



Яндекс

# Яндекс сегодня

## Ключевые цифры и факты





Уже более 25 лет Яндекс создаёт технологии и сервисы мирового уровня, популярные у миллионов пользователей в России и за её пределами. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим

- **1997**  
Основание  
Яндекса
- **2011**  
IPO на бирже  
NASDAQ
- **2014**  
Листинг  
на бирже MOEX



Источник: Данные компании на декабрь 2023. Примечание; 1 Капитализация считается как произведение цены закрытия 13 фев. 2024 на Московской бирже и общего кол-ва, выпущенных и находящихся в обращении акций. Данные компании на 4 квартал 2023; 2 Яндекс Go — это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта, данные компании на декабрь 2023; 3 Данные компании на декабрь 2023

## Ключевые сервисы





-  **Поиск**  
Ведущая поисковая система в России
-  **Такси**  
Ведущий сервис заказа такси в России, также оперирующий и на международных рынках
-  **Электронная коммерция**  
Один из крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов, а также ведущий игрок на рынке доставки готовой еды и продуктов в России
-  **Видео / аудиостриминг**  
Ведущие видео- и аудиостриминговые сервисы в России

## Основные финансовые показатели

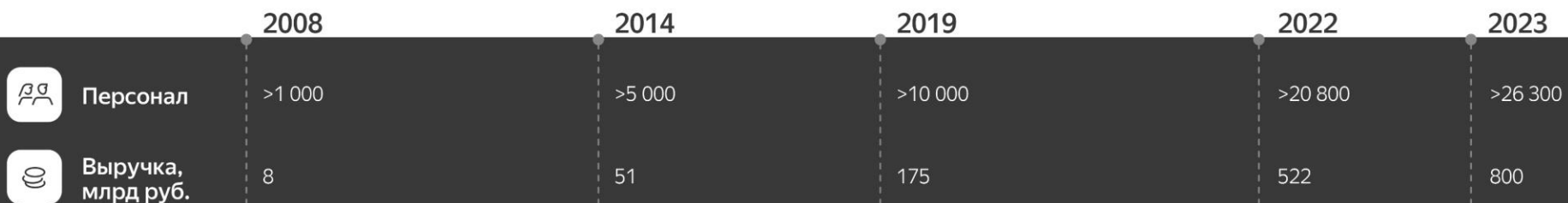
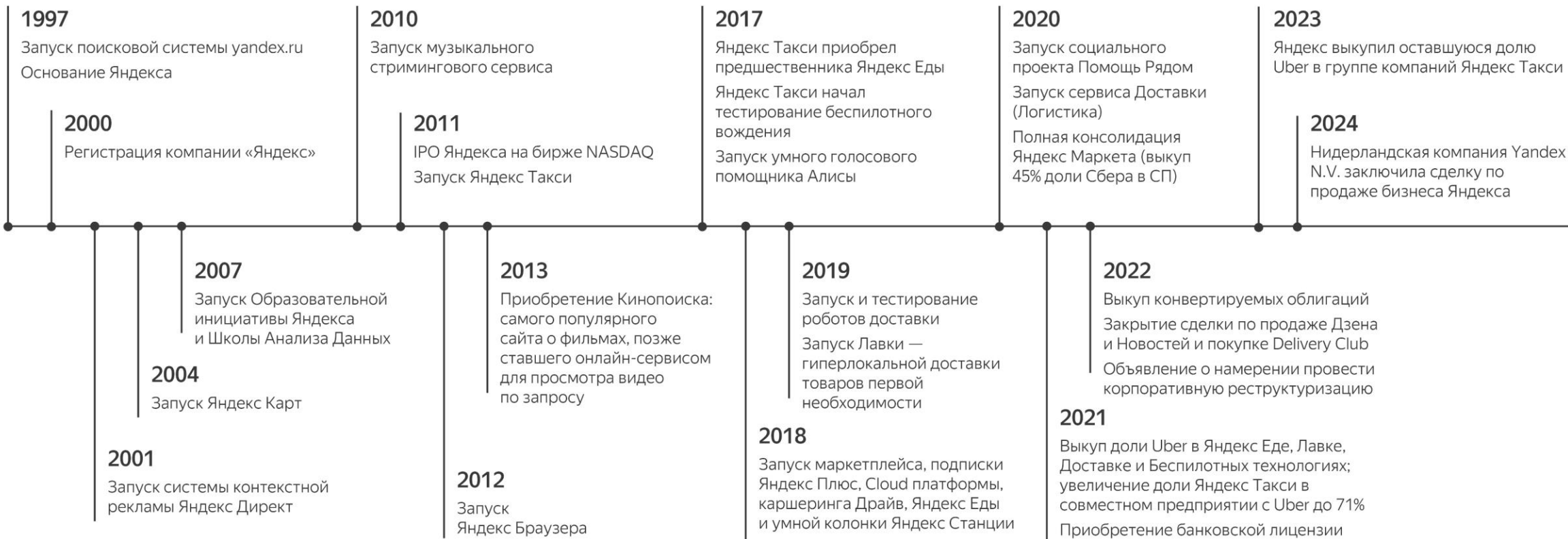
<b>Выручка</b>	<b>Рост выручки</b>
<b>800,1</b> млрд руб. за полный 2023	<b>+53%</b> 2023 vs 2022
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>Рентабельность</b>
<b>97,0</b> млрд руб. за полный 2023	<b>12,1%</b> скорр. EBITDA за полный 2023

## Аудитория

Активных пользователей в месяц










 <b>77,1</b> млн Пользователи Алисы <sup>3</sup>	 <b>47,4</b> млн Яндекс Go <sup>2</sup>
 <b>38</b> млн Яндекс Карты (приложение) <sup>3</sup>	 <b>30,4</b> млн Подписчики Яндекс Плюса <sup>3</sup>

# Ключевые события и даты



# Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  Поисковой портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис заказа такси
-  Сервисы по доставке готовой еды
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Карты и навигатор
-  Мультисервисная подписка
-  Умный голосовой помощник



## Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 30,4 млн подписчиков<sup>2</sup>
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



## Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Примечание: 1 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 2 На декабрь 2023 года; 3 В сравнении с пользователями без подписки, данные компании

# Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки...

## Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере

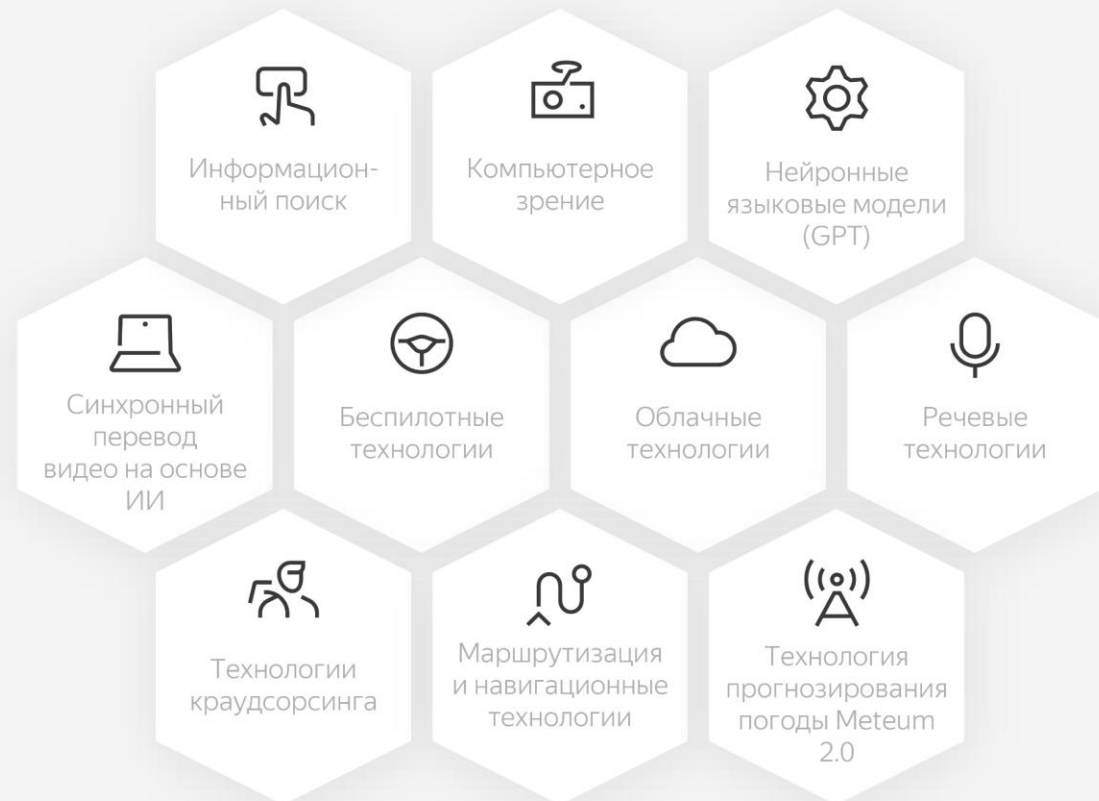


Платиновый статус работодателя Forbes в 2022 и 2023<sup>1</sup>, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов

## Практически все продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



**26 300+**  
сотрудников

**~31 год**  
Средний возраст персонала

**~39%**  
Доля разработчиков

**~36%**  
Женщин среди сотрудников

**~33%**  
Женщин среди менеджеров

Источник: Данные компании на декабрь 2023, открытые источники

<sup>1</sup> Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология»

# ....которые позволяют развивать новые направления, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

## Поиск

Ведущая поисковая система в России



## Такси

Ведущий сервис заказа такси в России, активно развивающийся в странах СНГ и EMEA<sup>1</sup>



## Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видео-стриминговый сервис в России



## Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

## Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 6 языков, включая китайский



## Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России и мира



## Виртуальный ассистент

Один из самых популярных в России. Алиса стала первым в мире виртуальным помощником со встроенной языковой моделью нового поколения (YandexGPT)



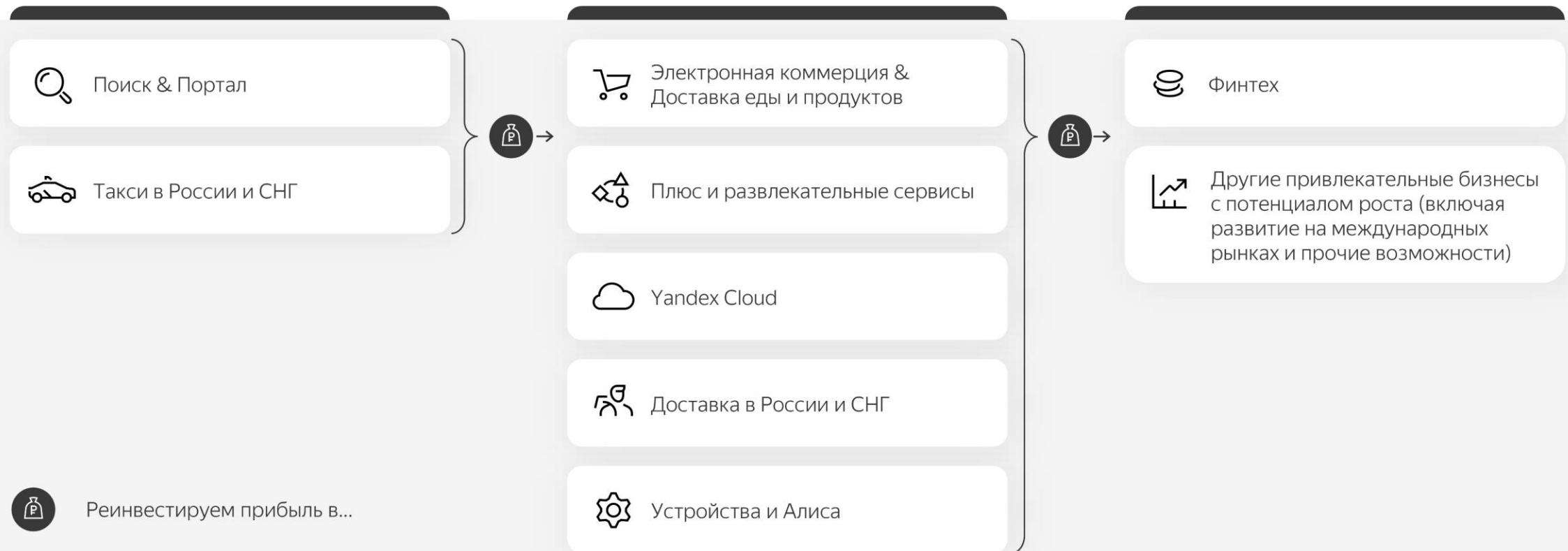
# Яндекс финансирует развитие новых сервисов с помощью доходов от ключевых, прибыльных бизнесов

Несколько лет назад мы реинвестировали рекламные доходы в развитие Такси

Этот бизнес стал прибыльным в 2018 году и с тех пор является вторым основным источником инвестиций в новые направления

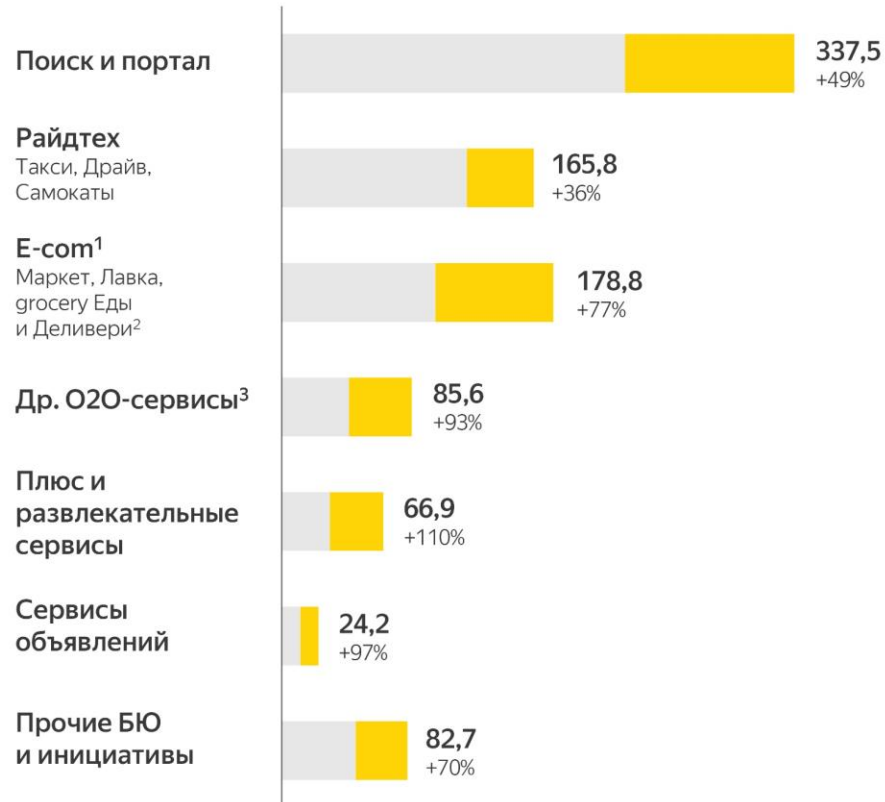
Основные текущие направления инвестиций с фокусом на повышение прибыльности и достижение положительного денежного потока в среднесрочной перспективе

Потенциальные направления активных инвестиций в рост в будущем



# Структура выручки группы Яндекс за 2023 г.

Выручка и прирост по сегментам\* группы за 2023 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам\* за 2023 г.



Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: \*Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (141,4) млрд руб., где (9,5) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка  
 1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери (с 8 сентября 2022 года, когда была закрыта сделка по покупке сервиса; ранее сервис был известен, как Delivery Club); 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива с телефона на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов



# Доставка

Сервис доставки средней и последней мили

01

Фрагментированный рынок с высоким потенциалом роста

02

Экспресс-доставка по городу и доставка «средней мили» в тарифе доставки на следующий день

03

Использует технологии Яндекса: позволяет находить водителя или курьера за считанные минуты

04

Эффективно оптимизирует маршрут за счет использования нашей экспертизы в картах и навигации

05

Развивает логистические услуги для крупных, средних и мелких бизнесов, синергичен с бизнесами Яндекса (прежде всего, с сервисами электронной коммерции)

x2

Рост г-к-г GMV  
Доставки и Доставки  
Еды в 2023 году

>50 К

Число B2B клиентов  
в Дек.23



**Модель монетизации  
экспресс-сервиса Доставки  
сравнима с моделью  
монетизации Такси**

Оба бизнеса способны достичь сопоставимого уровня рентабельности в долгосрочной перспективе

# Суммируем важное про Яндекс



## Яндекс — сильные позиции на многих рынках

Яндекс занимает ведущие позиции на многих рынках с трендом на долгосрочный и устойчивый рост

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и сервисы на основе собственных технологий



## Яндекс — высокодиверсифицированный бизнес

Яндекс успешно развивает множество бизнес-моделей, среди которых рекламный бизнес, райдтех, электронная коммерция, фудтех, видео- и аудиостриминг, доставочно-логистический бизнес, облачные технологии и многое другое

Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом



## Яндекс — сервисы для разных сфер жизни

Яндекс объединяет самые разные сервисы, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года компания запустила более 90 сервисов в разных направлениях

Многие из них объединены в подписочной программе Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по кол-ву подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса



## Яндекс — долгосрочный потенциал роста

С 2010 по 2020 год общий объём рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. В будущем компания видит значительный потенциал роста для многих своих бизнесов, особенно для новых направлений, в которые сейчас активно инвестирует

Значимый потенциал сохраняется и в ключевых, более зрелых бизнесах, таких как Реклама и Райдтех



## Яндекс — сильная команда и передовые технологии

Технологии мирового уровня и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться ведущих позиций на ключевых рынках, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов.

Ключевые бизнесы Яндекса (Реклама и Райдтех) — одни из самых эффективных и высококорентабельных в мире в своих отраслях



## Яндекс — про технологии будущего

Яндекс — одна из немногих в мире и единственная в России компания, которая запустила публичный сервис роботакси, а роботы-курьеры Яндекса уже доставляют заказы в нескольких крупных городах России

Беспилотные технологии открывают Яндексу доступ к огромному потенциальному рынку и возможности построить ещё один значимый по размерам бизнес