

РАЗРАБОТКА



kolibri.studio

от разработки к партнёрству

как мы строим долгосрочное
развитие цифровых продуктов



ДИЗАЙН

привет!

это КЛБР
(колибри) —
студия дизайна
и разработки
из Петербурга



+ КЛБР 0 СТУДИИ



делаем высоконагруженные порталы для сми, справочники, проекты для нко, esommerce и промышленности. но наша главная экспертиза сегодня — это долгосрочное развитие и поддержка цифровых продуктов.

РАБОТАЕМ С 2012 ГОДА

знаем инструменты, с которыми работаем, и подбираем технологии под задачу

FRONT-END

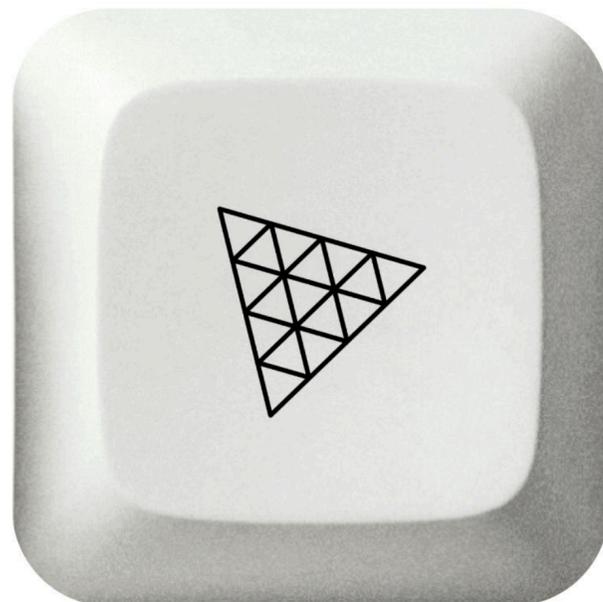
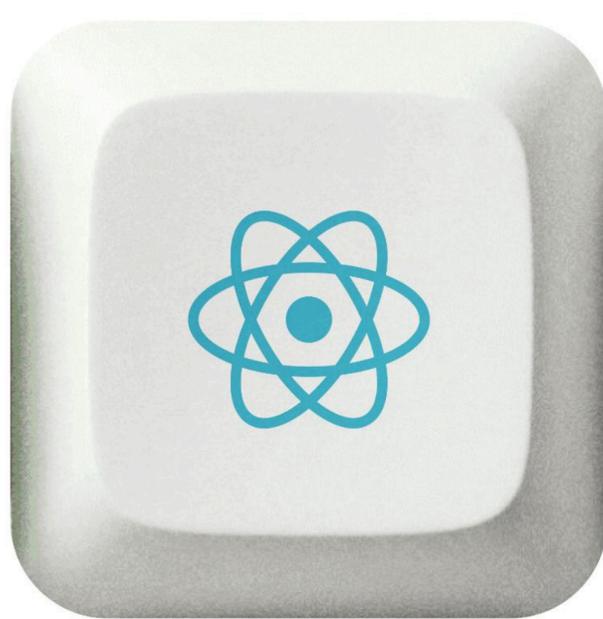
BACK-END

DEV-OPS

ИНТЕГРАЦИИ

ПОДДЕРЖКА

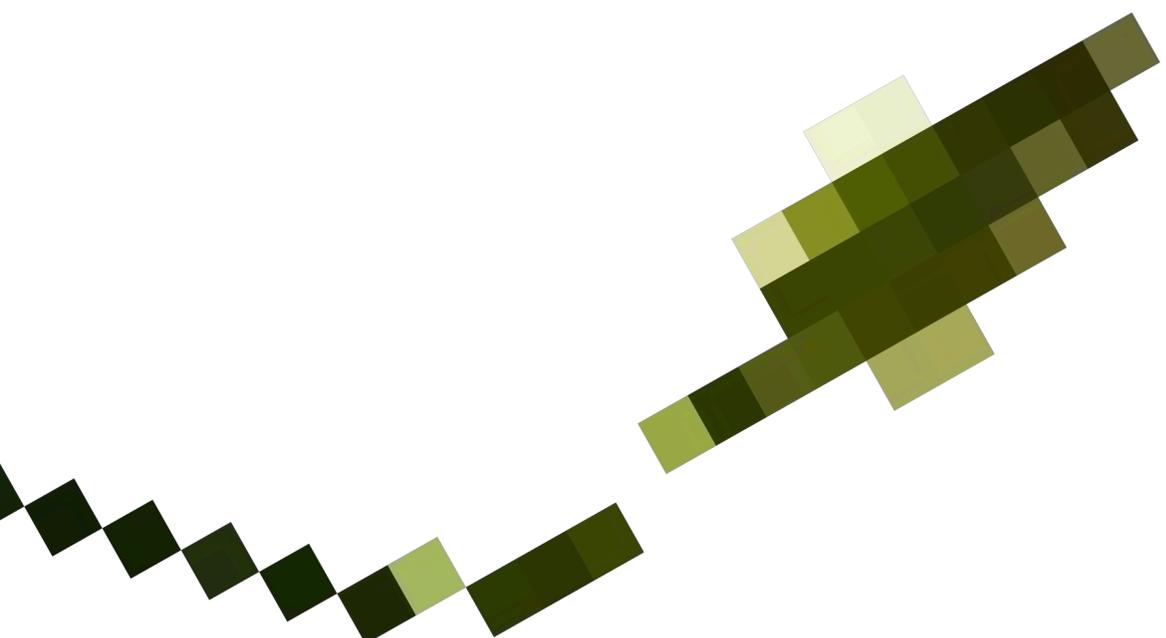
понимаем, где стек раскрывается лучше всего, как вести его в продакшене и как строить на нём устойчивые продукты — от первого релиза до масштабирования



КЛБР

ТЕХНОЛОГИИ И РАЗРАБОТКА

наша гордость —
долгие отношения
с заказчиками



+ КЛБР НАШИ КЛИЕНТЫ

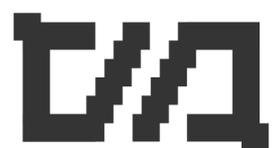
K Kaspersky



KMcosmtics / Juliro



На напрасно / ОН



Код Дуров / Durov'



Калашников / Групп



Цифросит / Цифро



Самокат / Сбер



2Shades / МНР

нам есть чем похвастаться

+ КЛБР НАШИ НАГРАДЫ



Золотой сайт
3 НАГРАДЫ



Рейтинг Рунета
2 НАГРАДЫ



Tagline Awards
5 НАГРАД



Workspace Digital Awards
2 ПРОЕКТА В ШОРЛИСТАХ



Ruward Award
1 НАГРАДА



Dprofile
2 НАГРАДЫ

1 место

рейтинг дизайн-агентств
производство оборудования
и товаров для мероприятий

РЕЙТИНГ РУНЕТА

1 место

рейтинг дизайн-агентств
для сми

РЕЙТИНГ РУНЕТА

1 место

рейтинг дизайн-агентств /
мероприятия: производство
оборудования и товаров для
мероприятий

РЕЙТИНГ РУНЕТА

1 место

рейтинг агентств по поддержке
и развитию сайтов (военная
промышленность)

РЕЙТИНГ РУНЕТА

1 место

рейтинг агентств,
специализирующихся на комплексной
разработке программных продуктов
(военная промышленность)

РЕЙТИНГ РУНЕТА

2 место

разработка интернет-магазинов:
их сайта/веб-сервиса»

РЕЙТИНГ РУНЕТА

6 место

рейтинг агентств разработки
интернет-магазинов на next.js

РЕЙТИНГ РУНЕТА

7 место

топ веб-разработчиков'25

RUWARD

о нас в цифрах

+ КЛБР О НАС

8 лет

средний срок работы
с клиентом

30%

работают с нами
более 8 лет

10+ лет

длится самое долгое
наше партнёрство

120 час/мес

средняя наша загрузка
на одном проекте

40%

клиентов приходят
сразу на поддержку
и развитие

60%

проектов переходят
из разработки в поддержку

2–4

гипотезы в месяц
тестируем на каждом
проекте ежемесячно

5 млн

пользователей в месяц
— суммарная аудитория
продуктов, которые
мы обслуживаем

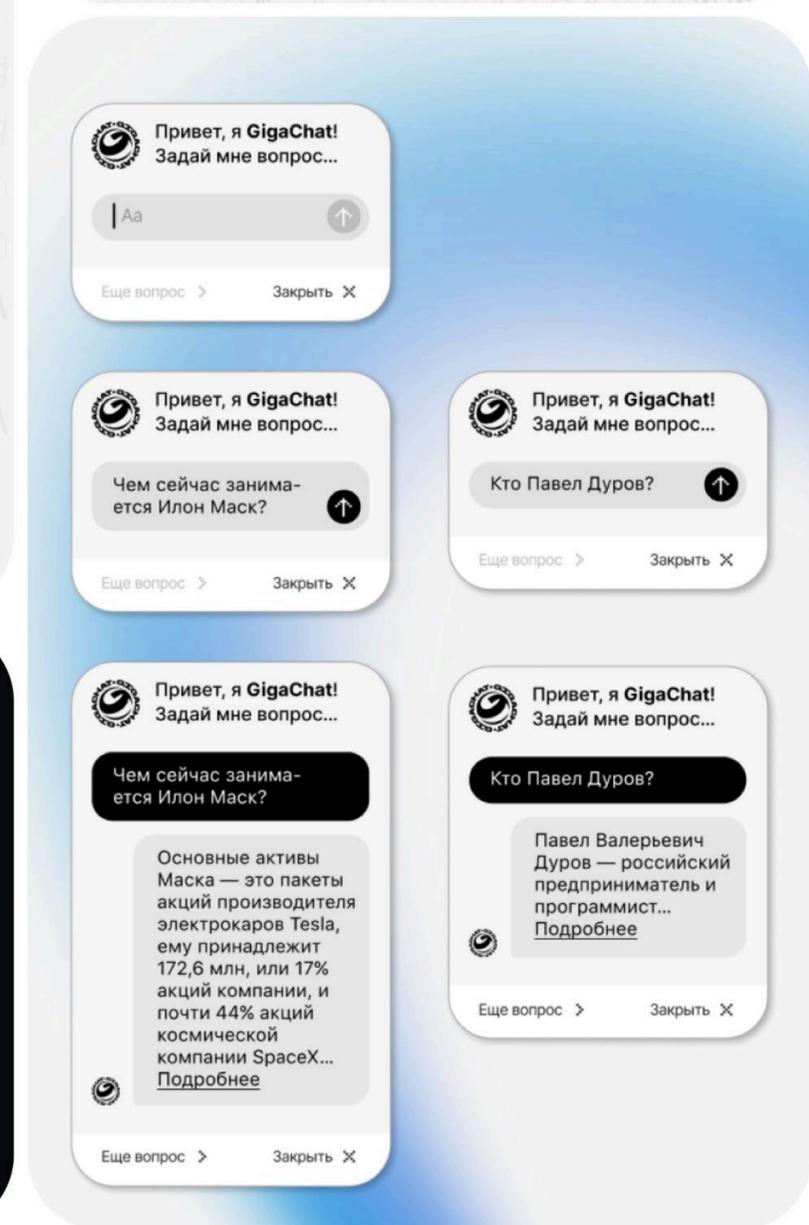
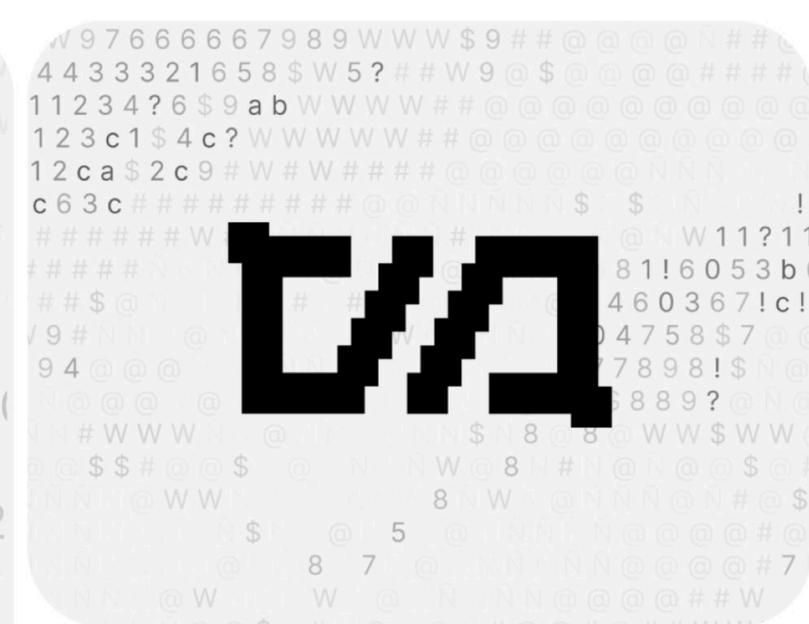
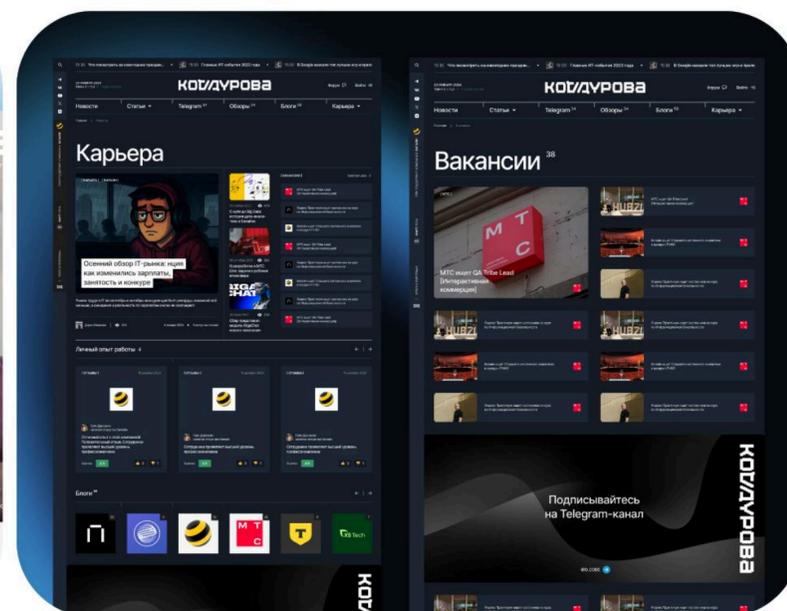
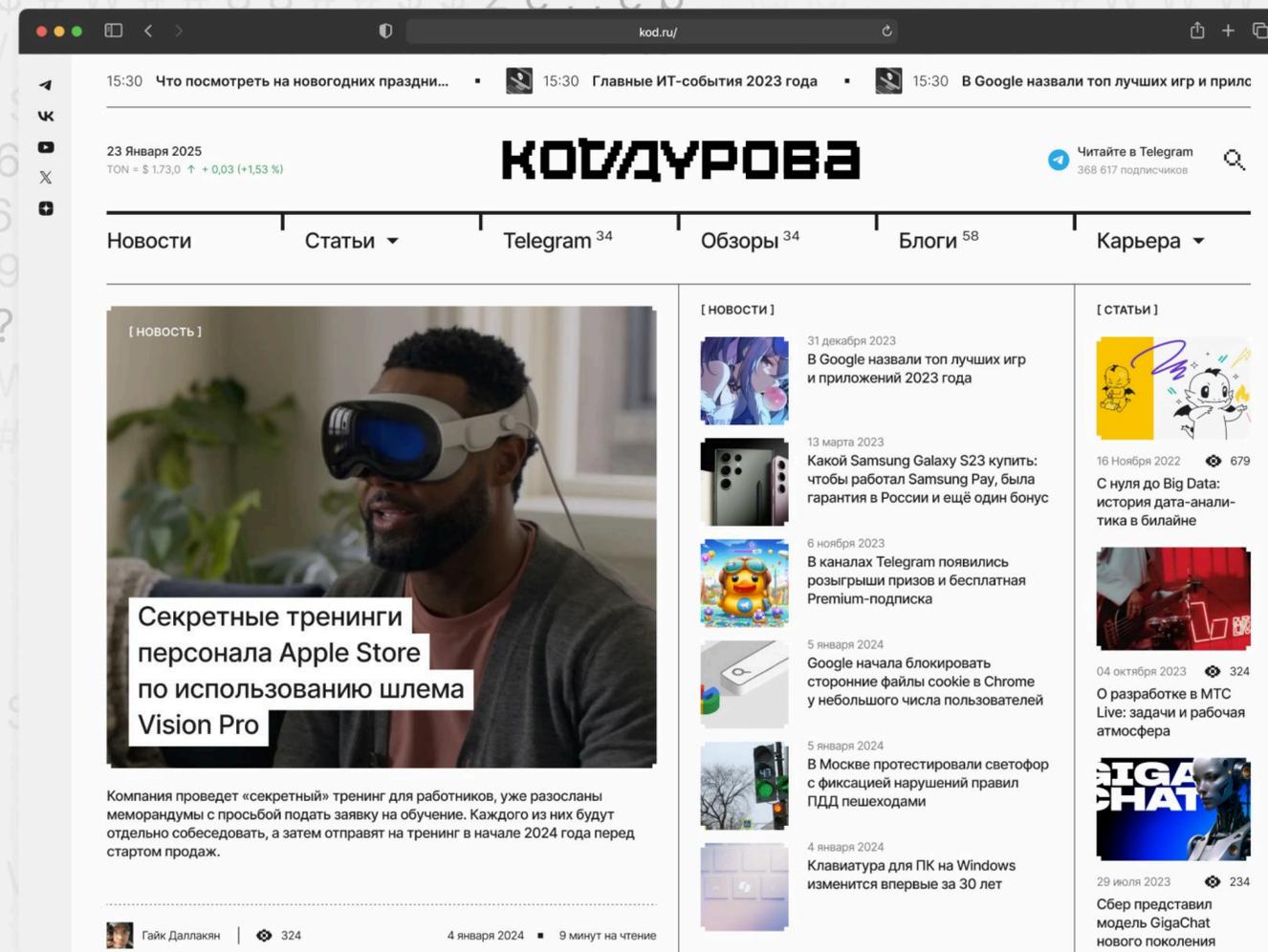
МЕДИА

Код Дурова — новостной сайт для одного из самых заметных IT-медиа

- перестроили архитектуру под пиковые нагрузки
- внедрили cdn и оптимизировали доставку контента
- убрали узкие места в инфраструктуре
- достигли 1 млн пользователей на 8 мес. раньше срока

kod.ru →

[смотреть кейс](#) →



КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

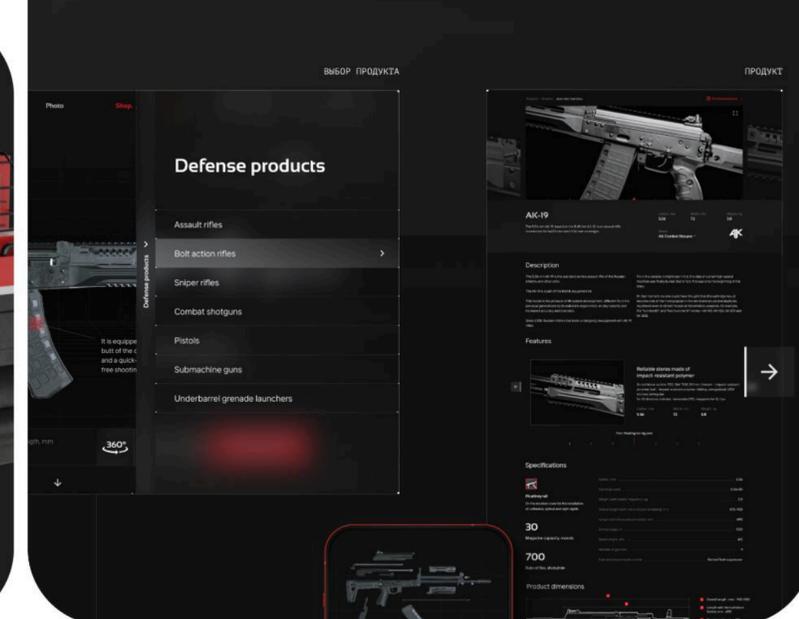
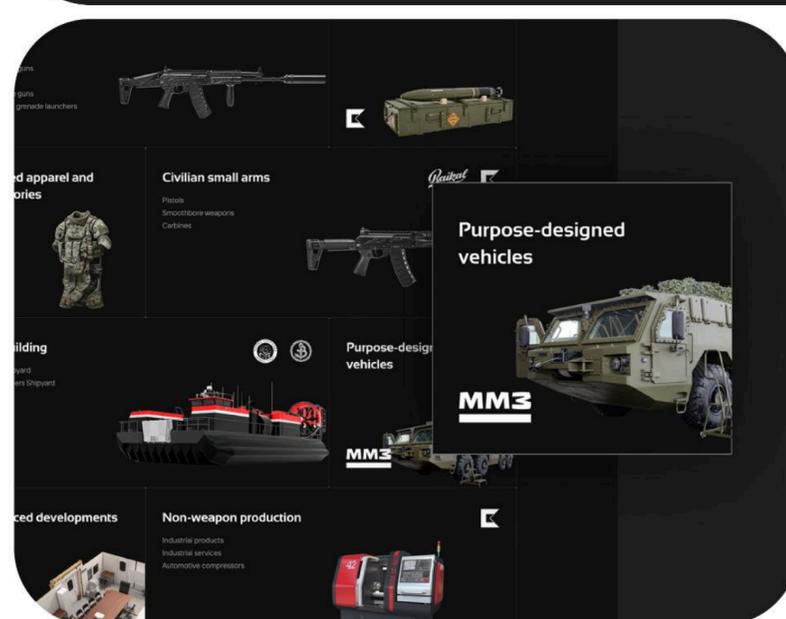
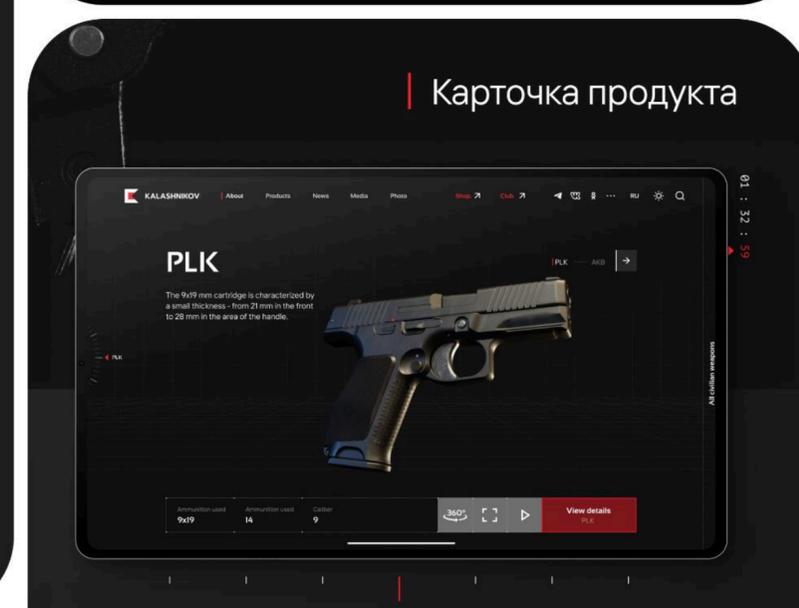
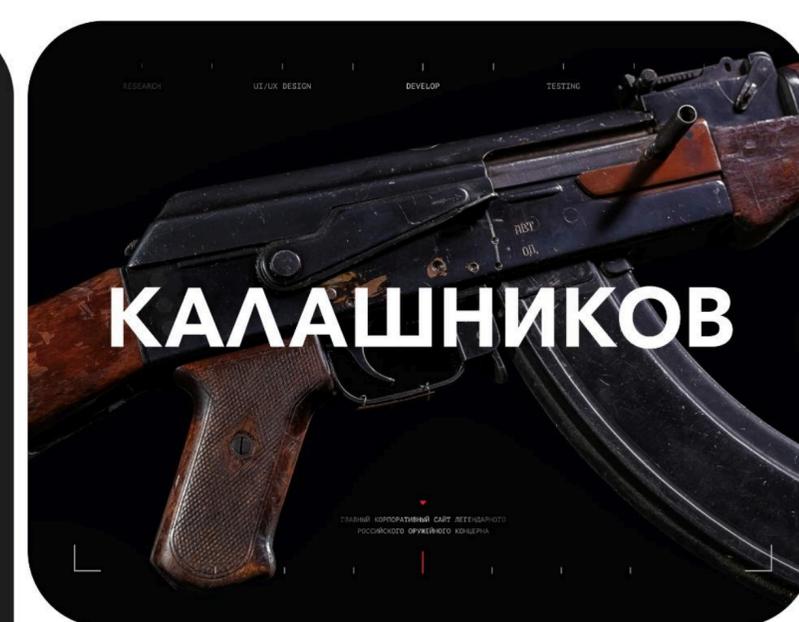
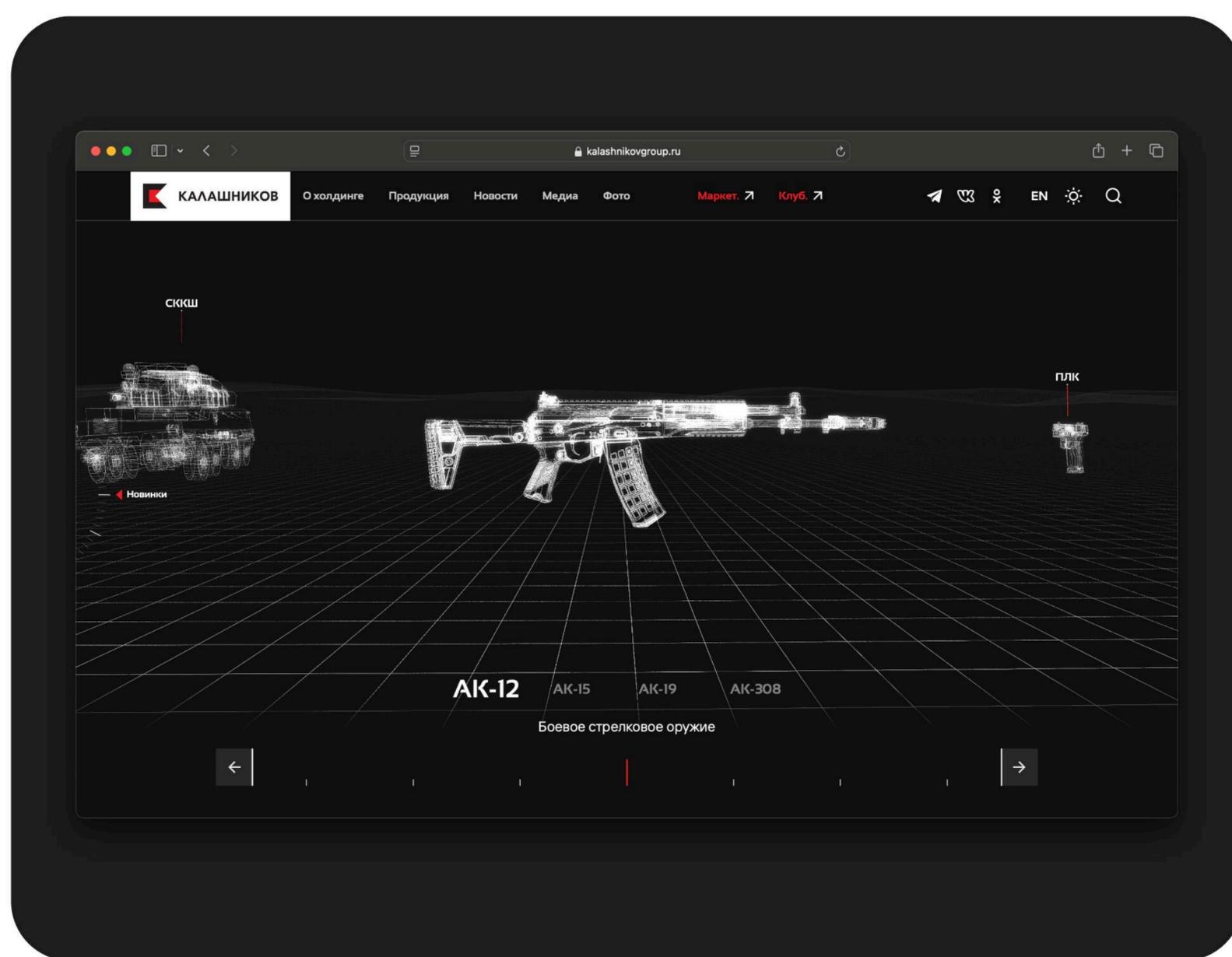
Сайт ГК Калашников — строгий стиль и стрелковая тематика легендарного производителя

- выстроили защищённую инфраструктуру в соответствии с требованиями фстэк
- настроили процессы быстрого реагирования
- интегрировались во внутреннюю команду

СЕГОДНЯ МЫ — ПОСЛЕДНЯЯ
ЛИНИЯ ОБОРОНЫ КРИТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ КОМПАНИИ

kalashnikovgroup.ru →

[смотреть кейс](#) →



+ КЛБР КЕЙСЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

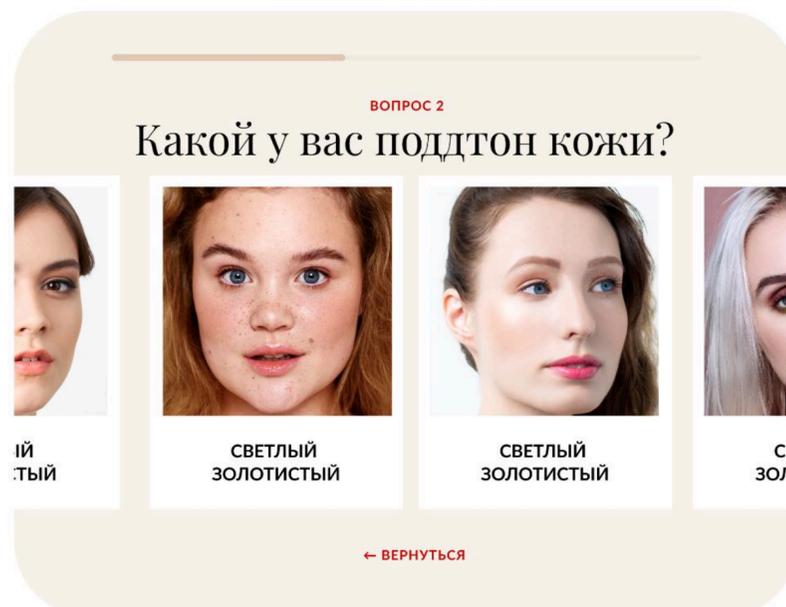
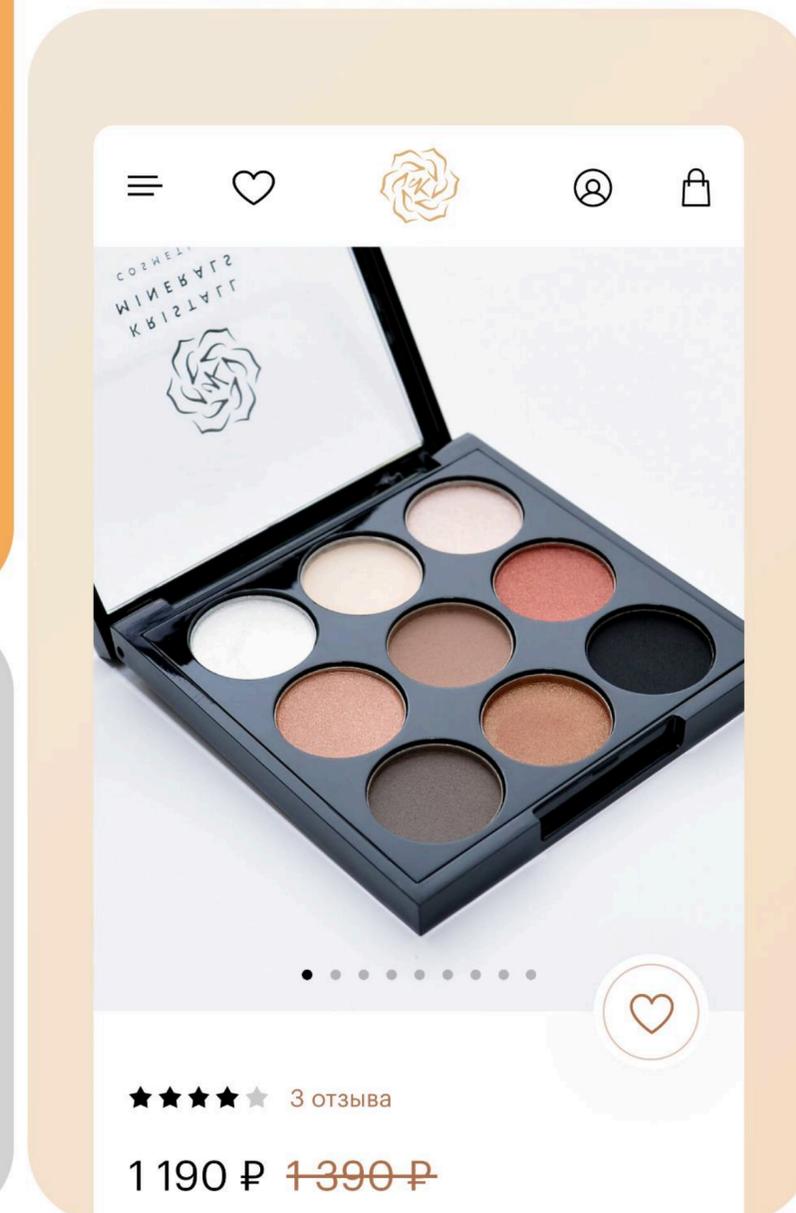
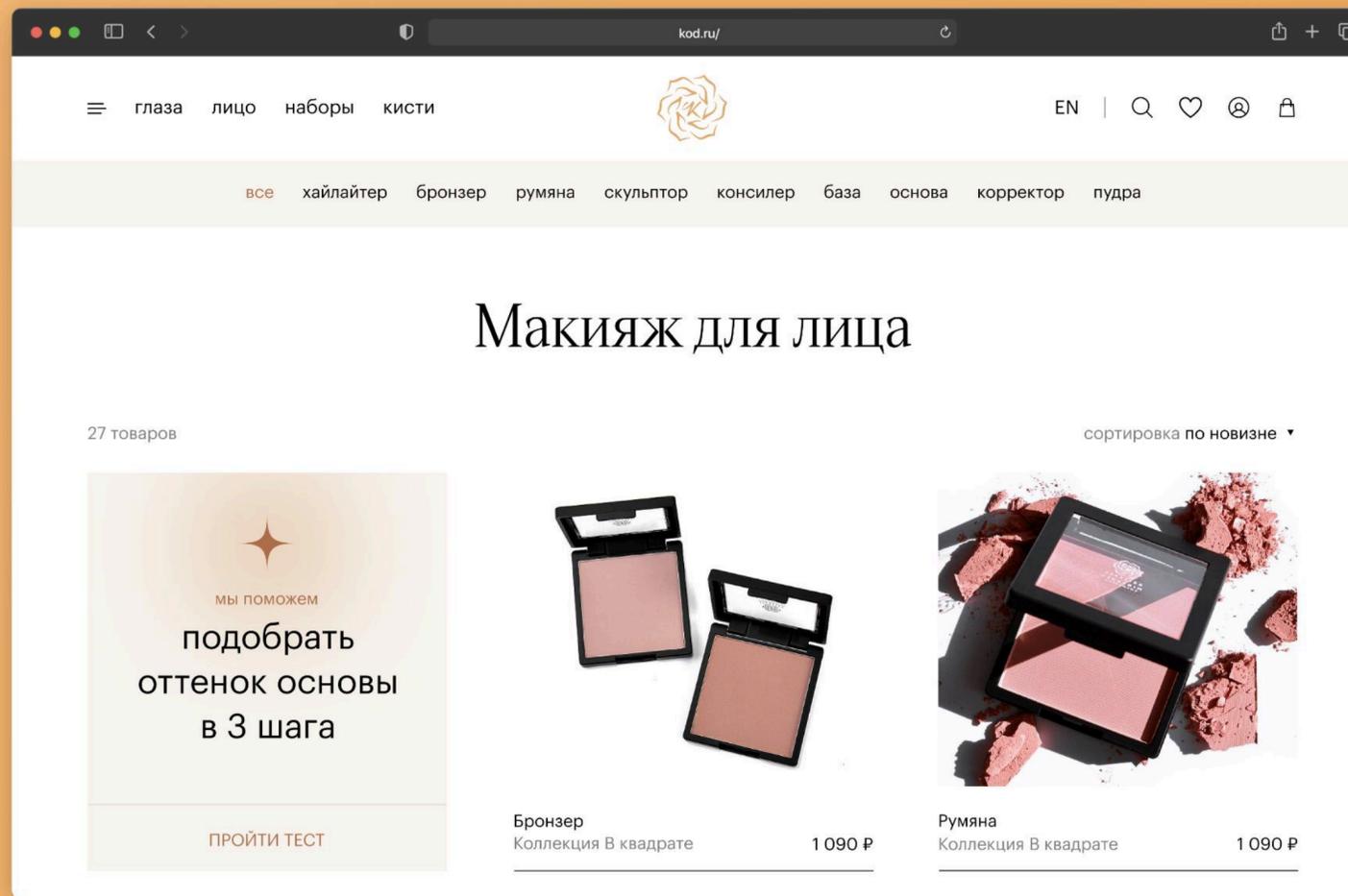
Kristall Minerals

- работаем с 2017 года — с тех пор трижды обновили сайт
- поддерживаем и развиваем платформу: дорабатываем функциональность и интеграции
- системно работаем с конверсией и возвратом клиентов
- вместе с маркетологами и владельцами принимаем решения о развитии продукта

НА 60%

API БЫСТРЕЕ, ПРОДУКТ РАСТЁТ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ПЛАТФОРМЫ

kmcosmetics.ru →



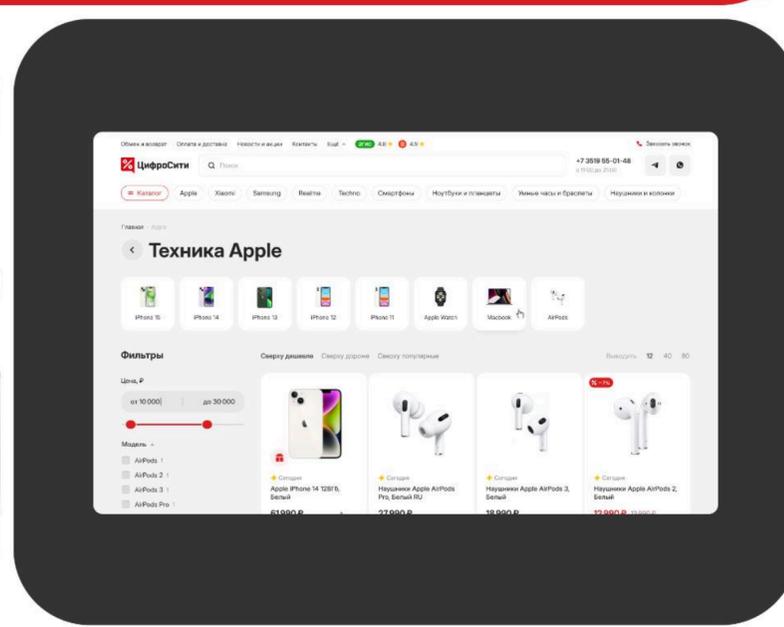
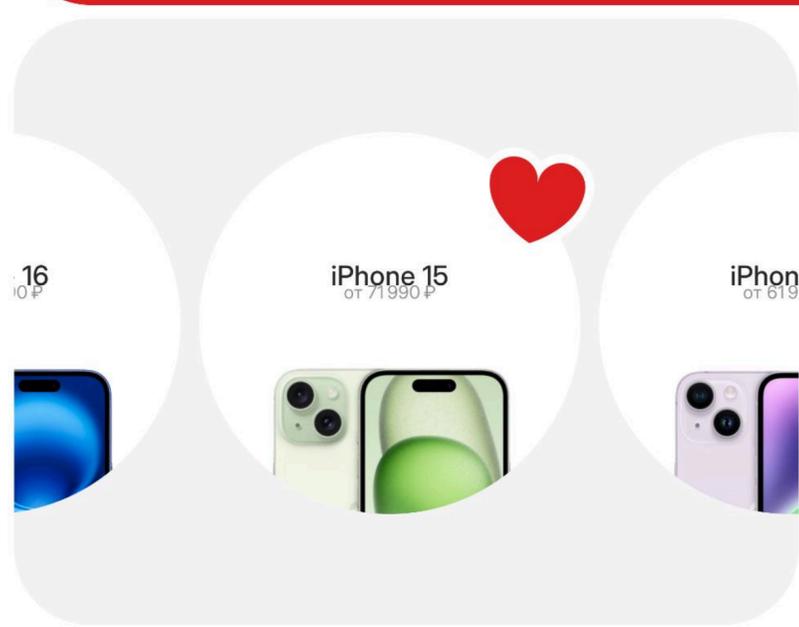
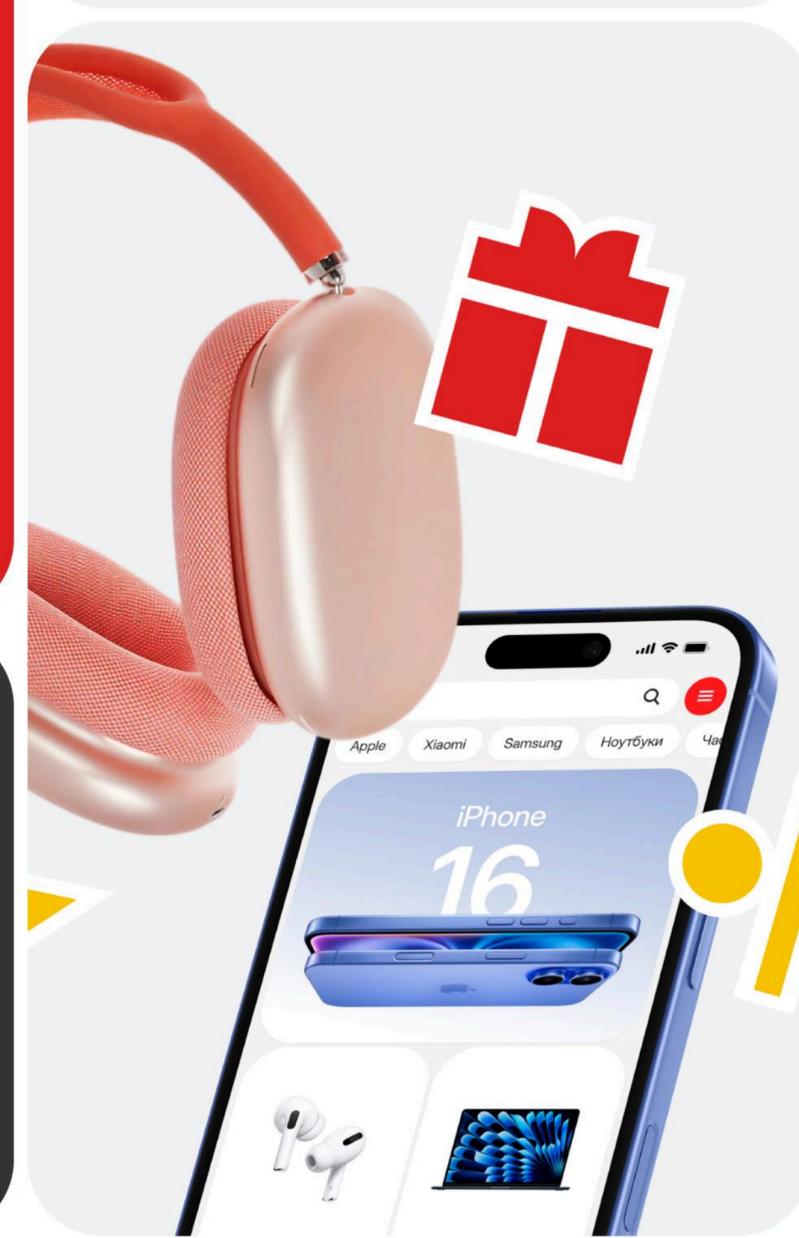
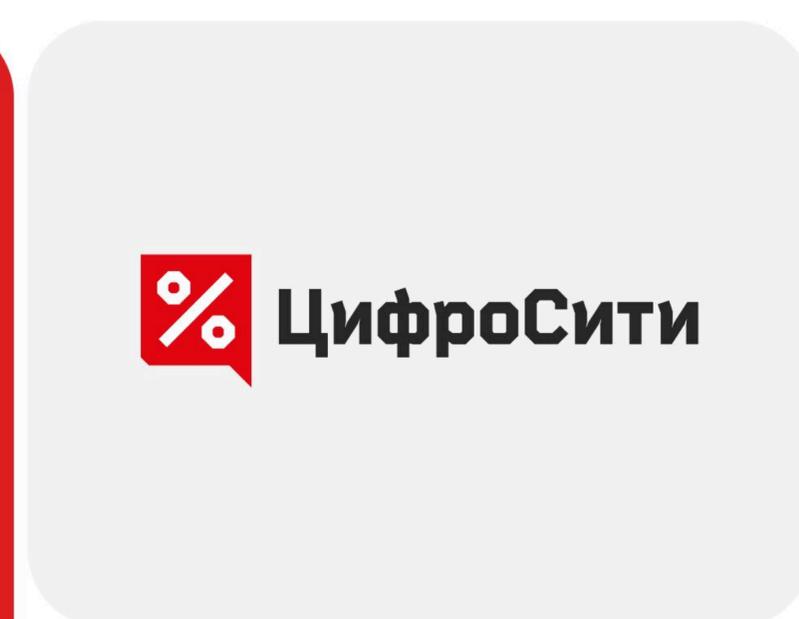
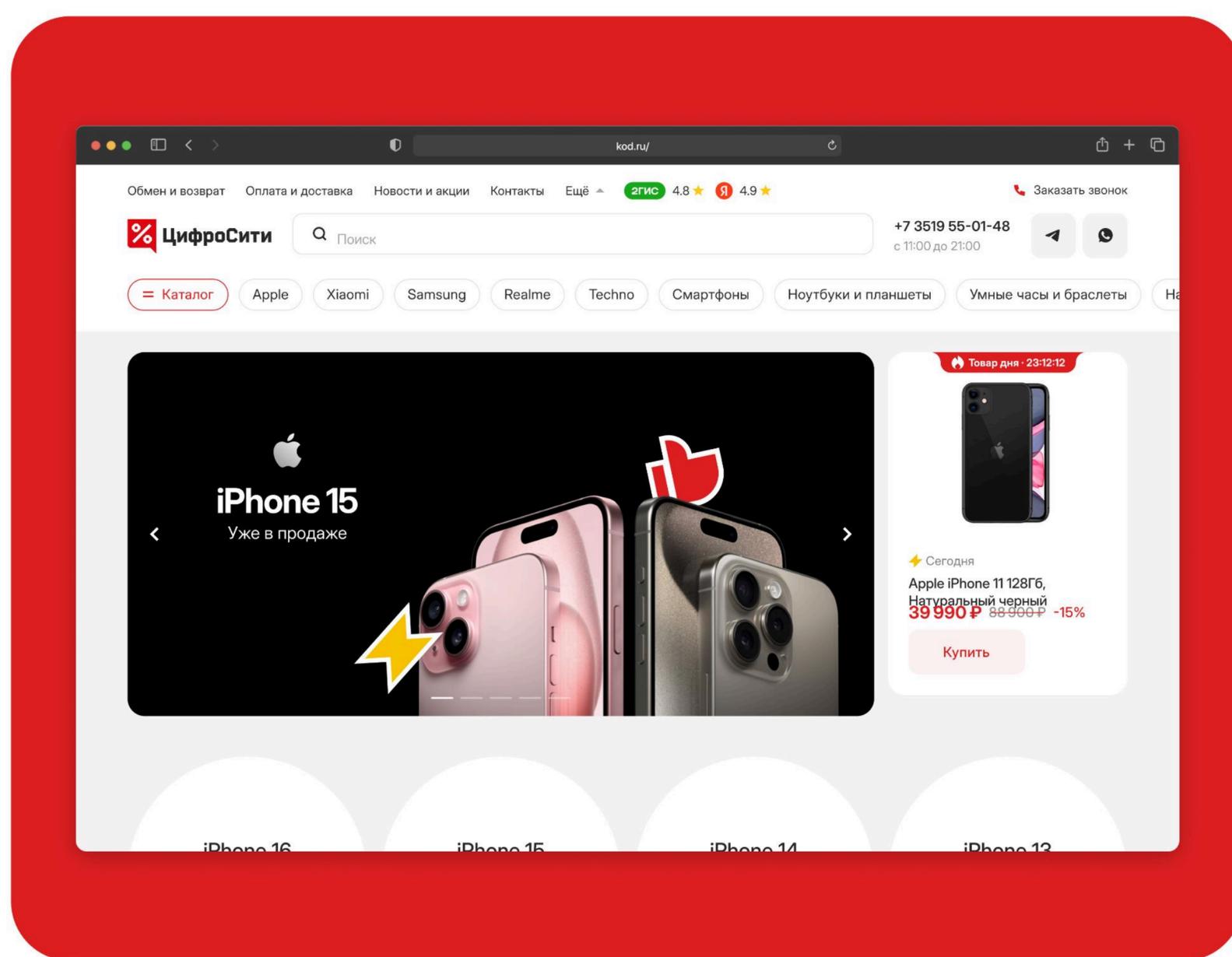
+ КЛБР КЕЙСЫ

ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИН

ЦифроСити

- с 2015 года дважды обновляли сайт по мере роста бизнеса клиента
- настроили синхронизацию остатков и цен между разными точками
- поддерживаем синхронизацию остатков и цен для разных точек
- путь до заказа сократили до 2–3 кликов
- регулярно находим обходные решения для интеграций с мессенджерами, чтобы сохранять мгновенную связь клиента с точкой

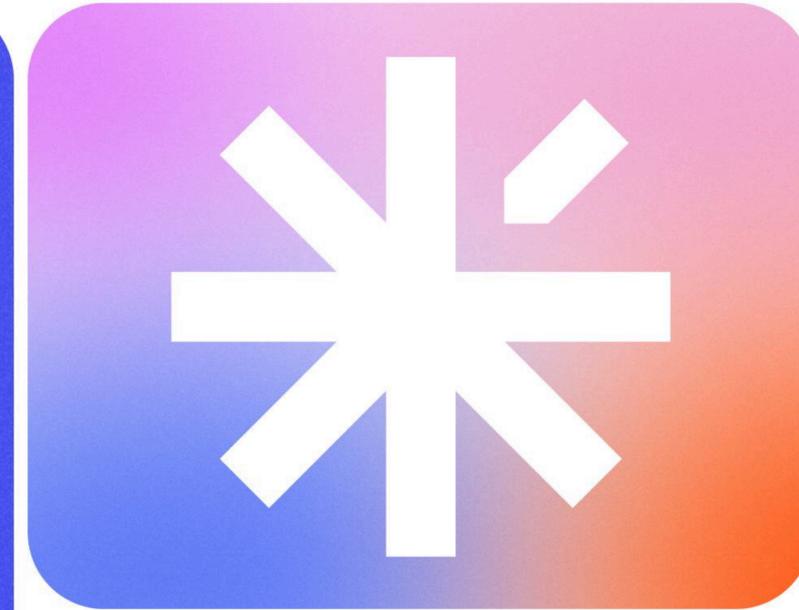
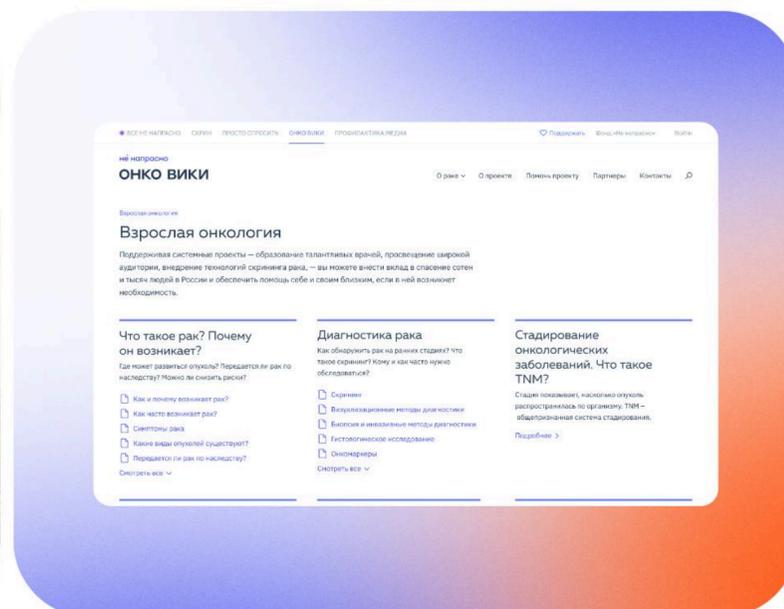
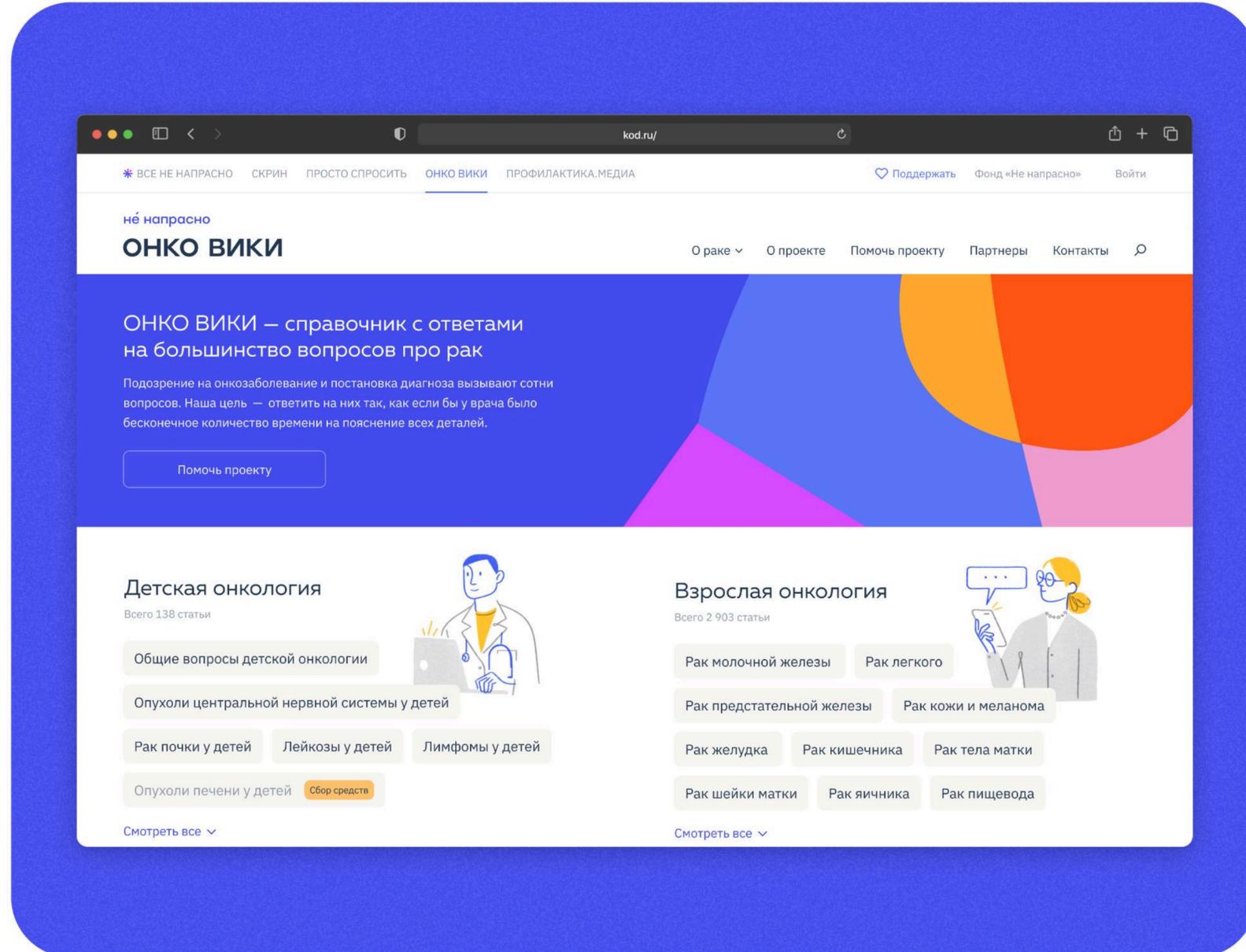
cifrocity.com →



+ КЛБР КЕЙСЫ

Фонд медицинских решений «Не напрасно»

- работаем с seo, улучшили структуру статей, добавили сниппеты, форму подписки и навигацию, улучшили скрин-тест
- наводим порядок в архитектуре проекта, контролируем автоматизацию и обработку файлов, внедряем ии-агентов
- обновили и улучшили формы пожертвования и триггерные цепочки рассылок для снижения тревожности пациентов.
- делаем партнёрские спецпроекты с «самокатом», «avon» и другими.



не напрасно
ОНКО ВИКИ

Рак груди > Рак груди в цифрах

Рак груди >

Стадии рака молочной железы

Что в этой статье [Показать](#)

Как часто рак молочной железы диагностируют в мире?

По оценкам Международного агентства по изучению рака в 2020 г., во всем мире было зарегистрировано почти 2,3 миллиона новых случаев рака молочной железы, что составляет 11,7 % всех случаев рака.

nenaprasno.ru →

[смотреть кейс](#) →

от подрядчика к техпартнеру



КЛБР

ФИЛОСОФИЯ ПОДХОДА



проблема рынка

— индустрия часто строится вокруг коротких контрактов и изолированных задач. Это удобно для подрядчика, но редко эффективно для продукта.

наш подход

— мы формируем культуру техпартнерства, где команда техподдержки становится частью продуктовой стратегии компании.

ВМЕСТО «ВХОДЯЩИХ задач» — глубокая интеграция в продукт клиента

прежде чем кодить,
мы задаём вопросы,
брейнштормим

и часто выясняется, что исходная
задача — только верхушка
айсберга. а если копнуть глубже,
то можно предложить более
элегантное решение, которое
консистентно встроится
в экосистему, реализуется
в адекватные сроки и принесёт
бизнесу больше пользы

ясюкевич вера

CEO, KLBR STUDIO

”



КЛБР

ЦИТАТА CEO



развитие продукта — на первом месте

стабильно работающий продукт — это база, но этого мало, чтобы продукт закрывал потребности аудитории и делал бизнес конкурентоспособнее.



КЛБР

ФИЛОСОФИЯ ПОДХОДА

для нас техподдержка —
это путь, где мы:

развиваем
и улучшаем
юзер-флоу

01

развиваем
дизайн-систему

02

добавляем
новые рекламные
и продуктовые
интеграции

03

работаем
с SEO

04

помогаем
тестировать
гипотезы

05

запускаем
проекты внутри
существующих

06

и да, конечно, мы data-driven, но рынок сейчас не просит больших исследований. рынок просит поймать тренд и быстро его протестировать — без затянутых сроков и без раздутых и непредсказуемых бюджетов, особенно когда на ты существуешь в реалиях 2025/2026 года, где финансовые и нефинансовые ресурсы стоят дорого

**мы понимаем цену
ошибки и разделяем
ответственность за неё**

ясюкевич иосиф
АРТ-ДИРЕКТОР, KLBR STUDIO

”



+ КЛБР

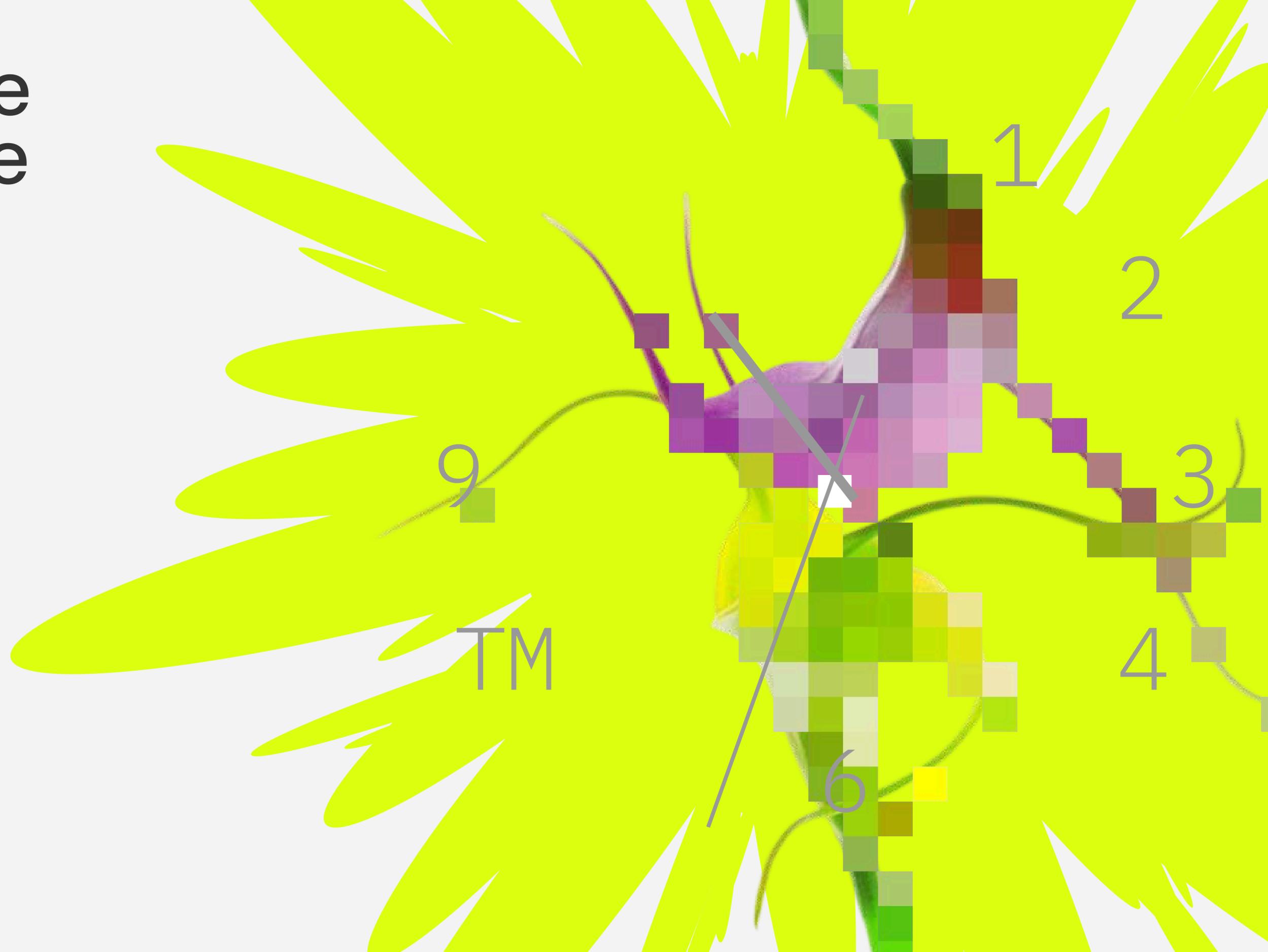
ЦИТАТА СЕО



осознанное управление ресурсами клиента

мы работаем в рамках ТМ,
НО С КЛЮЧЕВЫМ ОТЛИЧИЕМ:

задача не стартует без предварительной
оценки рисков и анализа вариантов
реализации. это позволяет не «сжигать»
часы клиента впустую, а инвестировать
их только в задачи, приносящие реальную
прибыль бизнесу.



КЛБР

НАШ ПОДХОД

ВЫДЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ

у нас нет схемы, когда специалисты хватают задачи вразнобой и каждый раз въезжают в контекст с нуля



мы работаем выделенными командами, которые знают продукт и живут им. это экономит нервы и деньги клиента, а ещё растит экспертизу специалиста

ЧЕСТНОСТЬ В ЭКСПЕРТИЗЕ



КЛБР

ФИЛОСОФИЯ ПОДХОДА

выбираем проекты ответственно

- берём только то, в чем реально разбираемся
- если стек чужой или не уверены в своих силах, то отказываемся
- открыто говорим и финансовых и технических рисках

работаем как единая команда

- сознательно отказались от аутсорса и аутстаффа — не передаём задачи на сторону
- разработчики не переключаются между проектами, а глубоко погружаются в один продукт

так наши специалисты не выгорают, не увольняются и остаются с нами годами.

стабильная команда =
стабильное качество
на постоянной основе

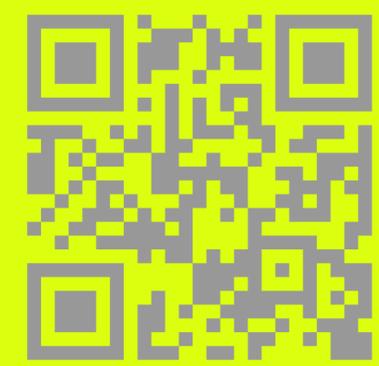
спасибо

что дочитали до конца

остаемся на связи

kolibri.studio

НАШ БЛОГ



ТГ - КАНАЛ

