

Название компании и описание разработки

НТК

С нуля разработали визуальный образ бренда «Новые технологии красоты», подчеркнув его инновационность и экспертность на рынке косметологического оборудования.

Создали логотип, точно передающий баланс технологий и эстетики, и выстроили цельную дизайн-систему. Проработали айдентику для всех носителей — от 3D-элементов до выставочного оформления. Для команды клиента подготовили интерактивный гайдлайн, который делает использование стиля удобным и масштабируемым.

АЙДЕНТИКА

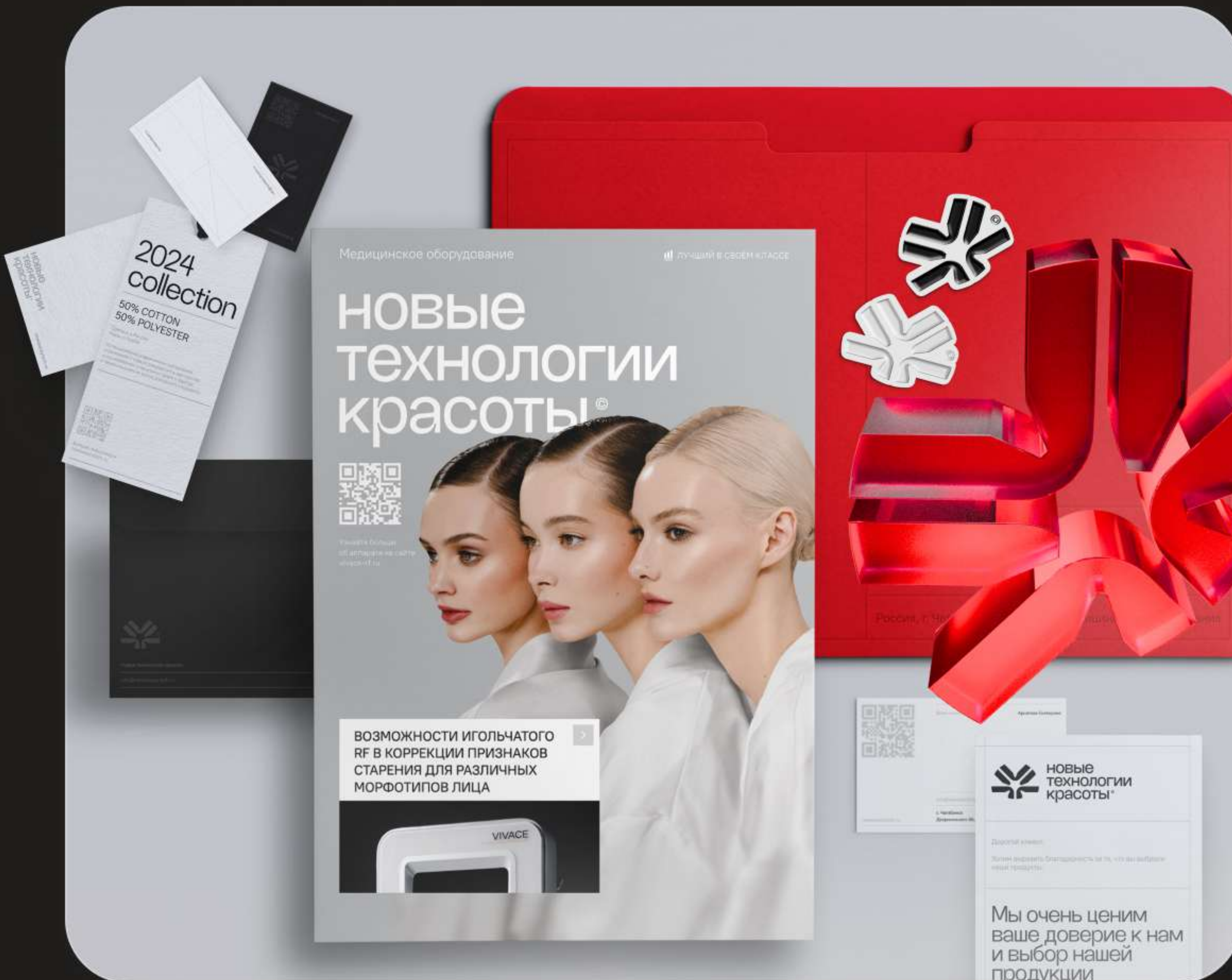
КОММУНИКАЦИИ

МЕРЧ

UI-SYSTEM

СОЦСЕТИ

ДИЗАЙН СРЕДЫ





НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ®



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ®

► Минимальный размер



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ®

300 px



200 px



80 px

► Стандартная



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ®

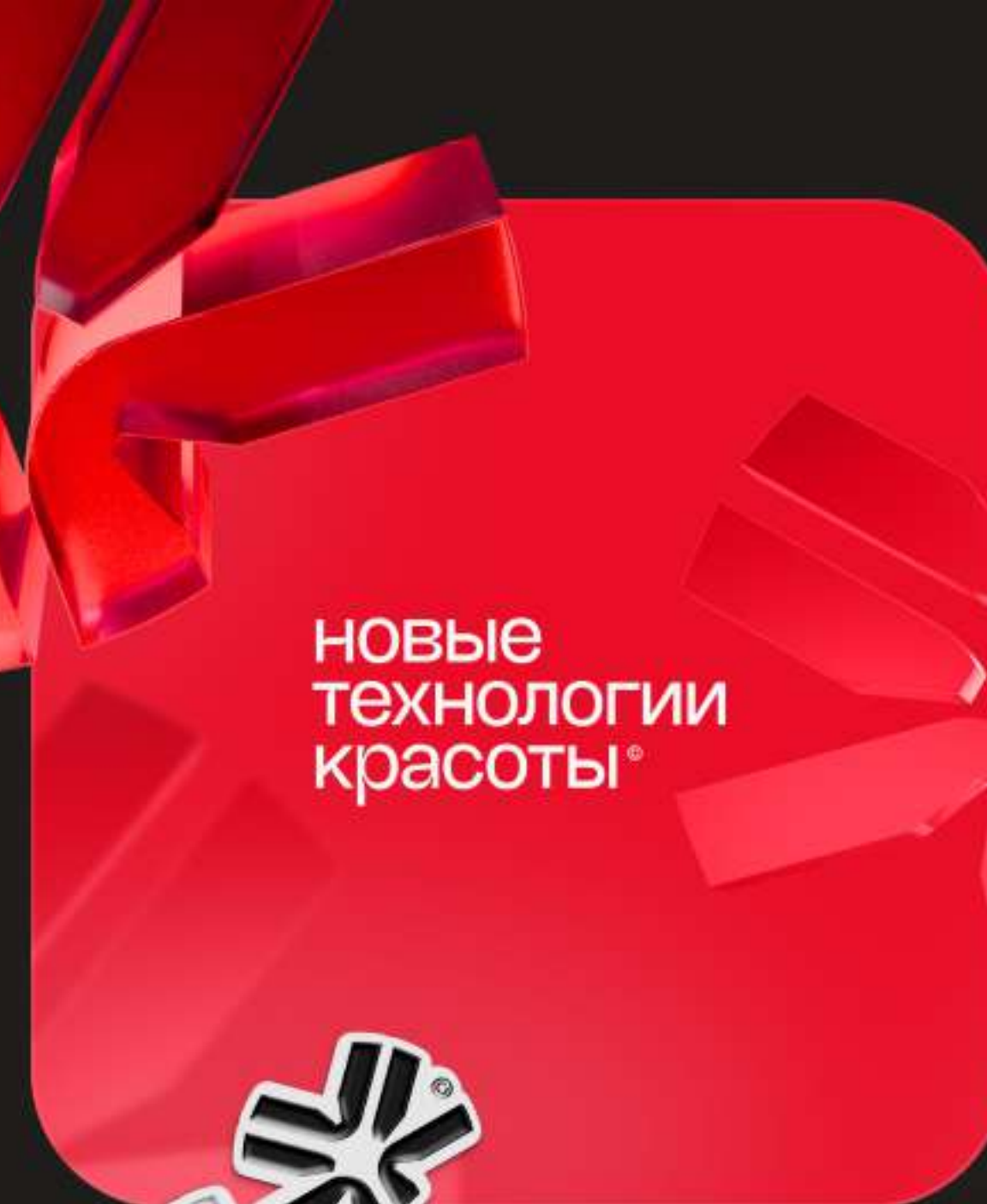
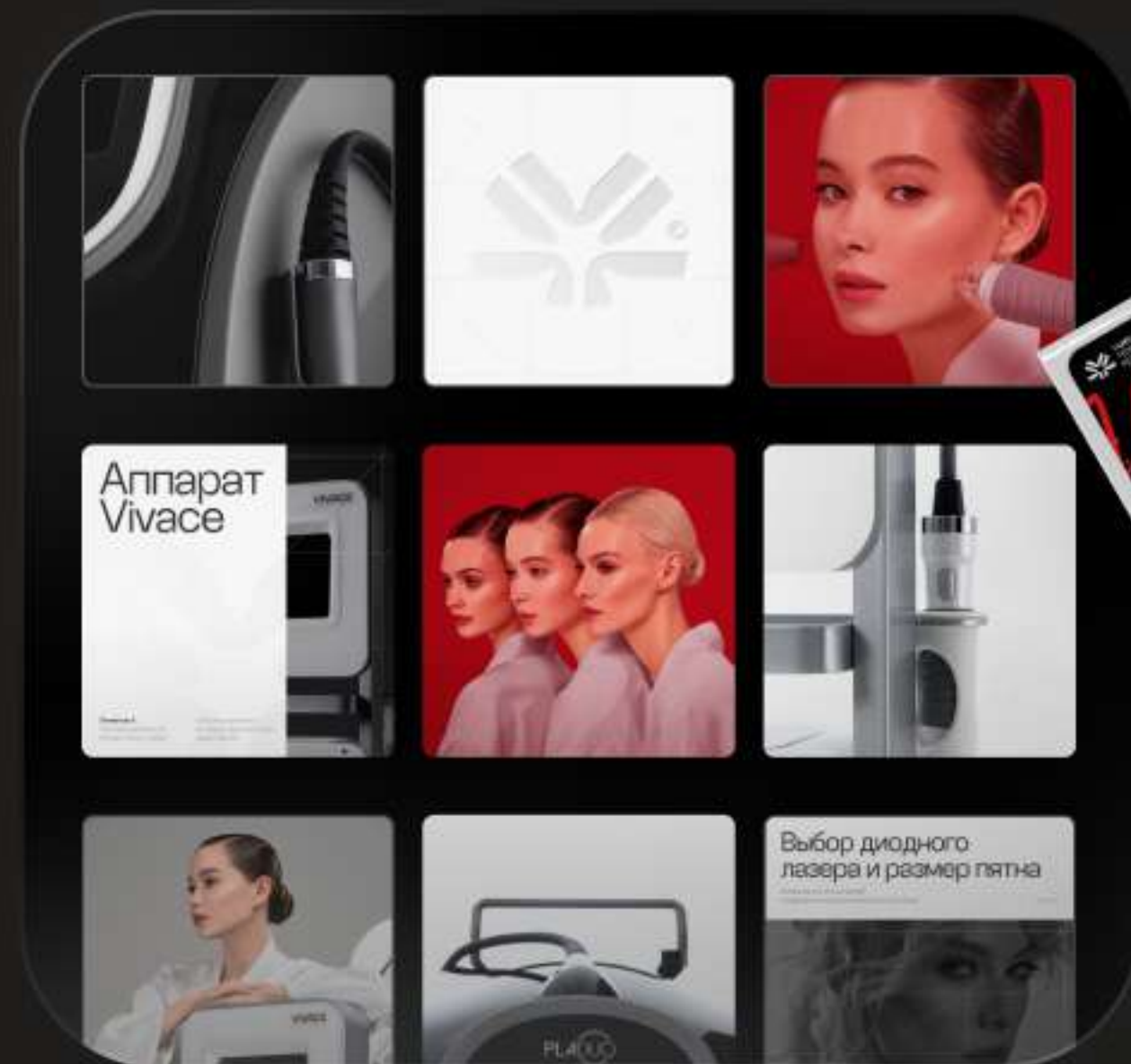
► Знаковая



1.25x

НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ®







archive



Архив НТК со всеми готовыми шаблонами и материалами для дальнейшего транслирования и масштабирования

Материалы Print

- [Письмо](#)
- [Визитка](#)
- [Буклет](#)
- [Конверт под протоколы](#)
- [Конверт](#)
- [Флаер](#)
- [Письмо с благодарностью](#)
- [Папка](#)
- [Рекламный разворот А4](#)
- [Флаер на протоколы А5](#)
- [Открытки А6](#)
- [Протоколы VIVACE](#)

Материалы Web

- [Сайт VIVACE](#)
- [UI-kit](#)
- [Сайт PLADUO](#)

Материалы social media

- [Шаблоны публикаций \(VK, YouTube, social media\)](#)

Материалы environmental design



Интерактивный UI-дизайн для НТК



Описание решения задачи

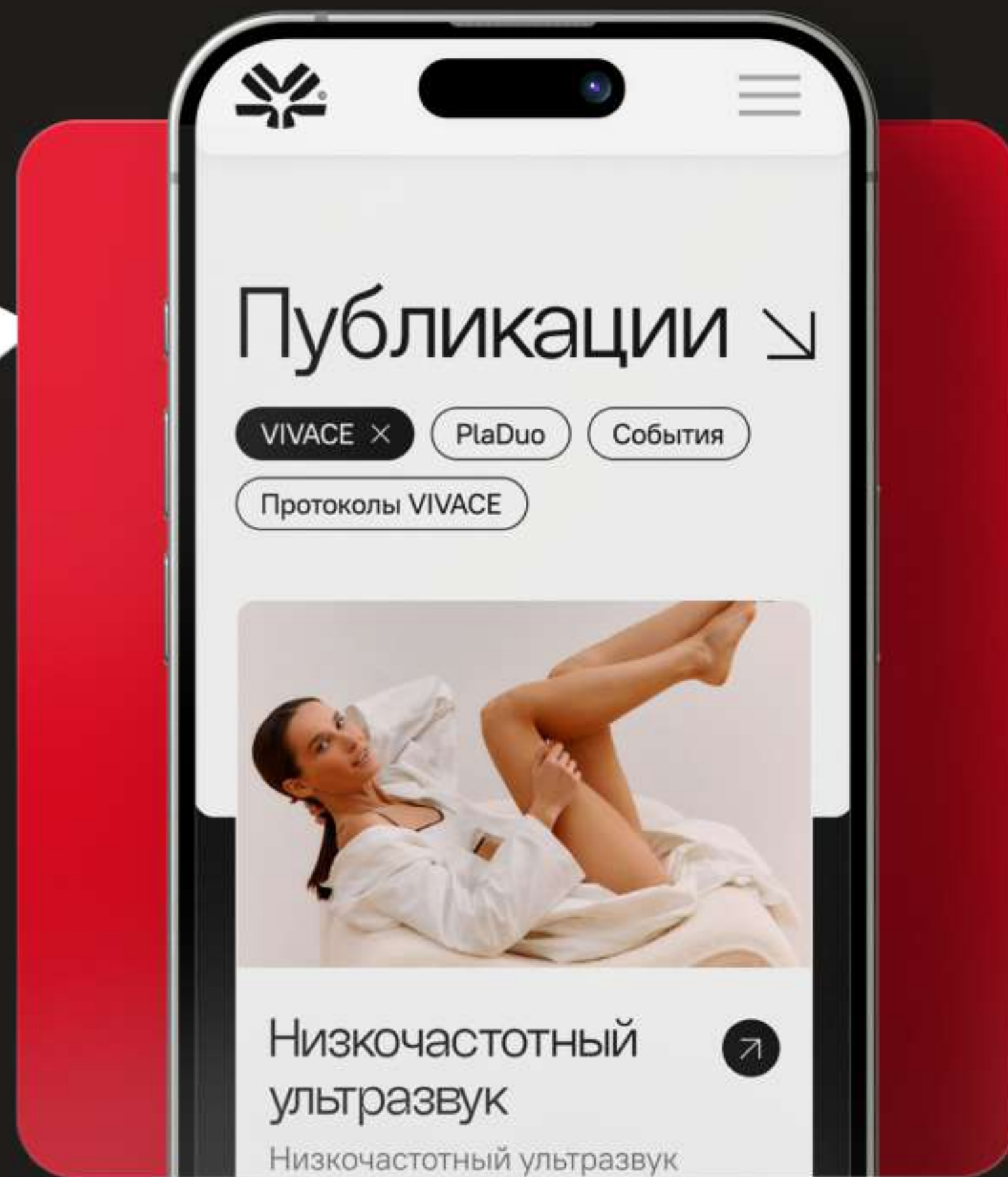
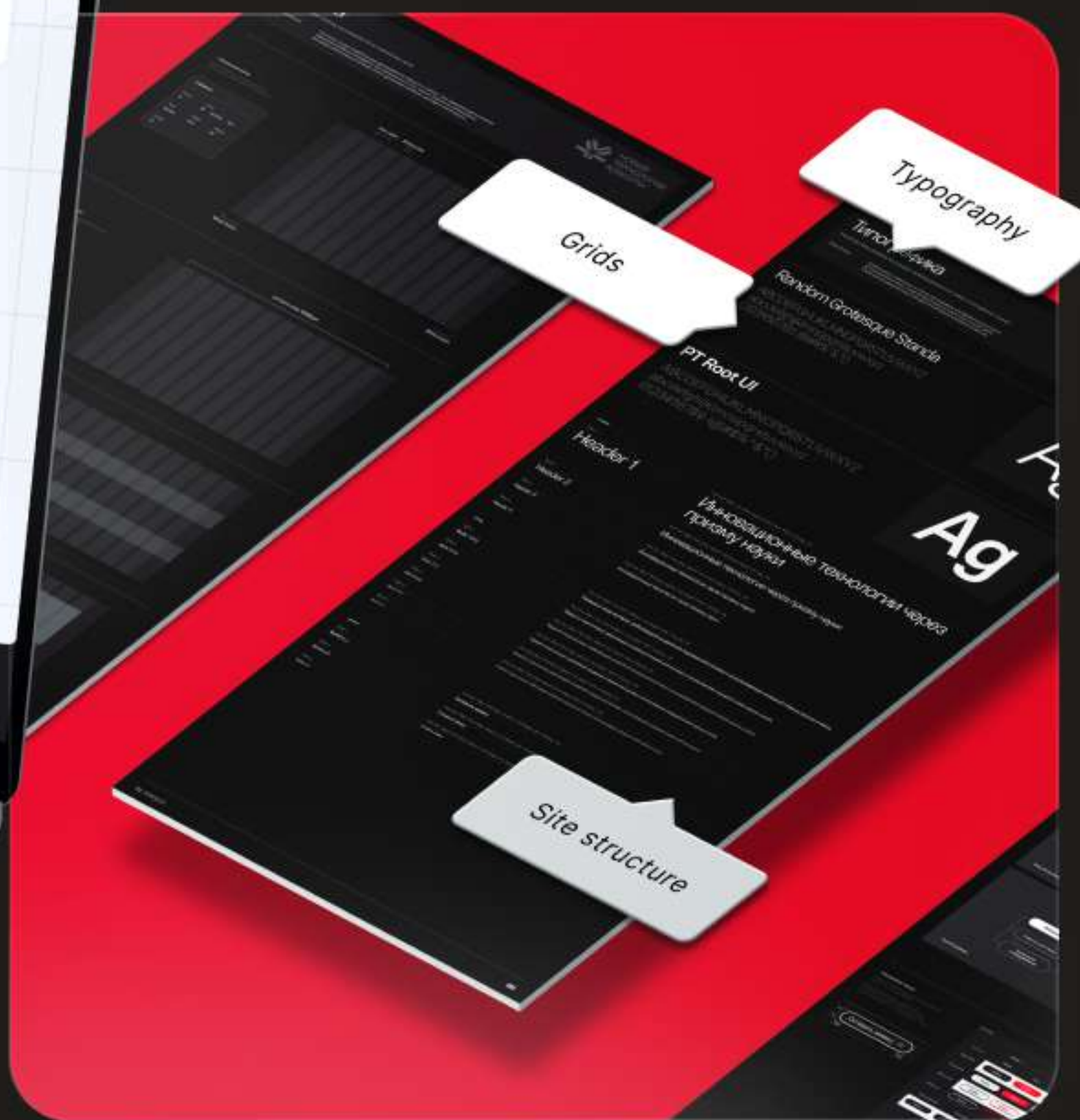
Разработали стильный UI-дизайн, сочетающий технологичность и эстетику.

Провели весь спектр работ над сайтом — от веб-дизайна до реализации на Тильде

Подобрали **выразительную палитру** с контрастом красного и монохрома

Спроектировали **систему сетки**, обеспечивающую структурность макетов

Добавили **3D-элементы** для усиления премиального и технологичного образа



MARYCO

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Интуитивно понятный и гибкий дизайн, обеспечивающий удобство работы на всех устройствах.



ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СТИЛЬ

Минималистичный интерфейс с акцентом на динамичные формы, которые подчеркивают характер бренда.



ЧИСТОТА И ВЕРСИОННОСТЬ

Легкость восприятия, адаптивность и универсальность для разных форматов и медиа.



Новые технологии красоты

Модули

Низкочастотный ультразвук низкой интенсивности и эффект кавитации для коррекции фигуры

Оставить заявку ↗

Клиническое применение аппаратов фокусированного ультразвука для лечения и коррекции фигуры

Статья от Новые технологии красоты

Все об косметическом оборудовании

Читать статью

Новые технологии красоты

Модули

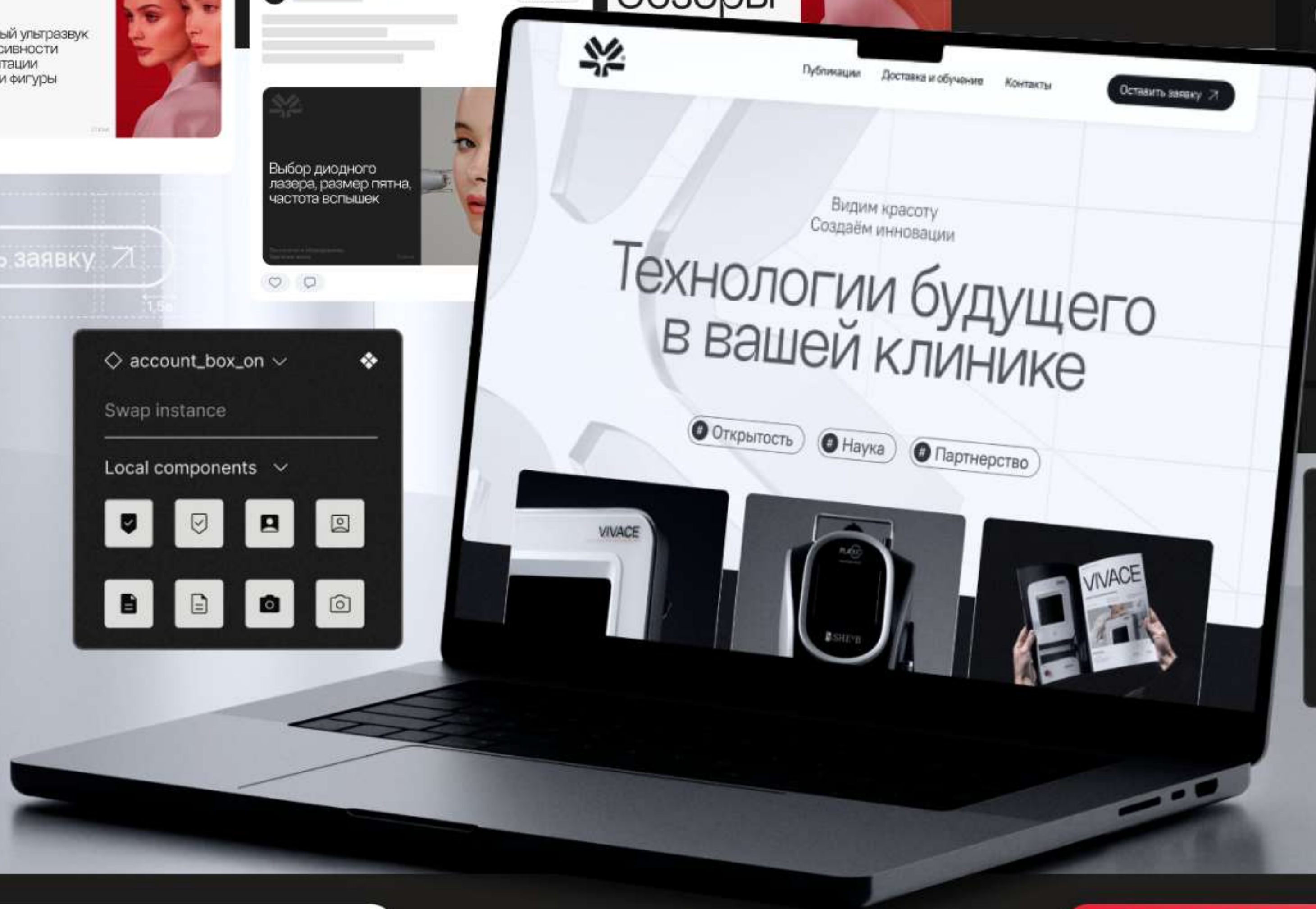
Выбор диодного лазера, размер пятна, частота вспышек

Оставить заявку ↗

Обзоры

Видим красоту Создаём инновации

Оставить заявку ↗



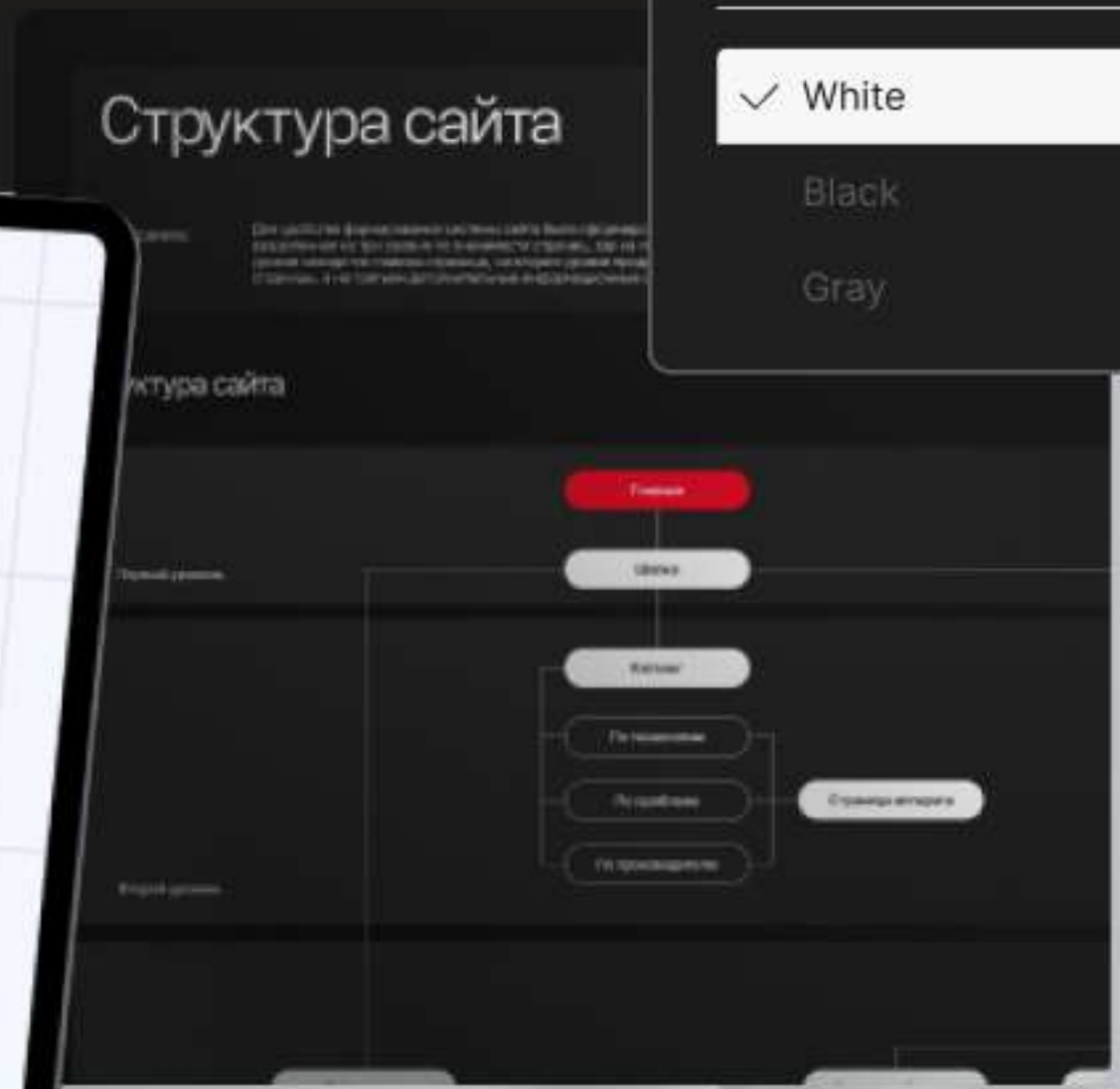
account_box_on ▾

Property 1 Black ▾

White

Black

Gray



Columns

Count	Color	
12	7D7D7D	10%
Type	Width	Margin
Stretch	Auto	80
Gutter		
24		





Разработка коллекции мерча и промобокса для НТК

Бокс необходим при рассылке
большого количества расходных
материалов и выполнен в общей
стилистике айдентики

MARYCO



Описание решения задачи

Для мерча и промобокса «Новых технологий красоты» мы разработали уникальные элементы, отражающие инновационный стиль компании. В рамках промобокса мы создали концептуальный дизайн для подарочных наборов и образцов продукции, с акцентом на технологичность и элегантность, что подчеркивает высокое качество и современность бренда.

В дизайне мерча использованы элементы фирменной айдентики, такие как 3D-логотип и выразительные линии, создавая гармоничную и запоминающуюся визуальную концепцию.

Функциональные и креативные решения

Разработка только того, что можно произвести

Гибкие решения под бюджет: учитываем все нюансы

Промобокс представляет собой подарочный набор или набор образцов продукции, который доставляется потенциальным клиентам или партнёрам



MARYCO

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ



АДАПТИВНОСТЬ НА ВСЕ НОСИТЕЛИ

Визуальные решения одинаково эффективно работают как в мерче, так и в промо-боксах, создавая единый стиль бренда.



ДИНАМИЧНАЯ ГРАФИКА

Использованы графические элементы, подчёркивающие технологичность, создавая яркие визуальные акценты.



УЧЁТ СЛОЖНОСТЕЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ

Каждый дизайнер из команды когда-то работал на производствах и точно понимает как решить задачу



VIVACE X

PlaDuo

События



арт директор



Pages
✓ Page 1

Задать вопрос ↗

Оставить заявку ↗

Что?
Знакомство с продуктом

Описание продукта	Основная идея (миссия) продукта?	В одном предложении
Позиционирование продукта	3 основные ценности продукта	Название проекта — человек
Почему мы?	Как о нас узнают?	Описание проблемы
Описание возможностей	Какие цели и задачи решаем	Основные риски

Для кого?
Знакомство с ЦА

Здесь выведем все типы нашей аудитории, в прошлом, настоящем и будущем

Для кого?
Подробнее про ядро ЦА

Нам будут портреты 3 ключевых пользователей

Имя	Возраст	Пол	Профессия	Интересы
Анна	25	Ж	Маркетолог	Стиль жизни, путешествия
Иван	30	М	Программист	Технологии, спорт
Елена	40	Ж	Учитель	Образование, семья

С кем?
Знакомство с конкурентами

Здесь выведем всех известных наших конкурентов

концепт дизайнер



менеджер

лид-дизайнер

MARYCO

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ

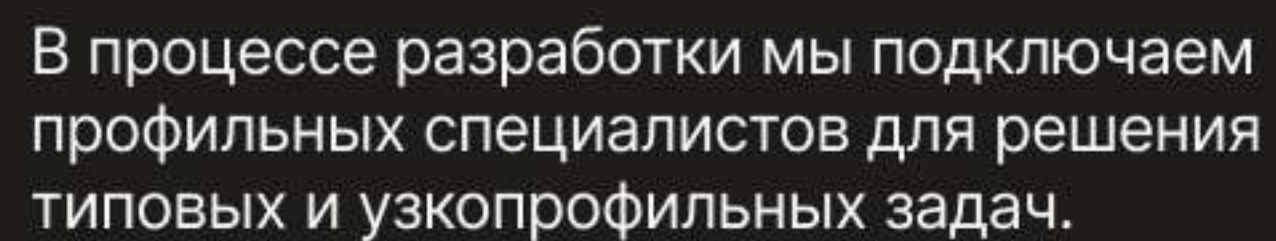


2 ВОРКШОПА

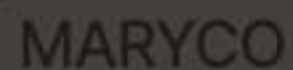
Получаем результат быстрее, работая в режиме реального времени

Все стороны проекта чётко представляют конечный результат

Крутой экспириенс совместных решений с командой профессионалов



Конечные продукты могут иметь альтернативные подходы в зависимости от типа задачи, точки коммуникации и бюджета клиента.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ

ПОСМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛЫ

ГАЙД

Разработка дизайна среды для НТК

Описание решения задачи

Разработали концепцию выставочного оформления для «Новых технологий красоты», создавая эффектную и функциональную среду для взаимодействия с брендом.

Спроектировали **футуристичную форму стенда**, отражающую технологичность бренда

Интегрировали **визуальные акценты и 3D-элементы**, усиливающие премиальный образ

Продумали **зонирование пространства**, оптимизируя навигацию для посетителей

Создали **демонстрационные зоны**, подчеркивающие инновационность оборудования



ДЕМО-ЗОНЫ

Созданы специально оборудованные зоны для демонстрации инновационных технологий.



ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА

Продуманное зонирование улучшает навигацию, делая взаимодействие с брендом удобным и интуитивно понятным.



ФУТУРИСТИЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Футуристичные архитектурные элементы создают ощущение прогресса и современности.

MARYCO

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ