



ГОРИЛЛА

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА
НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО
ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

gorillacompany.ru

ГОРИЛЛА

Мы агентство полного цикла со специализацией на выводе и реализации жилой и коммерческой недвижимости на рынках России и СНГ.

ТОП 1

Полносервисные агентства/ Казань

По версии премии Рейтинг Рунета

ТОП 3

Полносервисные агентства/
Недвижимость: Продажа

По версии премии Рейтинг Рунета

ТОП 3

Брендинг/
Недвижимость

По версии премии Рейтинг Рунета

ТОП 2

Дизайн/ Казань

По версии премии Рейтинг Рунета

БОЛЬШЕ 50 ЖК

Запущено под нашим чутким сопровождением

35 000 +

Целевых заявок привели за время работы

2024 – 2025

ГОРИЛЛА



Мы специализируемся на рынке недвижимости и оказываем комплекс услуг для вывода и реализации объектов девелоперов на рынке. Подключаемся на любом этапе: от момента проектирования до анализа эффективности маркетинговых инструментов и продаж, что обеспечивает рост успеха наших партнеров — финансового, имиджевого, продуктового.

01/ АНАЛИТИКА

Изучение рынка, целевой аудитории, конкурентный анализ. Аудиты рекламы, сайтов, отделов продаж и т.д.

02/ БРЕНДИНГ

Разработка стратегии позиционирования и платформы бренда, нейминг, логотип и фирменный стиль

03/ ПОДГОТОВКА К ВЫВОДУ НА РЫНОК

3D-визуализации экстерьеров и интерьеров, отрисовка планировок и 3D-туров, подготовка печатной продукции и разработка сайта.

04/ ПРОДАЖИ

Формирование отдела продаж, составление скриптов и клиентского пути, комплексный маркетинг, SMM и PR.



Наш рост

Провели ребрендинг, повысили узнаваемость агентства и количество мероприятий, где выступаем спикерами или экспертами. Провели первое отраслевое мероприятие, на котором собрали ведущих игроков рынка, и сделали его ежегодным.

В 3 РАЗА

расширили географию работы

В 3 РАЗА

выросла узнаваемость и число внутренних событий

В 5 РАЗ

увеличили медиаприсутствие

В 3 РАЗА

увеличили партнерскую сеть



ГОРИЛЛА



ГОРИЛЛА

АГЕНТСТВО КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ РОССИИ И СНГ

Более 16 регионов россии и СНГ

ГОРИЛЛА

наши клиенты:

PROGRESS

РАЗУМ®

BI GROUP

УНИСТРОЙ

ДСК 11

UDS group

Северная Компания

КОМОССТРОЙ®

ИНКО
группа компаний

NOVA
STROY

ВЕЧНО
РАЗВИТИЕ

unikey

первый
строительный
фонд

семья островов

СТАРАТЕЛЬ

КАМЕЯ

VIRAL

ГОРДО

АСТОН

НЕОМЕТРИЯ

наша география:

ТУЛА - РЯЗАНЬ - НОВОСИБИРСК - АСТРАХАНЬ - САМАРА - ИННОПОЛИС - НИЖНИЙ НОВГОРОД - ИЖЕВСК - КАЗАНЬ

МОСКВА - КРАСНОДАР - РОСТОВ-НА-ДОНУ - КАЗАХСТАН - БЛАГОВЕЩЕНСК - ТЮМЕНЬ - ХАБАРОВСК - ДЕРБЕНТ - ИРКУТСК

Награды и партнеры

Агентство для застройщиков «Горилла»

ГОРИЛЛА

 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025	 VOIGABRAND 2025	 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025	 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025	 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025	 AWARD KUWAKO 2025	 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2024	 РЕЙТИНГ РУНЕТА 2024
1 место	1 место	2 место	3 место	3 место	3 место	2 место	2 место
Полносервисные агентства Казани	Вывод нового продукта или услуги	Агентства в сфере дизайна в Казани	Брендинг в недвижимости	Полносервисные агентства в сфере продажи недвижимости	Digital-продвижение недвижимости	Дизайн в сфере строительства и ремонта	Брендинг в недвижимости

**OSTANIN
GROUP**
Education & Development

profit
base

Artsofte
digital

ДВИЖ»»

lh
47 arch.

 Техзор

СКБ Техно

 этажи
девелопмент

Домопланер 

SMARTIS

 КЛУБ
НЕДВИЖИМОСТИ
ДВИЖЕНИЕ


ФИЛОСОФТ



Кейс | Группа компаний «Старатель»

Данные за период:
январь 2025 – январь 2026

Контекстная реклама:

68,7 %

Конверсия из уникального лида в целевой

3 827 ₺

Стоимость лида (CPL)

5 572 ₺

Стоимость целевого лида (CPLц)

Классифайды:

93%

Конверсия из уникального лида в целевой

2 008 ₺

Стоимость лида (CPL)

13%

Конверсия из целевого лида в бронь

2 152 ₺

Стоимость целевого лида (CPLц)

Кейс | Жилой комплекс «Авалон»

Данные за период:
декабрь 2024 – январь 2025

0,92%

Кликабельность (CTR)

44%

Конверсия из целевого
лида в бронь

3 095 ₺

Стоимость лида (CPL)

4 150 ₺

Стоимость целевого
лида (CPLц)

ГОРИЛЛА



Кейс | СтройБой

Бизнес-игра для девелоперов

Идея

Вместе с Artsofte Digital мы создали первый в России симулятор запуска ЖК – «СтройБой».

Это безопасная, но максимально реалистичная среда для прокачки маркетинговых компетенций девелоперов и специалистов рынка: маркетологов недвижимости, бренд-менеджеров, руководителей отделов продаж и digital-команд.

Как это было

3 часа полного погружения в запуск жилого комплекса. Команды создавали импровизированные девелоперские компании и проходили весь цикл – от брендинга до продвижения.

В игру встроены рыночные «сюрпризы»: действия конкурентов, неожиданные изменения, то есть мы создали реальность современного рынка.

Финал – публичные защиты проектов. Некоторые команды пошли дальше и представили 3D-макеты своих ЖК.

Результаты



01 30+ участников из сферы недвижимости

Застройщики, маркетологи, менеджеры по продажам, руководители направлений

02 3 часа полной вовлеченности без «просадки внимания»

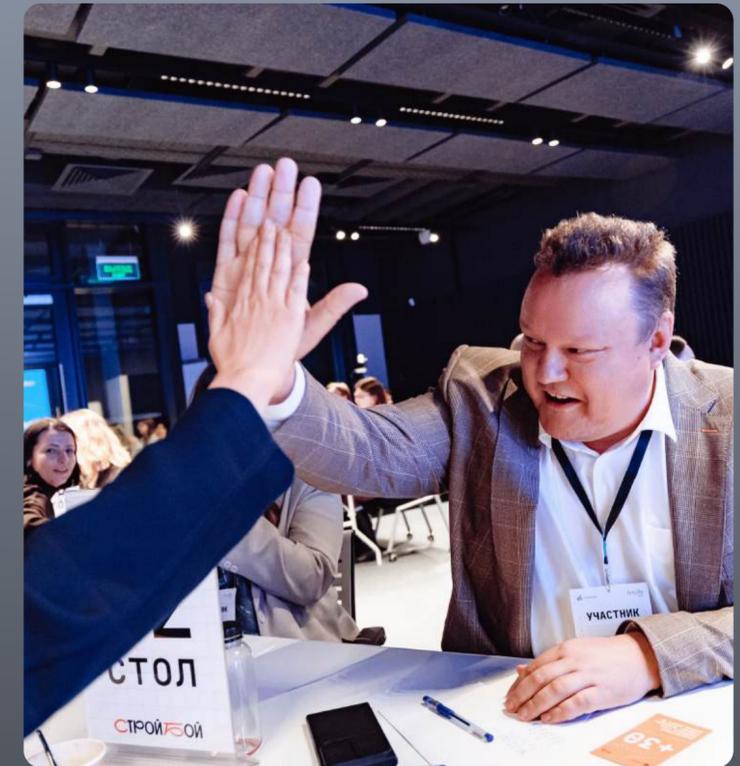
Команды проходили все этапы до финальной защиты

03 Высокий уровень вовлечения

Участники самостоятельно усиливали проекты

04 2+ города готовы принять игру дальше

Формат доказал масштабируемость



Кейс | Баланс Борд

искусство сохранить баланс
в эпоху перемен в действии

ГОРИЛЛА

375 минут

Информация без воды

6 докладов

От лидеров рынка

∞

Продуктивный нетворкинг

65% времени

Живое общение

100+

Практических инсайтов

10x

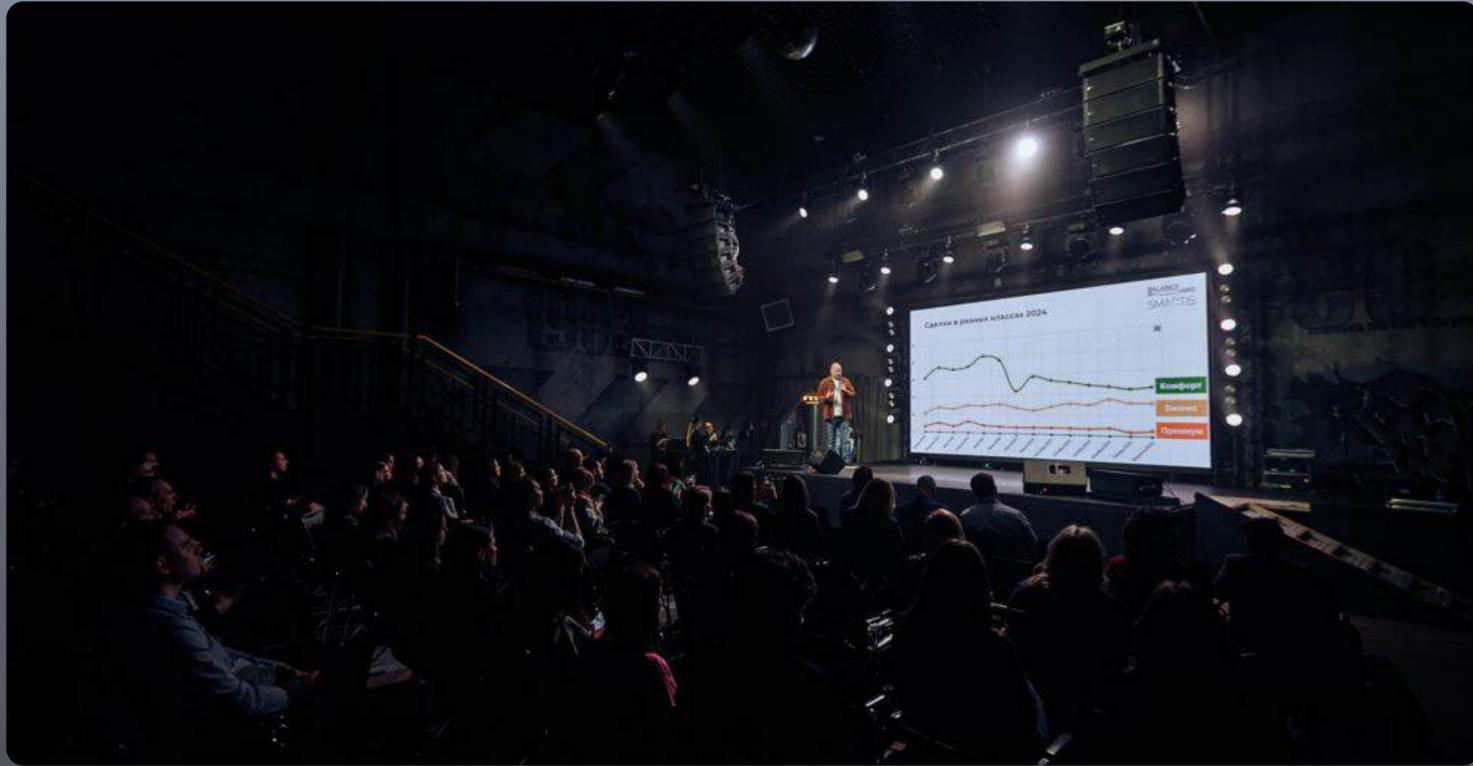
Ускорение в понимании рынка

Баланс Борд — флагманское мероприятие от Гориллы, объединяющее девелоперов, маркетологов, бренд-менеджеров и лидеров рынка, чтобы обсудить, как бизнесу сохранять устойчивость и расти в условиях нестабильного рынка недвижимости.

Баланс Борд — форум-конференция, где участники обмениваются опытом, анализируют рынок и получают готовые рабочие решения. Мероприятие проходит без формальных пауз, сочетая экспертные доклады и живое общение.

Основной фокус — на балансе между инновациями и проверенными подходами, эффективностью и развитием команд, маркетингом и продажами. Участники получают практические инструменты и инсайты, которые можно внедрить сразу после форума





Награды и партнеры



- Онлайн-интенсив с коллегами AVA Group, Vertical Hotels, «Авито» и «Самолет» по приглашению SMARTIS- Платформа аналитических решений для эффективного маркетинга застройщиков, 2025
- Участие в Урбан-туре от «Этажи Девелопмент», 2025
- Лекторий клуба «Движение», 2025
- Онлайн-конференция «Продвижение строительных компаний и застройщиков», IMEXERT, 2025
- Вебинар Profitbase «Как оценить потенциал отраслевого мероприятия?»

Жюри и партнерства:

- «Летний ТОП ЖК – 2025» – престижный градостроительный конкурс
- UDD-fest в Екатеринбурге, 2025
- Партнер Международного форума «РЕБУС. Цифровизация. Инфраструктура», 2025

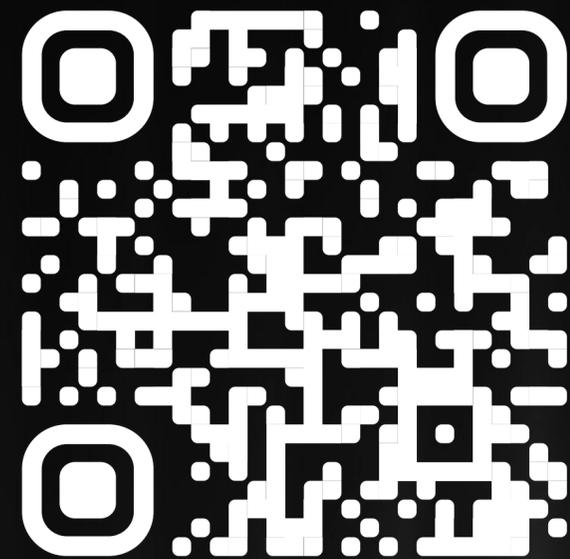
2025

ГОРИЛЛА

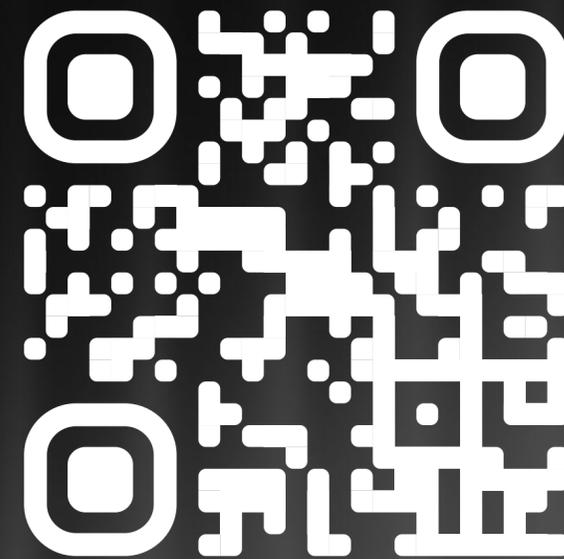


Спасибо за внимание

Telegram-канал
«Горилла, Агентство»



Сайт агентства
gorillacompany.ru



Агентство
для застройщиков «Горилла»
г. Казань

ГОРИЛЛА