



Александр Гречковский
Управляющий партнер агентства
Performance-man, нацеленный на
победу в RUWARD AWARD'21.





ВСТУПЛЕНИЕ:

«Для меня участие в RUWARD AWARD'21 имеет важное стратегическое значение: я хочу получить объективную оценку моих достижений за последние 2 года. Не просто похвалу, которую иногда могу услышать и от своих коллег или партнеров, а реальное отражение успехов/заслуг перед рынком.

Благодарю организаторов и жюри за проделанную работу по изучению всех кандидатур, включая мою!».



Краткая биография

2010

14 ЛЕТ — ЗАПУСТИЛ ТРИ СОБСТВЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.

Первые e-commerce-проекты, нацеленные на продажу канцелярских товаров и бытовой техники.



2015

19 ЛЕТ — ПОЛУЧИЛ ДОЛЖНОСТЬ В ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ.

Опыт на стороне клиента.

2016

20 ЛЕТ — ОТКРЫЛ АГЕНТСТВО «INHOUSE MEDIA» (ex. «DIGITAL PROJECTS»).

Услуги консалтинга в области performance-маркетинга.



2017

21 ГОД — СТАРТОВАЛ РАБОТУ С КРУПНЫМИ БРЕНДАМИ.

Например, сеть кинотеатров «КАРО».

2020

24 ГОДА — «ВЫРАСТИЛ» ОПЕРАЦИОННОГО ДИРЕКТОРА.

Делегирование большей части функций операционному директору, который вырос в стенах агентства.



2021

25 ЛЕТ — МНОГО НОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ + ЦЕЛЬ ВЫИГРАТЬ ПРЕМИЮ.

О достижениях за 2020-2021 года подробнее — далее.





СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ



КОМПЕТЕНЦИИ,

в которых силен Александр

СТРАТЕГИЯ

Стратегическое мышление, моделирование будущего бизнеса.

МАРКЕТИНГ

Классический маркетинг (офлайн/онлайн).

ПРЕПОДАВАНИЕ

Умение объяснять простым языком сложные вещи. Навыки работы с аудиторией.

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

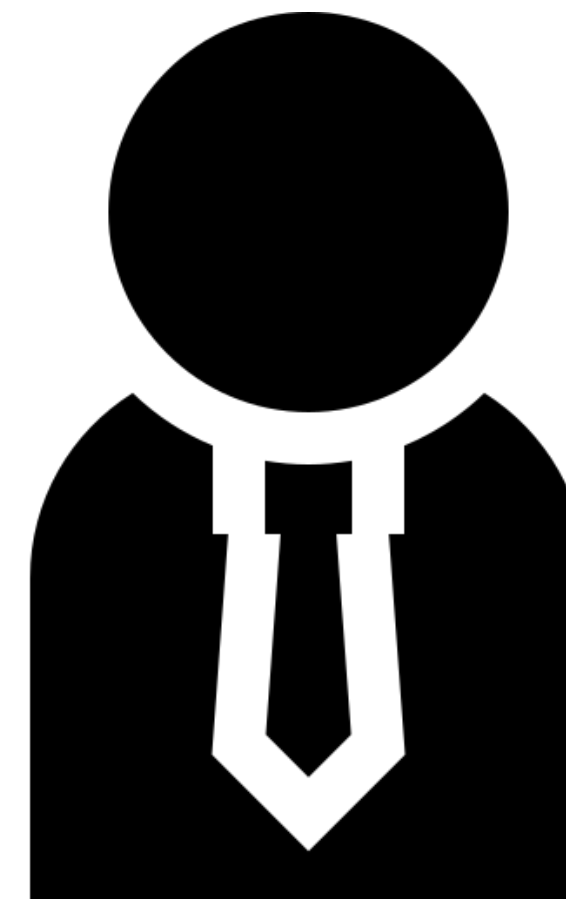
Финансовая основа бизнеса, управление денежными потоками, планирование.

ДОСТИЖЕНИЯ ГЕРОЯ

В 2020-2021 ГОДАХ

«ВЫРАСТИЛ» НАСТОЯЩЕГО CHIEF OPERATING OFFICER

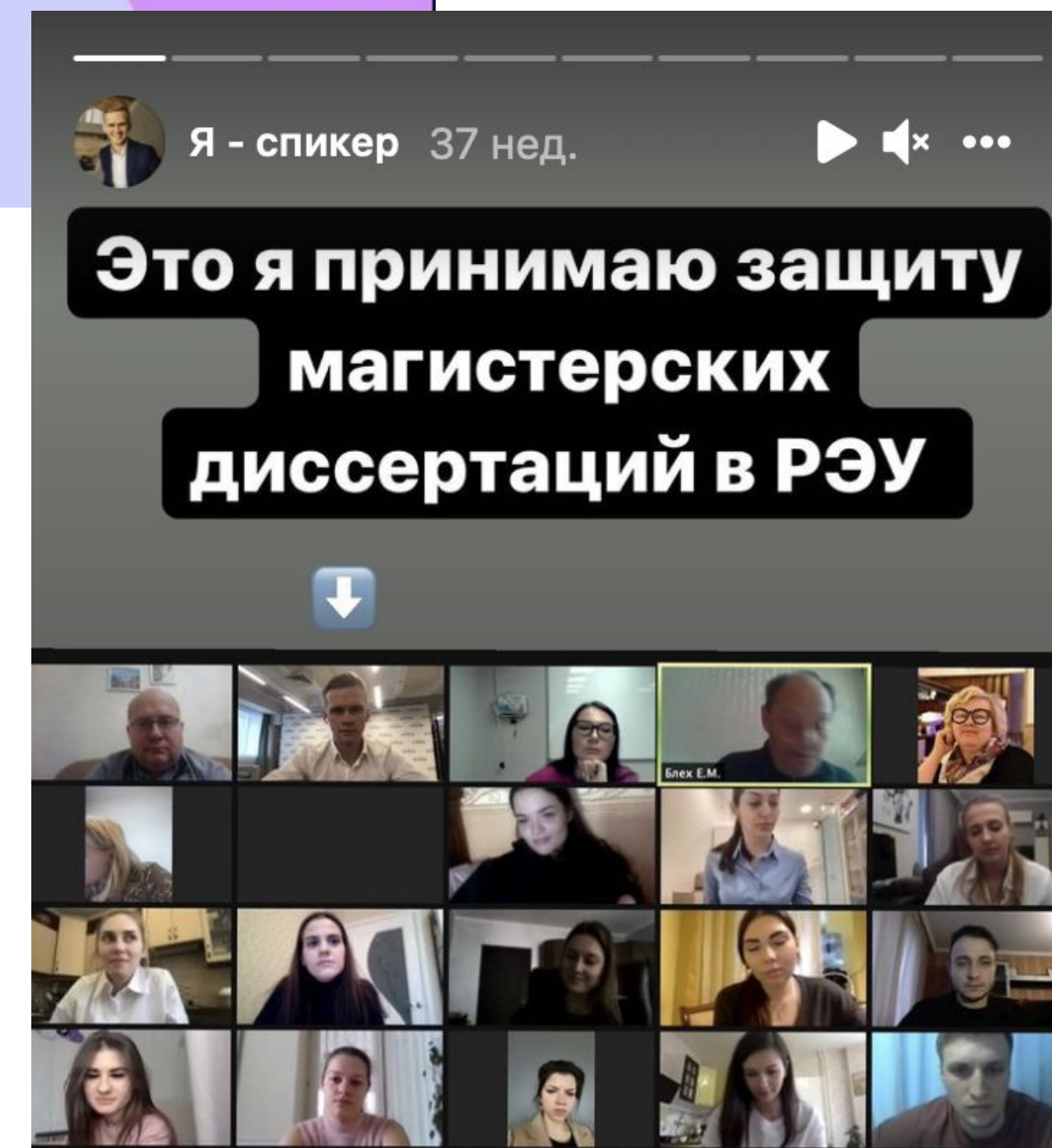
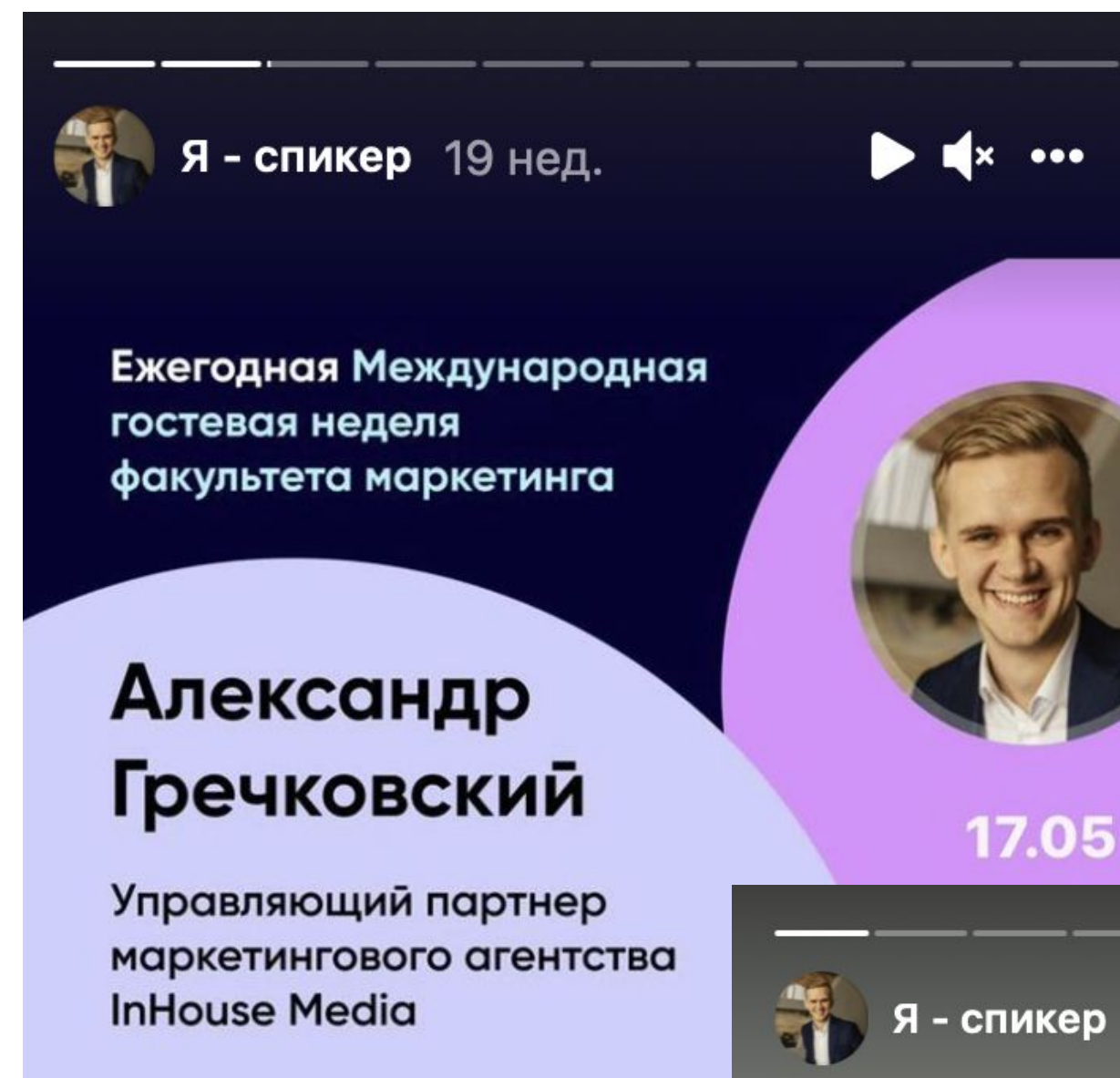
Появление руководителя агентства, который за короткий срок вырос из junior-позиции под чутким руководством и обучением со стороны Александра. Итог: Александр — один из немногих счастливицов в digital, имеющий в своей команде настоящего топ-менеджера (и это в свои 24!).



Преподают в РЭУ
им. Плеханова
(программа «B2B-
маркетинг») >>

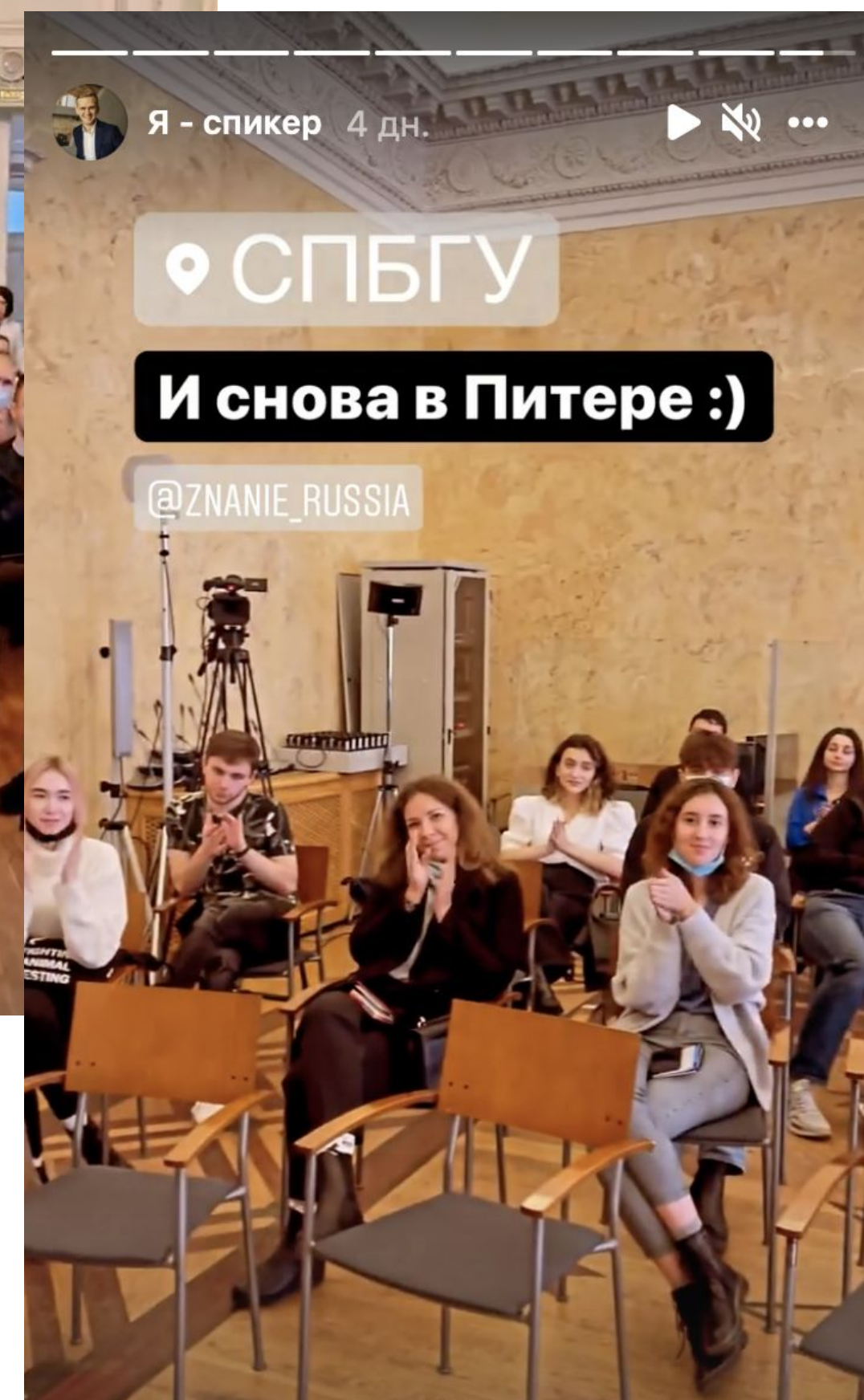
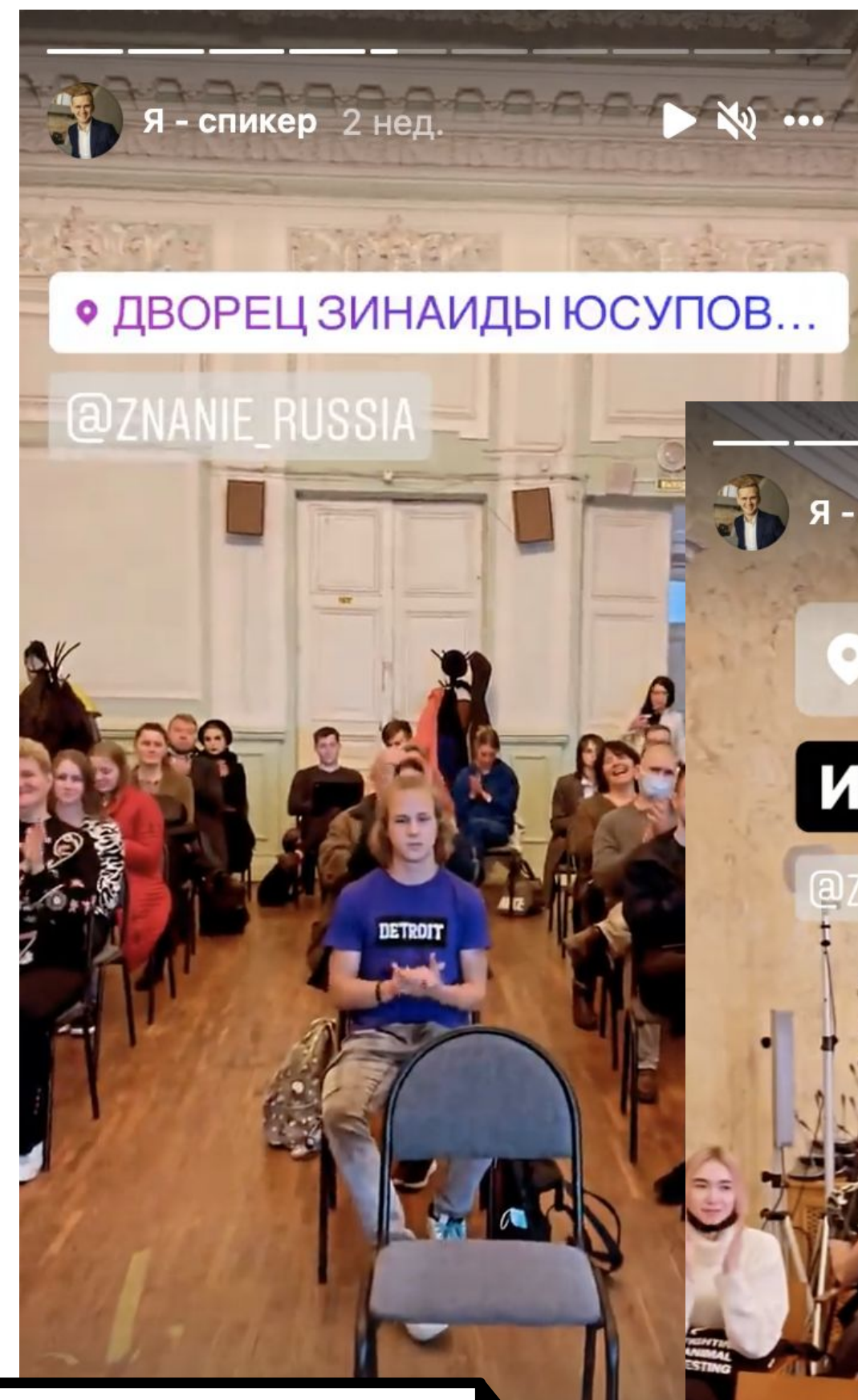
Пруф:

<https://clck.ru/Xr3gv>



Выступает в РО «Знание» в Санкт- Петербурге

Пруф:
<https://clck.ru/XrC7Y>



Выступает в РО «Знание» в Санкт- Петербурге



Пруф:
<https://clck.ru/XrnVc>

Стал резидентом
RUSSIAN BUSINESS
COMMUNITY >>

Пруф:
<https://clck.ru/XrB9K>

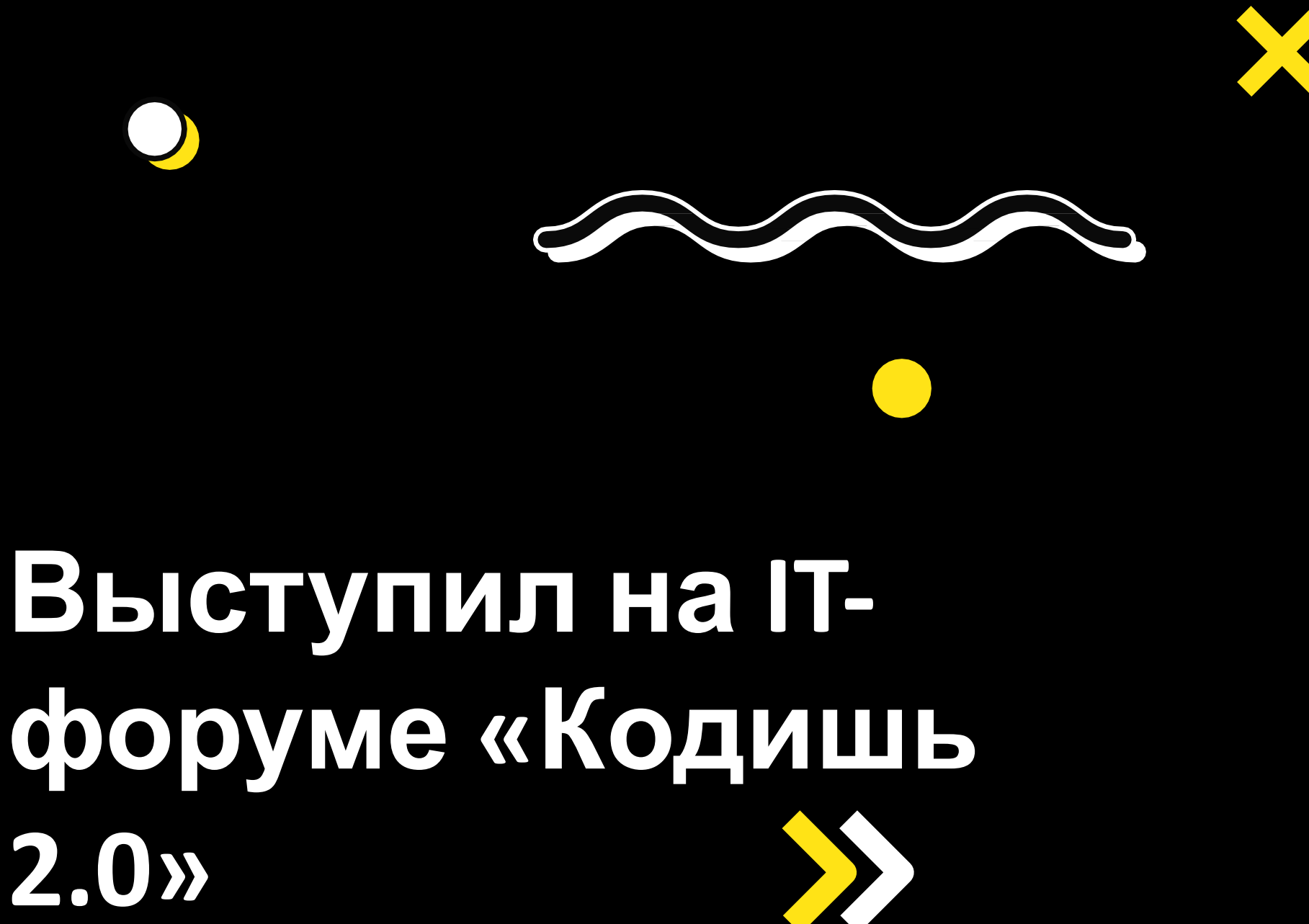


Выступил на IT-
форуме «Кодишь
2.0»

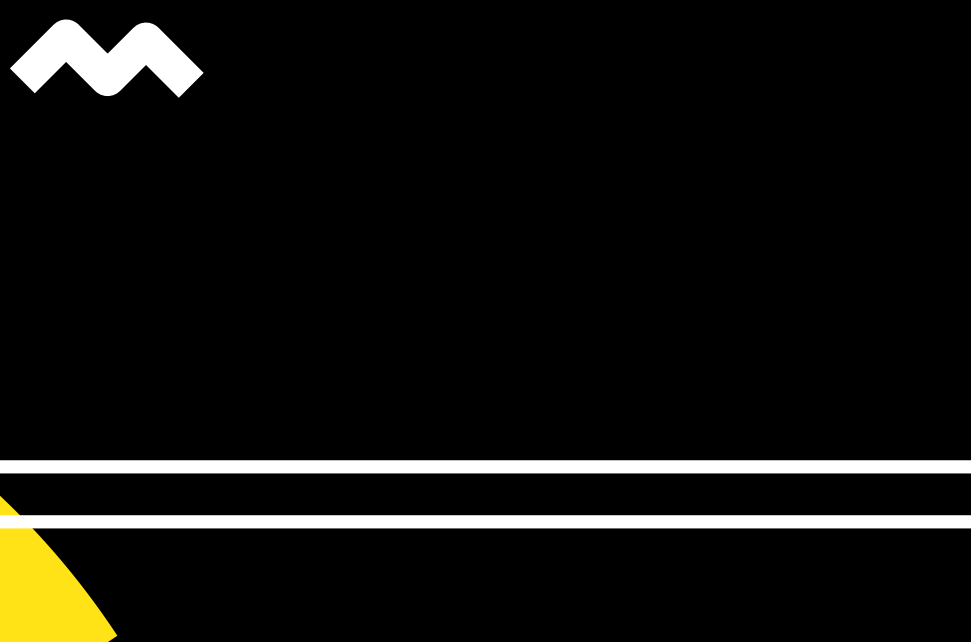


Пруф:
<https://clck.ru/XrBYA>





Выступил на IT- форуме «Кодишь 2.0»



Пруф:
<https://clck.ru/XrBYA>



Стал модератором
встреч сообщества
Uniter >>

Пруф:
<https://clck.ru/XrC7Y>



РАЗВИТИЕ СВОЕЙ КОМАНДЫ

Удалось привить правильные принципы и техники работы всему составу «InHouse Media».

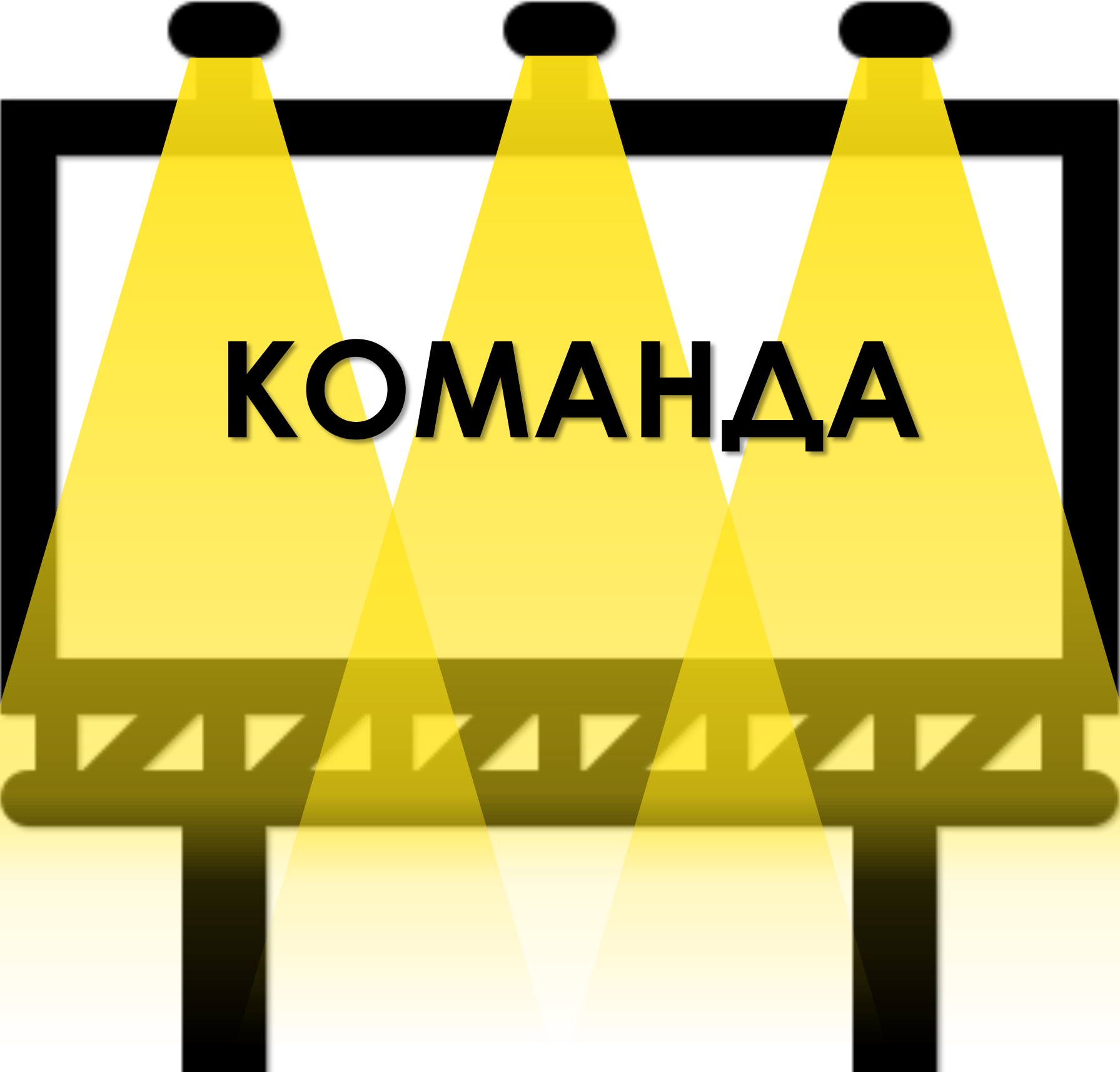
**ВАЖНОСТЬ
SOFT SKILLS**

**ФОКУС НА
УСПЕХЕ КЛИЕНТА**

**НЕ «КЛИЕНТЫ», а
«ПАРТНЕРЫ»**

**ЧЕСТНОСТЬ И
ОТКРЫТОСТЬ**

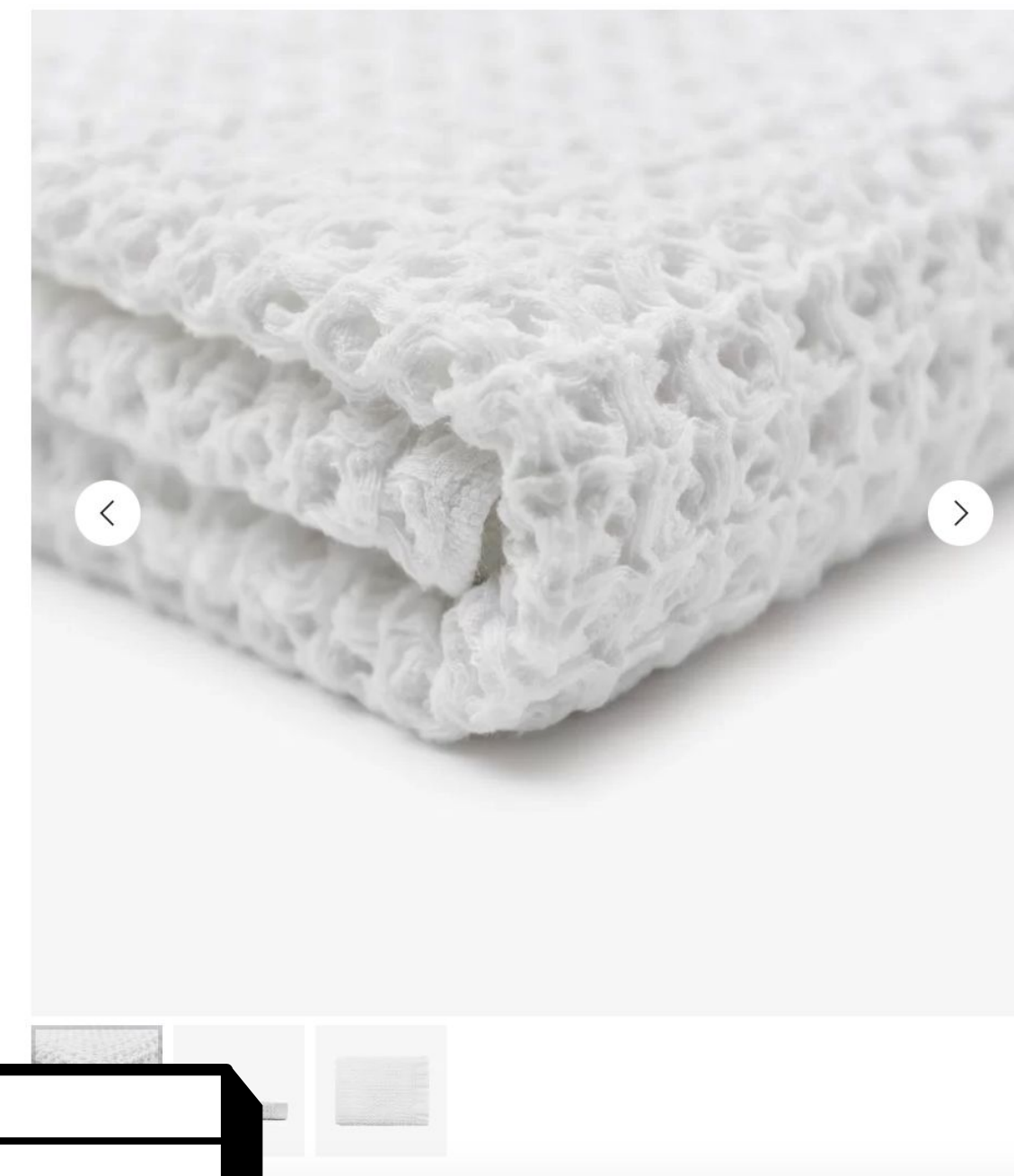
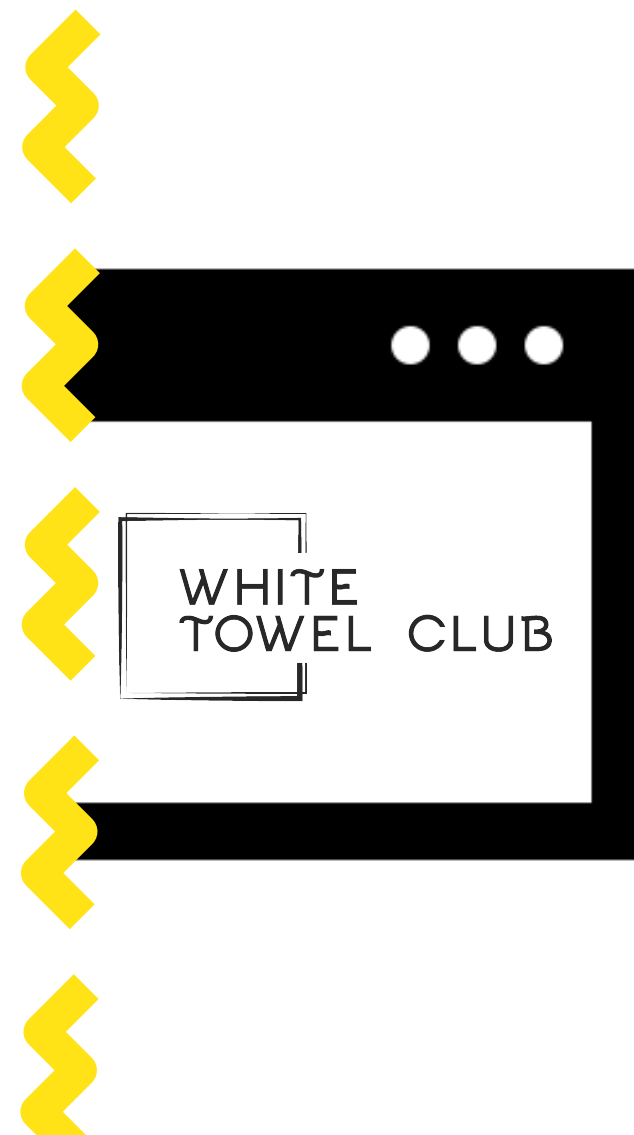
КОМАНДА



ЗАПУСТИЛ ПРОИЗВОДСТВО ПРЕМИАЛЬНОГО ТЕКСТИЛЯ

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА

- Пошив текстиля по строгому ТЗ.
- Продуманная товарная линейка + премиальная подарочная упаковка.
- Более 2 тысяч участников White Towel Club.



Пруф:
<https://wtclub.ru/>

ИНТЕРВЬЮ

Провел 8 интервью с представителями лидирующих компаний (включая цифровые сервисы и онлайн-школы).

← Каково это — быть директором по маркетингу в 2021-м году?

 Blue Sleep.mp4

 Briskly.mp4

 Educate Online.mp4

 JuniStat.mp4

 JustFood.mp4

 Вебиум.mp4

 Сколково-1.mp4

 Сколково-2.mp4

Интервью:

ex-СМО сервиса «Чердак» о тонкостях
построения инхаус-маркетинга

[cossa.ru/special](https://www.cossa.ru/special)

Пруф:

<https://www.cossa.ru/211/293925/>

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

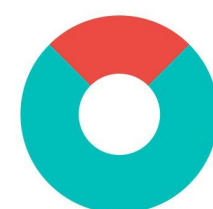
Транслирует собственный опыт и знания в массы.

VC
.ru



12 маркетинговых трендов на 2022 год

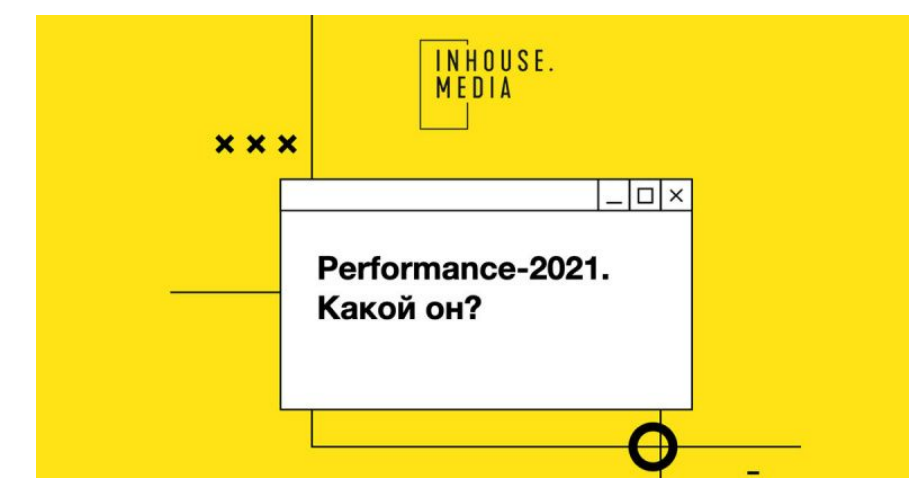
<https://vc.ru/marketing/302501-udorozhanie-reklamy-chestnye-kommunikacii-marketpleysy-i-eshche-10-marketingovyh-trendov-na-2022-god>



Куда движется рынок маркетинга

<https://biz360.ru/materials/kuda-dvizhetsya-rynok-sem-direktorov-po-marketingu-rasskazali-o-trendakh-i-svoey-roliv-v-kompaniyakh/>

CoSSA



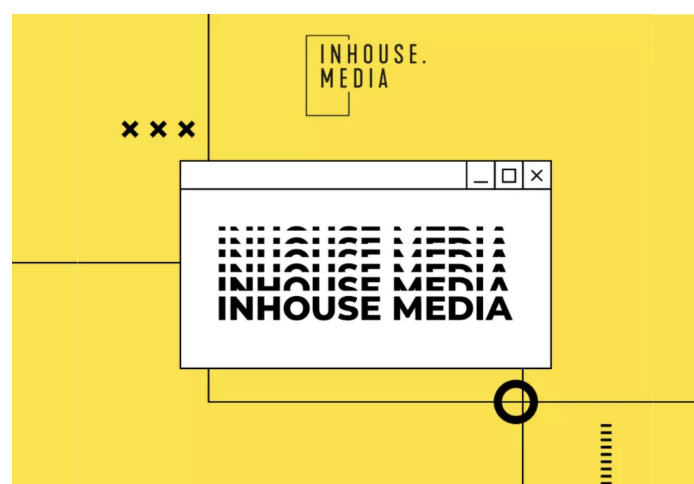
Из чего состоит современный performance- маркетинг

<https://www.cossa.ru/trends/295819/>

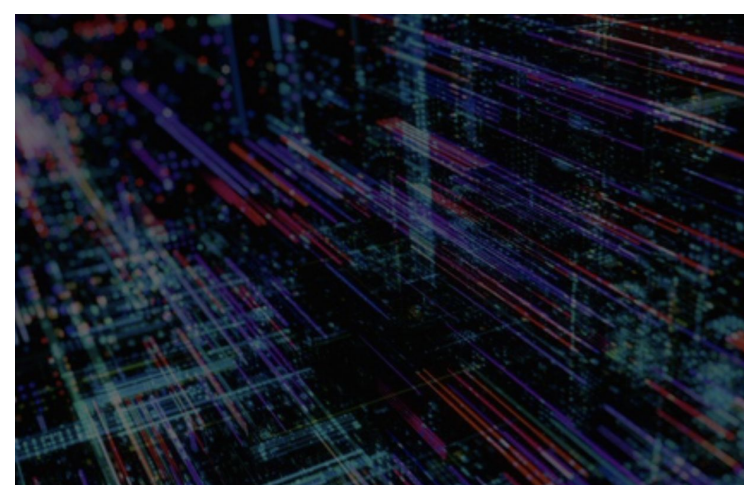
ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Транслирует собственный опыт и знания в массы.

VC
.ru



RB.RU



Как изменилась реклама в интернете? Что нужно знать владельцам бизнеса

<https://vc.ru/u/572534-aleksandr-grechkovskiy/156400-kak-izmenilas-reklama-v-internete-chto-nuzhno-znat-vladelcam-biznesa>



Никаких секретов: какие данные собирает о нас Facebook и можно ли на это повлиять

<https://rb.ru/opinion/Facebook-secrets/>



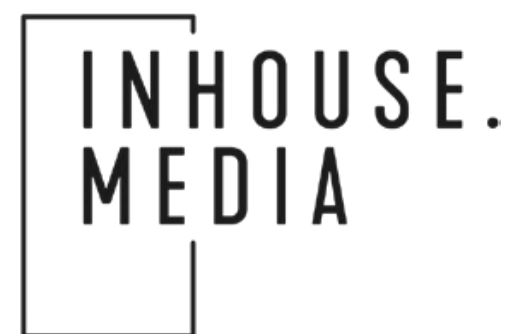
[Почти] идеальные коммуникации между клиентом и подрядчиком — как это?

<https://cmsmagazine.ru/journal/items-pochti-idealnye-kommunikacii/>



+ ПРОЧИЕ УСПЕХИ, СВЯЗАННЫЕ С АГЕНТСКИМ БИЗНЕСОМ

О них вы подробнее узнаете из другой презентации в соответствующей номинации ;)



●

● А ЕЩЕ АЛЕКСАНДР

● ЗАПУСТИЛ В 2021 ГОДУ

САМЫЙ КРУТОЙ СТАРТАП

●

[стал папой]



РЕЗЮМИРУЕМ

Перед вами кандидат, который в свои 25 лет:

1. Построил успешное агентство и успел обзавестись операционным директором.
2. Запустил дополнительное направление бизнеса в виде производства премиального текстиля.
3. Ведет просветительскую деятельность, преподавая в университете и принимая активное участие в сообществах.