



Агентство года в продвижении на маркетплейсах

➤ От «закупки трафика» к управлению
экономикой полки



Про Kokoc Marketplaces в цифрах



Топ-2

продвижение
на маркетплейсах

рейтинг Ruward 2025

часть Kokoc Group

12 000 клиентов,
20 лет в digital

Сертифицированный
партнер

АВИТО, Ozon

В команде:

- стратеги
- AI-разработчики
- аналитики

Ключевые клиенты:



A V O N

GJ

Skillbox

купер

Ключевые компетенции: Full-funnel 360°



Стратегия

Интеграция Retail Media в общую digital-воронку бренда



Контент

Авторская методология «Визуальных кодов» + AI-генерация карточек для тестов CTR



Технологии

Автоматизация отчетности, управление KPI и сложными товарными матрицами



Off-site

Выход за пределы личного кабинета (финтех-экосистемы, банковские платформы, CRM)

Бизнес-достижения 2025–2026



Главный фокус: Сохранение маржинальности брендов в условиях роста комиссий площадок.

+50%

средний рост GMV клиентов (YoY)

в 10 раз

рост CTR карточек за счет агрессивного тестирования креативов

в 10 раз

быстрее сбор аналитики и создание ТЗ благодаря собственным AI-инструментам

Оптимизация рутины позволила перенаправить ресурс команды на поиск точек роста

Кейс Avon: Эффективный Click-out



Задача:

Кратный рост продаж в категории на Ozon при жестком KPI по ДРР

Решение:

Оптимизация воронки переходов и точечный таргетинг вне площадки



в 12 раз

рост дохода

в 16 раз

рост количества
заказов



на 90%

ниже плана
ДРР и СРО

Кейс Zigmund & Shtain: Финтех-интеграция




Задача:

Рост продаж премиальных SKU на фоне общего падения спроса в категории электроники

Решение:

Off-site механика в экосистеме Т-Банка. Трафик из приложения на селективные подборки в Ozon.

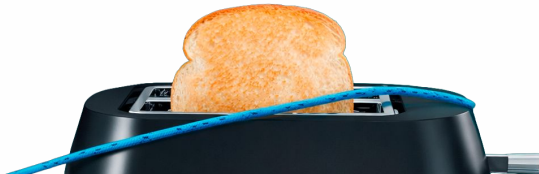


+425%


общий uplift
выручки бренда

+133%

рост среднего чека
(смещение спроса
в премиум)



Подтвержденный
Sales Lift во всех
каналах, включая
офлайн



Вклад в развитие рынка



Образование

Совместные ивенты с Авито («Витрина решений») и New Retail («Как продавать дороже»)

Глобальный охват

Доклады по стратегии адаптации на Amazon, eBay и Etsy

Исследования

«Коды премиальности на WB и Ozon» и прогноз «Куда движется Retail Media»

Голос индустрии

Постоянная аналитика в РБК Про и CNews

**Кокос Marketplaces — это не просто агентство,
а технологический партнер, обеспечивающий
устойчивый рост бизнеса на стагнирующих
рынках**

