

# HELLO BLOGGER

Лучшее агентство года



# КТО МЫ?

Агентство инфлюенс-маркетинга hello blogger было основано в 2013 году в Санкт-Петербурге и сегодня специализируется на работе с крупными блогерами и лидерами мнений, помогая брендам находить свою аудиторию и продвигаться в социальных сетях.

С 2025 года — часть дивизиона Creative Kokoc Group.  
Решаем задачи клиентов не только через инфлюенс-маркетинг, но и через креатив, контент, медийные каналы.

Преимущество для клиента:  
Единая стратегия, где инфлюенс-маркетинг работает в связке с наружкой, digital и спецпроектами.

**С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ**

**С**

Разница между мной и другими — в том, что я люблю вопреки.

Таня, CEO агентства

Агентство любит за сложную и многогранную команду, которая учит меня новому, и за клиентов, которые часто приводят с абсолютно новыми задачами для нас, что круто.

Настя, ассистент-директор

Люблю нашу агентскую команду!

Лёша, руководитель talent-отдела

**РО**

Люблю агентство за нашу команду, чёткие процессы, возможность работать и развиваться. А также за то, что сотрудники имеют уровень дохода, который будет полезен в моей жизни и помогут мне в работе.

Нина, ассистент-менеджер

В первую очередь, я люблю нас за коллектив! А также за комфортную работу в любимой сфере.

Ника, talent-менеджер

Профессиональный рост. Мне очень нравится, что каждый день ты работаешь и становишься лучше, потому что не перестаёшь себя развивать, и ты каждый день находишь новую, лучшую версию себя.

Настя, community-менеджер

**ИЯ**

**hello blogger**

Бренд всегда любит за коллектив, профессионализм и отличные результаты. В команде hello blogger все очень здорово, но в нас много нового. Желание развиваться и выигрывать большие проекты.

Роза, talent-менеджер

Люблю нашу команду за людей и их поддержку, за нашу атмосферу и работу, за проекты, которые можно реализовать. За то, что теперь у меня есть возможность самореализоваться и не сомневаясь в себе, предоставляю на день от мамы блог. Дарю и всегда ощущаю, что мы делаем общее крутое дело.

Ана, ассистент-менеджер

Ценю команду hello blogger за открытость, возможность быть частью и принимать участие в принятии решений, за умение принимать ценности других и применять их к себе.

Настя, специалист по документообороту

# Услуги: экспертиза во всем, что связано с блогерами

Спонсорские интеграции в блогосфере  
и цифровой среде

Реклама на отечественных платформах:  
VK, RuTube, Дзен, Одноклассники, МАХ

Реклама на отечественных платформах:  
VK, RuTube, Дзен, Одноклассники, МАХ

Креативные спецпроекты  
с прогнозируемыми KPI

Эксклюзивное сотрудничество  
с блогерами (полное сопровождение  
рекламной деятельности)

Образовательные проекты:  
конференции, семинары, воркшопы

# Бизнес - достижения: рост вопреки рынку

Динамика 2025 → 2024

**+59% клиентов**  
**+23% выручка**  
**+13% эксклюзивные блогеры**

Обеспечили маркировку более 500 интеграций в 2025 году.  
0 штрафов для клиентов

## Электронный документооборот:

как это облегчит жизнь блогеру?



Настя Сухенко,  
специалист по документообороту  
hello blogger

hello  
blogger

# ЭКСКЛЮЗИВ



**Danchooooos**

[143 100](#)  
 [46 500](#)  
 [13 800](#)



**Любарская**

[280 000](#)  
 [33 300](#)  
 [26 000](#)



**Эстер Нефр**

[86 500](#)  
 [18 600](#)  
 [1 035](#)



**Таня Рыбакова**

[127 000](#)  
 [29 300](#)  
 [3 500](#)



**ZINOINK**

[218 000](#)  
 [233 300](#)  
 [59 700](#)



**Полина Савекина**

[206 100](#)  
 [100 000](#)  
 [98 400](#)



**SPLIT SCREAM**

[60 700](#)  
 [8 300](#)



**Элона Миллер**

[246 100](#)  
 [62 300](#)  
 [17 200](#)



**kukota\_m**

[158 000](#)  
 [21 700](#)  
 [15 400](#)



**Jove**

[3 420 000](#)  
 [595 900](#)  
 [94 800](#)

# ЭКСКЛЮЗИВ



Мурка  
Московская

[13 300](#)

[6 800](#)



Кермен про  
стильный PR

[5 100](#)

[2 400](#)



Иванова знает  
то, что клево

[1 700](#)



IM\* нужна  
работа

[3 900](#)



Пиарщик на  
привязи

[2 700](#)



Молодой пиарщик  
продал душу за  
Xbox

[1 900](#)



ТраВоМАН

[796 300](#)

[489 000](#)

[61 000](#)



Turbomouse

[13 500](#)



Skantip

[6 200](#)

[2 000](#)

[350](#)

# Сервис для инфлюенсеров: забираем сложности на себя

hello blogger — это сервис, который помогает авторам:

- Работать с рекламодателями
- Взаимодействовать с отечественными платформами
- Забыть о переговорах, согласованиях и документообороте



Итог: креаторы занимаются творчеством, мы — остальным.



# Вклад в рынок: формируем стандарты

Таня Иванова, CEO — один из самых цитируемых экспертов в сегменте инфлюенс-маркетинга.

Экспертиза агентства — доказательная база для Ассоциации Брендокомпаний (АБА).

Ключевые площадки 2025, где мы выступали:  
Юр.FAQ\*, Optimization-2025 (Сколково), АБА КОНФ, ЦИПР,  
Российская креативная неделя, НРФ, ПМЮФ,  
Суровый питерский форум.

## ПОДКАСТ С ТАНЕЙ ИВАНОВОЙ



# HeadHunter. Флешмоб «Ностальгия»

Нативно поддержали флешмоб бренда в 8 регионах России. Предприниматели и представители рабочих профессий делились историями поиска своей первой работы и сравнивали, как изменился процесс трудоустройства «тогда» и сейчас.

В сжатые сроки сформировали пул из 150+ региональных блогеров с релевантной аудиторией предпринимателей и представителей рабочих профессий; в финальную реализацию вошло **49 каналов**.

Кампания была направлена на вовлечение региональной аудитории во флешмоб и стимулирование пользователей делиться собственными историями, что позволило достичь уровня вовлеченности выше средних показателей каналов.

Санкт-Петербург

Челябинск

Новосибирск

Краснодар

Воронеж

Ростов

Казань

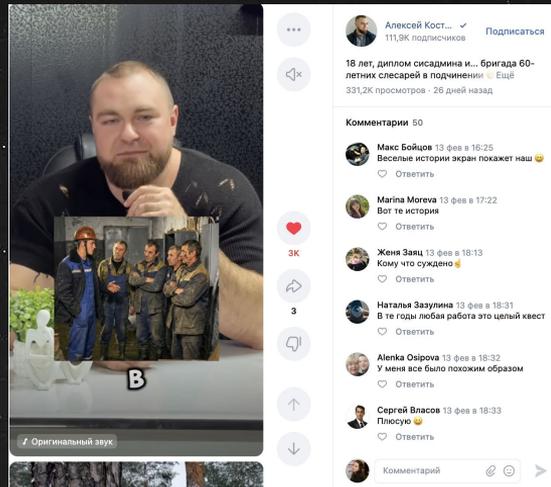
Нижний Новгород

hh

2026

KPI 176%  
охват > 450 000  
просмотров

ER кампании > 5%, со  
ср. значением по  
каналам – 3%



Тренд 2016 vs 2026! Моя работа в банке

Друзья, в этом видео я делюсь с вами историей моего старта в грузоперевозках, с чего всё начиналось 10 лет назад и к чему я пришла. Это интересный и тернистый путь, особенно в части поиска "той самой" работы.

В то время пришлось искать работу по объявлениям: в газетах, на столбах, подъездах или устраиваться "по знакомству" или "по блату"). Сейчас всё проще - открываешь [hh.ru](https://hh.ru) - и вперед - большой выбор по любым критериям!

Кстати, сотрудников в сервис и на свои машины я нашла именно там!

Делитесь в комментариях своими историями поиска первой работы, поностальгируем вместе.



17 Comments

# Передаю стрим человеку, который...

o-tello

2025

Запустили первую рекламную кампанию Отелло на Twitch!



o-tello  
ЖИТЬ ЛЕТО

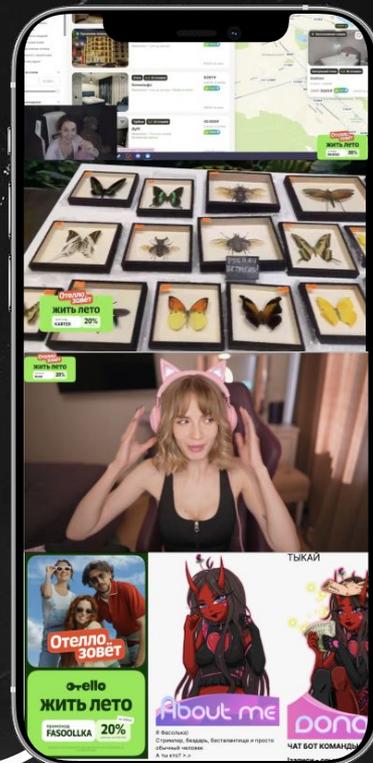
промокод  
KARTER 20%

Объединили 7 участников с помощью вирусного челленджа из TikTok – «Передаю телефон человеку, который»

Стримеры ходили по разным локациям и передавали друг другу стримы. Один из участников даже улетел в другой город для реализации своей идеи.

Все маршруты были спланированы с помощью функции «Места на карте» из продуктового портфеля Отелло

KPI ↑ 40%  
охват > 3,9 млн  
просмотров



# ЭКСМО-АКТ LAB



2025

Организовали первую карьерную конференцию крупнейшей издательской группы России «Эксмо-Акт» «под ключ»

Реализовали полный цикл работ под ключ:

- придумали концепцию и тему события;
- разработали программу и контент;
- создали фирменный стиль конференции;
- выбрали спикеров-гостей и координировали всех на площадке;
- прописали сценарий под каждую активность;
- провели рекламную кампанию (посевы в соцсетях + таргетированная реклама);
- провели конкурс для всех участников (233 в день проведения).



# ЭКСМО

1 379  
регистраций

охват > 2,2 млн  
просмотров

смотреть  
видео



# 5 ценностей, которые получает клиент

1

## **Безопасность и чистота**

Юридический хаб: маркировка, налоги, договоры, прохождение СБ. Легальная реклама без риска штрафов

2

## **Синергия группы Kokos Group**

Инфлюенс-маркетинг как часть большой медийной стратегии, без противоречий между каналами.

3

## **Доступ к эксклюзивному пулу**

Топ-блогеры, к которым конкуренты попадают с трудом или дорожке.

4

## **Масштабируемость**

Рост клиентов +59% и успешные федеральные кампании подтверждают: справляемся с задачами любого масштаба.

5

## **Сложные креативные форматы**

Не просто интеграции, а комплексные механики, повышающие лояльность к бренду.

# HELLO BLOGGER

**Если наш проект откликнется —  
будем рады вашей поддержке!**

[info@helloblogger.ru](mailto:info@helloblogger.ru)

<https://helloblogger.ru>

