

INGATE

Performance

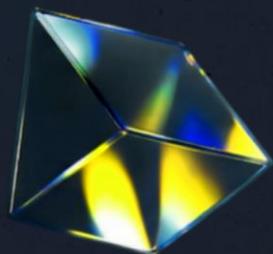
Агентство года

INGATE GROUP — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА DIGITAL-МАРКЕТИНГА



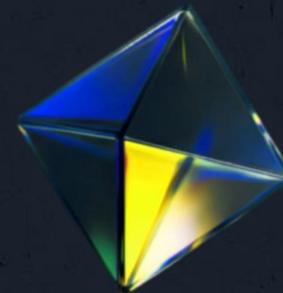
25

лет
экспертизы



8 500+

успешных
проектов



130+

крупнейших
брендов на
обслуживании



>60

собственных
технологий

INGATE GROUP



SaaS-сервисы



О НАС



Ingate Performance — часть группы компаний Ingate. Внутри группы мы отвечаем за направление, где маркетинг напрямую влияет на деньги.

Ingate Performance — это юнит, в котором собрана экспертиза для построения системы измеримого роста бизнеса.

Наша задача — обеспечить рост вне зависимости от того, где происходит продажа: на сайте, маркетплейсе, в клинике или в офлайне через ритейл.

Чтобы управлять результатом, мы не делим маркетинг по инструментам. Мы собираем решения вокруг индустрий и их экономики.

Дмитрий Апухтин
Head of Digital Ingate Performance



INGATE
PERFORMANCE

Технологическая платформа Ingate Performance

Ingate — это не только экспертиза, но и собственная технологическая экосистема, которая обеспечивает управляемость и масштабируемость результат

INGATE FMCG TECH

Технология, которая связывает маркетинг с продажами в ритейле

Платформа объединяет данные федеральных и локальных сетей, маркетплейсов и BIG DATA-источников, позволяя видеть поведение аудитории одновременно в digital и офлайн

- планируем коммуникации
- управляем вкладом маркетинга в продажи
- строим стратегии на основе данных
- проверяем гипотезы
- прогнозируем результат до запуска кампаний

Это позволяет нам принимать решения не на уровне каналов, а на уровне бизнеса, и влиять на реальные продажи с полки



INGATE CAMPAIGN HUB

Единая система управления digital-маркетингом.
Соединяет стратегию, данные и операционное
исполнение

**Платформа закрывает весь цикл работы с кампаниями:
от построения стратегии (математическое моделирование,
распределение каналов, прогноз конверсий) до
ежедневного управления результатом**

Все активности, данные и гипотезы собираются
в едином контуре, что позволяет:

- быстро принимать решения
- переиспользовать накопленную экспертизу
- масштабировать эффективные подходы

Внутри системы реализовано более 40 чекеров качества,
которые автоматически находят ошибки и снижают
влияние человеческого фактора

Дополнительно платформа использует AI для автоматизации
рутинных задач, таких как: анализ оферов конкурентов или
сбор семантики, позволяя команде быстрее переходить
от данных к действиям



INGATE PROTECTION 360

Система сопровождения клиента.
Закрывает все операционные и
управленческие риски в работе с
агентством

Мы собрали в единое решение лучшие практики
за 25 лет работы куда включили все: от ежедневной
операционной поддержки и решения финансовых
и бухгалтерских вопросов до стратегического
развития бизнеса клиента



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

FMCG



Для производителей FMCG мы более 4 лет строим медийные стратегии, где реклама измеряется не охватами, а продажами с полки

Работаем с любыми форматами дистрибуции - федеральный, локальный и онлайн-ритейл. Обеспечиваем полный цикл: от поиска аудитории и точного таргетинга до измерения реального эффекта в продажах

Medkit



(Медицинские клиники)

Medkit — отраслевое решение для клиник, нацеленное на рост новых пациентов и дохода с них

Мы управляем не лидами, а полной экономикой пациента за счет связки МИС с маркетингом и построением обратной зависимости

Ecommerce



Для e-commerce проектов строим performance стратегии и комплексные решения, где ключевой KPI — рост выручки при системном повышении эффективности

Управляем всей воронкой привлечения и оптимизируем не объем трафика, а его вклад в бизнес-результат

Поиск и новые среды



Остаемся одним из лидеров в поисковом продвижении и активно развиваем направления GEO и AEO — продвижение в средах нейросетей и ответных систем

Это позволяет нам забирать спрос там, где он формируется сегодня и завтра

Во всех направлениях нас объединяет один принцип:
управляем не каналами, а вкладом маркетинга в бизнес-результат

ТЕХНОЛОГИИ РЫНКА У НАС ПОД КАПОТОМ

АНАЛИТИКА САЙТА\КАНАЛОВ

Google Analytics Roostat Метрика
Calltouch uiv callibri
MANGO OFFICE

АНАЛИТИКА ПРИЛОЖЕНИЯ

AppMetrica AppsFlyer

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ

FAIRBI
Roostat
Microsoft Power BI

АНАЛИТИКА РЫНКА

mediascope powered by TNS
tiburon RESEARCH
econometrics
TAMBURIN

SimilarWeb

АНАЛИТИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

AD RIVER
weborama
TARGETADS

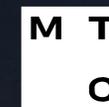
BUYING – ПРИВИЛЕГИИ РАБОТЫ ВМЕСТЕ С INGATE GROUP

BIG DATA



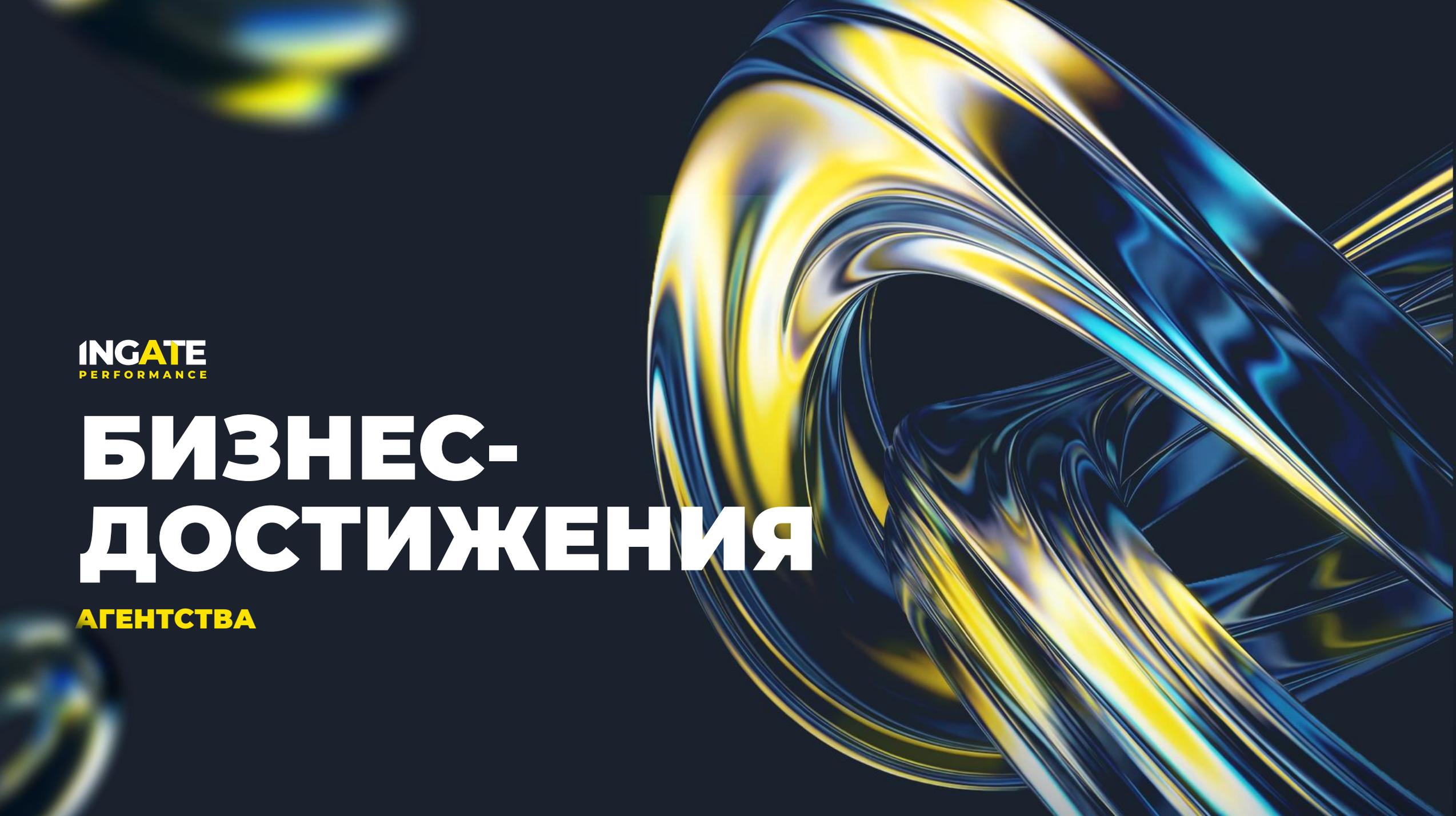
билайн

ВТБ



МАГНИТ

Сотрудничаем с крупнейшими площадками BIG DATA – ПБД (платформы больших данных): Ростелеком, ВТБ, Билайн, МТС, АТОЛ, X5 Group, Магнит. Благодаря такому сотрудничеству **подбираем индивидуальные сегменты аудиторий** для максимально точного таргетинга



INGATE
PERFORMANCE

БИЗНЕС- ДОСТИЖЕНИЯ

АГЕНТСТВА

УСПЕХИ В ЦИФРАХ — РОСТ ОТНОСИТЕЛЬНО 2024 ГОДА

+47%

объем стратегий на
Brandformance

x5

объем исследований
ВНТ

+20%

объем клиентов
по Performance

0

штрафов по маркировке
Мы соблюдаем закон

100% NPS

по продукту CJM

68%

релончей
Brandformance

БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ МЕДИЦИНЫ



**Объем выручки клиентов
из медицинской тематики**

x2

с ~40 млн в 2024 году
до >80 млн в 2025 году



**Прирост чистой
прибыли по медицине**

140%

2025 год
против 2024

ЗАНИМАЕМ ПРИЗОВЫЕ МЕСТА В РЕЙТИНГАХ И НОМИНАЦИЯХ 2025

1
МЕСТО

Комплексное продвижение, срез
«Животные, ветеринария: Торговля
медикаментами для животных»

РЕЙТИНГ РУНЕТА

1
МЕСТО

ТОП-100 Digital-агентств
России

PPAP

2
МЕСТО

Контекстная реклама, срез «Отдых,
досуг, хобби: Услуги: СПА, центры,
мероприятия и т.п.»

РЕЙТИНГ РУНЕТА

3
МЕСТО

Performance —
агентство года

RUWARD

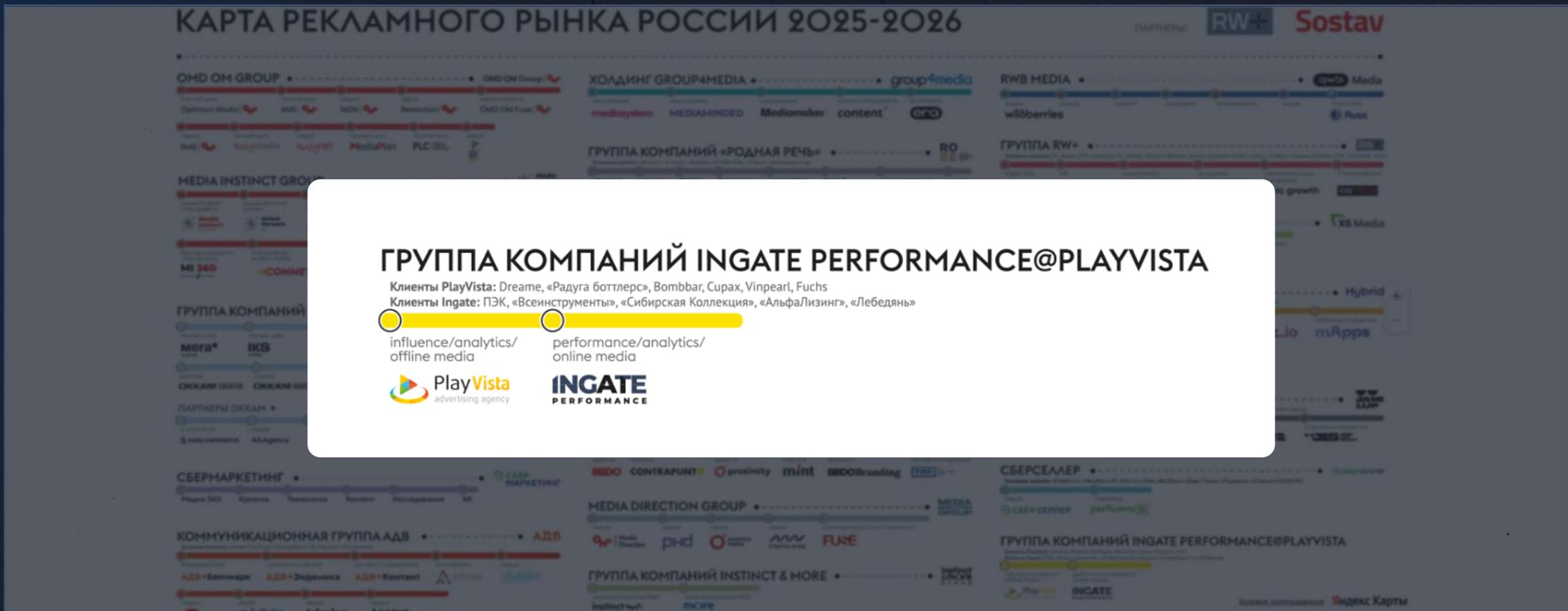
5
МЕСТО

Рейтинги по узким специализациям,
Оmnikanальный маркетинг
в digital-среде

RUWARD

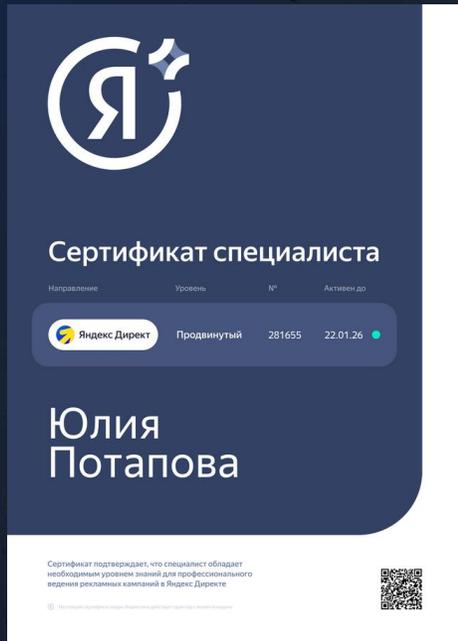


МЫ - ЧАСТЬ БОЛЬШОЙ ЭКОСИСТЕМЫ



[карта рекламного рынка России 2025-2026](#)

НАША ЭКСПЕРТИЗА



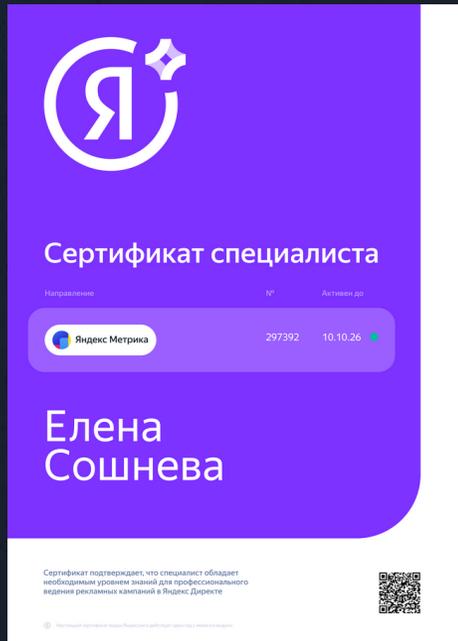
Сертификат специалиста

Направление: **Яндекс Директ** | Уровень: **Продвинутый** | №: **281655** | Активен до: **22.01.26**

Юлия Потапова

Сертификат подтверждает, что специалист обладает необходимым уровнем знаний для профессионального ведения рекламных кампаний в Яндекс Директе

© 2025 Яндекс. Рекламные инструменты. Все права защищены.



Сертификат специалиста

Направление: **Яндекс Метрика** | №: **297392** | Активен до: **10.10.26**

Елена Сошнева

Сертификат подтверждает, что специалист обладает необходимым уровнем знаний для профессионального ведения рекламных кампаний в Яндекс Директе

© 2025 Яндекс. Рекламные инструменты. Все права защищены.



VK Реклама

№146170

сертификат

Милана Мельничук

Является сертифицированным специалистом, подтвердившим свои знания инструментов VK Реклама

Действителен до 01 сентября 2026

бизнес



Яндекс № 295382 до 28/08/2026

Татьяна Волкова

успешно прошел(-ла) тест на знание инструментов по рекламе мобильных приложений в Яндексе

Сертификация специалиста по рекламе мобильных приложений в Яндексе

Проверка подлинности сертификата

НАША ЭКСПЕРТИЗА

Яндекс № 292813
до 22/07/2026

Мария Крюкова
успешно прошел(-ла) тест на знание
Геоперфоманс продуктов и Яндекс Бизнеса



**Сертификация
специалиста по
Геоперфоманс продуктам
и Яндекс Бизнесу**

Проверка подлинности сертификата



СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что
Кристина Гейль
является сертифицированным специалистом системы **uiv**

Генеральный директор ООО «Новосистемы»
Щерба Д.Ф.

номер сертификата: 489-2025-10
даты выдачи: 21/10/25

Roostat Система сквозной бизнес-аналитики
www.roostat.com

Сертификат партнера

Гейль Кристина Игоревна
является официальным партнером Roostat

генеральный директор Roostat
Герман Гаврилов

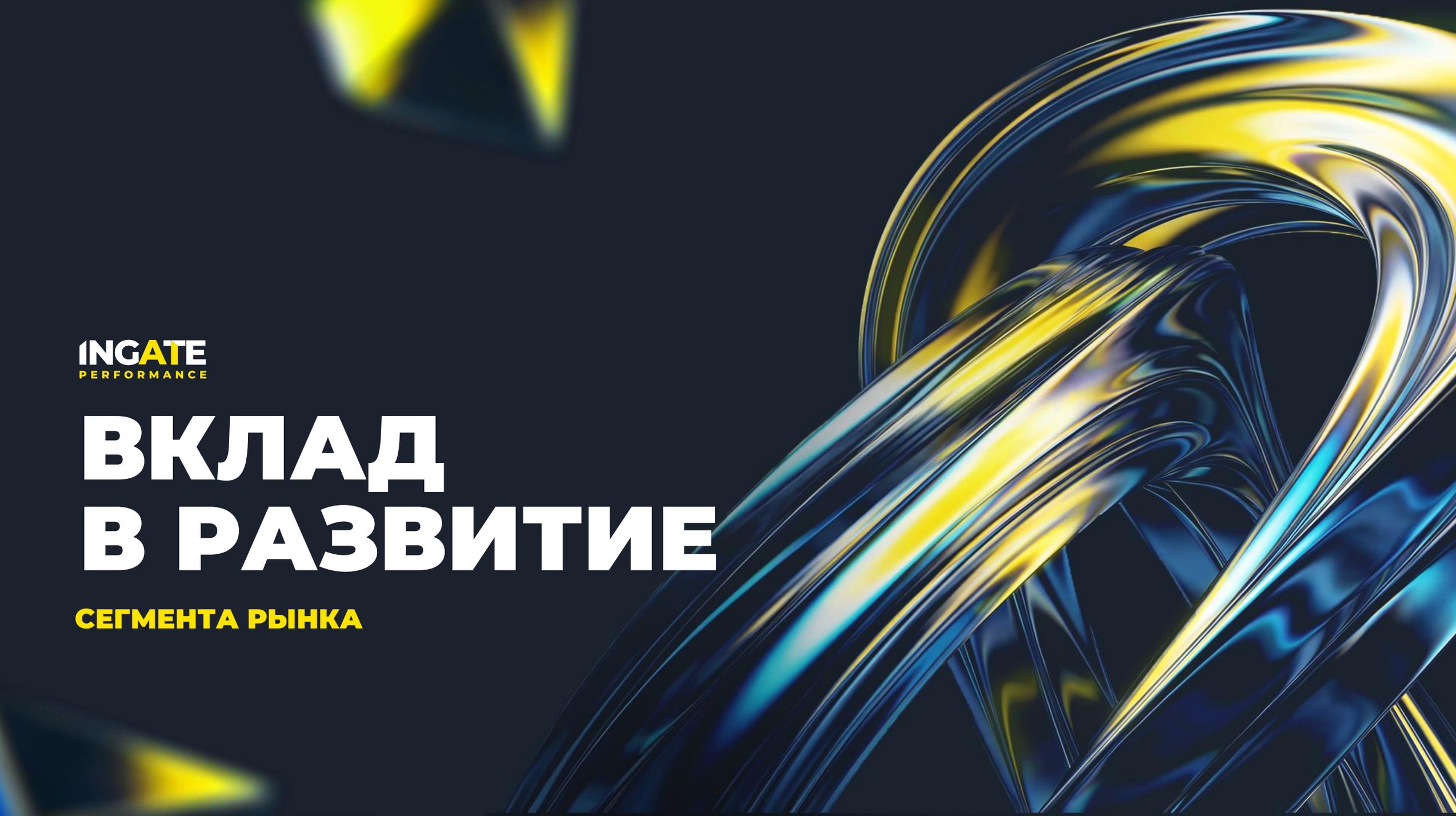


This acknowledges that
Кристина Гейль

Has successfully completed and is certified in
Google Analytics Certification

Issue Date: October 13, 2025
Expiry Date: October 13, 2026
Certificate ID: 16322900





INGATE
PERFORMANCE

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ

СЕКМЕНТА РЫНКА

УГЛУБИЛИСЬ В НИШИ



Brandformance

молочная продукция,
кондитерская продукция



Performance

медицина

УЧАСТВУЕМ В ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

WorldFood CONNECT Тематическая неделя Кондитерские и хлебобулочные изделия

ВЕБИНАР | 12 НОЯБРЯ | 13:00-14:00

Как продвигать кондитерские бренды в 2026 году?



Константин Орешников
Ingate Performance
медиадиректор

Нигина Махмудова
Кондитерской фабрики «Победа»
руководитель направления по развитию цифрового маркетинга



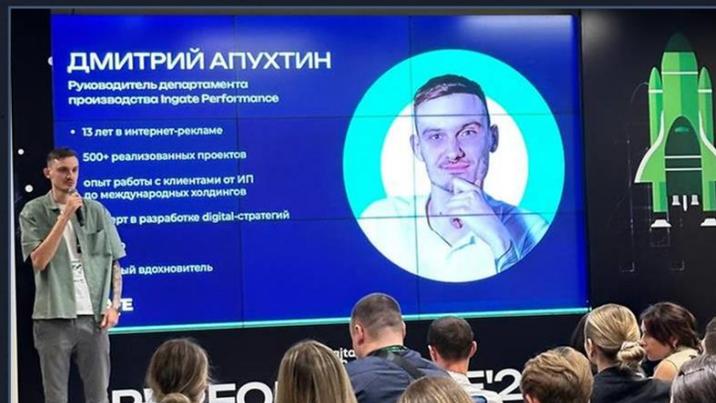
Благодарность

За активное участие и личный вклад в работу
III Кондитерской конференции «Маркетинг и Маркетингология: Практика, Теория, Параллели», 2-3 декабря 2025 года, г. Санкт-Петербург

Награждается

КОНСТАНТИН ОРЕШНИКОВ
Медиадиректор Ingate Performance

А.П. Заварзин, генеральный директор
ИЗДАТЕЛЬСКО-РЕДАКЦИОННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ «СФЕРА»



DairyTech
CONNECT

WorldFood
CONNECT

 **КОНФЕКС**
КОНДИТЕРСКАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

**НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА**

**PROD
EXPO**

ДЕЛАЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПУБЛИКУЕМ КЕЙСЫ С КЛИЕНТАМИ И ПРОВОДИМ СОВМЕСТНЫЕ ВЕБИНАРЫ

Как медийная реклама помогла поддержать продажи напитка «Фрутмотив Ice Tea» в низкий сезон и обеспечила ROI 582%



Раскочевали, как бренд холодного чая «Фрутмотив Ice Tea» завоевал дополнительные покупатели, используя данные продукта «Победа», в периодическом и спонсорском продвижении для по завершению сезона.

Как медийная реклама помогла поддержать продажи напитка «Фрутмотив Ice Tea» в низкий сезон и обеспечила ROI 582%



Кейс ВУУД, Ingate и «Победа»: как повысить присутствие бренда в медийном пространстве



Кондитерский рынок в 2025-2026: прогнозы и рекомендации



INGATE PERFORMANCE

КАК ПРОДВИГАТЬ КОНДИТЕРСКИЕ БРЕНДЫ В 2026 ГОДУ?

Нагима Малишвили
Кондитерские Ориентир



Как продвигать кондитерские бренды в 2026 году?



INGATE
PERFORMANCE

КЕЙСЫ

АЛЬФА-ЛИЗИНГ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

«Альфа-Лизинг» — лидер российского рынка лизинговых услуг в сегменте легкового и грузового автотранспорта, а также спецтехники для корпоративных клиентов. За 26 лет работы на рынке компания масштабировала присутствие до 70+ офисов по России, а свой штат — до 2000+ специалистов. Объем лизингового портфеля составляет 883,2 млрд рублей

Цели:

Расширить присутствие в сегменте B2B: владельцы бизнеса, потенциальные клиенты, которые используют лизинг для оптимизации расходов

увеличить объем продаж лизинговых продуктов через повышение узнаваемости бренда

Инструменты:

Programmatic DOOH Радио

+6,09%

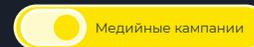
показатель VTR у аудитории, которая видела наружную рекламу

1440

поверхностей было задействовано под наружную рекламу

55%

охвата целевой аудитории



[Статья в РБК](#)

INGATE
PERFORMANCE

5-ЗВЕЗДОЧНЫЙ КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС НА ПОБЕРЕЖЬЕ ЧЕРНОГО МОРЯ (NDA)

Цели:

Выполнить план по заявкам и звонкам в низкий сезон

Сохранить высокие результаты в 2025 году

Результаты:

Исследование Яндекс показал, что при расходах в 5 раз ниже чем у конкурентов и занимая доли — 5% в поиске и 10% в РСЯ нам удалось улучшить показатели по цене заявки на 10-50% по сравнению с предыдущим периодом (от месяца к месяцу)

32%

выше плановых показателей
по заявкам и звонкам

в 5 раз

ниже расходы на рекламу,
чем у конкурентов

Контекстная реклама

SEO-оптимизация



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПОБЕДА»

Кондитерская фабрика «Победа» - российская компания, основанная в 1999 году, производитель шоколада и кондитерских изделий. Основные торговые марки – «Победа вкуса», «Мишки в лесу», «Соната», «Птица счастья»

Задача:

измерить эффективность отдельного канала при масштабной активной РК

Длительность:

1 месяц

Аудитория для показа рекламы:

покупатели шоколада и шоколадных батончиков, в том числе, диабетических, которые совершили не менее двух покупок за 3 месяца (данные X5 Group)

Аудитория для показа рекламы:

X5 Sales Lift

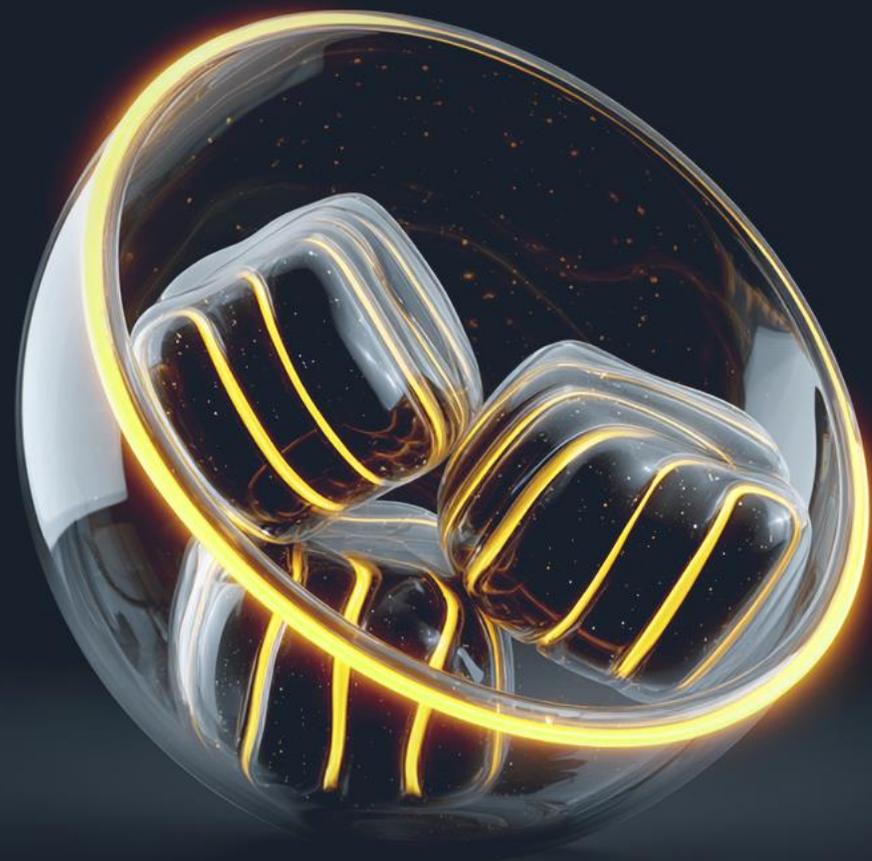
+6,09%

инкрементальный рост количества новых* покупателей в тестовой группе

20%

повторных покупателей

Медийные кампании



Вебинар

INGATE
PERFORMANCE

ЛЕБЕДЯНЬ МОЛОКО

«Лебедянь молоко» – производитель молочной продукции из Липецкой области. Производит более 75 видов молочной продукции. Товары бренда широко представлены торговых сетях центральной России

Задача:

формирование узнаваемости и увеличение дистрибуции (количественной и по расширению ассортимента в точках продаж) бренда вне домашних регионов: Тула, Владимир, Калуга, Рязань, Воронеж, Смоленск

Аудитория для показа рекламы:

покупатели молочной продукции ТС X5

Форматы:

Instream- и outstream-ролики, HTML5-баннеры

+70%

Рост Search Lift

+36%

Рост запоминаемости рекламы

Медийные кампании



Кейс

INGATE
PERFORMANCE

КЛИНИКА «ЭДЕЛЬВЕЙС»

PERFORMANCE

«Эдельвейс» — сеть многопрофильных медицинских центров в Екатеринбурге и Арамиле. Сотрудничает с нами с 2021 года

В феврале 2023 года клиент провел редизайн сайта. Новый портал МЦ “Эдельвейс” требовал проведения комплексной работы для возвращения к достигнутым показателям и достижения последующих точек роста.

Веб-аналитик проводил аудиты, вносил предложения и рекомендации по увеличению конверсии, специалист по SEO-продвижению мониторил сайт на технические ошибки, команда копирайтеров писала тексты на посадочные страницы, а специалист по контекстной рекламе проводил корректировки в рекламных кампаниях.

В итоге нам удалось увеличить количество лидов почти в 2 раза и снизить CPL с 471 руб. до 302 руб. Сейчас мы продолжаем развивать сайт и увеличивать конверсию проекта

45%

Рост количества запросов в ТОПе выдачи Яндекс и Google

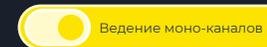
56%

Рост количества лидов

36%

Снижение CPL

*Период РК - 3 месяца



[Читать на adindex](#)

АВЗ ФАРМ

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

АВЗ ФАРМ – крупная российская фармацевтическая компания полного цикла, разработчик и производитель лекарственных, косметических средств и БАДов. Производство диверсифицировано в двух секторах – ветеринария и фармацевтика

Цель:

Увеличить показатели по количеству трафика в SEO на 40%

Кейс относится к продвижению сайта фармацевтического направления АВЗ ФАРМ с перспективными брендами: АСД, «Айсида», «Алезан» и «Артролайт»

KPI:

5 000 посетителей в месяц

География:

Россия и СНГ

Инструменты:

SEO-оптимизация

Длительность:

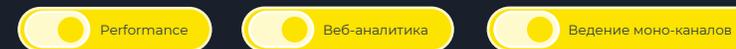
12 месяцев

105,26%

превышение плана по приросту трафика

49,6%

рост конверсии в переход на маркетплейсы



[Читать на adindex](#)

MST

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

«MST» — официальный дистрибьютор медицинского и косметологического оборудования мировых производителей с глубокой экспертизой в реализации комплексных проектов на частном рынке

Цель:

обеспечить ежемесячное количество заявок в диапазоне 70-148 обращений *

снизить стоимость заявки

Сроки РК:

июль 2024 — март 2025 гг.

*План по заявкам с разбивкой по месяцам

Учитывает целевые звонки, обращения/покупки на сайте и письма на почту

59%

снижение цены заявки в марте 2025 г

89%

рост числа заявок в марте от изначального плана клиента

Контекстная реклама



[Читать на adindex](#)

INGATE
PERFORMANCE

ПЛАН РАЗВИТИЯ

В 2026 ГОДУ



За последний год мы не поменяли главное — у нас по-прежнему горят глаза. Но теперь за этим стоит не только энергия, а системный опыт и понятная стратегия.

Мы изначально верили в отраслевой и продуктовый подход, и за несколько лет убедились, что именно он даёт устойчивый результат. За 4 года работы в FMCG мы прошли путь от гипотез к полноценному присутствию на рынке: сформировали экспертизу, заняли заметную позицию и выстроили чёткий контур решений, который реально влияет на бизнес клиентов.

Сегодня у нас одна из сильнейших команд на рынке, и при этом мы сохраняем ту же амбицию - сделать качественный прорыв в ключевых для нас сегментах. Мы видим, как наши инициативы в GEO и AEO, маркетплейсах, медицинском маркетинге и других нишевых направлениях начинают формировать новый стандарт качества – и уверены, что их вклад в отрасли будет только расти. Для нас важно, что каждый сотрудник Ingate Performance работает не в логике выполнения KPI, а в логике создания ценности для клиента

Дмитрий Апухтин
Head of Digital Ingate Performance



Мы уверены, что сильные результаты начинаются с мышления: в нашей команде каждый отвечает не за задачу, а за вклад в результат клиента.

Это позволяет нам не только расти, но и масштабировать экспертизу через технологии, команду и отраслевой подход.

Мы видим, как меняется рынок, и уверены - выигрывают те, кто управляет не рекламой, а экономикой клиента.

Сегодня у нас одна из сильнейших команд на рынке, и при этом мы сохраняем амбицию - делать прорыв в ключевых для нас сегментах.

Дмитрий Апухтин
Head of Digital Ingate Performance