

ДЕТСКИЙ МИР

восстановление трафика после двухлетнего спада

синергия impulse.guru
и инхаус-команды



проблема

2 года

резкое падение поисковой
видимости сайта

задача

найти корневую причину падения трафика и
быстро её устранить



Гипотезы, проработанные impulse.guru

Но все это не могло привести
к такому падению трафика...



Некорректная генерация тегов Title



Увеличение теговых страниц



Проработка отзывов



Выпадающие списки и внутренняя перелинковка



Точечная проработка URL-ов



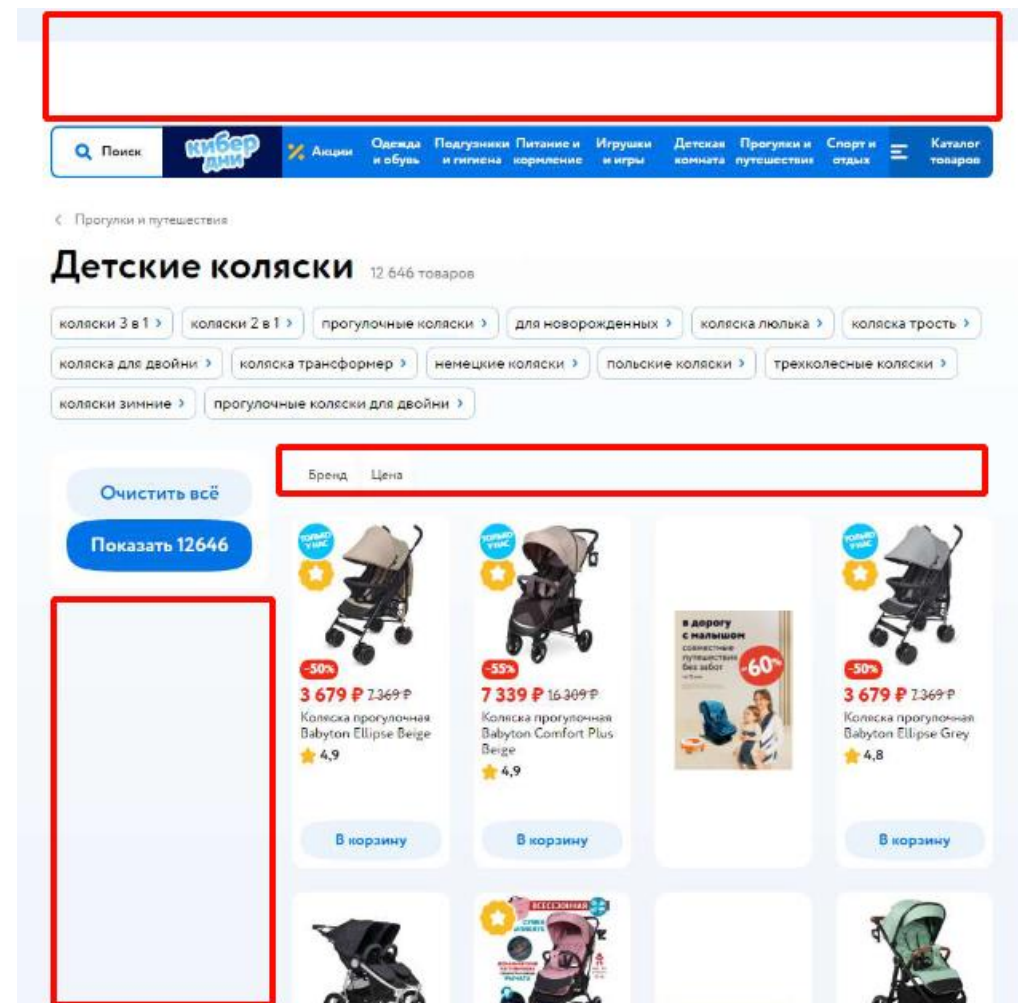
Расширение контента на карточке товаров

Что обнаружили в ходе мозговых штурмов?

проанализировали вебархив пришли к выводам:

Решение 1: Проблема категорийных страниц

На категорийных страницах не отображаются
блоки с фильтрами, доставкой, магазины,
сортировка по популярности
и другие коммерческие сигналы



Рендер: Google Bot для ПК

Что обнаружили в ходе мозговых штурмов?

Решение 2: Проблема с рендерингом страниц

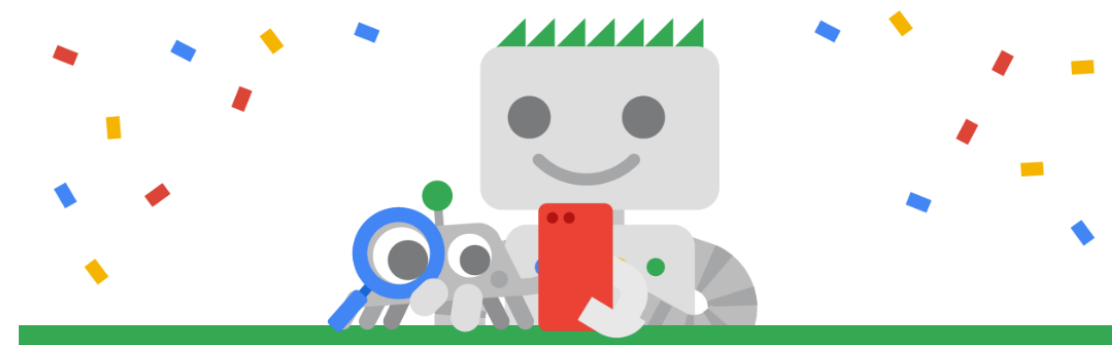
Отображение мобильной версии
и ПК отличалось, а значит произошла
пессимизация со стороны Google.

Переход на индексирование с приоритетом
мобильного контента завершен. Благодарим за
поддержку! 

[Отправить отзыв](#)

Вторник, 31 октября 2023 г.

Мы прошли долгий путь и рады сообщить, что переход на индексирование с приоритетом мобильного контента полностью завершен.



*В документации Google есть предупреждение:
«Если различается контент между Мобильной версией
и ПК, будьте готовы к снижению трафика»*

Рендеринг страниц

Код, который получает **обычный пользователь**:

```
src="https://go.detmir.st/img/1714639710/a854fb64911cc64414849a4e09c5aeef.svg" alt="МИР"
fetchpriority="low" /></li>
<li class="wj"><a href="/akit/"></a></li>
</ul>
</div>
<div class="wf wH">Детский мир<!-- --> использует рекомендательные технологии.<!-- --> <a class="we"
href="https://bonus.detmir.ru/personalization" target="_blank" rel="noreferrer">Подробнее</a></div>
</div>
</div>
</footer><!--/$--><!--/$--><!--/$-->
</div><!--/$--><!--/$--><!--/$--><!--/$--><!--/$--><!--/$-->
</div>
script>window.appData = JSON.parse("{\"view\":{\"screenSizeName\":\"1\",\"isAccurate\":true,\"pixelDensity\":2},
appConfig\":{\"stats\":true,\"gRecaptcha\":{\"siteKey\":\"6Lc4pnEgAAAAAEJNu0fgZLkEd3WzDeN8YywyZ2Cj\"},
siteUrlRoot\":\"https://www.detmir.ru\",\"origin\":\"https://www.detmir.ru\",\"apiUrl\":\"https://api.detmir.ru/\",
iApiUrl\":\"https://api.detmir.ru/\", \"zoozavrApiUrl\":\"https://api.zoozavr.ru/\", \"appleClientId\":\"ru.detmir.app.
gnin\", \"smsCodeLength\":4, \"textareaMaxLength\":750, \"country\":\"RU\", \"cdn\":\"https://go.detmir.st\", \"apm\":
gatherPercentage\":0.1}, \"persComWsUrl\":\"wss://ws.detmir.ru\", \"appEnv\":\"production\", \"ab\":
uid\":\"CtIBN2Y0qPBH7AvtCuSyAg=\"}}, \"config\":{\"site\":\"detmir\", \"userAgent\":\"Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0;
64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0 Safari/537.36\",
requestId\":\"aa2fd2d1ed2c89afc10279070573c643\", \"isBot\":false, \"isAppBannerVisible\":true,
id\":\"330016c85d4034871ed67a6502481150ef75b6f1\", \"alias\":\"featureoptions\", \"type\":\"featureoptions\",
useSmsCodeCaptcha\":true, \"useSmsExchangeCode\":true, \"blockGetOrderByCode\":false,
blockBonusPayWithoutSMSForAuth\":false, \"disableThirdPartyScripts\":false, \"distanceToTheNearestStore\":10, \"sis\":{}},
```

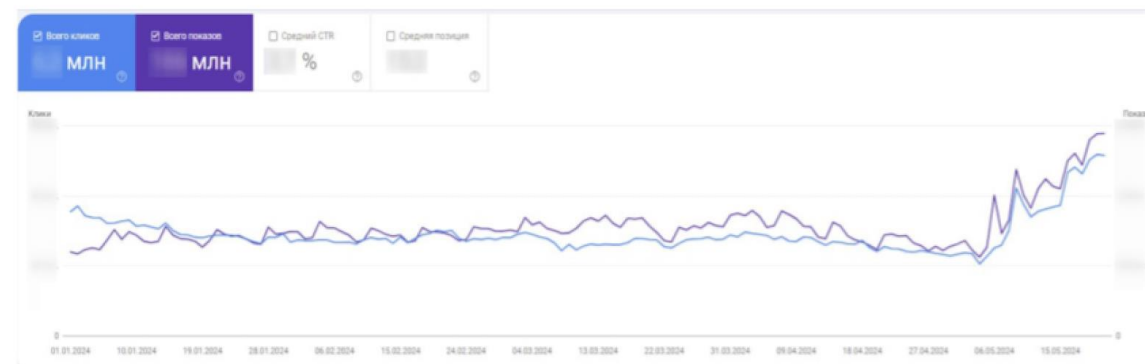
Рендеринг страниц

Код, который получает google bot:

```
4 <html lang="ru">
176 <body class="theme-dm">
178 <div id="app-container">
179 <div class="a"><!-- -->
2145 <footer role="contentinfo" class="b bh">
2355 </div>
2356 <div class="wm">
2357 <div class="wq">
2358 <p class="wf"><small class="wf">© <!-- -->1996<!-- -->2024<!-- --> <!-- -->Группа компаний «Детский
2359 мир»</small></p><a class="wf wg" href="https://www.detmir.ru/pages/terms-and-conditions/"
2360 target="_blank" rel="nofollow">Правовые условия пользования сайтом</a>
2361 </div>
2362 <div class="wo"></div>
2363 </div>
2364 <div class="wf wN">Детский мир<!-- --> использует рекомендательные технологии.<!-- --> <a class="we"
2365 href="https://bonus.detmir.ru/personalization" target="_blank" rel="nofollow">Подробнее</a></div>
2366 </div>
2367 </div>
2368 </div><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- -->
2369 </div><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- --><!-- -->
2370 </div>
2371 </body>
2372
2373 </html>
```

SEO-успех: видимость выше, чем 2 года назад

В результате сотрудничества удалось не только решить проблему, но и повысить видимость сайта до уровня, которого не было даже 2 года назад, а количество кликов почти в 3 раза





Сложно заметить проблему в моменте, если у тебя много точек входа, разные города, разные языковые версии. Сайт «Детского Мира» претерпел много изменений за последние 2-3 года, в которых, помимо SEO, участвовали и дизайн, и разработка, и продукт. Координация работы нескольких отделов такого крупного бизнеса — это и так задача со звездочкой. А большинство последствий внедренных изменений становятся заметны не сразу, а через месяц-полтора. В результате ошибки накапливаются снежным комом.

Мы и так уже проверили огромное количество гипотез и потратили на это два года.

Нужно было найти способ ускориться и оптимизировать процесс. **Благодаря партнерству с impulse.guru мы сэкономили миллионы, так как мы быстрее внедряли нужные решения и сверяли направление работы с экспертами, у которых глаз еще не замылен внутри проекта.**

Владимир Сюткин
руководитель направления SEO Детский мир