

MST



Marketing Solutions and Technologies
mstagency.ru

Дом.ру

Проект представляет из себя сложную сеть сайтов и сервисов, **включая 2 основных домена, 54 региональных поддоменов** и множества технических недоработок.

Вся сеть построена на CMS, разработанных в рамках данного проекта, с множеством независимых элементов управления, связанных между собой микросервисами.

Поддержку сайта осуществляют команды разработчиков из разных агентств, в том числе клиентский отдел разработки. Оперативное отслеживание изменений и адаптация новых технологий под требования поисковых систем — одно из основных задач.



Дом.ru

Выполнение KPI составило 115%.

Рост органического трафика на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Учитывая снижение частотности по брендовым запросам, на которые ранее приходилась большая часть трафика.

Рост количества заявок более чем на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и рост коэффициента конверсии на 34%.

Default Channel Grouping	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
SEO трафик (Organic+Yandex.ru/Referral)	15,25 % ▲	16,55 % ▲	19,92 % ▲



Конверсии		Цель 16: Отправка заявки ▼
Отправка заявки (Коэффициент конверсии для цели 16) ?	Отправка заявки (Достигнутые переходы к цели 16) ?	
34,17 % ▲	60,90 % ▲	

Дом.ру

Что было сделано

В начале работы над проектом мы начали масштабную переработку всего сайта. Мы полностью с нуля собрали семантическое ядро и провели Hard кластеризацию с учетом типа выдачи, геозависимости и коммерциализации. Переработали структуру и все основные разделы сайта.

Работа над скоростью загрузки оказалась крайне затруднена из-за объема внешних интеграций, JS и CSS.

Для решения данной задачи мы совместно с разработчиками максимально оптимизировали работу сайтов на SPA, сократили структуру DOM, закешировали большую часть внешних скриптов интеграций. Это позволило нам существенно поднять скорость загрузки десктопной версии сайта, а для мобильной версии запустить AMP версию с облегченным интерфейсом.



Дом.ру

После окончания работы над технической оптимизацией сайта и оптимизацией посадочных страниц приступили к расширению структуры сайта по блоку информационных запросов.

Для этого было разработано 2 новых раздела. Первым запустили раздел “Новости”, вторым — раздел “Блог” (в будущем объединены в один новостной раздел). Это расширило возможности по публикации необходимого нам контента в том объеме, который нужен для продвижения.

Параллельно с работами по внедрению SSR и запуску AMP запустили разработку инструмента автоматического тестирования корректности рендеринга.



РАБОТАЕМ С ЛУЧШИМИ



INCANTO



Berlingo



ВОСТОЧНЫЙ БАНК



MST

WE CREATE DIGITAL STORIES

MST — Marketing Solutions and Technologies

Позвонить нам

+7 (904) 189 20 01

Написать нам

tt@mstagency.ru
mail@mstagency.ru

Контактное лицо

**Татьяна Тюрина,
коммерческий директор**