



**Достижения iConText Group в области
найма, внутренних коммуникаций,
формирования комфортной среды
и по вкладу в развитие рынка**



Краткая справка об агентстве в разрезе HR

История агентства

The logo for iContext, featuring the word "icontext" in a bold, lowercase, red sans-serif font.The logo for Registratura, consisting of a blue square icon with a white arrow pointing up and right, followed by the word "Registratura" in a black sans-serif font.The logo for iSEO, featuring the word "iSEO" in a bold, black sans-serif font, with the "i" in lowercase and "SEO" in uppercase.The logo for Zen Mobile Agency, featuring a red circular icon with a white stylized figure inside, followed by the text "ZEN MOBILE AGENCY" in a black sans-serif font.The logo for CPAExchange Pay Per Action, featuring a red and black stylized "X" icon, followed by the text "CPAEXCHANGE" and "PAY PER ACTION" in a black sans-serif font.

Бренд iConText Group существует на рынке с 2014 года, и в него входят разные, но абсолютно равные агентства: iConText, Zen Mobile, Registratura, CPAExchange, iSEO. Причем специфика отношений группы и агентств внутри нее заключается в том, что iConText Group берет на себя важнейшие задачи, связанные со стратегическим развитием, финансовым планированием, юридической поддержкой и, конечно, подбором персонала, позволяя бизнес-юнитам сосредоточиться на бизнес-задачах и бизнес-результатах.

Как выстроена работа HR-отдела?

Главная задача группы — оказывать поддержку входящим в нее компаниям. Чтобы обеспечить это единообразие в разрезе HR-составляющей, мы используем унифицированные шаблоны документов: оффер для кандидатов, welcome-тренинг и пр.

- **Одни сотрудники занимаются подбором персонала, отстройкой бизнес-процессов и отвечают за адаптацию новичков в компании**
- **Другие выстраивают и поддерживают систему внутренней коммуникации внутри группы**

Главные принципы, которыми мы руководствуемся в процессе найма, — максимальный комфорт и скорость. Для этого многие внутренние процессы мы автоматизировали через портал:



**Подбор и выход
новых сотрудников**



**Адаптация
сотрудников**



Обучение



**Оформление отпусков
и командировок**

Для соискателей процесс трудоустройства проходит максимально бесшовно и комфортно. К выходу сотрудника все готово в первый рабочий день.

Как выстроена работа HR-отдела?

Что касается работы с текущими сотрудниками компании, мы руководствуемся следующими принципами:



Взаимное уважение и соблюдение договоренностей



Постоянный рост и развитие



Прозрачное лидерство

Кроме того, эффективный рабочий процесс достигается в том числе за счет определенных правил, которые действуют в компании:

- Все отделы проводят еженедельные встречи. Тема — перспективы, цели, планы;
- С каждым сотрудником проводятся как еженедельные встречи для обсуждения текущей работы, так и ежемесячные встречи по обратной связи;
- У каждого сотрудника есть план развития: какие курсы посмотреть, что почитать, чтобы повысить компетенции, и пр.;
- Раз в месяц проводится встреча-реализ с кейсами отдела;
- Новым сотрудникам уделяется особое внимание, так как им тяжелее влиться в работу, поскольку они не знакомы с командой;
- У каждого сотрудника есть должностная инструкция, детально прописанная и регулярно обновляемая в соответствии с планом развития.



Бизнес-достижения агентства

Результаты 2021-2022

За 2022 год мы трудоустроили 109 сотрудников во все агентства iConText Group, причем 80% из них — найм на новые вакансии для расширения команды, а 20 сотрудников из 110 — на сложные вакансии, например, директоров и технических специалистов.

Внешние активности для привлечения сотрудников

1. Для привлечения новых сотрудников и повышения узнаваемости HR-бренда мы **приняли участие в рейтинге работодателей России**, который проводится крупнейшим сервисом по поиску работы и найму персонала hh.ru.
2. **Налаживаем взаимоотношения со всеми ведущими вузами страны** для привлечения людей на стажировки и работу.
3. **Принимаем участие в конференциях**, например в HR-конференции «Траектория. Маркетинг. Реклама. Диджитал» от AdIndex, а также **публикуем статьи в СМИ**.



Результаты 2021-2022

Внутренние активности для удержания и развития сотрудников

- **Разработали систему адаптации сотрудников**

- подготовили welcome-тренинг для новых сотрудников

- автоматизировали многие внутренние процессы

- разработали большое количество вводных и технических обучений по специальностям

- внедрили регулярные встречи, в том числе по обратной связи, с новыми сотрудниками до момента прохождения испытательного срока

- разработали и внедрили чат-бота, который оказывает информационную поддержку новичку на испытательном сроке

Это позволило достичь следующих результатов:

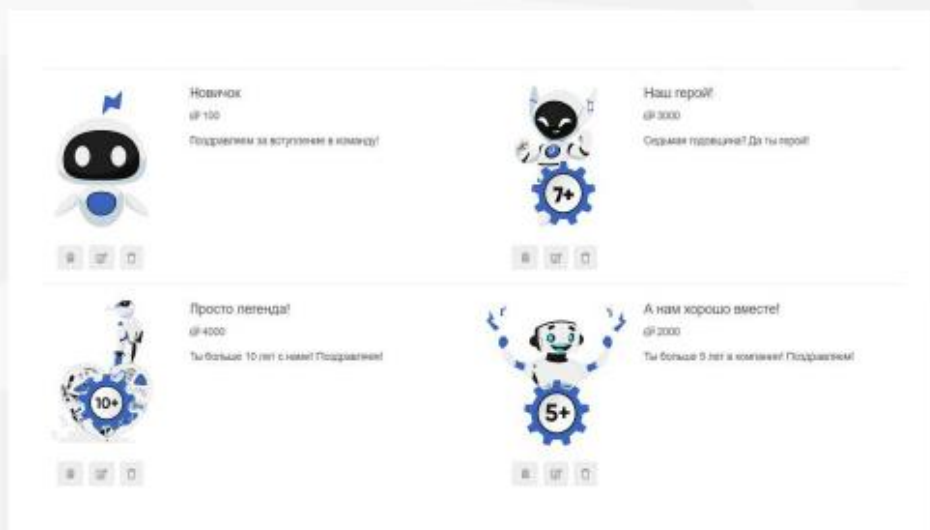
- **на 10%** снизилась текучка кадров за 2022 год
- **на 50%** увеличилось число откликов на вакансии компании
- **на 22%** сократился срок закрытия вакансий
- **на 25%** уменьшилось количество сотрудников, покинувших компанию в течение первого года работы

Результаты 2021-2022

- Реализовали геймификацию и корпоративный магазин

Теперь сотрудники iConText Group получают корпоративные винтики за достижения. Например, если долго работают в компании, участвуют в написании статей, приводят в компанию друзей и знакомых и пр. Эта внутренняя валюта потом конвертируется в товары, представленные в корпоративном магазине.

Таким образом, мы поощряем важные для компании аспекты в деятельности сотрудников, повышаем их мотивацию, лояльность и вовлеченность.



Результаты 2021-2022

Корпоративный магазин

Винтики: 400 WNT

Поиск по товарам

Введите название товара



Сертификат в онлайн-кинотеатр

Стоимость: 100 WNT Осталось: 5

Сертификат позволяет оплатить подписку любым онлайн-кинотеатре или стриминговом сервисе (ivi, Okko, Кинопоиск, Яндекс.Плюс) на сумму 500 рублей.

В корзину



Сертификат

Стоимость: 500 WNT Осталось: 5

Сертификат поз

В корзину



Сертификат в магазин парфюмерии

Стоимость: 600 WNT Осталось: 7

Сертификат позволяет оплатить покупки в любом онлайн и офлайн магазине парфюмерии, на сумму 3 000 рублей.

В корзину



Сертификат

Стоимость: 200 WNT Осталось: 7

Сертификат поз

В корзину



Термос

Стоимость: 250 WNT Осталось: 8

Термос хорошо держит температуру, удобен в использовании. Благодаря компактному размеру, без проблем умещается в рюкзак. Емкость 700 мл. Цвета красный и синий



В корзину



Худи

Стоимость: 300 WNT Осталось: 8

Уютная и теплая для повседневной

В корзину

Корзина

История заказов

Сортировка товаров



Результаты 2021-2022

Сформировали стратегию развития внутреннего портала и планомерно реализуем ее

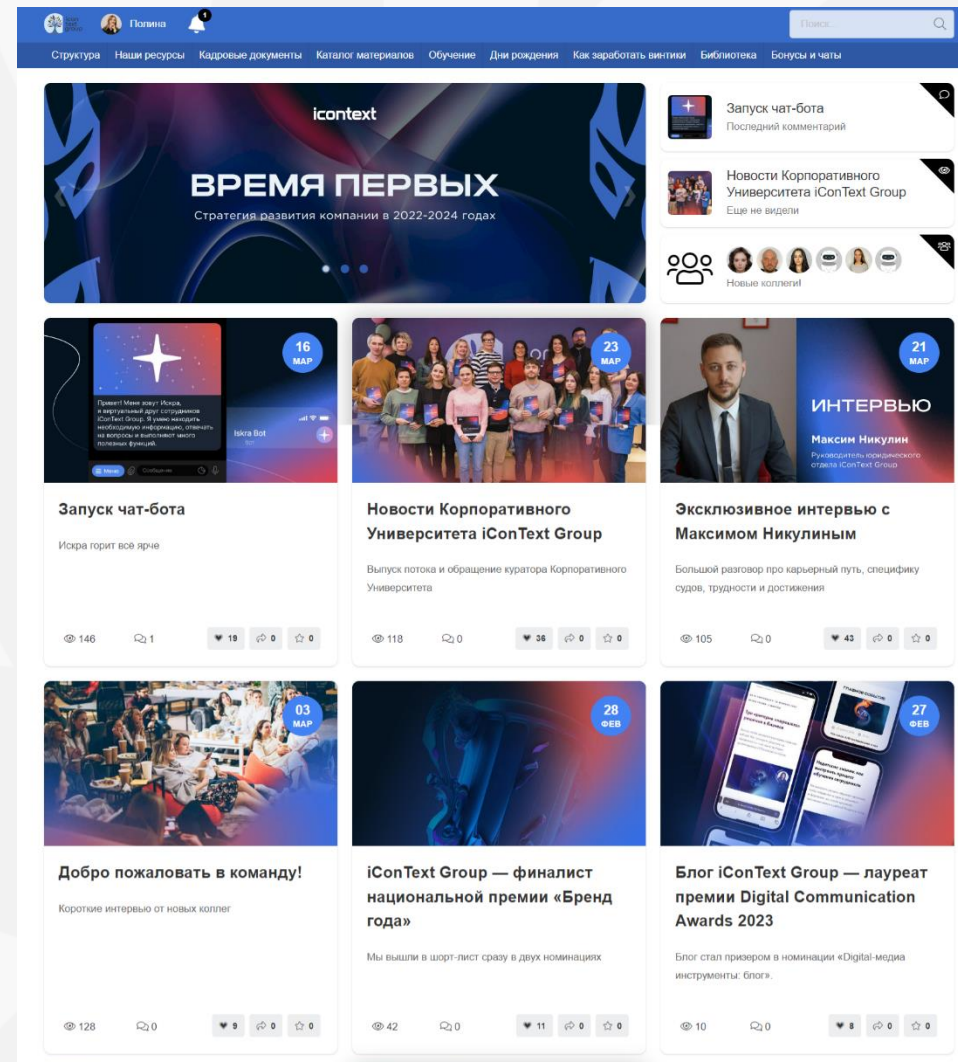
Составили контент-стратегию для публикации материалов на внутреннем портале. Например, сейчас есть такие постоянные рубрики, как «Руководитель крупным планом», «История успеха», «Дайджест новостей», «Экспертное мнение», «Вдохновение от специалистов iConText Group» и другие.

Как результат — **70%** сотрудников регулярно заходят на внутренний портал, читают полезные материалы, лайкают и комментируют новости.

Организовали обучение для руководителей, направленное на повышение их экспертизы

Для повышения управленческих навыков мы организовали обучение для руководителей. Программа обучения также интегрирована с порталом.

Для улучшения программы регулярно проводим NPS-опрос. Цель — дать руководителю обратную связь, определить сильные стороны, выявить точки роста и увеличить общую продуктивность за счет повышения эффективности взаимодействия.



Результаты 2021-2022

В итоге нам удалось сформировать ценность обучения для руководителей:

- **95%** руководителей подали заявку на прохождение обучения
- **75%** руководителей iConText Group прошли обучение
- **90%** обучившихся руководителей подали заявку на прохождение второго этапа программы развития



На мой взгляд, программа была очень разнообразная. Вообще считаю, что признак хорошего обучения — состояние, когда ты выходишь после тренинга и тебе есть, о чем подумать. На данной программе у меня было большое количество размышлений. Также не могу не отметить, что благодаря ее разнообразию увидела многих коллег с новой стороны, узнала, как сейчас происходит коммуникация в коллективе. Это особенно актуально после самоизоляции. Было очень круто.



Курс был очень продуктивным. Мы много работали в команде и разбирали огромное количество примеров управленческих решений, как положительных, так и отрицательных. Они отлично дополняли теоретическую часть. Кроме того, на курсе предлагались готовые решения для внедрения в рабочий процесс, и это по-настоящему полезно.

Результаты 2021-2022

- Разработали новый мерч, который стал отражением корпоративной культуры группы

Разрабатывая дизайн-концепцию мерча, мы придумали абстрактную сущность — Искру. Это то, что живет внутри каждого сотрудника, отражает портрет его личности и ценности группы.

Мы хотели показать, что все мы разные, но у нас есть общие ценности, и именно это позволяет нам стремительно расти. Это и легло в основу концепции нашего меча — мерча, в котором каждый сможет найти и узнать себя.





Вклад в развитие сегмента рынка

Конференции

Эксперты iConText Group активно занимаются образованием рынка: выступают на конференциях, например, из последнего — HR-конференция «Траектория», где Назира Опарина, вице-президент по развитию iConText Group, и Вячеслав Золотарев, HR-директор iConText Group, рассказали о плюсах и минусах развития личного бренда и поделились собственным опытом. Также Вячеслав Золотарев выступил с докладом про развитие soft skills и рассказал, почему это может быть конкурентным преимуществом при трудоустройстве, в карьере и просто в жизни.



- **Выступление Назиры Опариной и Вячеслава Золотарева на тему личного бренда**
- **Выступление Вячеслава Золотарева на тему hard и soft skills**

Публикации и статьи

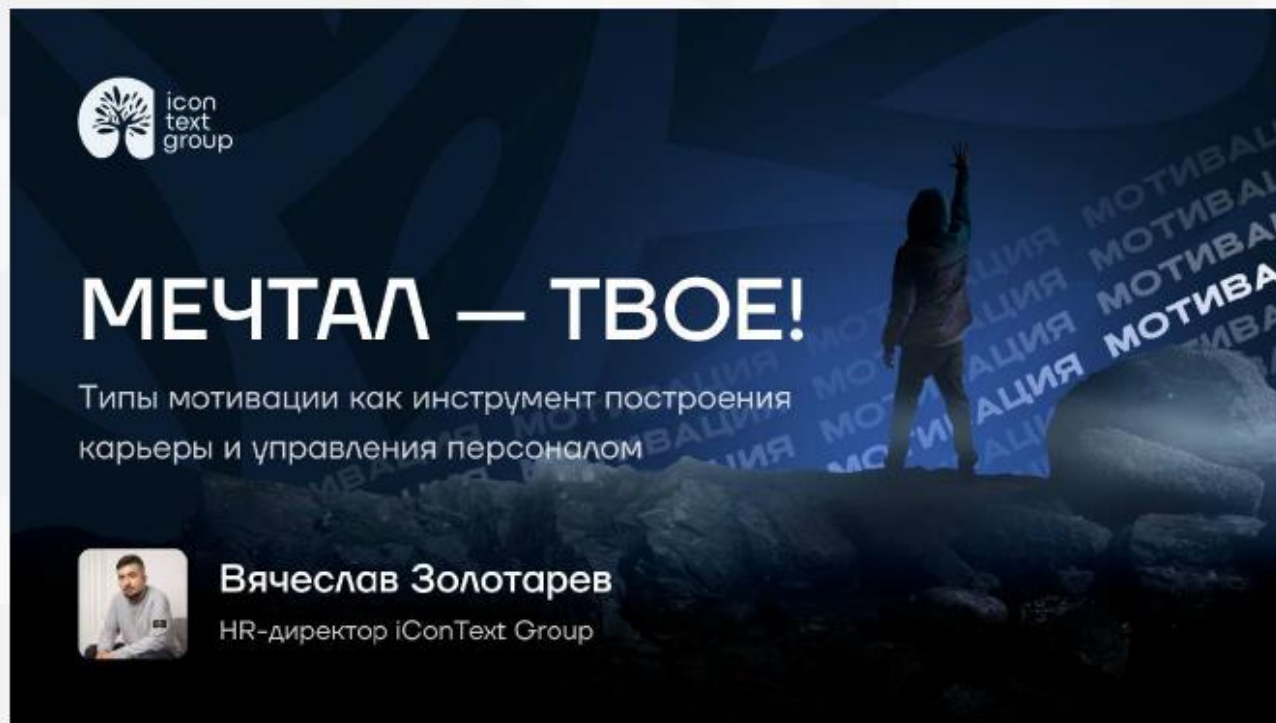
Специалисты нашей группы компаний публикуют полезные статьи в отраслевых и бизнес-СМИ, в том числе делятся опытом и дают практические рекомендации как соискателям, так и другим работодателям.

За 2022 год мы опубликовали более 20 материалов в таких крупных изданиях, как «Деловой мир», Executive.ru, Rusability, Performance 360, VC.ru, РБК, «Секрет фирмы» и др.

- [Статья «Статью опубликовал, валюту получил, мерч купил: как работает геймификация сотрудников»](#)
- [Статья «Как пройти стресс-собеседование?»](#)
- [Статья «Психологические приемы HR-отдела – вот их надо остерегаться!»](#)
- [Статья «8 странных вопросов кандидатам на собеседованиях»](#)
- [Статья «Судьбоносные строки. Как правильно составить сопроводительное письмо и зачем оно нужно»](#)
- [Статья «Как HR «сканирует» ваше резюме?»](#)
- [Статья «Миссия выполнима: как составить резюме, чтобы за 20 секунд заинтересовать рекрутера»](#)
- [Статья «В помощь руководителю: типы мотивации как инструмент управления персоналом»](#)

Вебинар


Кроме того, в ноябре подготовили **HR-вебинар** на тему мотивации, причем он был полезен как сотрудникам, соискателям, так и работодателям. Сотрудники смогли определить свой тип мотивации, плюс у них появилось понимание, как с учетом этого построить карьеру. А работодатели узнали, как работать с людьми с разным типом мотивации.



icon text group

МЕЧТАЛ — ТВОЕ!

Типы мотивации как инструмент построения карьеры и управления персоналом

 **Вячеслав Золотарев**
HR-директор iConText Group

Исследование

Помимо этого, мы проводим собственные исследования.

Например, на данный момент запущено исследование **«Бренд компании глазами руководителя и сотрудника»**, которое призвано выявить и показать, как руководители и сотрудники смотрят на развитие бренда, а также маркетинговые, PR и HR-вопросы.

Исследование будет презентовано 13 апреля на конференции Brand Drift, которую организует iConText Group. Позже результаты исследования будут опубликованы в блоге iConText Group.



Заключение

iConText Group — центр управления бизнесом, который не только помогает входящим в него агентствам работать эффективнее и закрывать различные потребности клиентов, но и делает все возможное для создания комфортных условий для работы, подвижной, развивающей среды. Наши сотрудники знают, что в iConText Group им всегда есть, куда расти и развиваться, они могут рассчитывать на помощь, поддержку и всегда будут услышаны.

- **4,5 балла** средняя оценка удовлетворенности сотрудников работой в iConText Group в 2022 году
- **83%** сотрудников готовы рекомендовать iConText Group

В 2021/2022 году центр управления бизнесом iConText Group взял 5 побед в крупнейших премиях по тематике HR и коммуникаций:

- Премия AdIndex Awards «**Лучший HR-бренд в digital 2021**».
- **Топ-50 рейтинга работодателей России hh.ru** — рейтинга привлекательных и открытых работодателей, успешно развивающих HR-процессы и имидж компании.
- Лауреат CX World Awards 2021/2022 в номинациях «**Лучшая практика вовлеченности/мотивации персонала**» и «**Лучший опыт сотрудников**».
- Победа в конкурсе Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным «**Лучшее корпоративное медиа 2022**».
- медиа России (АКМР) в номинации