

Кокос Group

Проживай опыт
Заряжай себя и других
Расти вместе с нами



HR-бренд как часть бизнес-стратегии роста



KOKOC GROUP

международная платформа
для развития бизнеса

30+

Агентств, сервисов
и решений

1000+

Сотрудников

4

Страны присутствия :
Россия, Индия, Индонезия,
Мексика

20+ лет

На рынке

ТОП-20

Рейтинга HH.ru
среди крупных
ИТ-компаний

ТОП-10

Рейтинга работодателей
Хабр среди крупных
компаний от 1000
человек

Золото

Рейтинга
работодателей
Forbes 2025

Золото

В номинации Внутренние
коммуникации премии
TrueHR

Kokocgroup.ru



Рынок работодателей 2025



на **82%**
68%

совпадают EVP
в рекламной
индустрии

Middle/Senior кандидатов
не видят различий
в культуре топ-агентств

“

На рынке, где все обещают одно и то же, HR-бренд должен был стать не просто коммуникацией, а понятной средой для сотрудников и кандидатов

Запросы бизнеса:

Снизить срок закрытия вакансий
за счёт зрелых кандидатов

Синхронизировать ожидания
сотрудников и руководителей

Удерживать высокую долю
сотрудников-промоутеров

Увеличить долю
реферальных откликов

Снизить долю «отвалов»
на испытательном сроке, через более
точные ожидания у кандидатов

Повысить вовлечённость
и сохранить чувство общего движения

Сократить нежелательный отток
и повысить качество удержания
ключевых специалистов

Наш ответ: EVP Kokoc Group



РАСТИТЬ

— зрелость и устойчивый рост
через ответственность за решения
и уверенность в себе и команде



ПРОЖИВАТЬ

— вовлеченность
и чувство общего
движения



ЗАРЯЖАТЬ

— инициативность
и предпринимательское мышление
через влияние, энергию и идеи

EVP не как слоган, а как архитектура среды, которая влияет на найм, развитие команд и управленческие решения

TOV – «зрелый энтузиаст»
нам интересно пробовать новое,
но в экспериментах отражаются
опыт, зрелость и ответственность

HR-бренд как система

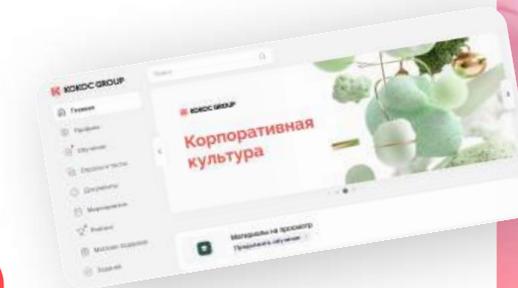
Строим EVP не вокруг набора условий, а на смыслах, энергии и зрелости как условиях роста человека и бизнеса



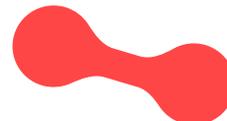
Развитие
руководителей

Управленческие практики
и качество роста

HR brand в Kokoc Group



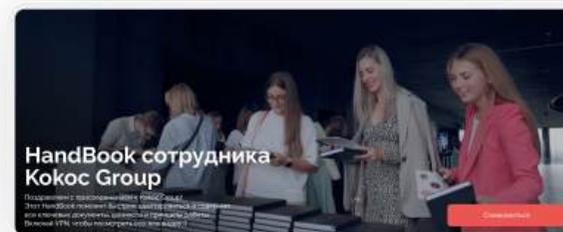
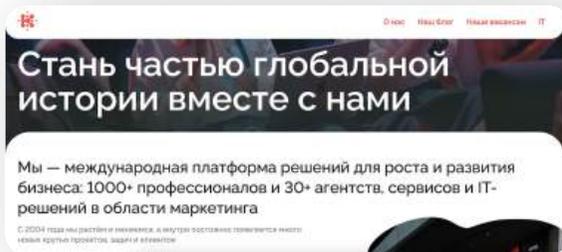
Найм и адаптация



Корпоративная
культура и удержание



Внутренние коммуникации
и вовлечённость





Кейс: Лето на удалёнке

Тест обновлённого EVP
и новая модель вовлечения
на полной удалёнке

За три месяца:



40

активностей

300+

участников



20+

НОВЫХ
амбассадоров



9,2 / 10

eNPS проекта

1 месяц = 1 смысл и 1 блок EVP

Проживать

Июнь — Meet&Greet

знакомство с командами
и продуктами

Растить

Июль — Рост и творчество

вебинары по soft skills,
digital-детокс, игры, йога

Заряжать

Август — Бизнес и ценности:

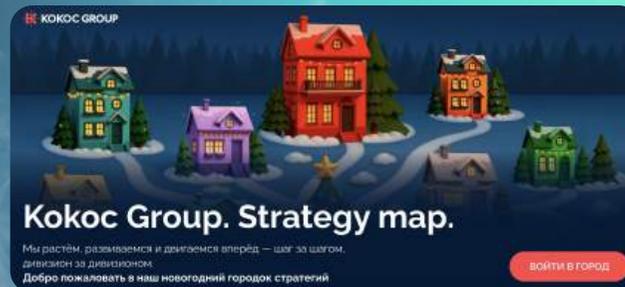
лекции с БФ «ДетиНаши»,
хакатон, забег «Ради жизни»,
обмен кейсами и знаниями



Проживать

Сделали культуру проживаемой: через общую стратегическую рамку, честный диалог и участие сотрудников в выборе форматов.

Карта стратегий
500+ просмотров



Новогодний корпоратив
в «Лаборатории будущего»
250+ участников



«Прожарки» с ТОПами
100+ участников
онлайн и офлайн



«Пас спасибо»
100+ участников



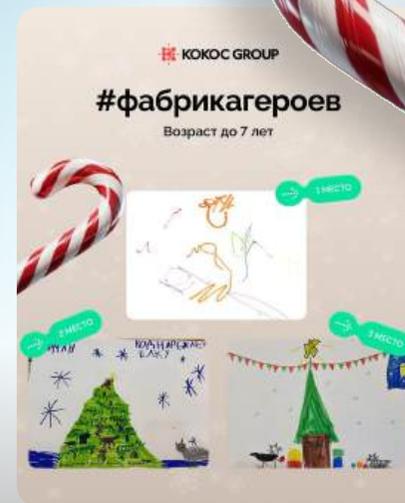
Проживать



Полезные материалы от Express.Doctor, партнёра ДМС и вебинары по заботе о себе от коллег



Традиционно удивляли талантами ТОП-команды перед новым годом и сняли полноценный сериал по мотивам любимого ситкома «Офис»



Конкурс детских рисунков от малышей сотрудников, 60+ работ



Заряжать

Создали среду, где сотрудники влияют, запускают идеи и усиливают друг друга

170+

руководителей на регулярных встречах

60+

участников StratClub

300+

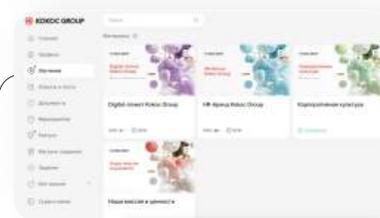
уникальных посещений раздела «Корпоративная культура» в Kokos Grow

50+

идей сотрудников на хакатоне

250+

участников таргетированных коммуникаций и вебинаров



KOKOS GROUP

HR Brand Strategy
Kokos Group

Разработана методология для HR-команды

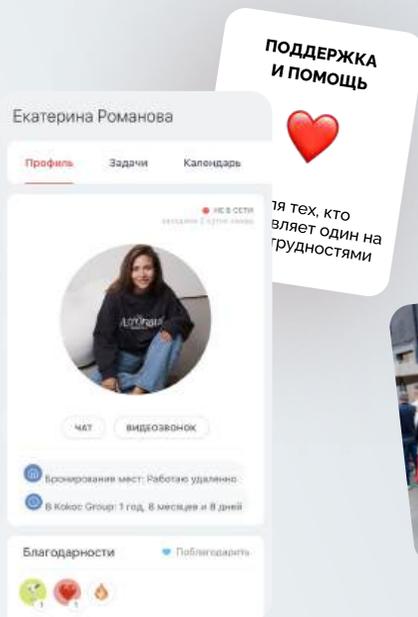




Заряжать



Мерч со смыслом



Ачивки на корпоративном портале, которые можно дарить друг другу за помощь, экспертизу или просто за то, что рядом



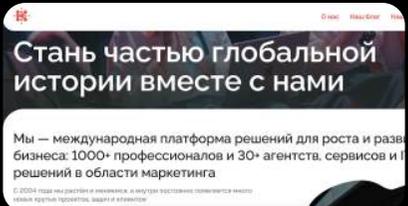
Открытый микрофон с SEO онлайн (600 зрителей) и after-party офлайн (120+ гостей)



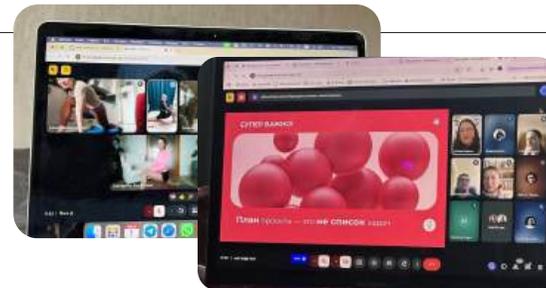
Вебинары для воспитанников фонда Дети Наши

РАСТИТЬ

Рост для нас – это не только навыки, но и зрелость, ответственность и понятные правила игры



Карьерный сайт как точка знакомства с компанией



200+ участников обучений по асинхронным коммуникациям, выгоранию и заботе о себе

300 кандидатов прошли cultural fit interview

5 HR BP на 3 центра и 6 дивизионов как полноценные партнёры в управлении командами



Спец-проект KO:lab для роста внутренних амбассадоров компании 20+ участников

Результаты HR 2025



89% → 95%

Рост процента принятия офферов

53%

Вакансий закрыто
входящим потоком

+8%

Рост выручки
на FTE

24 → 22 дн.

Снижение time to offer

с 9.5 до 9.7 из 10

Рост NPS удовлетворенности наймом

13% → 10%

Снижение отвалов на испытательном сроке

4%

Текучность
key talents

32%

Вакансий закрыто
по рекомендациям

Результаты HR 2025



85%

eNPS 2025

*среднее
по рынку 69%

89%

Уровень
вовлеченности
по eNPS опросу

*среднее
по рынку 65-75%

84%

Уровень
доверия к компании
и ТОПам по опросу
вовлеченности

*среднее
по рынку 30-35%

47%

Доля сотрудников-
промоутеров



Вклад в развитие рынка

Образование



Kokoc Explore —
100+ участников, 20 компаний

Программа роста
13 вебинаров / 1000+
участников

ДИВАН-TALK — 100
регистраций, оценка 4,7



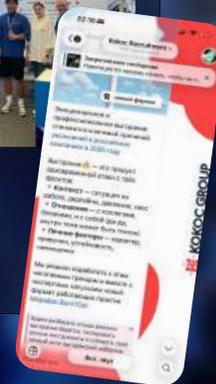
Индустриальные события

НРФ 2025 — 5 спикеров
в ключевых залах, мини-
приложение для участников
и 200+ подарков

China Joy 2025 – крупнейшая
международная выставка в Китае

Burn?Out! 30+ участников

150+ участников обучений по темам
рекрутинга, HR-процессов и вызовам
рынка среди крупных игроков: МТС,
Ростелеком, ГК Самолет, Магнит, Т2 и др.





Вклад в развитие рынка

Публичная экспертиза



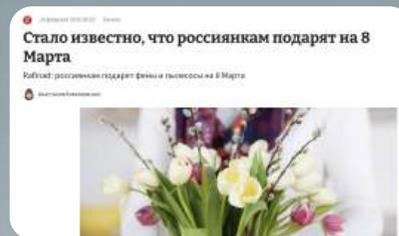
Telegram-каналы
лидеров

Подкасты
сотрудников

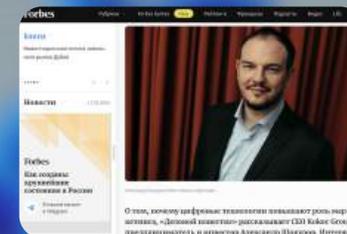


Книга Дениса
Кабалкина

Экспертный контент



Исследования
и аналитика рынка



2700+ публикаций
и статей

Вместо вывода



ПРОЖИВАТЬ
ЗАРЯЖАТЬ
РАСТИТЬ

HR-бренд Kokos Group –

не витрина и не коммуникация.
Это система, которая помогает
бизнесу расти.

