

guru

Агентство года в контент-маркетинге



Креативный продакшн и контент-хаб
полного цикла



Guru Production 2025 — Контент-фабрика 360°

Ключевое звено дивизиона Кокос Creative



Data-driven подход

Итерационная модель
производства (тест →
масштаб)

Собственный Sales House

Эксклюзивный партнер
МФЛ (Медийная
Футбольная Лига) и «Агама
Медиа»

Синергия холдинга

Бесшовные стратегии, где
контент напрямую связан
с продажами

Клиенты: М.Видео, Эльдорадо, Авито, Ozon, Ростелеком, СберМобайл

Ключевые компетенции и специализация



Creative & Video Production

От Big Idea до сложного
постпродакшена (CGI, 3D)



Brand Media

Создание крупнейших медиа
в ритейле «под ключ»



Performance Content

Фокус на Reels, Shorts и креативы
с измеримым LTV



Медиа-селлинг

Монетизация и интеграция брендов
в крупнейшие спортивные проекты

Бизнес-эффективность и рост 2025–2026



Клиентский успех

+15%

рост количества
проектов за счет
client-driven подхода

Комплексность

+30%

рост доли контрактов
«полного цикла»
(Креатив + Продакшн +
Адаптация)

Тренд

+20%

увеличение объема
Performance-видео

Сегодня продакшн — это не просто создание красивого видео или написание интересного текста. Это инструмент, который должен работать на бизнес-результат. Мы создаем контент, который одновременно отвечает задачам бренда, требованиям платформ и ожиданиям аудитории».



Илья Комаров, руководитель проекта Guru Production

Кейс: «Эльдоблог» и «М.Клик»



Задача:

Создать мощнейший поток экспертного контента для лидеров ритейла

Решение:

Редакция из 40 человек.
Выпуск **310 материалов в месяц**

Результат:

4 000 000 уникальных посетителей в месяц



Кейс: СберМобайл и МЕЛБЕТ



СберМобайл

Разработка визуального языка и адаптивного видеоконтента

Результат: +30% рост брендовых запросов

МЕЛБЕТ

Съемки Stadium-Scale. Использование Spidercam, CGI и 3D-графики

Результат: Реализация проекта мирового уровня в условиях жестких индустриальных ограничений

Вклад в развитие рынка



Цивилизация медиаспорта

Внедрение
прозрачных метрик
селлинга в МФЛ

Новый стандарт Brand Media

Доказали, что медиа
бренда может
конкурировать с
федеральными СМИ
по охвату

Евангелизм итераций

Обучение рынка
вкладывать в
серийный
адаптивный контент
вместо одного
дорогого ролика «в
стол»

**Guru Production — контент, который работает
на результат: от первого охвата до финальной
конверсии**

