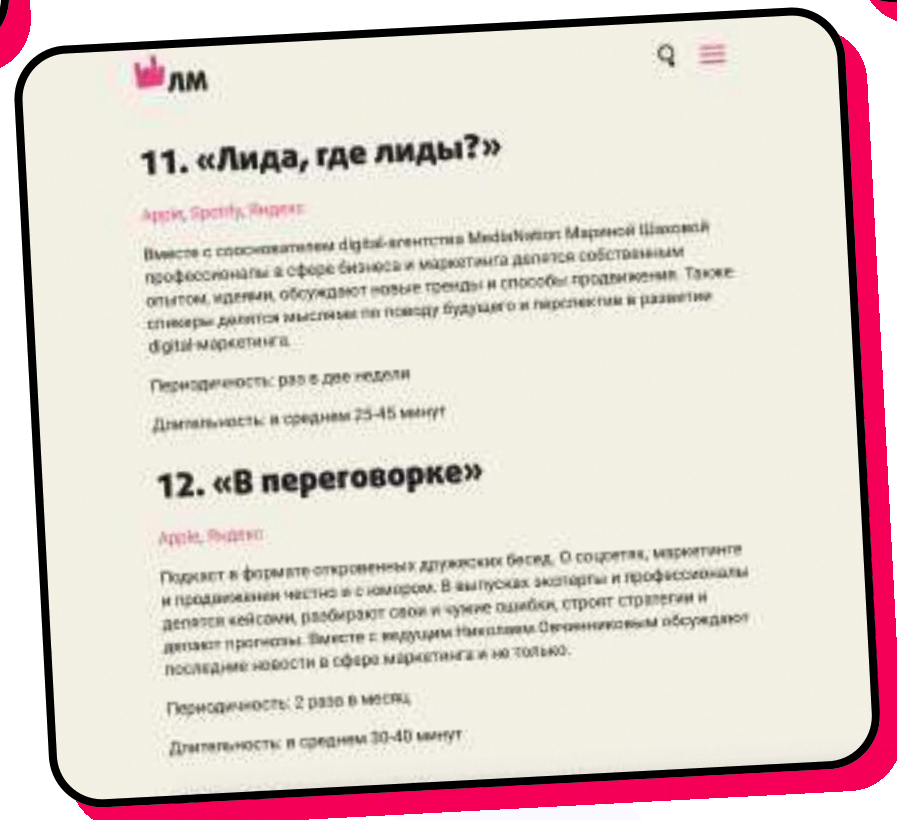




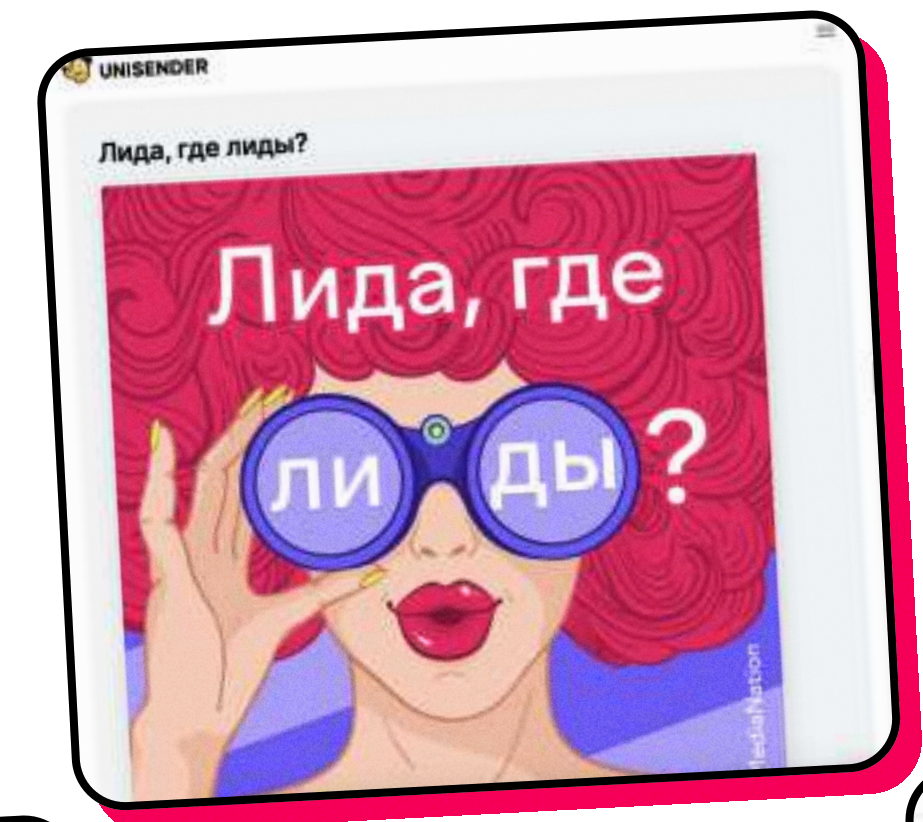
# Подкаст рекомендуют



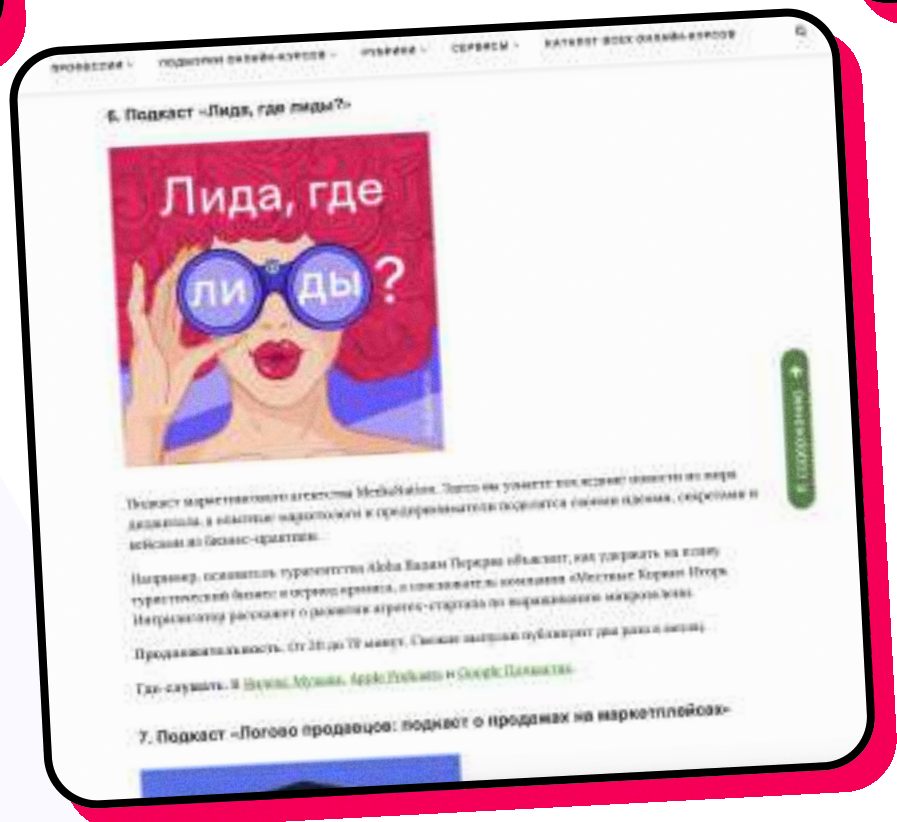
**caibri:**  
Заслушаешься!  
21 подкаст про маркетинг  
и бизнес на русском языке



**LM**  
Полезно послушать:  
подборка подкастов  
для маркетологов



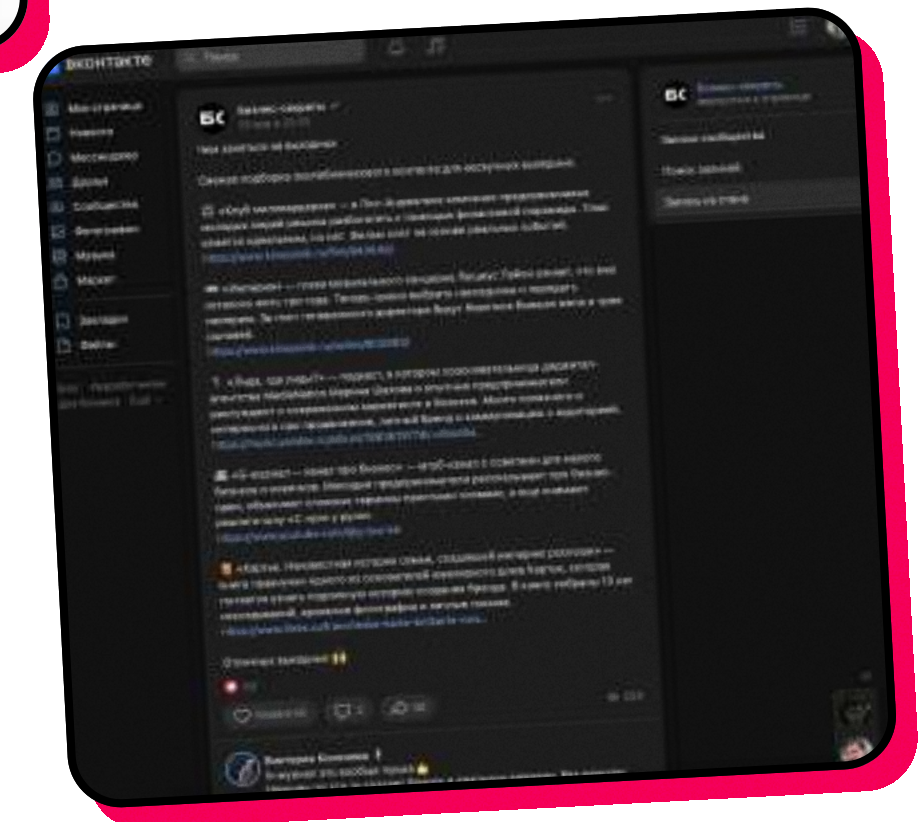
**UNISENDER**  
Что послушать  
о маркетинге:  
20 популярных подкастов



**CHECKROI**  
Большая подборка  
подкастов про маркетинг:  
слушаем и учимся



**Дело Модульбанка**  
6 подкастов про  
бизнес в интернете



**БИЗНЕС СЕКРЕТЫ**  
Свежая подборка  
околобизнесового контента  
для нескучных выходных

# Делимся знаниями с коллегами по рынку

[ppc.world](#) включил нашу работу для ЛитРеса в топ-7 кейсов Яндекс.Директа за 2022 год

[АРИР](#) включил три наших кейса (Hansa, Согласие, Литрес) в кейс-бук Performance, поставив их на первые места



ppc.world

## Команда MediaNation увеличила продажи ЛитРес на 33% с помощью предиктивной аналитики

Специалисты [MediaNation](#) поделились с нами [кейсом](#), который стоит особняком в этой подборке: все остальные кейсы — об оптимизации кампаний на уровне форматов или таргетингов, а этот — о внедрении аналитического решения.

**Клиент.** Сервис электронных и аудиокниг [ЛитРес](#).

**Задачи.** Настроить предиктивную аналитику с помощью StreamMyData, провести А/Б-тестирование эффективности рекламных кампаний в Яндекс Директе.



АРИР  
CASEBOOK:  
PERFORMANCE  
2022

арир

Комитет Performance

арир

mediation.ru

# Развиваем культуру digital-маркетинга



Ведём каналы  
Telegram, Facebook, Вконтакте  
и блог на сайте medianation.ru

## ПОСЕТИТЕЛИ БЛОГА



## НОЯБРЬ, 2021

**10 543** перехода со всех источников

## ВРЕМЯ НА САЙТЕ

**8 МИН.** среднее время прочтения материалов

Google – 9:33 мин. Яндекс – 6:04 мин.

# Достижения и локальные прорывы

2020/22



## ООО «МедиаНация»

Резидент Сколково с проектом сквозной аналитики [StreamMyData](#) ↗

StreamMyData – система сквозной аналитики, призвана упростить процесс выгрузки данных из различных сервисов и передавать их в Google BigQuery, где будет осуществляться построение сквозной аналитики и сегментация пользователей на основе предсказания вероятности их конверсии или LTV

# StreamMyData

**ЛитРес:**  
ОДИН КЛИК ДО КНИГ

## На базе StreamMyData была построена система сквозной аналитики для ЛитРес

- она объединила экосистему сайта и приложений с многочисленными рекламными каналами и аналитическими системами
- позволила оценивать рентабельность каждого рекламного источника
- открыла предиктивные (до 99,9 %) возможности для более точного предложения товаров целевой аудитории



# Достижения и локальные прорывы

2020/22

## Tagline 2020

Наша работа для Hansa победила в народном голосовании

## Top Digital Marketing Agencies

Впервые участвовали в международном рейтинге и сразу заняли 18 место из 100 (апрель, 2020)

## Medialogia Топ-3

Вошли в Топ-3 рейтинга Medialogia digital-агентств

# Достижения и локальные прорывы

2020/22

## Tagline 2022

Performance marketing →  
Работа с Big Data

Кейс «Предиктивная  
аналитика для ЛитРес»

## Tagline 2022

Лучший корпоративный  
подкаст

Кейс подкаста  
«Лида, где лиды?»

## MixxRussia Awards 2022

AdTech - Marketing &  
Brand Management -  
Ecosystem creation

Кейс «Предиктивная  
аналитика для ЛитРес»

# Достижения и локальные прорывы

2020/22

Вошли в топ-3 международного рейтинга TechBehemoths



AWARDS  
**2022**

Email Marketing ↗



AWARDS  
**2022**

SMM ↗



AWARDS  
**2022**

SEO ↗



Tech  
Behemoths



# Достижения и локальные прорывы

2020/22

Вошли в Топ-20 рейтинга работодателей Headhunter в категории «Небольшие компании (100-250 человек)»

Рейтинг основан на результатах опроса сотрудников.

В рейтинге мы занимаем 18-ую позицию.

И перед нами ни одного рекламного агентства 😊



# Вывели работу с SMB в отдельное подразделение – агентство GeekAnt

Работа с небольшими бюджетами по тарифным планам

[geekant.ru](https://geekant.ru) ↗

# Динамика роста

2020/22

РОСТ ОБОРОТА

1,223 млрд. ₹

1,476 млрд. ₹

РОСТ ЧИСЛА КЛИЕНТОВ

267 компаний

406 компании

РОСТ ЧИСЛА СОТРУДНИКОВ

86 человек

106 человек

# Наш вклад в развитие рынка

2020/22

## Context auditor

бесплатный сервис проверки качества настроек в аккаунте Яндекс.Директ

[context-auditor.ru](https://context-auditor.ru) ↗

## Search Booster

умный поиск для интернет-магазинов

[searchbooster.io](https://searchbooster.io) ↗

## Stream MyData

сервис сквозной аналитики

[streammydata.ru](https://streammydata.ru) ↗

## Vicky

сервис поиска контактов людей для продаж, рекламы и работы

[vicky.tools](https://vicky.tools) ↗

# Наш успех

не  случается

Всё дело в наших ценностях  
и команде, которая их разделяет

# Наши ценности

## Экспертиза

То, почему нас выбирают. Мы отлично владеем современным инвентарем digital-маркетолога и можем подобрать оптимальную комбинацию каналов для достижения поставленных целей.

## Вовлечённость в бизнес клиента

То, что делает нас частью команды клиента, консультантом и ответственным исполнителем предложенных изменений.

## Развитие и инновации

То, что создаем мы сами, разрабатывая инструменты сквозной аналитики, аудита и поиска, и то, что мы активно пропагандируем среди своих клиентов, предлагая им новые подходы в digital-продвижении.

## Аналитика

То, что делает любое действие в рекламной кампании обдуманым и обоснованным.

# Наша команда

Энергия каждой компании –  
это энергия людей, из которых она состоит

# MediaNation

## Challenge the Future

МОСКОВСКИЙ ОФИС

г. Москва,  
ул. Малая Полянка, д. 2

Пн-Пт: с 10:00 до 19:00

+7 (495) 215 10 97

comeon@medianation.ru

НИЖЕГОРОДСКИЙ ОФИС

г. Нижний Новгород,  
ул. Нестерова, д. 5, 6 этаж

Пн-Пт: с 10:00 до 19:00

+7 (495) 877 43 60

comeon@medianation.ru