



Переизобрели формат консьерж-сервиса для ВТБ и его VIP-клиентов

Мультипрофиль

В аккаунт легко добавить супругу, детей, ассистента или сотрудников семейного офиса. У каждого будет свой доступ, и они смогут общаться с консьержем напрямую или вместе с основным пользователем в общем чате.



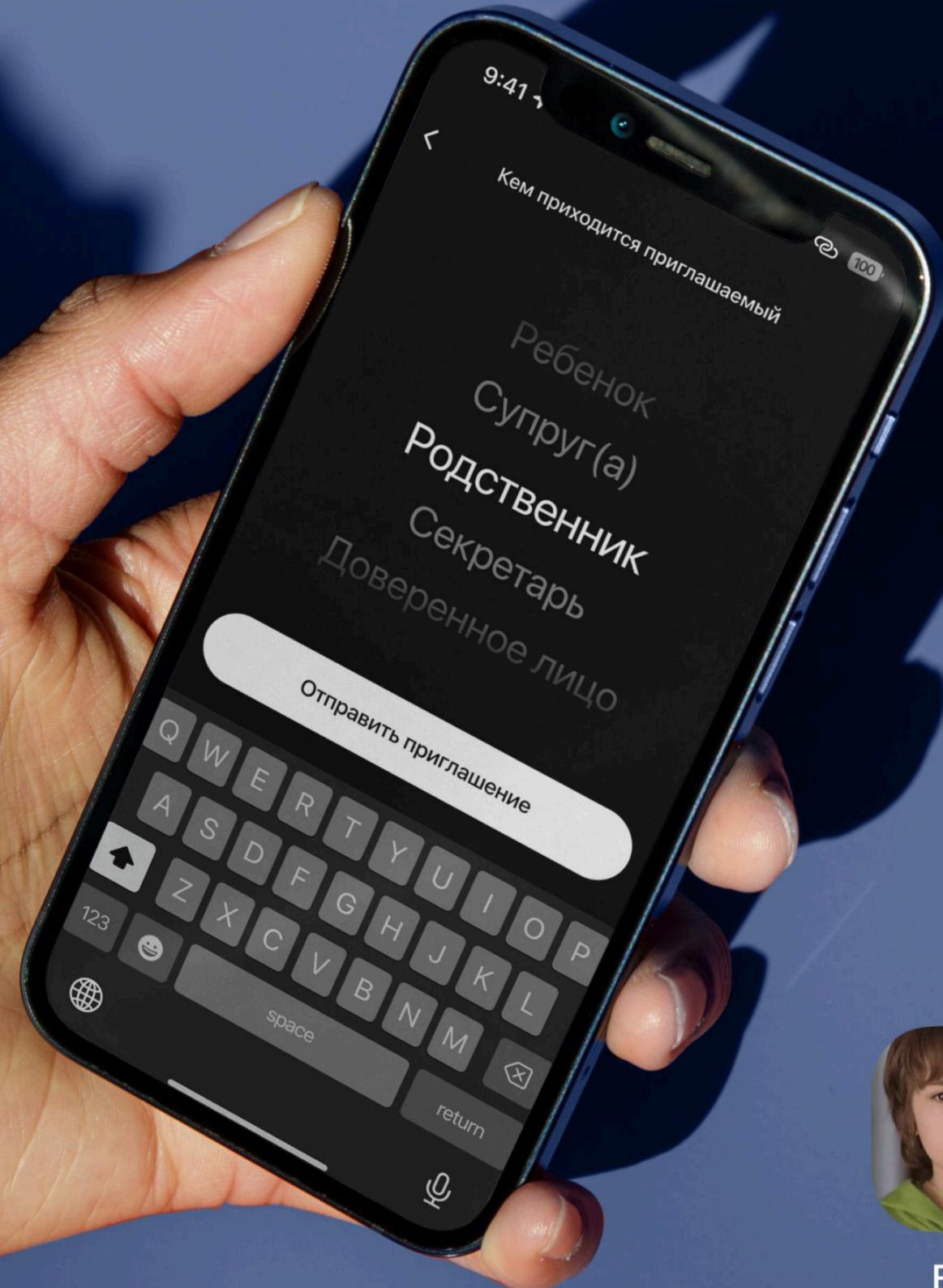
Татьяна



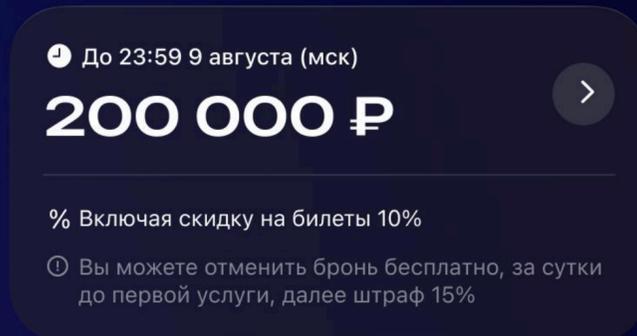
Маша



Егор



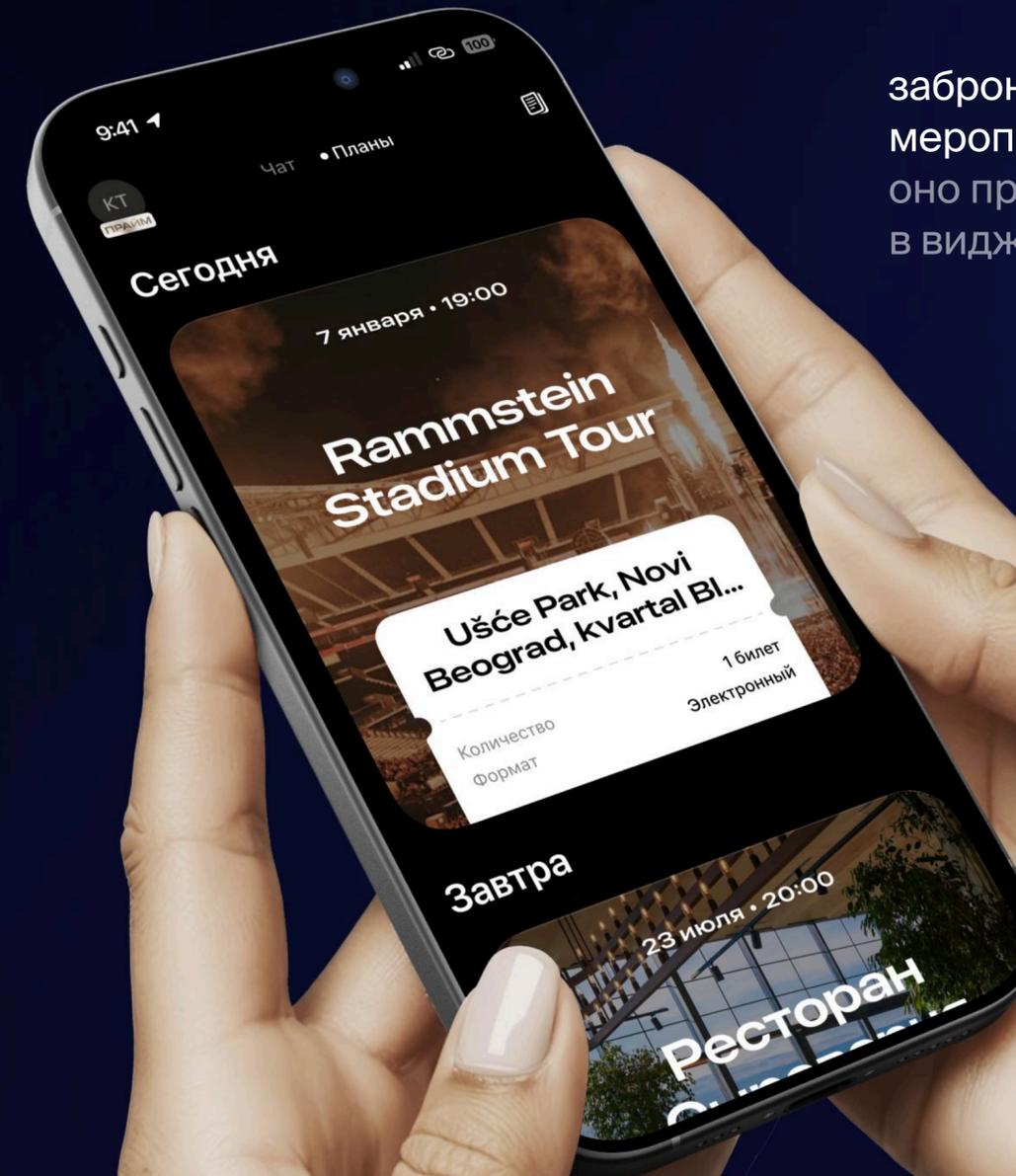
Каждое действие пользователя превращается в артефакт



хочешь что-то оплатить →
получаешь виджет
для транзакции удобным
способом со статусом



забронировал ресторан →
получаешь карточку в
календаре и своих планах



забронировал
мероприятие →
оно превращается
в виджет-билет

9:41

ПРАЙМ АМА

Путешествия

Отели

Транспорт

Дети

Здоровье

Подарки

Покупки

Мои планы

9:41

ПРАЙМ АМА

375 предложений для вас

Привилегии

Комплименты

Путешествия

Conrad Maldives Rangali Island 5 ★
Мальдивские острова

Есть привилегия

Путешествия

9:41

ПРАЙМ АМА

ПОДБОРКА ОТ АМА

Премиальные сетевые отели в Красной поляне и Роза Хуторе

Novotel
Resort & SPA

Radisson Rosa
Khutor Sochi

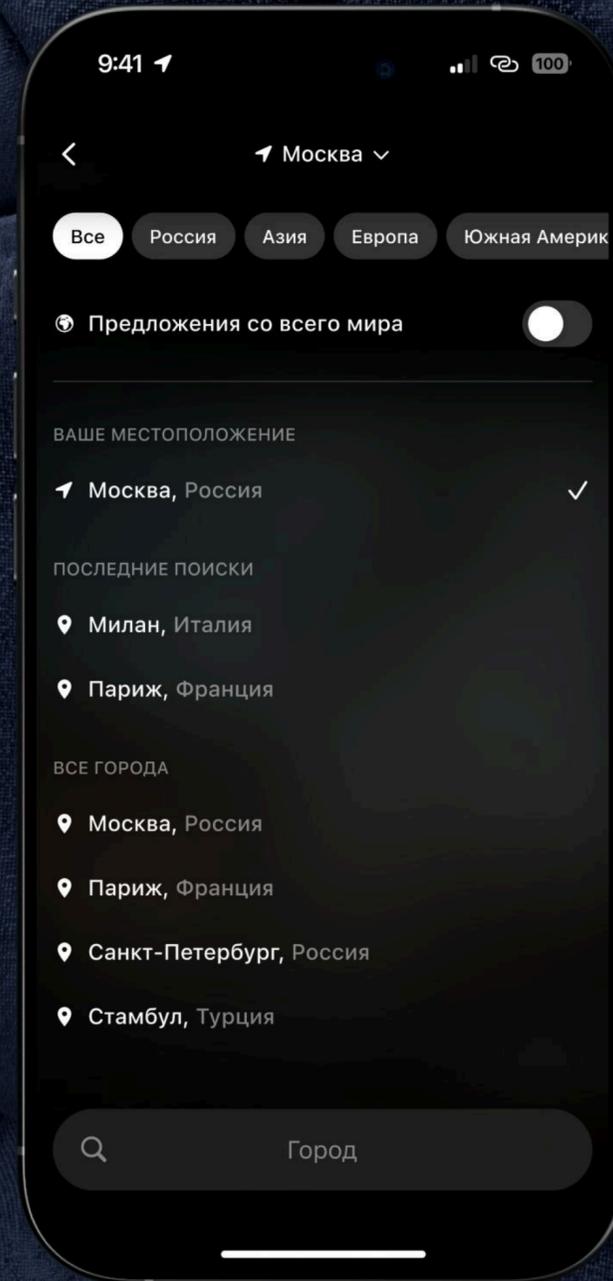
HILLS
POLYANA

Рестораны

Ресторан Турандот РРРР
Французская кухня · Москва, Кузнецкий мост,...

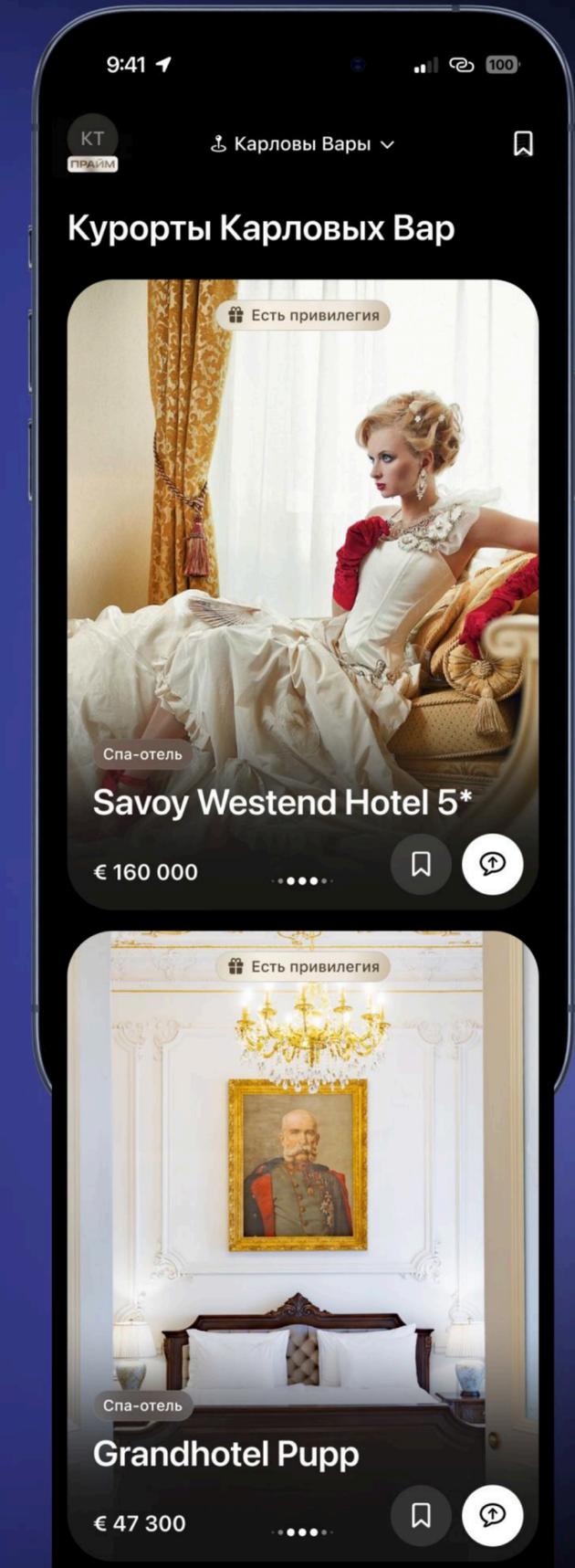
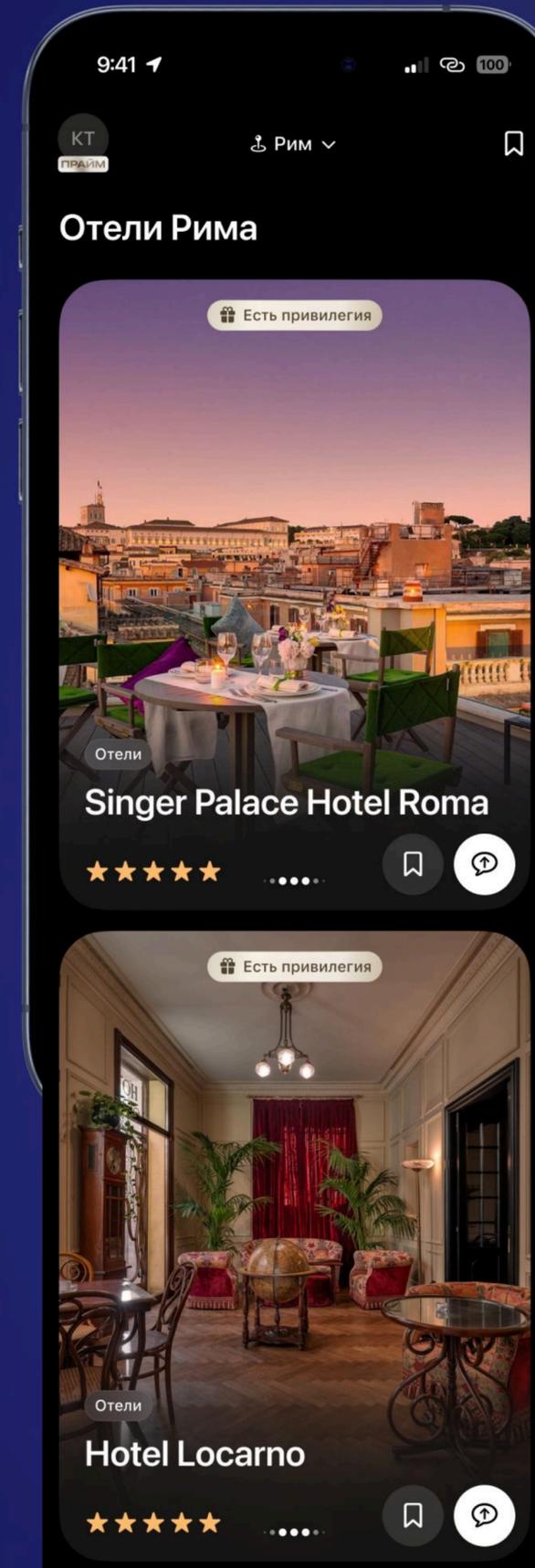
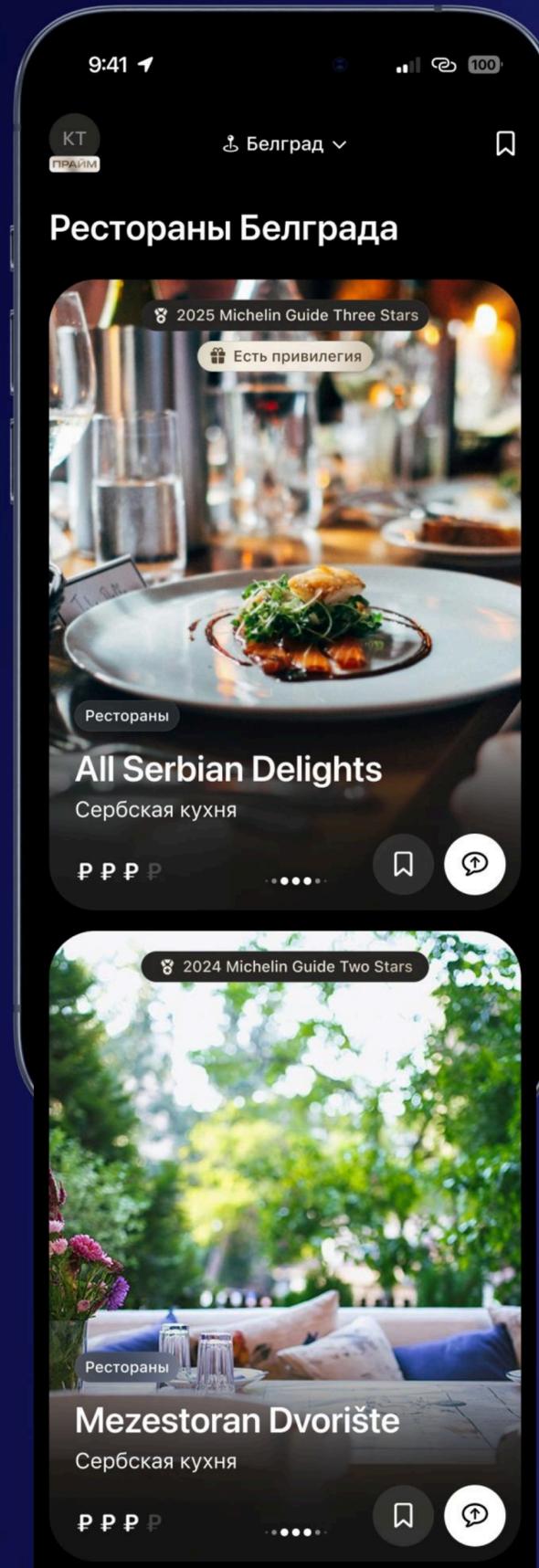
Умный поиск по локации

В первую очередь показывает варианты поблизости, но при желании можно расширить радиус и искать по другим городам или всему миру



Сервис автоматически подстраивает ленту под то, что происходит в жизни пользователя.

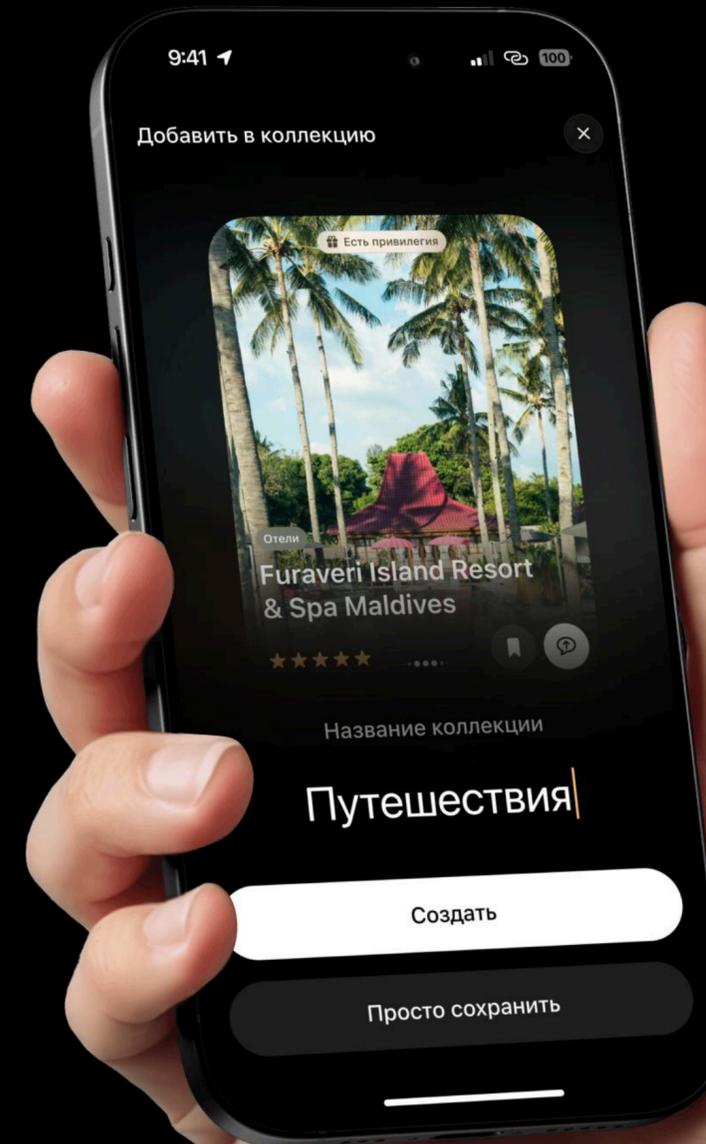
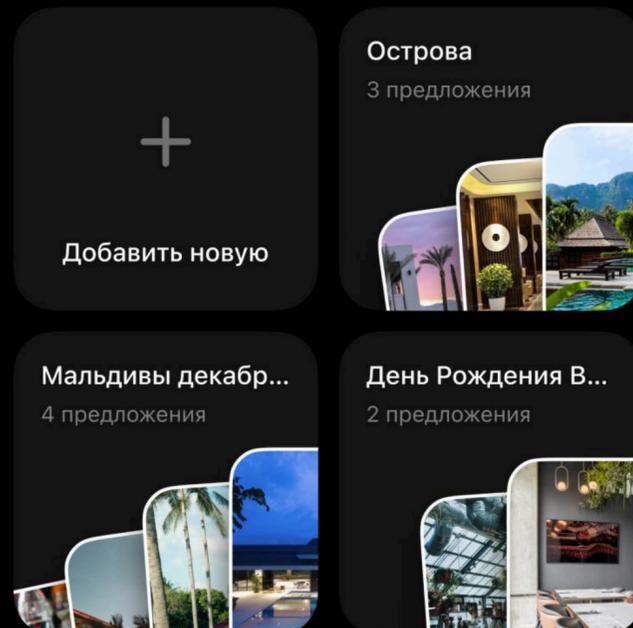
- Поехал в Белград на концерт → в ленте появляются, например, рестораны города
- Оказался в Риме → приложение предлагает подборку отелей
- Приехал в Карловы Вары → показывает лучшие курорты и спа



Коллекции

Вишлист с идеями, местами или товаров, как в Pinterest. Выбираете карточку, жмете на значок закладки, и снизу появляется подсказка с предложением назвать коллекцию

Коллекции можно превратить в полноценное задание для консьержа. Долгим тапом отправляете всю папку в чат — и АМА берет ее в работу целиком



Сохраняйте лучшие предложения

Создавайте персональные коллекции, чтобы вернуться к ним в любой момент

CRM для сотрудников АМА с ИИ-помощником

Мы спроектировали CRM с двумя базами: клиенты и партнёры. Менеджеры работают в едином интерфейсе: видят статусы задач, получают предложения от партнёров, соблюдают SLA благодаря таймерам ответа

В будущем к системе подключится ИИ, который поможет учитывать контекст клиента и ускорит принятие решений

The screenshot displays a CRM interface for an employee named Прохоров Андрей Игоревич. The interface includes a chat window with messages from clients and partners, a payment summary for a ballet ticket purchase, and a list of chat partners. A floating window shows a product recommendation for Apple Vision Pro with a 20% discount. Another floating window shows a car recommendation for Mercedes-Benz AMG with a 6% discount. The interface is dark-themed and features various icons for navigation and communication.

Оплата по ссылке ▾

Четыре билета на балет «Щелкунчик» в Большой театр на 25 декабря 2024 года

Сумма платежа • ₽ **480 000**

Чаты

- Все Клиенты Группы Партнёры
- Прохоров Андрей 12:20: Вы уже думали над подарками? В...
- Петров Кирилл 12:32: Щелкунчик, Большой театр, 25 де...
- Иванов Александр 22:27: Всё прекрасно! Вот фото из мо...
- Смирнова Мария 15:26: Нужно не забыть паспорт?
- Семья Прохоровых 16:29: Трансфер до аэропорта на завтра...
- Кузнецов Дмитрий: Да, конечно, я забронирую билет...
- Михайлов Сергей: Вчера Тренажёрный зал находится на вт...
- Фёдоров Игорь: Рекомендую ресторан «Морской...
- Попова Анна: На сколько человек и во сколько в...
- Соколов Павел: Трансфер до аэропорта на зав...
- Павлова Наталья: Трансфер до аэропорта на зав...
- Сергеева Татьяна: Подпишите мне документы на...

Спасибо за быструю оплату, направляю электронные билеты.

Щелкунчик
25 декабря • 18:00
Большой театр
Москва, Театральная площадь, 1
Места: 15 ложа бельэтажа
Формат: Электронный

Напоминаю, что в рождественской подборке новые VR-очки от Apple.

Apple Vision Pro • 1Tb
423 696 ₽ 519 132 ₽ **-20%**

Отправить предложение

В нашей осенней подборке на маркетплейсе новые тов...

Mercedes-Benz, AMG
\$ 290 140 \$ 310 000 **-6%**

Прохоров Андрей Игоревич
Россия, Москва
Андрей, женат, двое детей. Много путешествует с семьёй

Всё поймал, спасибо! Как всегда выручаете!))

Вы уже думали над подарками? В нашем маркетплейсе появились новые VR-очки от Apple. В свободной продаже на 20% дороже.

Введите сообщение...

Планы по внедрению ИИ

Пока ИИ в АМА существует на уровне концепции. В будущем он сможет запоминать предпочтения пользователя и его семьи, важные детали, случайные упоминания — от любимых цветов до форматов семейного отдыха. Со временем такой ассистент сможет даже сам предлагать решения.

The image displays a mobile application interface with a chat window and a product recommendation card.

Chat Window:

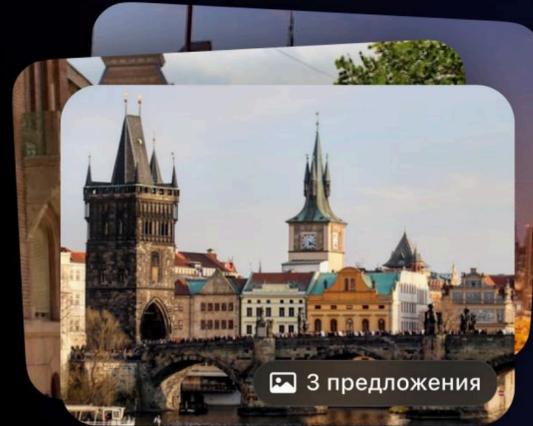
- Sender:** Прохоров Андрей Игоревич (Онлайн)
- Message 1 (12:36):** Спасибо за быструю оплату, направляю электронные билеты.
- Message 2 (12:39):** [Card for "Щелкунчик" at the Bolshoi Theatre, 15 balcony seats, electronic format]
- Message 3 (12:36):** Всё поймал, спасибо! Как всегда выручаете))
- Message 4 (12:38):** Вы уже думали над подарками? В нашем маркетплейсе появились новые VR-очки от Apple. В свободной продаже на 20% дороже.

Product Recommendation Card:

- Text:** Напоминаю, что в рождественской подборке часы от Apple.
- Image:** Apple Watch Series 11 with a gold mesh band.
- Product Name:** Часы Apple Watch Series 11
- Price:** 650 365 ₺ (discounted from 812 957 ₺)
- Discount:** -20%
- Button:** Отправить предложение

The interface also shows a search bar at the top, a list of other items on the right, and a bottom input field with a plus icon and the text "Введите сообщение...".

Результаты сотрудничества

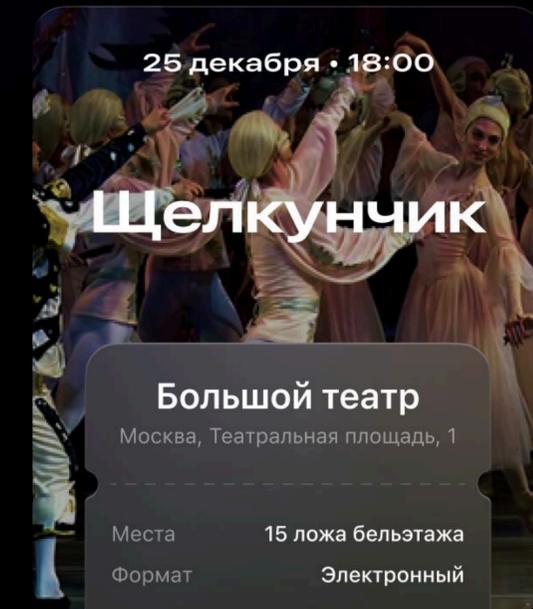
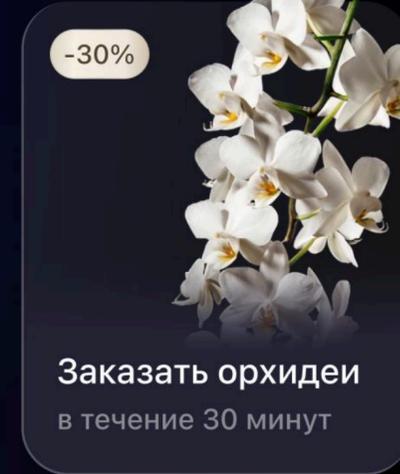


Команда АМА получила инвестиции на реализацию проекта – это и была наша цель.

Значит, в продукт поверили, и он будет жить)

22:10 14:20

✈ SV0 16ч 10м МХР ✈
 Москва 27 июн, чт 2 пересадки Милан 28 июн, пт



АМА — это мобильный сервис премиум-класса от ВТБ:

Через него можно бронировать путешествия и рестораны, получать привилегии и доступ к закрытым предложениям.

Задача:

Переосмыслить консьерж-сервис для клиентов private banking. Превратить его из приятного дополнения к банковскому счету в самостоятельный инструмент и привлечь инвестиции на перезапуск.



Целевые аудитории



New money

хотят скорости, удобства
и технологичности



Old money

требуют эксклюзивности
и деликатного сервиса

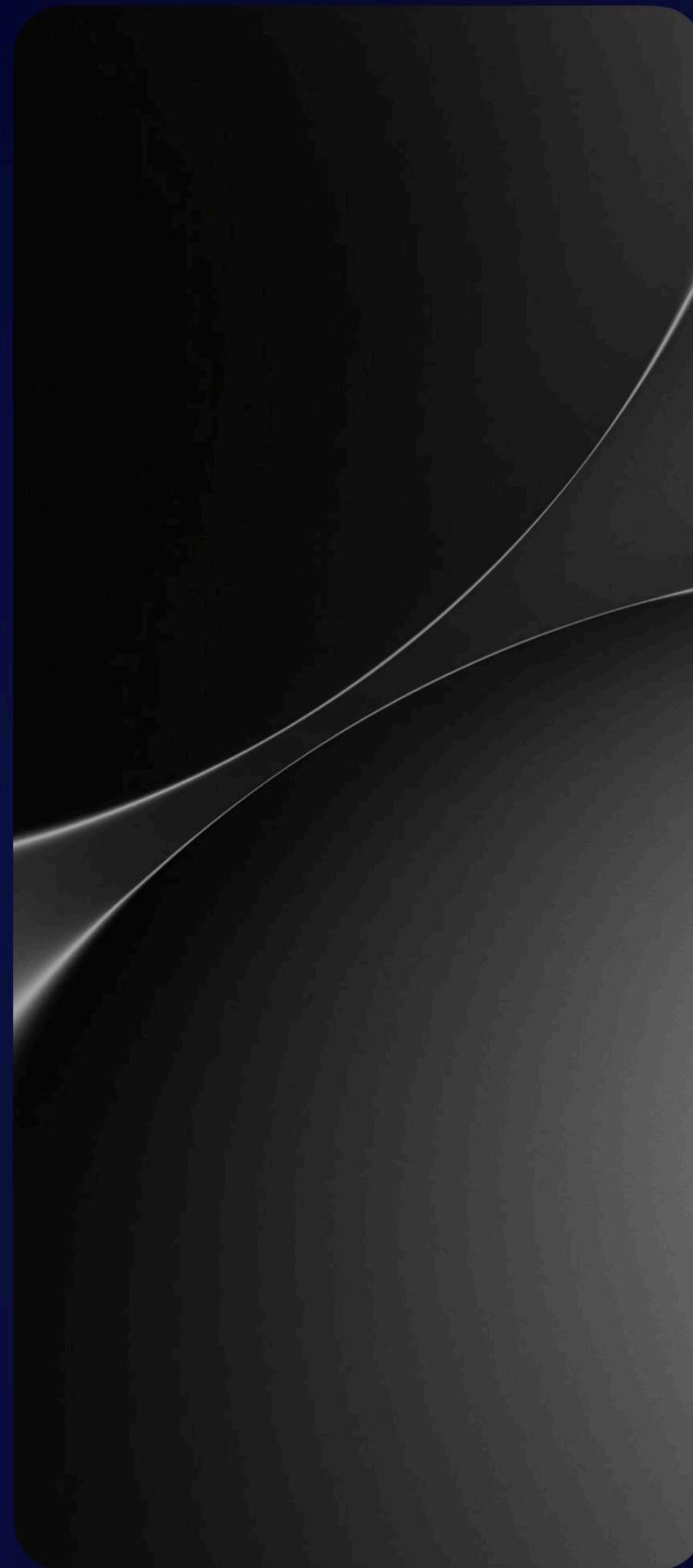


Self-made

ценят эффективность
и самостоятельность

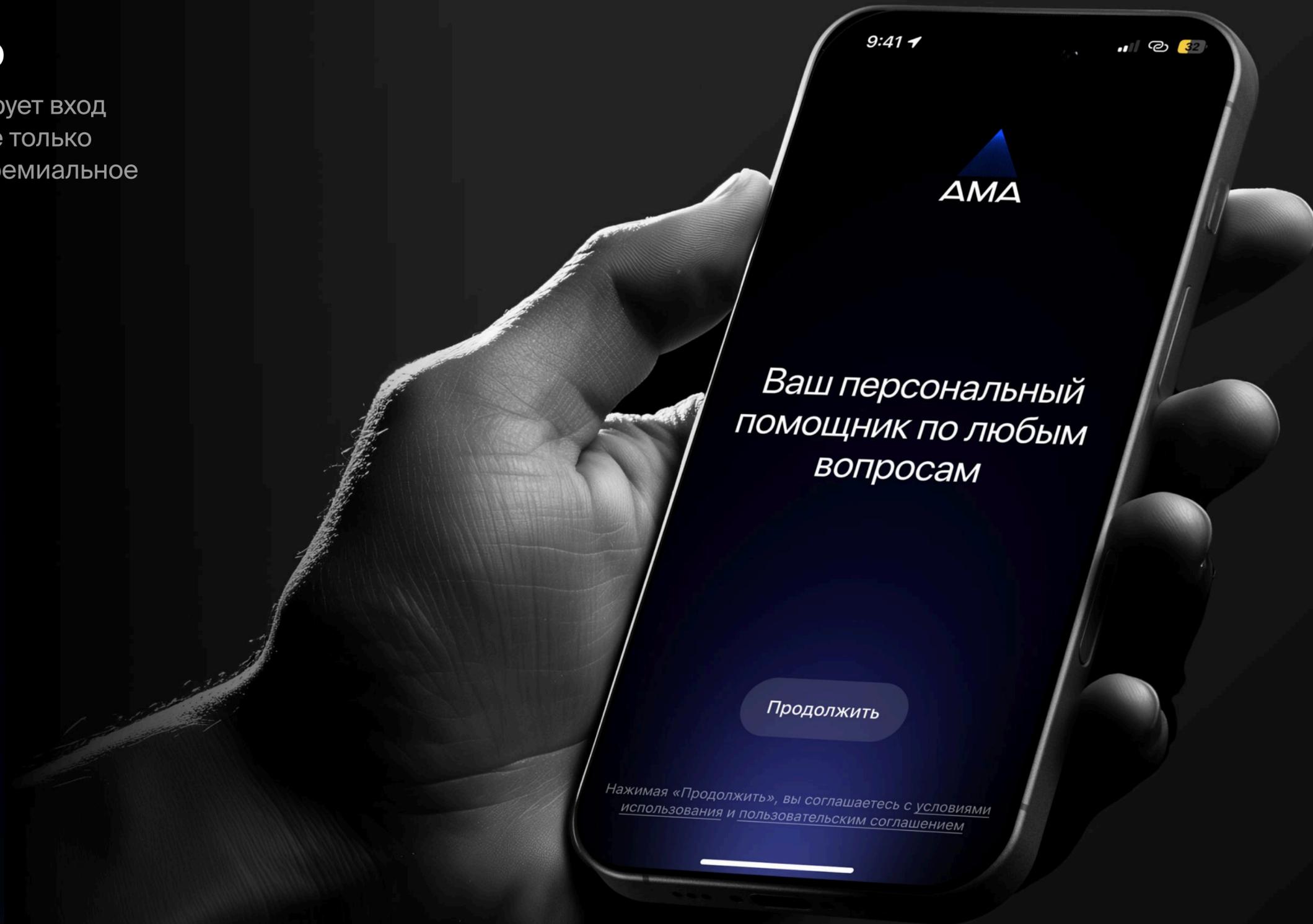
Визуальная концепция

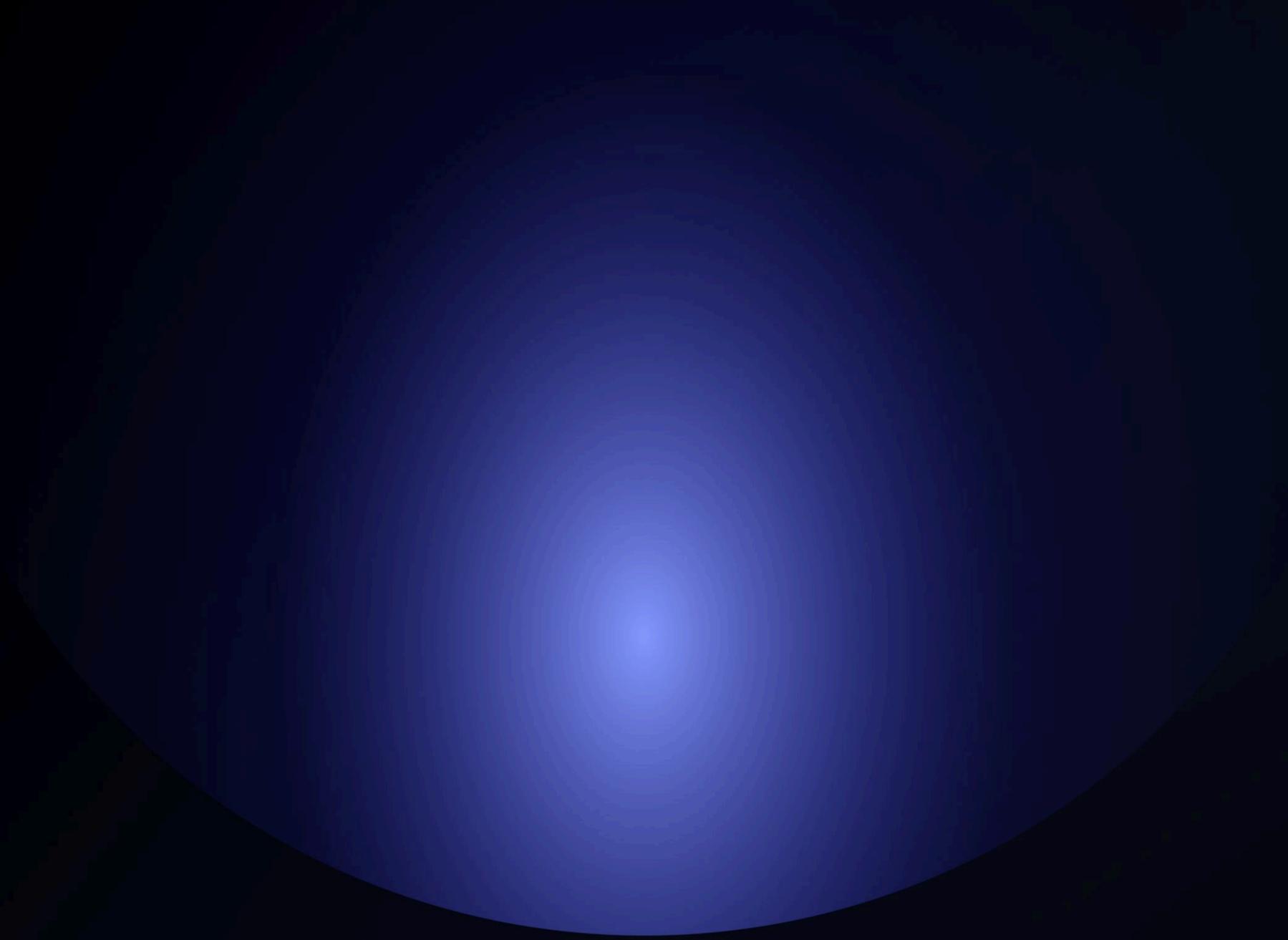
Акцент сделали на синих градиентах, металлических текстурах, мягком свечении, минимализме



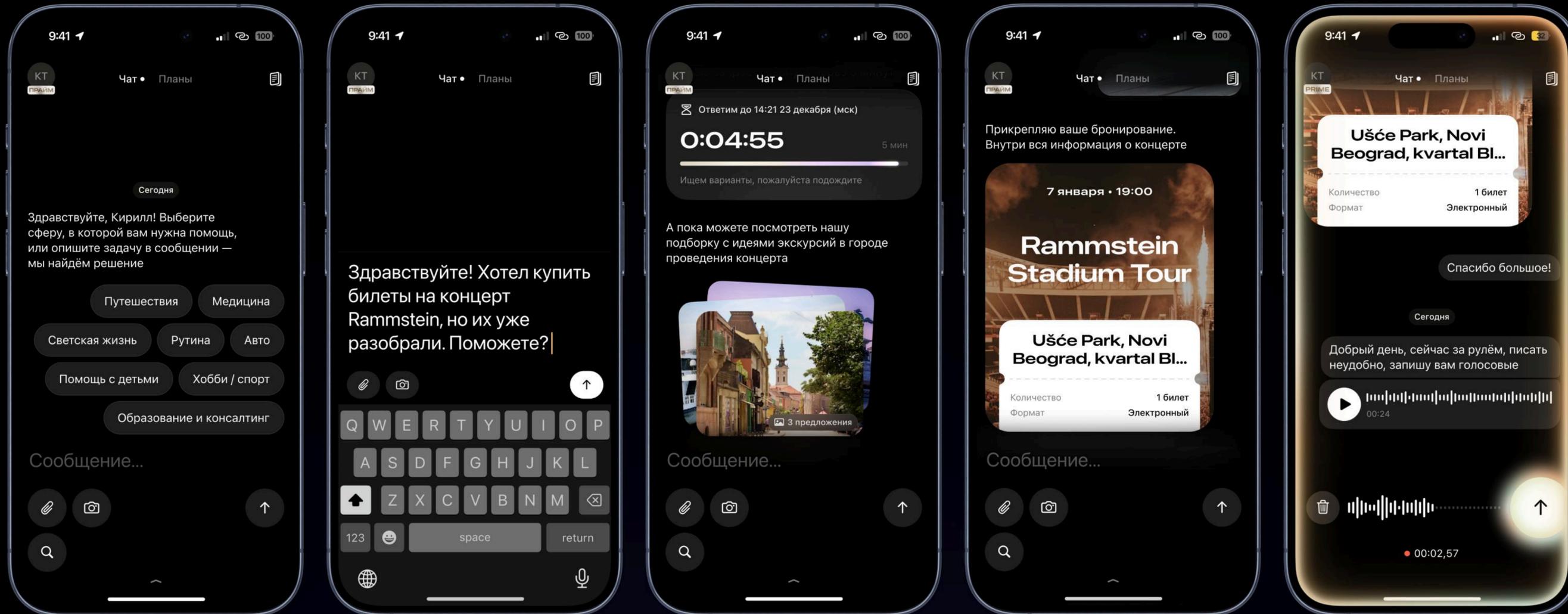
АМА — двери в закрытый мир

Первый экран символизирует вход
в пространство, доступное только
клиенту: персональное, премиальное





Внедрили образ «светлячка»
маленького источника света, который ведёт и помогает



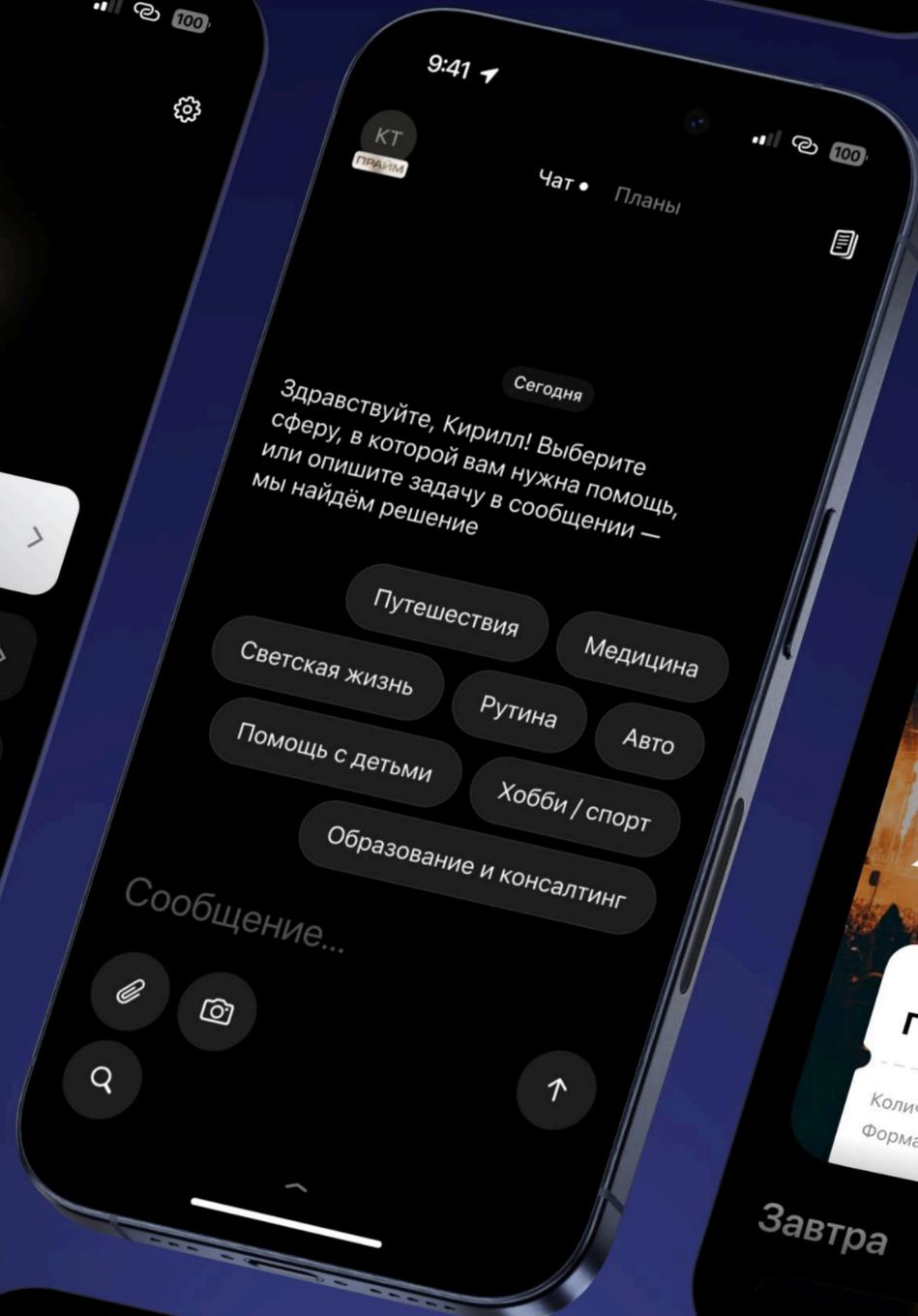
Чат

Это основная точка входа в сервис. В нём можно выбрать направление или написать запрос в свободной форме. Из чата можно свайпами перейти в маркетплейс, календарь, уведомления, профиль

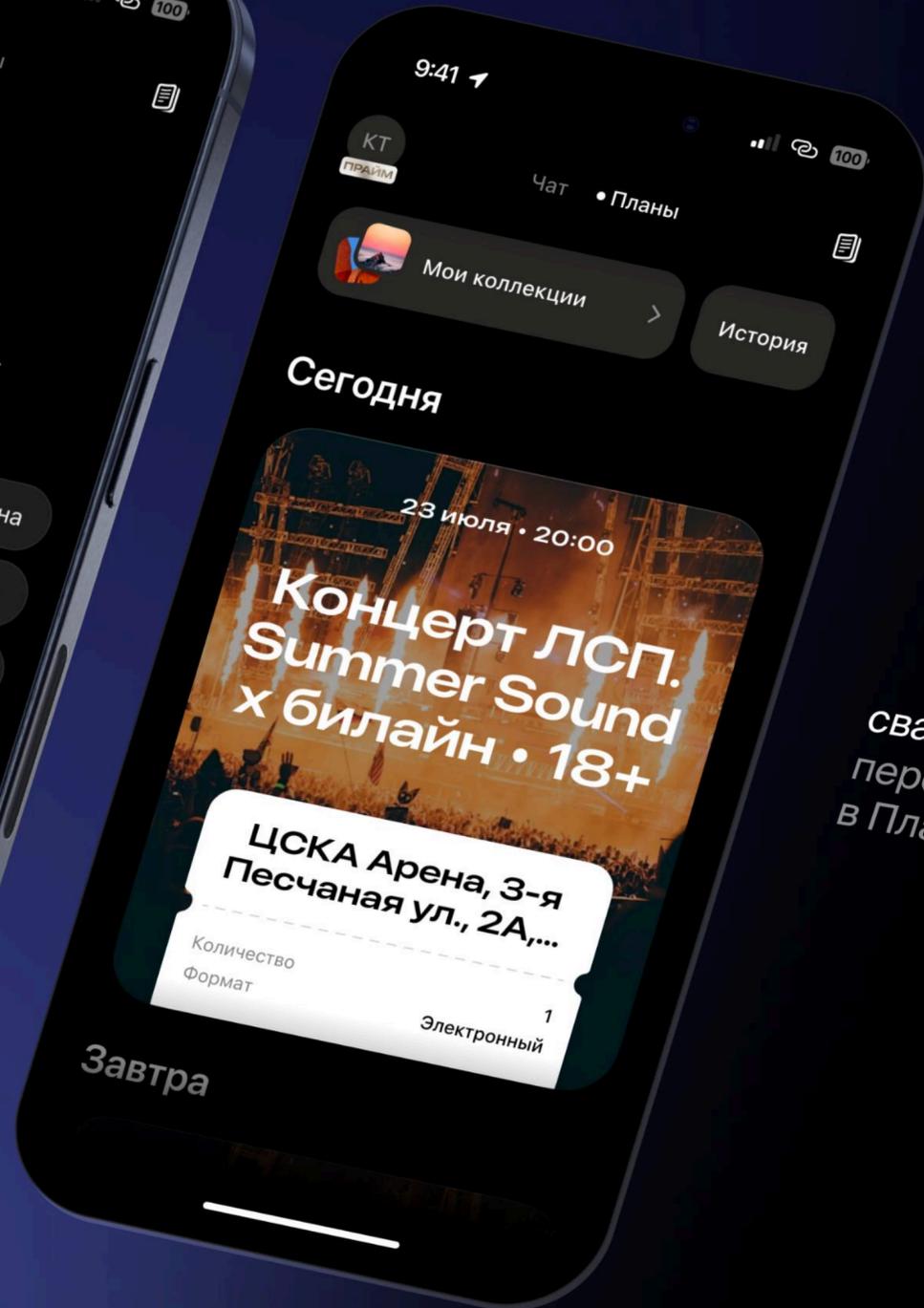
свайп слева
перемещение
в Профиль



свайп сверху
перемещение
в Задачи



свайп справа
перемещение
в Планы



свайп снизу
перемещение
в Маркетплейс

