

The image features a black background with several colorful, abstract shapes. At the top left is a purple, irregular shape. To its right is a light blue, star-like shape. Further right is a blue, multi-pointed star-like shape. In the center, the word "LISPAKO" is written in white, uppercase, sans-serif font. The letters "S", "P", and "A" are partially overlaid by a bright pink circle. Below the text, there is a teal, irregular shape on the left and a yellow, rounded square shape on the right.

LISPAKO

# КТО МЫ?

---

Лиспако — бутиковое агентство видеопродакшна, занимаемся созданием документальных и мокьюментари фильмов для бизнеса, снимаем рекламные проекты, обучающие ролики и другой видео-контент.

---

Мы работаем с 2015 года. Первыми клиентами были небольшие местные СМИ и малый бизнес. Позже агентство запустило несколько собственных проектов, которые привлекли клиентов из власти и крупного бизнеса

---

Сейчас у нас 15 сотрудников и пять фрилансеров, с которыми мы постоянно сотрудничаем на аутсорсе. Собственная команда состоит из режиссёров, операторов, продюсеров, отдела постпродакшна и аккаунтинга.

# Наши клиенты



Международная сталелитейная  
компания



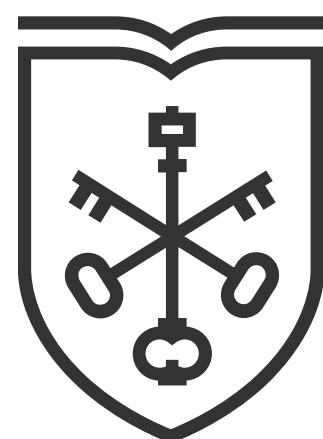
Бренды "Богучарские" и "Relax"

evrone

IT Outsourcing Company



Интернет провайдер



Воронежский государственный  
университет



Правительство  
Воронежской области



Производитель лакокрасочных  
продуктов

# Чего мы достигли за этот год

## Увеличили оборот и штат

В 2020 году оборот LISPAKO составил 5 млн рублей, за первое полугодие 2021 года 4,3 млн рублей. Количество проектов выросло в 2,5 раза, средний бюджет проекта вырос на 400% по сравнению с показателем 2019 года. Собственный штат агентства за 2020—2021 год вырос с 9 до 15 человек.

## Расширили географию работ

С 2020 по 2021 год агентство значительно расширило географию работы. Мы снимали в Москве и Сколково для конференции RubyRussia, которую проводит IT-компания Evrone, в Ташкенте и Самарканде для документального фильма об Узбекистане.

## Реализовали крупные проекты

Для Evrone мы оборудовали собственную студию для съёмки обучающих видео, где уже сняли более 100 часов материала. Также мы реализовали проект для группы НЛМК на крупнейшем в Европе карьере в Белгородской области — Стойленском горно-обогатительном комбинате.

# Что мы сделали для digital сообщества

---

Мы сняли видео и написали статью о возможностях движка Unreal Engine 4 для видеопроизводства, а также оценили нейросетевой сервис Visper от “Сбера”, и тоже написали об этом на VC.

---

В разгар карантина мы сделали некоммерческий проект, чтобы поддержать местный бизнес, пострадавший от локдауна. Он получил широкое распространение в соцсетях и много положительных отзывов.

---

Провели серию обучающих вебинаров для подростков вместе с воронежским Домом молодёжи. Мы рассказали ребятам о монтаже, основах анимации и визуальных эффектах.

---

В своём блоге мы делимся опытом в создании видео для различных отраслей, например, для сельского хозяйства и промышленности.

# Почему мы достойны премии Ruchtagd

## Раз

---

Своими проектами мы доказываем, что делать качественный видеоконтент умеют не только московские или федеральные агентства. Мы базируемся в Воронеже, но успешно организуем выездные съёмки в любом городе РФ и даже в других странах. Мы также вкладываемся в развитие своего региона, создаём для Воронежской области проекты, работающие на повышение её инвестиционной привлекательности.

## Два

---

Мы не просто делаем видеоконтент, мы помогаем бизнесу достигать своих целей: рекламных, маркетинговых или просветительских. Победа в номинации поможет Lisrako подтвердить статус надёжного подрядчика, и укрепить положение на федеральном рынке видеопродакшна.



СПАСИБО!