



# INHOUSE. MEDIA

★ Performance.

★ Media.

★ Analytics.



RUWARD





— это performance-агентство новой концепции. Мы не боремся за клиентские бюджеты, «отнимая хлеб» у инхаус-специалистов, и крича на каждом углу, что аутсорсинг — это универсальная волшебная таблетка.

Мы просто адаптируемся к тренду в виде желания компаний делать маркетинг у себя в штате и помогаем им закрывать пробелы в экспертизе (в первую очередь — с помощью консалтинга).



## **ВСТУПЛЕНИЕ:**

«Мы могли бы рассказать о всей истории InHouse Media, хвастаясь известными брендами в портфолио, которые появились за все время работы, но будет более правильно, если мы сосредоточимся на том, что происходило именно в 2020-2021. А для начала кратко познакомимся, рассказав пару фактов о нас».

Александр Гречковский, управляющий партнер

# СОСТАВ INHOUSE MEDIA

2 управляющих партнера

1 Chief Operating Officer

1 аккаунт-директор

1 Sales

3 PPC-специалиста

2 специалиста по  
таргетированной  
рекламе

1 директор по  
стратегии

1 Project Manager

3 SMM

1 специалист по  
маркетплейсам

**КОМАНДА**





# ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ АГЕНТСТВА



## УСЛУГИ

Делаем полноценный performance.

### КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Экспертный подход к ведению рекламных кампаний. Детальное погружение в специфику бизнеса.

### SEO

Классическое продвижение в поисковых системах с корректировкой на современные тенденции. Продвижение по позициям и по трафику.

### ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Таргетированная реклама в Facebook, Instagram, VK и в «Одноклассниках». Широкий охват и точечное попадание в ЦА.

### ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ

Веб-мастера с оплатой за целевое действие.

### E-MAIL-MARKETING

Триггерные e-mail-рассылки. Создание и управление конверсионными цепочками писем.

### РЕМАРКЕТИНГ

Возвращаем пользователей, которые знают о продукте, и помогаем им сделать выбор.

# MEDIA

Узнаваемость и имидж.

## МЕДИАСТРАТЕГИЯ

Семь раз отмерь – один раз отрежь.

## МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Сначала — медиапан, и только потом — выбор площадок.

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Размещение на тематических площадках, характерных для бизнес-отрасли клиента.

## PROGRAMMATIC

Автоматизированная закупка медийной рекламы. Уникальная система аукционов.

# ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ АГЕНТСТВА

X

# ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ АГЕНТСТВА



## ANALYTICS

Сбор и анализ данных для принятия верных решений.

### УСТАНОВКА И НАСТРОЙКА ВЕБ-АНАЛИТИКИ

Классические Яндекс.Метрика и Google Analytics (и не только).

### АУДИТ РЕКЛАМНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ

Проведем диагностику кампаний заказчика. Похвалим либо поругаем.

### НАСТРОЙКА СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ

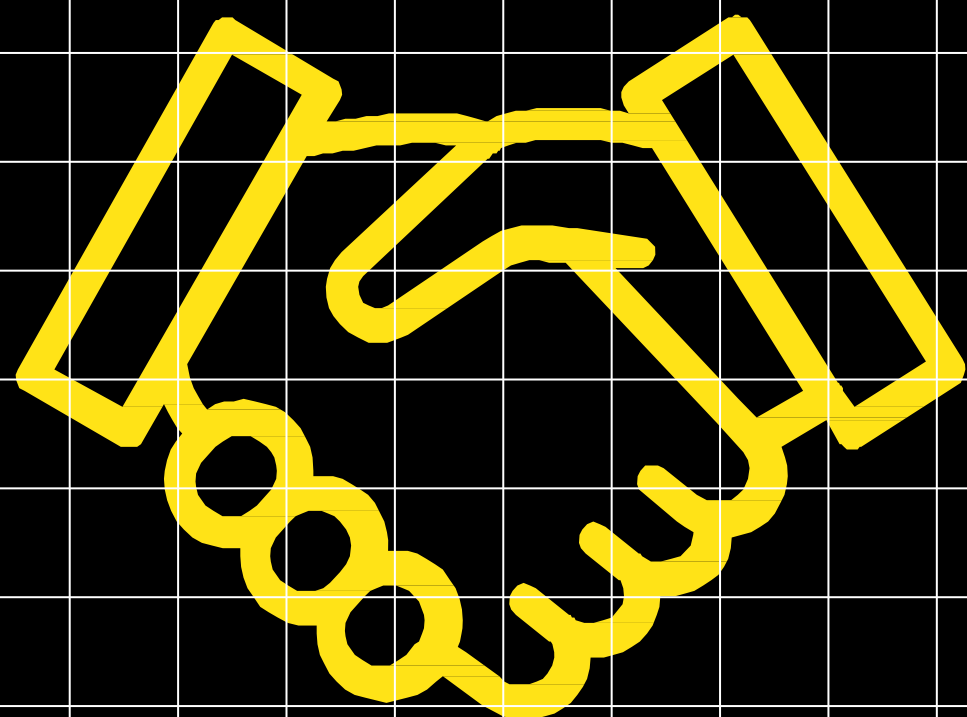
Звонки, заказы, расходы, продажи. Снабжаем бизнес данными.

### ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Диагностика бизнеса и его масштабирования.

### АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ

Наглядная форма подачи отчетов.



●

# НАШИ ПРИНЦИПЫ ОТКРЫТОСТИ И ПАРТНЕРСТВА

---

●



# Принципы

1

## ПРОЗРАЧНОСТЬ

Открываем доступ к кабинетам, раскрываем внутреннюю экономику.

2

## ЧЕСТНОСТЬ

Не продаем размещение на площадках, которые более выгодны для агентств, чем для заказчиков (за счет больших комиссионных).

3

## НЕТ «КЛИЕНТОВ». ЕСТЬ ТОЛЬКО ПАРТНЕРЫ.

Позиционируем себя не как баинговое агентство, а как бизнес-партнеры (и это не просто слоган или маркетинговый ход).



**НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ**

**В 2020-2021 ГОДАХ**





## О ГЛАВНОМ:

«А теперь о том, как мы выполнили свою внутреннюю программу “Бизнес-прорыв” в деталях».

Александр Гречковский, управляющий партнер

# 1. COO. MADE IN INHOUSE MEDIA



— Это Максим.

Максим — операционный директор «InHouse Media». Он пришел к нам из банковской сферы. Знакомство состоялось благодаря нашему общему другу. Максим за короткий срок прошел огромный путь:

- Был стажером, разбираясь в азах performance-маркетинга.
- Через полгода сам вырастил собственного стажера, который позже ушел в Publicis Groupe (и мы гордимся, что готовим кадры для таких крутых компаний!).
- Работал под руководством другого опытного chief operating officer.
- Позже возглавил команду InHouse Media, став настоящим операционным директором.



# 1. FROM JUNIOR TO COO



Максим — главный «продукт» InHouse Media в 2020-2021 и одновременно пример нереально крутой трансформации. Он не просто добился получения формальной должности, а дошел до уровня полного соответствия своему профилю и на порядок увеличил наши ключевые бизнес-показатели. О них — в следующем слайде.



## 2. ~~BIG DATA~~ KPI's



**X2**

2-кратный рост рентабельности по EDITDA.

2020 → 2021



## 2. ~~BIG DATA~~ KPI's



**X3**

3-кратное увеличение бюджетов, находящихся под управлением InHouse Media.

Сравнение периода с января по август 2019 с аналогичным периодом 2021 года.



## 2. ~~BIG DATA~~ KPI's



**+15%**

60% (2019) → 75% (2021)

Увеличение доли клиентов, которые остаются работать с нами.





### 3. НОВЫЕ БРЕНДЫ В ПОРТФОЛИО



— самый большой мотосалон в Москве.



— американский производитель продуктов для защиты личных данных.



— глобальный производитель и дистрибьютор строительной химии.



— первый российский девелопер, развивающий городские пространства.



## 4. ЗАПУСК SMM-ОТДЕЛА



Чтобы сделать маркетинг для наших клиентов еще более комплексным и добавить несколько новых точек контакта, мы сформировали новую SMM-команду, которая уже обслуживает постоянных заказчиков.



— старейшая в мире фармацевтическая, химическая и биологическая компания, основанная в 1668 году.



— итальянская компания, наиболее известная производством и установкой легкоатлетических и других спортивных покрытий.



— бренд международного холдинга.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ●

Читаем лекции для РЭУ им. Г. В. Плеханова (программа «B2B-маркетинг»), выступаем в российском обществе «Знание», состоим в RUSSIAN BUSINESS COMMUNITY, а также участвуем в роли спикеров на отраслевых конференциях. ●



# ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

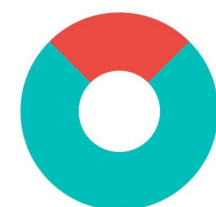
Транслируем собственный опыт и знания в массы.

VC  
.ru



## 12 маркетинговых трендов на 2022 год

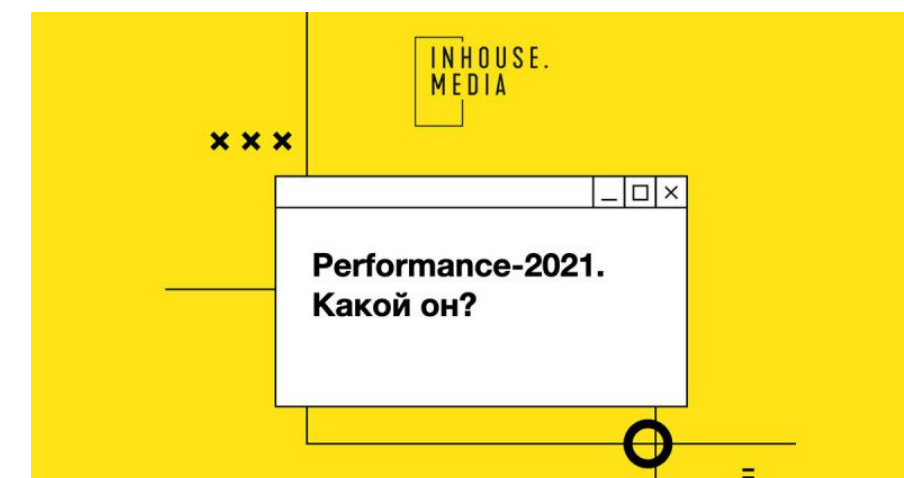
<https://vc.ru/marketing/302501-udorozhanie-reklamy-chestnye-kommunikacii-marketpleysy-i-eshche-10-marketingovyh-trendov-na-2022-god>



## Куда движется рынок маркетинга

<https://biz360.ru/materials/kuda-dvizhetsya-rynok-sem-direktorov-po-marketingu-rasskazali-o-trendakh-i-svoey-roliv-kompaniyakh/>

CoSSA



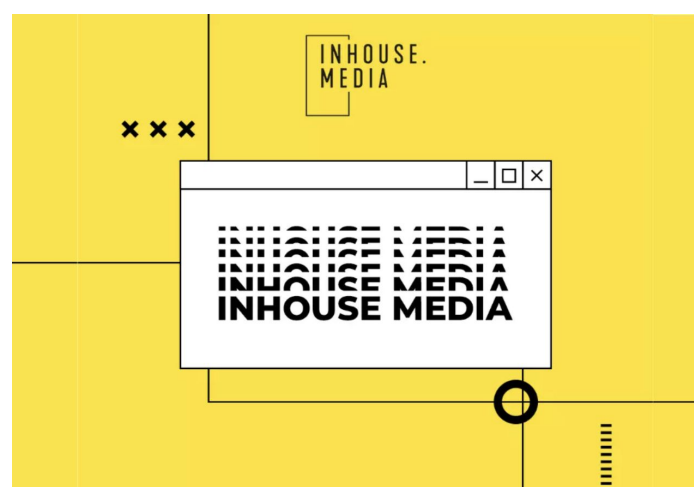
## Из чего состоит современный performance- маркетинг

<https://www.cossa.ru/trends/295819/>

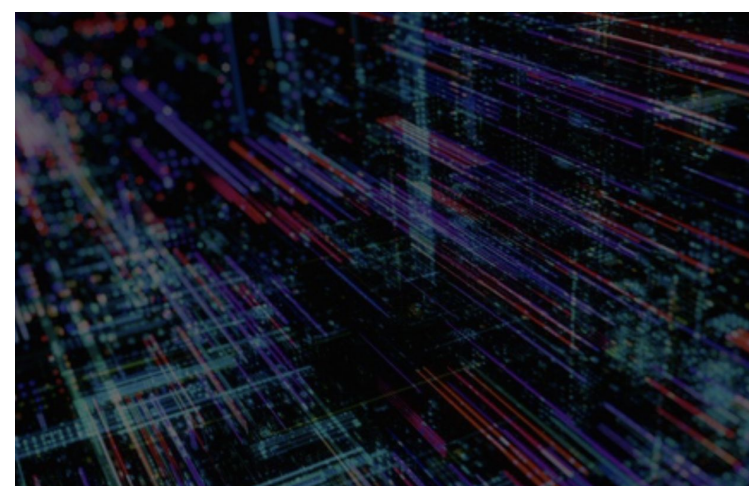
# ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Транслируем собственный опыт и знания в массы.

VC  
.RU



RB.RU



**Как изменилась реклама в интернете? Что нужно знать владельцам бизнеса**

<https://vc.ru/u/572534-aleksandr-grechkovskiy/156400-kak-izmenilas-reklama-v-internete-chto-nuzhno-znat-vladelcam-biznesa>



**Никаких секретов: какие данные собирает о нас Facebook и можно ли на это повлиять**

<https://rb.ru/opinion/Facebook-secrets/>



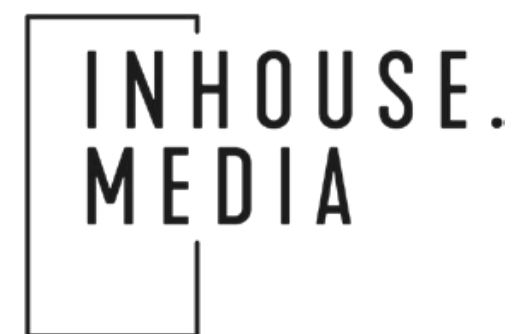
**[Почти] идеальные коммуникации между клиентом и подрядчиком — как это?**

<https://cmsmagazine.ru/journal/items-pochti-idealnye-kommunikacii/>



# + ПРОЧИЕ УСПЕХИ, СВЯЗАННЫЕ С АГЕНТСКИМ БИЗНЕСОМ

О них вы подробнее узнаете из другой презентации в соответствующей номинации ;)



# РЕЗЮМИРУЕМ

**Перед вами подающее большие надежды агентство,  
в котором в 2020-2021 годах:**

1. «Вырастили» собственного операционного директора.
2. За 2 года добились увеличения рекламных бюджетов на 200%.
3. За 1 год увеличили рентабельность по EBITDA в 2 раза.
4. Стартовали работу с крупными клиентами, в числе которых мотосалон «HotMot», американская компания «HID», Selena Group и ADV Group.
5. Запустили направление SMM.
6. Ведут активную просветительскую деятельность.