

HunterMob



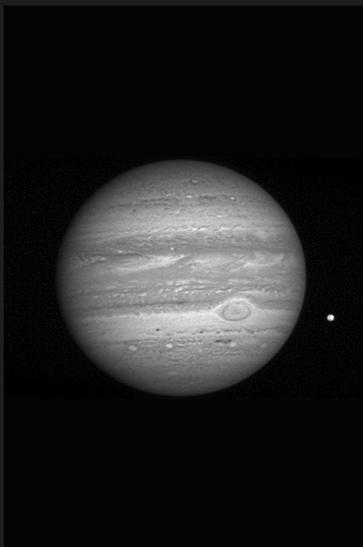
Digital-агентство «HunterMob»

ДЕЛАЕМ МОБИЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГ

КАК ЭТО БЫЛО ▲

2015 ГОД

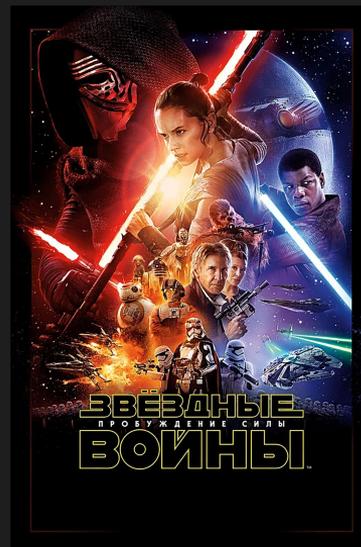
Мир впервые
увидел Плутон.



Интернет разделился
на два лагеря из-за
цвета платья.



«Звездные войны»
вернулись на большие
экраны спустя 10 лет.



На небосводе рекламы
загорелась еще одна
звезда – **HunterMob.**



ИСТОРИЯ ▲

Группа ребят, заряженных идеями и объединенных одним интересом, сделала ставку на мир, который только начинал громко заявлять о себе. Мир мобильного трафика.

Сегодня мы — полноценное **performance-агентство** с собственной запатентованной стратегией **Креоформанс™**, где перформанс невозможен без выдающегося креатива.

В нашем портфеле — лидеры российского рынка, экосистема Яндекс, TikTok, Marvel, и Т-Банк. А в арсенале — полный стек технологий: CGI, VFX, UGC и AI.

Мы прошли путь от первого зарубежного клиента до команды профессионалов, которая определяет стандарты мобильной рекламы. И продолжаем расти.

2015 год

Год рождения **HunterMob**.

2017 год

Мы партнеры: Яндекс и Mail.ru, Выводим TikTok на российский рынок, продвигаем игровых продукты Marvel.

2022 год

Развиваем финансовую вертикаль: в портфеле появляются такие клиенты, как Т-Банк.

2026 год

500+ клиентов, Креоформанс™ и огромная экспертиза в мобильном маркетинге.

HUNTERMOB СЕГОДНЯ ▲

Сегодня нас 30 заряженных и вдохновленных ребят.

Да, мы знаем, что на следующий год не сможем принять участие в этой номинации. Поэтому ловим удачу за хвост и мчимся покорять Ruward Award.

Среди нас: медиабайеры,
дизайнеры, project-менеджеры,
команда продакшена и еще
много тех, благодаря кому:

#МыHunterMob



КОМАНДА ЭНТУЗИАСТОВ

Мы живём и работаем в трёх городах — Москве, Санкт-Петербурге и Челябинске. Но главное не это. Главное — что, благодаря разным локация наша совместная работа обеспечивает агентству гибкость и широкий охват экспертизы.

В **HunterMob** важно не просто, чтобы человек был сильным специалистом. Первостепенно то, чтобы нам было комфортно друг с другом, чтобы совпадали ценности, ритм и вайб.



Мы не ищем людей как «ресурс». Мы ищем тех, с кем нам будет интересно общаться даже по утрам и решать задачи любой сложности. Когда человек остается собой, получает поддержку, честную обратную связь и при этом растет вместе с компанией — это и есть наш главный KPI. А то, что за несколько лет мы выросли в 2,5 раза и не превратились в бездушную машину, говорит только об одном: мы все еще про людей.

Мария Хомякова,
HR Manager of HunterMob



КАК HUNTERMOV ВЫРОС ЗА ЭТИ ГОДЫ ▲

НАШИМИ ПАРТНЕРАМИ СТАЛИ:

ADJUST
Marketing Partner

AppMetrica
Marketing Partner

VK Реклама

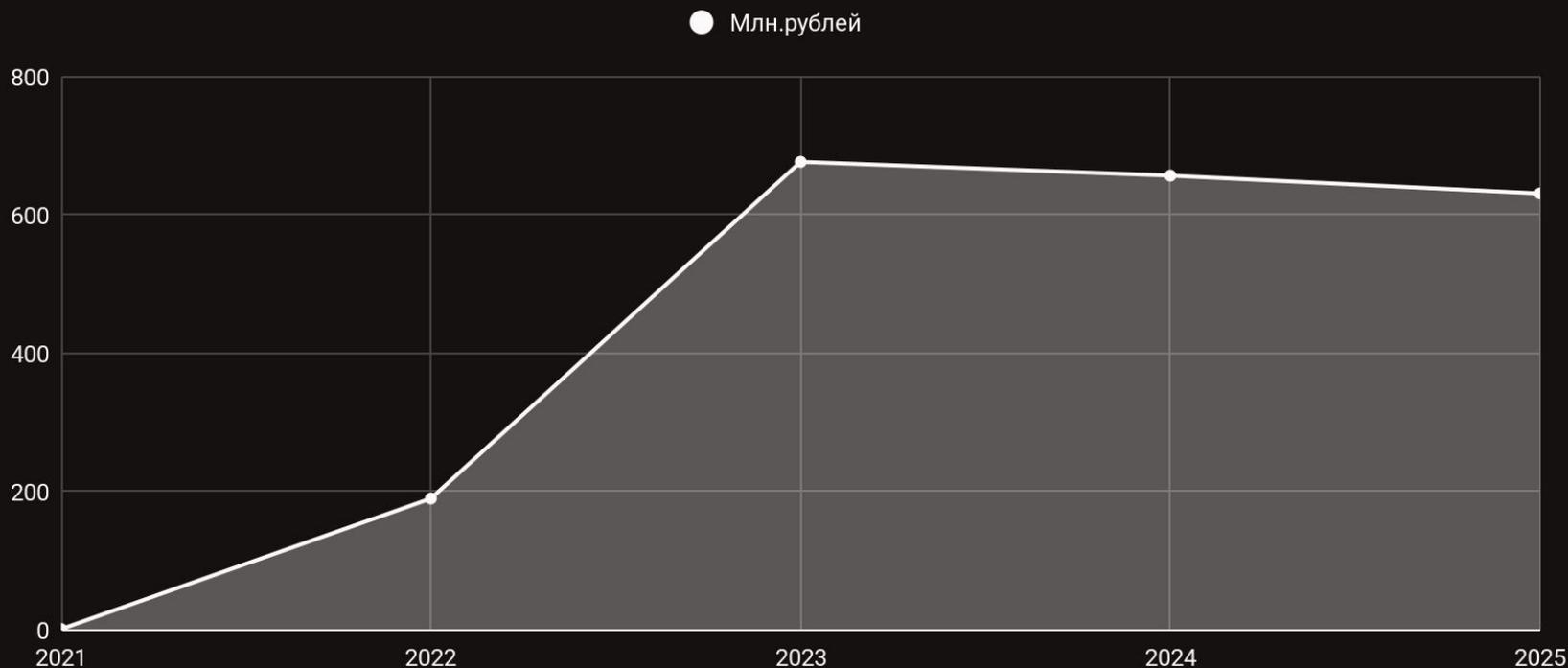
Yandex

Apple Search Ads
Partner

Google

AppsFlyer
Marketing Partner

my tracker
Marketing Partner



НАШИ КЛИЕНТЫ

Благодаря креативному подходу и результативному продвижению мобильных приложений, за счет всех мыслимых и немыслимых платформ, источников, соцсетей, мы с гордостью можем презентовать грандиозные цифры в:

**500+ КЛИЕНТОВ И ДОХОД, КОТОРЫЙ МЫ
ИМ ПОМОГЛИ ДОСТИЧЬ > \$600 000 000.**



Золотое Яблоко



ТАНК

Яндекс  Недвижимость

 ДЖУМ



esprit games

и еще много NDA



ХВАСТАЕМ КРУТЫМИ КЕЙСАМИ

HunterMob и Pheon:
как привлечь 500 тыс.
установок в приложение,
где можно общаться
с аватаром реального
человека



Как увеличить число
заявок без повышения
CPI: кейс HunterMob
и Яндекс Недвижимости



Повысили объем продаж
и увеличили выручку
в 2 раза: кейс HunterMob
и Joom



СОТРУДНИЧЕСТВО НА ВЕКА ▲

САМОЕ ДОЛГО ПАРТНЕРСТВО

4 года

Средний срок сотрудничества

10 лет

Джум



СЛОВА БЛАГОДАРНОСТИ



Игорь Посталенко

Руководитель направления
онлайн-привлечения ТБанк

За время сотрудничества организация зарекомендовала себя как ответственный и надежный партнер. В работе организации можно выделить такие качества, как оперативность, высокая организованность сотрудников, гибкость в изменяющихся условиях. В процессе взаимодействия не возникало спорных ситуаций, все вопросы решались профессионально и благоприятно для всех сторон.



Ирина Чикишева

Директор по трафику
Золотое Яблоко

За время совместной работы команда HunterMob зарекомендовала себя как компетентный и ответственный партнер с глубокой экспертизой в мобильной рекламе. В работе агентства мы особенно ценим их оперативность, вовлеченность в проект и предложение эффективных стратегий. Мы высоко оцениваем текущее сотрудничество с агентством HunterMob и отмечаем их готовность помогать нам в достижении поставленных целей.



Татьяна Пермьякова

Руководитель группы
интернет-маркетинга Отелло

Сотрудничество с командой HunterMob стало отличным примером того, как креатив и аналитика могут работать в тандеме. Особенно порадовало внимание к деталям — от разработки сценариев до тестирования гипотез. Благодаря глубокому пониманию нашей аудитории и работе с UGC-креативами, нам удалось не только увеличить установку приложения Отелло, но и повысить число бронирований. Отдельно отметим подход к видеоконтенту: живые сюжеты, органичная подача и искренний тон сделали рекламу по-настоящему нативной. Это не просто реклама — это истории, в которых пользователи узнают себя. Ценим гибкость, вовлеченность и профессионализм команды и рассчитываем на продолжение партнерства.



Константин Саломатов

Performance маркетолог,
Яндекс Недвижимость

Точная и внимательная работа с сегментами способна повлиять на повышение конверсии в звонок и снизить CAC. Кроме того, такой подход команды HunterMob помогает проекту устойчиво расти в ROI. Именно по этим причинам важно регулярно пересматривать, уточнять и оптимизировать актуальные кампании в контексте аудитории — убеждены, что сегментация должна быть априори «живым» инструментом, а не разовой настройкой, а специалистам направления нужно быть вовлеченными в этот процесс.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ ▲

КЕЙСЫ:

[HunterMob и Pheon:](#)
как привлечь 500 тыс.
установок в приложение, где
можно общаться с аватаром
реального человека

[Как увеличить число заявок
без повышения CPI: кейс
HunterMob и Яндекс
Недвижимости](#)

[Повысили объем продаж
и увеличили выручку
в 2 раза: кейс HunterMob
и Joom](#)

РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025:

[ТОП-1 Мобильный маркетинг /
Челябинск](#)

[ТОП-2 Мобильный маркетинг /
Маркетинг, реклама](#)

[ТОП-18 Мобильный
маркетинг](#)

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

РЕЙТИНГ WORKSPACE 2025:

[ТОП-1 в городе Челябинск](#)

[ТОП-12 самые награждаемые
агентства Рунета](#)

[ТОП-13 агентства
маркетинга и рекламы](#)

ПРЕМИЯ WDA 2025:

[3 место Маркетинг и реклама
/ Продвижение услуг](#)

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР:

[Сертифицированный партнер
«ВКонтакте»](#)

[Сертифицированный
партнер «Яндекс.Директ»](#)

НАШИ ПРОЕКТ 

ДОПУСТИМ — ЗЕРНО ▲

Видеопродакшн для нас, это неотъемлемая часть экспертизы. Мы исходили из простой логики, когда запускали **Допустим – Зерно**: в мобильном маркетинге видео давно перестало быть «дополнительным инструментом» — это основа.

И если мы хотим гарантировать клиентам качество на всех этапах, то должны сами отвечать за производство креативов.

>10 тыс
Единиц контента

>100 млн
Охваты

30%
Средний CR

10+
Съемок в день

- + UGC;
- + Performance;
- + CGI;
- + VNXble;
- + Branformance;
- + AI-креативы;
- + OLV;
- + Playable.



КРЕОФОРМАНС ▲

Собственная запатентованная стратегией — **Креоформанс™**, где перформанс невозможен без выдающегося креатива. Это мощный союз креативного подхода и перформанс-инструментов, где каждая идея работает на захват внимания пользователя, победу в аукционе перед конкурентами и рост конверсий.

ЭТО ФОРМУЛА УСПЕШНОЙ КАМПАНИИ:



ЭТО ВСЁ МЫ:

- + Анализ вводных;
- + Создание креативной стратегии;
- + Подборка источников и таргетинга;
- + Создание рекламных материалов;
- + Запуск РК;
- + Оценка эффективности и оптимизация;
- + Отслеживание фрода;
- + Масштабирование.

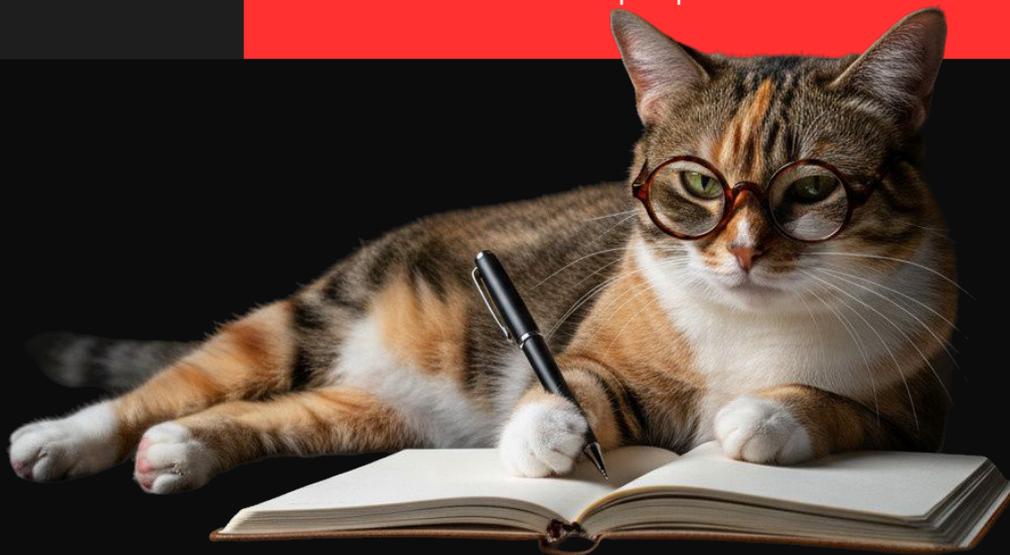
МОЙ ТОКЕН ▲

С 2025 года мы решили, что должны постараться закрыть одну из самых горячих потребностей интернет-рынка. А именно: помочь в маркировке рекламы юр. лицам, ИП, самозанятым, физ. лицам и инфлюенсерам. Так появился проект **Мой Токен**.



Автоматическая маркировка рекламных креативов на любых платформах.

Всё по требованиям **Роскомнадзора** — без ошибок и штрафов.



ПРОВК ▲

Однажды Российский рынок рекламы затрясло. Все заняли выжидательную позицию. На фоне этого появлялось все больше и больше отзывов рынка, как сложно работать с ВК рекламой. А мы умеем правильно взаимодействовать с источником и получать крутой профит. Значит, пора делиться опытом.

Так был создан **ПРОВк**. Его ключевая задача — объяснить, что получать клиентов через один из самых мощных каналов трафика в РФ можно и нужно, достаточно просто знать как к нему подойти.



НАШИ ПУБЛИКАЦИИ:

[Даниил Лебедев: в HunterMob команда business development действует на опережение](#)

[Как бизнесу продвигаться через видеоконтент в 2026 году?](#)
[Лекторий от HunterMob и «Допустим-Зерно»](#)

[Наталья Леонгард, HunterMob: Идеальный рабочий день заканчивается в 19:00](#)

[Виктория Давыдова, HunterMob: дизайн – это сердце агентства](#)

[Маркировка рекламы в мобильных приложениях: новый взгляд на практики 2025 года](#)

[Что такое ASO и как продвигать мобильное приложение](#)

ДЕЛИМСЯ ИНСАЙТАМИ СО ВСЕМ МИРОМ ▶

МЫ УВЕРЕНЫ:

настоящий рост начинается там, где заканчивается зона комфорта. Поэтому наша команда всегда в эпицентре кипения профессиональной жизни.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ! ▲

