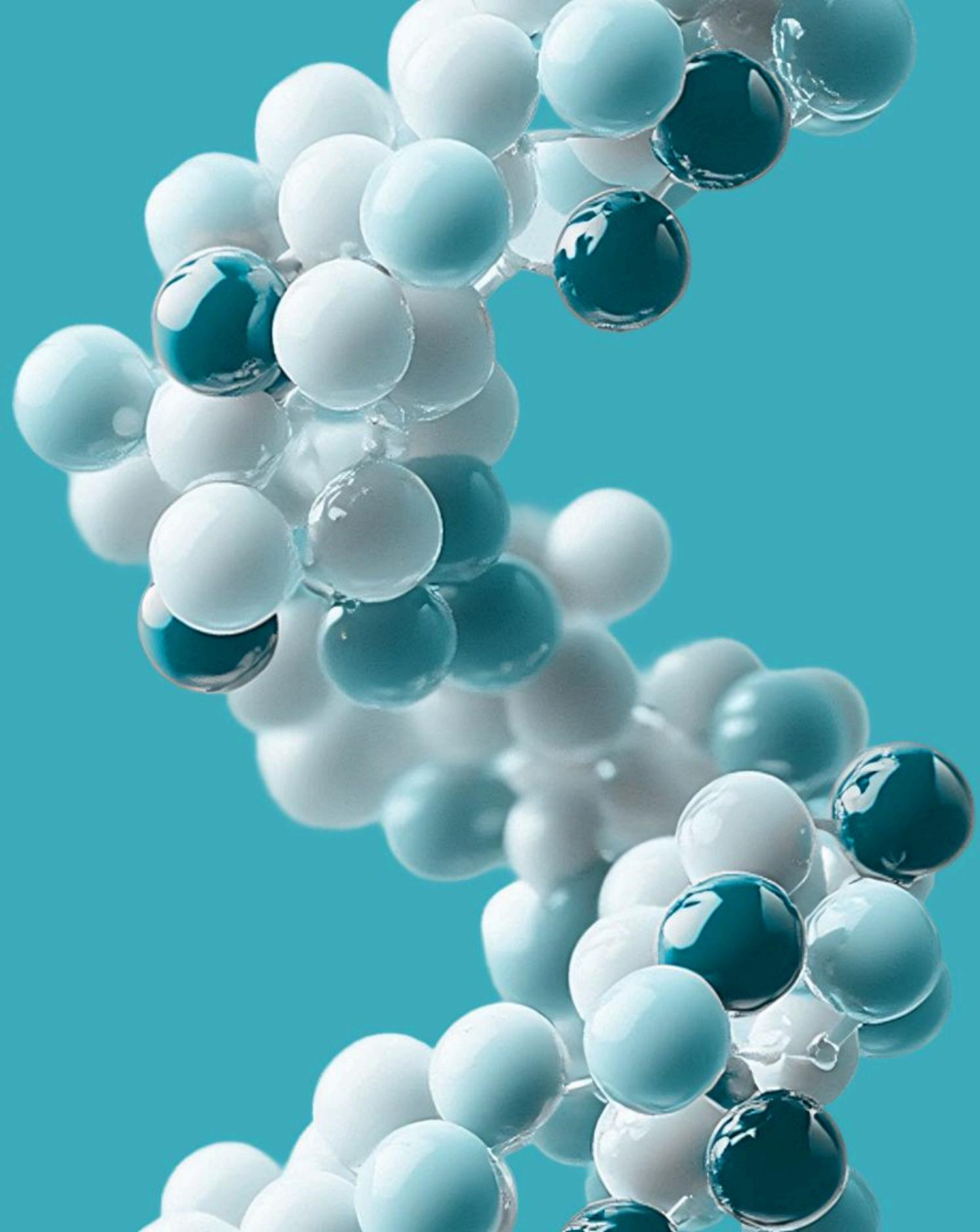


**Pharm + studio**

**Фарм-студия  
№1 в Рунете**

Входит в состав *itsoft*



# Развитие фармацевтических брендов в интернет- пространстве

**500+**

проектов

**200+**

брендов



**Pharm+studio**

# Глубокая экспертиза в фармацевтическом бизнесе, законодательстве и digital-маркетинге

## 1 место

Рейтинг разработчиков  
сайтов медицинской  
тематики, 2024



## 2 место

Номинация Медицина  
и фармацевтика  
(диджитал- разработка)  
Агентство года, 2025



## 3 место

Рейтинг разработчиков  
промо-сайтов, 2024



## 4 место

Рейтинг агентств  
по поддержке и развитию  
сайтов, 2024



# Позиционирование Pharm+studio



## КАЧЕСТВО

Приоритет на качестве выпускаемых проектов, включая визуал, контент и кодовую базу

## ЭКСПЕРТИЗА

Применение экспертизы для обеспечения креатива, удобства и юридической чистоты сайтов

## ТЕХНОЛОГИИ

Развитие сайтостроения в фармацевтической отрасли за счет применения новых технологий

# История Pharm+studio



2009

НПФ Материа Медика  
Холдинг – первый клиент  
из фармацевтики



2015

Запуск бренда Pharm+studio,  
первое digital-агентство  
для фармы



2025

35 стратегических  
клиентов, долгосрочные  
партнерства

# Качество услуг и формат единого окна позволяют выстраивать долгосрочные отношения с клиентами

**5 лет**

минимальный срок сотрудничества

## РАЗРАБОТКА

Разработка сайтов и сложных digital-решений

## РАЗМЕЩЕНИЕ

Облачная инфраструктура, мониторинг, администрирование

## ПОДДЕРЖКА

Full-service поддержка и развитие проектов



# 35 КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ

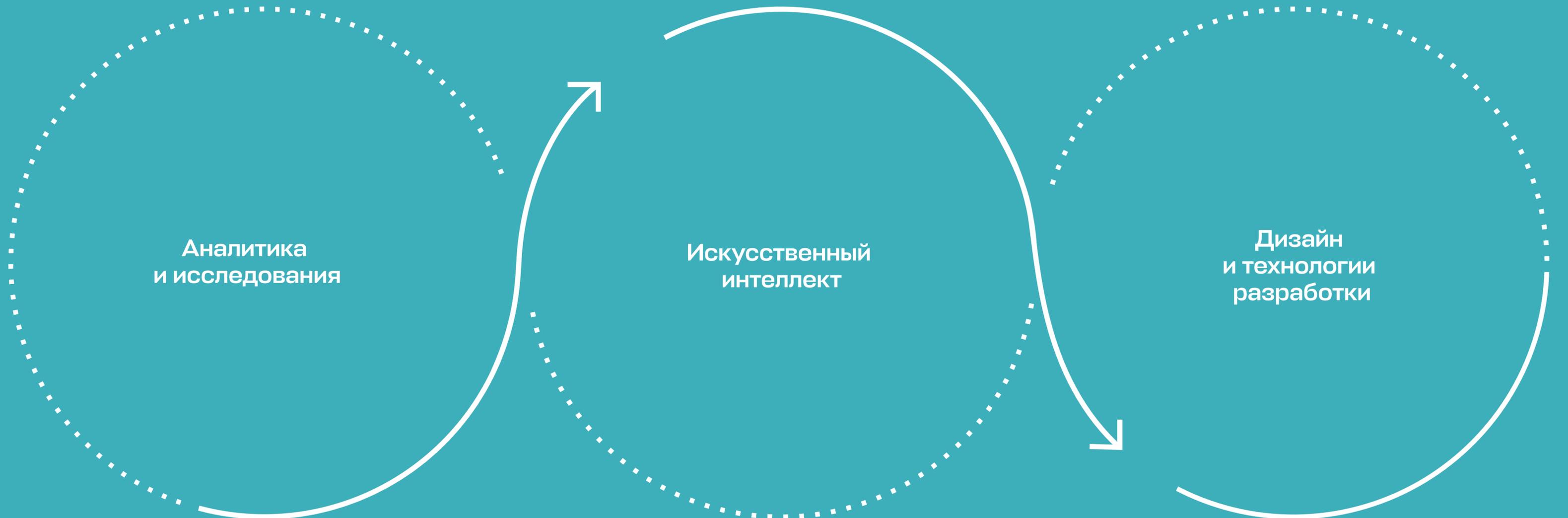


+24

# 200+ брендов, которые есть в каждой аптечке



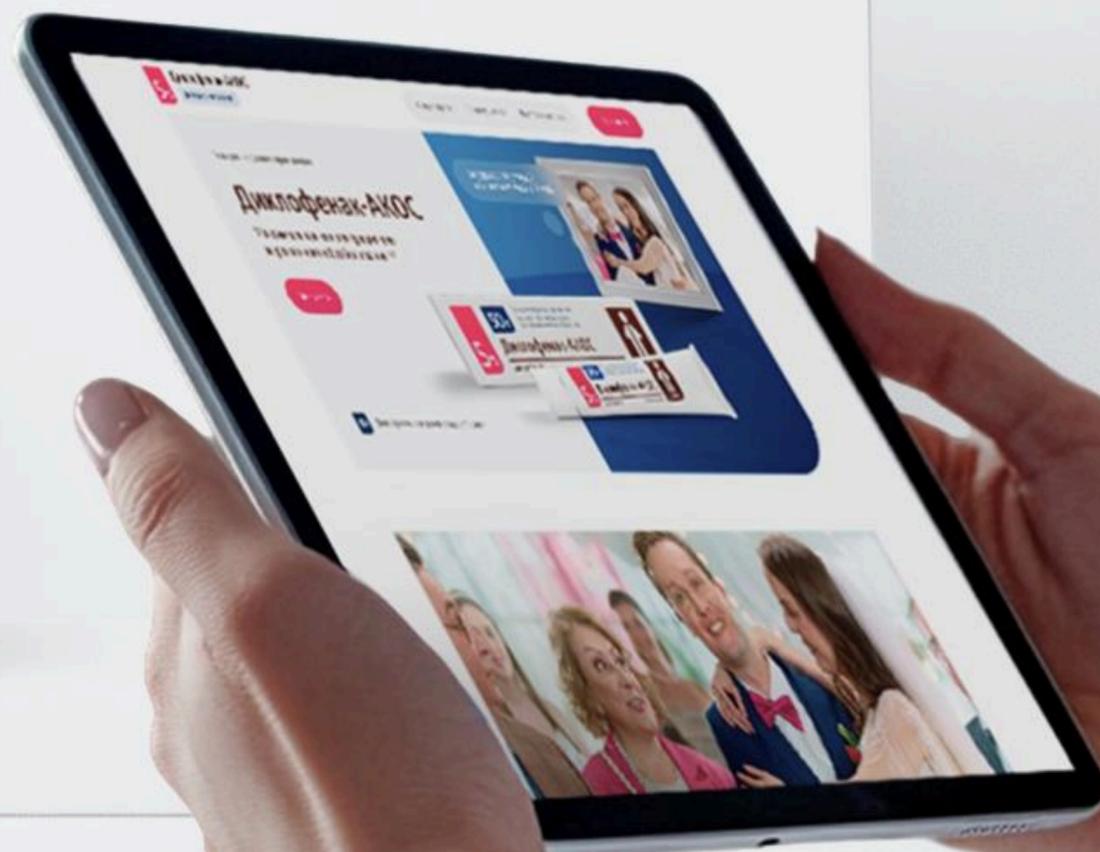
# Pharm+studio создает тренды сайтостроения в фармацевтике



# Проводим исследования фармацевтических сайтов

600+

сайтов проанализировали  
в рамках масштабного  
исследования



# Общаемся с надзорными органами, чтобы клиент избежал санкций



  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая-Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

№

На № от

О рекламе лекарственных средств и  
БАДов

Генеральному директору  
ООО «ИТСофт»

И.А. Тарасову

Уважаемый Игорь Александрович!

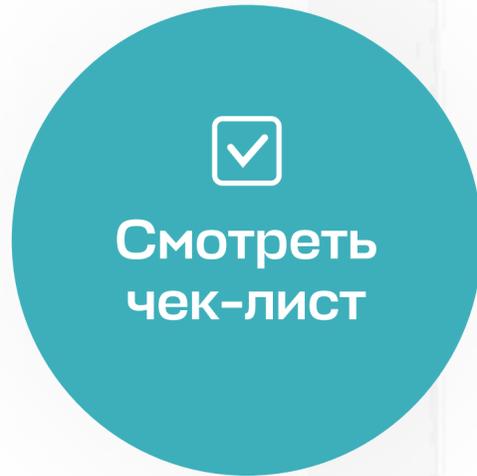
ФАС России рассмотрела обращение ООО «ИТСофт» о рекламе лекарственных средств, а также биологических активных добавок, и сообщает.

1. В соответствии с полномочиями, установленными Федеральным законом «О рекламе», ФАС России осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Специальные требования к рекламе лекарственных средств, медицинских

# Создаем чек-листы для фармацевтической отрасли



Чек-лист проверки качества дизайна фарм сайтов

[Читайте статью](#)

## Pharm + studio

### Анализ качества дизайна

50%

39%

39%

17%

#### Основные пункты

Понятно ли сформулировано сообщение на первом экране?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Поддерживает ли сайт стилистику упаковки?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Везде ли на сайте соблюдено ли правило внутреннего и внешнего?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Есть ли на сайте элементы, убрав которые ничего не изменится?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Пиктограммы должны быть похожи по стилистике, но разные по форме	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Функциональные элементы должны отличаться от текста и друг от друга	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Разделён ли текст на разные абзацы и вынесена ли важная информация в заголовки, чтобы упрочить прочтение?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Свёрстан ли текст без весящих предлогов и одиноких слов на последней строке.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Все тексты и заголовки должны хорошо читаться и быть контрастными к фону	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Внешний вид элемента должен отражать его функцию.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Стандартизация

Использовать максимум 2-3 цвета на всём сайте	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Элементы дизайна должны повторять стилистику друг-друга (радиус скругления, толщина линий, острота или плавность углов, детализация).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Не более 3-4 разных стиля шрифта на сайте (либо размер, либо начертание). Не более 2 шрифтовых гарнитур для всего сайта.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Единообразная стилистика фотографий (по цветокоду, ракурсу и содержанию)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Использовать минимальное количество линий выравнивания (новая линия должна быть поддержана минимум 2-3 элементами)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Делать повторяющиеся элементы по размеру, чтобы создавать ритмику (например длина и ширина текстовых блоков)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

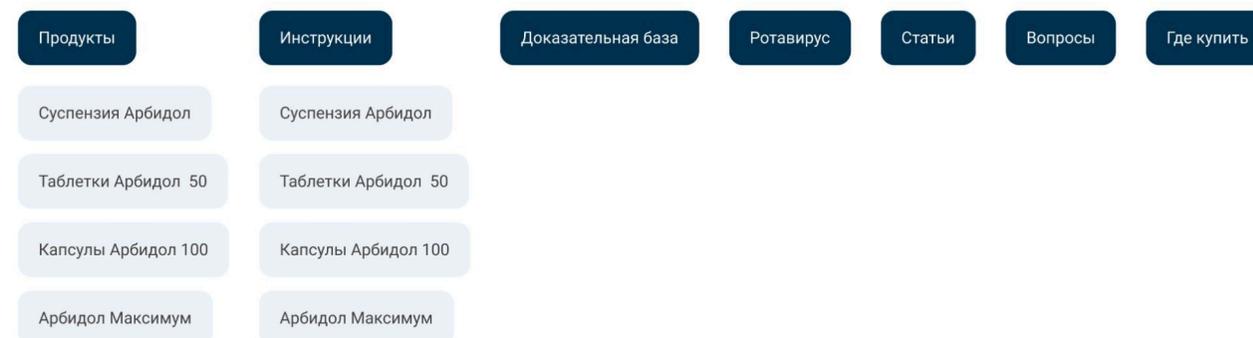
#### Акценты и управление вниманием

Выносить на передний план самую важную информацию для пользователя	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

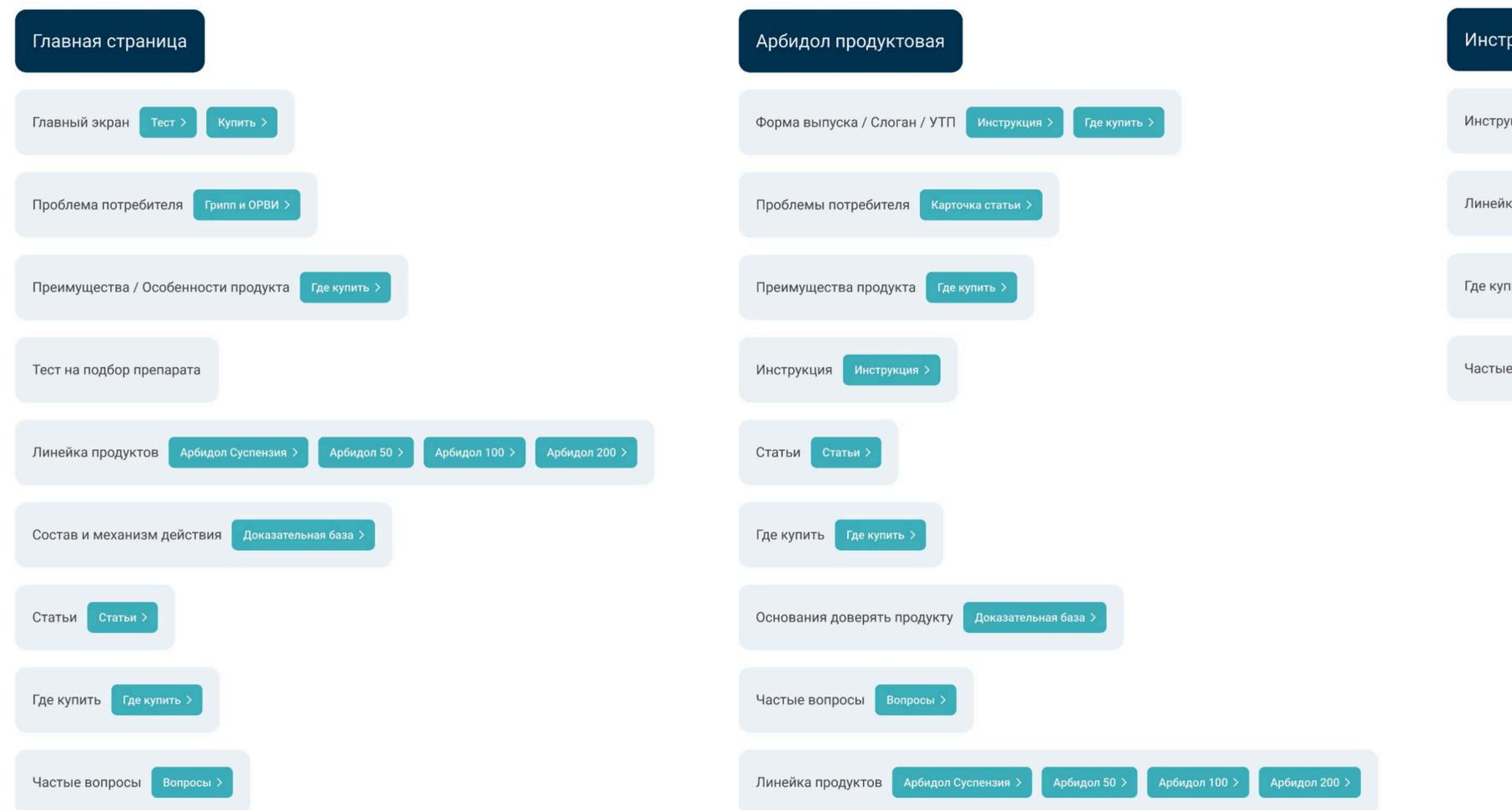
# Прорабатываем структуру проектов до мелочей

Продумываем каждый блок на странице и кнопки перехода, не оставляем «конечных страниц»

## Меню

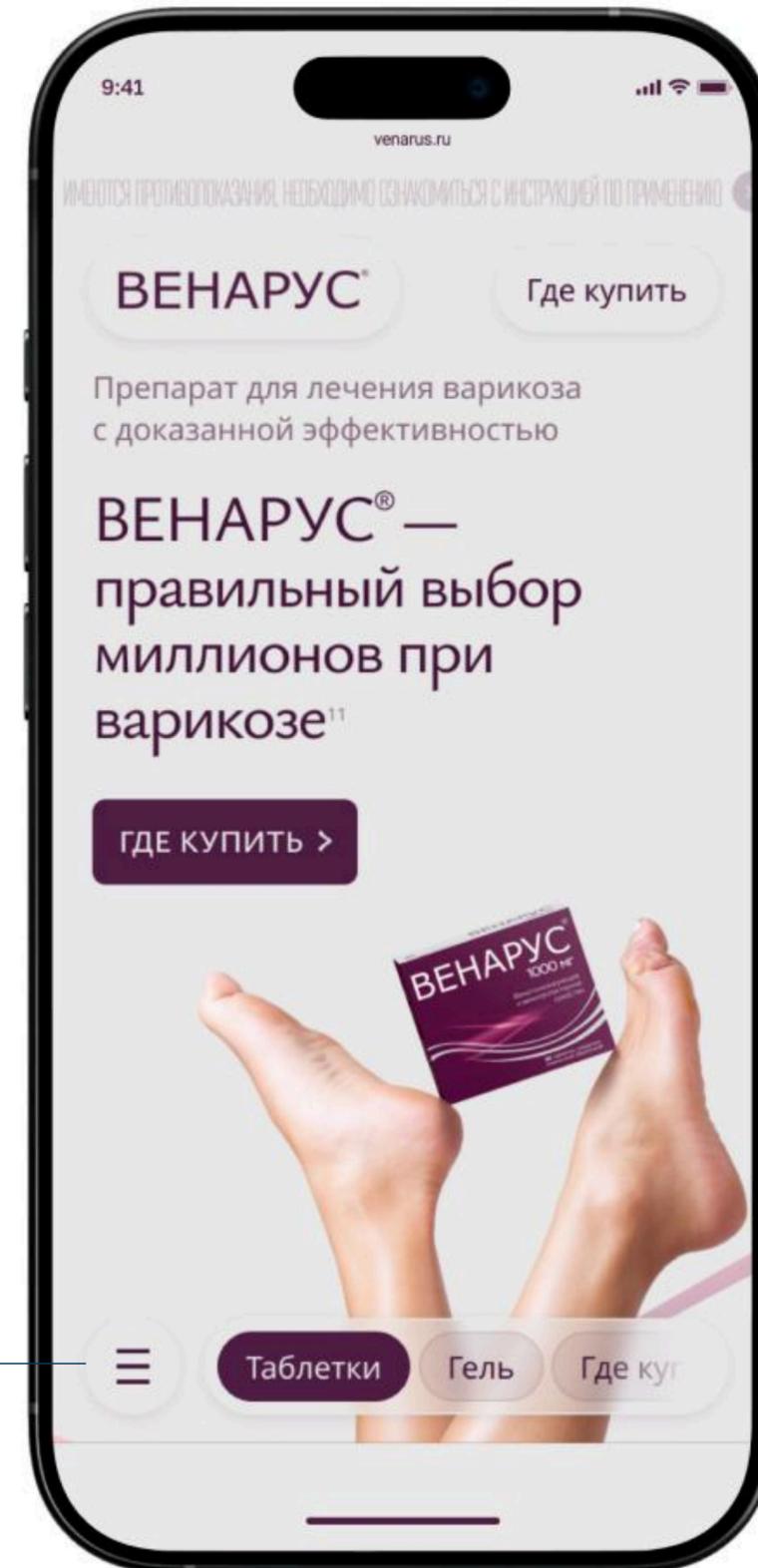


## Страницы



# Внедряем экспериментальные механики

Нижнее скролл-меню  
на мобильных устройствах, которое  
позволяет удобно и без лишних тапов  
перемещаться по разделам сайта



Инструкция таблетки

Статьи

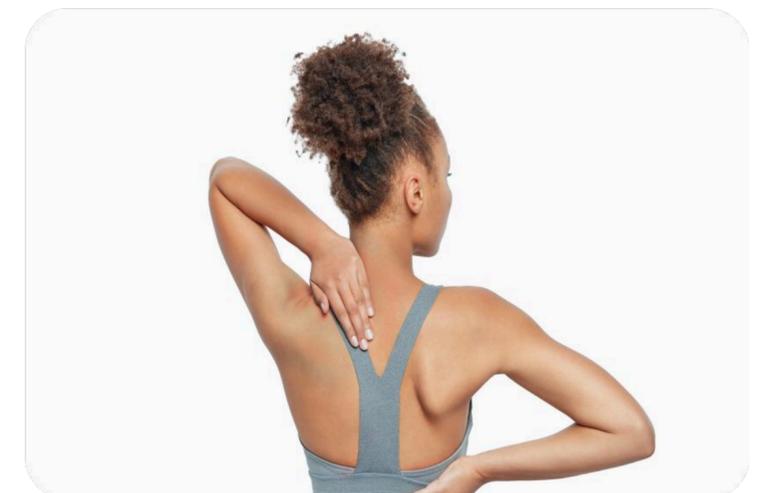
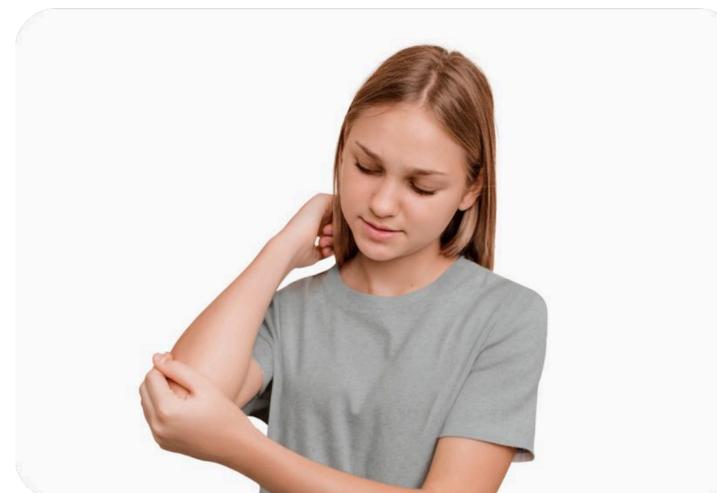
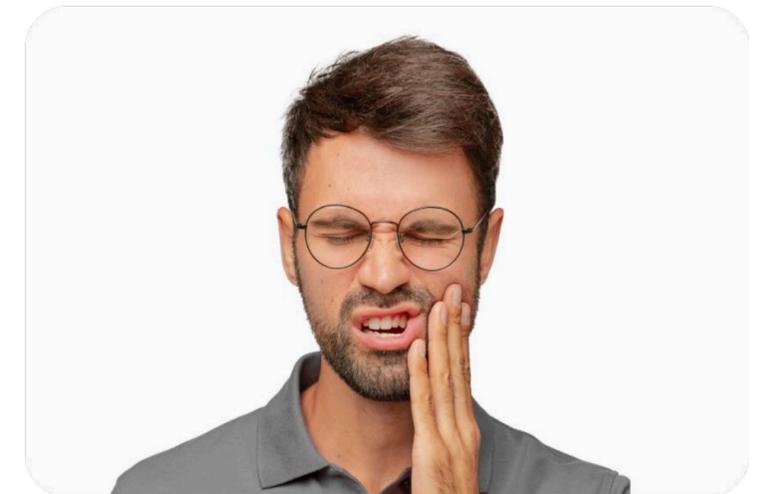
# Обеспечиваем рост поискового трафика и конверсий каждого проекта



Бизнес-метрики сайтов  
Венарус и Арбидол  
за 2024 год

МЕТРИКА	ВЕНАРУС	АРБИДОЛ
Поисковый трафик	+800%	+21%
Глубина просмотра	+11%	+13%
Время на сайте	+22%	+24%
Показатель отказов	-7%	-12%

# Применяем AI для генерации контента, графики и видео



Значительно ускоряем  
процесс разработки  
и экономим бюджет

# Размещаем сайты в собственных отказоустойчивых дата-центрах

Обеспечиваем  
поддержку и развитие  
инфраструктуры  
клиентов

**24/7**

Доступ и поддержка

**№1**

в рейтинге  
[ping-admin.com](https://ping-admin.com)  
Uptime 100%

# Показатели 2024/2025



25%



Рост клиентской  
базы

50%



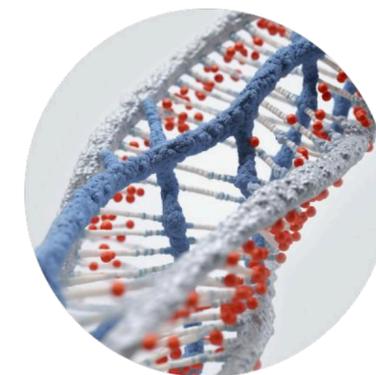
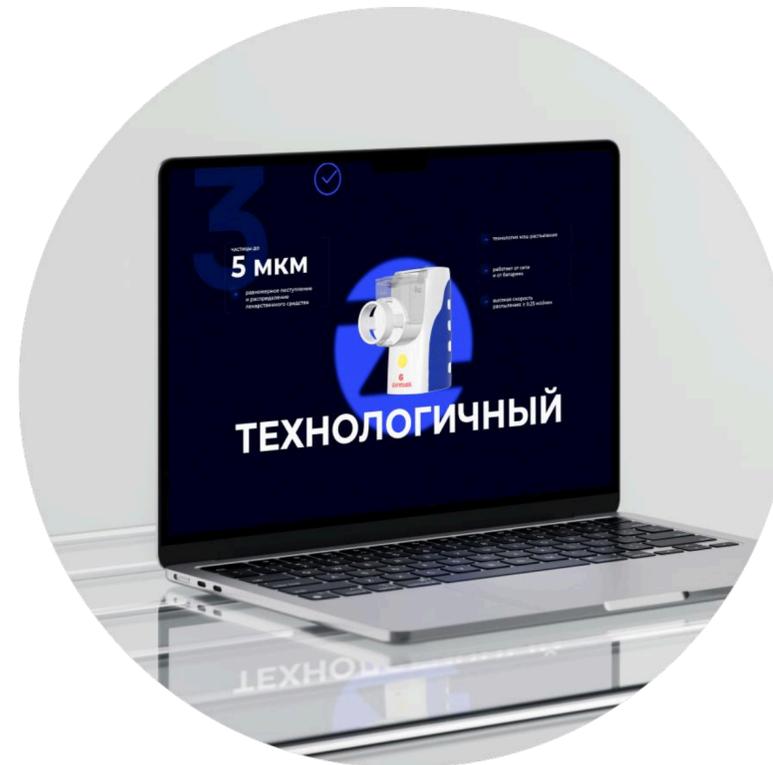
Рост количества  
сотрудников

70%



Рост оборота  
компании

# Более 500 кейсов в портфолио





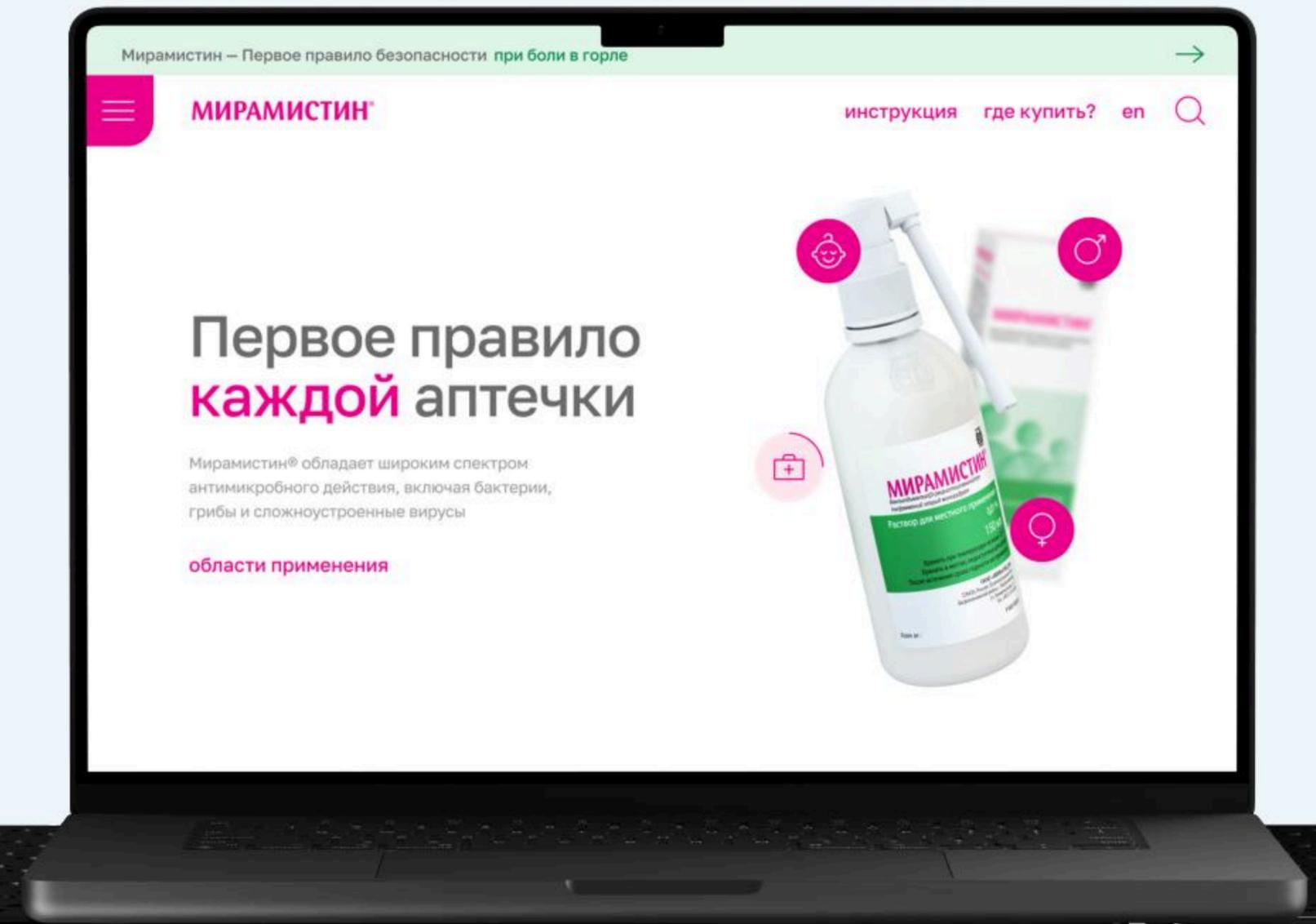
# Мирамистин



1 место  
WORKSPACE  
DIGITAL AWARDS/23

Сайт самого  
популярного антисептика  
на территории РФ

[miramistin.ru](https://miramistin.ru)



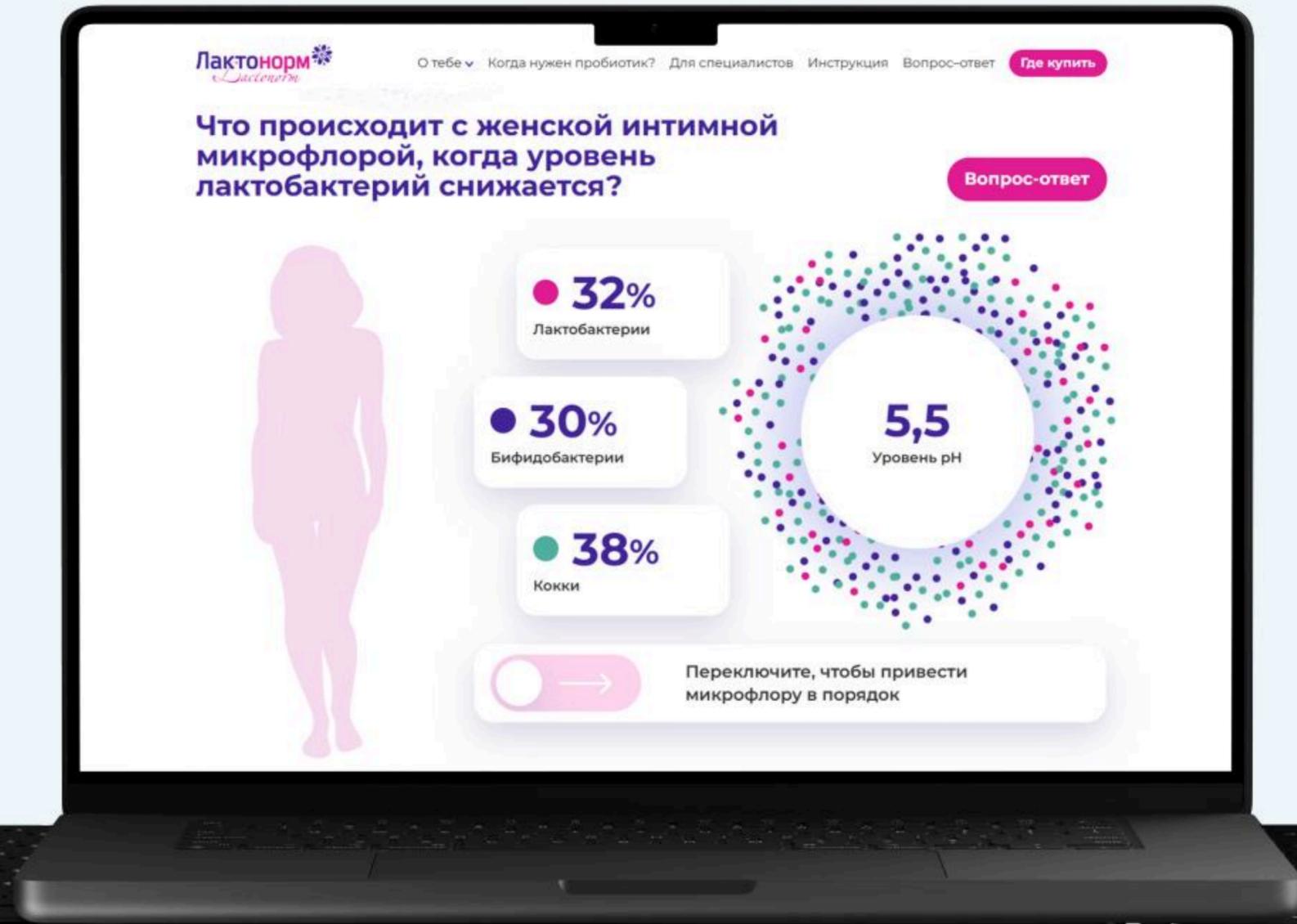
# Лактоноrm



3 место в конкурсе  
Золотой сайт  
Красота и Здоровье

Сайт препарата  
для восстановления женской  
интимной микрофлоры

[lactonorm.ru](https://lactonorm.ru)

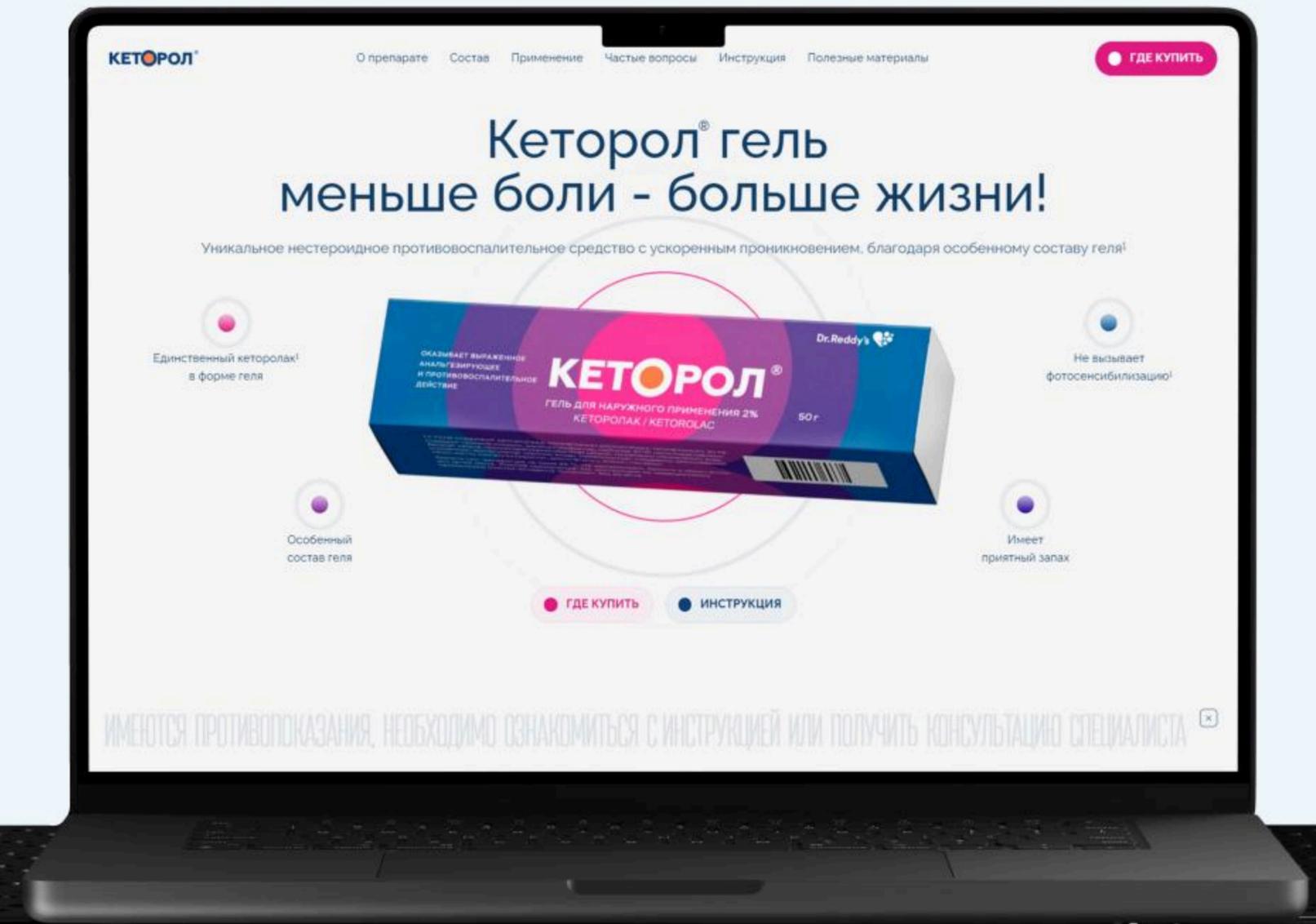


# Кеторол

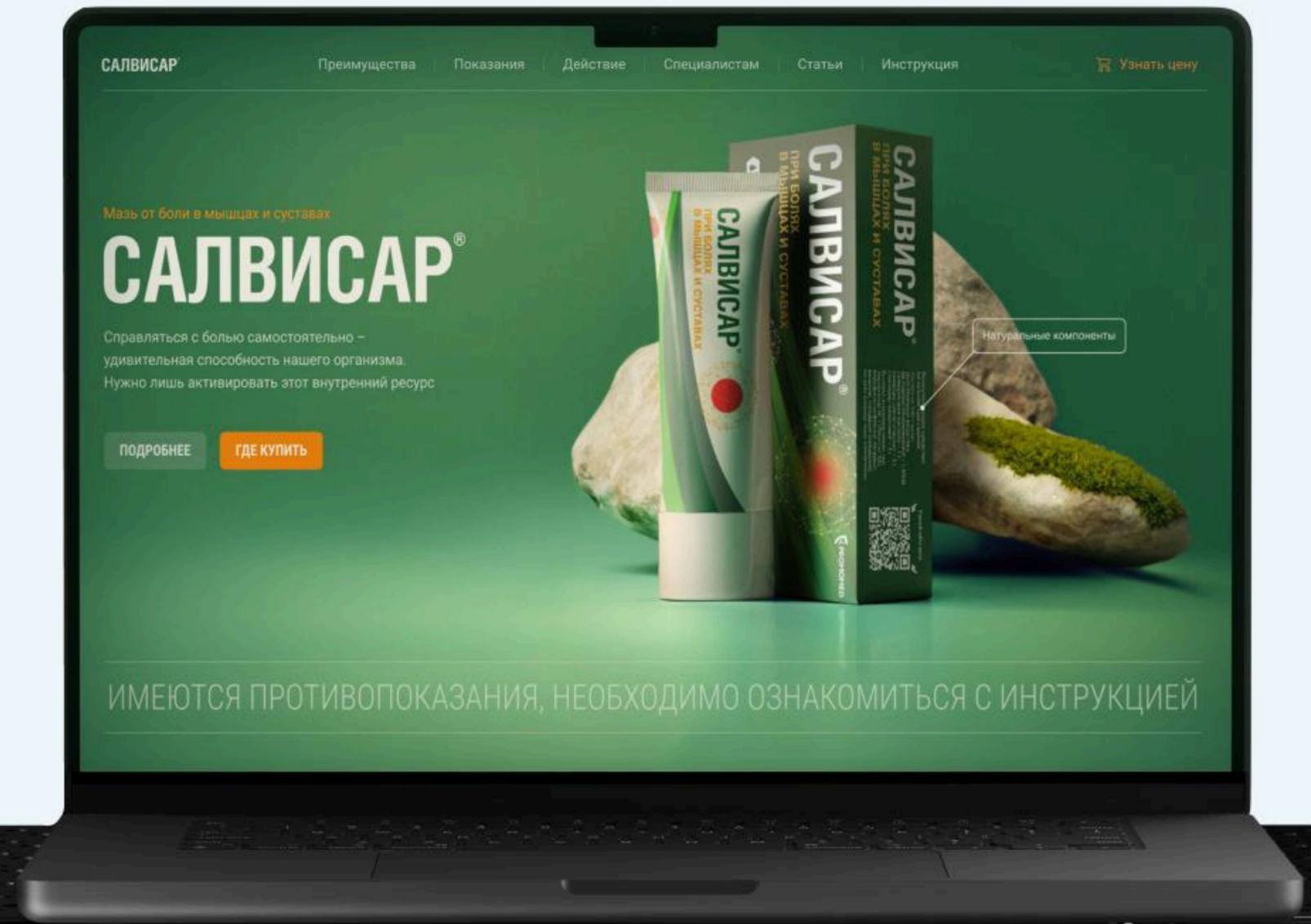


Сайт препарата  
с противовоспалительным  
действием

[ketorolgel.ru](https://ketorolgel.ru)



# Салвисар



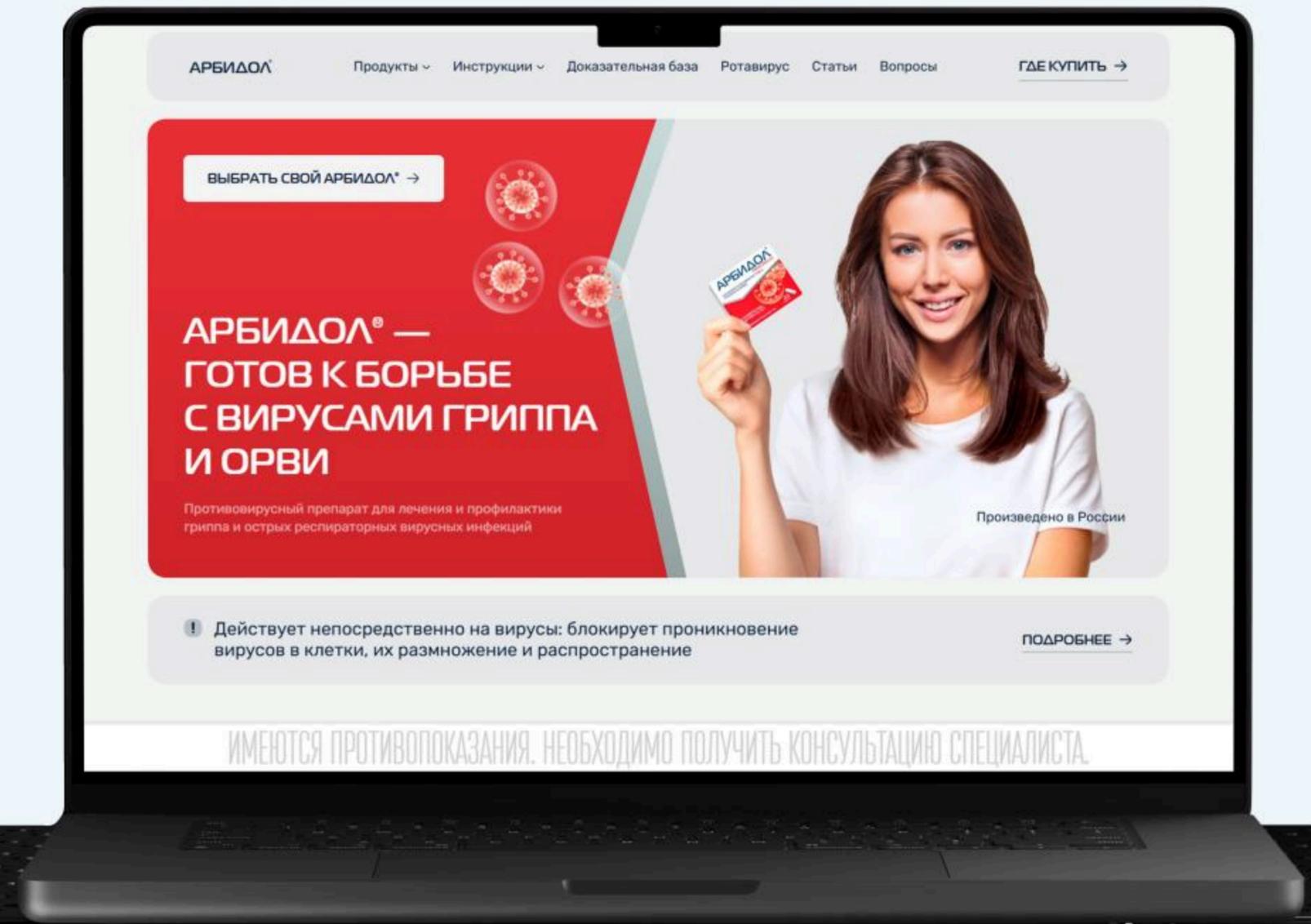
Сайт препарата  
от боли в мышцах и суставах  
с натуральным составом

# Арбидол



Сайт бренда №1  
в категории противовирусных  
препаратов в натуральном  
выражении

 [arbidol.ru](https://arbidol.ru)



# Отзывы, как подтверждение компетенций



Смотреть  
все отзывы



ООО «ИНФАМЕД» выражает глубокую благодарность команде ООО «ИТСОФТ» за взаимовыгодное сотрудничество и поддержку. Профессионализм ваших специалистов, внимание и понимание наших потребностей и особенностей фармацевтического рынка обеспечили максимально положительный результат работы



От лица компании АО «Фармстандарт» благодарю нашего партнера – Pharm+Studio (входит в состав компании ИТСОФТ) за разработку и техническую поддержку корпоративных и продуктовых сайтов.



ИТСОФТ является партнером ООО «ДР. РЕДДИ'С ЛАБОРАТОРИС» по технической поддержке сайтов и разработке продуктовых сайтов. За это время ООО ИТСОФТ показало свою способность ответственно подходить к поставленным задачам по разработке брендовых сайтов, а также высокую оперативность, и внимательное отношение к пожеланиям клиента.

Pharm+studio

# Бережный уход за фарм-брендами

[pharm-studio.ru](http://pharm-studio.ru)