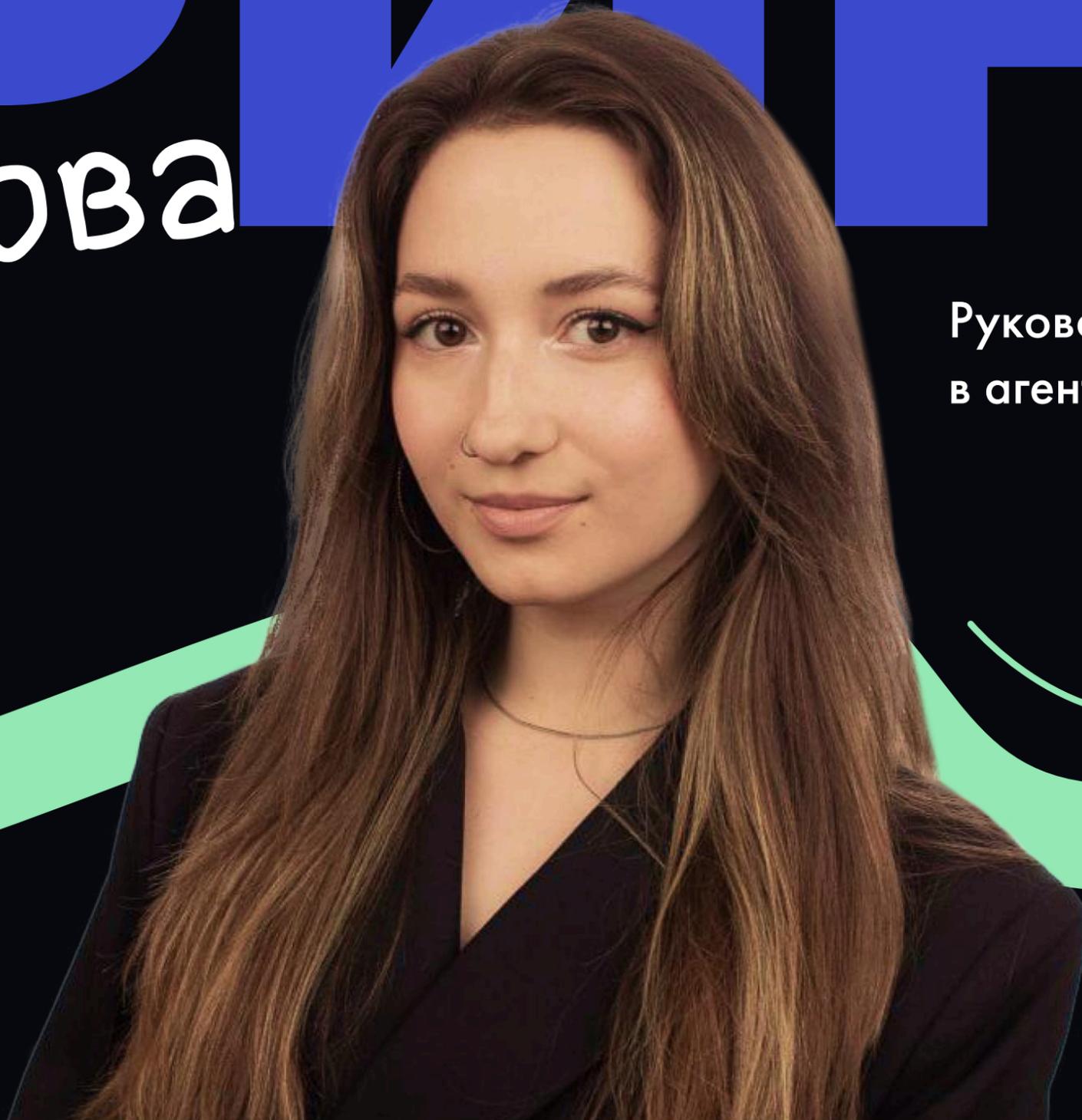


# ДАРМИНА

Чеклецова



Руководитель отдела медиабайнга  
в агентстве i-Media



Номинация  
«Человек года / young (до 30 лет)»  
Ruward Awards, 2026

«Арина открыта к новым идеям и не боится тестировать нестандартные решения. Все задачи выполняются вовремя и с вниманием к деталям. При этом её главный фокус — не процесс, а **результат**, который действительно приносит пользу бизнесу».



**Юлия Осаулец**

e-commerce director, Ситилинк

«Благодаря подходу Арины нам удалось улучшить показатели, масштабировать мобильный трафик и **снизить стоимость привлечения заказа**».



**Даниил Середин**

Head of User Acquisition, АШАН

«С Ариной работаем не первый год. Она всегда открыта к **новым решениям**, при этом чётко держит фокус на результате. Отдельно хочется отметить её вовлечённость и ответственность — с ней спокойно за проект».



**Бахтияр Илдинбаев**

руководитель отдела digital-маркетинга, гипермаркет Globus

# Медийные клиенты i-Media об Арине

«За первый месяц работы с Ариной нам удалось с нуля быстро запустить рекламные кампании и выстроить понятную систему работы с трафиком.

Основное внимание уделили площадкам, которые помогают привлекать **целевые обращения**, а не только увеличивать охват».



**Ксения Осипова**

digital-специалист, девелопер  
«Академический»

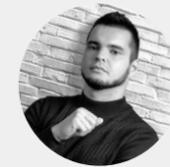
«Арина демонстрирует внимательное отношение к деталям. Её профессионализм и **вовлечённость** делают сотрудничество эффективным и комфортным. С её командой мы готовы тестировать различные инструменты и подходы, так как уверены в их экспертизе и качестве реализации».



**Александр Мельников**

перформанс-маркетолог, LEOMAX

«Особо отмечу фокус Арины на **post-view конверсиях** — это позволяет объективно оценивать вклад медийных размещений. Благодаря этому результаты становятся более предсказуемыми, а распределение бюджета — эффективнее».



**Кириченко Алексей**

менеджер по digital-маркетингу, UVI



# Всего год в отделе медийной рекламы и...



**Яков Грусковский**  
Генеральный директор i-Media

«В 2025 году наше агентство уверено перешло из категории performance в brandformance. И в этом есть существенный вклад Арины».

Рост прибыли  
отдела относительно  
2024 года



+ **46** %

Рост прибыли  
в направлении  
«Мобильная реклама»



+ **13** %

Заклучены новые  
партнерства



+ **10**

Прирост в количестве  
клиентов



+ **5**



# Работа отдела отмечена авторитетным рейтингом **AdIndex**

Digital Index 2025

Недвижимость

New

**5 место**

Медиакампании: Качество

Недвижимость

New

**7 место**

Медиакампании: Интегральный

FMCG

+12 позиций

**8 место**

Медиакампании: Знание



# Арина – это самая стремительная карьера в i-Media

Шесть повышений за четыре года!



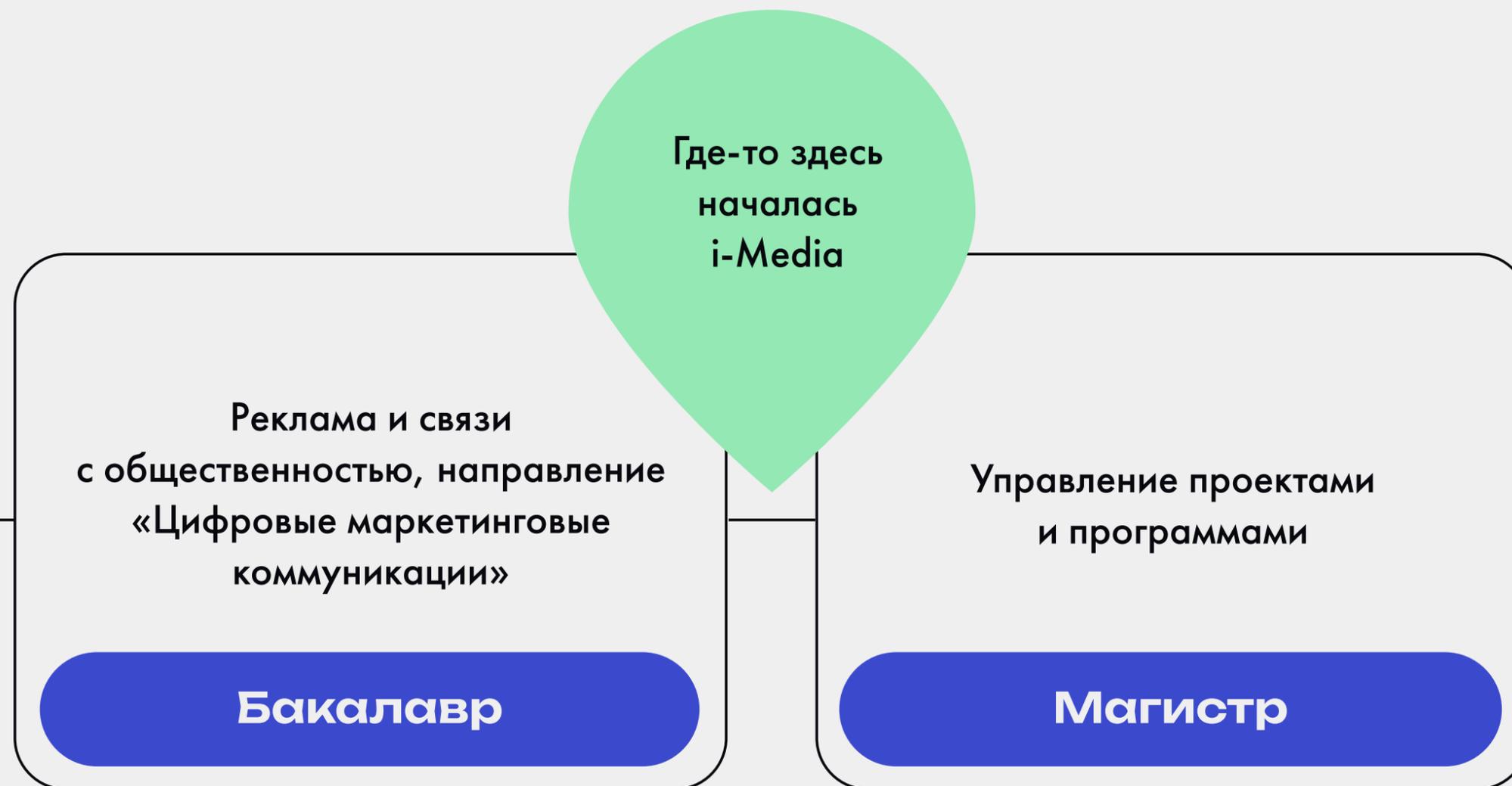
**Елена Симония**  
HR-директор i-Media

«Арина с первых дней проявила себя как человек, нацеленный на рост. Она не просто декларирует намерения, она берет на себя ответственность там, где другие пасуют. Арина возглавила отдел в период трансформации рынка и доказала, что гибкость и проактивность эффективнее классического опыта».



**7 лет в digital**  
**5 из них – в i-Media**

# В базе



**Елена Симония**  
HR-директор i-Media

«Арина — тот редкий случай специалиста, который успешно совмещал очную учебу в вузе и полноценную работу в агентстве без удаленок и сокращенных дней. Единственной просьбой к компании был сдвиг графика на час (с 9 до 18), чтобы Арина успевала на пары к 19:00».



# Навыки

Оптимизировать до предела

Красиво говорить

Делать вкусно

Наводить красоту

Улучшать

Работать с цифрами

Управлять процессами

Ответственность

Блистать

Быстро обучаться

Стратегически мыслить

Спорить и побеждать

Все проверять

Идти до конца

Просчитывать результат

Вдохновлять на свершения

Управлять командой

Убеждать своей игрой

Анализировать

Красиво петь

Танцевать до утра

Нестандартно мыслить

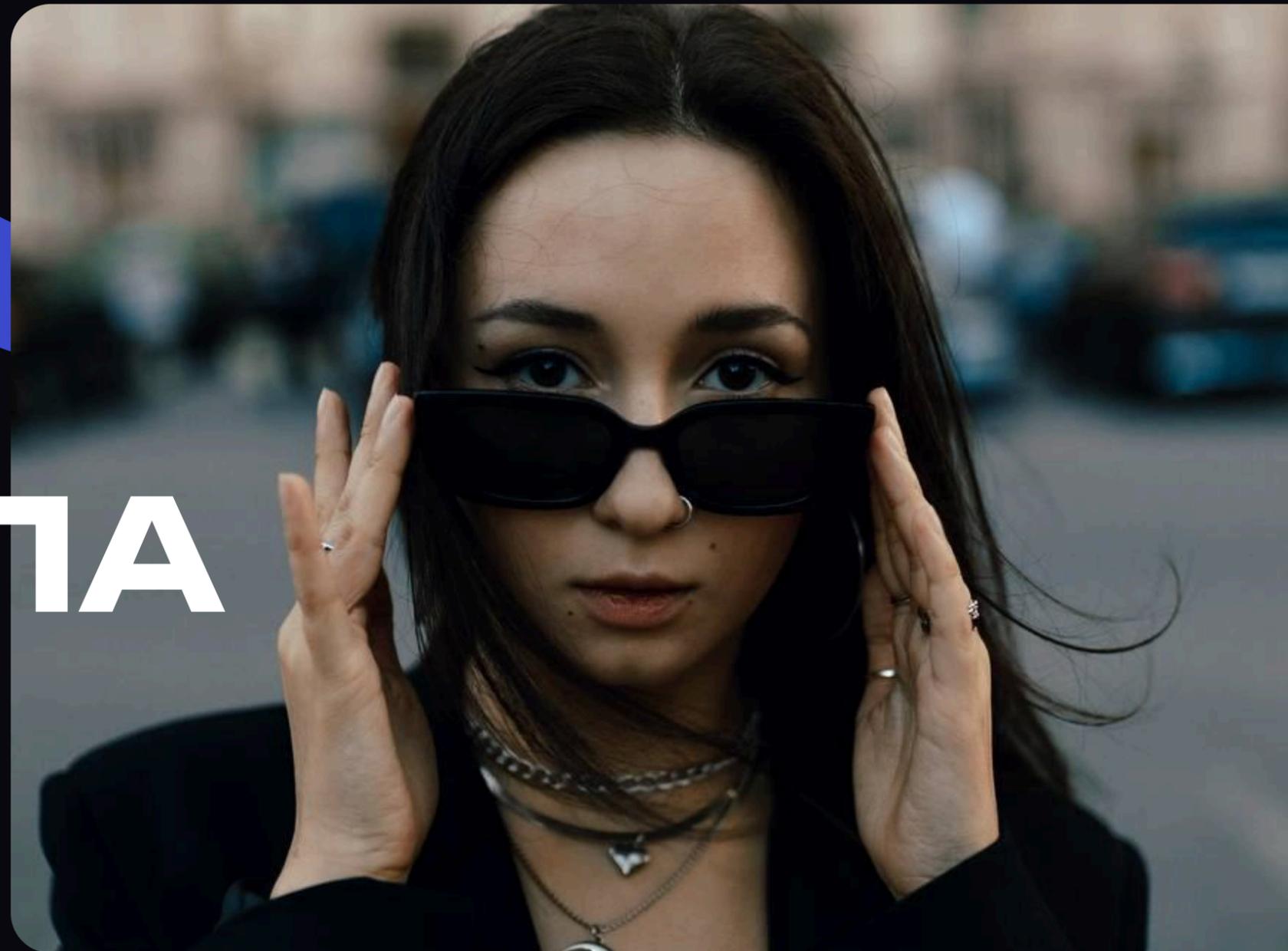


Отдел медиапланирования в 2025 году

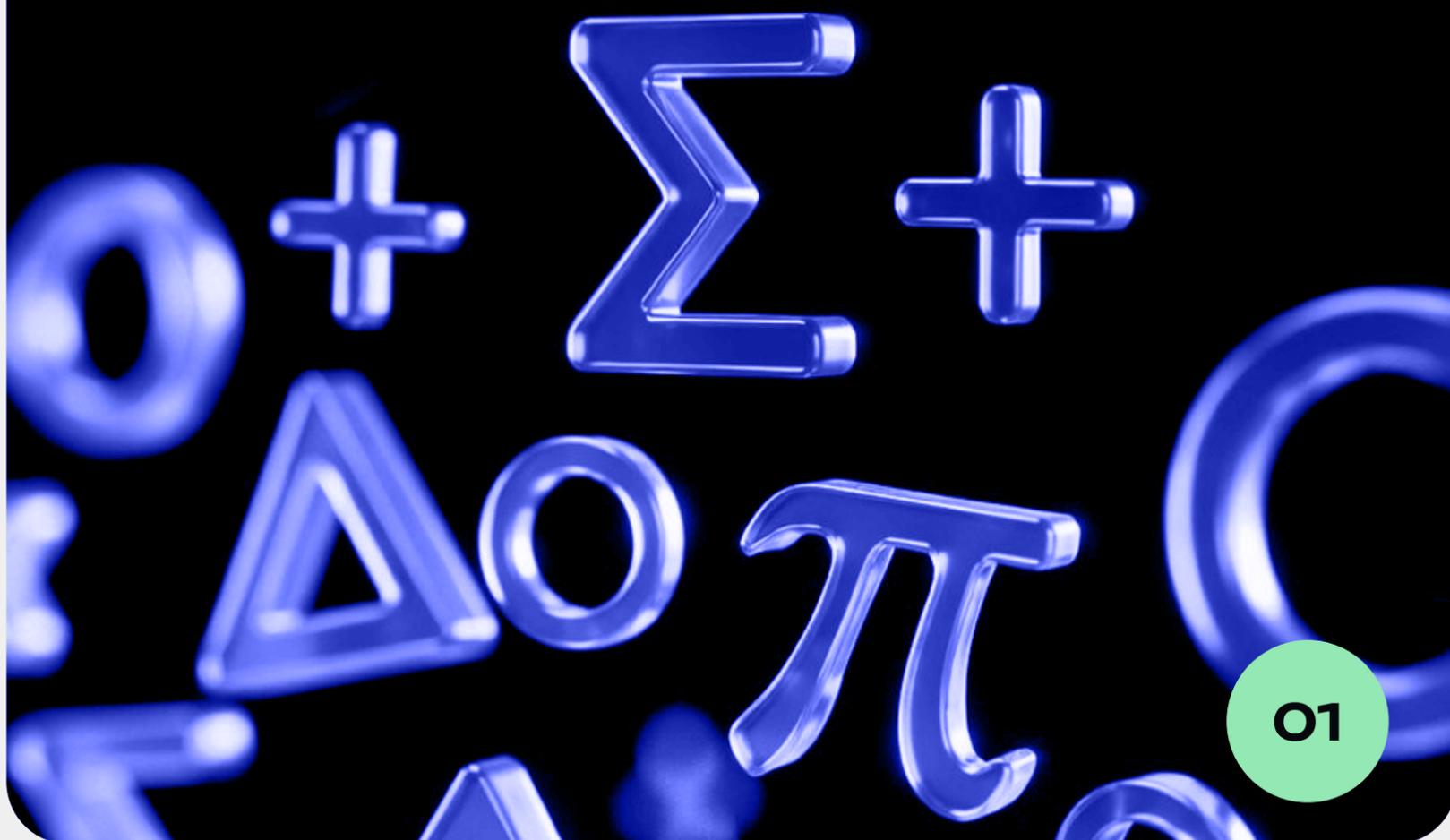
**ПРИШЛА**

**УВИДЕЛА**

**... ПЕРЕСТРОИЛА**



# Perestroika 2025



Используя методы математического анализа, был разработан способ оценки эффективности креативов с учетом эластичности и вклада CTR и конверсий.

Например, один креатив демонстрирует хорошую кликабельность. Но другой вариант при более низком CTR обеспечивает лучший вклад в экономику проекта за счет привлечения большого кол-ва post-view конверсий по низкой стоимости.

Математический анализ креативов позволяет избегать ловушки прямых метрик и отдавать приоритет вариантам с более высоким совокупным баллом. В долгосрочной перспективе это обеспечивает рост среднего чека и валовой прибыли, а не просто количество транзакций.



# Perestroika 2025

02



Разработана система автоматизации финансовых показателей по контрагентам.

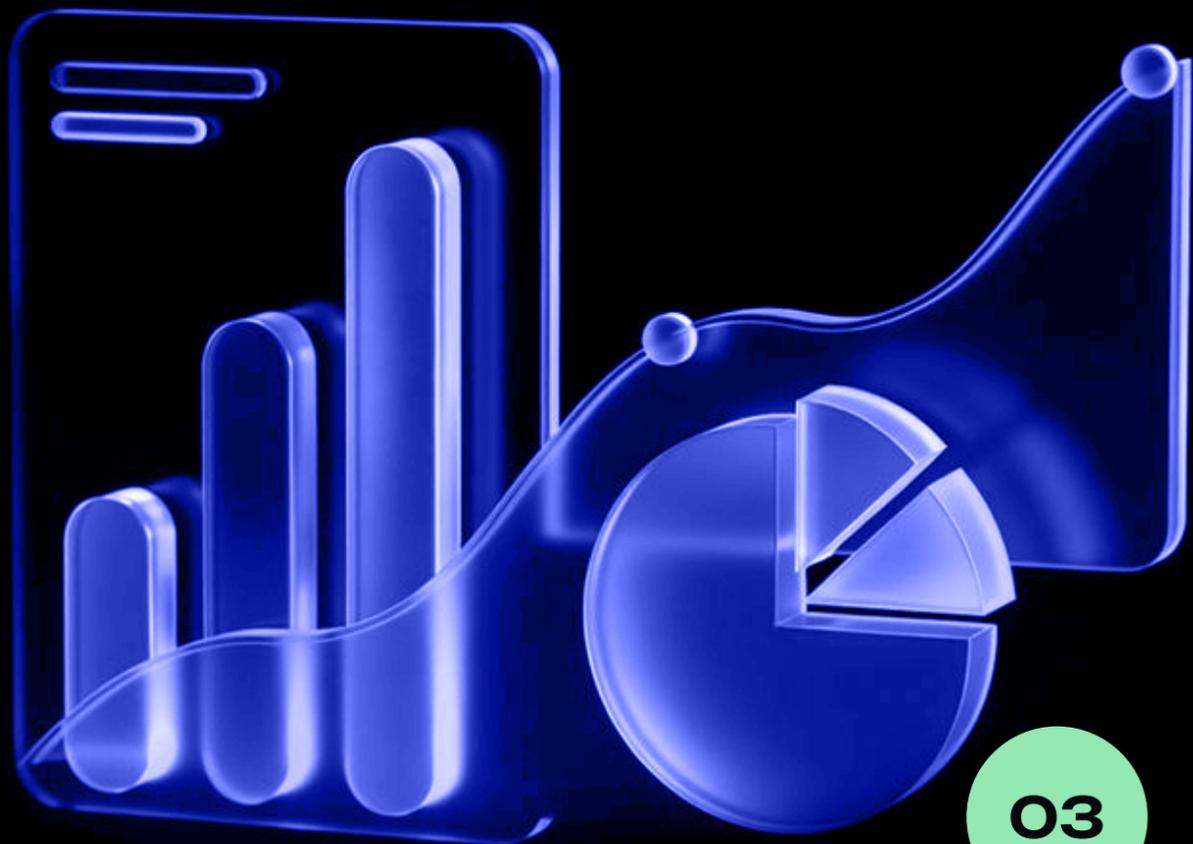
Система содержит не только информацию о контрагенте (контактные лица, условия площадки, документооборот),



но и автоматически рассчитывает прибыльность проектов для агентства на основе закрывающих документов.



# Perestroika 2025



Разработаны пакетные предложения  
для e-com и недвижимости:

«Вовлеченный охват»

«Вовлеченный трафик»

«Full-stack brandformance»

и созданы системы оценки  
эффективности рекламы с учетом  
колебаний брендового спроса,  
post-view и post-click, а также  
влияния переходов с медийной  
рекламы на бизнес-результат.



# Perestroika 2025



Переработан блок по работе с классифайдами.

Добавлены новые тренды, нюансы арбитража звонков и его автоматизации.

Сам подход стал более точечным для каждого проекта с деталями по работе с тарифами, аукционом и бюджетообразованием.



# Perestroika 2025

Улучшились коммерческие условия с рядом партнеров

05

Добавлены новые механики для brandformance-подхода

06

Созданы и актуализированы регламенты по работе внутри отдела и со смежными структурами

07

Протестирован новый инструментарий рынка 2025 года

08



# Команда медиабаинга – маленькая, но сильная



**Арина**

«Для меня важно создать команду, в которой комфортно расти. Я ставлю перед ребятами сложные задачи, чтобы каждый мог раскрыть свой потенциал. Потом мы вместе разбираем результат».



**Подкопаев  
Максим**

специалист отдела  
медиабаинга



**Петрова  
Вероника**

специалист отдела  
медиабаинга



**Фадеева  
Юлия**

специалист по  
документообороту



# Не только руководитель, но и ментор агентства



**Арина**

«Медийная реклама — это не просто картинки для охвата, это фундамент для всей воронки продаж. Моя цель — чтобы каждый в i-Media понимал физику влияния медийных флайтов на итоговый ROMI клиента».

Внутреннее обучение сотрудников агентства в рамках **Digital Academy i-Media**.

**Цель академии:** сформировать у сотрудников всех департаментов комплексное видение digital-маркетинга.

В 2025 г Арина разработала новые блоки обучения:

Мобильная реклама

CPA-сети

Классифайды

Работа с фродом

и расширила обучение по охватной рекламе и программатик-платформам.

Лекции Арины — это и теория, и практика. Уроки включают в себя обязательное выполнение заданий — каждое тщательно проверяется и получает обратную связь от Арины.



# Вклад в развитие рынка

Арина не только развивает свою команду, но и делится экспертизой с рынком

Конференции: спикер



HRФ

**New Retail Forum 2024**

секция «Performance и воронка продаж 2025 для брендов и E-Com игроков»

**New Retail Forum 2025**

секция «Задачи на 2026 г.: борьба за долю рынка или получение прибыли»

**Ecom  
Mastery**



**ECOM Mastery в 2025г**

«Медийные флайты в 2025 –  
непозволительная роскошь  
или гигиенический минимум?»

**MOBILE  
2025**

**Mobile 2025**

секция E-grocery 360 «Концепция  
Mobile 360: от разработки приложения  
до установки на примере рынка  
e-grocery»

Доклад: «Кейс Ашан и i-Media:  
привлечение и реактивация  
пользователей e-grocery приложений  
в новых рыночных условиях»



# Вклад в развитие рынка

Арина не только развивает свою команду, но и делится экспертизой с рынком

Подкаст: эксперт



## «Скажи как диджитальщик»

Food-ритейл на вкус: как рекламируется продуктовый бизнес в 2025 году



Пресса (tier-1): комментатор



## Исследование: Россияне все чаще смотрят рекламу в онлайн-играх

"В играх мы ловим платежеспособную молодежь в момент "цифрового отдыха". Это аудитория, которая привыкла платить за комфорт и эмоции. Это подтверждают микротранзакции внутри игр. Аудитория лояльнее к качественному креативу и быстрее принимает решение о покупке, если предложение попадает в их текущий контекст", - говорит руководитель отдела медиабаинга агентства digital-маркетинга i-Media Арина Чеклецова.



# Арина – ЭТО...

Самая стремительная карьера в i-Media  
(и, возможно, во всем digital)

Драйвер brandformance-  
подхода в агентстве

Блестящий спикер, который  
щедро делится экспертизой

Талантливый маркетолог, подходы  
которого восхищают клиентов

Эффективный менеджер, развивающий  
отдел и целое направление

Хрупкая, но очень  
сильная девушка ))



А еще...

# Арина умеет сделать не только эффективно, но и вкусно



Арина

«Я очень люблю готовить десерты! Это время, когда можно замедлиться, побыть в моменте и просто создавать что-то красивое своими руками.»

В создании десертов, как и в работе с медийной рекламой, важно не просто сделать «правильно», а создать продукт, который будет вызывать эмоции».



# АРИНА — НАША ЗВЁЗДОЧКА!

Голосуйте за Арину!

 i-media

Номинация  
«Человек года / young (до 30 лет)»  
Ruward Awards, 2026

