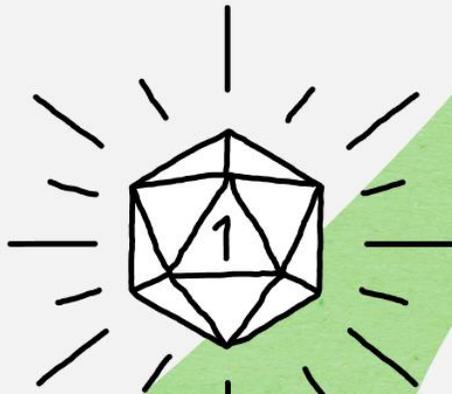


# РАЗРАБОТКА ЛЕНДИНГА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИИ KD CONF'2025



# ЗАДАЧА



Цель KozhinDev — развивать и драйвить айти-комьюнити в своем городе. Для привлечения внимания к нашим мероприятиям мы разработали лендинги с маскотом-сусликом и интересной дизайн-концепцией — обновляем ее раз в год. В 2024 году оформили сайт в пиксельном стиле.

В 2025 решили выбрать для оформления кислотный, сюрреалистический стиль, чтобы отразить дух роста, перемен и дерзости.



# КАК МЫ РАБОТАЛИ



1. Нашли несколько референсов для первых эскизов иллюстраций и прототипов анимаций.
2. Детально проработали макеты в выбранном стиле.
3. Экспериментировали на стадии разработки, чтобы найти оптимальный баланс между вау-эффектом, удобством использования и быстрой работой сайта.

От первых идей до запуска прошло полтора-два месяца.

Сложно  
строить бизнес  
в беспокойные для  
экономики времена —  
но вместе мы справимся!



спикер



[01]

2GIS.KIT

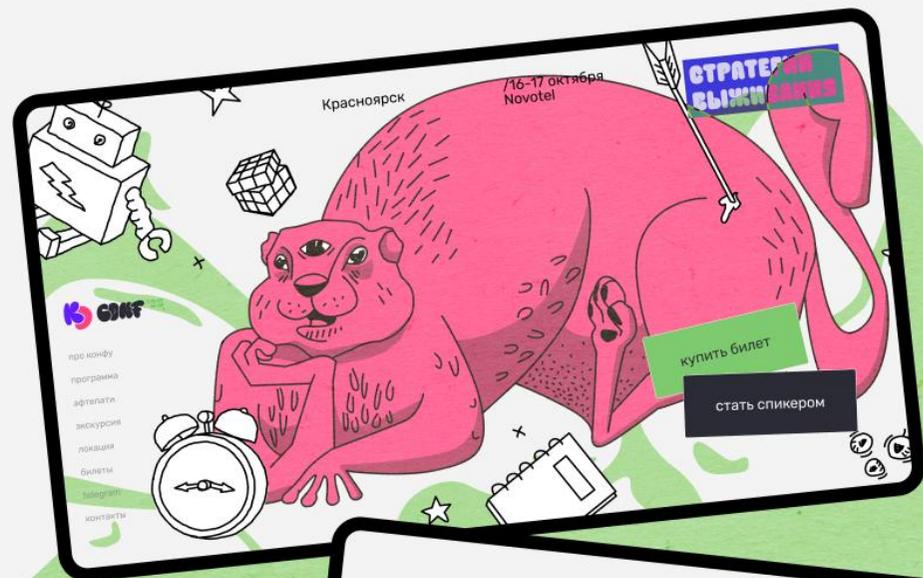
Анастасия  
Терехина  
SA Team Lead

Где  
заканчиваются  
задачи  
системного  
аналитика  
и начинается  
хаос



# ДЕТАЛИ

Лендинг отличается нетипичной структурой скролла: пользователь словно перемещается в абсурдном, кислотном пространстве, а динамичные анимации усиливают эффект погружения. В том же стиле мы оформили все анонсы и материалы для соцсетей, дополнив их анимированными элементами.



# ДЕТАЛИ



Визуально концепция 2025 года построена на ярких оттенках, необычных формах и динамичных позах персонажей. Главный герой – суслик, – пережил метаморфозу: у него появился третий глаз, символизирующий новый уровень осознанности, роста и стремления к инновациям.

Активно использовали анимацию: на лендинге элементы парят в воздухе, появляются и исчезают.



# РЕЗУЛЬТАТ



После внедрения нового визуала отметили рост количества регистраций и фактических гостей мероприятия: средний показатель увеличился с 56% до 68%.

Мы собрали более 60 участников из Красноярска и других городов, пригласили спикеров с интересными и актуальными докладами, провели круглый стол с представителями заказчиков. Обсудили проблемы IT-сообщества в России, вместе подумали о путях их решения.

