2023 VISUAL IDENTITY

REBRANDING CASE

Magwai Studio.

История трансформации креативного веб-продакшена «Магвай»

MAGWAI
DESIGN STUDIO

CREATIVE VIBES

Мы росли и однажды, после очередной стратегической сессии, увидели в отражении совершенно другого персонажа. Чтобы транслировать актуальные ценности, необходимо проанализировать всю историю, а также сформировать ответ на вопрос «А кто мы сейчас?».

Ребрендинг — всегда авантюра и достаточно затратное мероприятие, в котором участвует целая команда. Но мы видели цель и не видели препятствий, поэтому готовы представить свою историю трансформации.

ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОДТОЛКНУЛИ НАС К РЕБРЕНДИНГУ

Сформировали мощнейшую команду аналитики

Наши решения остались изящными и творческими, но при этом они опираются на конкретные цифры и факты. У нас появился подход — Growth Driven Design

Прокачали технологический стек

Много лет назад мы верстали сайты и программировали только на «Битриксе». Теперь мы усложнили подход, используя фреймворки, а также другие, более продвинутые системы для бэкенда

Настроили систему контроля качества

Мы выстроили процесс производства таким образом, что все наши решения проходят несколько ступеней контроля качества и тестирования

РЕШЕНИЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Прежнее позиционирование

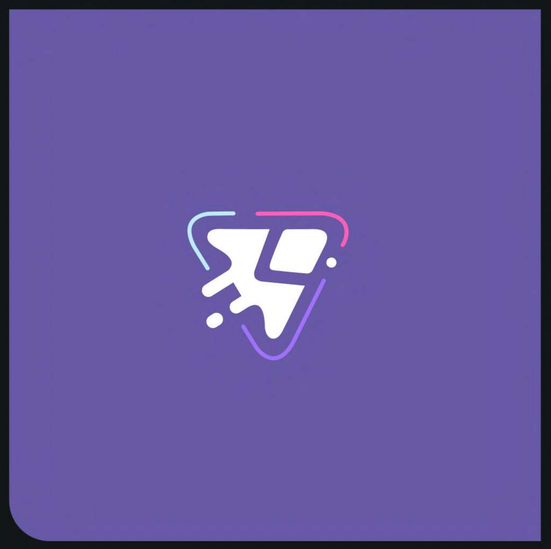
Наша сильная сторона — креатив и нестандартный подход. При этом мы оберегали свой комфорт и старались оставаться ламповой, бутиковой компанией. Мы — весёлые ребята, которые берутся за любые задачи и предлагают смелые решения. Мы были похожи на доброго и преданного друга Губку Боба

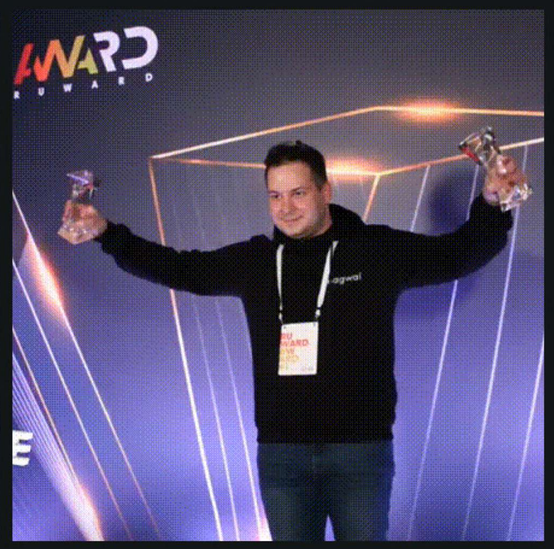
Новое позиционирование

Сейчас нам ближе образ молодого мужчины-бизнесмена. Это молодой парень, чуть за 30. Он одет в стильный дорогой костюм, но причёска и татуировки выдают творческую натуру. У него много идей, есть опыт, а в глазах горит огонёк. Он любит работу, планы на будущее его вдохновляют. Он всегда внимательно выслушает, уточнит детали, проанализирует ситуацию и даст лучшее решение

Мы - Магвай

Итогом нашего обновленного позиционирования и новым слоганом стала фраза — «Дизайн для роста»



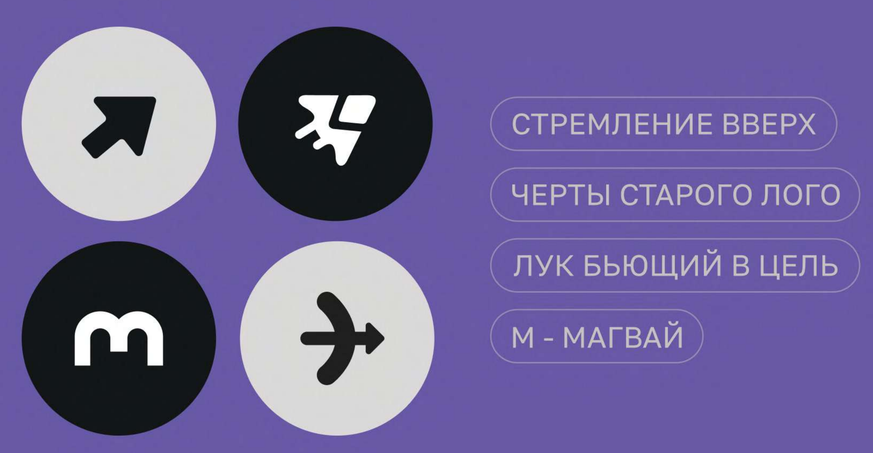


ЛОГОТИП

Прежний знак — космический корабль, стрелка в космосе, которая показывала, что мы движемся только вперед, а яркие вызывающие цвета отражали тот хаос, который давал силы и вдохновение творить.

Мы решили сохранить часть нашей истории. Новый логотип состоит из нескольких важных для нас элементов:

- Очертания нашего старого логотипа, как знак уважения истории компании.
- Стремление вверх — наш посыл, ведь мы про рост.
- Минимализм и геометрия — отражение чёткости, выверенности процессов.
- М — первая буква названия компании, мы — Магвай.



ДИЗАЙН СОЗДАЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТАКТ

смелые решения

попадающие в цель

ШРИФТЫ

1. Textur — его используем для декоративных элементов.
2. Unbounded — хорошо подходит для заголовков и акцентов.
3. Golos — основная гарнитура.

Для нас было важно подобрать сет решений, которые будут, с одной стороны, современными, а с другой — будут легко восприниматься на любых носителях

Textur Bold

Unbounded Family

Golos Text Family

На основе исследований и аналитики, мы создаем продуманный дизайн, который точно передает клиентам ценности и создает эмоциональный контакт с пользователями, что повышает конверсию.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА И ФИГУРЫ

Раньше наши цвета были яркими, светились неоном и были похожи на освещение космического корабля, сейчас они приобрели систему и помогают расставлять разные акценты

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Чёрный и белый — классика, наш костюм, опыт, серьёзность в подходах. Это наша основа, которая транслирует высокий сегмент и качество

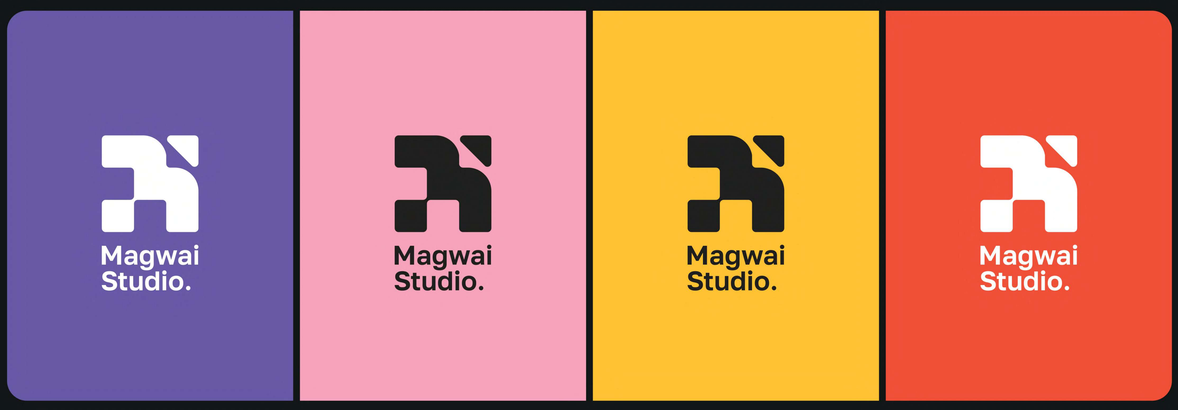
#FFFFFF #131617

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Синий, фиолетовый, розовый, оранжевый, жёлтый — используются для акцентов. Это наш огонь в глазах, дерзость и смелые решения.

В дополнение к цвету мы проработали абстрактные фигуры, которые также используются для выделения. Они символизируют татуировки, скрытые под рукавами белой рубашки и стильного костюма. Это наша творческая натура, которая всегда будет с нами, ведь мы — креаторы

#0997D5 #6759A6 #F6A3BD #F05038 #FFC233 #FFFFFF



magwai

было

Magwai Studio.

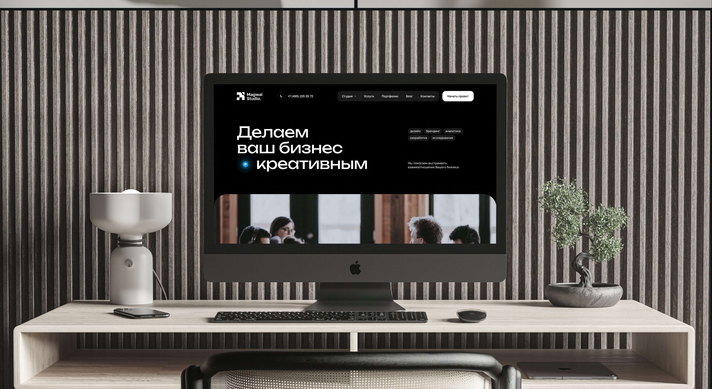
стало

АЙДЕНТИКА

Мы разработали важные элементы фирменного стиля, которые часто используются:

— визитные карточки;
— оформление социальных сетей и медиа;
— плакаты (рекламная продукция);
— вывеску;
— мерч (футболка, бейсболка).

Элементы гармонично взаимодействуют между собой и поддерживают бренд, символизируют смелые решения и нестандартный подход

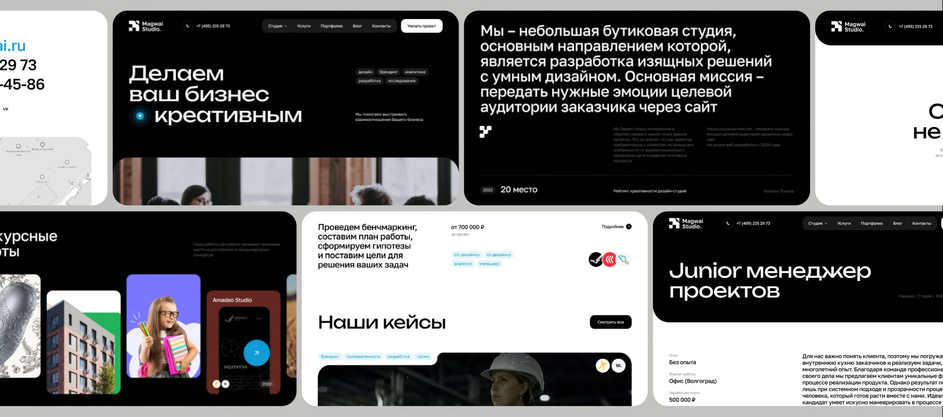


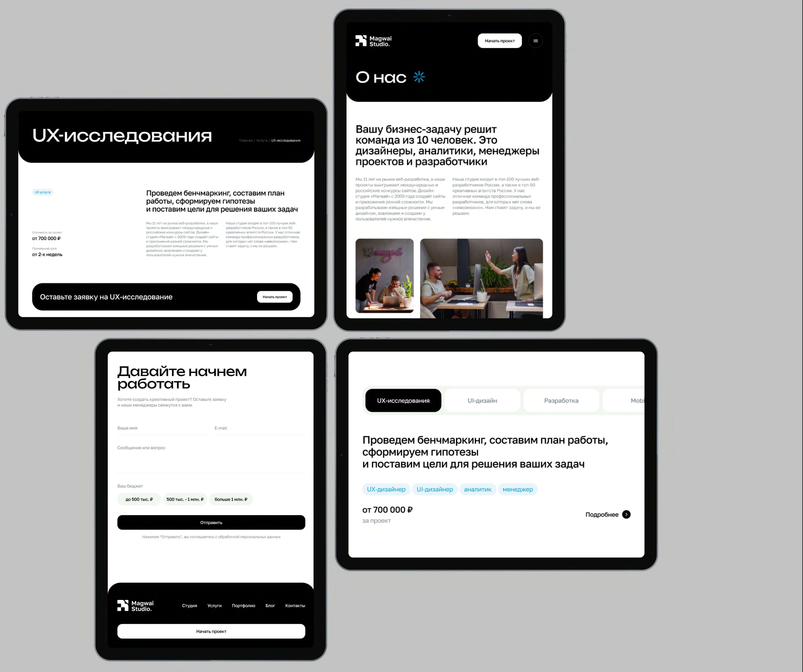
РЕЗУЛЬТАТ

Это кейс роста одной небольшой, но упёртой компании, которая поработала над собой и стала сильнее. Вся команда смогла проявить себя и получила удовольствие от процесса, а руководство компании осталось довольно результатом

> Интересно было наблюдать, как происходили процессы трансформации. То, что было до, стало неактуальным и чуждым. Когда мы обновились визуально, произошла адаптация всего внутреннего и внешнего, адаптация того, как мы себя чувствуем, и того, как выглядим. В логотипе и новом фирменном стиле мы отразили свой подход, экспертность, креативность, желание развиваться самим и развивать проекты, которые делаем. Наш дизайн — для роста!

Дмитрий Бондарчук,
арт-директор студии «Магвай»





спасибо за внимание