



GP DAYS



О проекте

GP Days (Globus Partners' Days) — это крупнейшая российская ежегодная IT-конференция, организованная компанией Globus IT. В мероприятии ежегодно принимают участие IT-компании, студии и агентства веб-разработки и дизайна со всей России и стран СНГ, а также IT-директора и сотрудники промышленных предприятий и коммерческих организаций. Конференция состоит из двух частей: деловой и технической. Кроме того, предполагает обширную культурную и развлекательную программу.



Цели конференции

- Обсудить тренды развития российского digital-рынка
- Обмениваться передовыми знаниями и умениями в сфере разработки web- и mobile-дизайна
- Расширить партнерскую сеть
- Определить тренды в найме IT-специалистов
- Повысить вовлеченность начинающих специалистов в IT-сферу



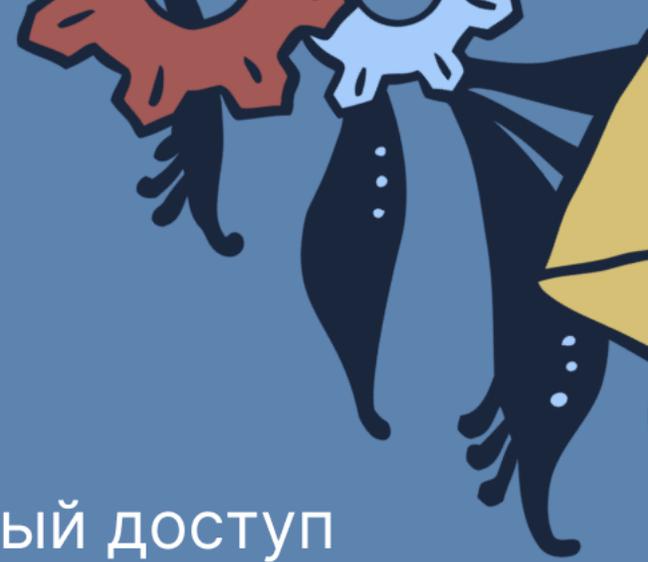
В прошлые годы мероприятие проходило в Москве, но в 2021 году мы решили провести его в Нижнем Новгороде — родном городе компании в дни празднования его 800-летия. И эта идея так хорошо зашла участникам, что в 2022 году место проведения осталось тем же. Нижний Новгород — красивейший мегаполис, в котором соединились древняя история и современность. Это технологический хаб с офисами таких мировых IT-гигантов, как Intel, HARMAN, Netcracker, и в то же время город со старинными улочками, где почитают Кулибина и Попова.

Вот и сайт GP Days 2021 мы решили сделать таким же эклектичным, чтобы в нем переплелись технологии и богатая культура прошлых веков. В 2022 году перед разработчиками сайта GP Days (мы вновь привлекли дизайн-лабораторию Mish) стояла очень непростая задача — сделать новую концепцию лендинга, отразив в ней кризис в IT-сфере. Но! В качестве референса выступил фильм «От заката до рассвета» Роберта Родригеса (именно в стилистике этой киноленты мы планировали провести афтепати). И при этом нужно было закрепить стиль сайта GP Days прошлого года, потому что он очень узнаваемый, его высоко оценили и участники конференции, и экспертное сообщество (сайт получил бронзу Рейтинга Рунета — 2021 в номинации «Одностраничный сайт / лендинг»).

О творческом процессе создания новой концепции сайта рассказал арт-директор Mish Media Глеб Неижко.

Задача

Основная задача сайта мероприятия — максимальная информативность о конференции и максимально удобный доступ к регистрации и покупке билетов. Такой лендинг несет важную имиджевую составляющую, потому что благодаря крупному логотипу в шапке сайта все знают, кто организовал эту конференцию. Здесь особенно важны хорошая разработка и красивая визуальная составляющая.



globus TAGLINE Digiweek

О мероприятии Программа Гид по городу Контакты

BP DAYS

16-17 СЕНТЯБРЯ 2022
НИЖНИЙ НОВГОРОД

ИТ-конференция. Выжившие:
отрасль в новых условиях

РЕГИСТРАЦИЯ



WhatsApp Telegram YouTube

ПРОГРАММА

15 сентября, четверг

16 сентября, пятница

17 сентября, суббота

Подробная программа

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

DKRT
Нижний Новгород, ул. Большая
Покровская, д. 18

09:30 – 10:00



РАЗРАБОТКА

Лекции от ведущих
спикеров отрасли, вклад
в профессиональный рост
в условиях нестабильности



НЕФОРМАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Полезный нетворкинг,
закрепление старых



Реализация. Стилистика сайта

В прошлом году уже была согласована эстетическая концепция GP Days: лексика, стилистика, иллюстрации и орнаменты в виде городецкой росписи. А потому изначально предложенный референс не очень подходил — фильм нес негативный посыл: жестокость, расчлененка и прочее. Хотелось сохранить положительную эмоцию от котиков-петушков в предыдущей версии сайта. Было сложно связать это так, чтобы результат выглядел органично.



Мы решили поддержать русскую идентичность — в этом году она как никогда нам нужна. Хотелось, чтобы люди вспомнили, что есть много визуальных фишек и кодов в российской культуре. К тому же нужно было сохранить отсылку к российской провинции и российскому IT-комьюнити.



Мы обратились к народному фольклору, сказкам и к теме славянского бестиария: там есть своя нечисть, кикиморы, водяные, Кощей Бессмертный, птица Сирин. Это замечательные персонажи, о которых все знают. К тому же эти герои отлично подходят для концепции IT-кризиса и с ними можно сделать что угодно.

Поэтому Кощей Бессмертный получил биткоин в руки, и теперь он чахнет над криптовалютой, а не над золотом. Птица Сирин напоминает PM в IT: растеряла все бумаги, потерялась в задачах, не знает, что ей делать. Водяной кайфует у себя в озере, как начальник IT-отдела. Баба-яга летает не просто в деревянной ступе, а в ступе-такси в стиле стимпанк. Еще есть оборотень, кикимора, леший, русалка и Змей Горыныч — разработано 9 уникальных персонажей.



В этом году мы анимировали городецкую роспись и оленя. Раньше он был статичный, а теперь он прыгает. Для этого мы использовали Lottie-анимацию. Это очень удобный инструмент для реализации анимации на сайте. Она не утяжеляет загрузку сайта, и ее можно легко просматривать с любого устройства.

В итоге всех персонажей сайта GP Days можно было легко адаптировать и масштабировать под любые задачи: для лендинга, раздаточных материалов, мерча (шоперы и попсокетты).



Мы сохранили орнаменты городецкой росписи: цветы и листья. И в них также остались вписанные предметы IT-быта: клавиши, консольные окна, шестеренки, папочки. Мы продолжили тему IT в орнаменте, но сам орнамент тоже пересобрали в соответствии с концепцией славянского bestiaria.

А чтобы подчеркнуть кризис в IT, на сайте сделали темный серый фон с тучами, разместили героев нашего bestiaria и дополнили его мрачными цветочными и сказочными мотивами (паутина, чертополох и т. д.). Мы вдохновлялись картинами Васнецова, мирами иллюстраций Билибина и старыми изображениями героев славянской мифологии.

Особое внимание уделялось деталям: в прошлом году кнопки на сайте были по мотивам росписи русских игрушек, в этом году — в виде старых табличек. Кроме того, изменили портреты в блоке «Контакты»: отрисовали в согласованной стилистике людей, которые представляли GP Days.

Как и в прошлом году для тела логотипа, заголовков и акцентных текстовых элементов была взята гарнитура нижегородского шрифтового дизайнера Александра Стена ST-Nizhegorodsky Font.



БИЗНЕС

Бизнесные миссии про адаптацию к новым реалиям



РАЗРАБОТКА

Лекция от ведущих спикеров отрасли, взгляд в профессиональный рост в условиях нестабильности



НЕФОРМАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Послеиней нетворкинг, закрепление связей и создание новых деловых контактов

РЕГИСТРАЦИЯ

СТАТЬ СПОНСОРОМ

ПРОГРАММА

15 октября, четверг

16 октября, пятница

17 октября, суббота

Общая программа

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

DKRT

Ильяшев Павел, из. Евгений
Перовские, п. 8

9:30 - 10:00

Регистрация

10:00 - 10:30

Вступительное слово

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ

MTS StartUp Hub

Николай Николаев, Алексей Павлов, Юлия БСВ

9:30 - 10:00

Регистрация

10:00 - 10:20

Вступительное слово



КОНТАКТЫ



ИНГА МОРОЗОВА

Руководитель партнерской программы
«Global Community»

+7 (850) 719-65-71

inmorozova@global-td.com



АНАСТАСИЯ ФАДЕЕВА

Менеджер по работе с партнерами

+7 (867) 740-45-81

a.fadeeva@global-td.com



ЛЮБОВЬ ПЕЧЕРСКАЯ

Менеджер по работе с партнерами

+7 (815) 940-67-65

l.pecherskaya@global-td.com

О МЕРОПРИЯТИИ

Global Partners' Day – это IT-конференция, спонсор и новые деловые контакты, неформальной обстановки и спонтанной активности в неформальной части.

- Руководители и основатели стартапов
- Ключевые сотрудники и лидеры направлений IT-компаний
- IT-директора и сотрудники промисловых предприятий и административных организаций
- Разработчики
- Студенты IT-специальностей

Главная тема SPD 2022 – как компаниям адаптироваться к новым экономическим условиям.

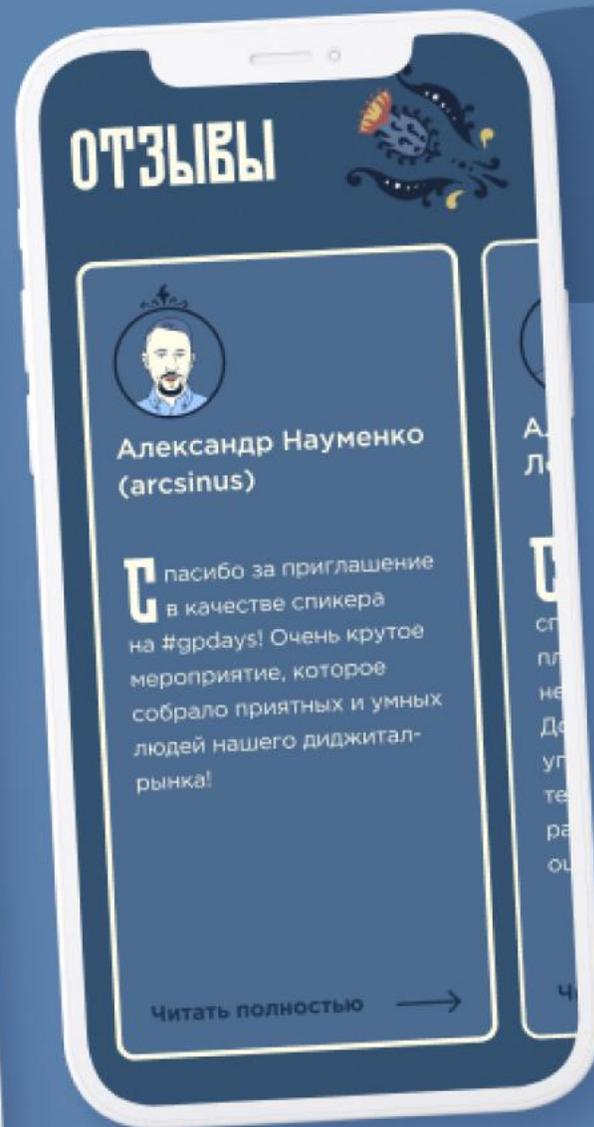
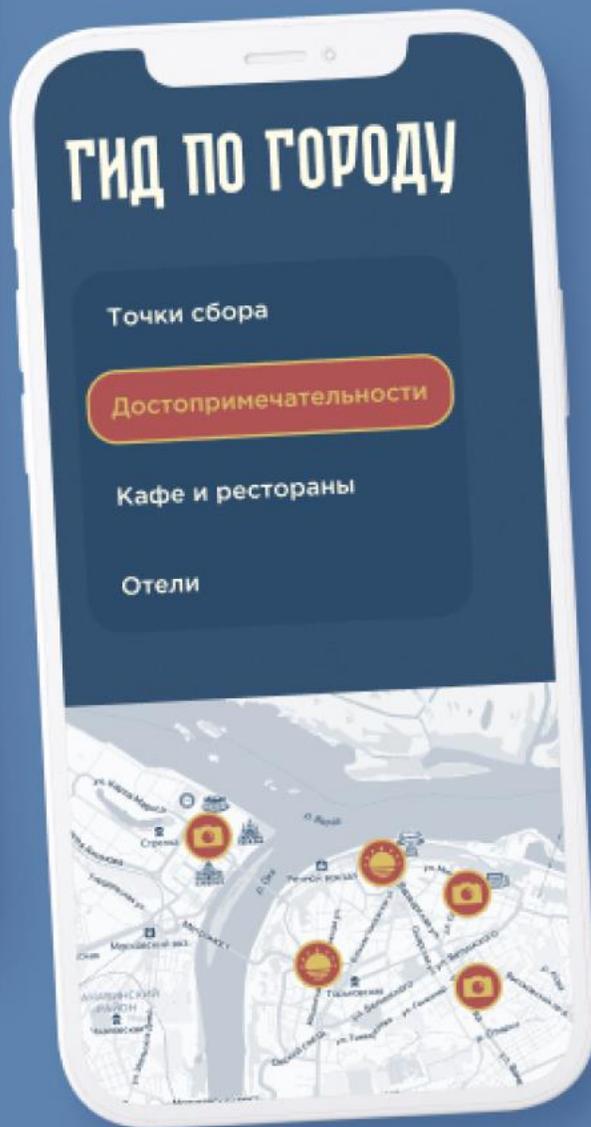
Будущие эксперты IT-отрасли расскажут о том, как они сталкиваются с вызовами новой реальности, поделится опытом в области бизнеса и разработкой, инсайтами о новых трендах для развития вашей компании.

Структура сайта

Большим изменениям подвергли блок «Программы», сделали его максимально удобным для пользователя. Если раньше он сразу открывался в подробном виде на одном экране сразу оба дня, то теперь его можно посмотреть и в сокращенном, и в развернутом вариантах (вкладка «Подробная программа»). Появились переключатели с датами.



Блоки бизнес-секции и технической секции раньше «жили» друг под другом, и чтобы пользователю открыть программу технической секции, приходилось сначала посмотреть бизнес. Теперь они находятся рядом друг с другом и можно быстро и удобно открыть ту секцию, которая интересна. В связи с этим были сложности при адаптации к мобильной версии, потому что не везде помещались две колонки, в итоге на планшете и на десктопе нам удалось реализовать новую структуру.



Изменениям подверглась и карта в разделе «Гид по городу». В этом году в основу легли Яндекс.Карты для комфорта пользователя. Теперь ее можно открыть полностью, приблизить какие-то точки. Для самих точек на карте была разработана специальная иконография для каждой из категорий: для точек сбора, для достопримечательностей, для ресторанов и отелей.

Кроме того, мы стилизовали карту специально для сайта, потому что стандартные варианты в конструкторе Яндекса нам не подходили. Для того чтобы применить выбранный фон, мы взяли API Яндекс.Карт и сверху с помощью CSS-стилей сделали наложение цвета.

Так же мы использовали API Яндекс. Карт для создания модальных окон с описанием каждой из точек на нашей карте. Стандартный вид модальных окон не подходил, и мы создали полностью свои, используя возможности API.

В этом году на сайте появился блок с отзывами. Это было несложно сделать технически, но очень важно для пользователей. Люди могли читать отзывы, познакомиться с участниками предыдущих конференций. Теперь там можно оставить отзыв или задать вопрос.

Что в итоге получилось

В итоге получился обновленный лендинг, но он максимально узнаваемый. Мы визуально закрепили имиджевую составляющую GP Days и в следующем году с накопленным опытом сможем переработать эту стилистику в какую-то новую концепцию.

Мы провели работу над ошибками по прошлому сайту, переработали программу, карту. На сайте появились новые персонажи в соответствии с новой концепцией.

Кроме того, в этом году для максимально быстрого доступа к программе мы активно использовали qr-коды: на сайте, на пресс-воллах, на ros-материалах.

