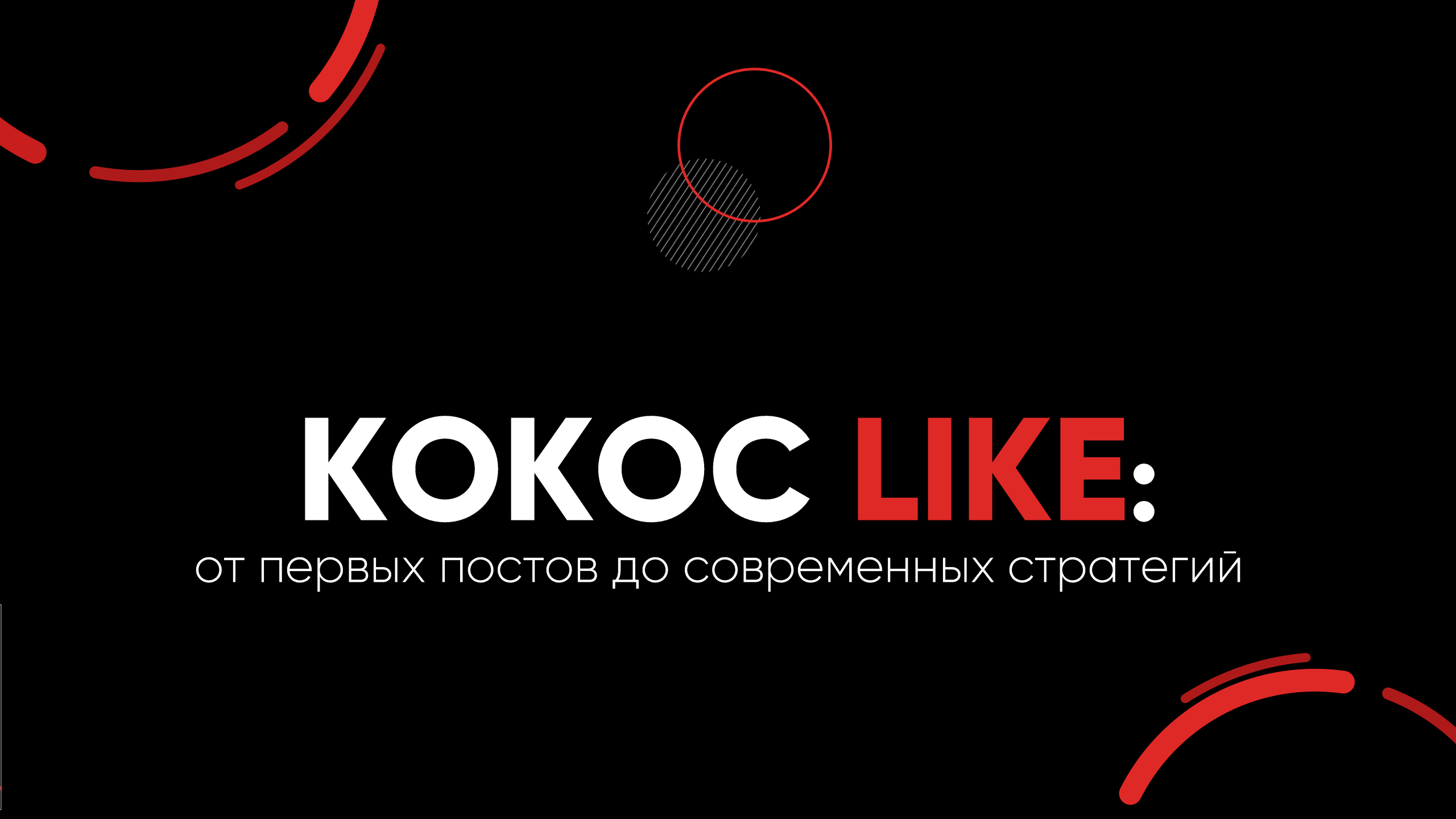




НОМИНАЦИЯ SMM/АГЕНТСТВО ГОДА

**ПРЕМИЯ
RUWARD**



КОКОС LIKE:

от первых постов до современных стратегий

КТО МЫ?

Kokos Group – это группа компаний с платформенным подходом, объединяющая агентства и сервисы интернет-маркетинга. Мы развиваем проекты в формате 360° digital для эффективного развития бизнеса в интернете **по всему миру**. В нашей команде уже более **900** профессионалов, и мы продолжаем расти.

МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ!

20 лет

На рекламном рынке

30+

Агентств и сервисов

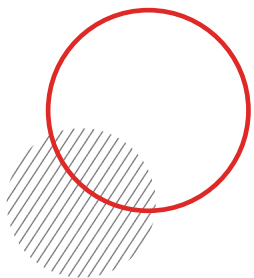
100+

решений для эффективного
развития бизнеса в интернете
по всему миру

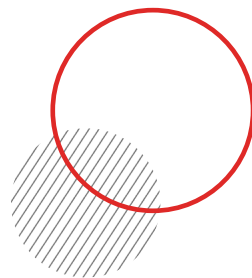
5700

Проектов в работе

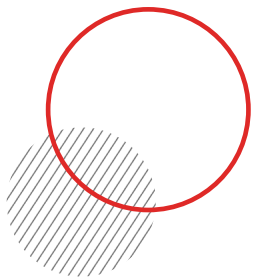
МЫ УМЕЕМ:



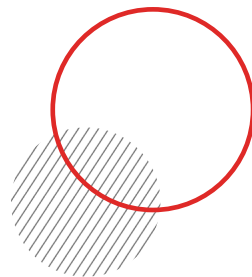
Выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения с партнерами и клиентами из разных сегментов рынка



Привлекать и **интегрировать** новые бизнесы, обеспечивая их финансовый рост и операционную эффективность

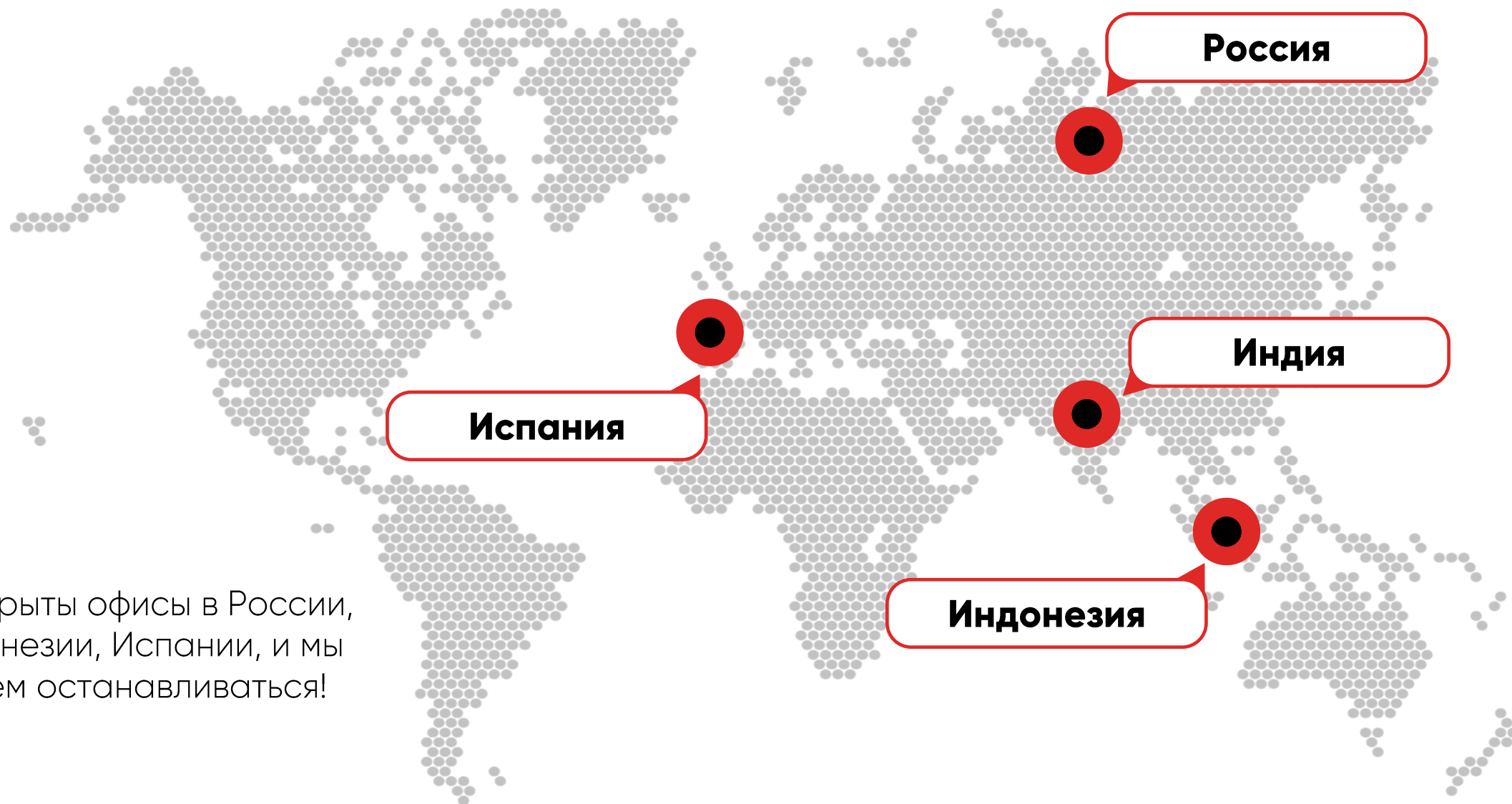


Создавать собственные эффективные продукты и технологические инструменты



Создавать эффективную синергию брендов внутри группы компаний.

НАША ГЕОГРАФИЯ



Сегодня открыты офисы в России, Индии, Индонезии, Испании, и мы не планируем останавливаться!

НАШИ ЦЕННОСТИ



ПАРТНЕРСТВО

У нас нет конкурентов, только партнёры!

Наращиваем силу партнерств

Мы стремимся к синергии в партнерстве, чтобы расширить и усилить возможности каждой стороны

Главное для нас – решить задачу клиента и обеспечить лучший сервис.

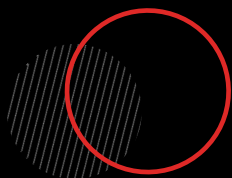
При необходимости предоставить клиенту дополнительные услуги, мы подключаем партнеров с рынка

НАШИ ЦЕННОСТИ



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Создаём инновации, которые завтра станут мейнстримом!



Мы разрабатываем технологичные продукты и решения и инвестируем в инновации, которые завтра обеспечат клиентам стабильный рост бизнеса

В прошлом году мы внедрили новое направление в Kokos Like: теперь у нас даже с нейросетями своя love story! Используем силу роботов для оптимизации рабочих процессов и креативного брейнштурминга, а в команде появился маг-гуру, который не просто щелкает промты, а творит визуальные шедевры с помощью искусственного интеллекта





НАШИ ЦЕННОСТИ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Развиваем среду для предпринимательского успеха

Мы развиваем творческую среду и поддерживаем инициативы, не боимся ошибаться. Способствуем принятию рисков и решений в неопределенности. Сохраняем гибкость и скорость, чтобы оставаться лидерами и новаторами и создавать условия для роста бизнеса клиентов

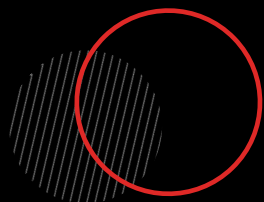


НАШИ ЦЕННОСТИ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Превращаем цели в результат!



Мы сосредоточены на результате работы, а не на процессе. Наш фокус — это не констатация проблемы, а поиск эффективных решений в любой, даже самой нестандартной ситуации



Своевременная корректировка

Регулярно оцениваем эффективность выбранной стратегии и вносим тактические изменения



Постоянное развитие

Тестируем и применяем новейшие инструменты, обучаем сотрудников, развиваем аккаунты клиентов



Экспертный менеджмент

Со стороны Kokos Like каждый проект курируется экспертным SMM-менеджером

НАШИ ЦЕННОСТИ



ОТКРЫТОСТЬ

Строим отношения на открытости и доверии



Взаимное доверие – фундамент нашего партнёрства. Мы укрепляем его ежедневно, развивая открытую и прозрачную коммуникацию без недомолвок, сарказма и претензий, всегда готовы к изменениям для максимального результата.



Аналитика

Каждый проект анализируется для своевременного определения самых эффективных практик



Отчетность

Прозрачная отчетность и постоянная связь с клиентом



Антикризисное реагирование

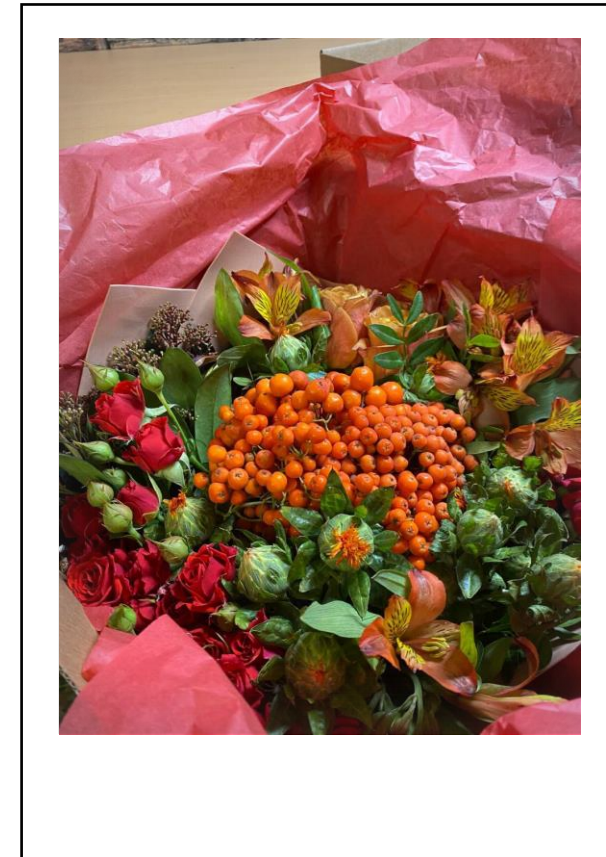
Менеджер проекта всегда на связи с командой для своевременного реагирования и внесения изменений

КОКОС LIKE – ЭТО ПО ЛЮБВИ!



Мы придаем большое значение теплым и долгосрочным отношениям с партнерами и клиентами.

В связи с этим к особенному дню для всех ценителей юмора – 3 сентября – мы решили выразить свою благодарность и радость от сотрудничества с нашими клиентами



ХРОНИКИ КОКОС LIKE

SMM и SERM в одном окне

Качественное присутствие бренда в социальных сетях невозможно без репутационного менеджмента, поэтому 2022 год ознаменовался объединением бизнес юнитов **Kokoc Social Media** и **Kokoc Reputation** в одно агентство – **Kokoc Like**.

2014



КОКОС
REPUTATION



КОКОС
SOCIAL MEDIA

2022



КОКОС
LIKE

Настоящее
время



КОКОС
LIKE

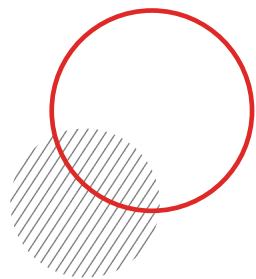
Появление двух
направлений:
SMM и SERM

Объединение SMM
и SERM в один
бизнес юнит

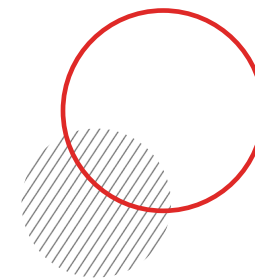
Для наших потенциальных клиентов это стало ключевым моментом: теперь нет необходимости метаться между двумя агентствами, когда речь заходит о разработке коммуникационной стратегии в социальных сетях

КОКОС LIKE СЕГОДНЯ

- это агентство, способное решить задачи любого масштаба:



От подготовки контента для конкретного канала до разработки и реализации комплексной стратегии продвижения бренда в социальных сетях и блогосфере.



Предлагаем управление репутацией **с оплатой за результат**: вытесняем негативные упоминания, модерлируем выдачу репутационного окружения бренда в поиске.



ПРОДВИГАЕМ БРЕНДЫ В **СОЦСЕТЯХ** УПРАВЛЯЕМ **РЕПУТАЦИЕЙ** КОМПАНИЙ В СЕТИ

SMM-стратегии

Таргетированная реклама
в России и за рубежом

Фото- и видеопродакшн

Инфлюенс-маркетинг и посеы

И НЕ ТОЛЬКО...

Креативные концепции

Геймификации и спецпроекты

Чат-боты и рассылки

Telegram ADS

СТАВЛЮ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЛАЙК!



2022



◆ лайкни

4-е место в рейтинг самых известных SMM-агентств



Рейтинг Рунета

1-е место

«Недвижимость», «E-commerce», «Одежда и обувь»

2-е место

«Финансы»

2023



◆ лайкни

3-е место в рейтинг самых известных SMM-агентств



Рейтинг Рунета

1-е место

«E-commerce»

2-е место

«Недвижимость»

6-е место

Рейтинг SMM-агентств
в общем зачёте



МЕИАЛОГИЯ

4-7 места по году

Рейтинг digital-агентств (СМ Индекс)

БИЗНЕС ПОКАЗАТЕЛИ



2023



2021

164,9 млн руб

Год перед слиянием Kokoc Social Media и Kokoc Reputation. Развитие ключевых клиентов, внедрение новых инструментов



2022

141 млн руб

Период ухода зарубежных брендов и блокировки Meta*. Антикризисное реагирование

*Компания Meta Platforms признана в России экстремистской организацией и запрещена.

185 млн руб

Год расширений

Несмотря на потрясения 2022 года, нам удалось не только вернуться к показателям 2021 года, но и превзойти их.

Мы адаптировались к новым реалиям как с точки зрения бизнеса, так и в работе с клиентами. Смогли перестроить работу так, чтобы предлагать брендам эффективные комплексные решения

БИЗНЕС ПОКАЗАТЕЛИ

Результаты за 2023 год

на **31**%
увеличили оборот

на **60**%
увеличили маржу

x1,8
вырос средний срок
сотрудничества
с клиентами

110
проектов в работе

на **49**%
увеличили средний чек
клиента

НАШИ СЕРТИФИКАТЫ



VK Реклама

Яндекс

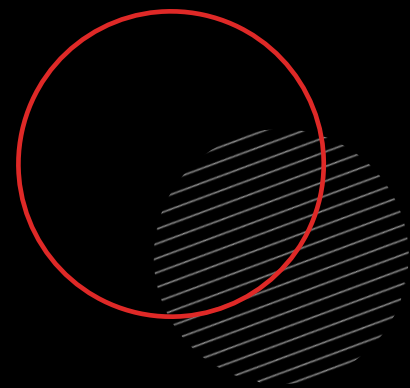
my TARGET



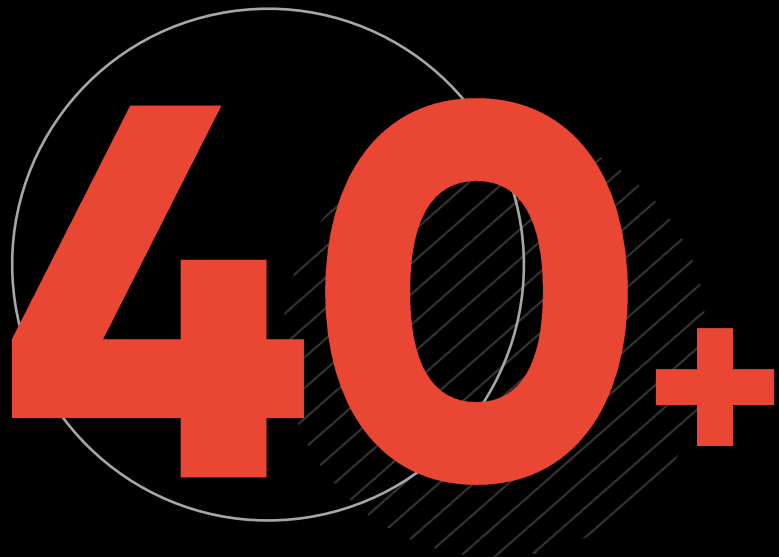

найди
свой
трафик



**ВКЛАД
В РАЗВИТИЕ
РЫНКА**



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД



40+

«боевых» стратегий разработала
наша команда в 2023 году

Секрет успеха продвижения в соцсетях — стратегия!
Мы не просто мешаем инсайты в кучу,
а создаем подробный план на основе анализа данных,
привычек медиапотребления аудитории
и последних трендов.

Каждая стратегия — уникальная история, созданная
под **конкретный бренд**, его цели и амбиции.

НОВАЯ СТРУКТУРА

Мы пересмотрели свою организационную структуру, разделив направления по развитию бизнеса и аккаунтингу, чтобы еще эффективнее управлять нашими проектами и ресурсами



Все руководители наших направлений выросли из рядовых сотрудников и стажеров

СТАТЬИ

***Клик* на заголовок =)**



«Время — деньги: короткие вертикальные видео захватили соцсети»



«Как сегодня продвигать фудтех и доставку еды: конкретные советы по рекламе и IT-решениям»



«Удачная шутка: как мемы и юмор помогают бизнесу»



«Разобрались с рекламой у блогеров в Телеге, Инсте*, ВК, Ютубе: цены, форматы, брифы»



«Сторис в Telegram могут стать востребованнее аналогов других ресурсов»



«Доход блогеров в предновогодний период вырастает на 30%»



«Не только Telegram Ads: какие еще есть варианты платного продвижения в Telegram»



Кейс Kokos Like: как привлечь в Telegram-канал 2 289 человек по 57 рублей за подписчика



«Донаты за эксклюзив: российские соцсети начали тестировать монетизацию контента»



«Как продвигать быти в интернете в 2023 году»

КОНФЕРЕНЦИИ

COMPLETO

6 декабря | 11:35 - 12:00

Completo Trends 2024



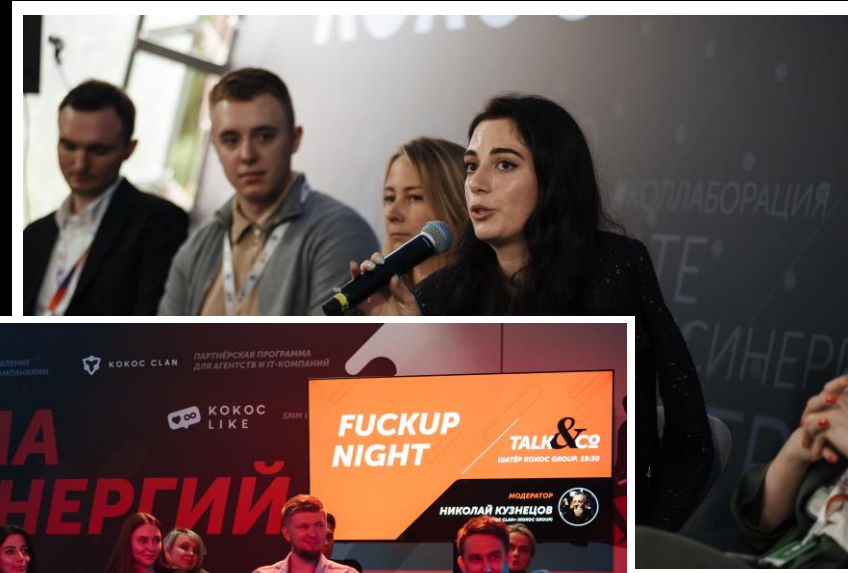
Сабина
Исаева

Head of business development
Kokoc Like



Реальный SMM в Нельзяграме:
как продавать?

- Какая трансформировалась цель продвижения инструментами SMM сегодня?
- Вертикальные видео: как делать успешные Reels, где искать тренды, сколько стоит съемка, как собирать и разрабатывать идеи?
- Reels: строим воронку продаж в Нельзяграме с помощью формата.
- Примеры промтов для ChatGPT для работы с контентом.



ОБУЧЕНИЕ

Корпоративный университет

Все наши сотрудники имеют возможность обучаться внутри компании в Корпоративном университете, а еще у нас предусмотрена компенсация внешнего профессионального обучения.

Онлайн-школа

У нас есть своя онлайн-школа IT и Digital профессий Loftschool, где сотрудники могут развивать себя еще и как преподаватели.

Наш руководитель группы таргетированной рекламы в качестве спикера в Skillbox

Настройка рекламной кампании по интересам и на сообщества

Дарья Гребенникова

Руководитель группы таргетированной рекламы в Кокос Like, Кокос Group

Skillbox

Дарья Гребенникова

7+ лет опыта

в таргетированной рекламе

Более 100

различных проектов по продвижению


Автор

статей и кейсов на известных маркетинговых порталах (Cossa, VC.ru и прочих)



ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ В СОЦСЕТЯХ

kokocgroup



**ДВЕ СТОЛИЦЫ, ТОННА ВЕЩЕЙ
И СУДЬБОНОСНАЯ СМС**

«КАК Я ПОПАЛ В КОКОС»:
ИРИНА МАКАРОВА

Нравится


kokocgroup Как мы знаем, случайности — не случайны, а все дороги ведут туда, где и должен быть человек. Например, Ирину Макарову, руководителя Kokos Like, обычная поездка в Москву привела в Kokos Group 🍪

Знаем, что-миндальная кокосовая связь случилась с самого начала, ну а что было дальше — читайте в карусели ❤️

#kokocgroup #kokocgroupteam
#kokoclike

kokocgroup

**РАССКАЗЫВАЕТ
САБИНА ИСАЕВА, МЕНЕДЖЕР
ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
КОКОС LIKE**



Что самое сложное в работе с блогерами?

Пугающих сложностей в работе с блогерами нет, главное — подходить к этому инструменту во всеоружии...


Но могу выделить **две основные угрозы успеху потенциального сотрудничества:**

- незнание инструментария
- некачественная коммуникация

Есть определенный набор программ и инструментов, которые нужно знать и которыми нужно уметь пользоваться, чтобы не сесть в лужу и случайно не взять, например, двух блогеров с большим % пересечения аудиторий.

Мы задали нашему менеджеру по развитию бизнеса Kokos Like всего несколько вопросов, а получился

kokocgroup



**КОКОС
LIKE**

**КОКОС LIKE
БОЛЬШЕ, ЧЕМ SMM**

Нравится

kokocgroup Недавно мы делились с вами советами по работе с блогерами (если не видели пост, обязательно прочитайте), а сегодня все отмечают Всемирный день соцсетей!

В digital-маркетинге SMM уже давно занял свое место и вышел за рамки наполнения страничек брендов бессмысленными постами. Инструмент позволяет бизнесу налаживать коммуникацию с целевой аудиторией в привычной ей обстановке, выявлять их боли и потребности, поддерживать позитивную репутацию, выгодно выделяться на фоне конкурентов, растить

kokocgroup

Какой должна быть компания в 2023 в глазах потенциального клиента?

В условиях высокой конкуренции потенциальный покупатель/клиент обращается за SERM, в первую очередь, в компанию с хорошей деловой репутацией.

Поэтому важно не только предоставить услугу высокого качества, но и замотивировать клиента вернуться и рекомендовать вас коллегам.



Необходимо всегда помнить, что положительная репутация и образ в сети крайне важны для любого бизнеса!

Здесь без SERM не обойтись.

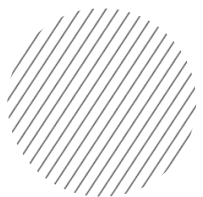
Нравится

kokocgroup SERM — всего четыре оукувы: зато какие! 🍪

Этот инструмент выводит отношения с клиентом на новый уровень, повышает лояльность и формирует позитивное восприятие продукта.

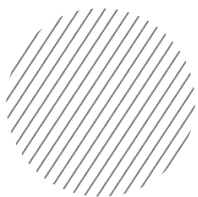
Чтобы не оказаться у «разбитого корыта» с потерянным имиджем, нужно играть на опережение и иметь в своих маркетинговых закромах стратегию по управлению репутацией в поисковых системах, площадках с отзывами, рейтингах.

В ЦЕНТРЕ – ЗАБОТА О ЛЮДЯХ



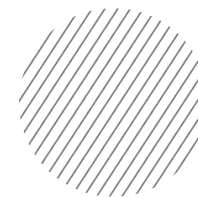
Прозрачность и честность

Ежеквартально в Kokos Group проводятся стратегические сессии, на которых рассказывают стратегию и видение развития Группы компаний



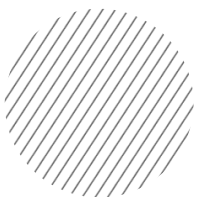
Здоровые взаимоотношения

Взаимная поддержка друг друга в любых вопросах – важная составляющая для общего успеха в Kokos Group



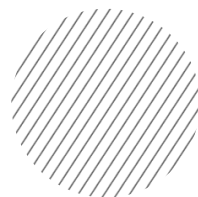
Открытые двери

Бывших кокосовцев не бывает! Мы всегда рады видеть своих “выпускников” снова в стенах Kokos Group в качестве партнеров, клиентов и, конечно, в качестве сотрудников. Comeback’и – наша фишка!



Возможность быть услышанным

Наши сотрудники участвуют в качестве спикеров на профильных конференциях



Реально удобный график и формат работы

Можно работать удаленно из любой точки мира или в офисе в центре Москвы

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В НАШИХ СОТРУДНИКОВ

Важный аспект нашего вклада в развитие рынка

Мы верим, что ключевая роль в формировании успешного рынка принадлежит опытным кадрам внутри каждого агентства. Понимая, что рынок состоит из этих же сотрудников, мы активно уделяем внимание обучению и профессиональному росту.





НАШИ **КЕЙСЫ:**

РАЗМЕЩЕНИЕ LIFESTYLE



Много
лосося



Цель:

Охваты, переходы в аккаунт бренда



Решение:

Размещение в сторис и постах
у блогеров лайфстайл

Результаты за месяц:

Охват

> 400 тыс

Лайки:

50 тыс

Переходы

3 тыс

CPV:

0,27 ₽



ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО БРЕНДА БЫТОВОЙ ХИМИИ

Gardenica®



>15 000

Подписчиков ВКонтакте



>149

Отзывов



>9 000

Подписчиков Instagram



>250 000

Сообщений и комментариев



8,4%

ER



Читать кейс



АМБАССАДОР БРЕНДА

Gardenica®



Цель:

Презентация нового бренда бытовой химии



Решение:

Работа с амбассадором бренда

Результаты за месяц:

Просмотры:

> 2,4 млн

Лайки:

> 35 тыс

Комментарии:

123

CPV:

0,27 ₽



Охват: 796 657



Охват: 772 278



Охват: 854 950

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА МУЖСКОЙ КОСМЕТИКИ

ZOLLIDER
MEN'S GROOMING

Грамотный анализ целевой аудитории и работа с креативами рекламы позволили нам привлечь подписчиков без ежемесячной поддержки таргетированной рекламы в IG.



+ 1 146

Подписчиков за 3 месяца



Читать кейс



ШОУ – ЭФИРЫ

ZOLLIDER
MEN'S GROOMING



Цель:

Презентация нового бренда для мужчин, выход на аудиторию женщин, покупающих косметику мужчинам



Решение:

Размещение в сторис и постах у блогеров лайфстайл

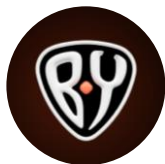


Креатив:

Мужское утреннее шоу с приглашенными гостями. Три рубрики в каждом выпуске, которые интересны мужчинам и их женщинам



ПРОДВИЖЕНИЕ BY ELECTRONICS



Как мы получили более 19 тыс. подписчиков в ВК и свежую ЦА для молодого российского бренда, объединяющего множество категорий от современных гаджетов до товаров для повседневной жизни.

СРМ

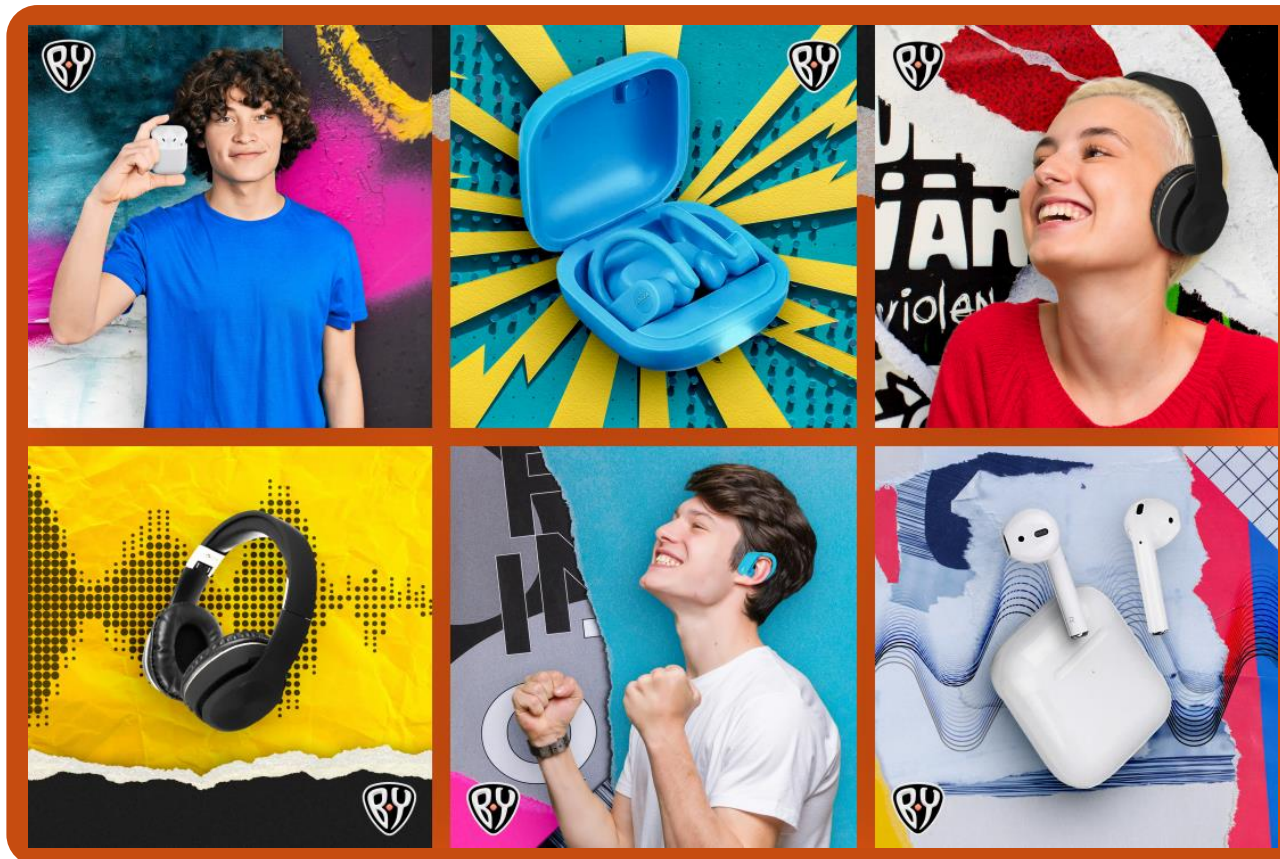
33,53 ₺

СРФ

23 ₺

ОХВАТ

2,8 млн



Читать кейс



ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ У БЛОГЕРОВ



Express doctor

Кейс о продвижении сервиса онлайн-консультаций врачей на русском языке по всему миру. Мы выбрали русскоговорящих блогеров-экспатов и готовили контент под ключ.

ПРОСМОТРЫ

44 849

CPV

2,27 ₺

ПЕРЕХОДЫ

505

CPV

1,13%

ЛАЙКИ

132

ШЕРЫ

261

EXPRESS.DOCTOR

Онлайн-консультации
лучших врачей
на русском языке

Быстро, удобно, доступно
в любой точке мира

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ЖК (NDA)

Период:
сентябрь-декабрь 2023 года

Рекламная платформа:
VK Реклама

Проект:
Продвижение нового ЖК в Казани

Цель:
Заявки на покупку квартиры

В рекламных креативах мы акцентировали внимание на выгодной цене, предлагали скидки и демонстрировали рендеры и планировки.

В текстах сфокусировались на преимуществах ЖК, таких как удобное расположение, использование современных материалов, разнообразие планировок, наличие умного дома, парковки и инфраструктура.

Помимо лидгена параллельно мы запускали дополнительную РК на привлечение подписчиков для повышения узнаваемости проекта и формирования лояльного комьюнити в сообществах соцсетей.

РЕЗУЛЬТАТЫ:



164
Заявки



2 682 ₺
Стоимость заявки

TELEGRAM ADS ДЛЯ EDTECH (NDA)

Более 2000 запусков бота по тематике образование в IT в Telegram на верхней ступени маркетинговой воронки через TG Ads



Период:

Июнь-октябрь 2023 года (5мес)



Рекламная платформа:

TG Ads



Проект:

Продвижение обучающей онлайн-платформы для программистов



Цель:

Заявки на обучение

РЕЗУЛЬТАТЫ:



>2 000

Запусков чат-бота



41,5₽

**Средняя стоимость
первичного действия**

ЛИД-МАГНИТЫ В TELEGRAM



Цель:

Снизить стоимость подписчика в Telegram-канале



Решение:

Публикуем посты, в которых обещаем полезные материалы за подписку на аккаунт

Результаты за месяц:

В **7** раз снизили CPF (0,3 €)

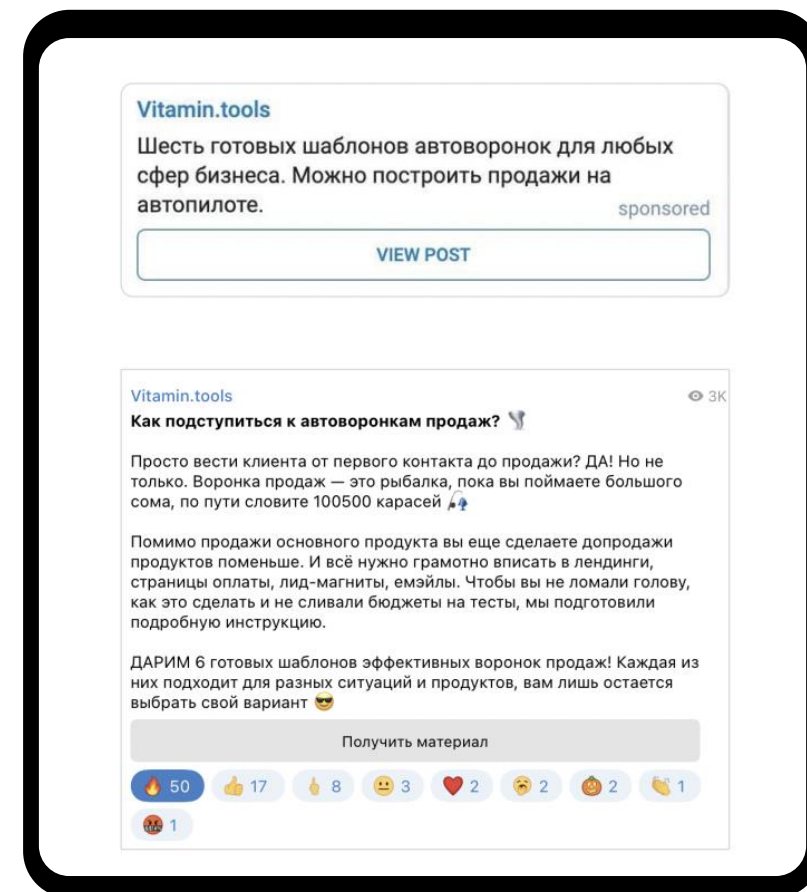
+ 1 790 новых подписчиков (в месяц)

X2 средний охват постов

X3 среднее кол-во реакций



Читать кейс



ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM МЕБЕЛИ-ТРАНСФОРМЕРА



+ 5 035

ПОДПИСЧИКОВ С МАРТА ПО
НОЯБРЬ 2022 ГОДА

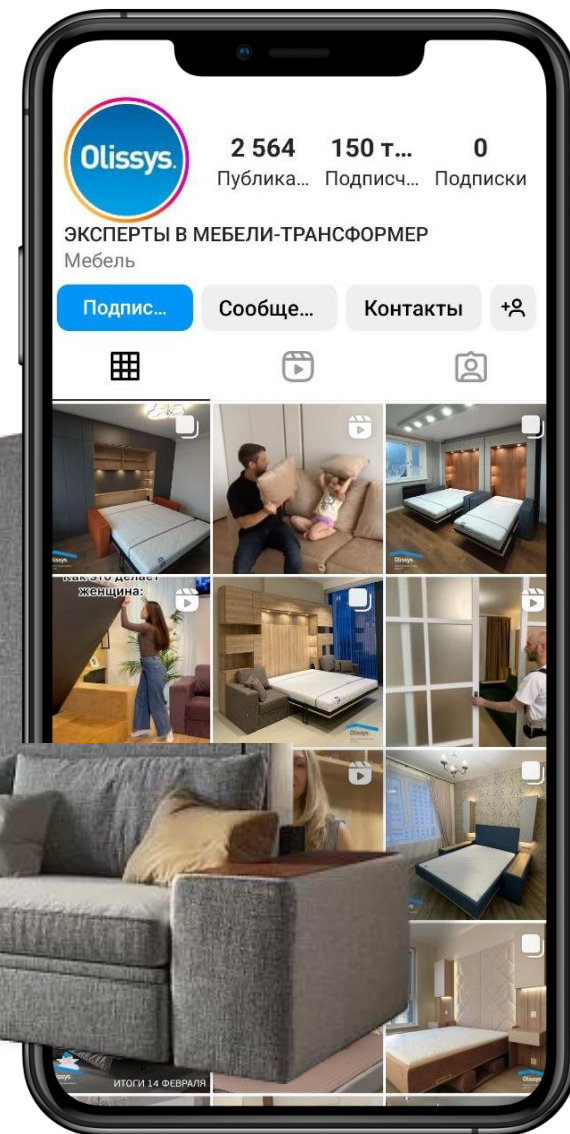


в 4 раза

СНИЗИЛАСЬ СТОИМОСТЬ
ПОДПИСЧИКА ЗА ВРЕМЯ
РАБОТЫ В TELEGRAM



Читать кейс



ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ REELS



Цель:

Продвижение коммерческого аккаунта в Instagram в условиях ограничений на платное продвижение

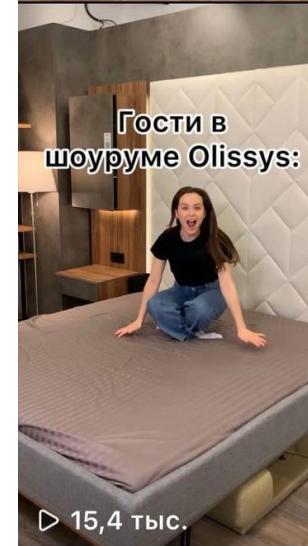


Решение:

Съемка развлекательных коротких роликов, демонстрирующих УТП бренда



Читать кейс



КОМПЛЕКСНОЕ ВЕДЕНИЕ



Цель:

Увеличить узнаваемость, вовлеченность, привлечь новых клиентов



Решение:

Обновление контентной стратегии, рекламная поддержка, работа с блогерами

Результаты за месяц:

Подписчиков IG

> 9 000

Стоимость подписчика

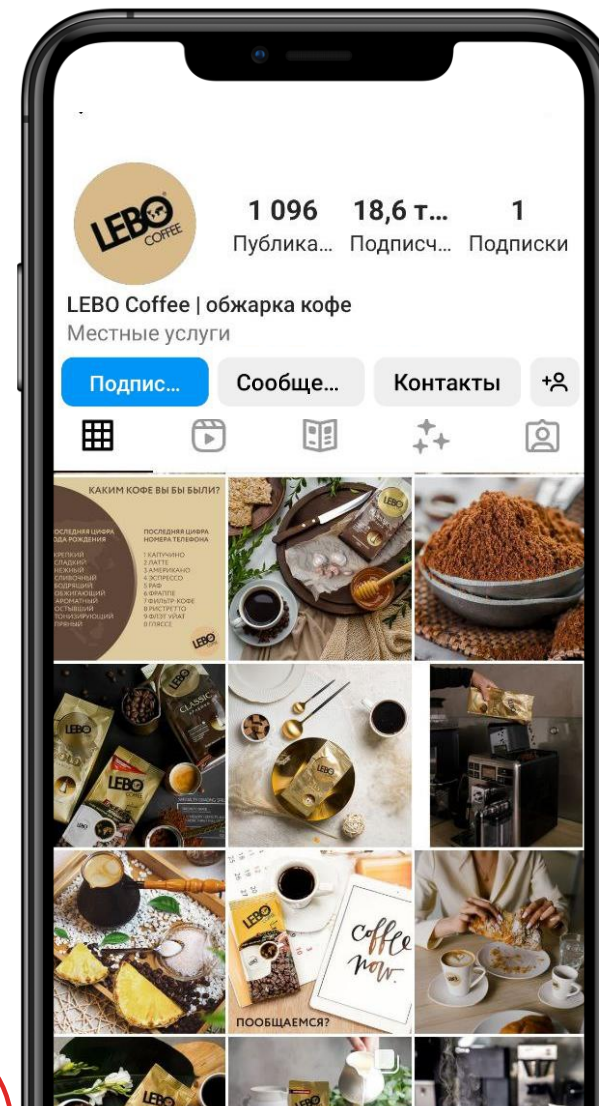
30 ₽

ER

79,82%

Сообщений и комментариев

>200 000



Читать кейс



КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



Цель:

Повысить узнаваемость, запоминаемость и лояльность аудитории



Решение:

Креативная концепция ведения канала Telegram, в котором бренд рассказывает об особенностях своей деятельности, охватывающей три направления: оконные технологии, инженерные системы и мебельные решения.

Говорим «голосами» персонажей – членов семьи PEXAY.

Персонажи Семьи PEXAY существуют не только на просторах Telegram-канала. Они интегрируются в VK Клипы, участвуют в интеграциях с блогерами, от их лица бренд ведет коммуникацию в комментариях ВКонтакте.



«Возможно, вы удивитесь, но чтобы заменить оконную ручку, не нужно вызывать мастера. Вы вполне можете сделать это самостоятельно!»

«Как понять, что уплотнение окна пришло в негодность? Нужно ли вызывать мастера или можно заменить его самостоятельно?»



«Так, семья, скоро придет время покупать мебель в ванную, поэтому я подготовила небольшую инструкцию, на что обратить внимание при выборе.»



СТИКЕРЫ В TELEGRAM



Внедряем бренд в ежедневную коммуникацию аудитории с помощью эмоциональных и запоминающихся стикеров, разработанных эксклюзивно для бренда.



ЭТО ПО ЛЮБВИ

Мы гордимся широким спектром клиентов, с которыми успешно сотрудничаем – от небольших стартапов до крупных корпораций.





СТАВЛЮ ВАШЕЙ КОМПАНИИ **ЛАЙК!**

Телефон: +7 (495) 308-01-05

E-mail: info@kokoc.com

Адрес: г. Москва, Цветной бульвар, д. 30, строение 1, «Apollox Space»
(м. «Цветной бульвар»)