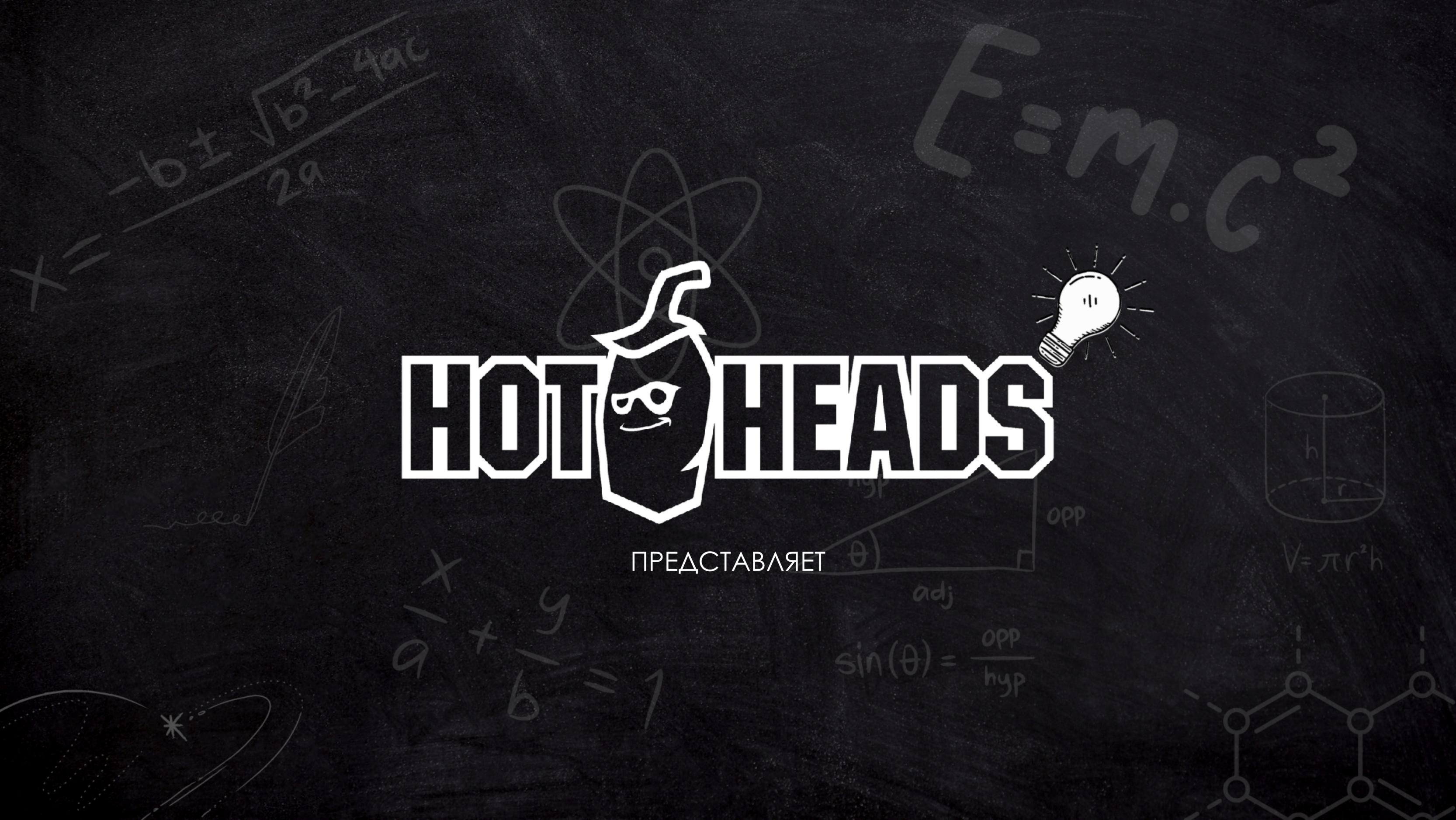


HOT HEADS

ПРЕДСТАВЛЯЕТ





Как увеличить трафик более чем на 620%

в период приёмной кампании в МИСИС





 **клиент:** Университет науки и технологий МИСИС

 **сфера:** Обучение

 **регион:** Москва, Россия

 **сдано:** Февраль 2024



Задачі



Задачи

увеличение трафика
сайта по сравнению
с предыдущим годом

увеличение трафика
сайта в период
приёмной кампании



Проблемы



Проблемы

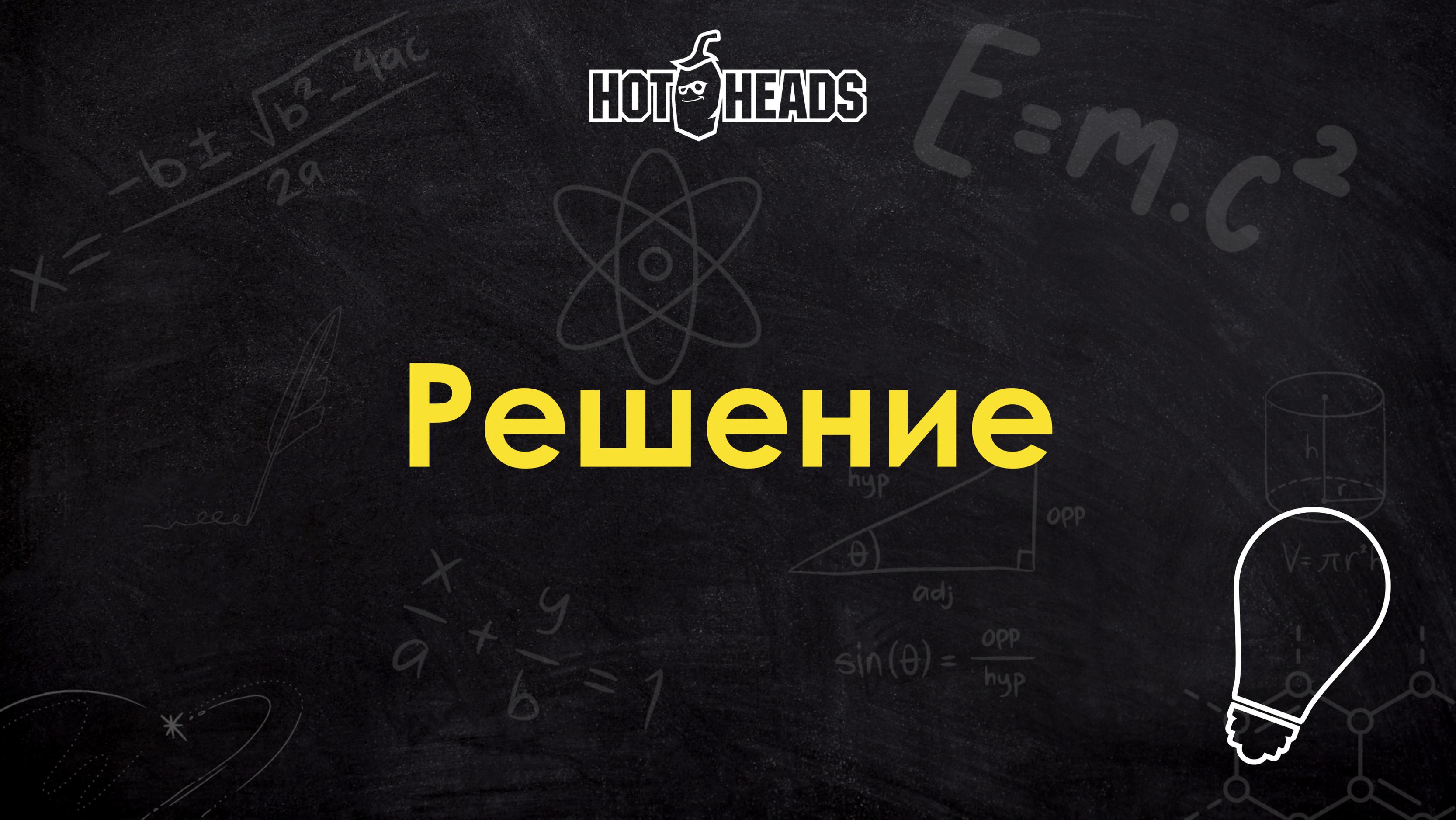
масштабные
изменения
в структуру
и наполнение
сайта **ПОЛНОСТЬЮ
ИСКЛЮЧАЛИСЬ**

написание
новых seo-текстов
неосуществимо,
работать можно
только с уже
существующим
контентом

сайты-агрегаторы
занимают весь
топ по запросам
связанным
с поступлением
в университет

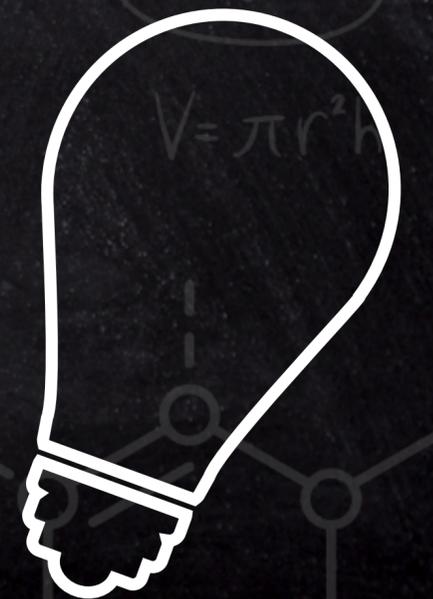


Решение



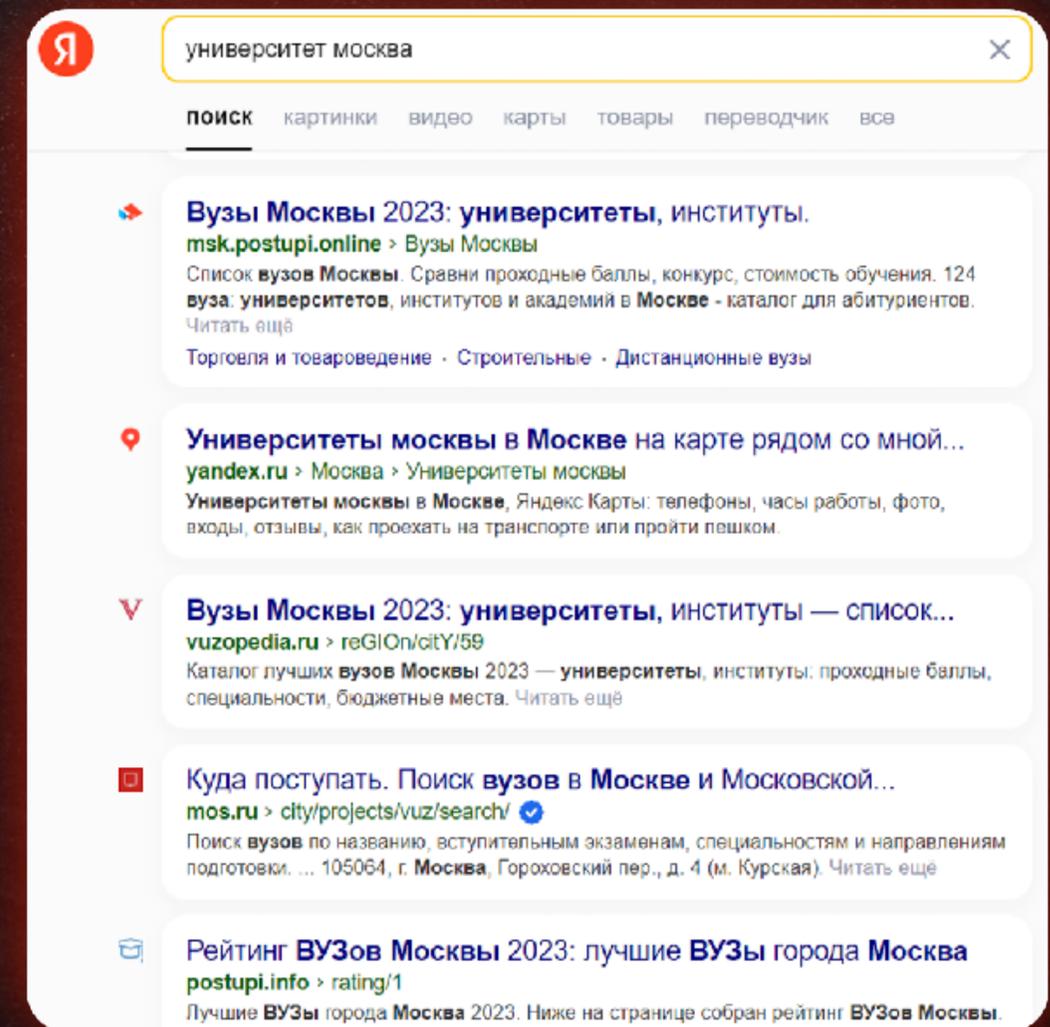


Семантическое ядро



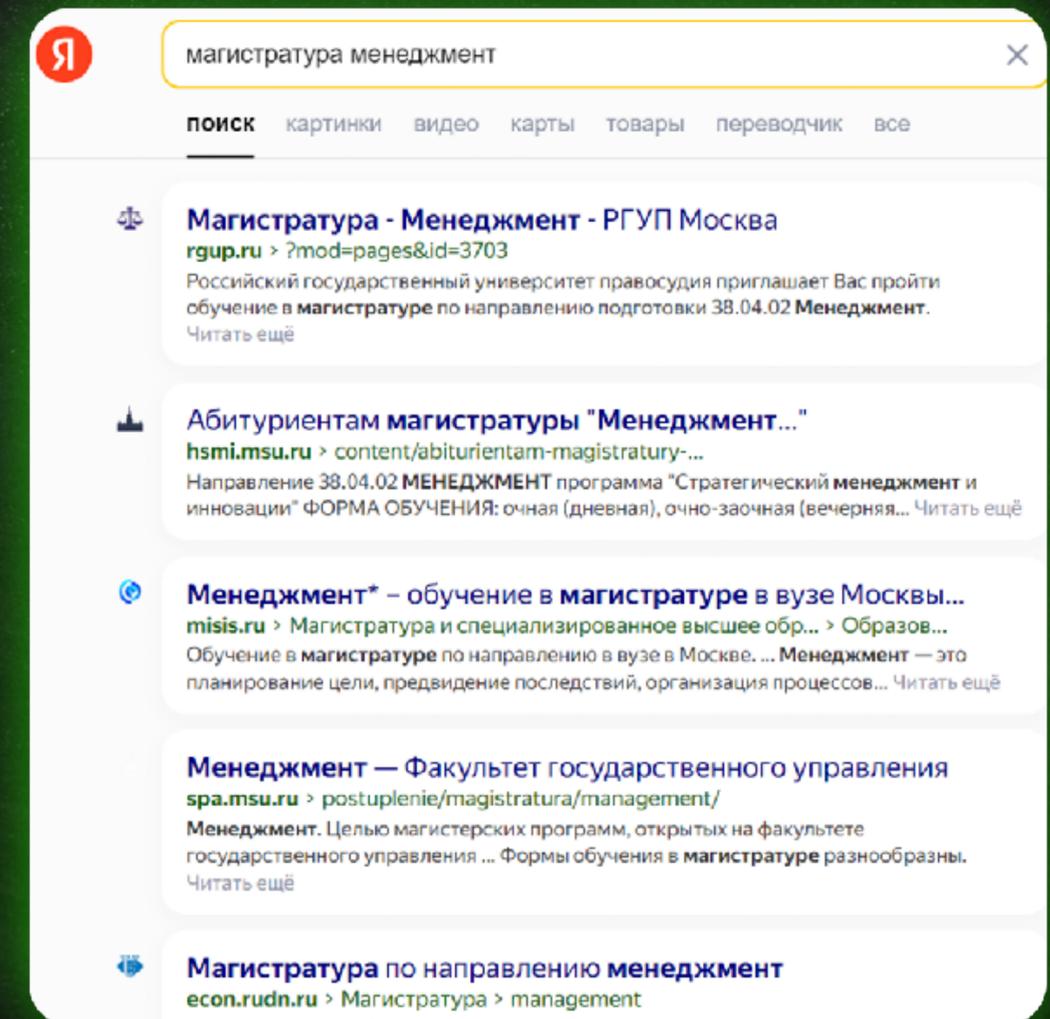
Решение. Семантическое ядро

запросы «поступить в вуз в москве»
и «университет в москве» **пришлось**
отбросить, так как в топе находятся
сайты с другим интендом —
не университеты, а рейтинги/каталоги



Решение. Семантическое ядро

основная ставка была сделана
на запросы с указанием конкретного
направления обучения, например,
«горное дело специальность»,
а также запросы с указанием
уровня подготовки,
вида «магистратура менеджмент»



Решение. Семантическое ядро

Главным аргументом в пользу ранее изложенного подхода является то, что такие **запросы можно считать более конверсионными** — переходящие по ним посетители уже нацелены на поступление в вуз по конкретному направлению подготовки и более заинтересованы в информации, представленной на страницах.



Контент



Решение. Контент



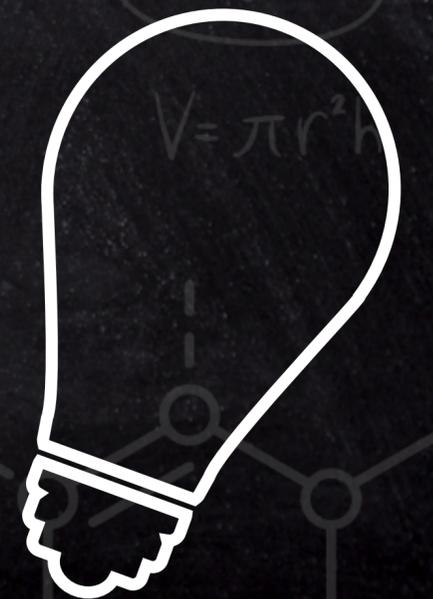
ОТКАЗ ОТ НАПИСАНИЯ НОВЫХ SEO-ТЕКСТОВ



увеличение релевантности существующих текстов
за счёт добавления вхождений ключевых слов



Техническая ОПТИМИЗАЦИЯ



Решение. Техническая оптимизация

На самом старте работ, нашими специалистами было обнаружено **большое количество технических недочетов:**

наличие в индексе
дублей страниц
и большого
количества
пустых страниц

**повторение
мета-тегов**
в разделах
с новостями

индексируемые
страницы
со старыми
новостями
(2014–2018 гг.),
«мало полезные»

Решение. Техническая оптимизация



дублирующиеся страницы



изменение логики формирования адресов страниц и удаление лишних слогов с указанием подраздела — теперь одна новость может находиться в разных категориях, при этом её адрес остаётся неизменным

Решение. Техническая оптимизация



большое количество пустых страниц



поиск пустых страниц в индексе
и их закрытие с помощью
настройки 404 отклика

Решение. Техническая оптимизация



повторение мета-тегов в категориях



формирование правил генерации,
добавляющих уникальные элементы:
например, дату публикации

Решение. Техническая оптимизация



большое количество страниц со старыми, «мало полезными» новостями и объявлениями



закрываются от индексации с помощью тега
`<meta name="robots" content="noindex" />`

Решение. Техническая оптимизация



наличие битых и редиректных ссылок



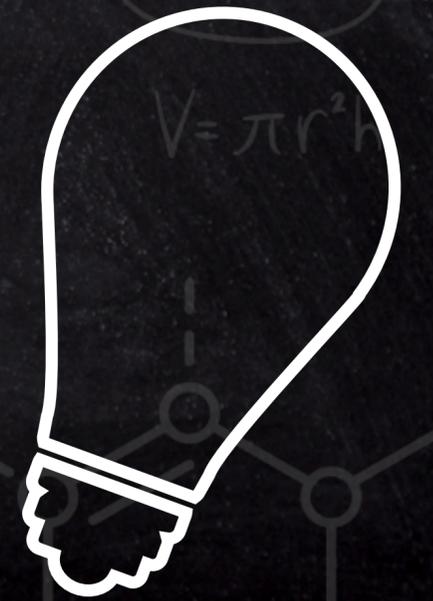
полное устранение таких ссылок
и их замена на корректные

Решение. Техническая оптимизация

Результатом работ стало **полное устранение проблем**, мешающих корректной индексации. Это позволило ускорить обход основных страниц сайта роботами.



Работа по наполнению страниц



Решение. Наполнение страниц

Разделы сайта, которые претерпели наибольшее количество ключевых изменений и доработок:

**Школьникам
и учителям**

Образование

Бизнесу

Решение. Наполнение страниц

Работу и корректировки, внесённые
в раздел «Школьникам и учителям»
можно разделить на две подкатегории:

**Олимпиады
и конкурсы**

**Подготовка
к поступлению**

Решение. Наполнение страниц

Информация, добавленная на страницы категории «Олимпиады и конкурсы»:

- ✓ точные даты проведения мероприятий
- ✓ информация об этапах олимпиад и конкурсов
- ✓ результаты олимпиад и конкурсов по годам
- ✓ вывод ссылок на актуальные новости по теме

Решение. Наполнение страниц

Информация, добавленная на страницы категории «Подготовка к поступлению»:

- ✓ описания проектов и условия участия
- ✓ преимущества участия в проектах
- ✓ список направлений и курсов со ссылками

Подобная информация нужна для более полного соответствия интену тематических запросов.

Решение. Наполнение страниц

Информация, добавленная на страницы подкатегории «Университетская среда для учителей»:

- ✓ расписание мероприятий на текущий год
- ✓ архив прошедших мероприятий
- ✓ вывод ссылок на актуальные новости по теме
- ✓ форма регистрации для участия в проектах

Решение. Наполнение страниц

Информация, добавленная на страницы категорий «Образование» и «Бизнесу»:

- ✓ ориентировочное **расписание курсов**
- ✓ **стоимость** прохождения курсов
- ✓ **условия записи**
- ✓ **преимущества** прохождения курсов при университете
- ✓ **форма** для онлайн-заявки
- ✓ максимально полная **информация о преподавателях**

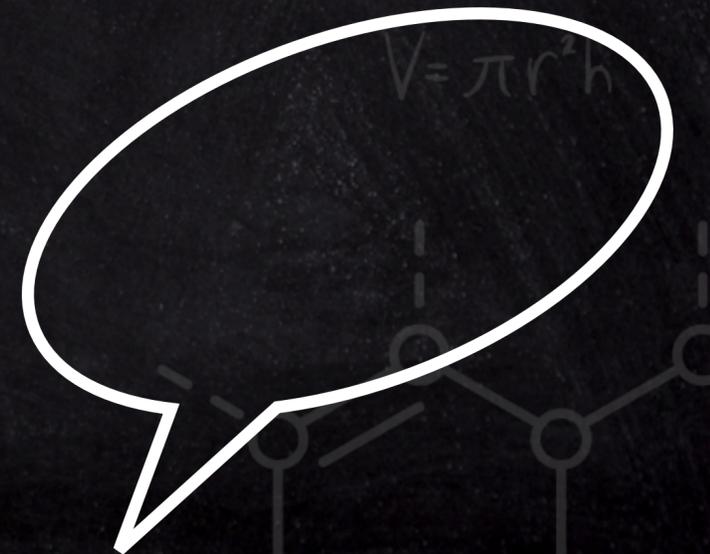
Решение. Наполнение страниц

Работа с разделами, посвящёнными школьникам и учителям, помимо привлечения **целевого трафика** на сайт, позволяют **увеличить известность** Университета в целом.

В разделе «Образование» были предложены корректировки страниц с подготовительными курсами, **в разделе «Бизнесу»** — страницы с курсами профессиональной переподготовки



Комментарии и отзывы



Комментарии и отзывы

Комментарий нашего seo-специалиста Алеси Проскуряковой:



Алеся Проскурякова

SEO-специалист

Хотелось бы отметить, что для успешного продвижения сайта очень важна обратная связь от заказчика и его готовность вносить изменения на сайт. В данном случае клиент всегда был на связи, и большая часть правок по устранению технических недочетов и корректировке контента оперативно реализовывались на сайте.

Комментарии и отзывы

Отзыв заказчика о нашей работе:



Исаев И.М.

Проректор по безопасности и общим вопросам

Университет науки и технологий МИСИС выражает признательность компании HotHeads за комплексную и результативную работу по продвижению корпоративного портала в поисковых системах, SEO-оптимизацию и эффективную консультативную помощь.

За время совместной работы мы получили исключительно положительный опыт сотрудничества, в основе которого лежат высокие профессиональные качества сотрудников компании HotHeads.



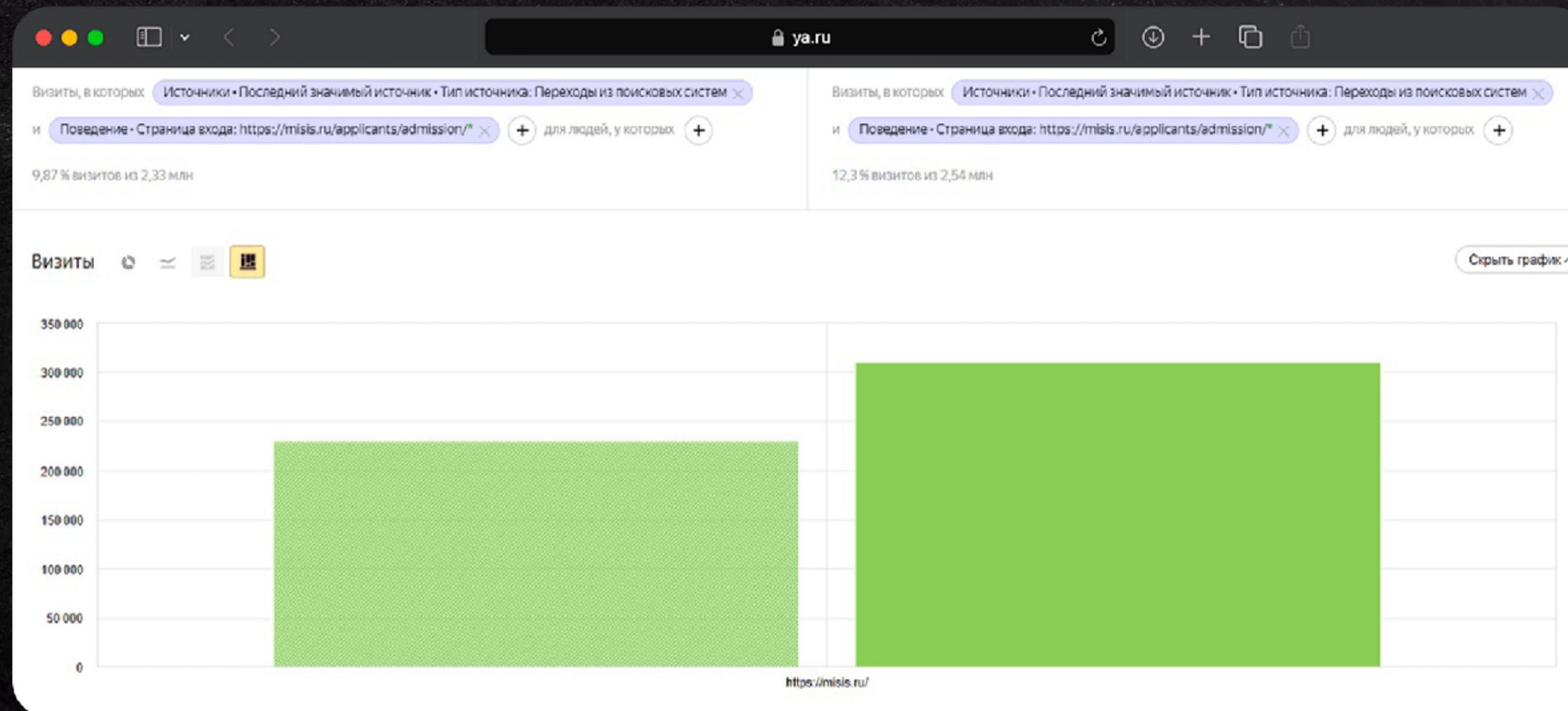


Результаты



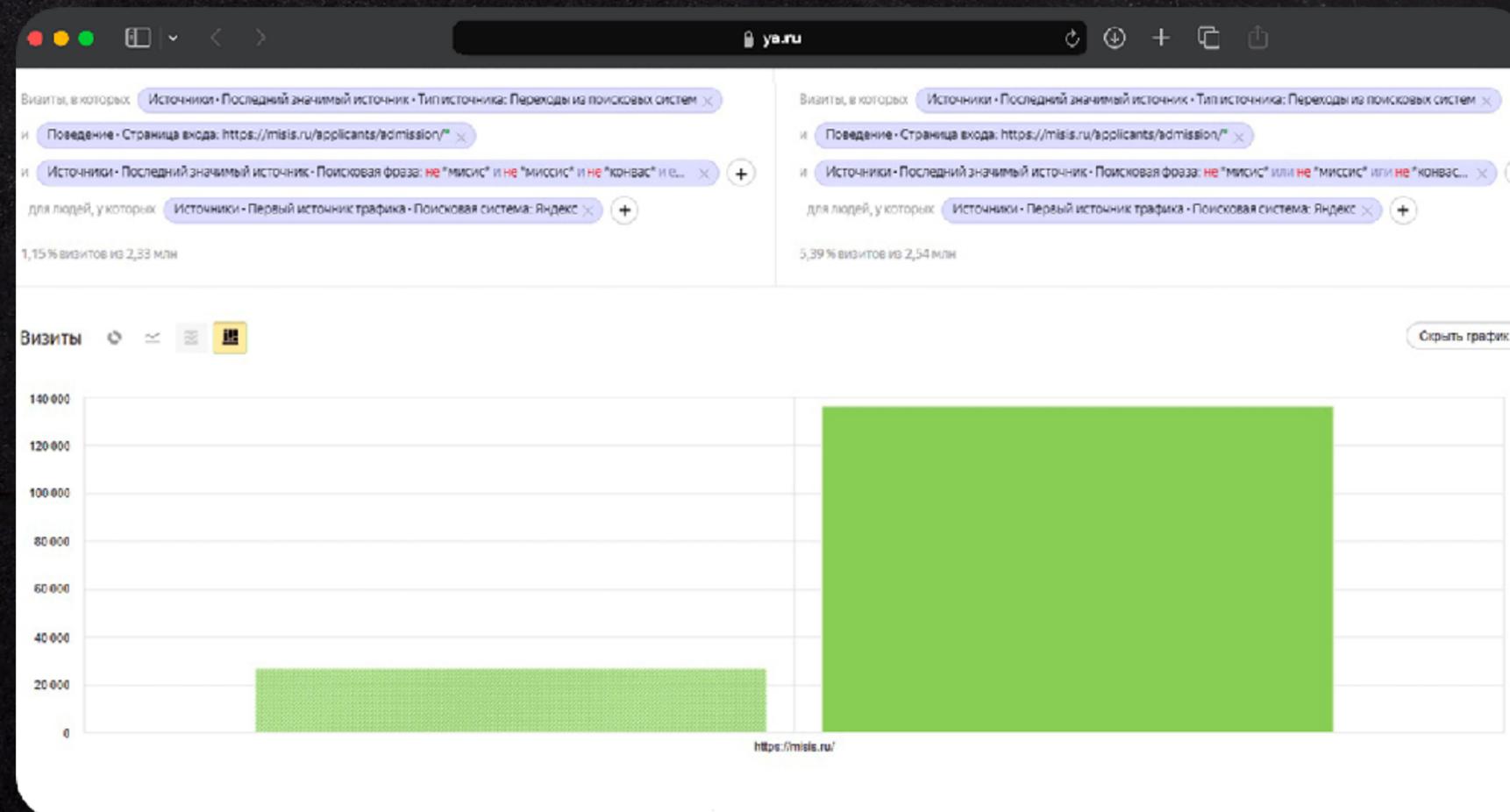
Результаты

Результатом следования выбранной стратегии стало **увеличение трафика страниц**, ориентированных на поступающих, **на 30%** относительно прошлого года в период приёмной кампании



Результаты

Рост переходов по небрендовым запросам (то есть никак не связанными с оффлайн рекламными кампаниями) — **выше 620%** (Google скрывает поисковые фразы, пример — из Яндекса)



Результаты



Проделанная работа доказывает, что даже в конкуренции с агрегаторами, **можно добиться значительных результатов**, если правильно выбрать стратегию продвижения.



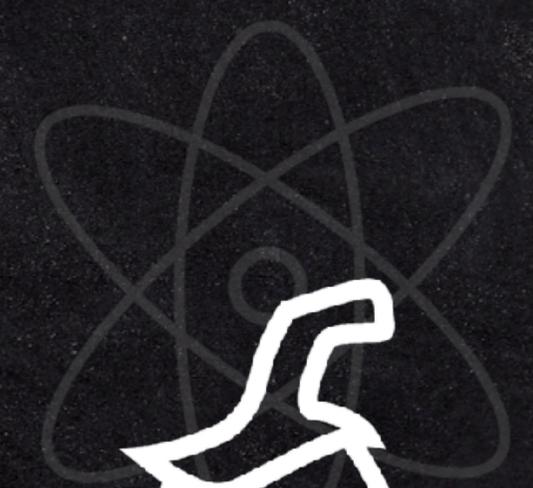
Ректор МИСИС Алевтина Черникова в одном из интервью рассказала о том, что **число заявлений на поступление выросло на 8 500 штук**, в сравнении с прошлым годом.



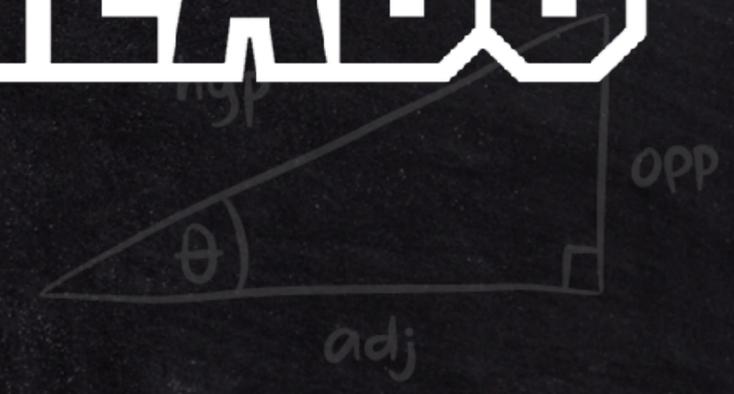
Рост количества абитуриентов, желающих обучаться в одном из лучших ВУЗов страны — **успех МИСИС**, к которому мы рады быть причастны.

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

$$E = mc^2$$



HOT HEADS



$$V = \pi r^2 h$$

$$\frac{a}{x} + \frac{y}{b} = 1$$

$$\sin(\theta) = \frac{\text{opp}}{\text{hyp}}$$

