

Performance- маркетинг

для мебельного магазина

i-media × *СТОЛПНИТ*



**Столплит – крупнейший
российский производитель
мебели**

2014

2 300

товаров на сайте

2024

250 000

товаров на сайте

Работаем
вместе уже

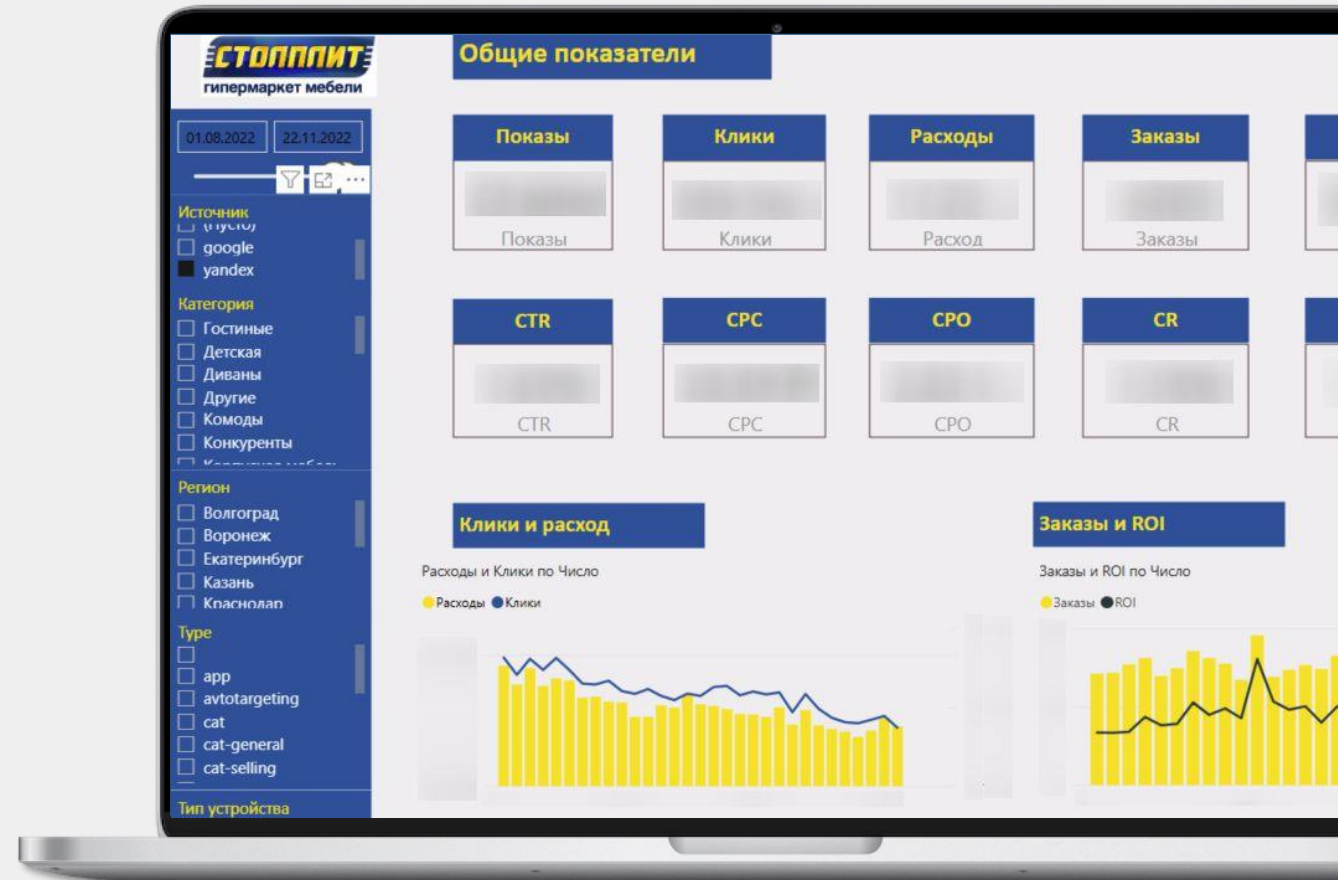
10 лет

С 2014 года по
настоящее время

Помешаны на цифрах

Результативный performance невозможен без тщательной аналитики.

Поэтому обновили онлайн-отчет в Power BI по рекламным источникам для отслеживания всех типов конверсий.



Контекстная реклама

Задача:

увеличить доход и кол-во продаж



Наши действия



01.

Запустили кампании по конверсионным ключам, конкурентам, общим запросам

02.

Запустили ТК, смарт-баннеры + LaL по товарам производства Столплит

03.

Запустили МКБ и РСЯ на определенные категории товаров

04.

Запустили Товарную галерею в Воронеже и а/б тест стратегий в смарт-баннерах в СПб

05.

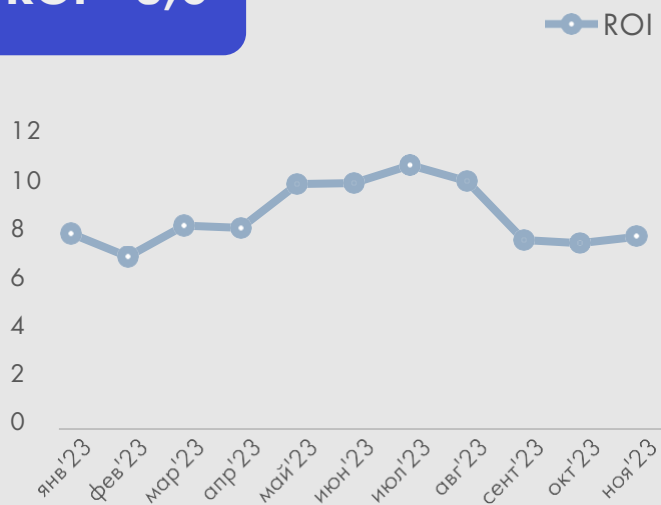
Расширили модельные запросы по ТОП товарам

06.

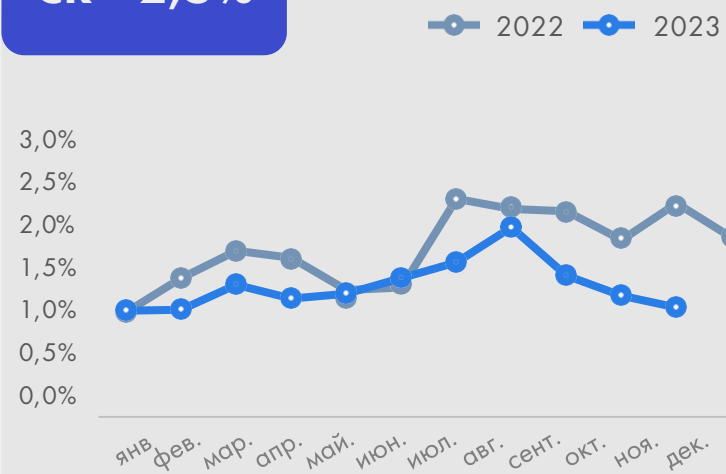
Поддержали акции: «Кибернеделя», «Подарки любимым», «Месяц кухонь», «8 марта», «Черная пятница» и др.

Результаты

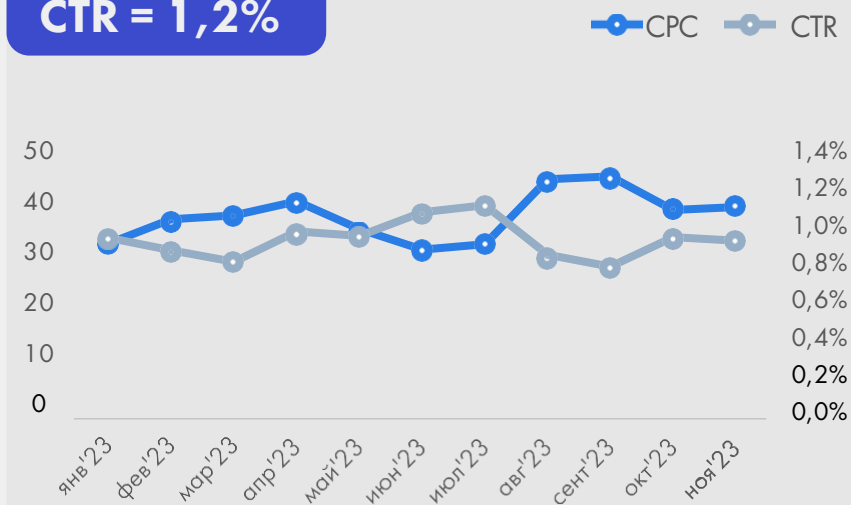
ROI = 8,0



CR = 2,5%



CPC = 55p
CTR = 1,2%



Таргетированная реклама



Цели

- Увеличение продаж и кол-ва установок мобильного приложения
- Снижение общей стоимости целевого действия, CPI, DPP

Задачи

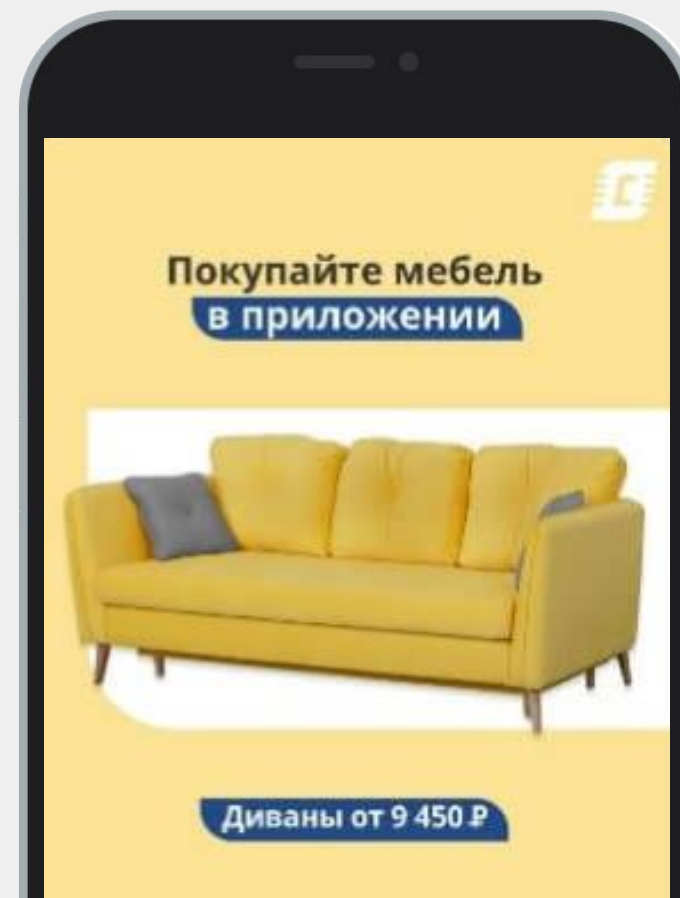
- Привлечение новой аудитории
- Удержание прежнего объема продаж из соц. сетей
- Направление пользователя к покупке с помощью кампаний динамического ремаркетинга
- Тестирование новых аудиторий и увеличение объема наиболее эффективных

Что мы сделали

- Расширили аудитории в текущих активных кампаниях для увеличения емкости и повышения эффективности размещения
- Корректировали ставки для увеличения объемов выкупа аудитории и снижения финального CPA
- Разработали новые аудитории ключевых фраз (под отдельные категории продуктов)
- Выполнили тестовый запуск новых креативов и новых аудиторий, с целью повышения конверсии на сайте и снижения CPA установки приложения

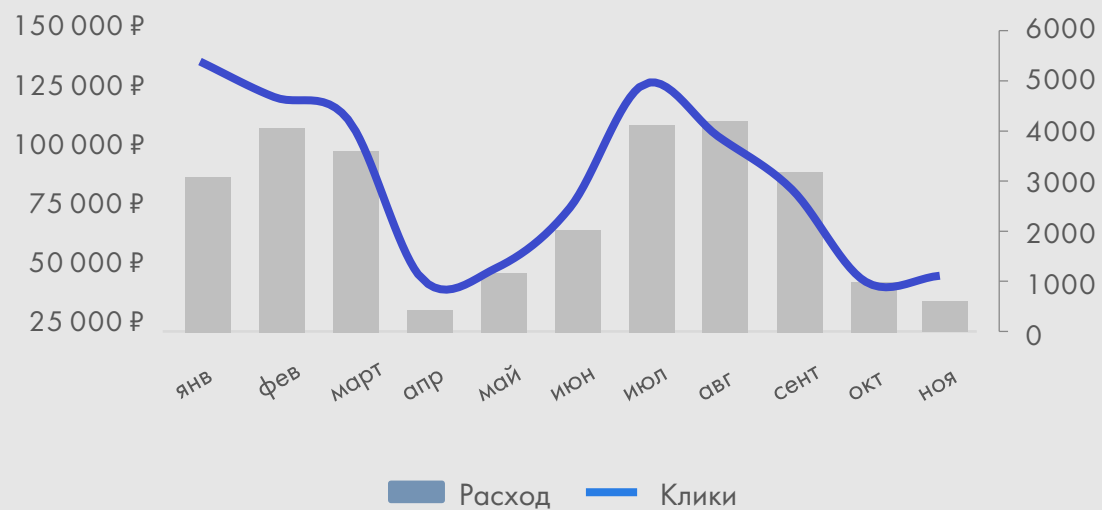
Продвигали приложение
Столплит

В 1,8 раз снизили CPI

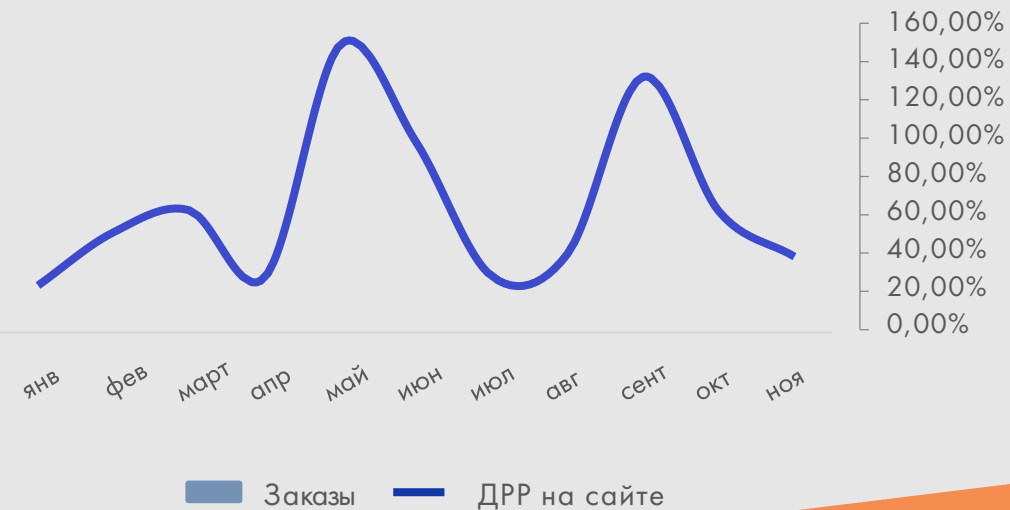


Результаты

Расход & Клики



ДРР на сайте



ДРР 20%

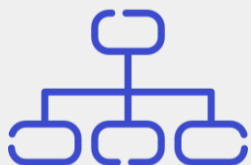
SEO продвижение

Задача:

увеличить небрендовый трафик на 7%
и органический трафик на 8%



Решение



Доработали
структуру каталога



Провели внутреннюю
оптимизацию



Создали посадочные
страницы за 8 лет – **700+**



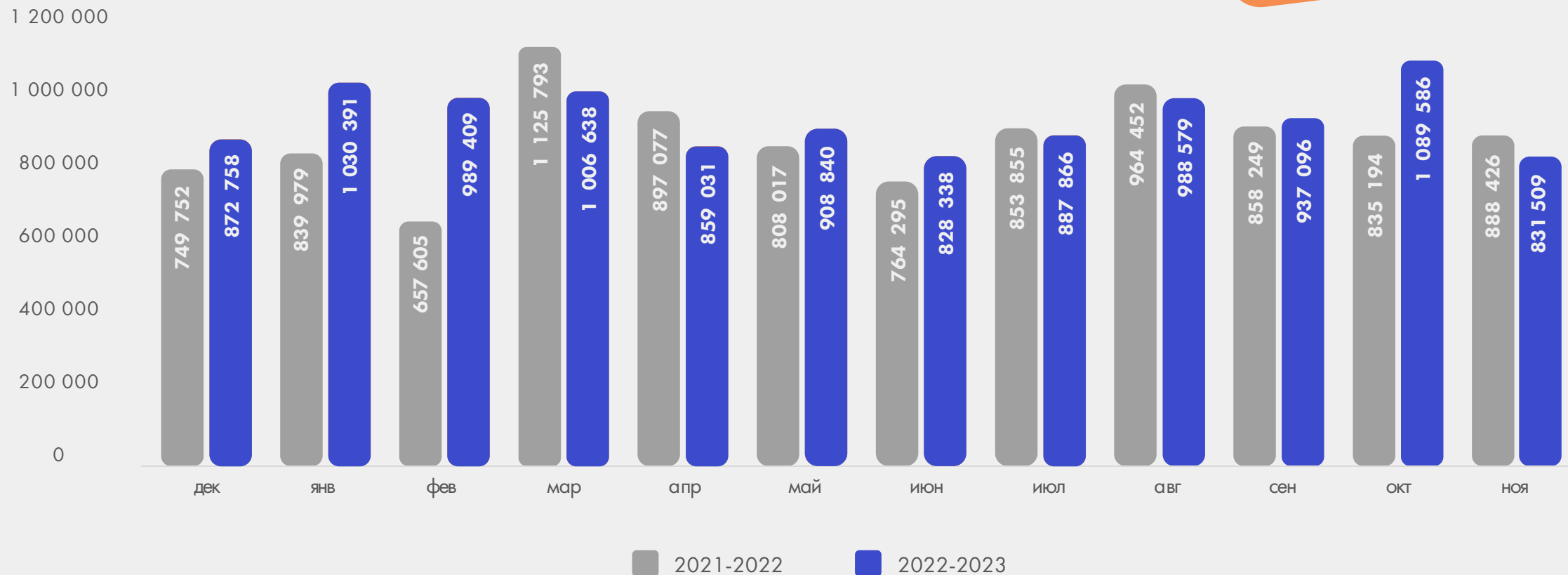
Провели
технические работы



Проработали ассортимент
с учетом конкурентов

Результаты

+10%
трафика



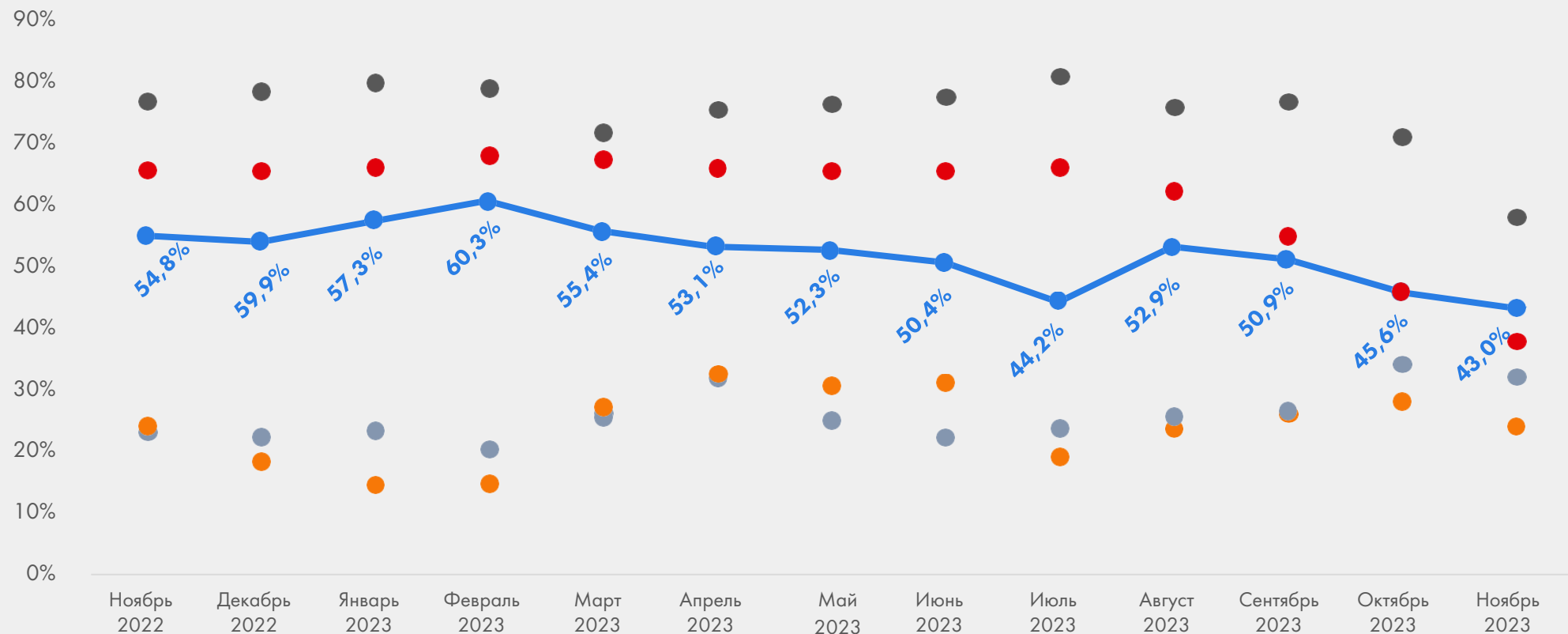
Результаты

+9%
трафика



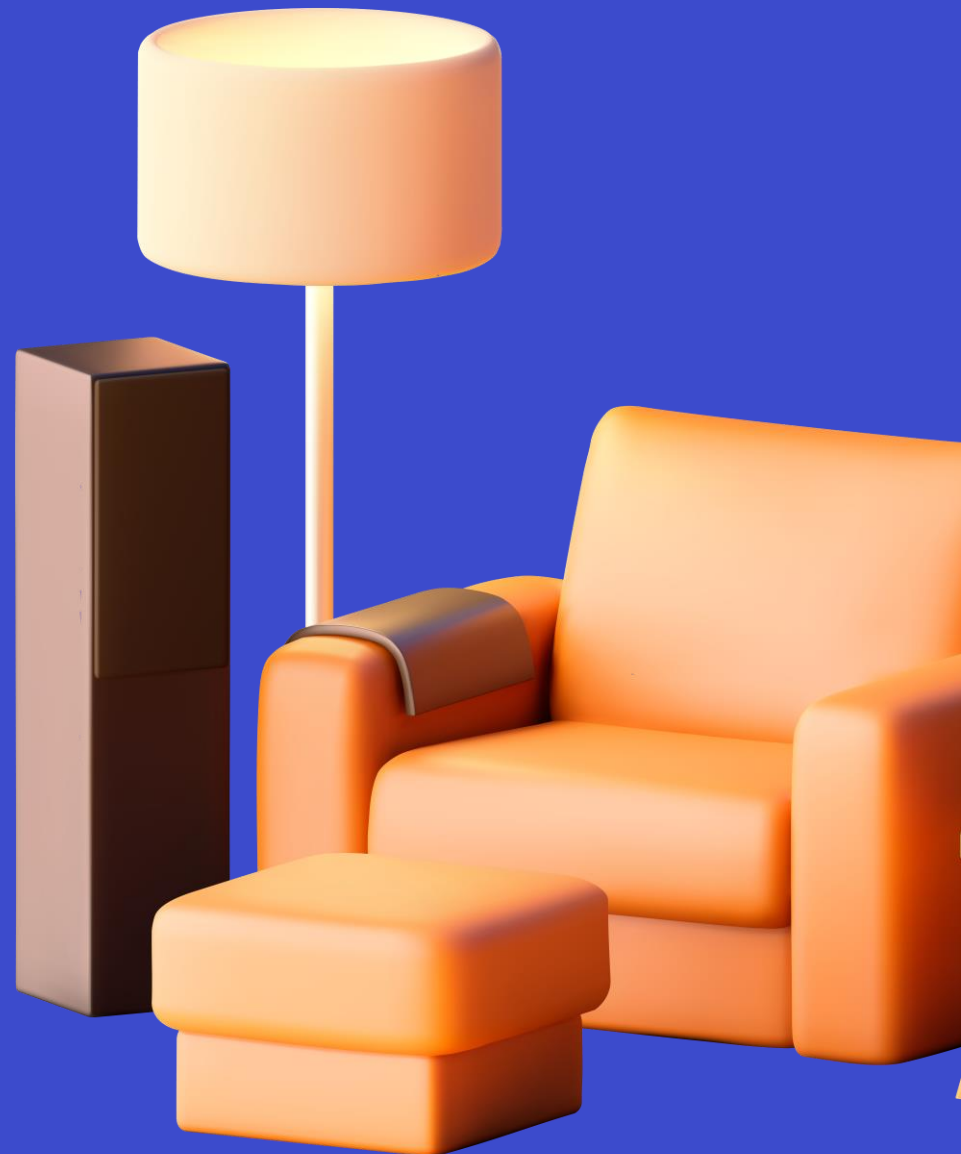
Поддерживали видимость сайта

www.stolplit.ru



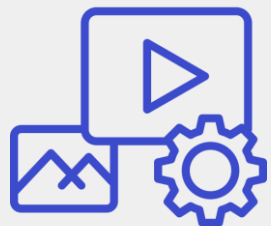
SMM

Задача: наращивание трафика
из социальных сетей и рост
вовлеченного комьюнити



Решение

Основные векторы, на которые мы сделали акцент в 2023 году при работе над проектом:



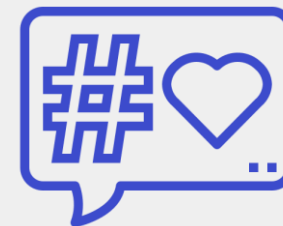
Работа над
контентом



Общение с
подписчиками



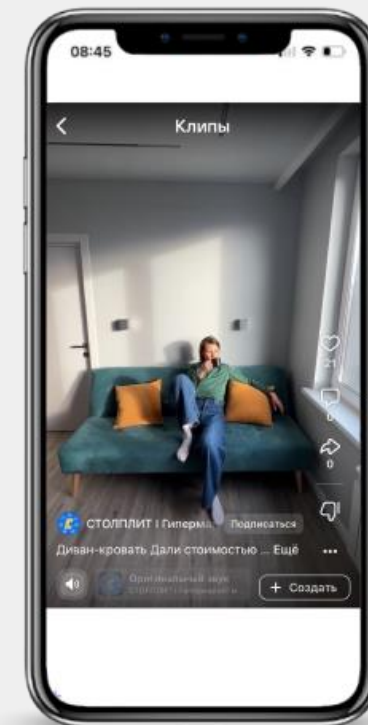
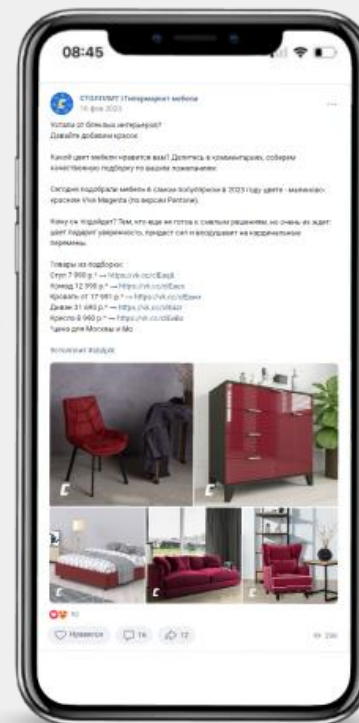
Привлечение
подписчиков



Анализируем данные
Количество транзакций,
ассоциированный доход, last-click и др.

Работали над КОНТЕНТОМ

- Внедряли в контент больше “живых” фотографий от пользователей.
- Вовлекали аудиторию через квизы и опросы – провели более 45.
- Активно использовали формат Reels и Клипов во ВКонтакте.
- Создавали подборки товаров по различным категориям.



Общение с подписчиками

Делали мониторинг комментариев и сообщений при общем увеличении их объема в среднем на 12%.

Для оперативной обработки спорных моментов и негативных комментариев, использовали возможности сервиса liveDune.

Увеличили скорость обратной связи.

Активно взаимодействовали с менеджерами, отвечающими за клиентский сервис, и выстроили партнерские отношения.

Привлечение подписчиков

ВКонтакте и Одноклассники

- Использовали инструменты старого рекламного кабинета ВКонтакте и возможности VK Ads для продвижения сообщества.
- Для продвижения Одноклассников использовали возможности MyTarget.
- В каждое объявление мы внедряли СТА на подписку и продвигали посты из ленты для увеличения охватов и вовлечения.

Telegram

- Для рекламы использовали посеы в тематических и lifestyle каналах, а также Telegram Ads.
- При выборе каналов мы внимательно анализировали CPV, вовлеченность и контент.
- После публикаций смотрели на результаты по каждой из площадок и повторно размещались в наиболее релевантных.



Для публикаций отбираем популярные типы публикаций: советы, юзер-кейсы, вопрос-ответ, товарные подборки, ТОПы и тренды.

В 2023 году подготовили **более 15 статей** для ПромоСтраниц и Дзена.

Темы статей

- 20+ товаров для создания уюта в доме. Товары, которые нужны вам в 2024 году
- Ищете бюджетную кухню?
- Храним вещи красиво: большая подборка комодов Столплит

ПромоСтраницы

Продолжили брендформанс размещение. Канал дает недорогой трафик, прямые и отложенные post-view конверсии.

Следим **не только** за лайками и репостами

Еженедельно мониторим прирост по всем основным площадкам и сравниваем с площадками конкурентов. Следим за их активностями и результатами.

С помощью сквозной аналитики отслеживали:

Количество транзакций

ER и ERR

Коэффициент вовлеченности в зависимости от кол-ва подписчиков или охвата.

Ассоциированный доход и last-click

Реакции

Количество просмотров сторис и наиболее удачные посты за неделю

Качество трафика на сайт

Охват

Рекламный, органический и виральный

Количество подписчиков

Сколько подписалось и отписалось, какой прирост



Результаты

За 2023 год мы подняли объем трафика из соцсетей на 11%



Подписчики **+14%**

Трафик **+11%**



Подписчики **+2%**

Трафик **+700%**



Подписчики **+26%**

Трафик **+39%**



Подписчики **+9%**

Трафик **+11%**

+45%

ROI с контекстной
рекламы

+80%

Конверсия
с контекстной рекламы

+9%

Небрендовый
трафик

+10%

Органический
трафик

+11%

Объем трафика из
соцсетей

в 1,8 раз

Снизили стоимость
установки приложения

20%

DRP в таргетированной
рекламе

Итого

С командой i-Media работаем уже 10 лет.
Все это время качество ведения рекламных кампаний
остается на высоте. Мы первыми тестируем новинки,
участвуем в бэта-версиях площадок.

Спасибо команде профессионалов i-Media –
мы рады работать вместе!

Денис Скворцов

Интернет-маркетолог «Столплит»

Команда Столплит регулярно придумывает акции для увеличения интереса к товарам, а мы придумываем механики для их дистрибуции.

Кроме того, мы работаем в плотной связке: команда Столплит оперативно решает вопросы по заказам, а мы влюбляем подписчиков в бренд и делаем их постоянными клиентами.

У нас лучший
клиент



i-media

Контакты: +7 (495) 357-73-48
info@i-media.ru

i-media.ru

