



ПОЧЕМУ НУЖНО
ВЫБРАТЬ ICONTEXT?

iContext — крупнейшее независимое маркетинговое агентство в составе группы digital-компаний **iConText Group**, созданное в 2002 году.



Мы первое агентство, сертифицированное по VK Рекламе в России

Яндекс

Сертифицированный премиум-партнер Яндекс

Adindex

№ 1 в сегменте размещения контекстной рекламы и качества услуг OLV-performance по итогам рейтинга Digital Index 2023

PPAP

Входим в ТОП-3 ведущих компаний на рынке рекламных и маркетинговых услуг в независимом рейтинге лучших агентств России за 23-24 гг.

Запросы и задачи клиентов
меняются. Мы первыми снимаем
маркеры с рынка. Быстро
адаптируемся к изменениям
рынка и вводим:

Новые направления

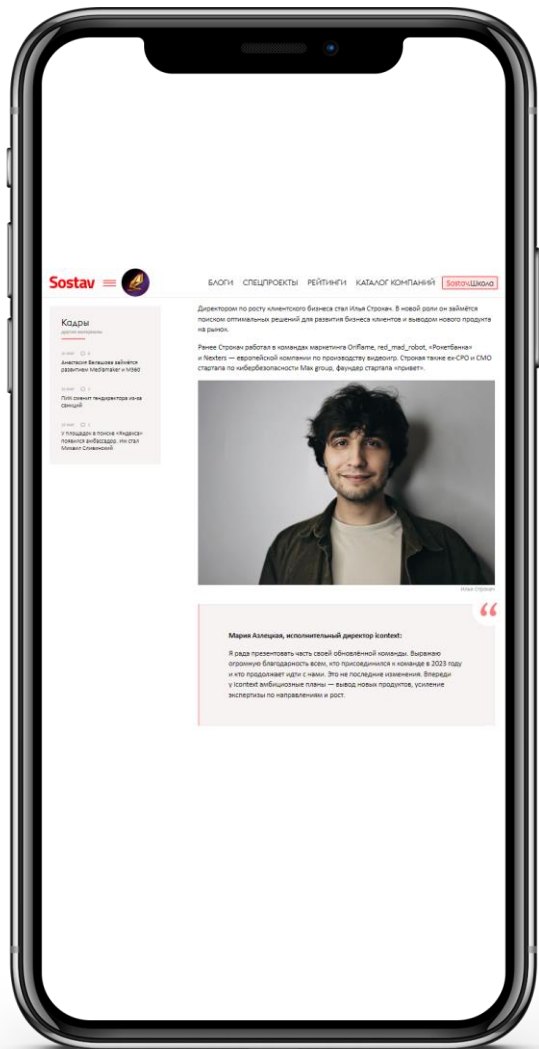
Новые регламенты
работы

Иные процессы
взаимодействия

Как мы действовали в 2022
и 2023 годах, какие решения
приняли и к чему это привело?



ЭТО
ЗАГАДКА



Вывели Growth маркетинг в отдельное самостоятельное направление внутри icontext

Сформировали команду во главе
с Ильей Строкачем

Предлагаем growth-маркетинг
как аутсорс решение

Создали лабораторию гипотез
и экспериментов

Доступно объясняем «зачем» на примере

- 1 В связи с кризисными ситуациями на рынке (2022-23) образовался **запрос на новые идеи, гипотезы и стратегическое видение**. Бизнесу был нужен срочный буст.
- 2 Тестируя по **10 гипотез в неделю**, можно получить **прирост в ключевой метрике на 400%**. Если выручка была 100 тысяч рублей, то с приростом в 400% она станет 500 тысяч.

30%
экспериментов
оказываются успешными

| Количество экспериментов в неделю | 30% успеха | Прирост в ключевой метрике за год |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|
| 1 | 13 | 40% |
| 5 | 66 | 200% |
| 10 | 132 | 400% |

Внедряем GROWTH-лабораторию гипотез и экспериментов

Вывели новое направление IT и аналитики для упаковки услуг в готовые продукты, создания технических и технологических решений



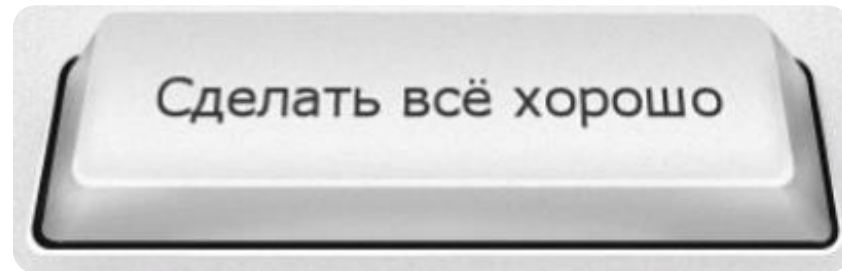
Позволяем нашим клиентам разгрузиться и найти оптимальные решения. Фокус клиентов на вопросе «что?» вместо вопроса «как?»

Сформировали 2 новых бизнес юнита:

- IT-разработка
- Направление работы с данными

Формируем единый стек разработки:

- Создание и развитие продуктов
- Разработка ПО
- Управление и работа с данными



Ввели «Золотые стандарты клиентского сервиса» для лучшего погружения в продукты и сервисы клиента



Позволяет глубже понять предмет продвижения, подобрать оптимальную стратегию и тактику

Примеры новшеств из «Золотых стандартов»:

Внедрили тест-драйв услуг и продуктов клиента всей командой продвижения

Ввели обязательный внутренний и внешний мониторинг:

- дайджесты со срезами рынка от нас
- инсайты от клиентов



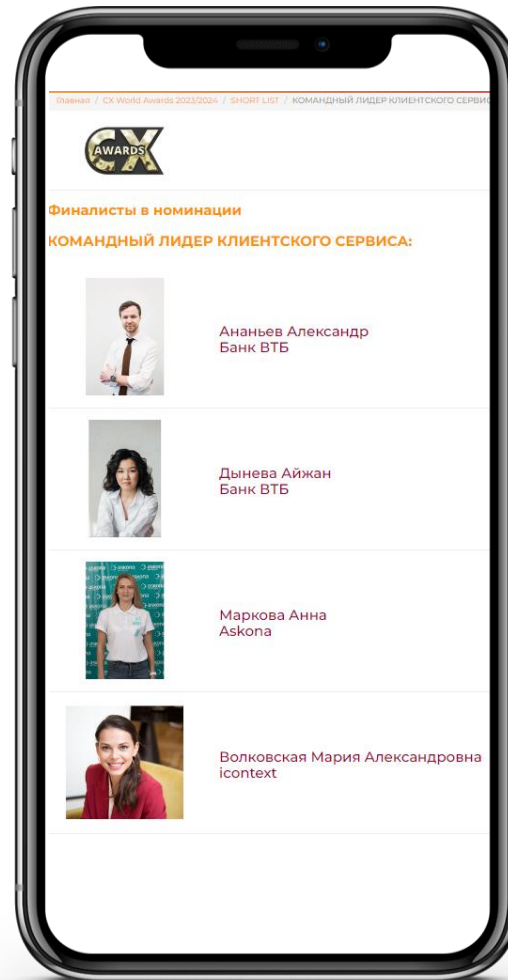
Как это выглядит в реальности:



Пруф:

Лидер клиентского сервиса –
коммерческий директор icontext,
внедряющая «золотые стандарты»
– вышла в шорт-лист премии
CX Awards 2023/24

Наш коммерческий директор



Мы перешли из статуса «свободных рук» (факт: до сих пор существует проблема стигматизации рынком digital-агентств) в статус стратегического партнера для наших клиентов

«Газпромбанк» (Акционерное общество) подтверждает, что агентство digital-маркетинга icontext является официальным партнером нашей компании. Мы выражаем благодарность команде агентства за создание, следование и своевременную коррекцию performance-стратегии, которая обеспечивает эффективное продвижение продуктов банка: Потребительское кредитование и Рефинансирование кредитов, Автокредитование, Вклады и накопительные счета, Дебетовые карты, Ипотечное кредитование.



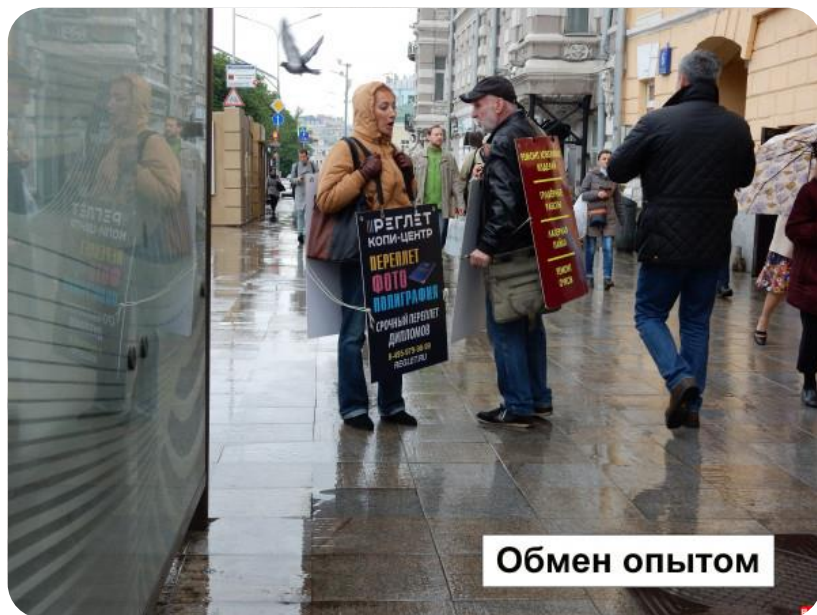
Интегрировали глубинный обмен опытом между разными командами, работающими с разными направлениям бизнеса и клиентами

Запустили хакатоны по решению сложных бизнес задач

Внедрили практику разбора внутренних новостей и стратегических вектор компании

Проводим регулярный мониторинг свежих обновлений рекламных инструментов

Как это примерно выглядит:



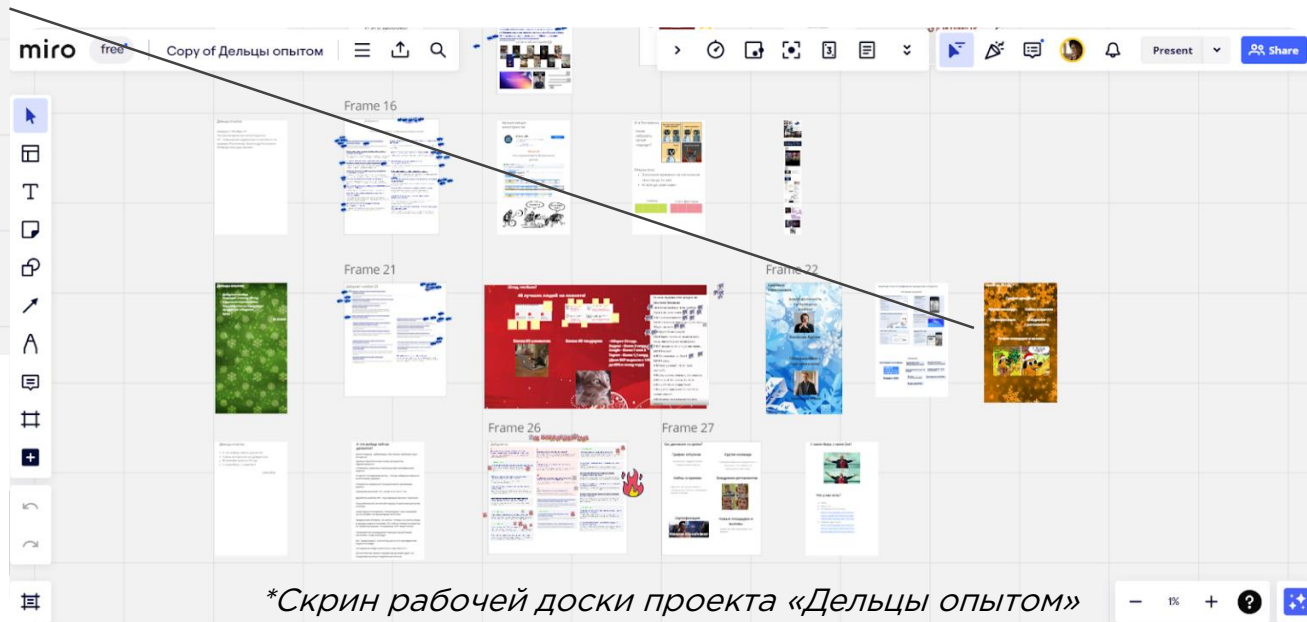
Frame 24



А вот и пруф

Как это реально выглядит:

мемы остались



**Скрин рабочей доски проекта «Дельцы опытом»*

Реализовали процесс постоянного внутреннего образования в формате Корпоративного университета, чтобы улучшить стратегическое мышление команд

Обучения «Путь Стратега»
и «Продуктовый подход»

Обучение «Проектное
управление» и «Развитие
руководителей»

и сразу пружф:

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Лекторий «Общество слушателей iConText Group»

В рамках обучения вас ждут теоретические лекции и практические занятия по разным темам. Программа подходит как руководителям, так и специалистам.

[Подробнее](#)

Бизнес-школа iConText Group

Программа обучения составляется исходя из потребностей бизнеса и включает курсы, ориентированные на получение практических знаний и навыков.

[Подробнее](#)

Маркетплейс хакатонов

В рамках обучения есть возможность выбрать хакатон по обратной связи, постановке задач, мотивации или предложить собственную тему для разбора.

[Подробнее](#)

Спецпроекты

Спецпроекты включают комплексные программы обучения: по ораторскому искусству, спикерским навыкам, созданию новых и развитию существующих продуктов.

[Подробнее](#)

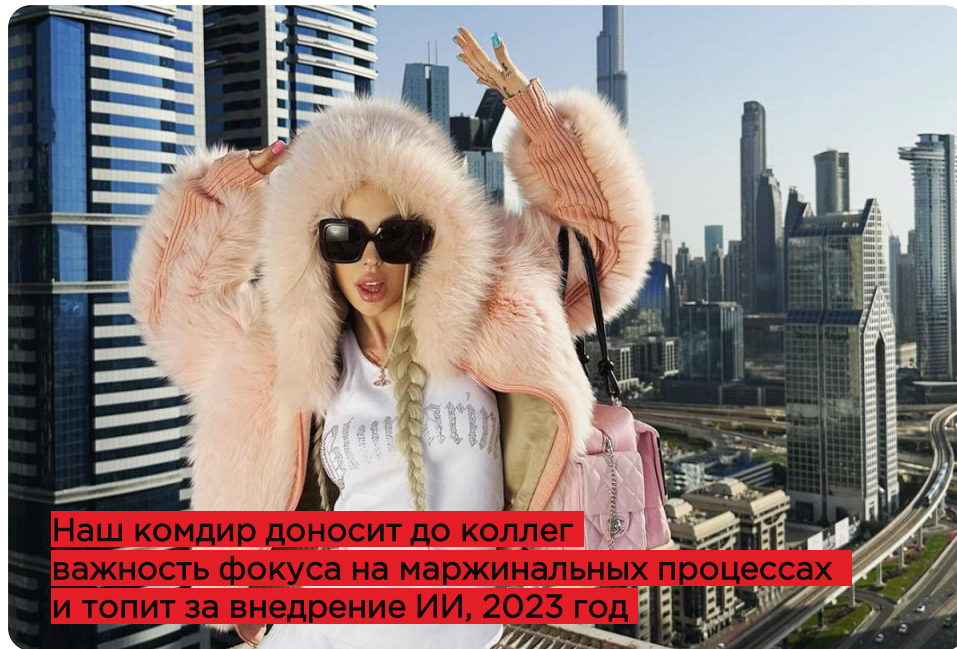
*Скрин внутреннего сайта «Корпоративный университет»

Снизили операционную нагрузку,
сократили немаржинальные процессы,
сфокусировались на маржинальных
и стратегических

Внедрили решения на базе ИИ
для автоматизации постмитинга
освободив >1000 часов
по крупнейшим клиентам,
и ~300 — по менее крупным.

Улучшили и автоматизировали
отчеты, добавив аналитические
дашборды

Передали создание текстов
и первичных креативов ИИ



Наш комдир доносит до коллег
важность фокуса на маржинальных процессах
и топит за внедрение ИИ, 2023 год

Пруфы: нас отметили экспертные советы профессиональных отраслевых и бизнес-премий

icontext призер премии «Best Use of AI» Perspectum Awards 2023

Категория
Best Use of AI

Агентство
icontext

Заказчик
Солнце Москвы

[Скопировать ссылку на работу](#)



КАК В КОМАНДУ МАРКЕТИНГА СОЛНЦА МОСКВЫ «НАНЯЛИ» ИИ-МАРКЕТОЛОГА, КОТОРЫЙ ЛЮБИТ ПРАВКИ

Проблема

Подготовка сложных статей вручную занимает много сил и времени, зачастую требует привлечения ресурсов фриланса или найма нового сотрудника в штат. На подготовку «идеального» материала, который удовлетворит всем требованиям внутренних заказчиков уходит много времени и сил, включая все доработки и правки.

Кейс

Вместо вывода дополнительного в штат под рутинные задачи можно использовать нейросети. Сгенерированная статья так же эффективна, как ее ручной аналог. Мы доказали эффективность такого решения реальными цифрами по итогам запросов ИИ «Солнце Москвы».

Увеличение скорости
производства контента

Среднее время
2000 статей

3 часа > 30 минут

Снижение затрат
на производство контента

Среднее количество
2000 статей

2 000 руб. > 400 руб.



Шорт-лист премии CX Awards 2024: «Лучшие инновации в клиентском опыте»

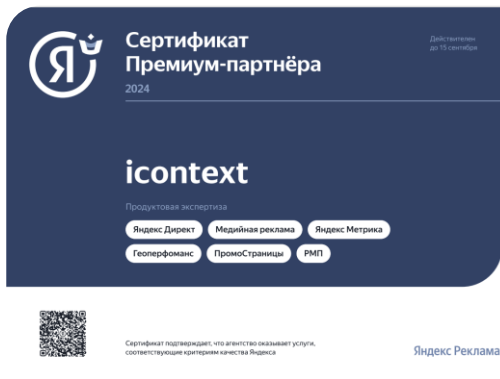
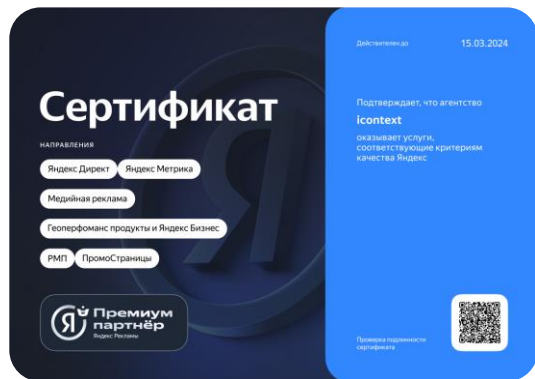
| Инициатор | Инициатор | Инициатор |
|-----------|--|-----------|
| | Тайм-финансы и 3D технологии на проекте СберКота для роста клиентоцентричности СБЕР | |
| | Интеллектуальный подход в обслуживании клиентов в КЦ Банк ВТБ | |
| | Единая фронтальная система. Наш Бизнес СБЕР | |
| | Защита доставки зарплатных карт Банк ВТБ | |
| | Апгрейд кредитных средств Клиентам Среднего, Крупного, Крупнейшего Бизнеса СБЕР | |
| | ИИ-секретарь icontext сэкономил 1000 часов в году для решения сложных задач icontext | |
| | Альфа-Терминал в мессенджерах Альфа-Банк | |



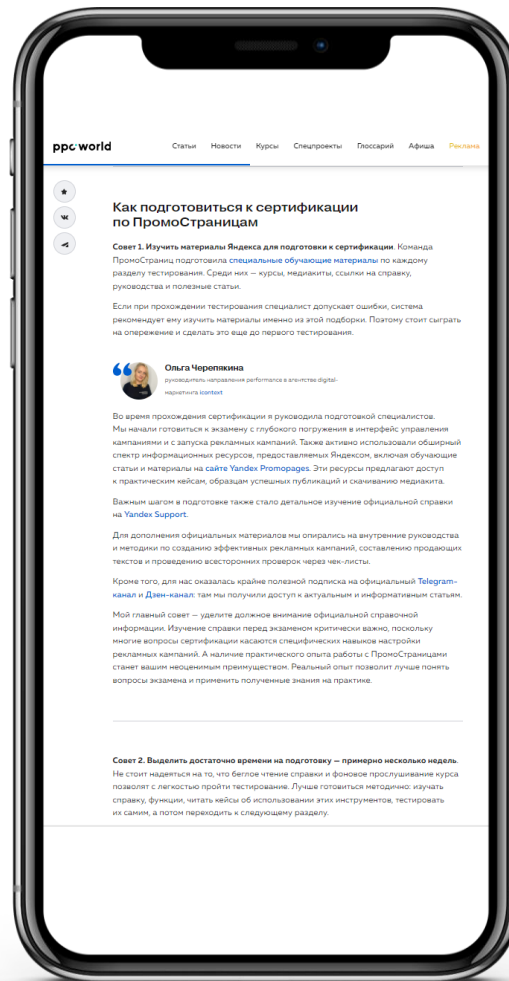
Мы подтвердили свой статус премиум партнера Яндекс и Vk в ходе сертификации



Яндекс и Vk подтверждают нашу возможность проаудировать и помочь реализовать стратегию клиента с применением лучших инструментов



Здесь мы подробно рассказали
всё о сертификации и статусе
Премиум-партнера Яндекс



Спасибо за внимание!

Пишите в Telegram нашему директору!



МАРИЯ АЗЛЕЦКАЯ

Исполнительный директор icontext

Любовь это...
Love is...



icontext

...писать и реализовывать
стратегию вместе