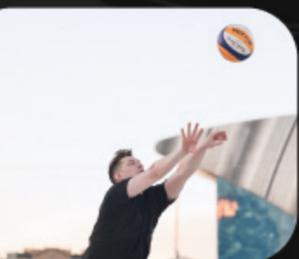




Международное digital-агентство

Селлер Telegram Ads

АГЕНТСКИЙ HR-БРЕНД ГОДА



О нас

Magnetto.pro – международное технологическое digital-агентство и селлер Telegram Ads



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы активно **развиваем экосистему Telegram** и **делимся экспертизой** с рынком. Параллельно **строим сильный HR-бренд**: развиваем команду и создаём среду, где ценится инициатива, экспертиза и совместный рост

Ценности

Технологичность



Инновационность



Развитие



Экспертиза



Открытость



Вызовы 2025–2026



СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ КОМАНДЫ

Набор сильных и опытных специалистов

Улучшение коммуникации между отделами и сотрудниками в условиях удалённой работы

Сплочение рассредоточенной по разным городам команды

Адаптация и вовлечение новых сотрудников



РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ

Создание комплексной системы материальной и нематериальной мотивации

Создание прозрачных карьерных треков и возможностей роста

Обучение сотрудников



ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ

Подготовка и публикация собственных исследований

Участие сотрудников в профильных конференциях, вебинарах и форумах

Подтверждение экспертизы путём участия в премиях и рейтингах

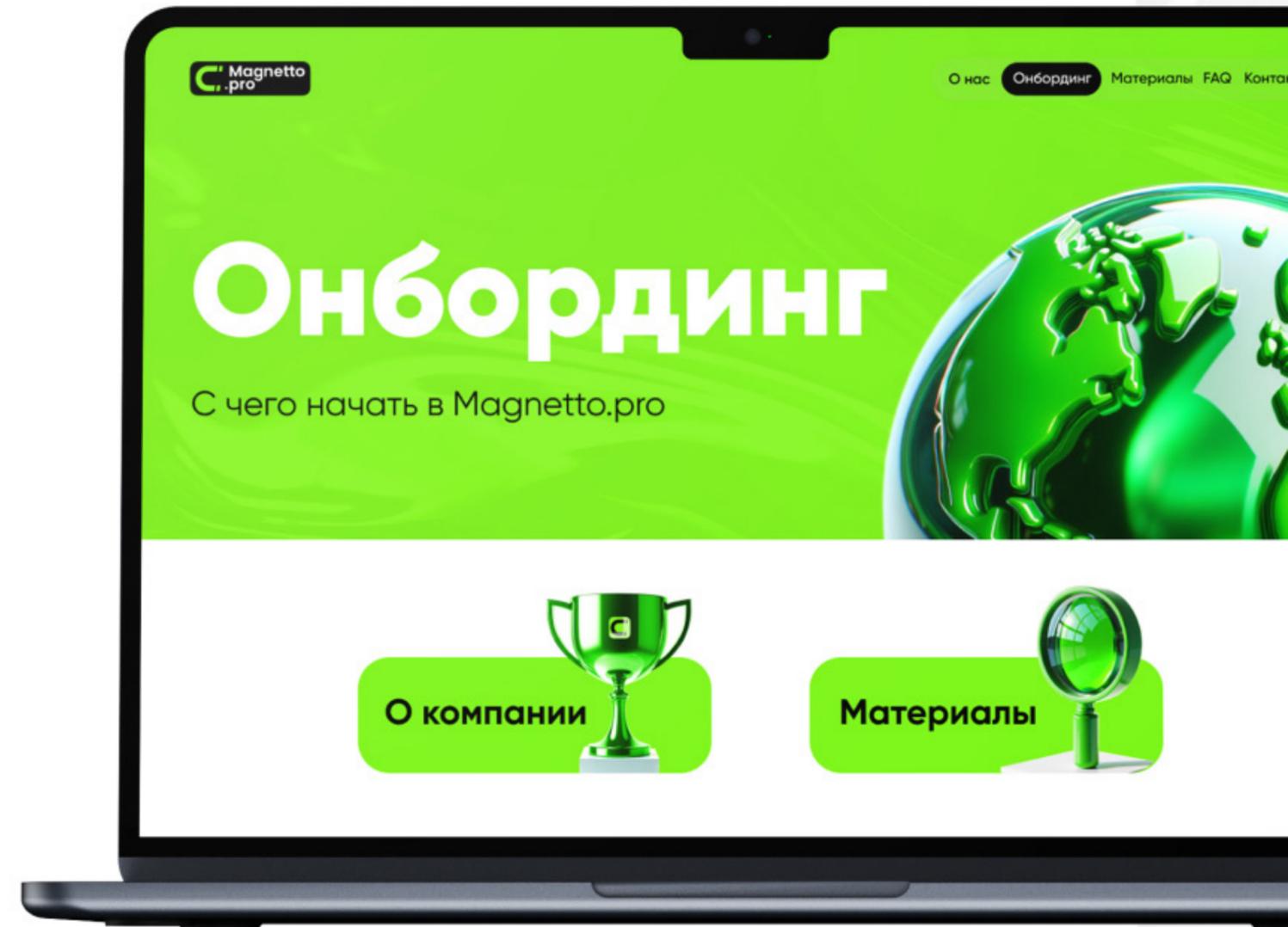
CHALLENGES



Принципы

МЫ ОПРЕДЕЛИЛИ ПРИНЦИПЫ НАЙМА И УДЕРЖАНИЯ СОТРУДНИКОВ:

- Интересные задачи, конкурентное вознаграждение, возможности для роста в грейде
- Четкие критерии найма
- Система онбординга
- Открытость коммуникаций
- Система внутреннего обучения
- Создание экологичной атмосферы в коллективе
- Развитие корпоративной культуры
- Поощрение инициативы
- ДМС со стоматологией
- Укрепление командного духа: тимбилдинги, клубы по интересам, корпоративы



Инструменты и практики

для реализации принципов

СИСТЕМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Встречи с HR, опросы 360° и страт. сессии: сотрудники могут обсудить зоны роста и профессиональное развитие

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ

Единая база знаний с материалами для онбординга, рабочими инструкциями, шаблонами и документами

ДРЕВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Система карьерных треков, показывающая возможные сценарии профессионального развития внутри компании

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Определяет цели внутренних и внешних коммуникаций, подходы к командообразованию и HR-развитию, а также фиксирует единый Tone of Voice

Эксперты в Magnetto.pro делятся своими знаниями с командой, всегда в курсе последних новинок и актуальных инструментов на рынке. Они знают, как провести обучение и разработать проекты по профильным курсам. Эксперты решают сложные профессиональные задачи, в том числе ищут новые способы и подходы.

Такие специалисты активно занимаются собственной PR-кампанией и продвигают бренд: участвуют в конкурсах, конференциях и рейтингах, создают и публикуют кейсы и статьи, проводят исследования. Эксперты не боятся спрашивать у руководителей и внешних опытных коллег.

Наставник – это ментор. Он изучает тренды и современные технологии, которые помогают команде развиваться и работать лучше. Наставник проводит обучение, где делится экспертизой с коллегами, в том числе партнерами из внешних комьюнити.

Он анализирует процессы, находит слабые стороны и подсвечивает их, чтобы наладить эффективность.

Наставник инициативен, разрабатывает план оптимизации, просчитывая возможные риски и точки роста, и приходит с этим планом к руководителю.

Эксперт

Наставник

Руководитель

Амбассадор

Амбассадор – это настоящий адвокат бренда. Он умеет доносить ценность и уникальность продуктов компании до рынка. Его главная задача – создавать позитивный образ бренда в инфополе и работать над расширением узнаваемости. Например, писать материалы в профильные СМИ, выступать на конференциях.

Чтобы решать эти задачи, амбассадору нужно хорошо знать уникальные свойства продуктов и услуг компании, быть в каком-то смысле экспертом в сфере маркетинга и не переставать расширять свои знания.

Руководители формируют сильную вовлеченную команду и знают, как привести ее к высоким результатам. Они ставят амбициозные цели, думают на два шага вперед, чтобы предусмотреть слабые места, определяют компетенции, которые нужны для качественных достижений.

Руководители умеют давать конструктивную обратную связь и обсуждают решения с командой. Они помогают, а не дают, поддерживают, а не обвиняют. Их зона ответственности и знания о рынке постоянно растут, а показатели регулярно становятся выше.

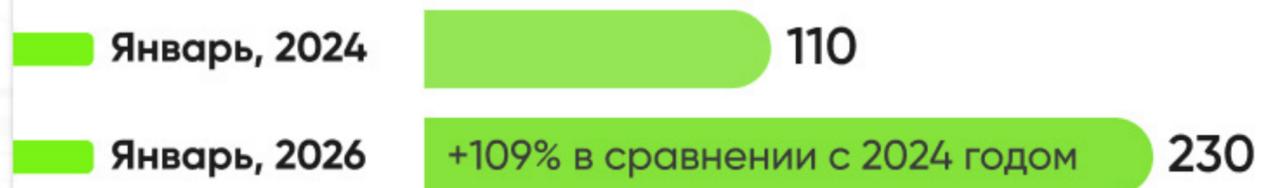




УПРАВЛЯЕМЫЙ РОСТ КОМАНДЫ



Количество сотрудников



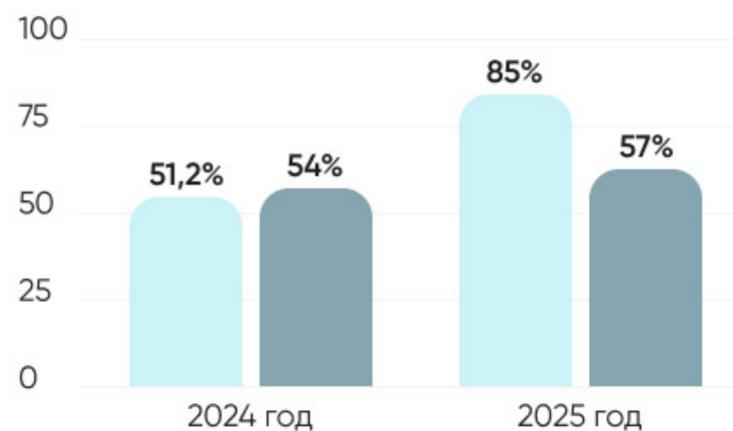
140 вакансий закрыто в 2025 году

20% сотрудников пришли по рекомендации

РОСТ ВОВЛЕЧЁННОСТИ И ДОВЕРИЯ

Участие
eNPS

Рост участия – показатель доверия сотрудников к компании и готовности участвовать в её развитии



49,12%
Выручка*

+243%
Чистая прибыль*

*за 2025-й в сравнении с 2024 годом

Образовательное направление

ОНЛАЙН-КУРС ПО РАБОТЕ С TELEGRAM ADS

- Разработан для начинающих специалистов и опытных таргетологов
- Спикеры – ведущие эксперты агентства Magnetto.pro
- Собран на платформе Telegram на базе чат-бота
- С момента запуска курса обучение завершили **528 учеников**
- Курс также проходят все сотрудники компании, прошедшие испытательный срок



СЕРТИФИКАЦИЯ

- Для агентств: помогает продемонстрировать и подтвердить уровень экспертизы в работе с Telegram Ads перед клиентами.
- Для специалистов: подтверждает профессиональную квалификацию в работе с Telegram Ads и усиливает конкурентное преимущество при трудоустройстве.
- Сертификацию по Telegram Ads прошли **220+ специалистов и агентств**

Уже получили
сертификат



АРТИКС



perfluenc



Вклад в развитие рынка



Исследования

«ПОКОЛЕНИЯ НА РАБОТЕ: ЧТО НАС СВЯЗЫВАЕТ, А ЧТО – УВОЛЬНЯЕТ»

О чём исследование:

Как специалисты разных поколений и грейдов относятся к работе, мотивации и корпоративной культуре

Практическое использование:

Результаты помогают компаниям корректировать HR-стратегию и улучшать взаимодействие внутри команд

Результаты:

- Количество публикаций в СМИ: **25**
- Скачиваний: **100+**
- Количество посещений страницы исследования: **1 893**
- Охват аудитории: **~320 000**
- Количество упоминаний в каналах Telegram: **50**



Вклад в развитие рынка

Исследования

«TELEGRAM КАК РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА: ВЗГЛЯД РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»

О чём исследование:

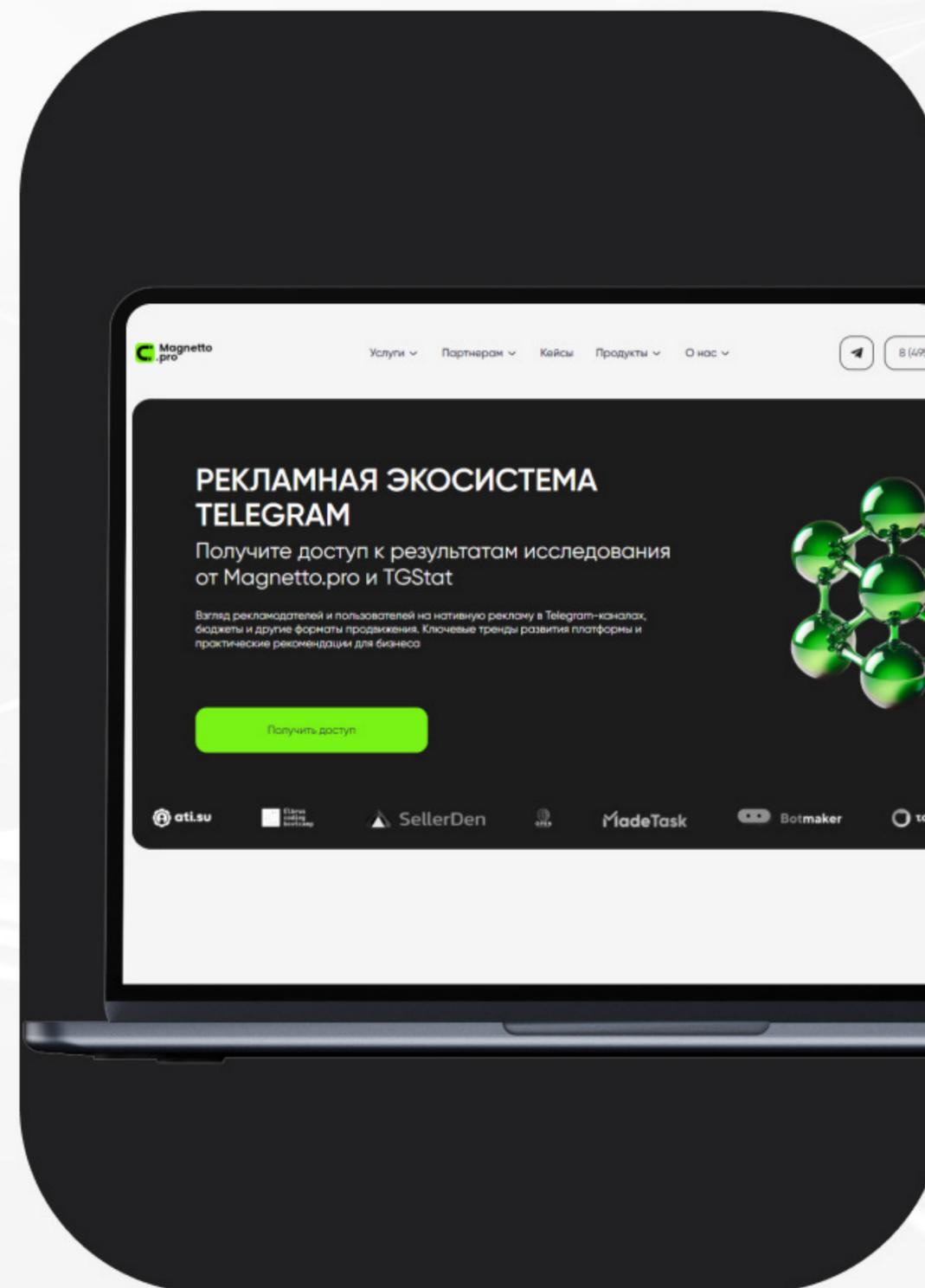
Как бизнес и аудитория воспринимают рекламу в Telegram, и как рекламодателям добиться результата

Практическое использование:

Результаты помогают компаниям лучше ориентироваться в рекламных возможностях Telegram и эффективней планировать продвижение

Результаты:

- Упоминания в СМИ: **21 публикация и 37 цитирований**
- Охват аудитории в СМИ: **220 053**
- Упоминания в соцсетях: **25**
- Охват аудитории в соцсетях: **110 893**
- Скачиваний: **130+**



Вклад в развитие рынка





Спецпроект

СПЕЦКАСТ «TELEGRAM В ЭФИРЕ»

О чём:

Подкаст посвящён развитию Telegram и его возможностям для бизнеса и специалистов digital-рынка

Участники:

Эксперты Magnetto.pro, Propeller Ads, RealWeb, AdsGram, «Лаборатории Касперского», ExLibris, медиаэксперт Григорий Мастринд и другие.

Результаты:

- Общий охват слушателей: **208 233**
- Охват публикаций в СМИ: **71 633**
- Просмотров публикаций о проекте: **4 053**
- ER: **10%**
- Публикаций в СМИ и соцсетях: **21**

Вклад в развитие рынка





Внешние результаты

РЕЙТИНГИ

 РЕЙТИНГ РУНЕТА

С 1 ПО 9 МЕСТА верхние строчки
в 5 срезах

Smart
500

ТОП-5

самых быстрорастущих
компаний

Adindex **5 МЕСТО**

в интегральном рейтинге

3 МЕСТО

в рейтинге качества сегмента
«Продвижение в Telegram Ads
2025»

HR-БРЕНД



ФИНАЛИСТ

рейтинга
работодателей HH.ru

Forbes

БРОНЗА

рейтинга
работодателей
Forbes

НАШИ ЭКСПЕРТЫ

31 Посетили **31** профильную конференцию с докладами

2k+ Выпустили **130** статей и **109** новостей

20 Записали **20** подкастов

АССОЦИАЦИИ

РАЭК
РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ARDA

 **АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ**



Внешние результаты

ПРЕМИИ



Smart 500: победа в номинации «Маркетинг и продажи B2B»



Бренд Года в России: победа в номинации «Программное обеспечение в сфере B2B»



Микс-Россия: шорт-лист в номинации AdTech и MarTech решений



Tagline Awards. Награды сервиса Adstat.pro:

- **Серебро:** «Лучший сервис для digital-маркетинга»
- **Бронза:** «Лучший продукт года среди агентств»



AdIndex Awards: Агентство с лучшей технологией продвижения в Telegram Ads



НПКБ – вошли в топ рейтинга бизнес-эффективности среди рекламных агентств и сервисов



Команда проекта

СОСТАВ

- Отдел продаж и партнерств
- Отдел по работе с клиентами
- Отдел маркетинга и коммуникаций
- Отдел работы с трафиком (Performance)
- Отдел по работе с Telegram Ads
- Административный отдел
- Финансовый отдел
- Технический отдел
- HR-отдел
- Продуктовый отдел
- Образовательный отдел

230 ЧЕЛОВЕК

 За 2 года команда выросла на **110%**



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

Команда проекта работает удаленно по всему миру.
Офисы агентства находятся в Москве и в Казани.