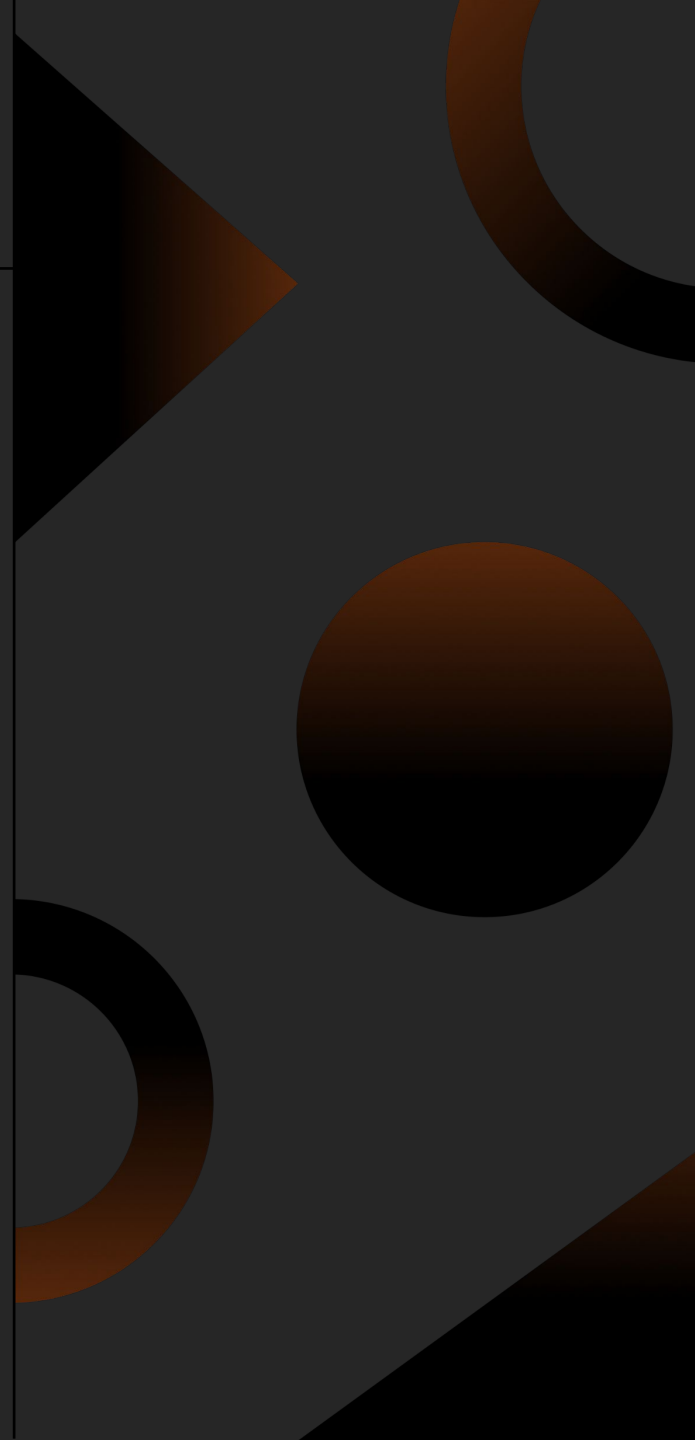


goahead

Go Ahead



goahead

gomobile

goinfluence

gonet

gopredicts

godesign

260+

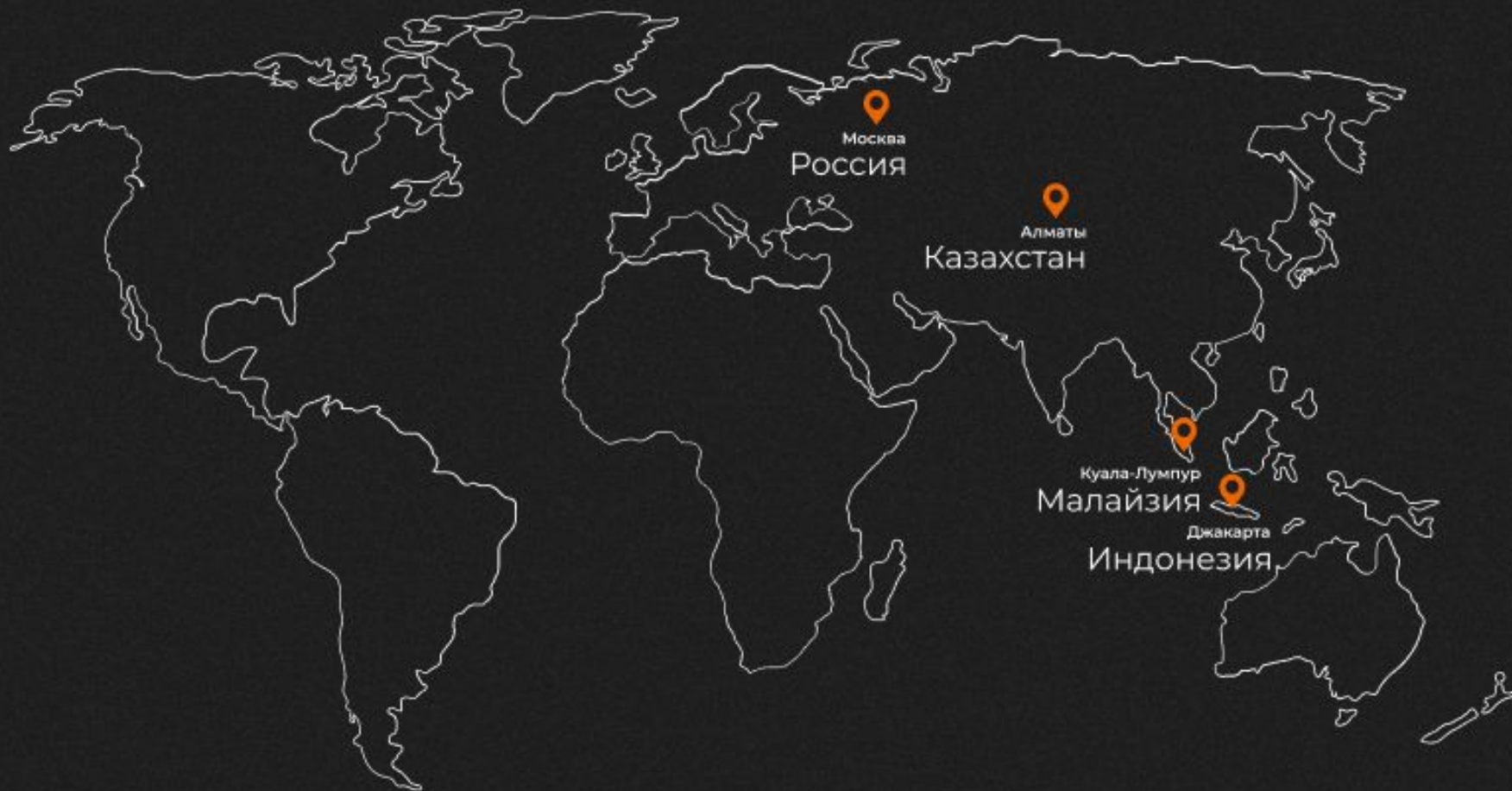
сотрудников

650+

брендов-клиентов
за 6 лет

6

лет работы



Go Ahead

Go Ahead — группа специализированных сервисов и технологий digital-маркетинга.

В Go Ahead входят следующие компании:

Go Mobile — digital-агентство со специализацией на мобильном маркетинге

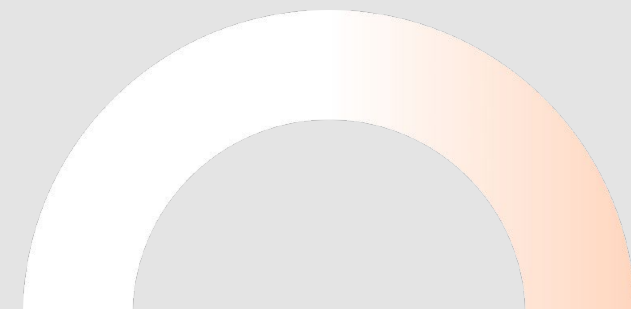
Go NET — независимая programmatic-экосистема для закупки трафика

Go Influence — агентство инфлюенсер-маркетинга полного цикла

Go Predicts — технология привлечения трафика с оптимизацией на предиктивные события

Go Design — студия дизайна и продакшна со специализацией на креативах для performance-маркетинга

История Go Ahead началась с агентства мобильного маркетинга Go Mobile, созданного в 2016 году. В течение 5 лет агентство запустило услуги, не связанные с мобильным маркетингом. В 2021 году команда провела реструктуризацию и выделила 5 самостоятельных брендов в составе группы Go Ahead, чтобы сохранить узкую специализацию агентства и дать свободу развития смежным услугам.



Наши клиенты

 **САМОКАТ**

М.видео

иль де БОТЭ



ЭЛЬДОРАДО.RU



 **ЦИАН**



 **Domino's**



Альфа Банк



 **BlaBlaCar**



logitech



За 6 лет существования компании мы поработали более чем с **650 брендами**.

За последние три года команда Go Ahead успела поработать с **250+** брендами из разных сегментов: FMCG, food-delivery, Финансы, Tech, Одежда, Beauty и др.

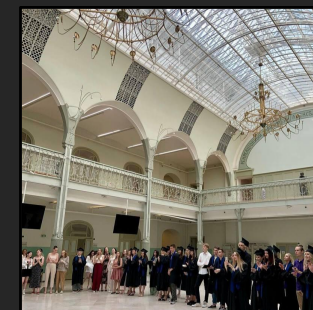
Средний годовой оборот агентства — **2,5 млрд рублей**.

Посмотреть наши кейсы можно **на сайте**.

Вклад в развитие сегмента рынка

Образование

Команда Go Ahead делится знаниями о digital-маркетинге с аудиторией любого уровня подготовки. Наши эксперты выступали в качестве преподавателей в digital-школах и университетах [Volna Adindex](#), [NIMA \(MAED\)](#), [DSKUL](#), [RMA](#), [Asodesk Academy](#) и др.



Smart Events

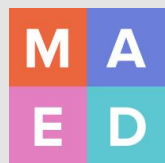
01 👤
Raw Data
Выгружаем данные текущей аудитории с сегментацией по числу покупок, среднему чеку, и другим признакам (модель устройства/поведенческие характеристики).

02 🔗
Находим взаимосвязи между параметрами и признаками пользователей и собираем отдельные сегменты.
Пример: сегментация: пример: часто покупают кофе. Поведенческие взаимосвязи: пример: заказывает в приложении по четвергам и субботам после 20:00.

03 📱
Получаем отдельные сегменты аудитории
Пример:
• Max rTV: в первом заказе покупают кофе, заказат в приложении после 20:00
• Med rTV: заказат гатая покупка – ильсье продукты, заказат в приложении по выходным

04 ⚙️
ApsFlyer
Создаем в системе аналитики отдельный явент под атрибуты каждого сегмента.
Мы называем это Smart Event

05 🎯
Google
Настраиваем оптимизацию конверсий в Google UAC и Facebook на Smart Events



Вклад в развитие сегмента рынка

Контент





Мы охотно делимся экспертизой в [блоге на vc.ru](#), отраслевых СМИ и на [YouTube](#). Выпускаем материалы о мобильном маркетинге, дизайне, программатике, инфлюенсер-маркетинге, HR и др.


В 2017 году мы совместно с АРИР создали бесплатную базу знаний [mobile.wiki](#), на которой собрали образовательный контент в сфере мобильного маркетинга. Платформа помогает начинающим специалистам понять, как устроен digital.

 Маркетинг Go Ahead 13 мар

Зачем ехать на Mobile World Congress?

Команда [Go Ahead](#) посетила MWC Barcelona 2023. Делимся впечатлениями и рассказываем, кому и зачем стоит ехать на следующую конференцию.


 15  3  

 Карьера Go Ahead 2 фев

Как топ-менеджеры выбирают место работы: исследование Go Ahead

Поиск руководителей строится на доверии, долгом выстраивании контакта и иногда многолетнем хантинге. Go Ahead выпустили исследование о том, что топ-менеджерам из digital важно при выборе работы. В статье делимся результатами ресерча и рабочими советами, как и где искать специалистов высшего звена.

 17  8  

 Маркетинг Go Ahead 24 янв

Influencer-маркетинг 2022: жизнь с VPN, VK клипы и рост популярности подкастов

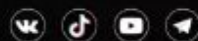
Команда Go Influence выпустила [подкаст](#) об изменениях influencer-маркетинга. Гостями выпуска стали эксперты из «Точки», Qamalladin Media и «Несладкого бизнеса». На встрече обсудили, что произошло с рынком в России и Казахстане в 2022 году — в статье делимся ключевыми тезисами и прогнозами.



ТОЧКА



qamalladin

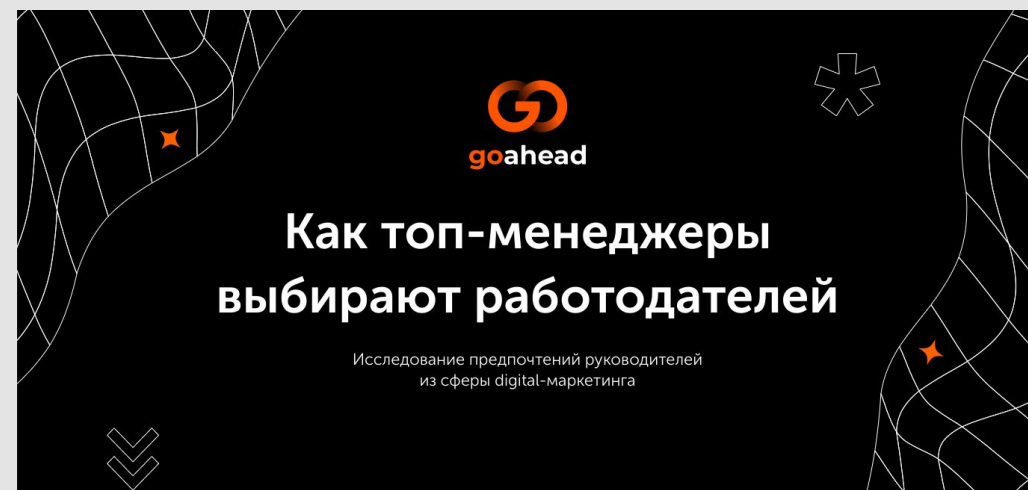
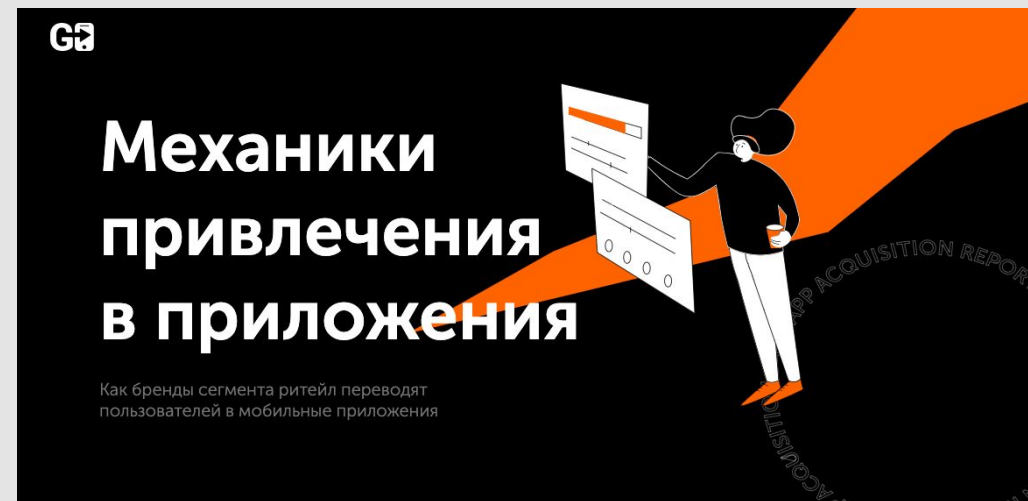


Вклад в развитие сегмента рынка

Исследования

Наша команда регулярно выпускает [исследования и аналитические материалы](#) про разные тематики в digital.

- [Жизнь без App Store и Google Play](#) — исследование альтернативных способов продвижения приложений бизнесов.
- [Как топ-менеджеры выбирают работодателей](#) — исследование предпочтений руководителей из сферы digital-маркетинга.
- [Механики привлечения в приложения](#) — исследование механик, которые бренды сегмента ритейл используют для перевода пользователей в мобильные приложения.
- [Где учиться маркетологам](#) — исследование полезных обучающих курсов про digital для начинающих.



Вклад в развитие сегмента рынка

Отраслевые исследования и Go Awards

Команда Go Ahead также регулярно проводит исследования вертикалей бизнеса и по их итогам проводит премии, награждает лучших представителей отраслей.

- [Go Banking](#) — ежегодное исследование возможностей и продвижения приложений мобильного банкинга.
- Go ePharma [2020](#) и [2021](#) — исследование рынка интернет-аптек.
- [Go Sport](#) — исследование digital-активов букмекерских контор и стриминговых сервисов.
- [Go Luxury](#) — исследование цифровых активов и каналов электронной коммерции fashion-брендов.



Вклад в развитие сегмента рынка

Выступления

Охотно делимся экспертизой и на внешних мероприятиях.

Выступаем на [РИФ](#), [AdIndex City](#), [НРФ](#), [Digital Branding](#), [Матемаркетинг](#), [Digital Оттепель](#), [Метамаркетинг](#) и многих других.

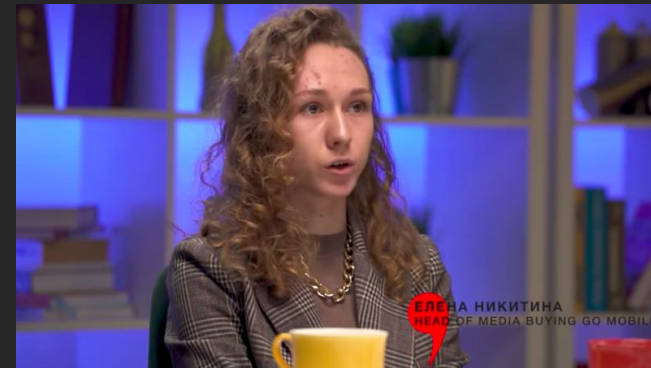


Вклад в развитие сегмента рынка

Подкасты и вебинары

Принимали участие как эксперты в таких мероприятиях:

- [Как добиться успеха с помощью BIGO Ads](#)
- [Как устроиться на работу ASO-специалистом](#)
- [Продвижение мобильных приложений по-новому: лайфхаки VK Рекламы](#)
- [Что происходит с рынком мобильного маркетинга и на какие источники обратить внимание](#)
- [IAB Russia Talks: Виды фрода и способы борьбы с ним](#)
- [IAB Russia Talks: Mobile Ad: CPI/CPA продвижение мобильных приложений](#)



A screenshot of a presentation slide for "Go Ahead". The slide features the Go Ahead logo and the TrackAd logo. The text on the slide includes: "Немного о нас", "Основная специализация в reformatance-кампаниях. Параллельно развиваем комплекс креативных и медийных услуг, которые составляют полный цикл digital-продвижения для наших клиентов. Предоставляем услуги предиктивной аналитики для агентств с помощью собственной программной платформы Go NET.", "Наши клиенты: Райффайзен Банк, ЦИАН, S7 Airlines, Leroy Merlin, Альфа Банк, ИТ, Lx Reboot, Megogo, tulu.ru, Colgate, Hyundai, Сбер Банк, Tokelen, Yummy United, Baidate, Joom, Domino's Pizza, Триколор, PUMA, Тинькофф и др.", "Adindex Tech 2021, 1 место - Рекламные видеосети (Качество), - Программатик закупки в интернете. DSP (Качество).", "Adindex Digital 2021, 1 место - Продвижение приложений / CPI". The slide also lists various partners and clients like Go Mobile, Go Influence, Go NET, Go Infection, Go ASO, Go Design, TRACKER, adjust, branch, Sizmek, AppMetrica, and Meta Business Partner.

A screenshot of a presentation slide for "Branded Effect". The slide features a blue background with white and red accents. The text on the slide includes: "Add creatives into hashtag challenge:", "Branded Effect", "Everyone Can Create High-quality brand Videos", "Like Support: 7+ Type Effect", "2000+ Stickers/Effect in Total", "Trigger participation with cutting-edge special effects video shooting and editing tools.", "2D STICKER", "3D STICKER", "MULTI RESULTS", "MINI GAME". The slide also shows four examples of branded effects: a woman with a red sticker, a woman with a blue sticker, a woman with a green sticker, and a woman with a yellow sticker. The Go Ahead logo is visible in the bottom right corner.

Вклад в развитие сегмента рынка

Подкасты и вебинары

Записываем собственные подкасты и приглашаем в них экспертов:

- [Рынок influencer-маркетинга в России и Казахстане: что изменилось в 2022 году, тренды и прогнозы](#)
- [Запуск брендового подкаста: опыт in-house vs студии](#)



Вклад в развитие сегмента рынка

Собственные мероприятия

Организуем митапы, бизнес-завтраки, вебинары



Вклад в развитие сегмента рынка

Достижения и награды

Ассоциации

Являемся членами [АРИР](#), [ЦАРА](#), [АБА](#).

Сертифицированные партнерства с площадками

Являемся сертифицированными партнерами [Petal Ads](#), [Яндекс](#), [Google](#), [MyTarget](#), [Appsflyer](#).

Личные сертификаты

Наши коллеги регулярно проходят сертификации и обучение от площадок и систем аналитики — [Appsflyer](#), [Яндекс](#), [Apple](#), [MyTarget](#), [Google](#), [VK](#).

Вклад в развитие сегмента рынка

Рейтинги

Рейтинг [AdIndex Digital Index 2021](#) — #1 Продвижение приложений / CPI и #1 Лидогенерация / CPA (Качество)

Рейтинг [AdIndex Technology Index 2022](#) — #1 Программатические закупки в интернете. DSP (Качество) и #3 CPI сети (Сотрудничество)

Рейтинг RUWARD 2021 — [#1 Мобильный маркетинг \(media\)](#) и [#1 Мобильный маркетинг \(performance, CPI\)](#)

Рейтинг Clutch 2021 — #1 Mediabuying agencies

Карты рынка

Карта [АРИР Performance Ecosystem 2022](#) (Go Mobile + Go NET)

Карта [АРИР Mobile Ecosystem 2022](#) (Go Mobile)

Карта [AdIndex Technology Map 2022](#) (Go NET)

Карта [AdIndex Digital Map 2022](#) (Go Mobile + Go Influence)

Карта [АБА в категории Инфлюенс-маркетинг агентства](#) (Go Influence)

Карта [АРИР Russia Podcasts Ecosystem 2022](#) (Go Influence)

Кейсбуки

Кейсбук [АРИР Big Data & Programmatic 2022](#)

Кейсбук [АРИР Подкасты 2022](#)

Трендбук [АРИР Mobile Advertising](#)

Почему Go Ahead?

Ценности Go Ahead — это свобода и развитие. Именно эти принципы помогают нашей команде расти каждый год x2 и решать даже самые сложные кейсы.

Наша экспертиза с каждым годом растет. Мы постоянно совершенствуемся в маркетинговой сфере, изучаем и задаем тренды рынка. Создаем новые услуги, продукты и компании, чтобы закрывать запросы клиентов. Мы реализовываем стратегии продвижения для брендов разных вертикалей и помогаем бизнесам расти.

