

SEO-марафон:

12 лет без права передышки.
Как оставаться в ТОПе 12 лет,
несмотря на смены алгоритмов.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЕЙСА

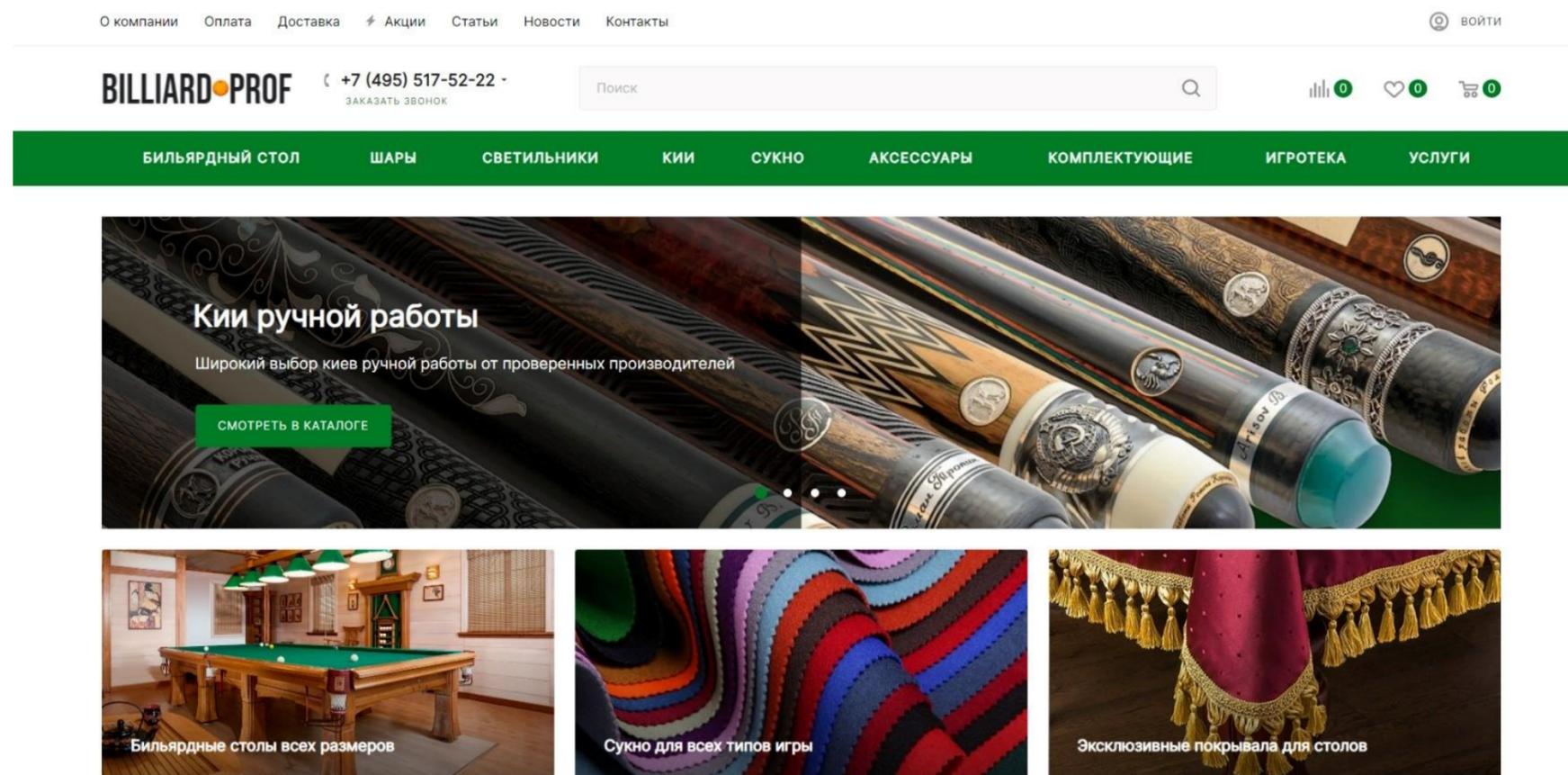
Компания: Интернет-магазин «Billiard-prof»

Услуга: SEO-продвижение

Сайт: <https://billiard-prof.ru/>

КЛИЕНТ BILLIARD-PROF.RU

старт работ в 2011 году



С интернет-магазином Billiard-prof.ru мы познакомились 12 лет назад. Это интернет-магазин товаров для бильярда, но с концепцией бутика, не массового спроса.

Сам сайт был сделан на CMS “Мегагрупп” и много лет находился в ТОПах.

Сайт billiard-prof.ru - это единственное средство заработка клиента. Поэтому сохранение трафика и позиций играет огромную роль в сохранении бизнеса клиента.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ



падение трафика



Много лет сайт Billiard-prof.ru был в ТОПе, но **в 2019 году он столкнулся со стагнацией**, а потом и с откатом назад, сайт стал терять позиции в органическом поиске.

НАША ЗАДАЧА



помочь клиенту стать лидером

Победить застой в продвижении сайта и обеспечить рост продаж из поисковых систем.

1 Устранить проблему технических ограничений, препятствующих тонкой настройке сайта для SEO.

2 Улучшить **позиции сайта** в выдаче поисковых систем и увеличить органический трафик.

3 Увеличить **конверсию сайта** и конвертировать трафик в продажи.

4 Добавить современный функционал на сайт для **эффективной работы** с ассортиментом.

5 Максимально **расширить воронку продаж** для бизнеса клиента.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ



развития сайта в органическом поиске

Для решения задачи был проведен глубокий SEO-аудит сайта. Мы выявили, что основная причина отсутствия роста трафика кроется в самой CMS “Мегагрупп”. Из-за технических особенностей системы сайт не выходил в ТОПы и столкнулся с уменьшением трафика из поисковиков

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ



развития сайта в органическом поиске

- **Отсутствие человекопонятных url**

Первая версия Мегагрупп не давала такой возможности, и это не позволяло полноценно продвигать сайт в Яндексе.

- **Отсутствие возможности добавления коммерческих блоков**

Не было возможности добавить коммерческие блоки, такие как просмотр товаров, похожие товары и т.д., которые необходимы для интернет-магазина. Конкуренты на тот момент были намного современнее с точки зрения юзабилити их сайтов.

- **Невозможность использования всего функционала Яндекс.Метрики**

Были определенные проблемы с настройкой Яндекс.Метрики на движке Мегагрупп, мы не могли использовать весь доступный функционал аналитики - это тоже не могло не сказаться на эффективности работы.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

развития сайта в органическом поиске



Конкуренцы	Доступ ко всем разделам каталога с «главной»	Современный «дизайн сайта»	Удобные фильтры	Понятная навигация (интерфейс)	Возможность купить в один клик	Быстрый просмотр карточек	Оформление карточек (возможность сравнить карточки/отложить/плюс товара)
billiard-prof.ru	-	-	-	+	-	-	-
billiard1.ru	+	+	+	+	+	+	+
billiard-group.ru	-	-	-	-	-	-	-
luza.ru	+	+	+	+	+	+	+
weekend-billiard.ru	+	+	+	+	+	+	+
billiard-expert.ru	-	+	+	+	+	-	-
billiard.ru/shop	+	+	+	+	-	-	-
cue.ru	+	+	+	+	+	+	+
fabrika-start.ru	-	-	-	-	-	-	-
ruptur-billiard.ru	-	+	-	-	-	-	-

В рамках SEO-аудита был проведен конкурентный анализ. По результатам анализа сайтов конкурентов оказалось, что Billiard-prof.ru не соответствовал современным требованиям и заметно проигрывал.

Были и другие проблемы. В итоге мы вместе с клиентом решили, что полное обновление сайта необходимо.

Это было рискованное решение, ведь сайт для клиента – единственное средство получения прибыли. Если бы сайт потерял трафик, то весь бизнес бы оказался под угрозой.

ПЕРЕНОС САЙТА

и запуск в 2022 году



1 Разработка нового сайта шла на полноценной CMS Bitrix.

3 Клиент не стал все переносить ровно так же, как оно было в предыдущей версии сайта.

2 Работа шла почти год, но вся техническая часть и дизайн были готовы намного раньше.

4 В ходе переноса огромная кропотливая работа по контенту шла на стороне клиента.

Игорь Устинов

Директор интернет-магазина Billiard-prof

За время работы с Мегагрупп мы пришли к тому, что были полностью ограничены в своих возможностях, нам уже стало неинтересно работать. Это заметили все, даже клиенты. Да, в старом модуле управления все было неплохое, простое и надежное, но у нас уже не было возможностей для развития и дальнейшего роста. А чтобы оставаться на плаву, надо постоянно расти и меняться, поэтому мы решили переехать на полноценный движок.

Обдумывали мы этот шаг долго, но в конце концов – надо так надо, это было абсолютно необходимое для дальнейшего роста действие.

Что мы видим сейчас? У нас больше возможностей. Мы ничем не ограничены, даже в перспективе. Да, действительно нужно постоянно учиться, чтобы хорошо управлять сайтом и развивать его. Да, на то, чтобы вникнуть в нюансы новой админки и нового движка, нужно время. Но когда мы разберемся – мы уже будем меньше зависеть от других, мы можем сами спокойно делать то, что нам нужно.

Стало сложнее, но интереснее. Периодически обнаруживаются радостные моменты и новые возможности – ради этого мы готовы постоянно учиться. К хорошему привыкаешь быстро.

РАБОТА НАД SEO-ПРОДВИЖЕНИЕМ



работы по привлечению трафика

Работы по SEO-продвижению сайта велись и до переноса, семантическое ядро постоянно обновлялось.

Поэтому нам не составило труда определить необходимую структуру и разбивку информации по страницам для нового сайта, а предварительный анализ конкурентов дал базу для понимания того, какие коммерческие блоки и тексты необходимы на сайте.

Важные моменты:

1 Начало работ

До начала индексации необходимо было проверить, что все страницы заполнены контентом, все необходимые метатеги стоят правильно, технические ошибки и недоработки исправлены.

2 Новый алгоритм

Начало работы после переноса сайта пришлось на введение нового алгоритма Яндекса Y2. Одновременно с восстановлением позиций пришлось еще и адаптироваться под нововведения.

через полгода после переноса сайта

Через полгода после переноса сайта мы проанализировали 5 ведущих конкурентов из ТОПа, чей ассортимент максимально близко к ассортименту нашего клиента. Анализ проводился через сервер key.so.

Основные конкуренты (все они тоже существуют на рынке более 10 лет) – billiard.ru, billiard1.ru, cue.ru, www.luzar.ru, www.weekend-billiard.ru.

Из всего семантического ядра Billiard-prof.ru через полгода после переноса сайта покрывает 23% топов, billiard.ru - 30%, billiard1.ru - 57%, cue.ru - 23%, www.luzar.ru - 44%, www.weekend-billiard.ru - 23%. То есть, результаты вполне сравнимы, мы идем практически вровень и входим в пятерку лидеров. Это было достигнуто всего спустя 6 месяцев после переноса сайта.



SEO-СРЕЗ



через полгода после переноса сайта

Дополнительно мы сделали срез по двум главным товарным группам, которые есть в любом бильярдном магазине - бильярдные столы и кии. По ключам, связанным со столами, мы оказываемся на 3 месте. По ключам, связанным с киями, мы находимся на 4 месте.



SEO-СПРЕЗ



через полгода после переноса сайта

Если мы в целом сравним количество ключей в топе у нас и у конкурентов, то результаты тоже радуют.

keys.so	new	Мои проекты	Сайты	Запросы	Кластеризатор	Реклама	Дзен	Тарифы	Яндекс: Москва		
«	1	2	3	4	5	...	19	»	1		
<input type="checkbox"/>	Домен	Похожесть %	Тематичность %	Общих	в топ 1	в топ 3	в топ 5	в топ 10	в топ 50	Страниц	A
<input checked="" type="checkbox"/>	billiard1.ru	42	81	2 249	341	1 180	1 926	2 996	5 355	572	-
<input checked="" type="checkbox"/>	luza.ru	42	80	2 237	164	666	1 174	2 143	5 278	672	-
<input type="checkbox"/>	market.yandex.ru	0	74	2 066	3 799 280	8 362 858	10 305 676	12 546 366	17 158 269	1 112 208	-
<input checked="" type="checkbox"/>	cue.ru	47	68	1 907	40	157	337	1 046	4 055	306	-
<input checked="" type="checkbox"/>	weekend-billiard.ru	36	67	1 869	59	245	574	1 539	5 212	488	-
<input type="checkbox"/>	ozon.ru	0	67	1 858	1 280 990	5 158 961	7 397 332	10 066 430	15 017 435	2 372 753	-
<input type="checkbox"/>	m.avito.ru	0	64	1 793	2 522 232	5 806 598	7 816 224	10 482 680	15 086 059	3 032 356	-
<input type="checkbox"/>	8futov.ru	62	63	1 754	83	310	521	990	2 830	314	-
<input checked="" type="checkbox"/>	billiard.ru	41	60	1 667	55	216	508	1 425	4 080	612	-
<input type="checkbox"/>	billiard-group.ru	35	59	1 634	23	142	403	1 257	4 609	722	-
<input type="checkbox"/>	billiard-expert.ru	32	54	1 520	57	227	500	1 263	4 746	578	-

	Запросы сайта	В топ 1	В топ 3	В топ 5	В топ 10	В топ 50
		55	293	634	1 566	2 792

Данные конкурентов

Наши данные

РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



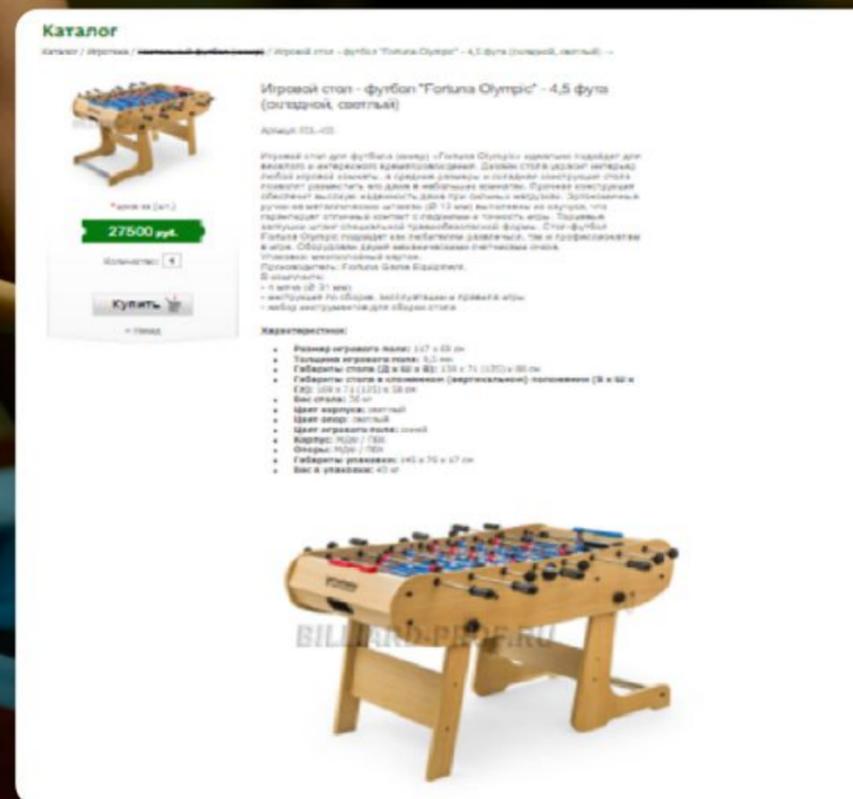
результат переноса сайта

После переноса сайт преобразился. И, надо сказать, продвигать и работать с ним стало значительно легче.

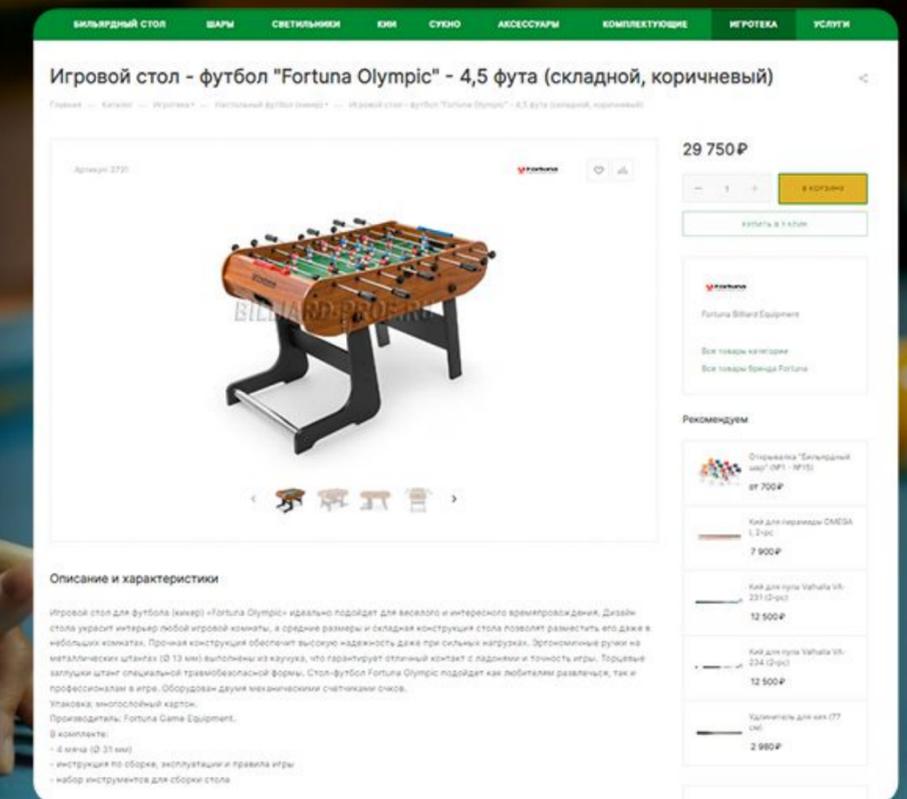
Структура, URL, технические параметры, возможность подключения нормальной аналитики - изменилось практически все!

В карточке товара появилась дополнительная галерея, отдельные кнопки “В корзину” и “Купить в один клик”. Также справа указан бренд товара, есть возможность просмотреть все товары бренда или категории. Добавили блок с рекомендуемыми товарами.

Карточка товара до переноса



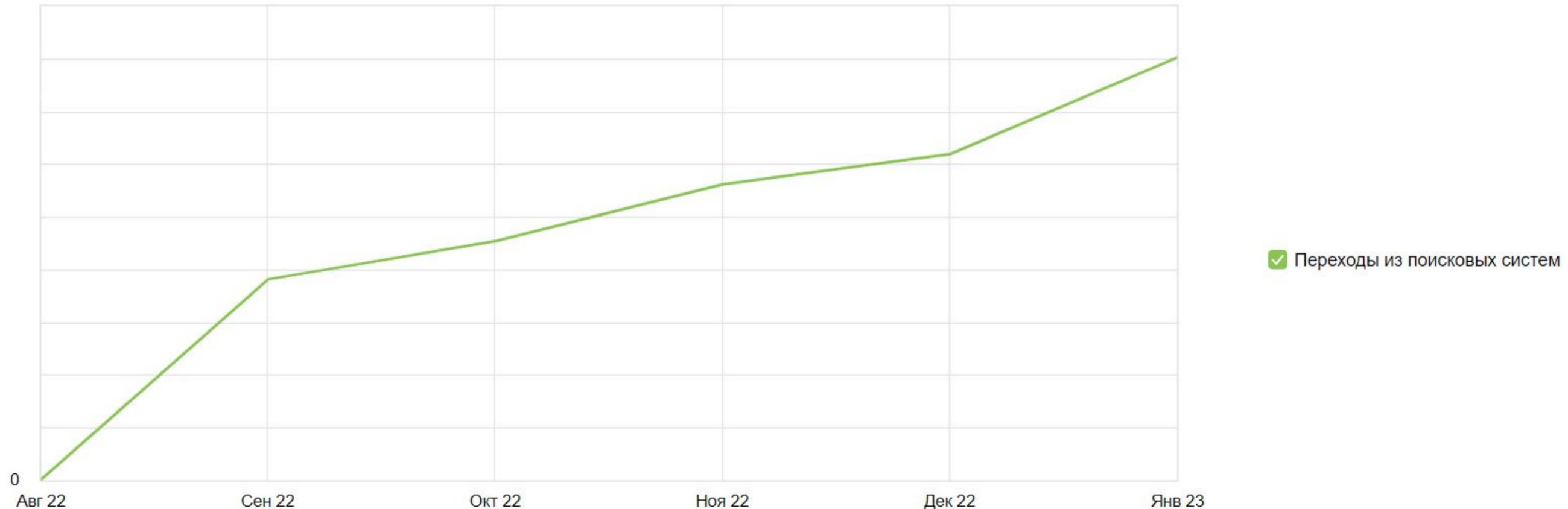
Карточка товара после переноса



РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



А что с цифрами?



Конечно, сразу после переноса был спад посещаемости, он был ожидаем. Но затем начался стабильный рост поискового трафика, за несколько месяцев после переноса посещаемость была восстановлена.

Улучшились поведенческие факторы и основные коммерческие показатели.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



А что с цифрами?

Выросли позиции в результатах поиска.

Вот, например, позиции по ряду основных ключей. До 2022 года видно падение, тогда как к февралю 2023 года позиции значительно улучшились.

Ключевое слово	May-17	Sep-19	Mar-20	Oct-21	Mar-22	Feb-23
купить бильярдный стол	12	9	14	28	17	8
бильярдный стол купить	10	11	9	16	21	6
шары для бильярда	1	2	5	19	14	5
шары для бильярда купить	3	6	10	12	32	7
бильярдные светильники	9	6	8	9	24	5
бильярдное сукно	4	5	6	13	19	8
сукно для бильярдных столов	2	1	2	11	10	6
кий для бильярда цена	1	1	1	14	17	9
светильник для бильярдного стола	8	5	10	15	39	10
светильники для бильярда купить	3	3	9	13	18	4

РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



А что с цифрами?

**В 2
раза**

Увеличился
уровень
конверсии в
заказ

**В 3
раза**

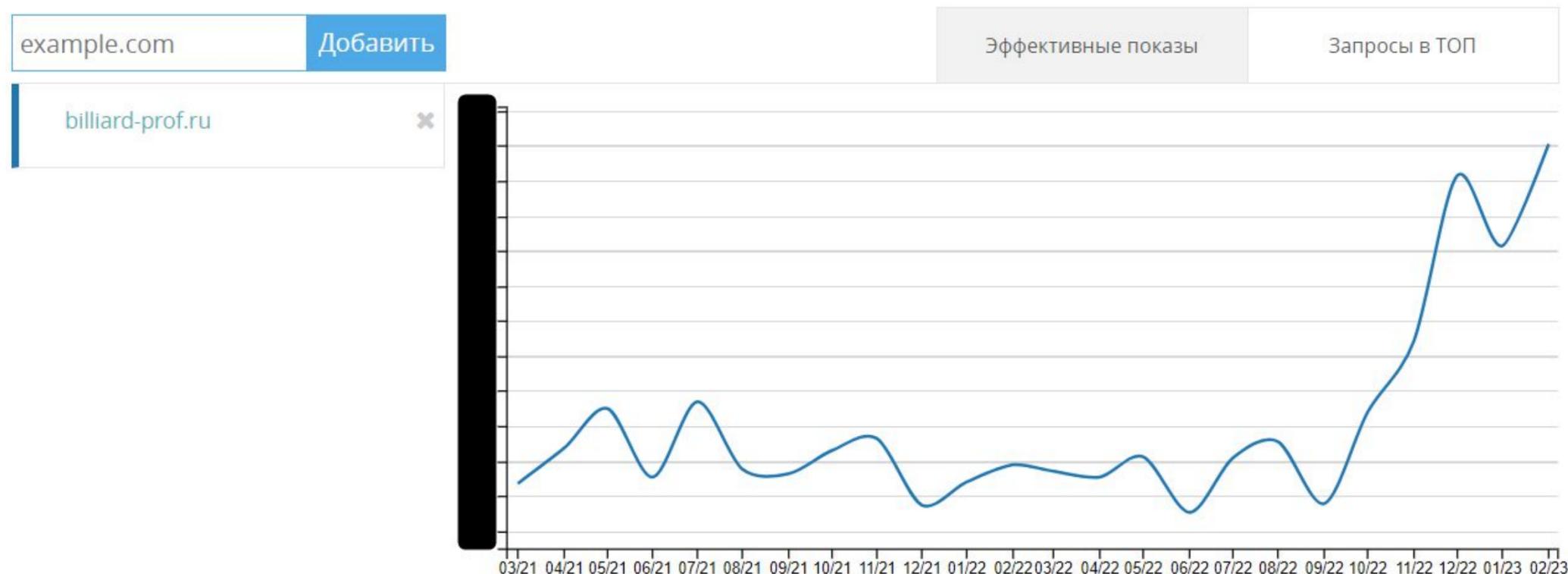
Выросла
видимость
сайта

**1.13
млн**

Визитов за
все время
работы

Динамика роста видимости сайта при проверке с помощью сервиса

“Мегаиндекс”



ОТЗЫВ КЛИЕНТА

Игорь Устинов

Директор интернет-магазина **Billiard-prof**

Если честно, сам момент перехода мы не заметили, работа шла на прежнем уровне. А собственно спад посещаемости и заказов пошел чуть позже, когда началась индексация. Но мы были к этому готовы. Позиции были восстановлены практически сразу, уже через несколько месяцев было видно приличное улучшение, продолжаем рост. В Google мы всегда выглядели неплохо, в Яндексe подтягиваемся. Было ли страшно? Нет, уже нет. Мы так долго работали на этот переход, что были к нему полностью готовы.

На сегодняшний день результатом мы довольны. Продолжаем непрерывную работу для развития – и Bitrix нам это позволяет. Это наш бизнес, это наша серьезная работа – но при этом нам нравится этим заниматься, это очень интересно.



БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ МЫ ДОБИЛИСЬ УСПЕХА



заключение

1 На самом деле, этот кейс не про SEO, эффективную работу наших талантливых SEO-специалистов и постоянные позиции сайта бильярдного магазина в ТОПе.

2 Этот кейс про **искреннюю любовь** к своему делу, клиента - к бильярду, нас - к работе и достижению результатов.

3 Если бы не **доверительные отношения**, которые строились годами, клиент не рискнул бы поменять сайт ради SEO-продвижения

5 Только постоянная **партнерская работа** привела нас к успеху.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ждём ваши вопросы



 www.itargency.ru

 start@itargency.ru

 8 (495) 72 999 62