

Даже в сложном
2022 году



В 1,8 раз больше дохода

Performance-маркетинг для мебельного магазина



 i-media

 СТОПЛИТ



Столплит – крупнейший российский производитель мебели

2014

2 300

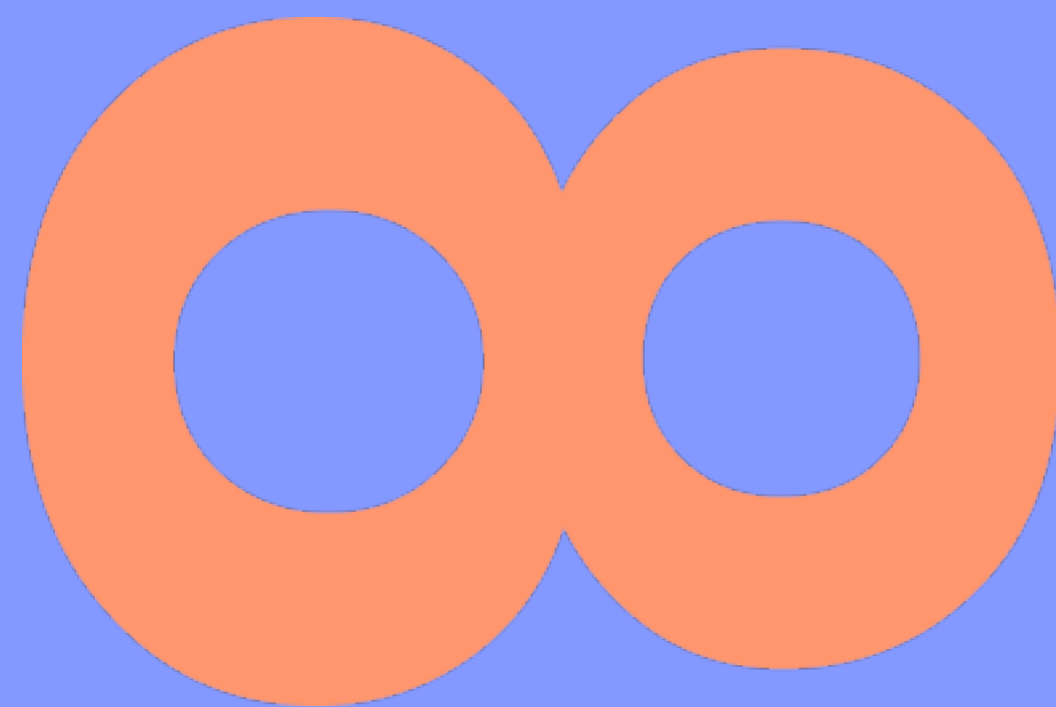
товаров на сайте

2022

200 000

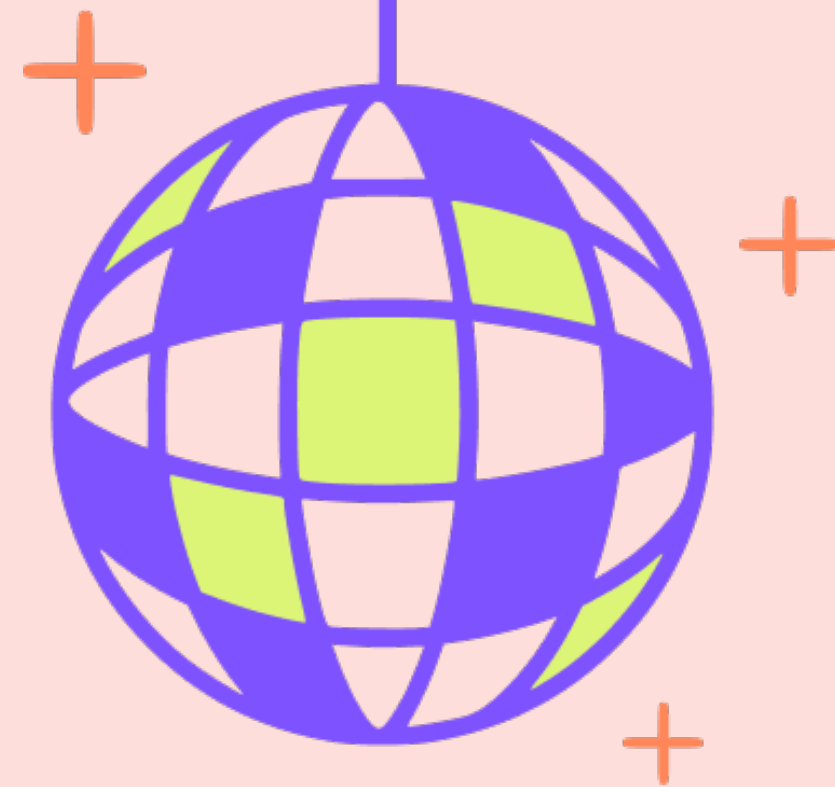
товаров на сайте

Работаем вместе уже ~~бесконечность~~

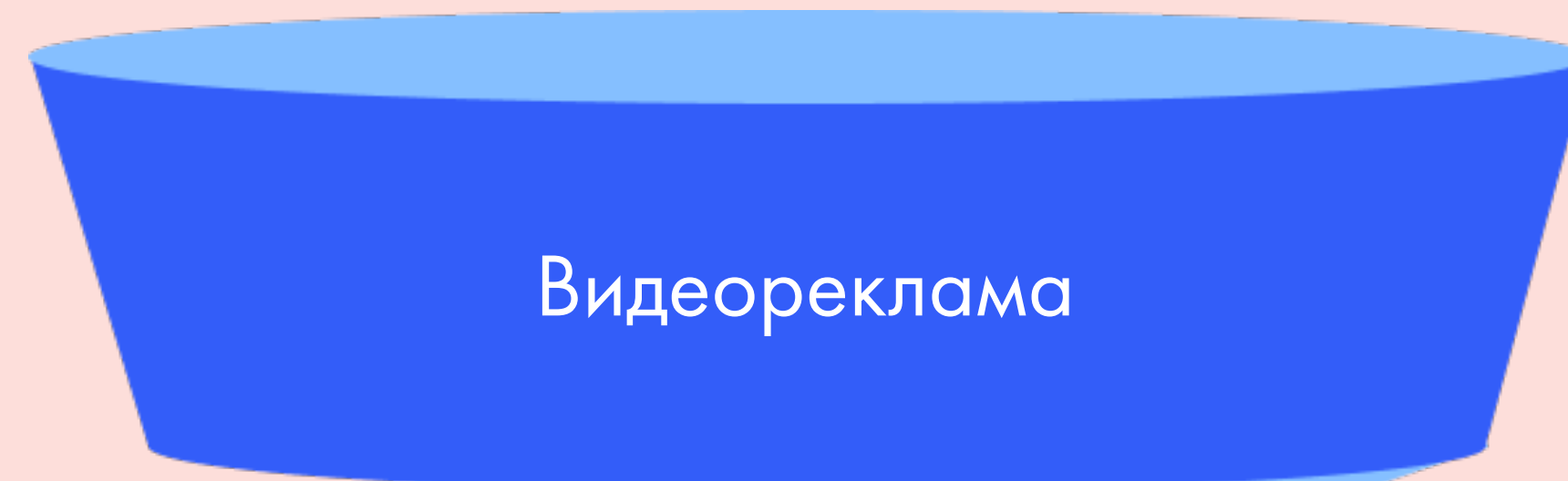


8 лет

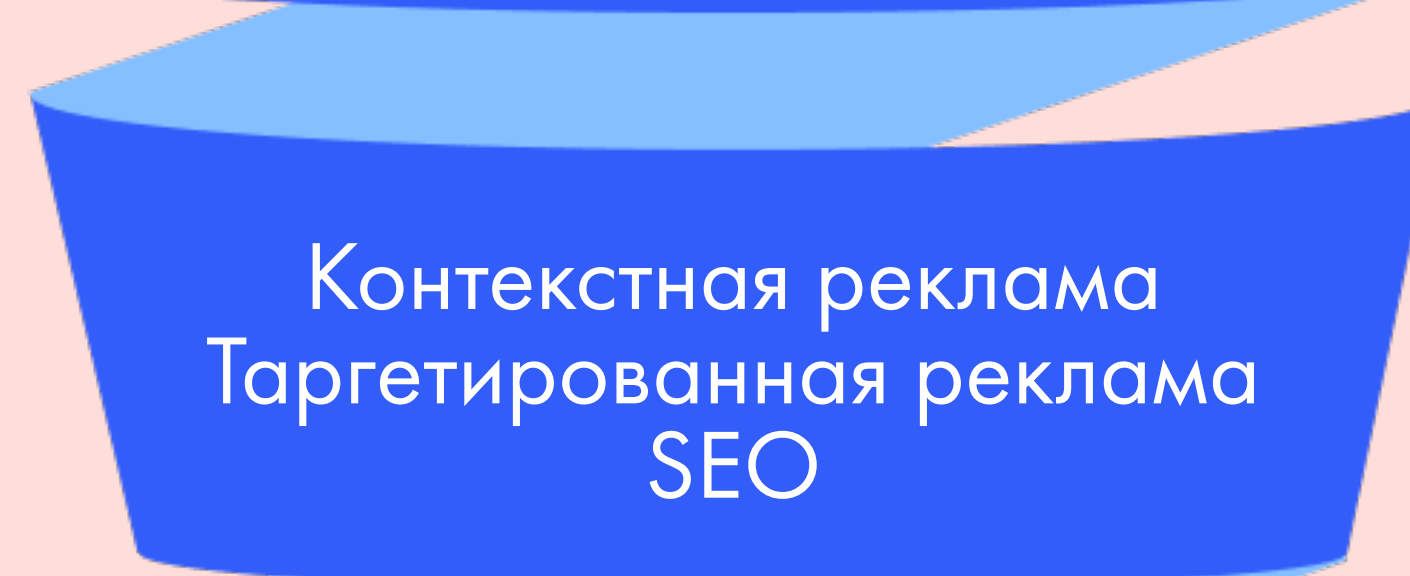
С 2014 года
по настоящее
время



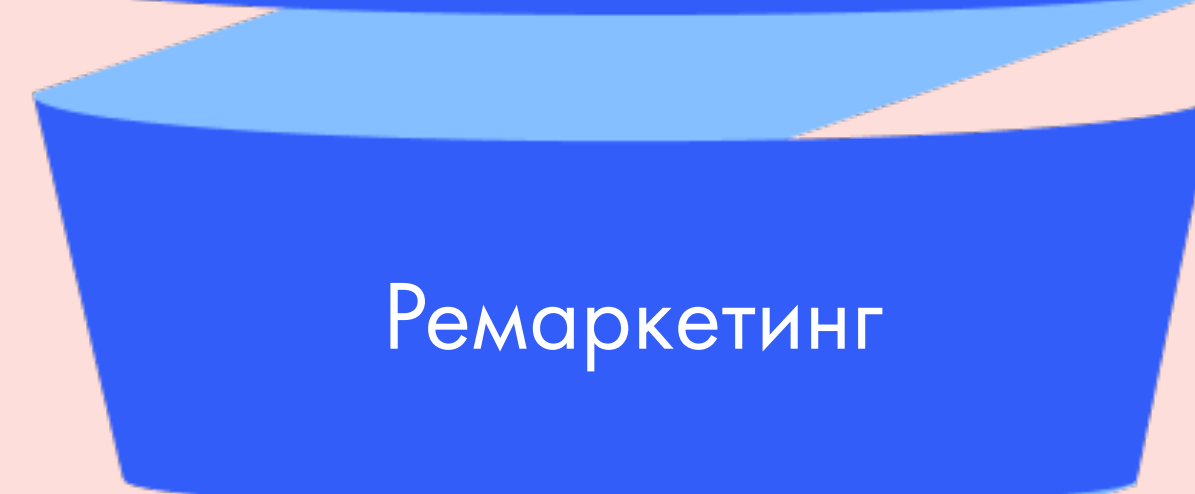
Делаем
performance



Увеличение охвата
и построение знаний о бренде



Охват «горячего» спроса



Принятие решения о покупке



Лояльность

Помешаны на цифрах

Результативный performance невозможен без тщательной аналитики.



Поэтому собрали онлайн-отчет в Power BI по рекламным источникам для отслеживания всех типов конверсий.



Увеличиваем охват
и знание **бренда**

с помощью рекламы в

Яндекс.Видеосеть

 YouTube

← пока был доступен



Задача

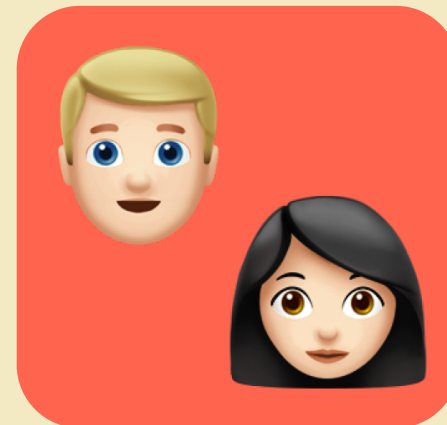
Повысить узнаваемость
бренда



Решение

Запустили видеорекламу
формата TrueView for action

Таргетинги



Аудитория покупателей
«хозяйственных товаров»



Событие
«ремонт дома»



Событие
«переезд»

32%

DRP в YouTube

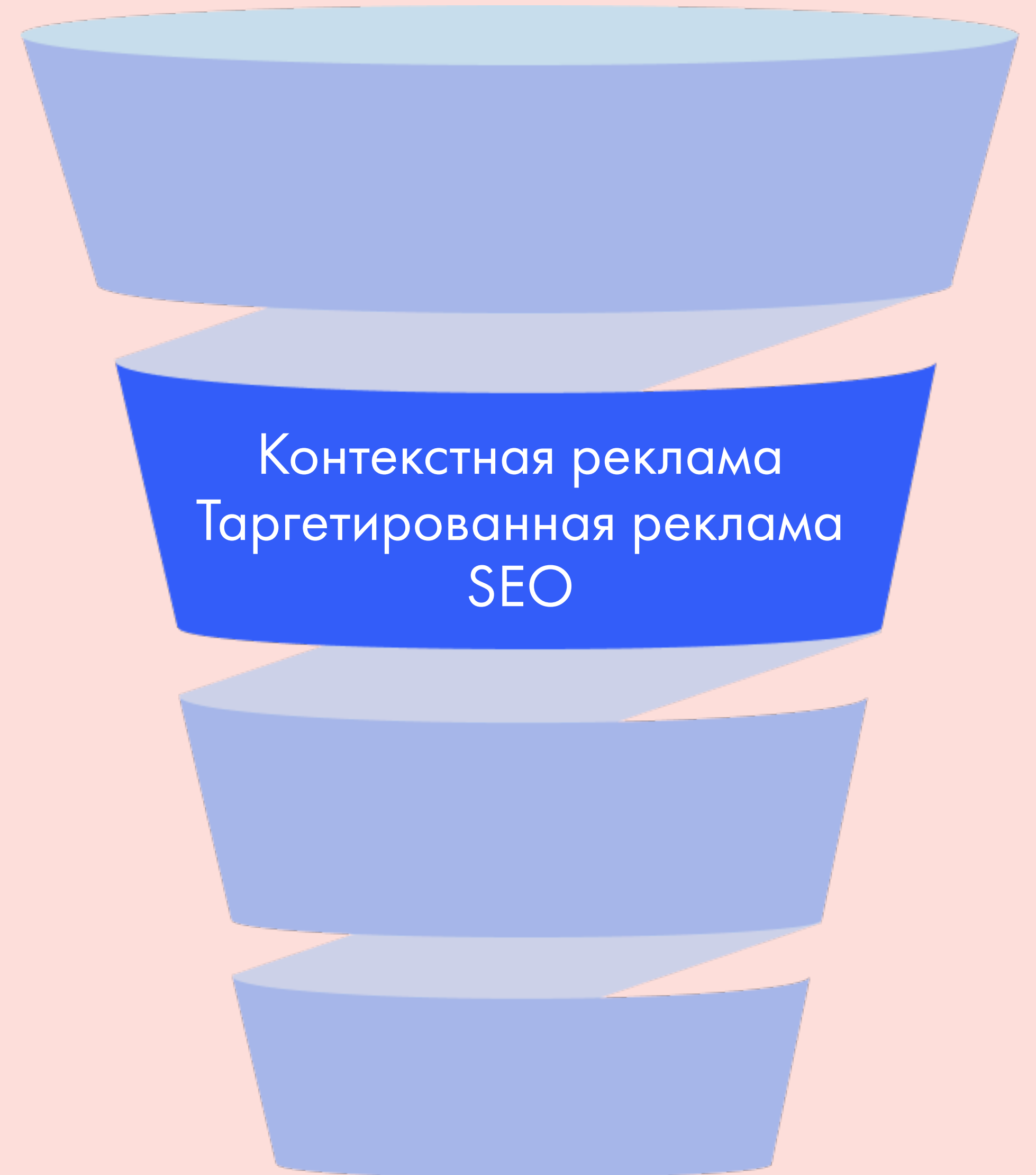
83%

досмотров 15-ти
секундного ролика
в Яндекс.Видеосеть

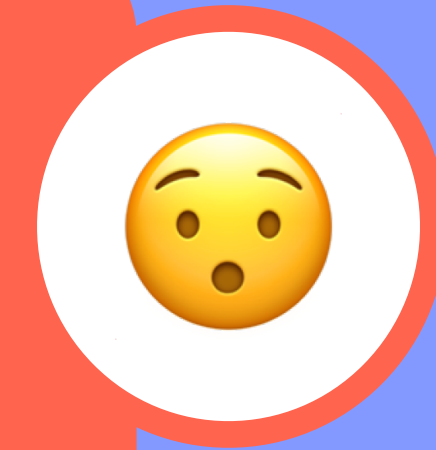




Охватываем горячих
даже после ухода
площадок



Контекстная Реклама



Яндекс Директ

Или как прирасти в заказах без G* *gle



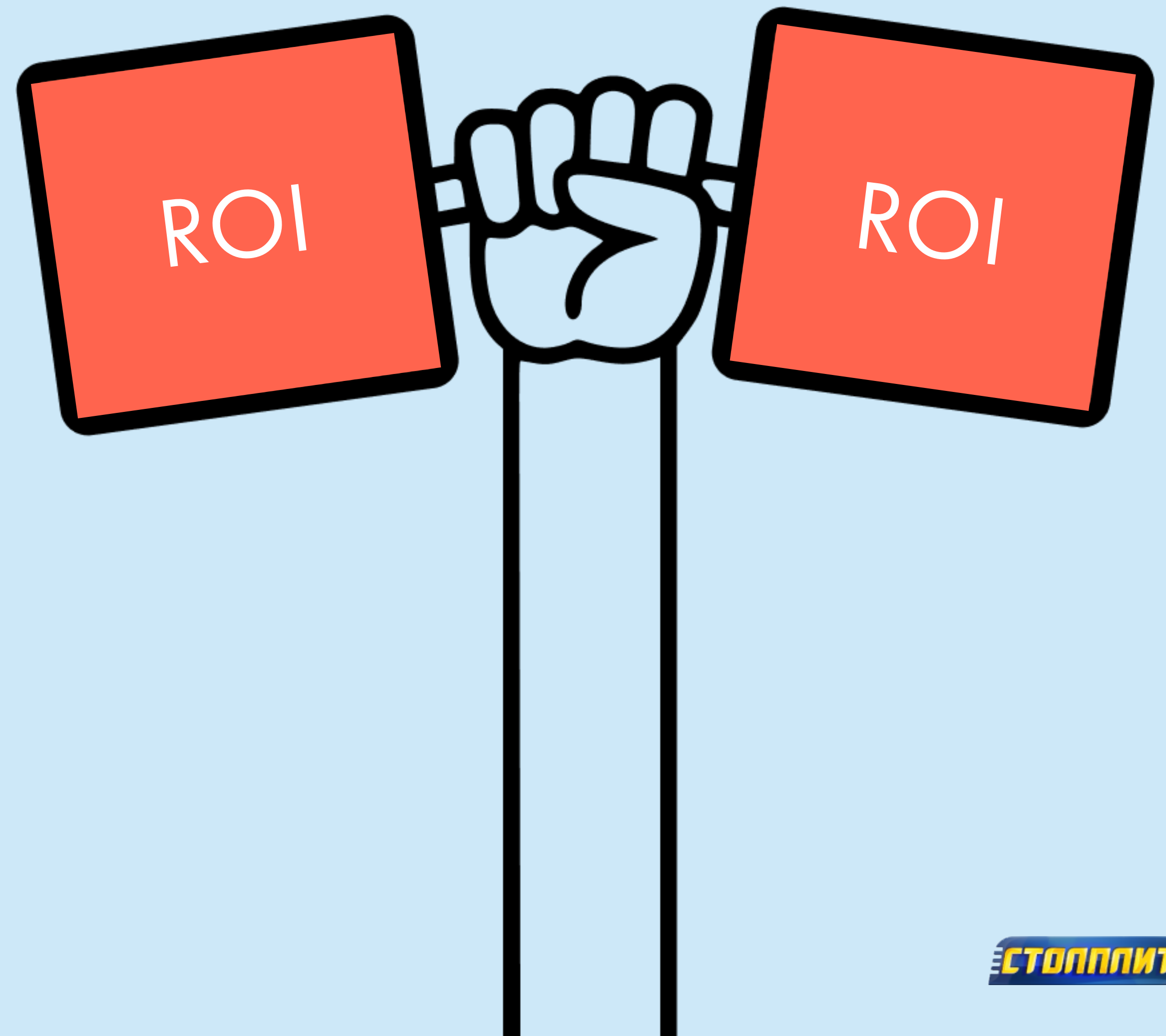
До февраля 2022 основной
объем кампаний был
в G* *gle.

Мы держали высокий уровень
ROI.

Поэтому после ухода площадок

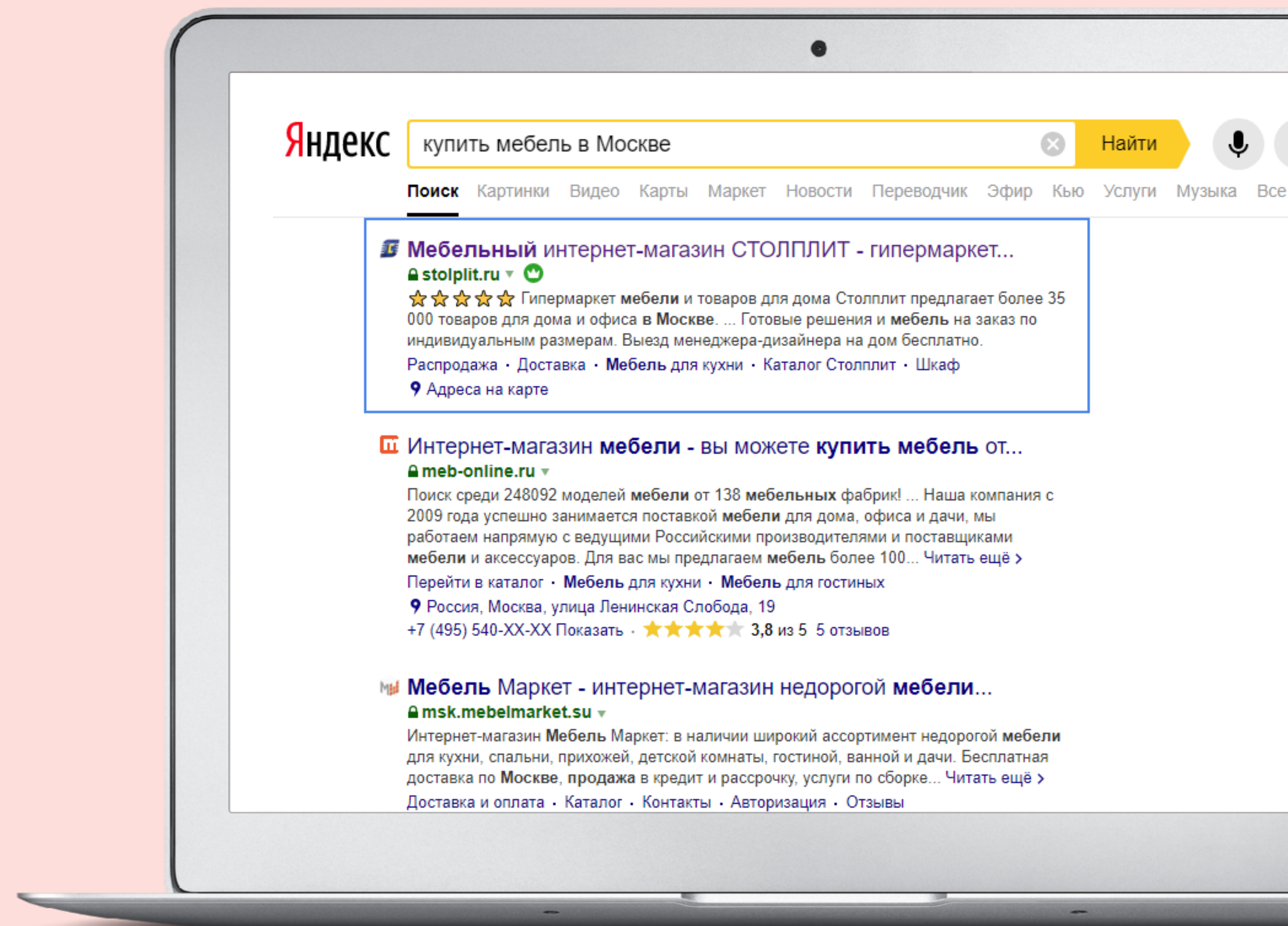
Задача: не просесть
в заказах, сохранив ROI

не для слабаков



Наши действия

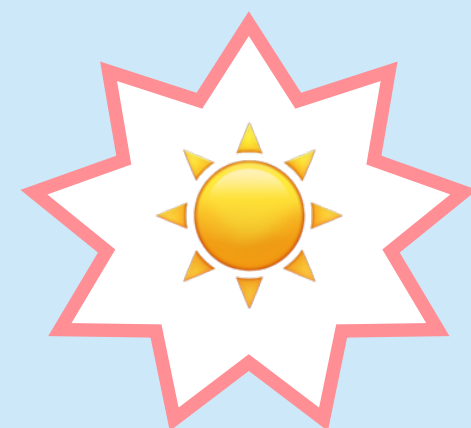
- ✓ Запустили мастер-кампаний (без брендовых ключей).
- ✓ Первыми протестировали новинки Яндекса (показы в Товарной галерее через DSA).
- ✓ Гибридное управление ставками: ручное + автоматические стратегии.
- ✓ В поисковых кампаниях делаем упор на низкочастотные ключи.



Используем аналитику от Яндекса

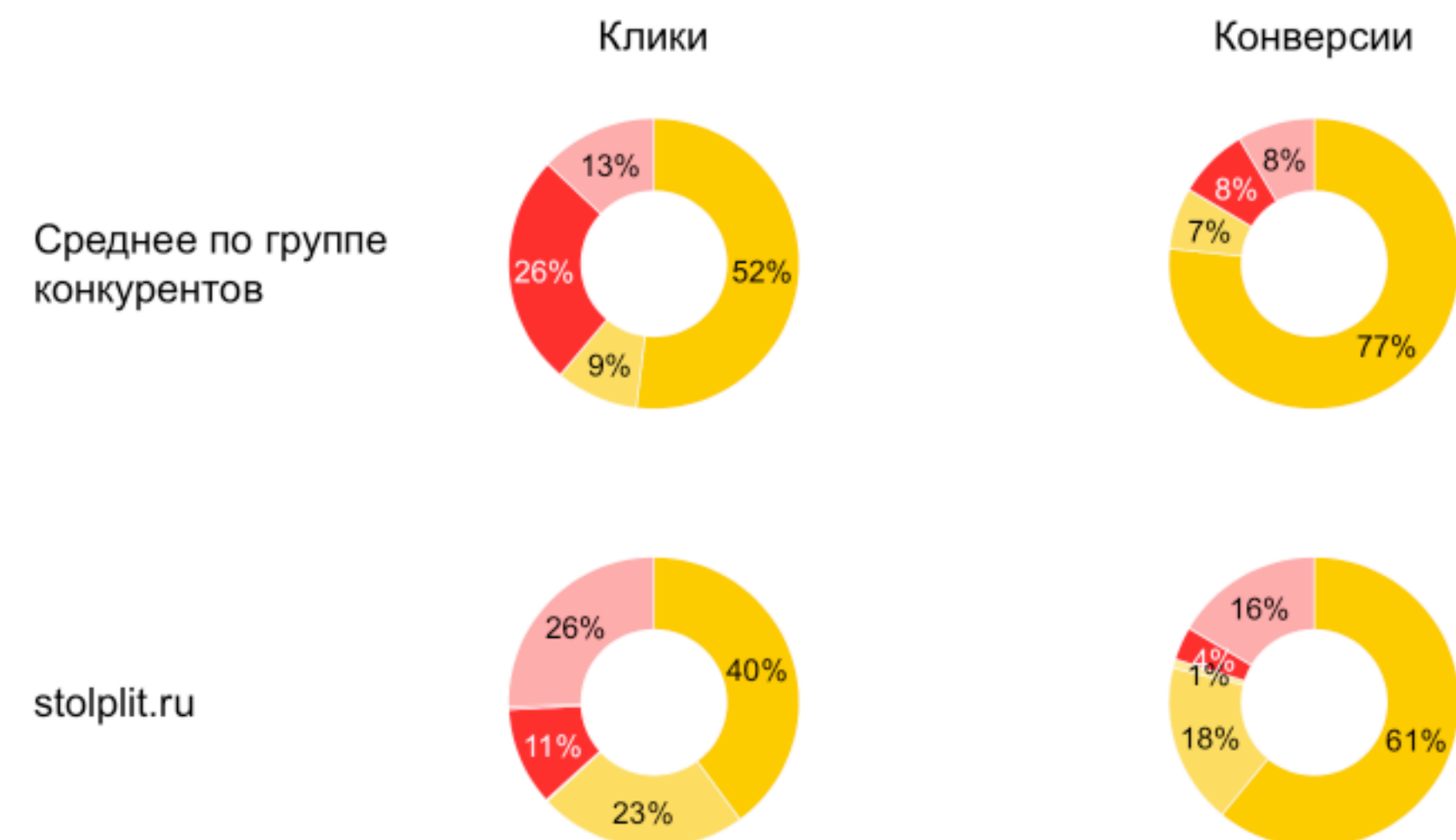


Для оптимизации рекламы на основе спроса пользователей по сезонам



Ключевые показатели по типам объявлений

■ Поиск (ТГО) ■ Динамические ■ Баннер на поиске ■ Сети (ТГО) ■ Графические



Данные Яндекса. Категория «Без учета категоризации». Январь 2022 – май 2022. Валюта: руб. (без НДС). Москва и область

Давайте посмотрим на результаты

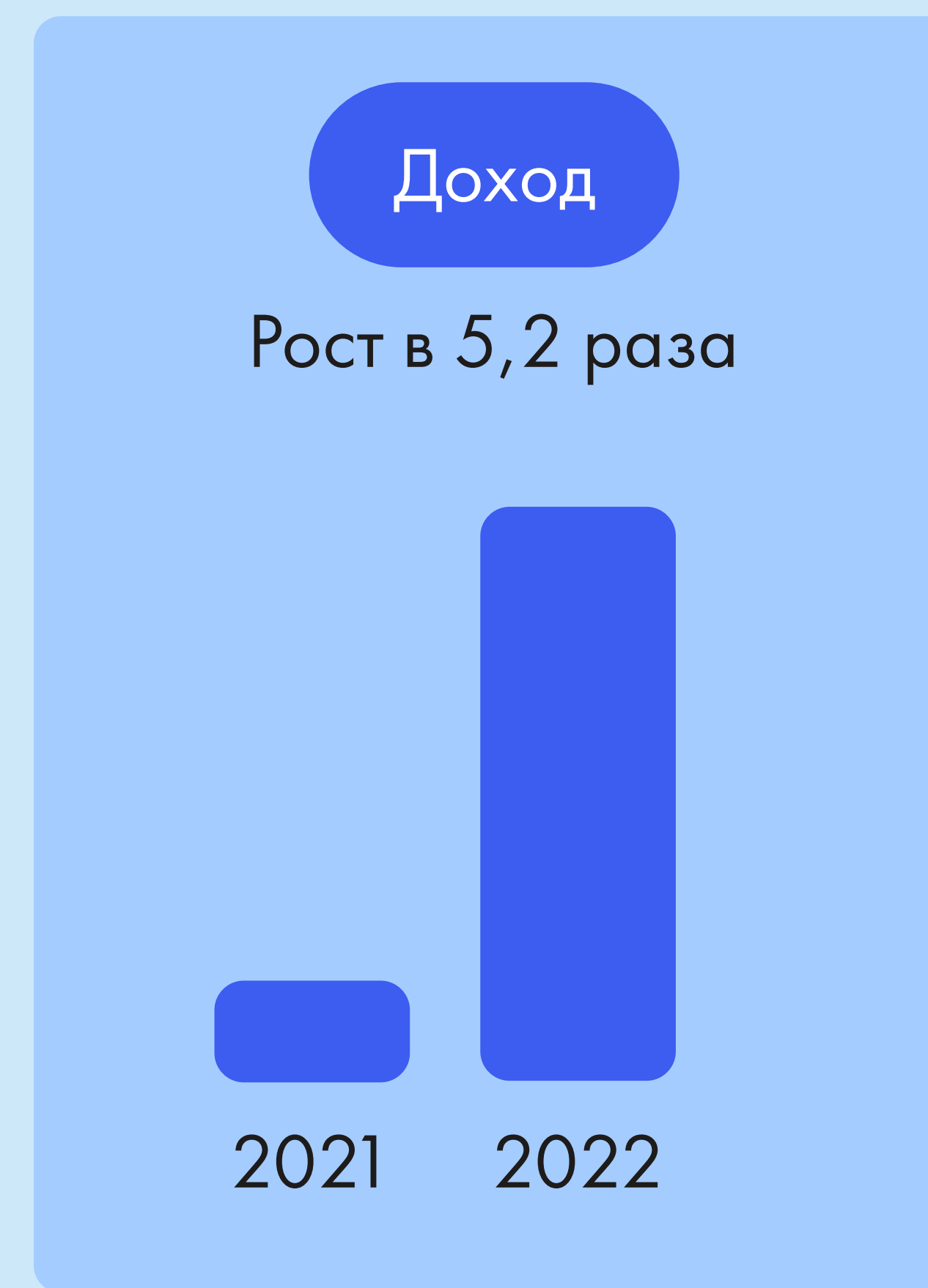


Обычно для интернет-магазинов
товарные кампании приносят больше
всего конверсий

Результаты без товарных кампаний 🤘

-23%

Снизили ДДР в 2022
по сравнению с 2021



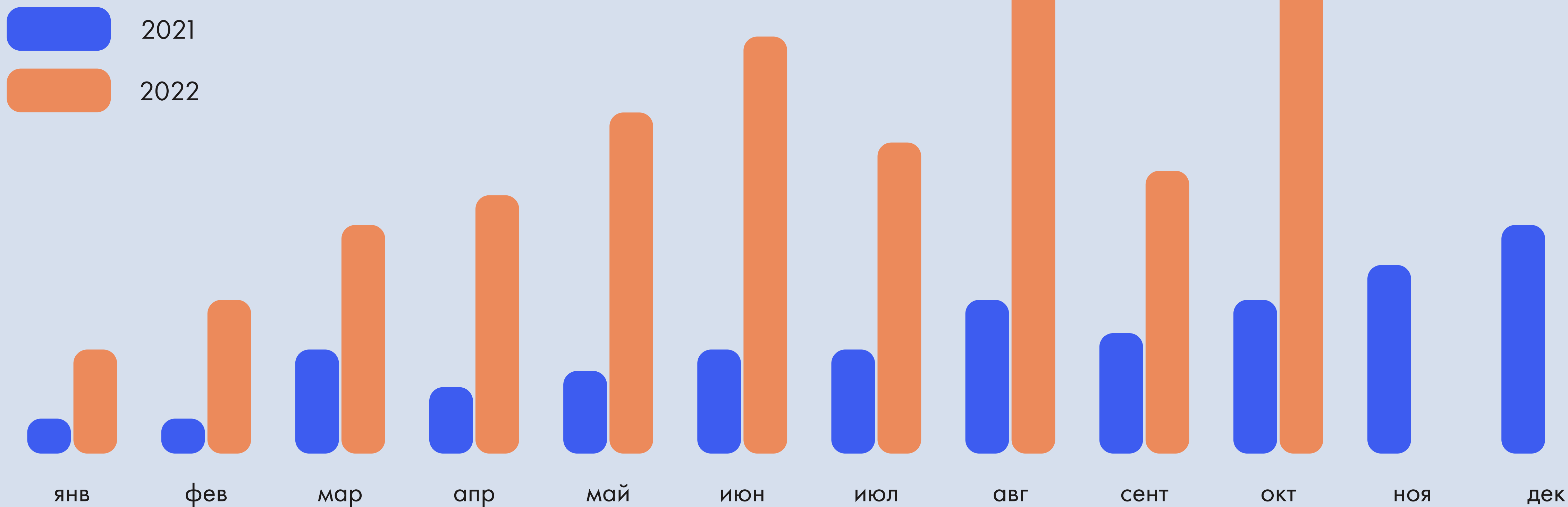
Статистика по месяцам



Чтобы окончательно развеять сомнения

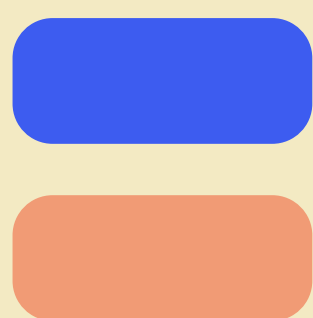
В 5,6 раз больше дохода даже после ухода G**gle

С товарными кампаниями: октябрь 2021 — октябрь 2022



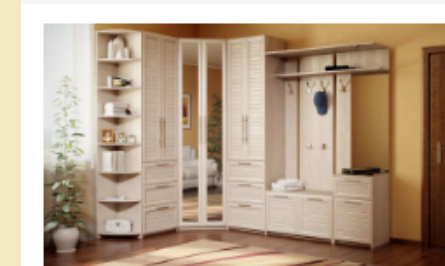
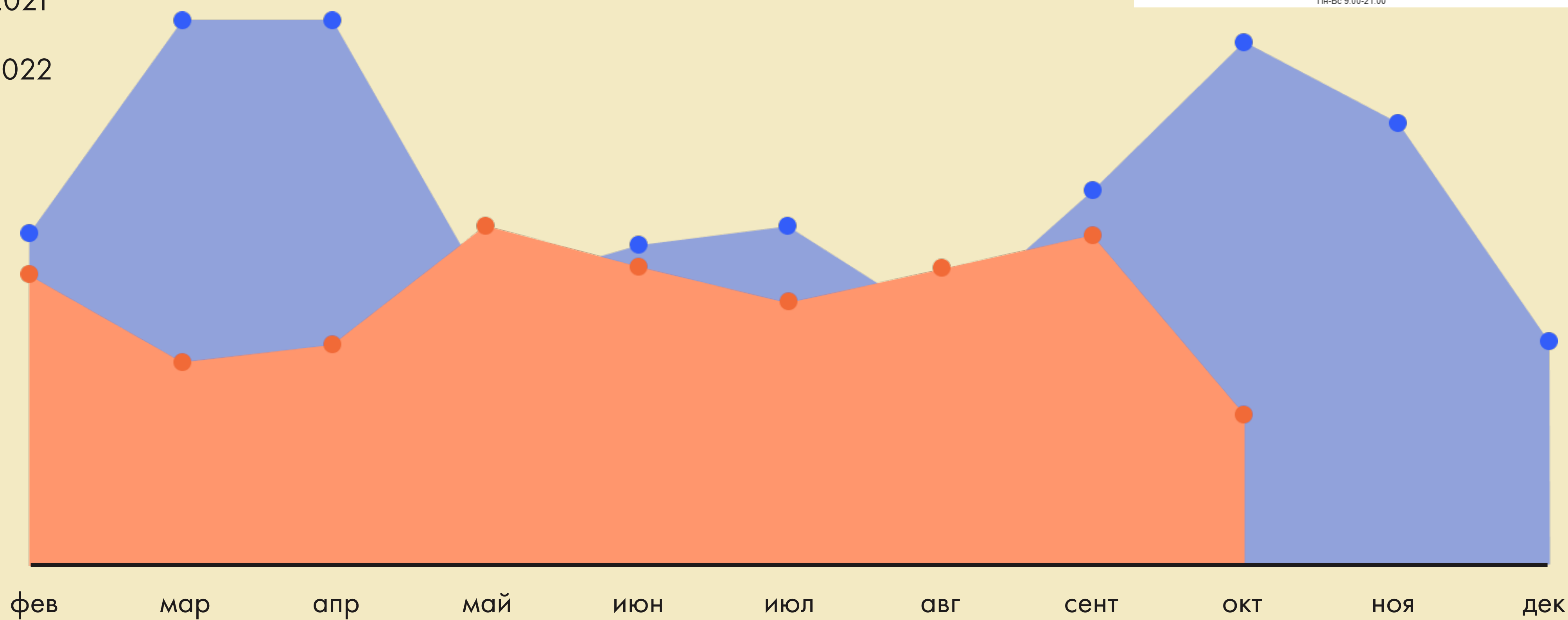
ДРР снизили на 38%

С товарными кампаниями: октябрь 2021 — октябрь 2022



2021

2022



Двойные бонусы в СТОПЛИТ - Только сегодня

Спальня Стенки Кухня Доставка

<https://www.stolplit.ru?source=context> > Мебель

Преумножаем Вашу выгоду - Дарим дополнительные бонусы при покупке мебели. Спешите!

3D планировщик · Дизайнер на дом = 0 руб · Рассрочка

+7 (495) 640-00-20

Пн-Вс 9:00-21:00



Прихожие в СТОПЛИТ

Спальня Стенки Шкафы Доставка

<https://www.stolplit.ru/internet-magazin/katalog-mebeli/26-prihozhaya/?source=context> > Мебель

В СТОПЛИТ прихожие от 1 990р. Доставка + сборка. Скидки каждый день. Купить выгодно!

3D планировщик · Дизайнер на дом = 0 руб · Рассрочка

+7 (495) 640-00-20

Пн-Вс 9:00-21:00

В 5,6 раз больше заказов

С товарными кампаниями: октябрь 2021 — октябрь 2022

Мебель производства СТОППЛИТ - Гарантия низкой цены

Безопасная доставка Бытовая техника Кухонные уголки
Стеновые панели

<https://www.stolplit.ru/> > Купить-Мебель

Гипермаркет мебели СТОППЛИТ! Более 1000 товаров с доставкой 1 день.
Закажите!

3D планировщик · Дизайнер на дом = 0 руб · Рассрочка

+7 (495) 640-00-20

Пн-Вс 9:00-21:00



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



После ухода Facebook,
надо было где-то брать заказы...



Продвигали приложение Столплит

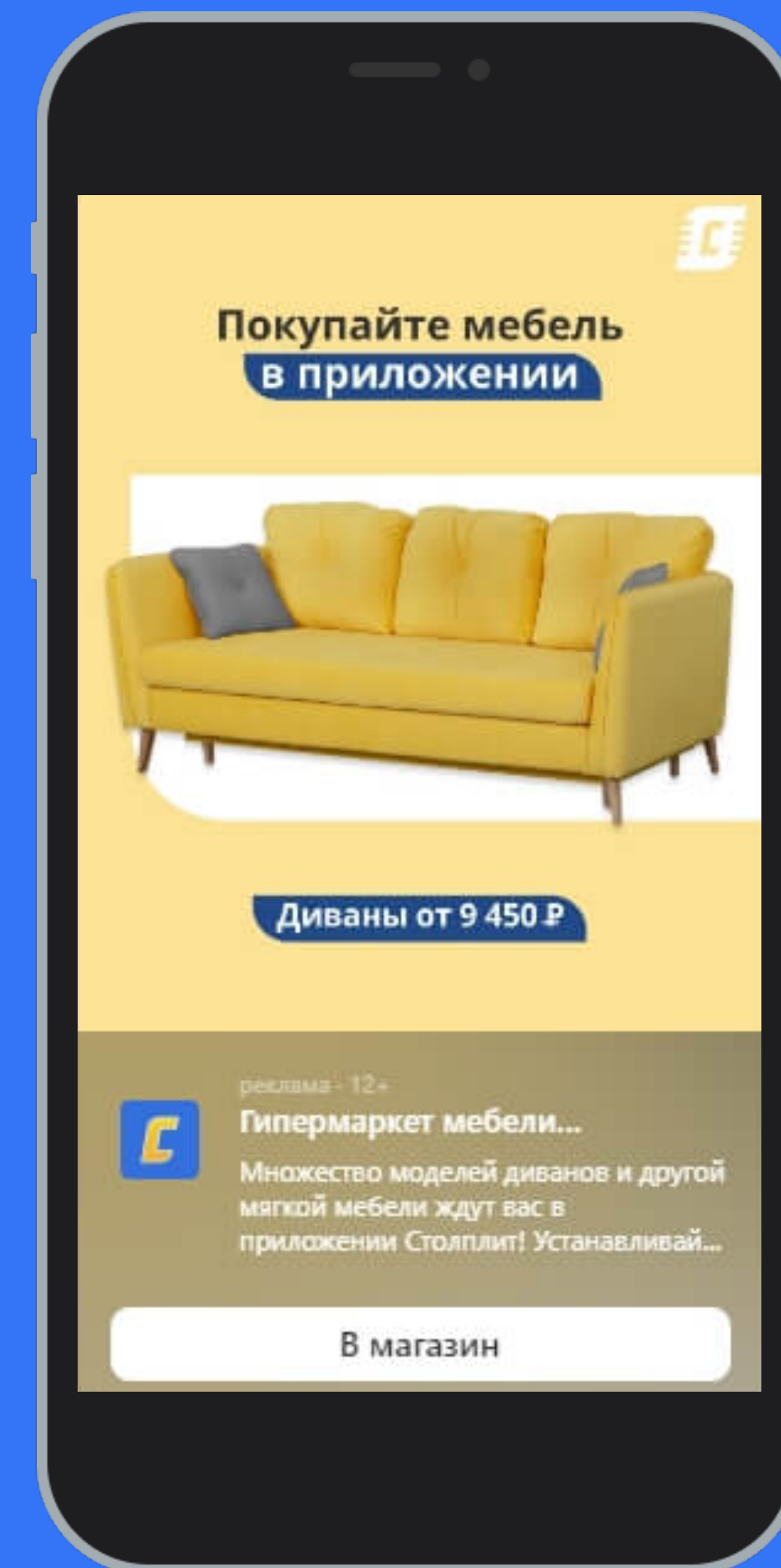
Первыми протестировали новый кабинет VK Реклама

20
аудиторных сегментов

Перевыполнили KPI

в 2,7 раз
больше установок

в 2,3 раза
снизилась стоимость установок (CPI)



Протестировали медийку

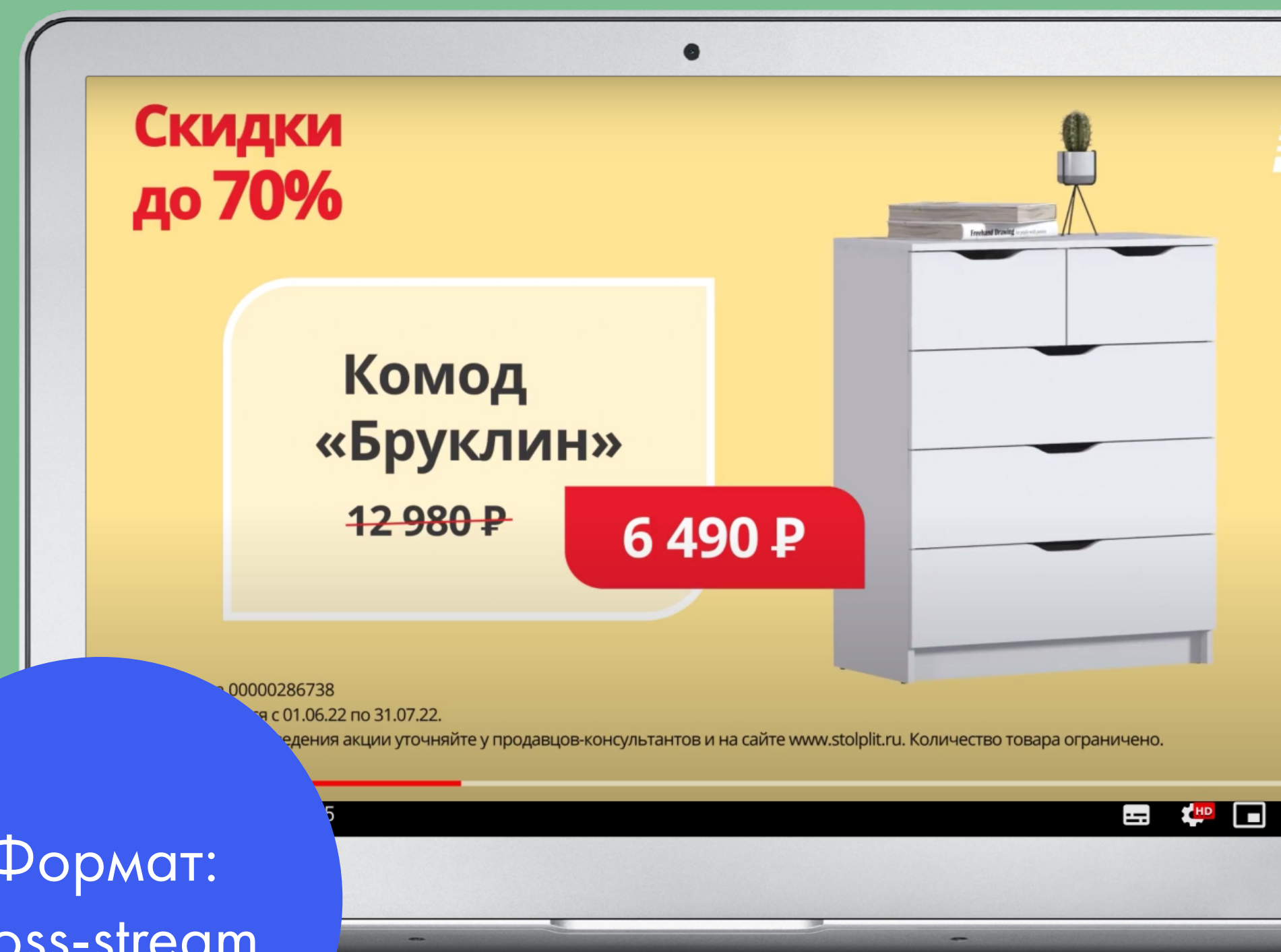


Цель

рост узнаваемости
бренда Столплит
в Москве и области

- ✓ Отслеживали post-view конверсии.
- ✓ Сравнивали прирост органических и прямых продаж на сайте до и после подключения рекламы.
- ✓ Провели Brand-Lift исследование.

Формат:
cross-stream



Результаты

17%

ДРР

+23%

конверсий

+10%

брендовых запросов
по Москве и МО

+4%

к запоминаемости
бренда после
просмотра ролика

Источник/канал	Транзакции
	22,93 %
1. google / organic	
1 июл. 2022 г. - 31 июл. 2022 г.	(58,24 %)
1 июн. 2022 г. - 30 июн. 2022 г.	(59,65 %)
Процентное изменение	20,01 %
2. (direct) / (none)	
1 июл. 2022 г. - 31 июл. 2022 г.	(30,81 %)
1 июн. 2022 г. - 30 июн. 2022 г.	(29,04 %)
Процентное изменение	30,42 %
3. yandex / organic	
1 июл. 2022 г. - 31 июл. 2022 г.	(10,94 %)
1 июн. 2022 г. - 30 июн. 2022 г.	(11,31 %)
Процентное изменение	18,92 %

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

www.stolplit.ru

40+

регионов на продвижении

10 000+

запросов в работе

Задача

Нарастить трафик + увеличить продажи на Wildberries с помощью SEO

01

Провели
технические
работы

02

Доработали
структуру
каталога

03

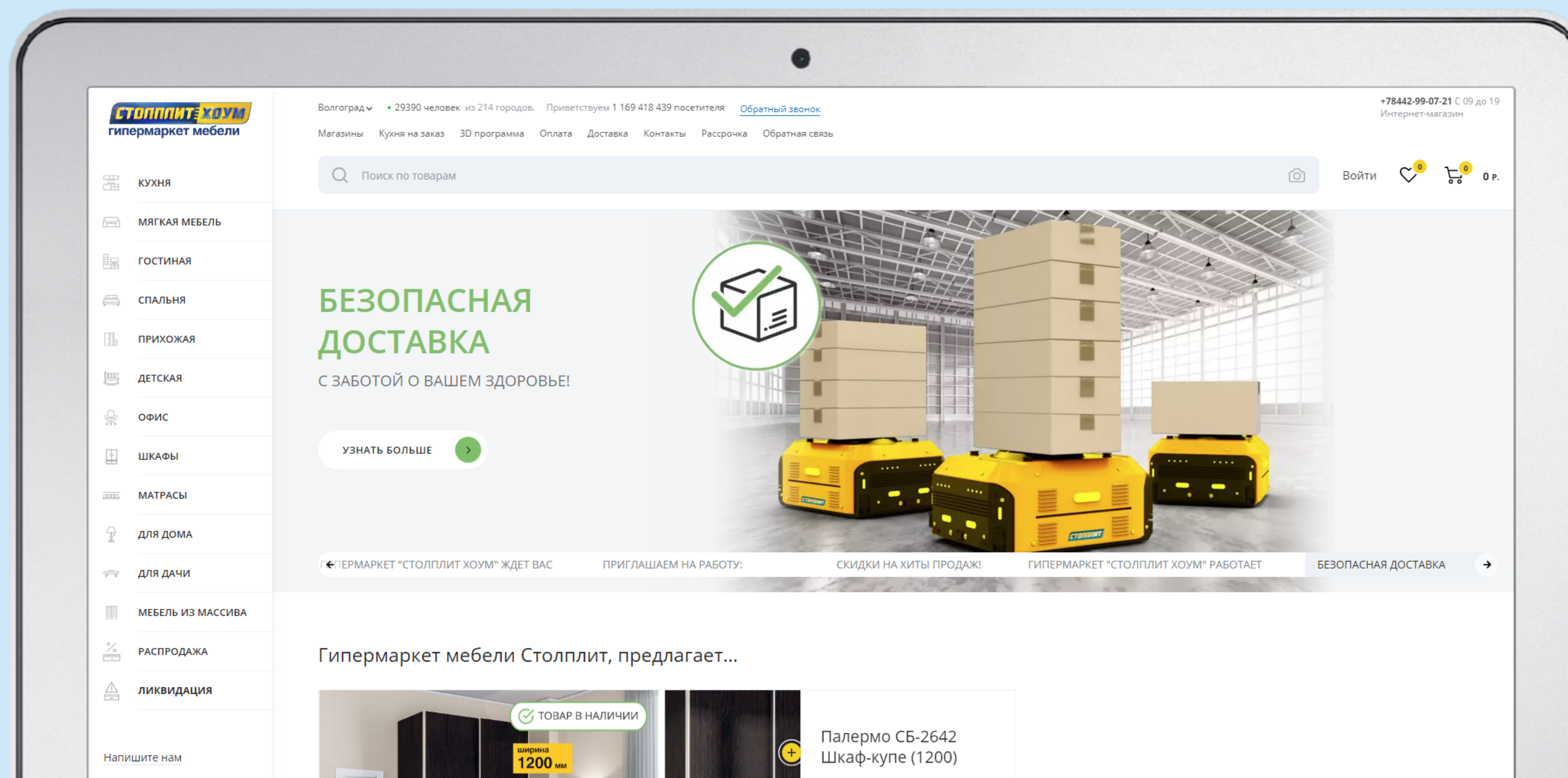
Провели
внутреннюю
оптимизацию

04

Создаем
посадочные
(за 8 лет 700+)

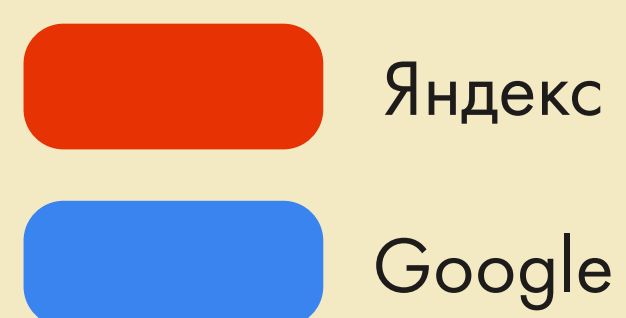
05

Проработали
ассортимент с учетом
конкурентов

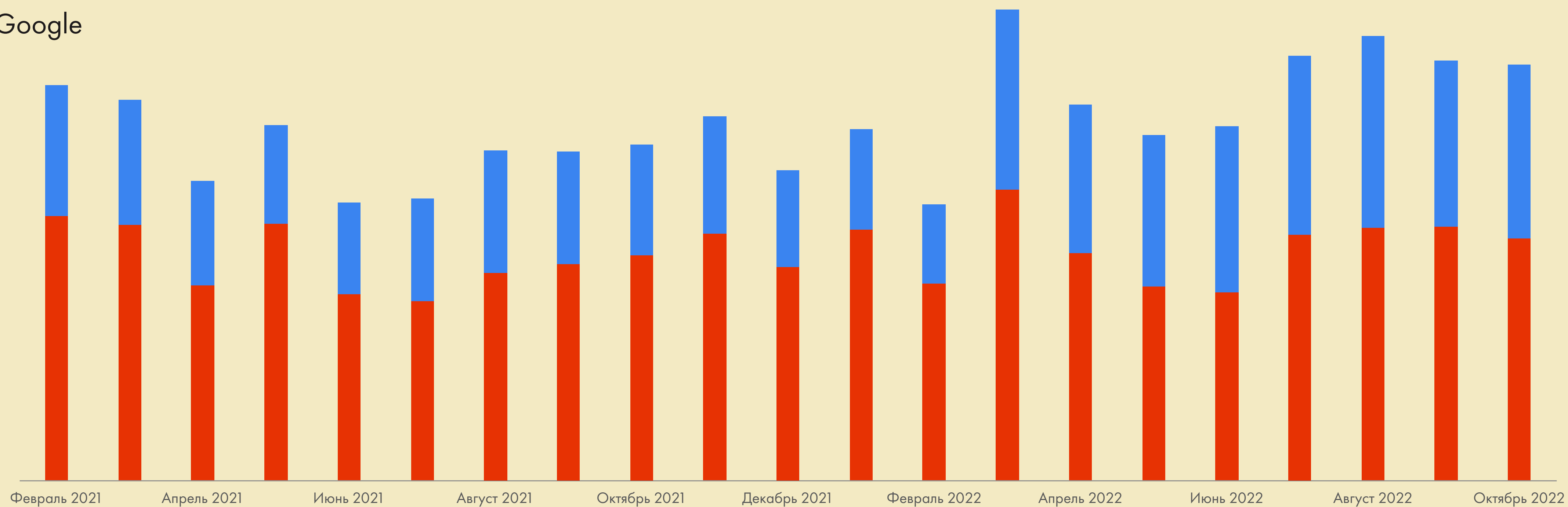


+20% больше трафика

(Октябрь 2021 — октябрь 2022)



Объем трафика www.stolplit.ru

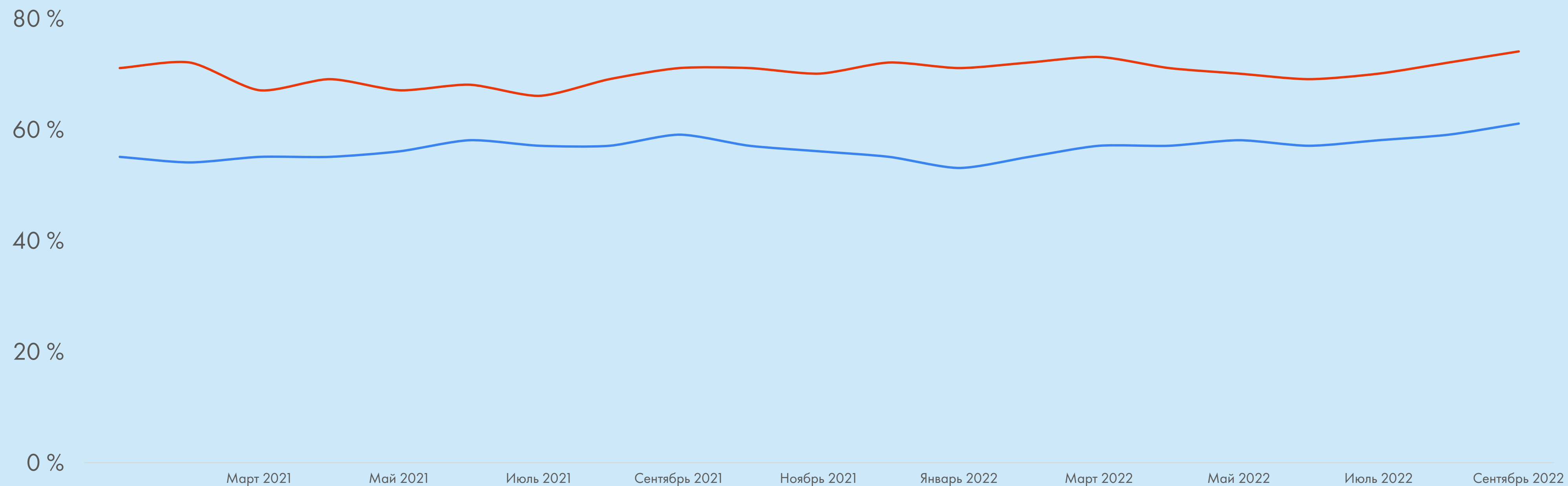


Видимость сайта

www.stolplit.ru

Яндекс

Google



Рост запросов в ТОП выдачи

Яндекс и Google

	Октябрь 2021	Октябрь 2022	Рост
ТОП-3	4 590	4 756	+3,5%
ТОП-10	7 909	8 135	+2,8%

В июне 2022 запустили SEO-продвижение на Wildberries

Было:

Размещались ранее
на маркетплейсе
около года

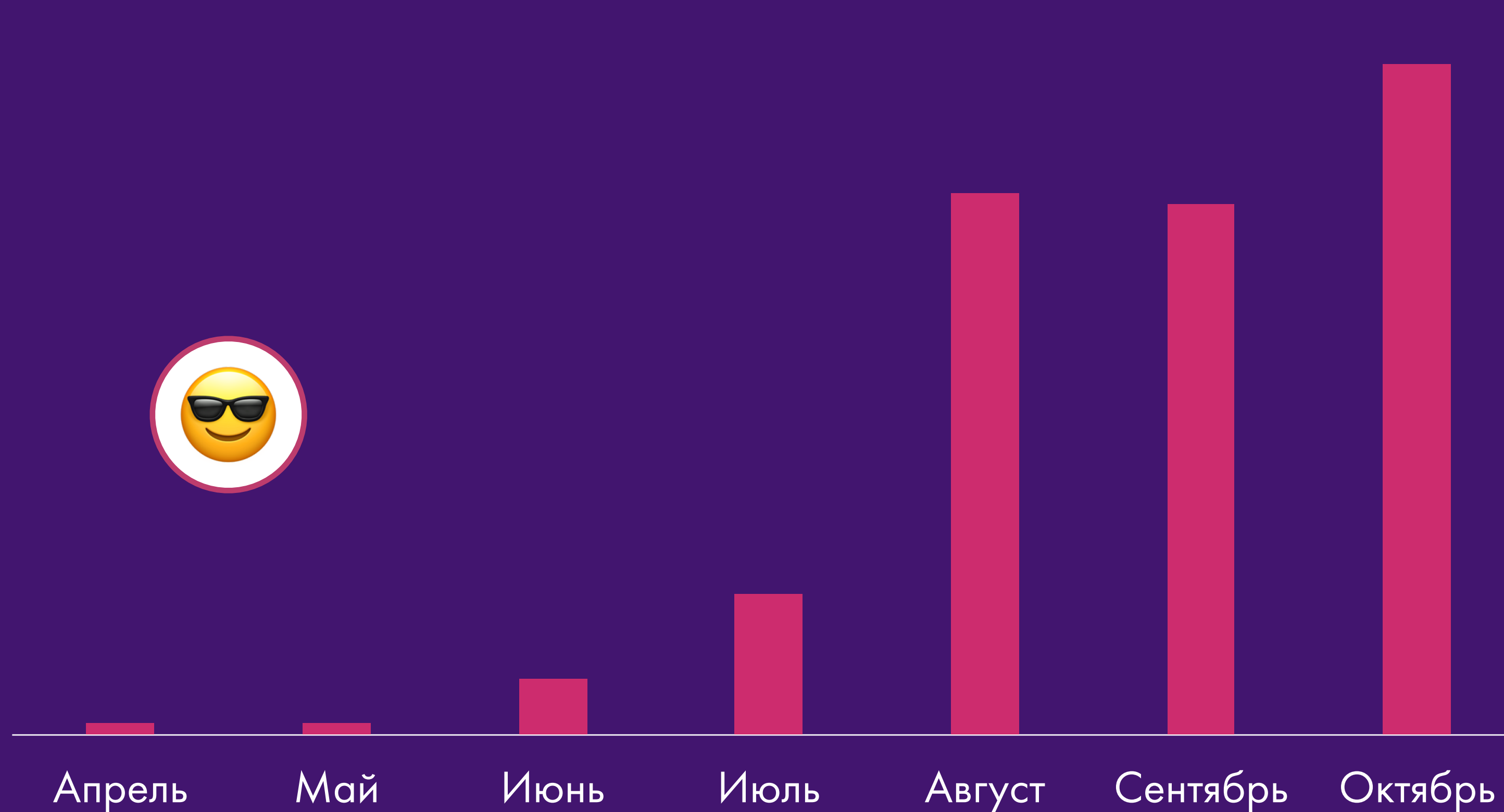
Не занимались
оптимизацией
на WB

Получали
2-4 продажи
в месяц

Что сделали:

- ✓ Проанализировали конкурентов, нишу и состояние карточек.
- ✓ Собрали сематическое ядро.
- ✓ Оптимизировали заголовки.
- ✓ Добавили описания с релевантными ключевыми словами + проработали характеристики.
- ✓ Провели АВС-тестирование.
- ✓ Мониторили остатки, чтоб не падать в ранжировании.

Стало: в 30 раз больше заказов с WB



Дожимаем

Двигаемся по воронке ниже — теперь мы на стадии «принятие решения».

Задача — направить пользователя к покупке




ВМЕСТО

Smart Shopping

ПОДКЛЮЧИЛИ

Ретаргетинг через DSA и смарт-баннеры

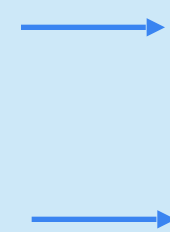
Реклама · Купить: столплит



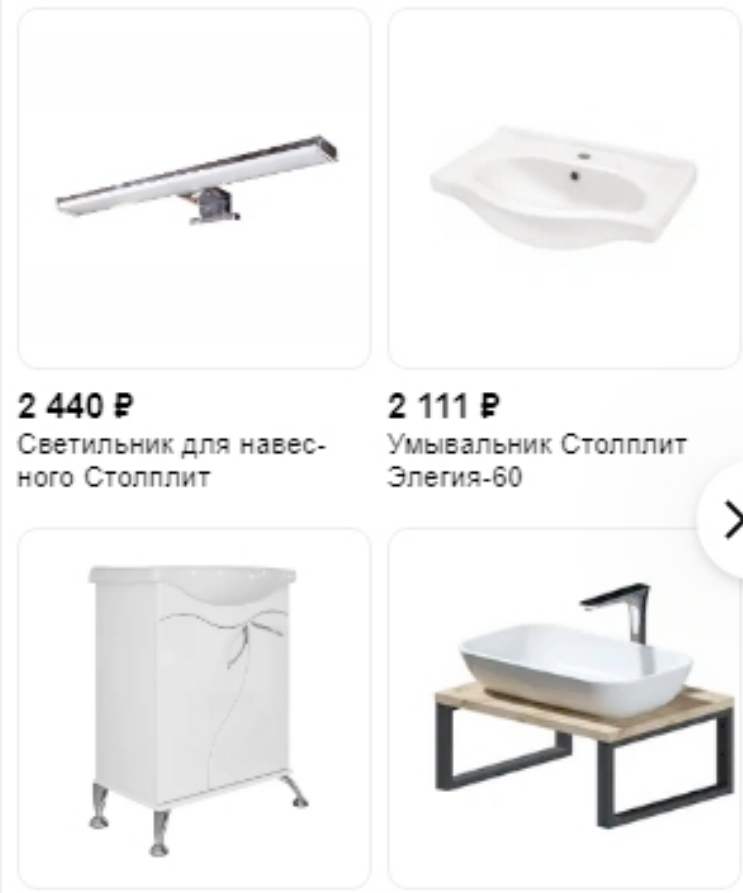
Угловой диван-кровать...
19 999 ₺
Hoff

Шкаф-купе Home...
6 299 ₺
ШкафДиван

Кресло Оскар (Людвиг) диза...
6 990 ₺
WallyTally



РЕКЛАМА www.stolplit.ru



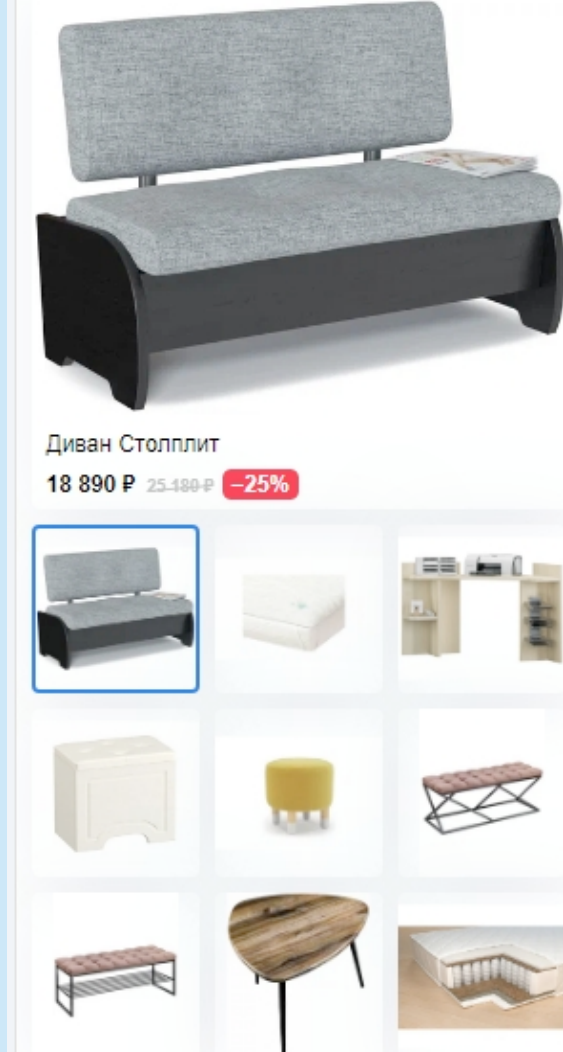
2 440 ₺
Светильник для навесного Столплит

2 111 ₺
Умывальник Столплит Элегия-60

7 015 ₺
Тумба ванной Столплит Магнолия-60 2


5 500 ₺
Столешница Столплит GRUNGE LOFT 60

РЕКЛАМА nn.stolplit.ru



Диван Столплит
18 890 ₺ ~~25.480 ₺~~ -25%

РЕКЛАМА krd.stolplit.ru



Матрас Столплит Эко 1200 1900
7 390 ₺ ~~10.550 ₺~~ -30%



+119%

Рост ROI



-54%

DRP





SMM

работаем с апреля 2022

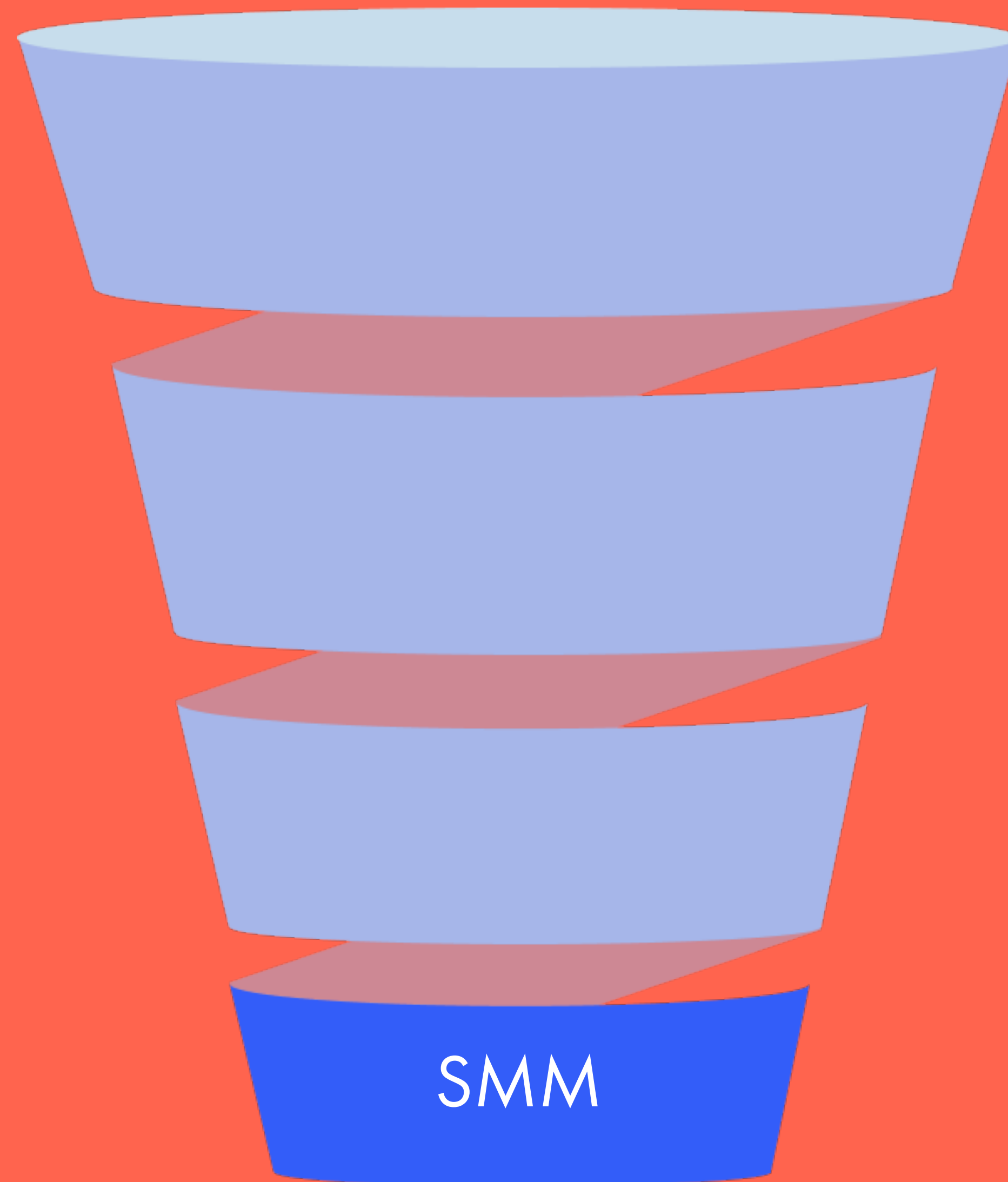


Влюбляем

Это последний шаг воронки—
работаем над развитием лояльности.



Задача — собрать лояльное комьюнити



Трудности

- ⚠ Много известных конкурентов.
- ⚠ Низкое знание бренда.
- ⚠ Стереотипы про российские бренды мебели.

Задачи

- 👉 Рост количества подписчиков.
- 👉 Увеличение вовлеченности в контент (ER).
- 👉 Увеличение трафика из социальных сетей.

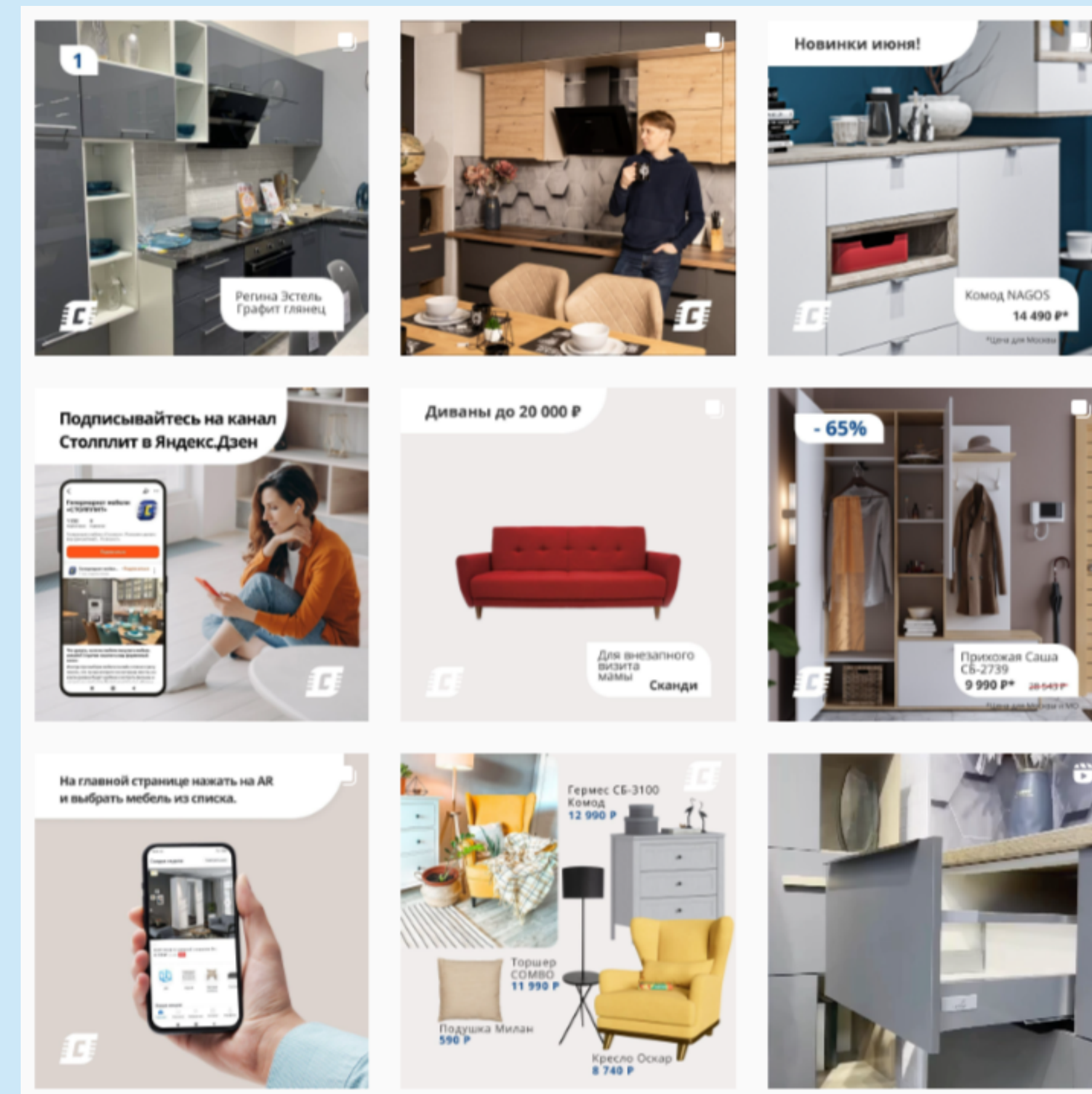
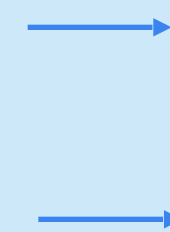
Цели

- 👉 Развитие заинтересованного комьюнити, налаживание диалога с аудиторией.
- 👉 Увеличение знания о бренде, отстройка от конкурентов.
- 👉 Рост количества клиентов с помощью социальных сетей.

Обновили визуал



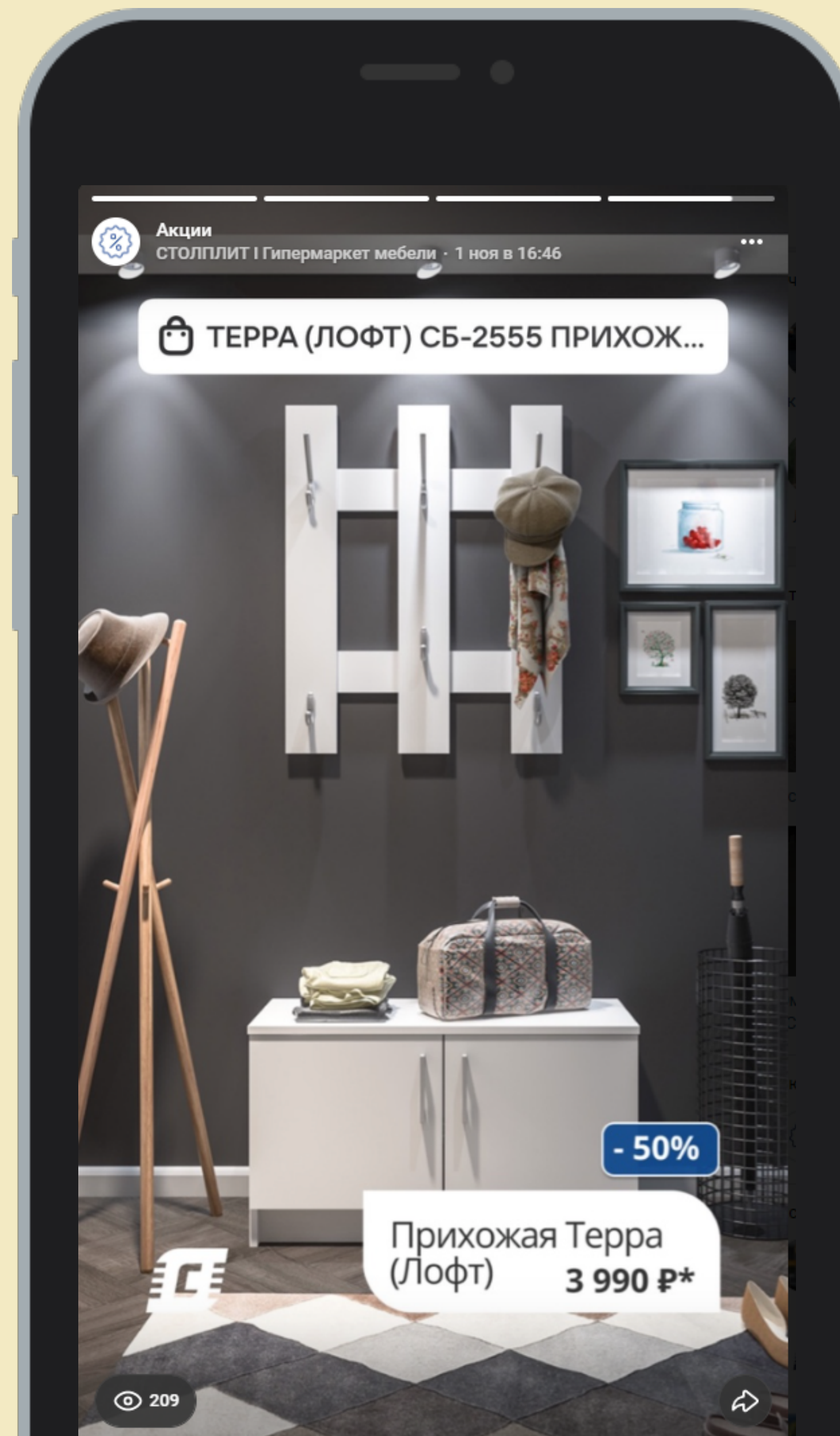
Было



Стало

Так теперь выглядят Stories

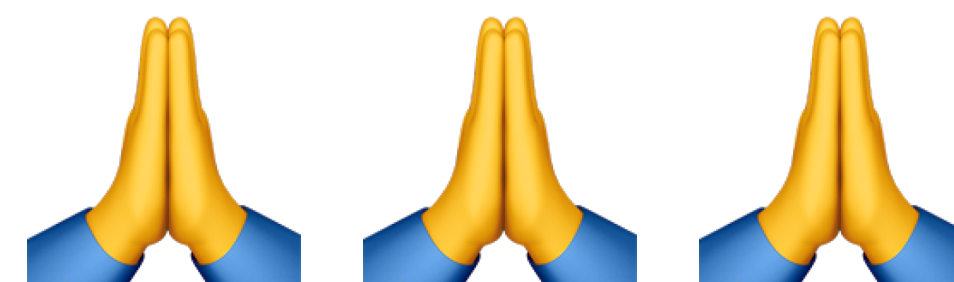
Стиль!



Развиваем комьюнити

Составили матрицу обработки сообщений и комментариев.

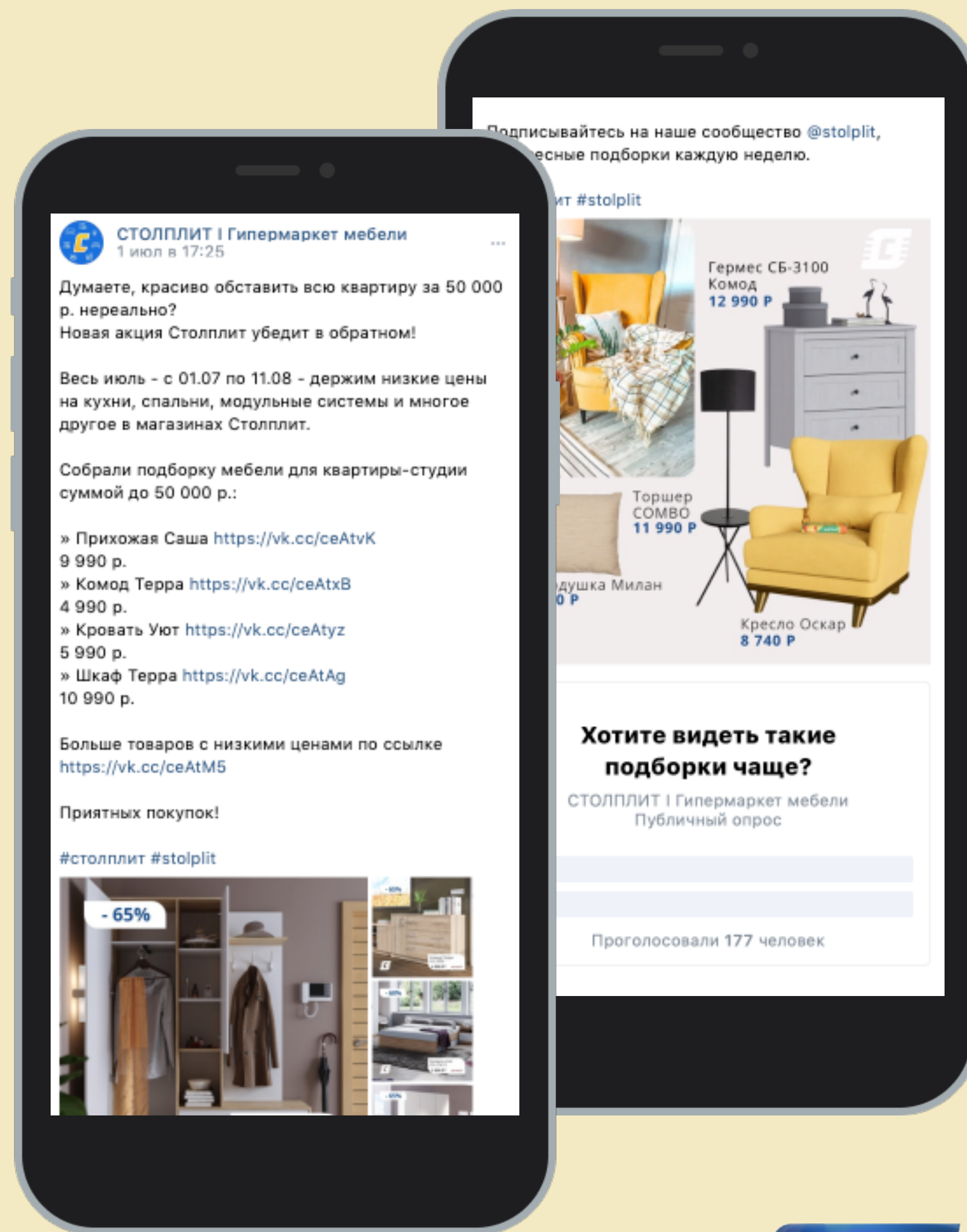
Наладили регулярный мониторинг и реагирование, теперь даем оперативные ответы на запросы от клиентов.



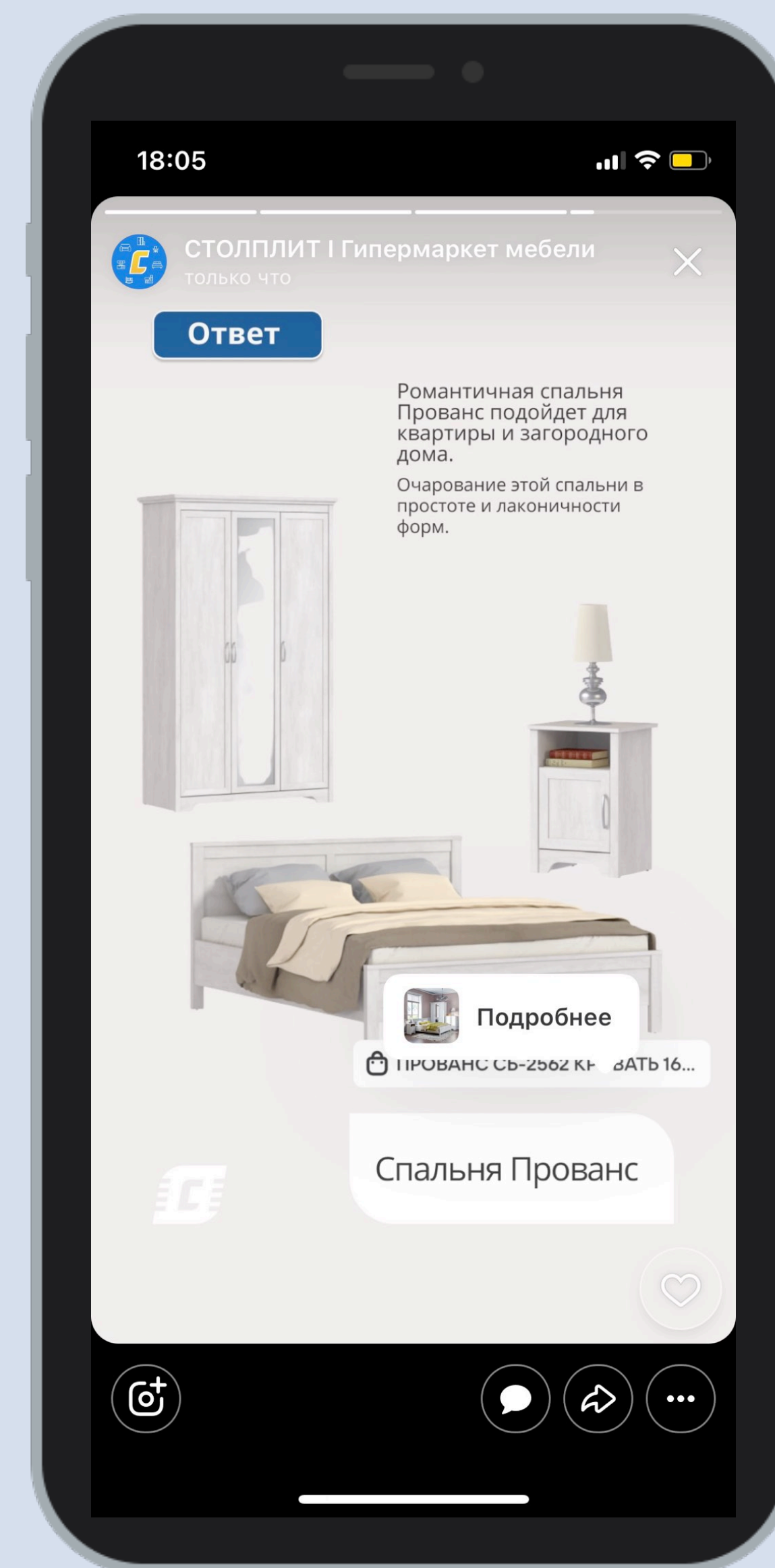
Обновили контент-стратегию и рубрикатор постов

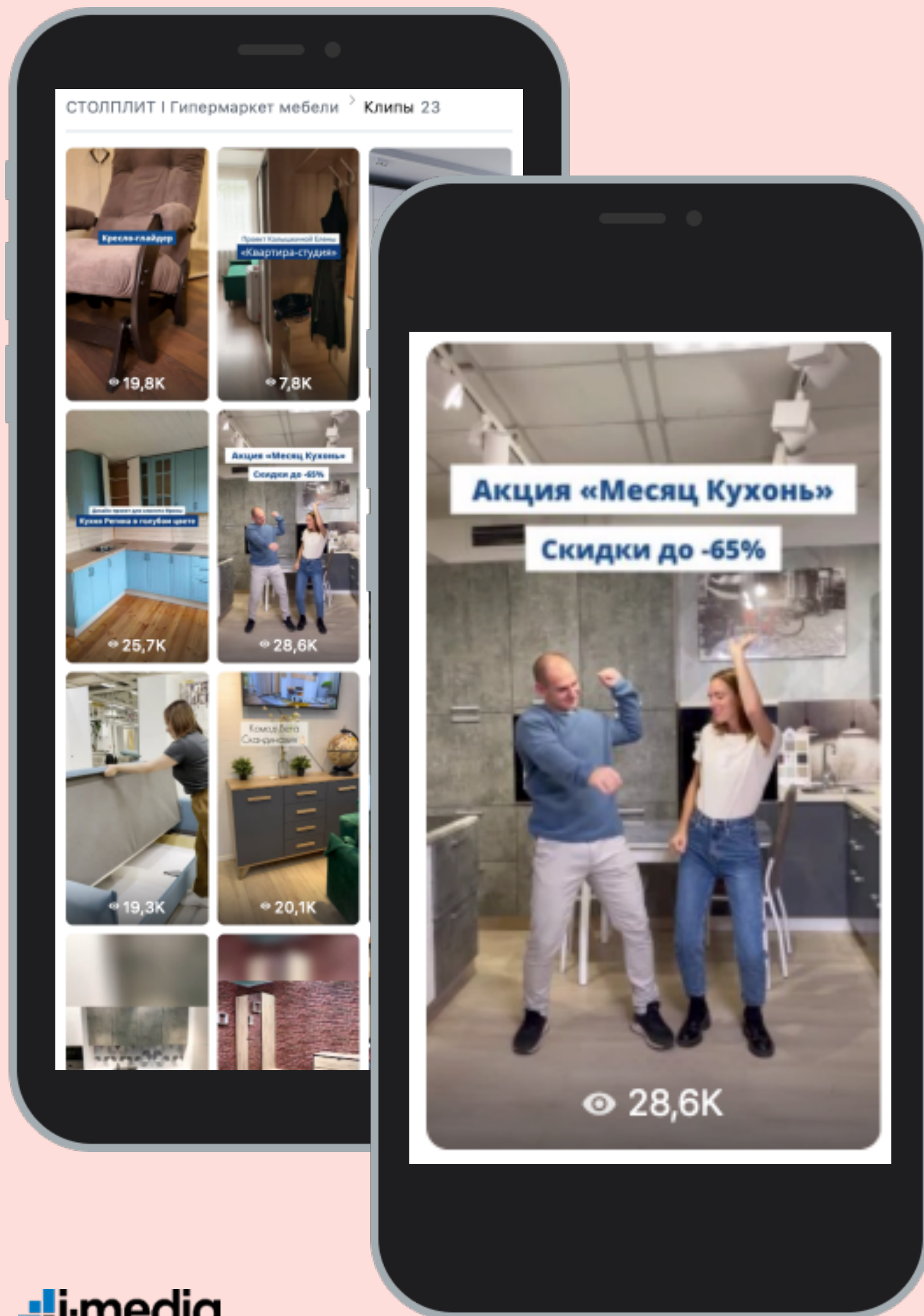
Добавили больше вовлекающего контента.

Делаем акцент на микс продуктового и полезного контента, внедряем видео.



Запустили рекламную кампанию на привлечение подписчиков и увеличение вовлеченности







Провели съемки материала
из магазина: **добавили**
«ЖИВОГО» КОНТЕНТА

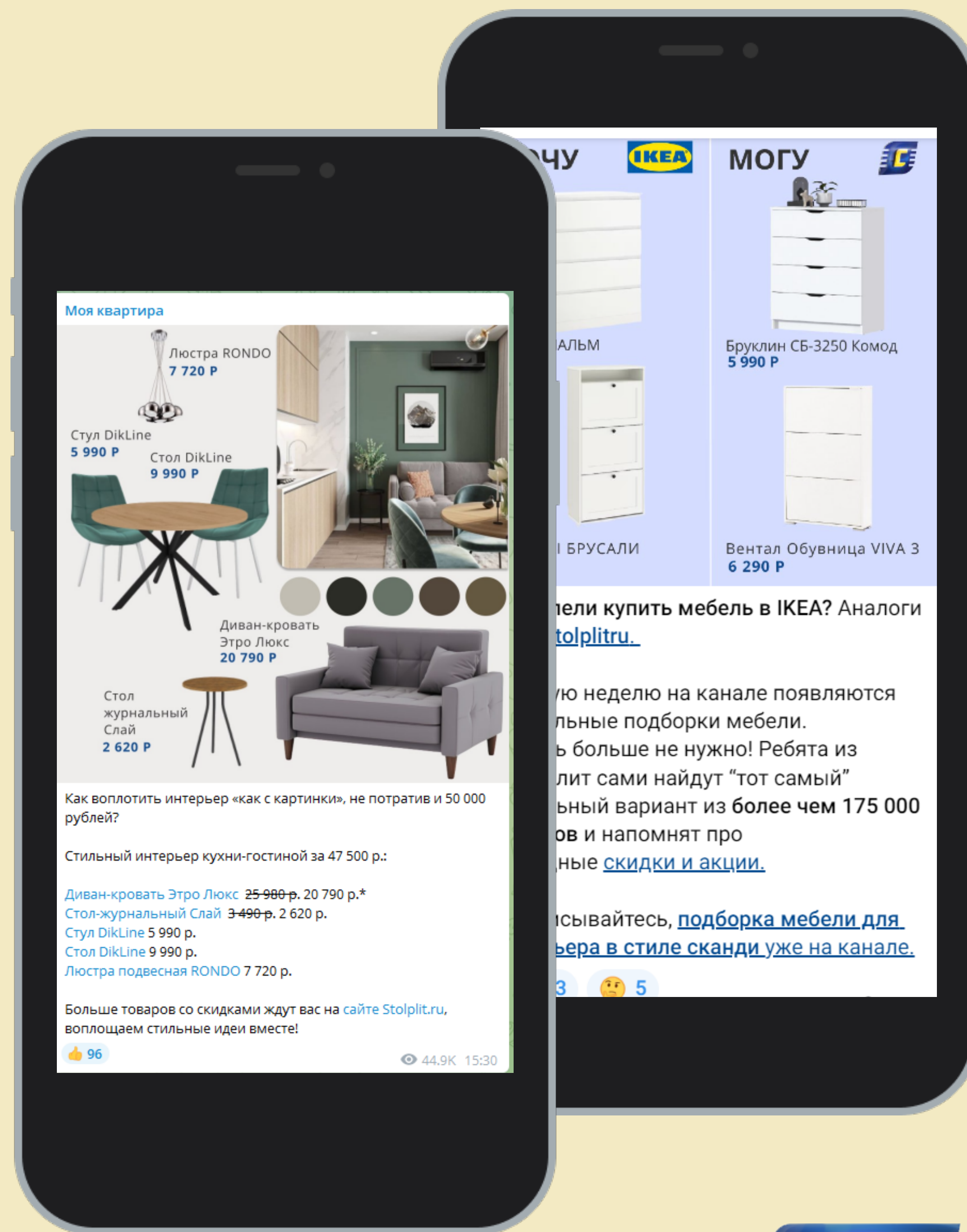
Запустили Telegram-канал

Для промо использовали посевы в тематических каналах.

уже

 **7 700** 

ПОДПИСЧИКОВ



Результаты

	Прирост подписчиков	Рост дохода	ER
	+15,2%	+ 12,4%	+30,5%
	+2,27 %	+17,34 %	+61 %
	+420 %	+2 740 %	+74 %
	+112 %	+255 %	

Снизили CPF (стоимость привлечения подписчика) на 45% во ВКонтакте, на 16,5% в Одноклассниках

Итого



За этот сложный год



в 1,8 раз

выше доход

+33%

рост объема продаж

С помощью performance-маркетинга

Октябрь 2021 — октябрь 2022

С командой i-Media работаем уже 8 лет.
Все это время качество ведения рекламных кампаний остается на высоте. Мы первыми тестируем новинки, участвуем в бэта-версиях площадок.

Этот год подтвердил – никакие внешние обстоятельства не мешают нам выполнять KPI и наращивать объемы продаж.

Спасибо команде профессионалов i-Media – мы рады работать вместе!



Денис Скворцов
Интернет-маркетолог «Стопплит»

**Мы тоже хотим
похвалить команду
Стопплит**

Команда Стопплит придумывает разные скидочные механики и акции, которые помогают увеличивать интерес к товарам – мы их используем в рекламе.

Кроме того, работаем в плотной связке: команда Стопплит делится аналитикой конкурентов, а мы используем их для более точного таргетирования.

Да и вообще – команда мечты!

**У нас лучший
клиент**

ВОТ ЭТО

