

A

Виталий Арбузов

Digital эксперт



ABOUT TIME

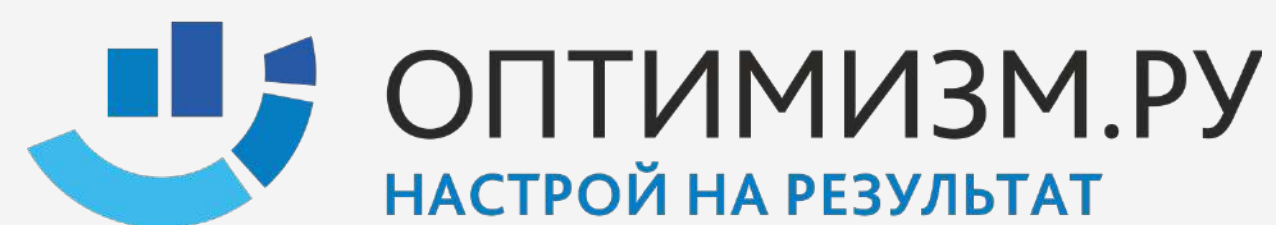
A

Кто я такой и почему мне можно доверять?

Я — digital-эксперт, который решает сложные задачи, связанные с цифровыми активами бизнеса. Построение комплексной digital-стратегии компании, выбор узкоспециализированного подрядчика, консалтинг с исследованием digital-инфраструктуры — это задачи, с которыми я сталкиваюсь ежедневно.



Работал в крупнейших digital-компаниях страны



Компания одна из первых на отечественном интернет-рынке начала предлагать комплексные услуги по интернет-маркетингу и продвижению сайтов. В настоящее время является основной в группе компаний «Элемент».



QSOFT специализируется на реализации крупных технологичных высоконагруженных веб-проектов со сложным функционалом. QSOFT оказывает услуги поддержки, разрабатывает и внедряет интранет-системы.

Основатель агентства INPRO.digital:

INPRO.digital — business digital agency, которое помогает брендам трансформироваться с помощью технологий. Агентство объединяет экспертизы в разработке, автоматизации процессов и digital-коммуникациях, консультирует клиентов по вопросам создания и продвижения онлайн-решений.

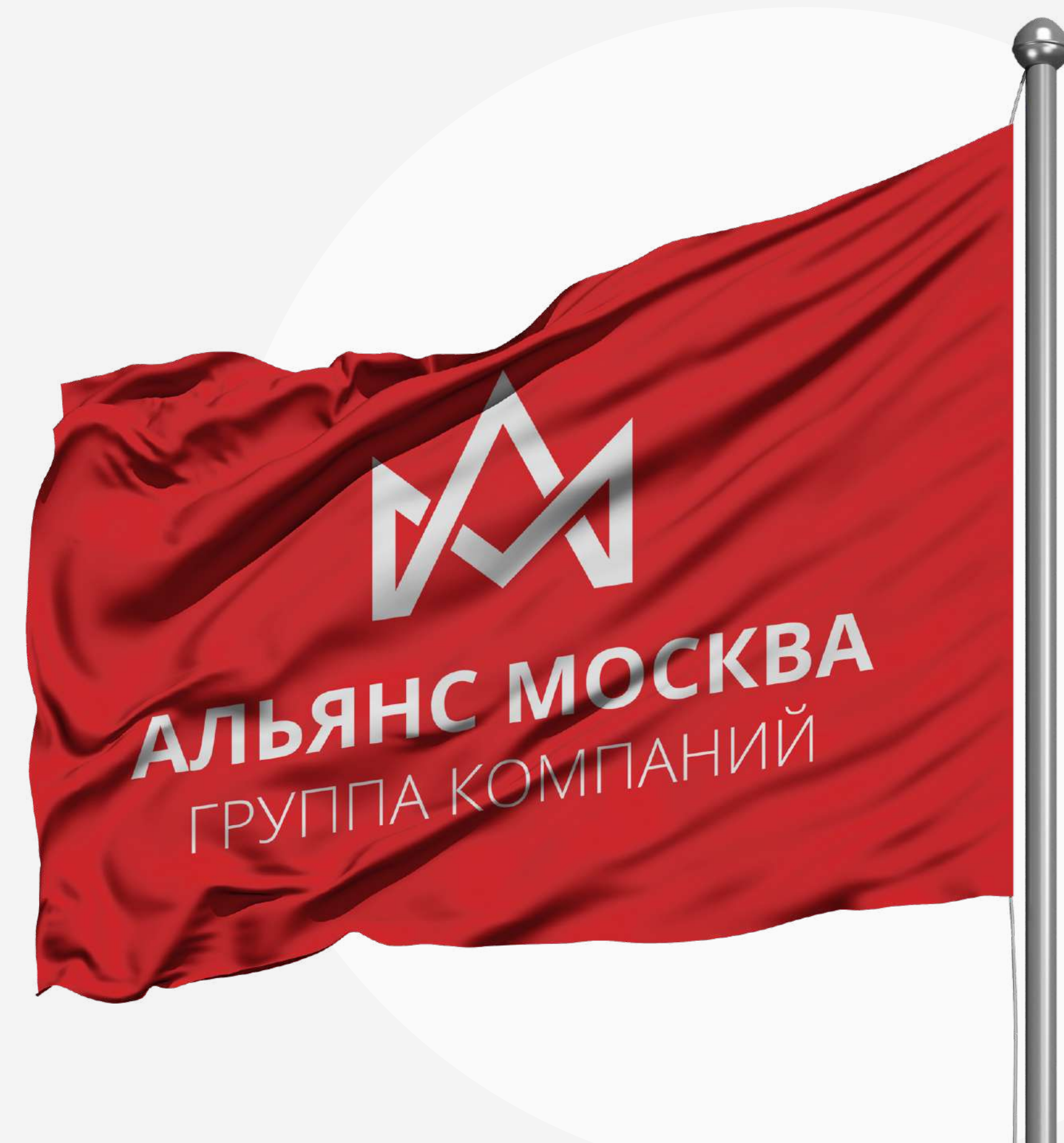
Среди клиентов INPRO.digital: Polaris, TOGAS, Киномакс, Платежная система МИР, МосЦветТорг, банк "Соколовский", РАНХиГС и многие другие.



Основатель и партнер Группы Компаний «Альянс Москва»

Доступное качество + Высокая скорость = ГК «Альянс Москва»

В штате компании только сертифицированные эксперты, которых мало на рынке. Отработанные бизнес-процессы производства гарантируют высокую скорость работы. Компании дают расширенную гарантию, так как уверены в качестве работ и услуг. Это возможно благодаря службе ОТК, внутренним нормативам и стандартам. Порядочность и честность – ключевые характеристики сотрудников организаций.



Член Генерального совета

Являюсь членом Генерального совета «Деловой России», а также выступаю в роли эксперта по digital-маркетингу и IT-технологиям в рамках StartUp-клуба при «Деловой России».



Проекты

A



PROJECTS



INPRO

Профессиональное digital-агентство, которое поднимает бизнес на новый уровень.

<https://inpro.digital>

Product Face

Фотостудия предметной и каталожной фотосъемки.

<https://productface.ru>

Сваи Альянс продажа свай и ремонт фундаментов

Надежный фундамент для частного дома.

<https://svai-a.ru/>

ПАРКЕТ АЛЬЯНС ОБНОВЛЕНИЕ ПАРКЕТА

Напольное покрытие — это один из самых важных элементов в интерьере.

<https://parket-a.ru/>

МОЙ ВОЗДУХ

Установка инновационных систем очистки воздуха в квартирах и частных домах.

<https://moi-vozduh.ru>

Лестницы Альянс

Лестница в доме — важная составляющая первого впечатления о Вашем жилище.

<https://lestnitsi-a.ru>

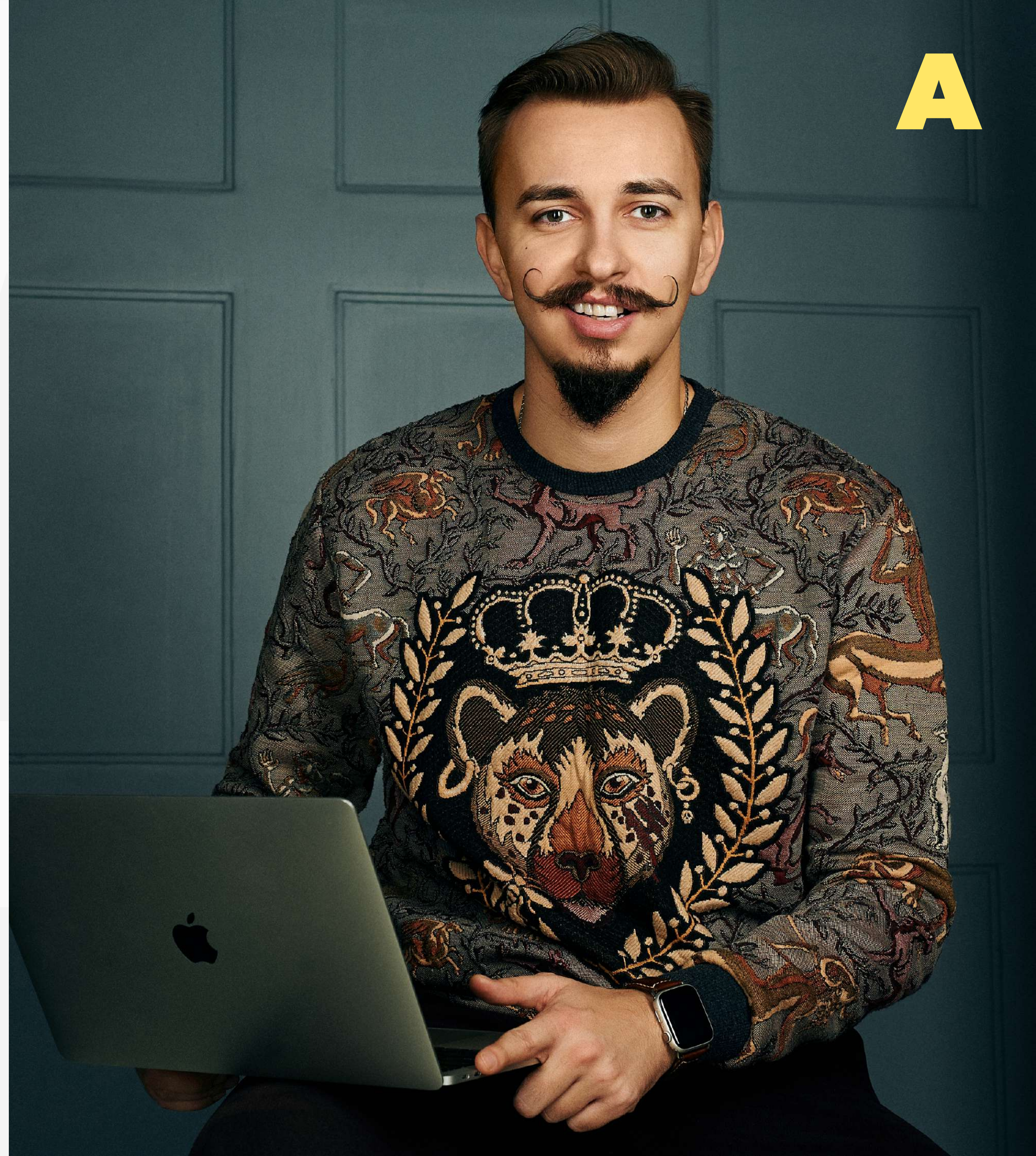
Кровля Альянс

Монтаж плоской — рулонной и наплавленной кровли.

<https://krovlya-a.ru>

Личное время

A



ХОББЫ



Читаю

Люблю читать бизнес-литературу. Читаю с карандашом в руке, советую каждому попробовать :)



Инвестирую

Интересуюсь как высокорисковыми так и более консервативными инструментами инвестиций. Уделяю время изучению как отечественного, так и зарубежного рынков.



Путешествую

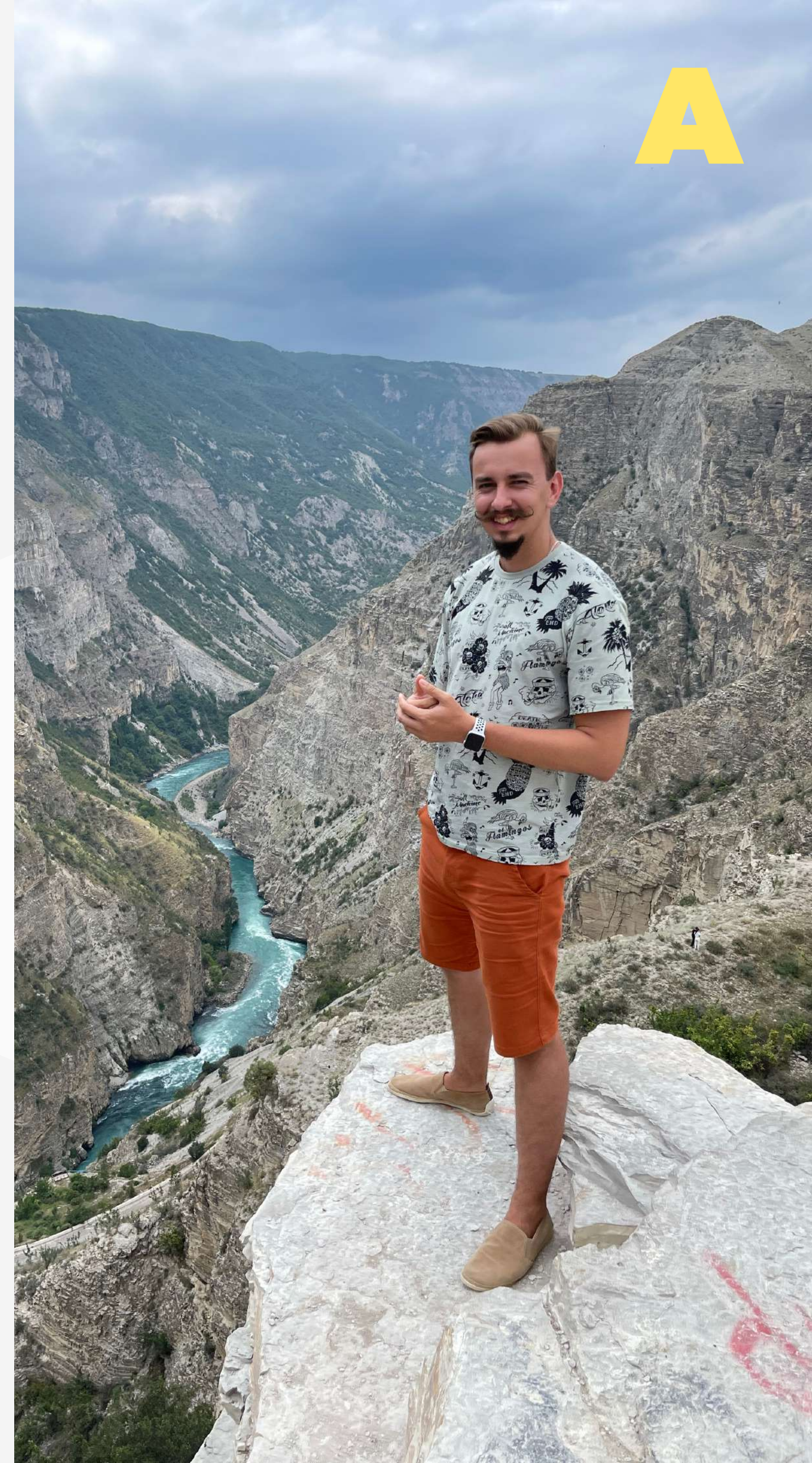
Следую принципу: каждое новое путешествия — новая страна. Нравится практиковать базовые азы местных языков и изучать национальную кухню.



Хожу под парусом

Увлекаюсь туристическими парусными походами как в морских, так и в речных водоемах. Считаю бесценным пройти под парусом в небольшой шторм или насладиться чудесными видами в штиль.

A



Публичные выступления



PERFORMANCE **A**

То, что приносит безумное удовольствие

Публичные выступления — моя страсть, то, что приносит мне безумное удовольствие. Были случаи, когда меня звали принять участие в мероприятии за день или два до его начала, и я соглашался. Я выступал на разных по масштабу и направлению событиях, от крупнейших российских конференций по SEO до региональных собраний, посвященных маркетингу или цифровизации. Помимо выступлений в качестве спикера, я занимаюсь модерацией секций на мероприятиях. Часто живой диалог со спикером бывает интереснее и полезнее для зрителей, чем доклад без возможности задать вопросы или обсудить конкретный кейс.

Где я выступал?

Optimization 2020

Тема лекции: «Конверсия как ядро проектирования».

<https://youtu.be/qBmqEXzgeug>

FIT-M 2020

Тема лекции: «Конверсия как ядро проектирования».

<https://youtu.be/kKeUrMYNKqw>

Школа Маркетинга Cluster

Я основатель школы Cluster. Тема лекции: «Роль CDP в персонализации коммуникаций с клиентом в рекламе».

<https://youtu.be/tVBo4glGokU>

Tech Week 2020

Тема лекции: «Роль CDP в персонализации коммуникаций с клиентом в рекламе».

<https://youtu.be/ghxXqU-c5dc>

Лекция в Технократ

Я провел урок по теме «Виды рекламного трафика и их особенности»

<https://youtu.be/mC5lK8lfmqw>

Лекция в СОГУ

Тема лекции: «Первые шаги в Digital».

https://youtu.be/2i7n_VWtp90

Конференция с МБМ

Тема конференции: «10 реальных кейсов как увеличить прибыль и вырастить бизнес».

<https://youtu.be/5vtB0Db1x-0>

Мастер-класс «Аналитика с точки зрения бизнеса»

Мастер-класс на тему: «Аналитика с точки зрения бизнеса: как заставить цифры работать на вас».

https://youtu.be/bLSFr_GtLTo

THANK YOU

A

Спасибо за внимание!



[Vk](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

v.arbuzov@inpro.digital