

funtech

★ **Workspace'25** | Топ-6 Геймдев-студия

👉 **Рейтинг Рунета'25** | Топ-5 «Искусственный интеллект:
Программирование/внедрение ИИ-решения»

👉 **Рейтинг Рунета'25** | Топ-6 «Искусственный интеллект»

Создаем игровой опыт **для** **увеличения бизнес-метрик**



funtech

Увеличиваем бизнес-показатели по существующей аудитории через геймификацию: в приложении, на сайте или в мессенджере

- ▶ 100+ enterprise проектов - от концепции до запуска и развития
- ▶ Фокусируемся на бизнес-метриках: средний ROI проектов - 230%
- ▶ Разрабатываем highload-решения с DAU 100k+
- ▶ Интегрируемся с любыми внутренними системами (CRM, CDP, SSO, LP)



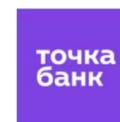
СБЕР Бизнес

СБЕР МЕГА МАРКЕТ

OZON



авиасейлс



PARI

kaspersky



БЕТСИТИ

Золотое Яблоко

Johnson & Johnson

MERCK



лента

делимобиль

СИБУР



Colgate

BASF
We create chemistry

ПРОСВЕЩЕНИЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

mondi

ГАЗПРОМБАНК
АВТОЛИЗИНГ

Конвертируем интерес в деньги

Формируем регулярную привычку возвращаться в продукт даже без прямой потребности купить прямо сейчас

Успехи в игре

(прокачка уровня, победы)

Дают реальные бонусы (скидки, кэшбэк, доступ к закрытым офферам)

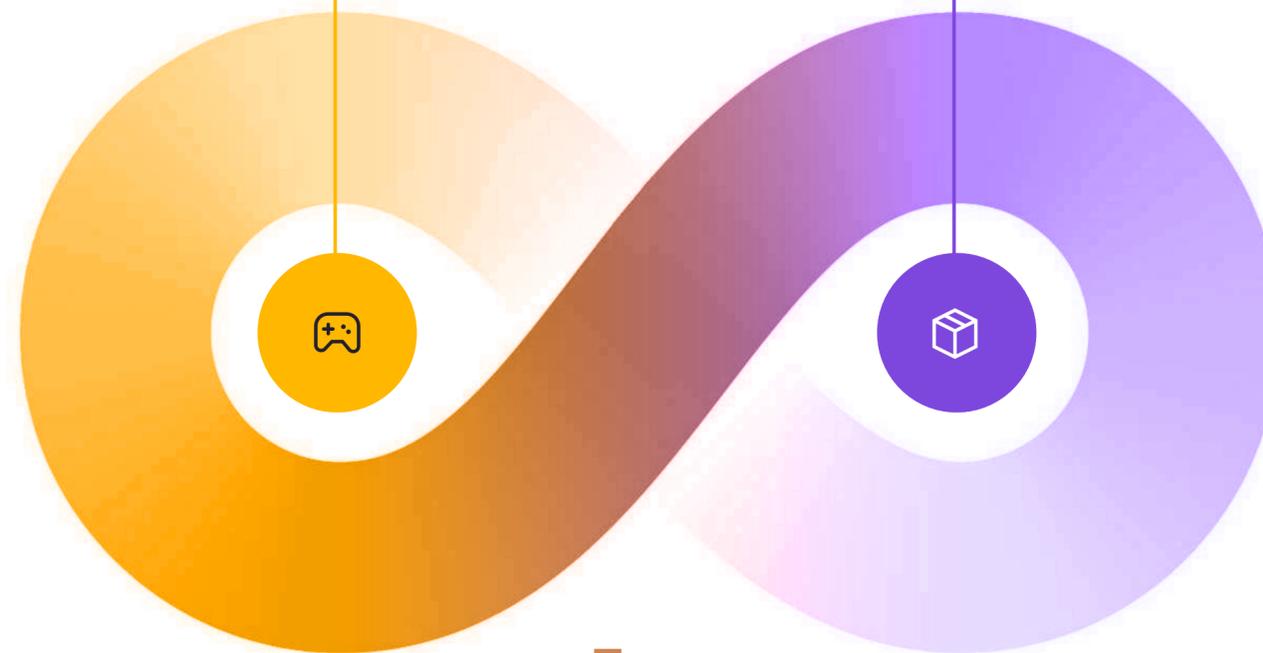
Результат: рост игровых метрик (вовлечение, возвращаемость, активность)

Действия в продукте

(транзакция, заполнение профиля, оформление подписки)

Дают игровую валюту/энергию/бусты

Результат: рост бизнес-метрик (средний чек, частота покупок, retention)



Петля геймификации

Retention Средний чек CSI Реактивация спящих Частота покупок LTV

Nextgen-геймификация

Дополнительно к самой геймификации решаем проблему нерелевантных офферов и максимизируем конверсию в целевое действие с помощью AI

Классическая геймификация

Один оффер на всех

Если задание не совпадает с интересами пользователя, он его игнорирует – и механика не работает, что снижает бизнес-показатели

Упущенная выгода

Для клиента со средним чеком 5000₽ порог в 1000₽ не является апсейлом, продукт просто дарит бонус. Для клиента с чеком 300₽ – порог недостижим, мотивация падает

Нерелевантность

Инструменты возврата не всегда эффективны – если уведомление приходит не вовремя и говорит не о том, что важно пользователю, оно просто игнорируется

Релевантный Cross-sell

Предлагаем категории, бренды и услуги, вероятность покупки которых максимальна на основе ML-анализа

Предиктивный Upsell

AI анализирует исторические данные пользователя и формирует планку задания, которая будет челленджем, но реально достижимым (например, текущий средний чек + 15%)

Персональный инвайт

AI анализирует поведение пользователя и определяет оптимальное время отправки уведомления, а текст формируется под контекст и прогресс

AI-геймификация funtech

Но можно и проще

Разрабатываем яркий digital-спецпроект с геймификацией и AI под инфоповод или бизнес-задачу

- 1 Продвижение продукта / услуги**
Объясняем ценность продукта и вовлекаем аудиторию через геймификацию
- 2 Привлечение новых пользователей**
Создаём игровую точку входа, которая снижает барьер и мотивирует попробовать продукт
- 3 PR**
Вирусные игры и AI-интерактивы, которые работают на охват и запоминаемость бренда
- 4 Интерактив для сотрудников**
Создаем игровой опыт для вовлечения текущих сотрудников или привлечения новых



 СБЕР Бизнес

Разработали веб-игру для селлеров на маркетплейсах для продвижения новой услуги Сбер Бизнеса - кэшбек на оборот



 БЕТСИТИ

Разработали Mini-app в Телеграм с механикой "Серия пенальти" для увеличения новых регистраций в продукт



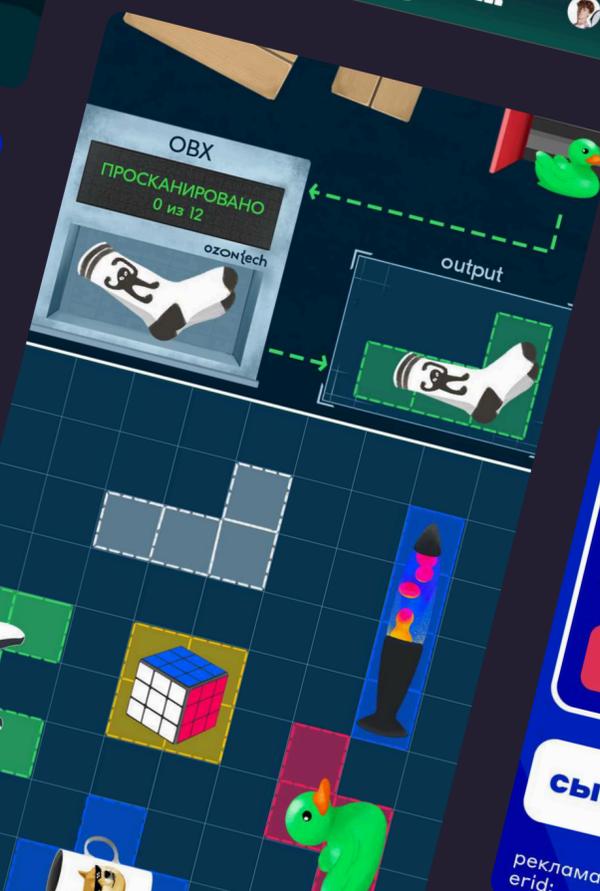
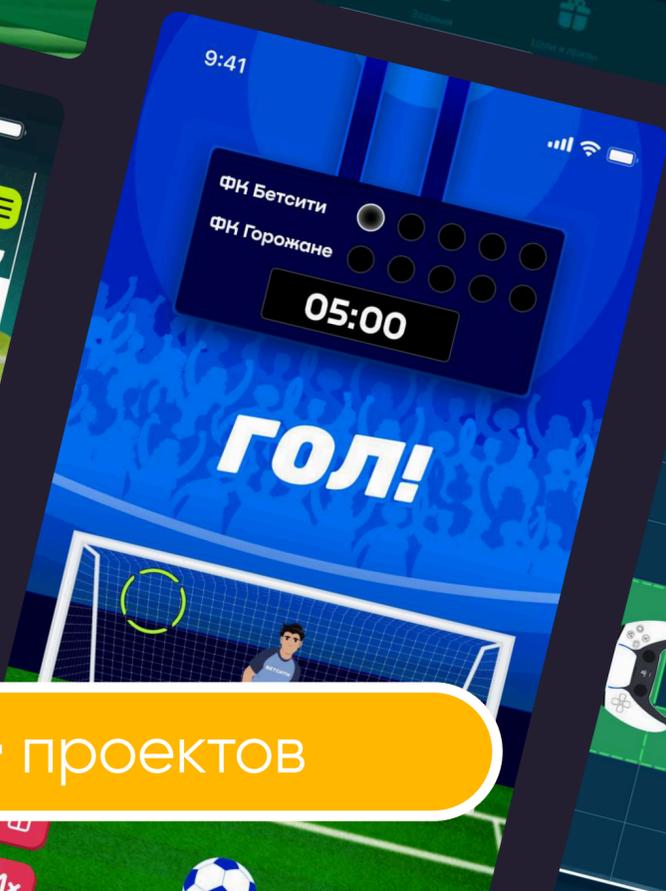
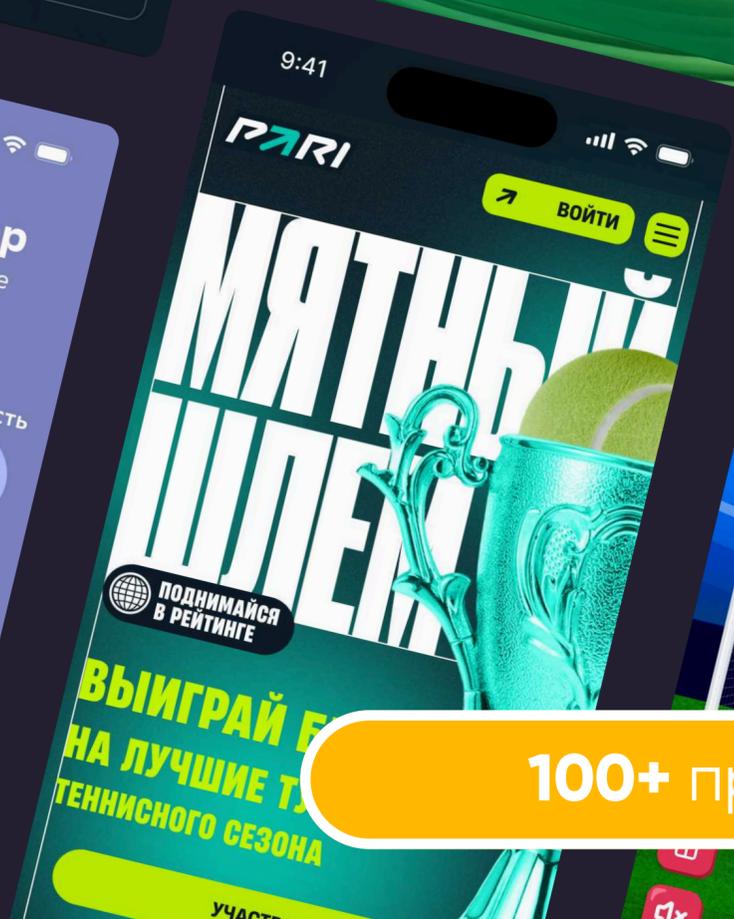
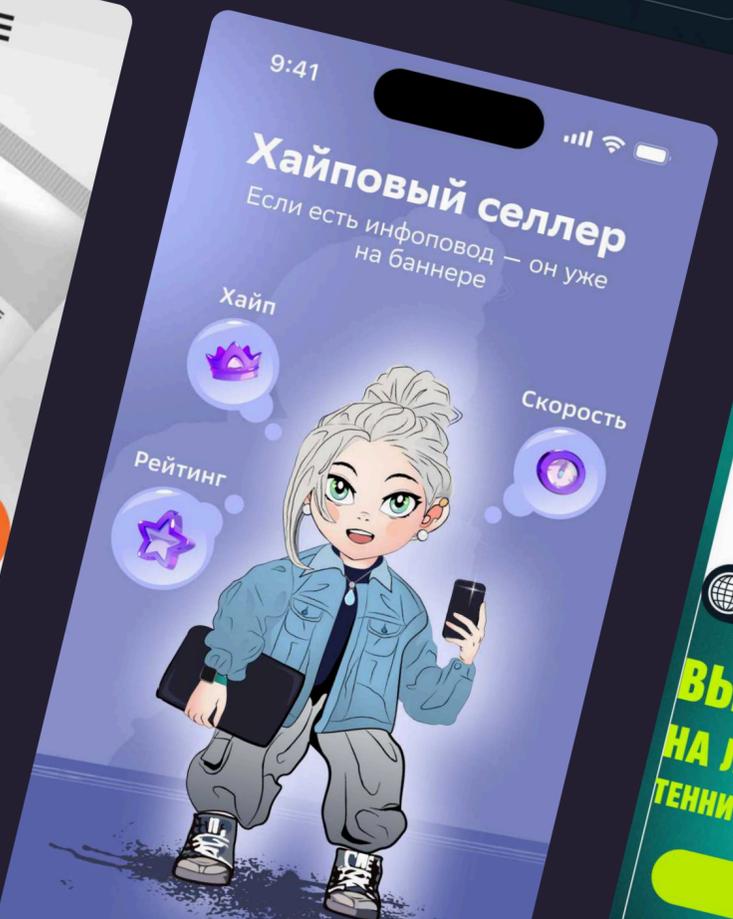
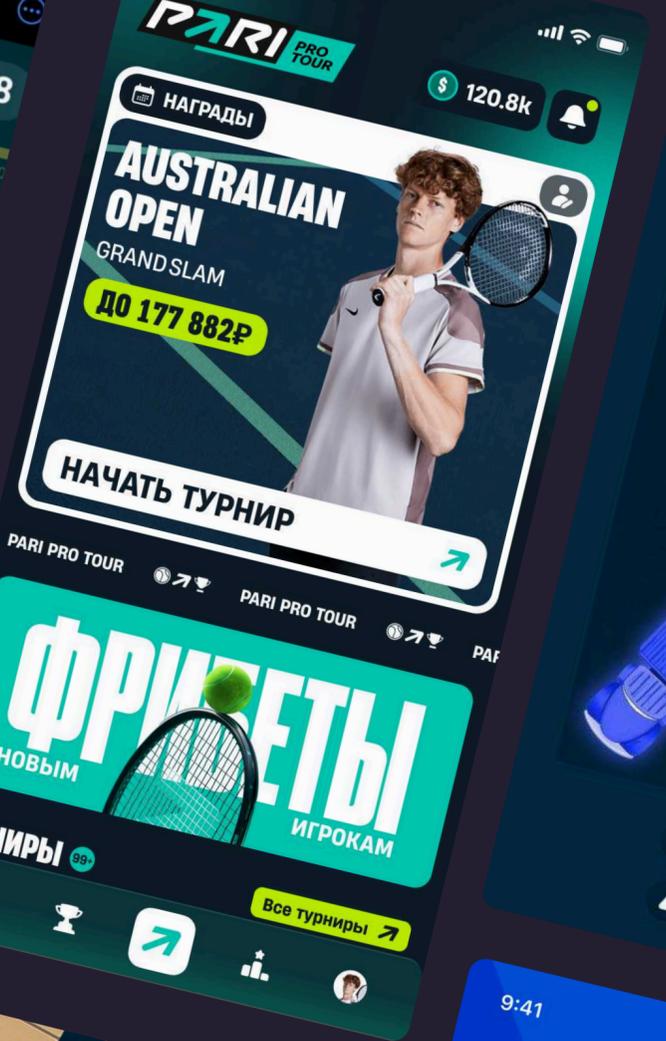
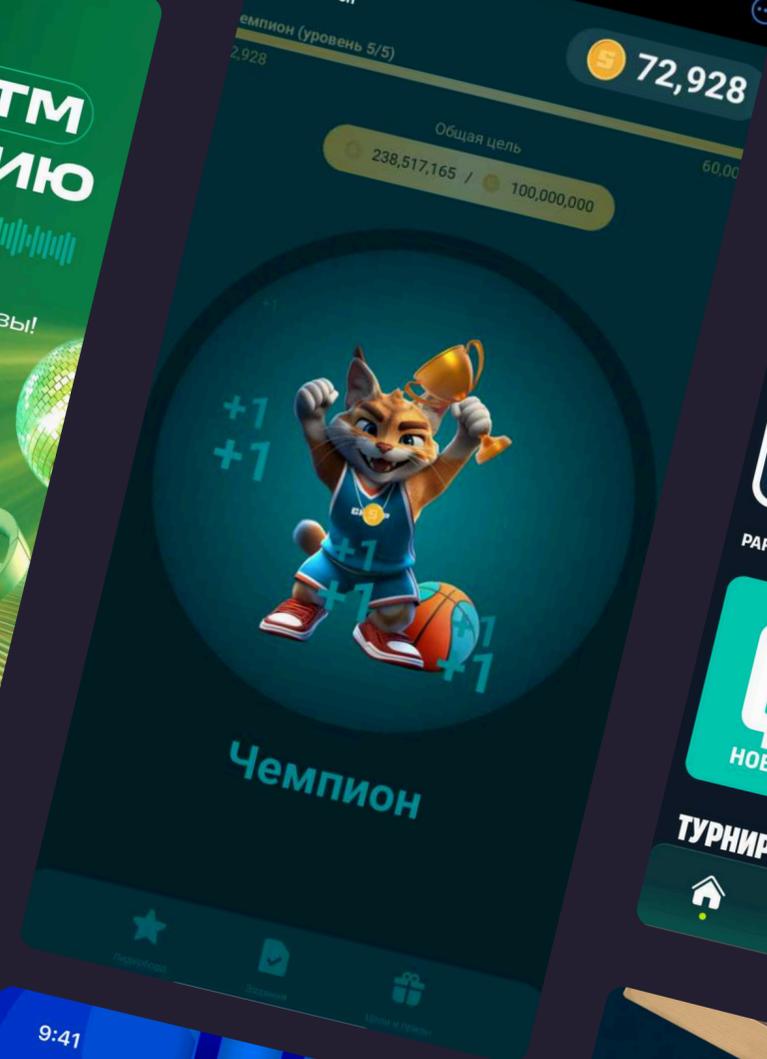
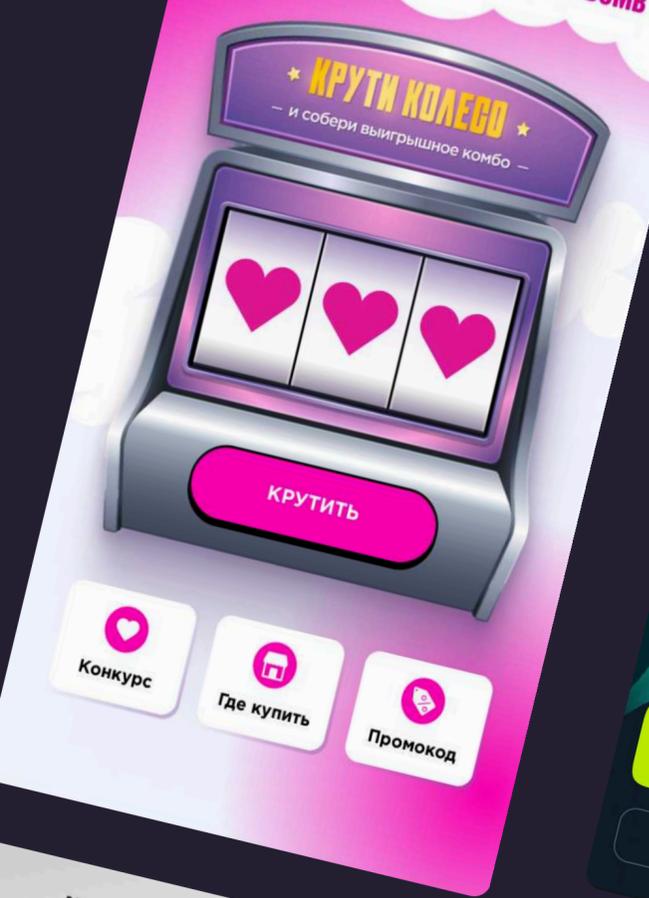

авиасейлс

С помощью AI определяли глубину синяков под глазами по фото пользователей и выдавали "диплом усталости"



 ГАЗПРОМБАНК
АВТОЛИЗИНГ

К 7-летию компании сделали сайт с квизом, интерактивом и интеграцией трансляции корпоративного мероприятия



100+ проектов

funtech



Никита Кифияк

nikita.kifyak@funtech.group

+7 916 943 0303

Tg: @nikkkkif

Стартуем?

