

«Высоко в горах»

Event design

Branding, Motion, Video editing

2024

НОВЫЙ
СЕЗОН **ökko**



мир, который
я смотрю

Название компании и описание разработки

Фестиваль «Вы с Окко в горах»

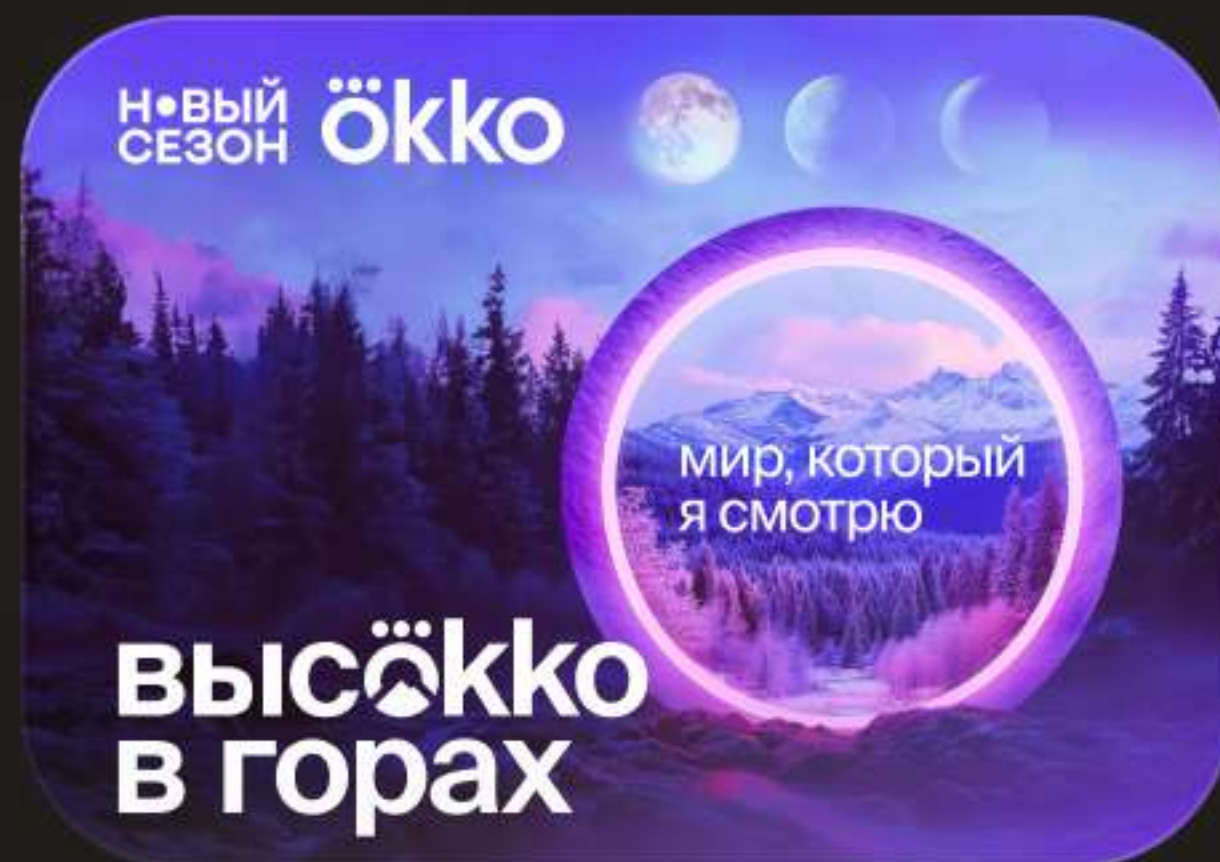
Разработали яркую, акцентную и стильную айдентику фестиваля, которая коррелирует с общим фирменным стилем бренда.

Продумали концептуальный логотип и фактурную крафтовую фотозону.

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ

СРЕДОВЫЕ РЕШЕНИЯ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



► Стандартная



Размер: горизонтальный и вертикальный отступ (x) у охранного поля горизонтальной версии равен высоте символа «в».

► Знаковая



Размер: горизонтальный и вертикальный отступ (x) у охранного поля знаковой версии равен высоте диакритического знака.



► Минимальный размер



150 px

60 px

1









Разработка коллекции мерча для **Вы с Окко** в горах



MARYCO

Описание решения задачи

Разработали дизайн и макеты эксклюзивной линейки мерча для команды и пользователей Окко. Коллекция объединяет эстетику бренда с удобством и стилем, отражая дух киноманского комьюнити.

Важно было создать вещи, которые не просто демонстрируют айдентику, но и становятся частью повседневного гардероба и атмосферы фестиваля.

Теги ценностей

Функциональные и креативные решения

Разработка только того, что можно произвести

Гибкие решения под бюджет: учитываем все нюансы

Основная коллекция подразумевает обязательное присутствие логотипа, как брендирующего элемента, с применением к нему фирменных цветов



MARYCO

ВЫ С OKKO В ГОРАХ



ВИЗУАЛЬНАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ

Айдентика мерча органично
дополняет бренд и узнаваема на всех
носителях



ДОСТУПНОСТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Каждую вещь реально изготовить
без сложных процессов и с контролем
качества



РАЗРАБОТКА С 0

От идеи до финального образца —
полностью продуманный процесс без
шаблонных решений



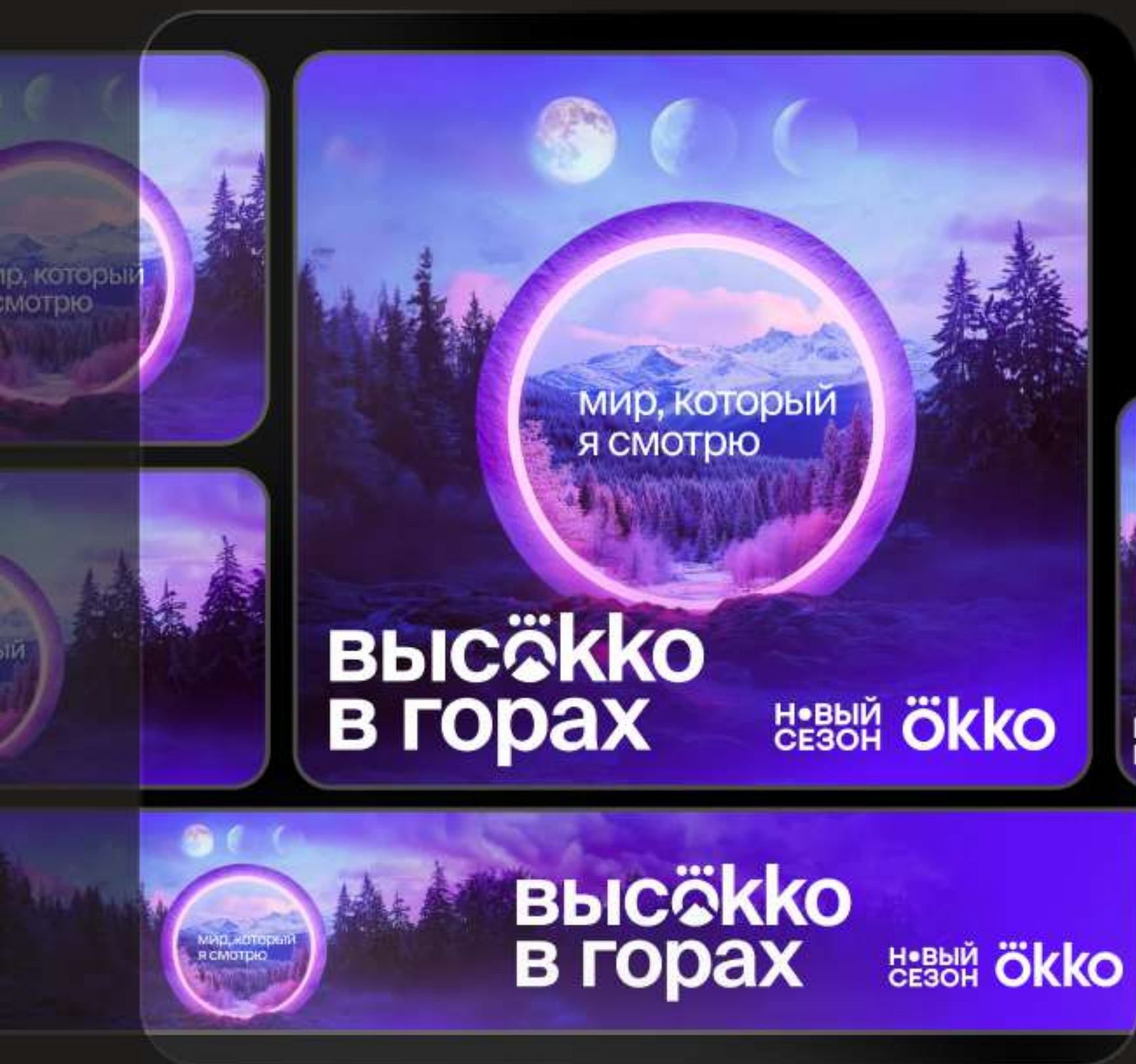
Разработка дизайна среды для **Вы с Окко в горах**

Описание решения задачи

Разработали дизайн-среду для фестиваля «Вы с Окко в горах», в которой фирменный стиль бренда органично интегрирован в атмосферу мероприятия. Визуальная концепция передает дух кинопутешествий, создавая эффект погружения в мир кино.

Мы проработали все элементы — от сценографии и навигации до фотозон и интерактивных объектов, сделав фестиваль запоминающимся не только благодаря контенту, но и визуальному опыту





ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗОНЫ

Фотозоны и арт-объекты стали точками притяжения, вовлекая гостей в визуальный код фестиваля



ПОРТАЛ В МИРЫ КИНО

Использовали фирменный электрический луч как символ перехода в атмосферу кинопутешествий.



АДАПТИВНОСТЬ НА ВСЕ НОСИТЕЛИ

Айдентика работает в любой среде: от сцены и мерча до digital-контента и печатной продукции

MARYCO

ВЫ С ОККО В ГОРАХ





Разработали динамичный моушен-дизайн, который дополнил айдентику фестиваля и усилил эффект погружения

Анимация фирменных элементов и графики использовалась в digital-материалах, на экранах и в соцсетях, создавая цельный визуальный ритм события



MARYCO

ВЫ С ÖKKO В ГОРАХ

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

мир, который
я смотрю

**Высöкко
в горах**

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**

мир, который
я смотрю

**Высöкко
в горах**

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**

**Высöкко
в горах**

мир, который
я смотрю

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**

**Высöкко
в горах**

мир, который
я смотрю

**Высöкко
в горах**

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**

мир, который
я смотрю

**Высöкко
в горах**

Н•ВЫЙ
СЕЗОН **öкко**