

HUNTER > MOB

HUNTERMOb.RU



9 ЛЕТ

в перфоманс маркетинге

200+

ТОП партнеров

80+

сотрудников

600+

успешных
проектов

700K

установок
в день



Yandex



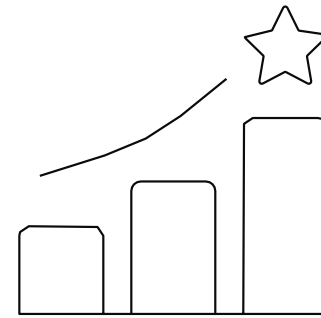
Mintegral

etc.

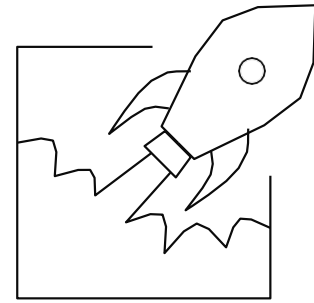
НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



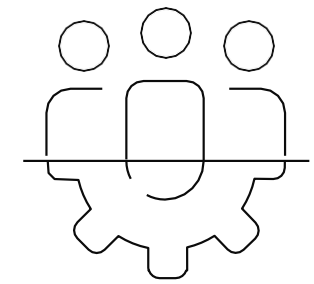
Целевой трафик



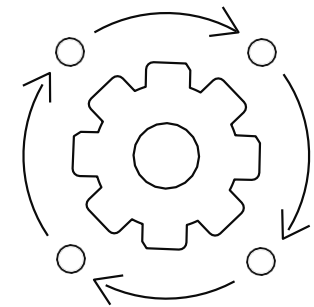
Подход,
ориентированный
на результат



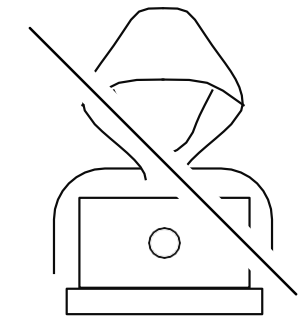
Персональный
менеджер



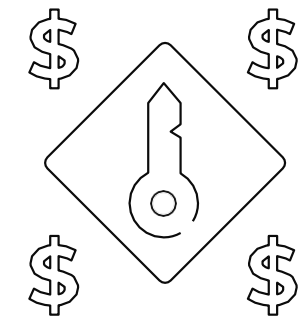
Уникальная
система оптимизации



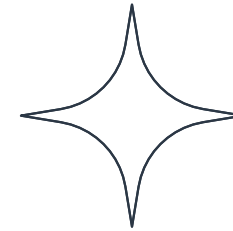
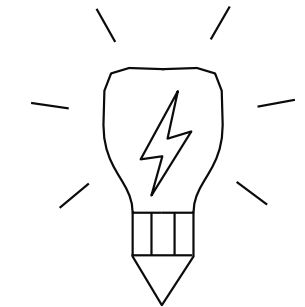
Защита
от «фрода»



Доступ
к новым рынкам



Бесплатная
разработка
креативов





VK Реклама

Категории мобильных приложений

Таргетинг по устройствам и ОС

Таргетинг по подписчикам групп и сообществ VK и OK

Интересы и поведенческие характеристики

Таргетинг по демографии

Контекстный таргетинг

Ретаргетинг, работа с фидами

Look-a-like, аудитории по GAID и IDFA, email, мобильным номерам

Yandex

Таргетинг по демографии

Таргетинг по устройствам и ОС

Оптимизация по конверсиям

Контекстный таргетинг

Автоматическая оптимизация

Ретаргетинг

Look-a-like

appnext

Настройка правил по исключению Publisher Apps

Выбор площадок в ручном режиме и исключение неэффективных площадок по placement id

Создание аудиторий на основе событий или пользовательского списка device id

Таргетинг по OEM

Выбор типа кампаний Ongoing / Onboarding

Unity

Таргетинг по характеристикам устройства (размер экрана, плотность пискелей, версия и т.д)

Установка индивидуальных ставок на разные страны в рамках одной кампании

Whitelist / Blacklist таргетинг для приложений-площадок

Оптимизация по целям на установки / RR / ROAS



ironSource

Реклама внутри приложений,
подключенных к IronSource

Закупка по CPI модели

Установка индивидуальных ставок
на разные страны в рамках
одной кампании

Установка ставок на уровне
приложений, в которых
показывается реклама

Площадка передаёт bundle id
приложения, в котором
произошел показ

Таргетинг по версиям
операционной системы
устройства

Mintegral

Реклама внутри приложений,
подключенных к Mintegral

Закупка по CPI модели

Закупка на WEB по CPC

Blacklist таргетинг
для приложений-площадок

Демографический таргетинг

Таргетинг по версиям
операционной системы
устройства

Bigo

Соц-дем таргетинг

Геотаргетинг

Оптимизация на события

Look-a-like, аудитории по GAID и
IDFA, email, мобильным номерам

Huawei Ads (Petal)

Медийная реклама в магазине
приложений AppGallery

Реклама по брендовым
запросам

Реклама по запросам
конкурентов

Реклама по общим ключевым
словам/тематическим
запросам

Автоматический подбор
ключевых слов для
расширения семантического
ядра

Реклама в приложениях
и сайтах, подключенных
к Huawei Ads

Соц. дем. таргетинг

Таргетинг по интересам
и поведенческим
характеристикам

Xapads

Работа с OEM площадкой

Медийная реклама с оплатой
по CPM / CPC и достижением
CPA целей

Таргетинг на модели
телефонов

Установка индивидуальных
ставок по площадкам /
приложениям, в которых
показывается реклама

Aura

Реклама по новым устройствам

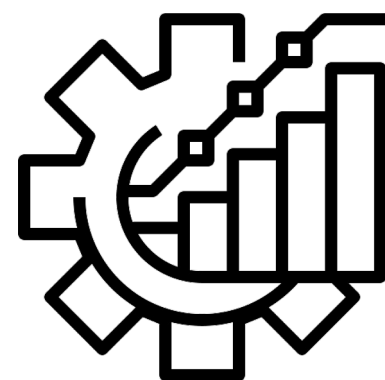
Реклама на пользователей,
которые недавно обновили
версию ОС

Демографический таргетинг

Эксклюзивное размещение
в разделе рекомендованных
приложений при активации
нового устройства или
обновлении версии ОС
на устройствах Samsung



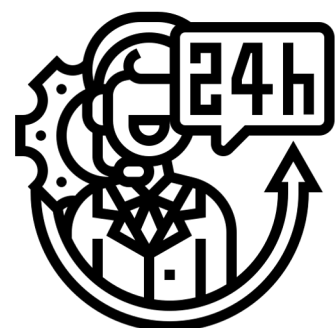
Еженедельные и ежедневные отчеты по согласованной форме



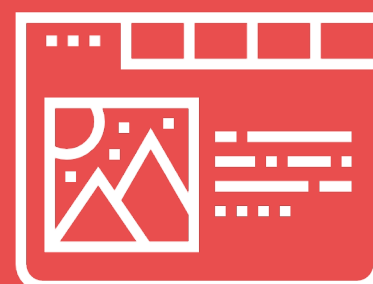
Ведение и оптимизация рекламных кампаний 24/7



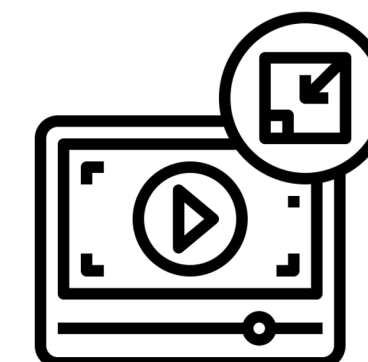
Отслеживание показателей и учет в оптимизации всей воронки пользователя



Коммуникация с ответственным проджект менеджером 24/7



Создание креативных рекламных материалов

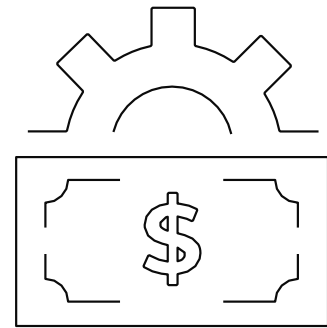


Создание видео креативов совместно с Production team

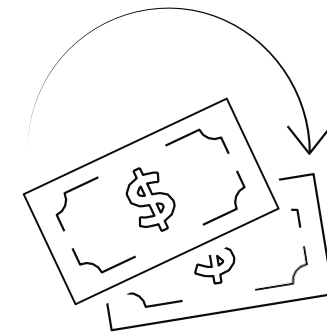
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ



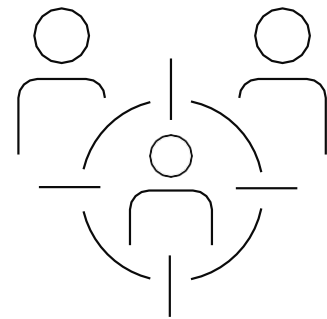
Эффективное
распределение
рекламного бюджета



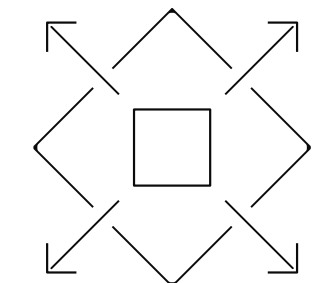
Возврат
инвестиций



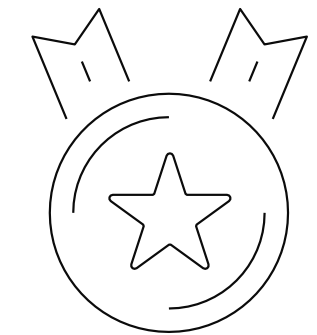
Целевая
аудитория



Масштабируемость



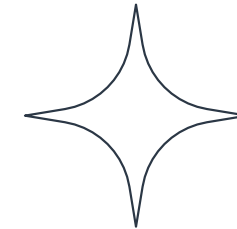
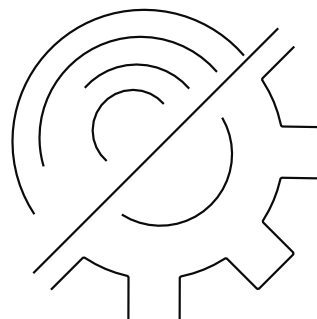
Достижение
поставленных целей



Привлечение
внимания к бренду



Аналитика
и оптимизация



ЭТАПЫ РАБОТЫ



1

Подготовка & Оценка KPI каждую неделю

Подготовка целей на следующую неделю, поиск точек оптимизации для активных рекламных кампаний.

2

Масштабирование успешных рекламных кампаний 80% / Тест новых гипотез 20%

Масштабирование активных рекламных кампаний с сохранением или улучшением получаемых результатов. Поиск новых подходов для улучшений в системе _____ креатив-аудитория-ставка.

3

Создание креативов

Создание видео и статических материалов под новые гипотезы _____ и для масштабирования успешных подходов.

4

Анализ результатов

Подбор результатов для глубокого поведенческого анализа выбранной аудитории. Поиск наиболее эффективных решений.

5

Запуск рекламных кампаний с отобранными эффективными креативами и выбранной аудиторией

Тестирование различных гипотез таргетирования определенных аудиторий. Тестирование различных ставок и бюджетных ограничений.



Источники трафика

 VK Реклама

 Yandex

 Unity®

 Mintegral

 ironSource

 appnext

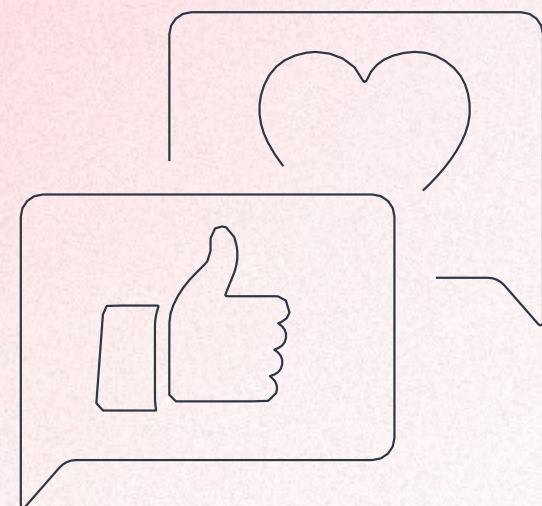
и многие другие



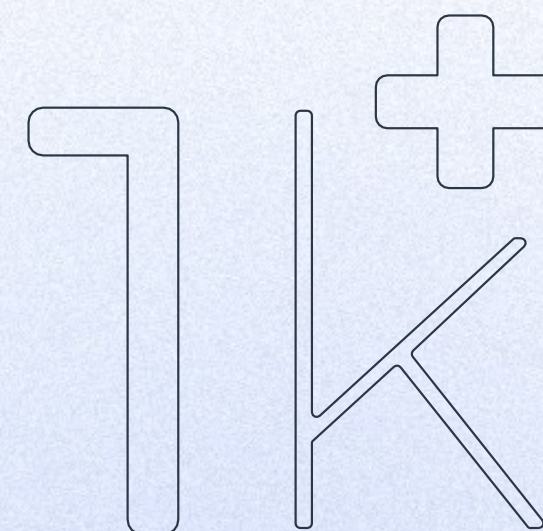
Geo Весь мир

Тип партнёрства

AK ~ CPA ~ CPI ~ CPE ~ CPL ~ Rev share



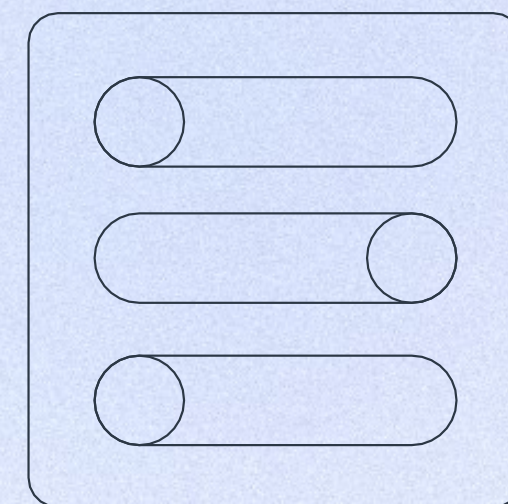
Только
проверенные
площадки



Пользователей
ежедневно

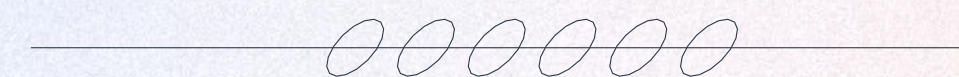
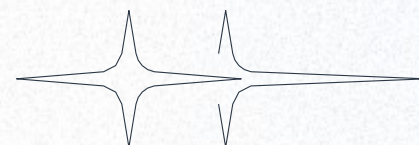


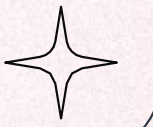
Без “фрода”!



Целевые параметры:

- ⊕ GEO ⊕ Бренд девайса
- ⊕ Модель девайса
- ⊕ ОС девайса





1

HUNTER > MOB

- ⊕ Поиск лидеров мнений с подходящей аудиторией
- ⊕ Обеспечивает уникальными ссылками для отслеживания
- ⊕ Управление рекламными кампаниями и финансовыми транзакциями

2

Лидеры мнений

- ⊕ Подготавливает и размещает контент
- ⊕ Мотивирует свою аудиторию установить и использовать приложение

3

Пользователь

- ⊕ Читает/смотрит контент
- ⊕ Устанавливает и использует приложение

4

Клиент

- ⊕ Получайте новых пользователей
- ⊕ CPM/CPA системы оплаты
- ⊕ Привлекайте +40-60% органического трафика

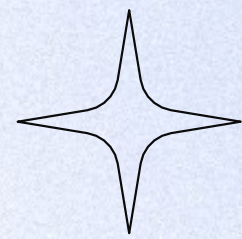


Подписать IO



Установить KPI

Твой партнер
мобильного
маркетинга



HUNTER > MOB

welcome@huntermob.ru