

ПЕРСОНА ГОДА

МАРИЯ АЗЛЕЦКАЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ICONTEXT



# МАРИЯ АЗЛЕЦКАЯ

Исполнительный директор icontext

Более 13 лет работаю в сфере digital-маркетинга, 8 из которых занимаю руководящую позицию. Развиваю партнерские отношения с крупными и ключевыми клиентами, помогая бизнесу расти. Развиваю топ-3 независимое агентство на рынке performance-маркетинга.



Более **120** маркетологов в подчинении

Более **100** крупнейших клиентов за 13 лет

# icontext



**> 22** ЛЕТ  
НА РЫНКЕ  
DIGITAL



**12,5** РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ  
МЛРД Р

**30**

наград в рейтингах  
и премиях

**200+**

сотрудников в штате

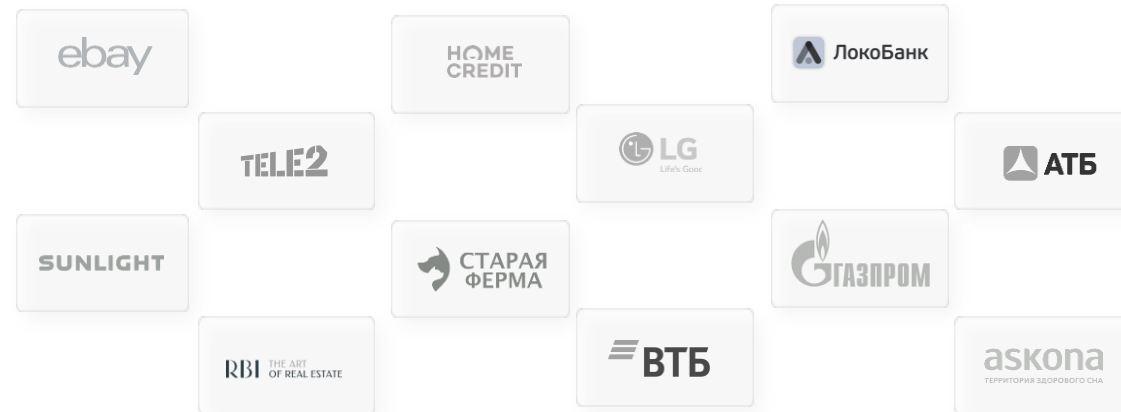
**ТОП-3**

отраслей

**60+**

клиентов

## НАШИ КЛИЕНТЫ



средняя продолжительность сотрудничества **5+ лет**

# Точка А

Когда 📅 Ноябрь 2022 года

Где icontext – компания, в которой я отвечаю за **коммерческий блок**

- Что
- 01 Перестройка рынка digital, необходимость активно искать новые гипотезы для роста бизнеса клиентов
  - 02 Низкий NPS в блоке «понимание бизнеса наших клиентов»
  - 03 Разрозненные команды с низкой синхронизацией



# В 2023 Я СТАЛА ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ICONTEXT




Об этом писали в СМИ, мое назначение попало в топ кадровых перестановок рынка по мнению Sostav:

**Состав** | БЛОГИ | СПЕЦПРОЕКТЫ | РЕЙТИНГИ | КАТАЛОГ КОМПАНИЙ | Sostav.Школа | Войти

**КАДРЫ** | 04.04.2023

## Мария Азлецкая заняла пост исполнительного директора icontext

Под её управлением планируется перестроить внутреннюю операционную деятельность компании



Мария Азлецкая

Мария Азлецкая заняла пост исполнительного директора icontext, сообщили Sostav в компании.

Ранее Мария занимала должность коммерческого директора icontext. Она более 10 лет работает в сфере digital-маркетинга: возглавляла отдел медийной рекламы, мобильное направление, руководила производственными процессами, оптимизировала финансовые условия с площадками, максимизировала прибыль по новым и текущим клиентам.

За время своей работы в агентстве, начиная с позиции младшего медиапланиера до должности исполнительного директора, Мария смогла сформировать разносторонний взгляд на рынок и получить широкую экспертизу в различных направлениях. Её новыми обязанностями станут участие в стратегическом и операционном управлении компании, обеспечение качественного CX и улучшение NPS среди клиентов.

Сопровождающие материалы:

- 20 МАР | Анастасия Белашова займётся развитием Mediamaker и M360
- 20 МАР | ПИК сменил гендиректора из-за санкций
- 22 МАР | У площадок в поиске «Яндекса» появился амбассадор. Им стал Михаил Сливинский

Сопровождающие материалы:


- 20 МАР | Анастасия Белашова займётся развитием Mediamaker и M360
- 20 МАР | ПИК сменил гендиректора из-за санкций
- 22 МАР | У площадок в поиске «Яндекса» появился амбассадор. Им стал Михаил Сливинский

**Состав** | БЛОГИ | СПЕЦПРОЕКТЫ | РЕЙТИНГИ | КАТАЛОГ КОМПАНИЙ | Sostav.Школа

**КАДРЫ**

Анна Амброва заняла пост директора по новому бизнесу NMI Group. Ранее эту должность занимал Тимур Лось. В компании Амброва занимается аналитикой рынка и реализацией стратегии по развитию бизнеса, привлечением новых клиентов, сопровождением участия группы в тендерах на всех этапах торгов, а также работой над другими проектами.

Директором по стратегическим и инновационным продуктам NMI Group стала Алла Данилина. Она занимается созданием структуры стратегического и продуктового блока, формированием стратегии развития, а также работой с клиентскими запросами, анализом текущих предложений рынка, постановкой задач команде и внешним подрядчикам для разработки продукта.



Мария Азлецкая

Исполнительным директором icontext iContext стала Мария Азлецкая. Ранее она занимала должность коммерческого директора icontext. В обязанности Азлецкой входит участие в стратегическом и операционном управлении компании, обеспечение качественного CX и улучшение NPS среди клиентов.

Екатерина Динавичук назначена управляющим партнером — MONSTARS. До этого она занимала должность операционного директора и партнера агентства. На новой должности она занимается развитием стратегических планов и продолжит вести операционную деятельность.

Валентина Барсунова назначена генеральным директором BAR creative agency. Она занимается развитием компании на рынках, находящихся в условиях рекламных ограничений (аэромобильная, табачная, фармацевтическая отрасли). Валентина Барсунова сосредоточилась на увеличении числа клиентов из российского FMCG-сектора. Также в её зоне ответственности — оптимизация бизнес-процессов компании за счёт использования в проектах нейросетей.

# Точка А

Когда  Ноябрь 2022 года

Где icontext – компания, в которой я отвечаю за **коммерческий блок**

- Что
- 01 Перестройка рынка digital, необходимость активно искать новые гипотезы для роста бизнеса клиентов
  - 02 Низкий NPS в блоке «понимание бизнеса наших клиентов»
  - 03 Разрозненные команды с низкой синхронизацией

# Точка Б

Когда  Декабрь 2023 года

Где icontext – компания в которой я отвечаю за **все процессы, стратегию и развитие**

- Что
- 01 Создан департамент Grow для роста и развития бизнеса наших клиентов
  - 02 Увеличен NPS на 13 п.п. в 2023 году к 2022 году; и на 25 п.п по блоку «понимание бизнеса наших клиентов». Клиенты называют нас «партнерами по бизнесу»
  - 03 Внедрен обновленный подход к работе команд и проектное управление. Синхронизация команды icontext и команд клиентов

# ДЕТАЛИЗАЦИЯ 2022-2023: ЧТО ЗДЕСЬ ПРОИСХОДИТ?



# НОВЫЕ ЗАПРОСЫ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ 2022-2023

Крупный AdTech  
и площадки уходят  
с российского рынка



Предложите нам новые  
инструменты

Рекламные аукционы  
перегреты



Предложите нам новые  
идеи



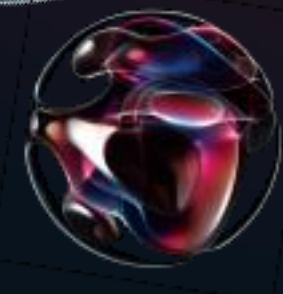
Медиаинфляция и холды  
маркетинговых бюджетов



В тендере выигрывает тот,  
чьи услуги стоят мало.  
Часто неоправданно



# ИНДЕКС КОНКУРЕНЦИИ СОИСКАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В МАРКЕТИНГЕ 21-23 Г.Г.



# ЗАПРОСЫ РАСТУТ БЫСТРЕЕ ЗАРПЛАТ

За год (октябрь 2022 к октябрю 2023) зарплаты в вакансиях выросли на 17,8%. Это больше, чем в пределах инфляции (13,7%).

Средняя зарплата в резюме в том же периоде выросла на 31,9%.



# «ВОПРЕКИ, НО РАДИ...» МЫ ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЯ

- Нанимать, даже если никого нет. Искать до победного.
- Перестраиваться от запроса рынка.  
Применять Data-driven для принятия взвешенных решений.
- Доверять экспертизе — своей и нанятых специалистов
- Не бояться экспериментов



# ЧТО Я ИНИЦИИРОВАЛА И ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ, ЧТОБЫ УДЕРЖИВАТЬ СТАТУС ЛИДЕРОВ РЫНКА?

## Новые направления

- Отдел Growth-маркетинга
- Отдел развития бренда
- Отдел бизнес-процессов
- Юнит IT-разработки и аналитики

## Оптимизация операций и процессов

- Обновленный подход к клиентскому сервису (КС)
- Стандартизация КС
- Внедрение ИИ в работу
- Тотальный переход на Bitrix 24
- Обновление тендерного процесса
- Регламенты взаимодействия отделов
- Сертификация агентства по всем инструментам и направлениям
- Обучение сотрудников и руководителей

## Новые кадры

- Коммерческий директор
- Директор по росту клиентского бизнеса (Growth)
- 2 директора КС
- Бренд-менеджер (руководитель развития бренда)
- Performance-аудитор
- Руководитель brandformance и др.
- Наняли и адаптировали более 30 человек

# ОБНОВИЛИ СТРАТЕГИЮ И ТАКТИКУ. ПОЛУЧИЛИ ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

## СЕРТИФИКАТЫ И МЕСТА В РЕЙТИНГАХ



Первое агентство, сертифицированное по VK Рекламе в России



Сертифицированный премиум-партнер Яндекс



№ 1 в сегменте размещения контекстной рекламы и качества услуг OLV-performance по итогам рейтинга Digital Index 2023



ТОП-3 ведущих компаний на рынке рекламных и маркетинговых услуг в независимом рейтинге лучших агентств России за 23-24 гг.

## ПРЕМИИ

Шорт-лист CX Awards 2023/24  
Лучший лидер клиентского сервиса



Бронза Perspectum Awards 2023  
Best Use of AI



Шорт-лист CX Awards 2023/24  
Лучшие инновации в клиентском опыте



# ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ОТ СМИ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ



[Как изменился рынок рекламы в России в 2023 году?](#)



[Отказ от рекламы у иноагентов на фоне введения нового закона в 2024 году](#)

## ОТРАСЛЕВЫЕ

[Итоги года 2023.  
E-com как рекламная площадка:](#)



[В топе главных назначений года рекламного рынка по мнению Sostav](#)



[О важности отраслевых премий на примере Tinkoff eCommerce Awards 2023](#)



[Маркетплейсы создают новые рабочие места для специалистов по рекламе](#)



# icontext

ВНИМАНИЕ — ЭТО ТО, ЗА ЧТО СРАЖАЮТСЯ  
МАРКЕТОЛОГИ ВСЕГО МИРА.  
СПАСИБО, ЧТО СЕГОДНЯ УДЕЛИЛИ  
СВОЁ ВНИМАНИЕ ИМЕННО МНЕ.



Хотите сотрудничать?  
Пишите мне в Telegram!

**МАРИЯ АЗЛЕЦКАЯ**

Исполнительный директор icontext

