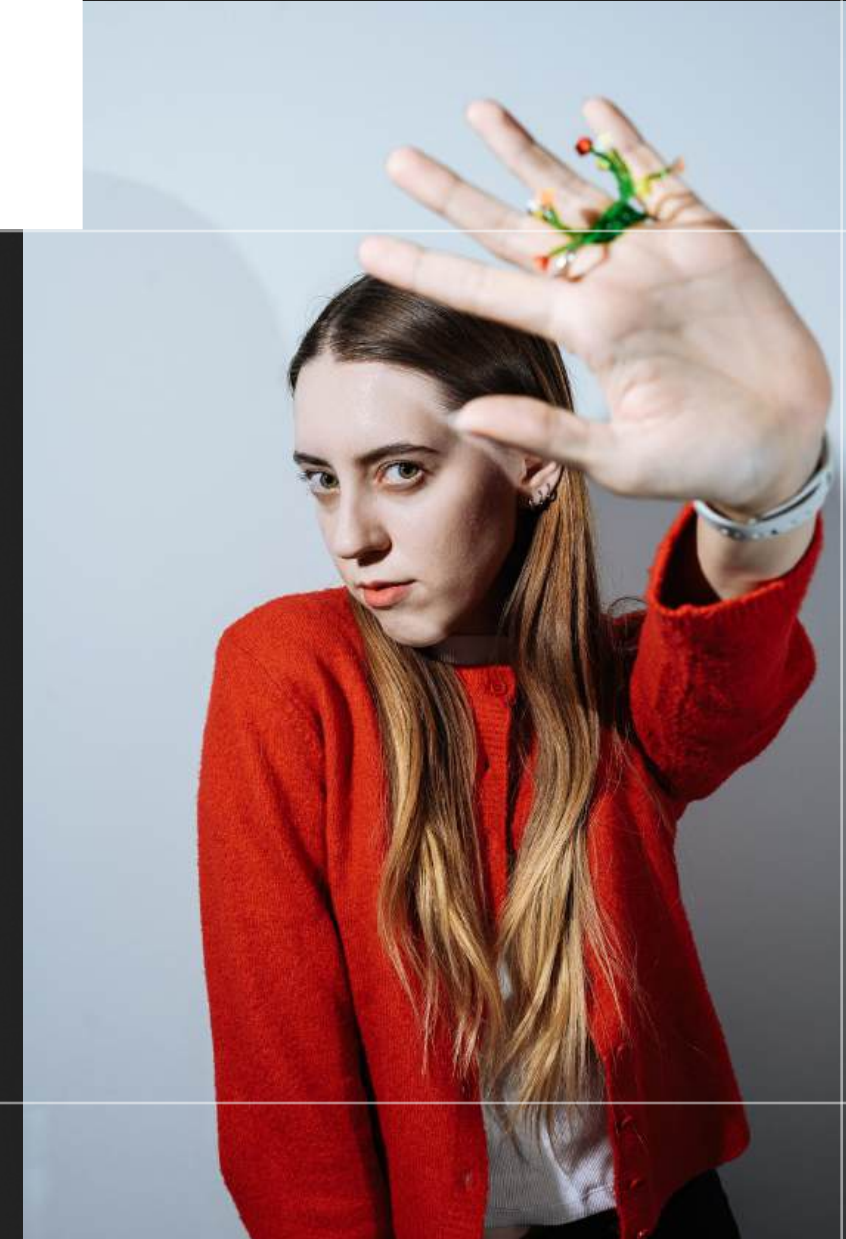


SMM-АГЕНТСТВО

FRAGENCY

ИСКРЕННОСТЬ 24/7



SMM

Создаем контент и ведем аккаунты брендов, компаний, сообществ.

ПРОДАКШН

Разрабатываем концепции и проводим фото/видеосъемки.

БЛОГЕРЫ / ПОСЕВЫ

Разрабатываем, проводим и анализируем рекламные кампании для брендов с участием инфлюенсеров или в крупных сообществах.

СТРАТЕГИИ

Разрабатываем полноценные SMM - и коммуникационные стратегии для компаний.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Проводим рекламные кампании в социальных сетях для достижения маркетинговых и бизнес-целей: лидогенерация, конверсия, охват, узнаваемость.

КОПИРАЙТИНГ

Разрабатываем Tone of voice, редакционную политику, пишем тексты для социальных сетей, статей, блогов и сайтов.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Проводим рекламные кампании в поисковых сервисах и в рекламных сетях в интернете.

КРЕАТИВ

Решаем нестандартные задачи: лендинги, рекламные креативы, 3D-дизайн, моушн-дизайн, спецпроекты, мерч.

№7

в России среди
SMM-агентств
(Рейтинг Рунета 2025)



4

бронзовых
награды премии
Tagline Awards



РЕЙТИНГ
РУНЕТА

silver
mercury

▼ лайкни

Работаем
под именем
FRAGENCY
с 2017 года

№41

в рейтинге известности
SMM-агентств России
(«Лайкни»)



3

серебряных
награды премии
Tagline Awards

С КЕМ МЫ РАБОТАЕМ

СИБУР



CINNABON



INNOPOLIS



**ПАПА
ДЖОНС**

ARTPLAY
DESIGN CENTER



Мега



SAVAGE

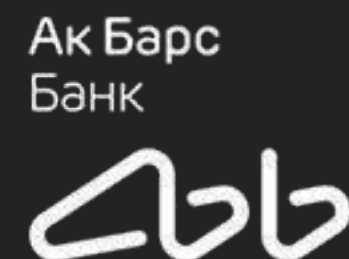


YIT



ЭТАЛОН

**WVVV
НУР**



Delko



Яндекс  Лавка

FRAGENCY

ЦИФРЫ

ОБОРОТ

68+ МЛН

за 2025 год

КОМАНДА

34

человека, многие
работают по 4–7 лет

НА РЫНКЕ

9 ЛЕТ

работаем под именем
Fragency

ПРОЕКТЫ

55

аккаунтов ведём
ежедневно

АНТ

2,5 ГОДА

среднее время
работы с клиентом

ЛЕКЦИИ

40+

обучений провели
за год



FRAGENCY

МИССИЯ

ИСКРЕННОСТЬ 24/7

Наша цель — делать бренды ближе к людям и наполнять любую коммуникацию смыслом, как бы далеко ни заходили технологии.

Мы строим работу на искренности, любви к делу и честности — по отношению к клиентам и друг к другу.

Погружаемся в бизнес, работаем прозрачно и человечно. Мы ведём соцсети клиентов так, как хотели бы, чтобы работали с нашей компанией.

Мы собираем команду под запрос клиента. С каждым проектом работают эксперты в SMM, креативе и продвижении.

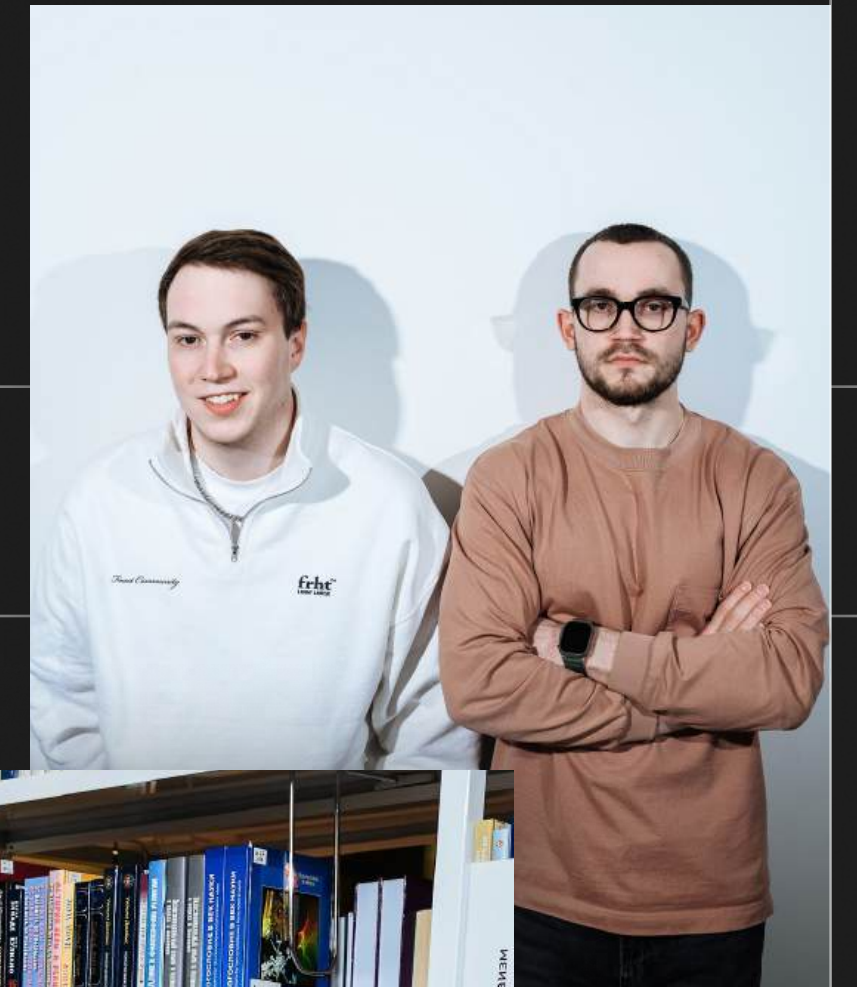


FRAGENCY

КОМАНДА

34 СПЕЦИАЛИСТА

ТИМЛИДЫ, SMM-МЕНЕДЖЕРЫ,
КРЕАТОРЫ, КОПИРАЙТЕРЫ,
МОУШН-ДИЗАЙНЕРЫ,
ЗД-ДИЗАЙНЕР, ТАРГЕТОЛОГИ,
ПРОДЮСЕР, ФОТОГРАФ,
ВИДЕОГРАФ



РОСТ ЗА 3 ГОДА

45%

РОСТ ОБОРОТА
ЗА 3 ГОДА

оборот вырос с 46 млн
до 68 млн рублей

55

ПРОЕКТОВ
В МЕСЯЦ

в среднем 35–55 проектов
ведём каждый год

36%

РОСТ КОМАНДЫ
выросли за 3 года
с 25 до 34 человек

45

СПЕЦПРОЕКТОВ
реализовали больше
45 спецпроектов

НАШ ОПЫТ



РЕГИНА ФАСХЕЕВА

основатель агентства Fragency

В SMM с 2012 года.

Образование:

- Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра PR и рекламы. Специалист '2015 г.
- Wordshop, бренд-маркетолог '2023.
- Британская высшая школа дизайна (BHSAD, Universal University), MBA стратегический маркетинг и менеджмент '2024.
- Московский государственный институт международных отношений МИД РФ, MBA '2024.



СТАНИСЛАВ ЩЕПИЧАК

CEO агентства

Опыт работы в агентстве с 2016 года.

Опыт работы в SMM с 2015 года.

Преподаватель кафедры PR и рекламы КФУ.

Образование:

- Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра связей с общественностью и рекламы.
- Бакалавриат '2017 г.
- Магистратура '2019 г.

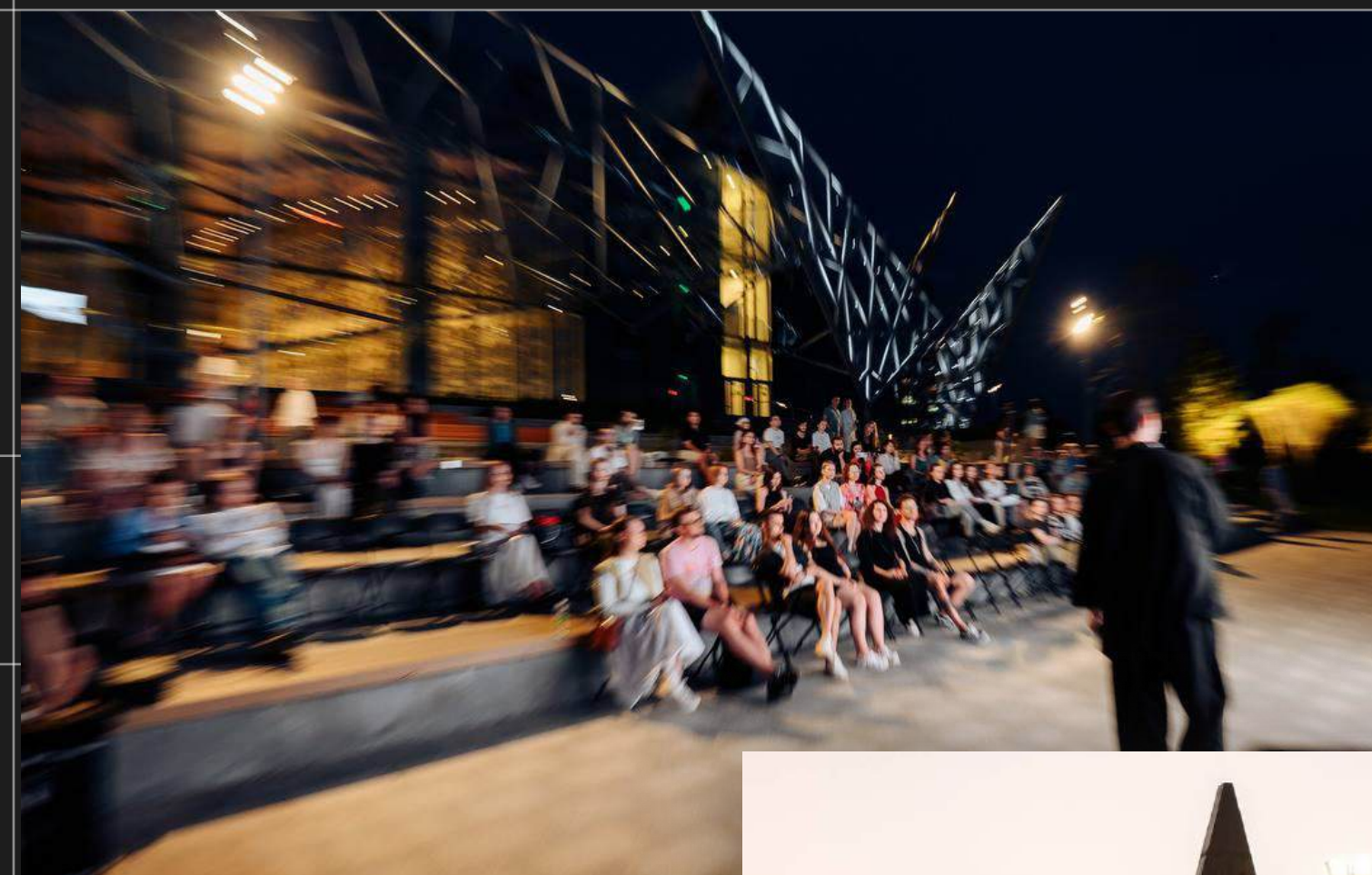
FRAGENCY

ОБУЧЕНИЯ

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ И КУРСЫ

С 2018 года мы развиваем образовательные курсы Fragency Skills: провели три масштабные волны обучения (2018, 2021, 2024). Первый поток собрал 2000 учеников. 7 выпускников Skills сегодня работают в нашей команде, десятки других – в ведущих агентствах и инхаус-командах коллег.

Летом 2025 года мы провели серию открытых лекций в знаковых локациях Казани (набережная озера Кабан, экстрим-парк «УРАМ», Иннополис), обучая горожан и бизнес основам креатива, работе с нейросетями и SMM-трендам.



FRAGENCY

5000+ ЧЕЛОВЕК СВЯЗАНЫ
С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
СОБЫТИЯМИ АГЕНТСТВА



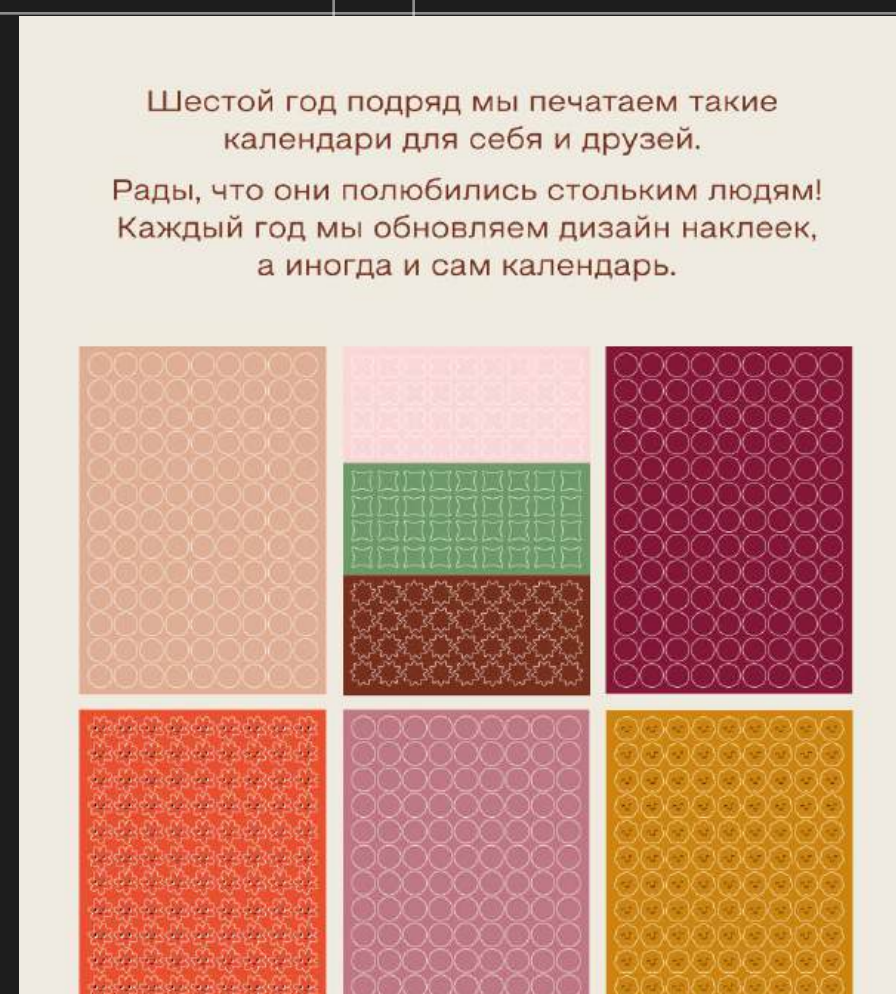
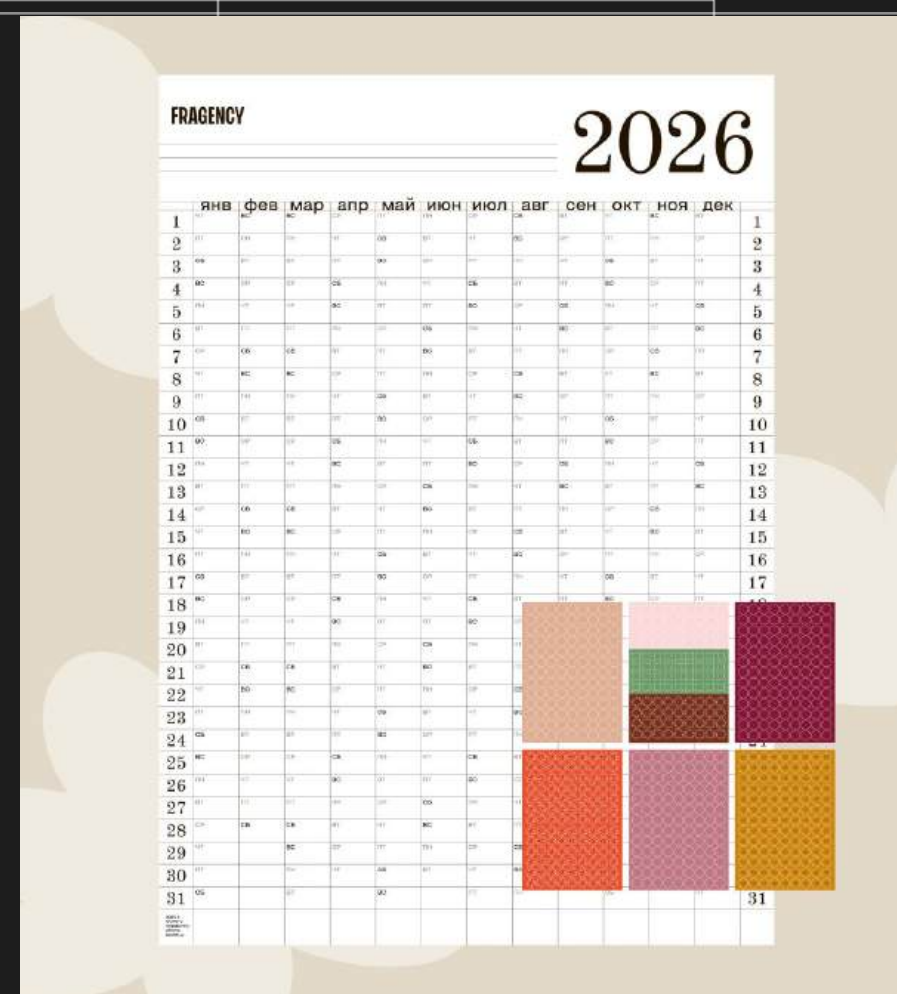
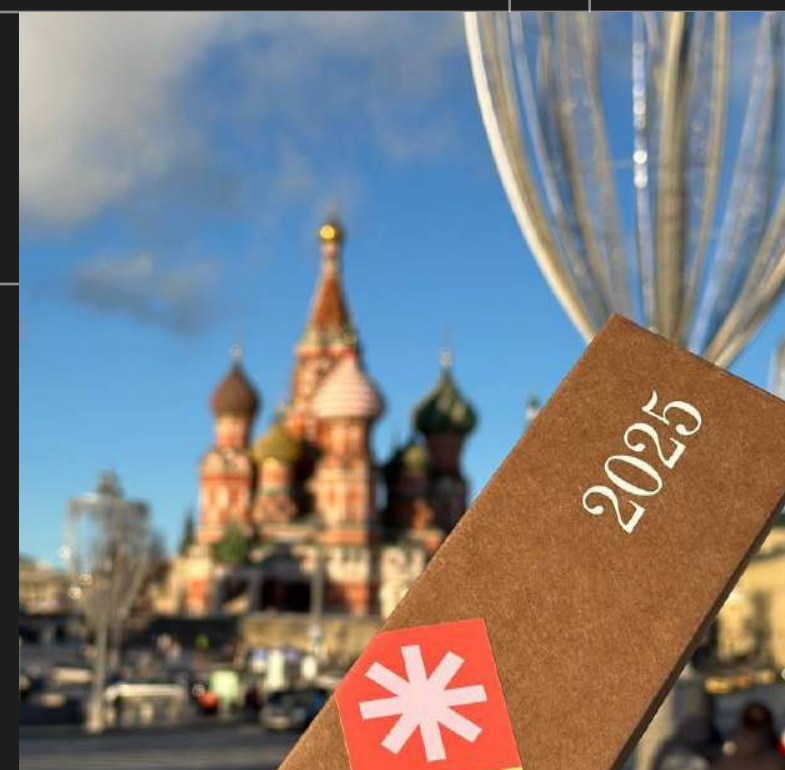
РЕЗУЛЬТАТ: У НАС МНОГО ЛЕТ
НЕТ ВАКАНСИЙ

СИСТЕМА
ОБУЧЕНИЯ



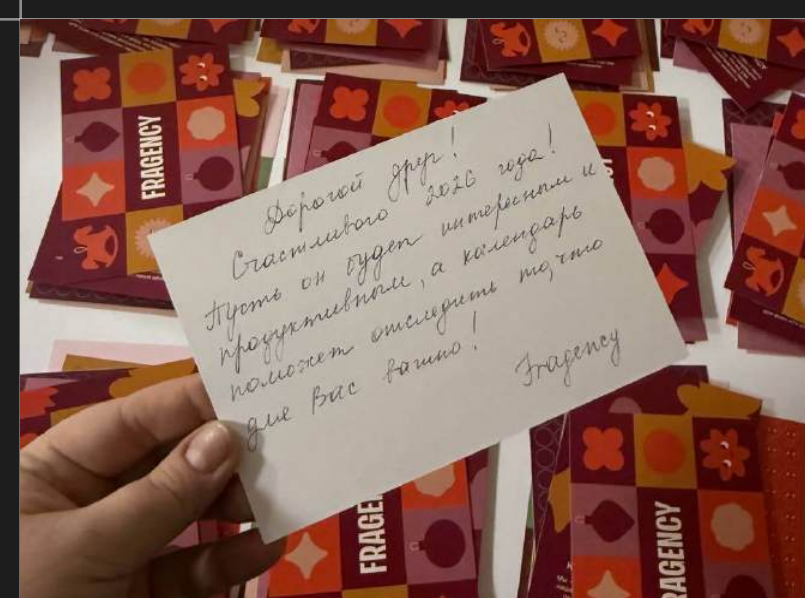
FRAGENCY

МЕРЧ



600 000+
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ОХВАТ
УПОМИНАНИЙ

1000+
ПОКУПАТЕЛЕЙ
В ГОД



РОССИЯ, УЗБЕКИСТАН, ГРУЗИЯ, АРМЕНИЯ,
БЕЛАРУСЬ, АМЕРИКА, КИПР, ГЕРМАНИЯ

БОЛЕЕ 50 ГОРОДОВ:
МОСКВА
МЮНХЕН
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЛИМАСОЛ
ЕКАТЕРИНБУРГ
МУРМАНСК

СИМФЕРОПОЛЬ
ЕРЕВАН
МИНСК
ТБИЛИСИ
ТАШКЕНТ
КАЛИНИНГРАД
УФА

FRAGENCY

КЕЙСЫ

SMM



СИБУР «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»

СИБУР

 **КАЗАНЬ
ОРГСИНТЕЗ**

ВКОНТАКТЕ

+1954

Подписчиков
с февраля 2025
по сентябрь 2025

TELEGRAM

+2268

Подписчиков
с февраля 2025
по сентябрь 2025

ОХВАТ

Охват ВК: 4 745 478
Просмотры ТГ: 2 407 106

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

Поддерживать имидж предприятия,
познакомить жителей Казани
и Республики Татарстан
с деятельностью «Казаньоргсинтеза».



ТРЦ «МЕГА УФА»



INSTAGRAM

+1570

Подписчиков с июня
2023 по январь 2025

TELEGRAM

+1503

Подписчиков с июня
2023 по январь 2025

ЗАДАЧИ ВНУТРИ ПРОЕКТА:

- Вырастить комьюнити в социальных сетях;
- Увеличить показатели по охвату и количество подписчиков
- Создавать актуальный контент, который будет интересен, как аудитории торговых центров, так и аудитории внешних сетей.

3 062 812

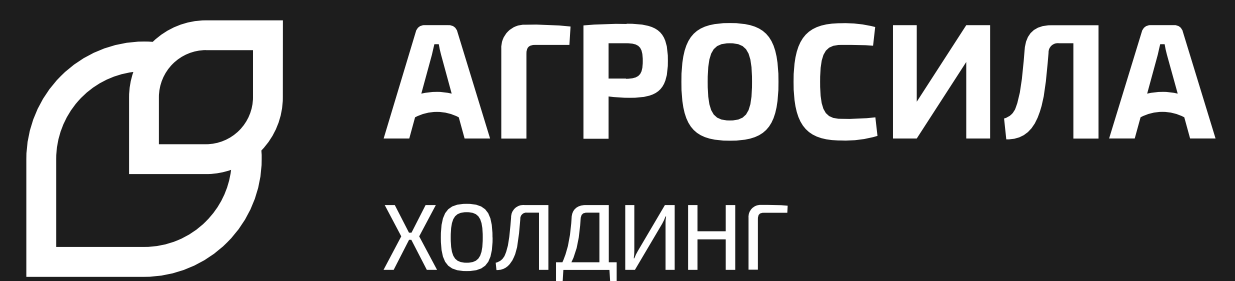
Суммарный охват
с июня 2023
по январь 2025

901 071

Суммарное количество
просмотров с июня
2023 по январь 2025



БРЕНД «АГРОСИЛА»



ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

Сформировать и поддерживать имидж бренда

ВКОНТАКТЕ

+3 500

Подписчиков с март
2024 по январь 2025

+70 455

Суммарный средний
ежемесячный охват с марта
2024 по январь 2025

ОДНОКЛАССНИКИ

+1 686

Подписчиков с март
2024 по январь 2025

TELEGRAM

+1 976

Подписчиков с март
2024 по январь 2025



КЕЙС: МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «GMTCLINIC»



ОХВАТ

494 272

СОХРАНЕНИЙ

5 119

ЦЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

Привлечь вовлечённую аудиторию в Instagram.

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ

1 091 242

ПОСЕЩЕНИЙ ПРОФИЛЯ

53 107

ЛАЙКОВ

13 602

ПРИРОСТ АУДИТОРИИ

+ 11,5 ТЫСЯЧ

прирост аудитории по всем аккаунтам



FRAGENCY

КЕЙСЫ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ
И КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА



МЕГА УФА

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ

СРЕДНИЕ МЕСЯЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- CPM – 55,5 Р
- CPC – 34 Р
- CPF (Стоимость вступления) – 56 Р
- CUM REACH (Кумулятивный охват) – 42%
- Прирост - 500

ФОРМАТЫ

Запись с кнопкой, универсальная запись, промо.

МЕГА Уфа
Реклама

Вступить

Пруд с водопадом, шум деревьев и самые невероятные закаты. Приходи в МЕГА Парк у торгового центра МЕГА Уфа, чтобы наслаждаться этим летом на полную.

Подпишись, чтобы быть в курсе всех активностей в этом месте!

МЕГА Уфа
Реклама

УФА ЧСВ

ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ

ВХОД СВОБОДНЫЙ

29 ИЮНЯ

МЕГА

МОЯ МИШЕЛЬ

День молодежи в МEGE!
Масштабный фестиваль, маркет, много вкусной еды и любимые хедлайнеры! Вход свободный!
Узнать подробности: clck.ru/3B6EJK

МЕГА Уфа
Реклама

Сплошные приятности

Выиграй 300 000 Р за покупки в МEGE

Перейти

Выиграй 300 000 за покупки!

Пока ты бегаешь по магазинам в поисках тех самых подарков для любимых, мы хотим позаботиться о нашем лучшем друге – о тебе

Давай дружить и отправляться на приятный шопинг вместе!

МЕГА САМАРА

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ

СРЕДНИЕ МЕСЯЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

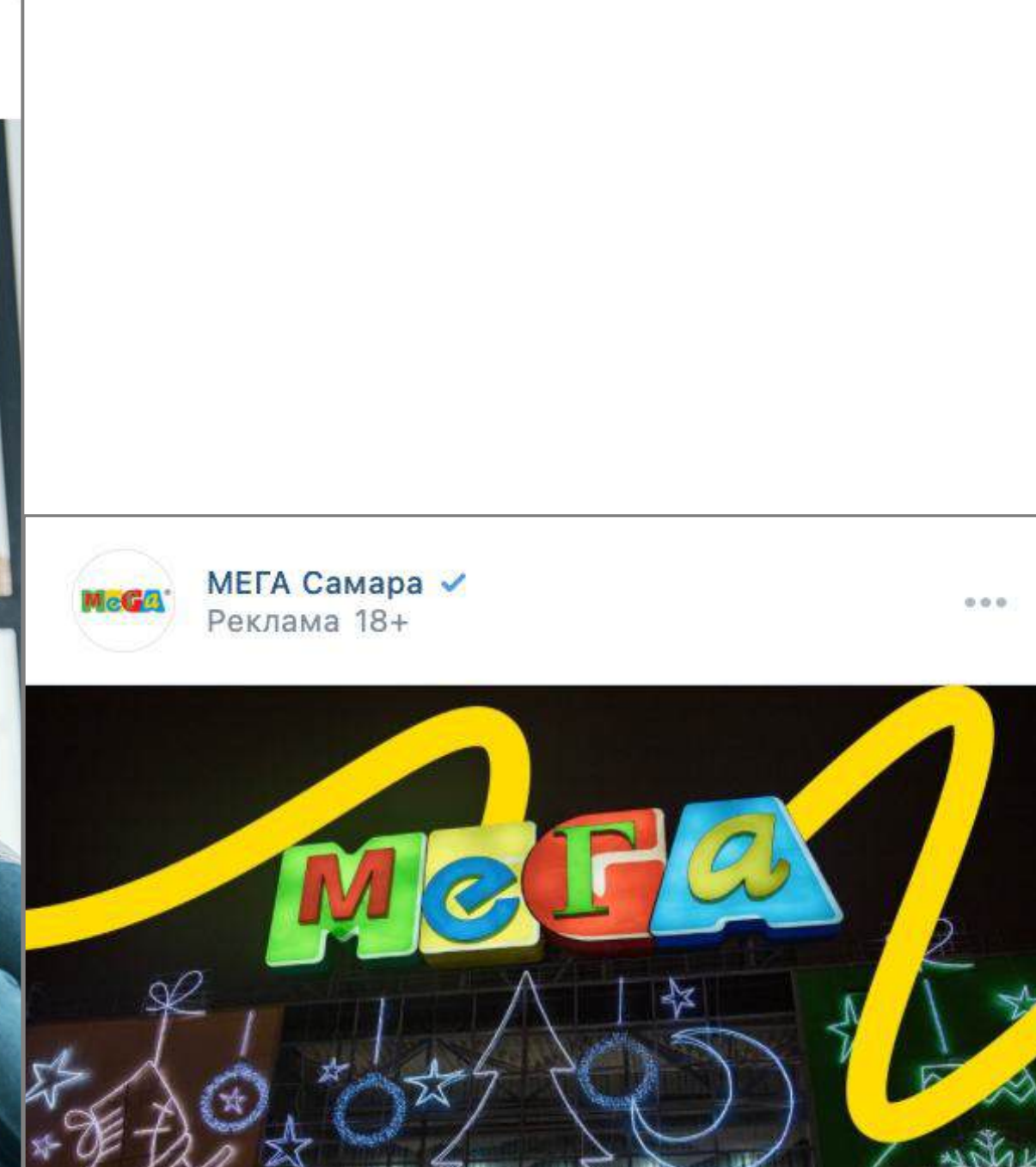
- CPM – 72 ₹
- CPC – 40 ₹
- CPF (Стоимость вступления) – 83 ₹
- CUM REACH (Кумулятивный охват) – 93%
- Прирост - 150

ФОРМАТЫ

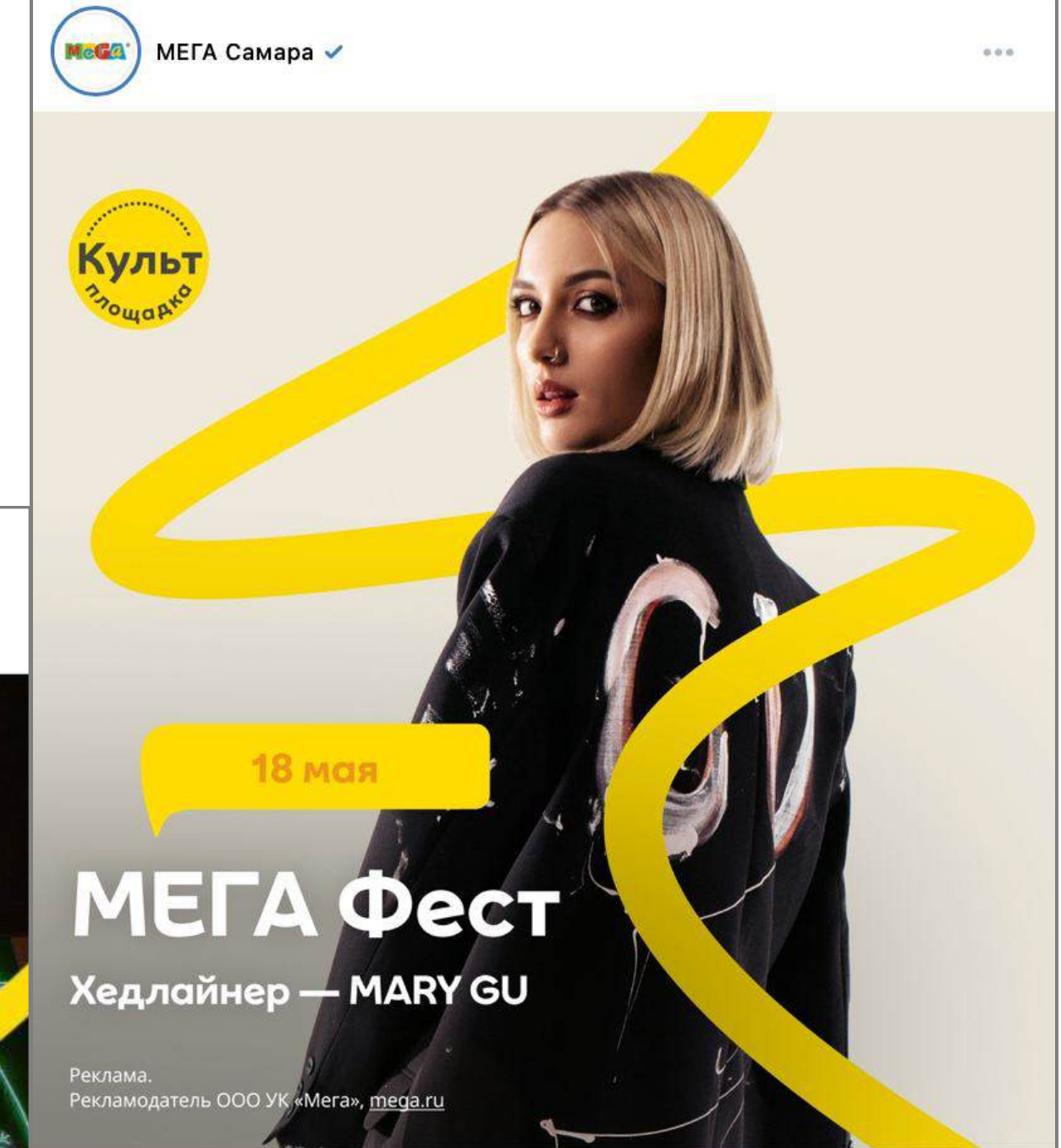
Запись с кнопкой, универсальная запись, промо.



Место встречи изменить нельзя... Поэтому увидимся в МЕГЕ!
 У нас есть всё, чтобы сделать твой день незабываемым! Для маленьких гостей – анимационные шоу, развлекательные мероприятия и игры, в которых может принять участие каждый желающий. Для ценителей гастрономических изысков – уютные кафе и рестораны, где удастся попробовать блюда мировой кухни. И не забудь напоследок устроить настоящий шопинг-марафон и посетить все магазины МЕГИ! Там точно найдётся то, что ты давно искал.
 Давай проведём день вместе?



Жмите на кнопку, чтобы подписаться vk.com
 Сообщество МЕГА Самара: все актуальные акции и скидки в одном месте!
 Если ты еще не знаешь, чем заняться на выходных и где обновить гардероб, то МЕГА спешит помочь.
 Присоединяйся к сообществу и будь в курсе модных новостей и выгодных предложений!



Культурно обогащаемся вместе с МЕГОЙ!
 У нас для тебя отличные новости: 18 мая с 15:00 до 21:00 состоится фестиваль МЕГА Фест. Ведь теперь МЕГА не только торговый центр, но и Культплощадка. А это значит, что тебя ждёт ещё больше мероприятий и ещё больше поводов собраться вместе с друзьями и близкими.
 Не пропусти главное событие мая и присоединяйся к фестивалю – регистрируйся по ссылке: clck.ru/3A6ZEd. Совсем скоро мы познакомим тебя с полной программой мероприятия, а уже сейчас делимся главным сюрпризом: хедлайнером нашего феста станет MARY GU.

ПРИЛОЖЕНИЕ «КОШЕЛЁК»

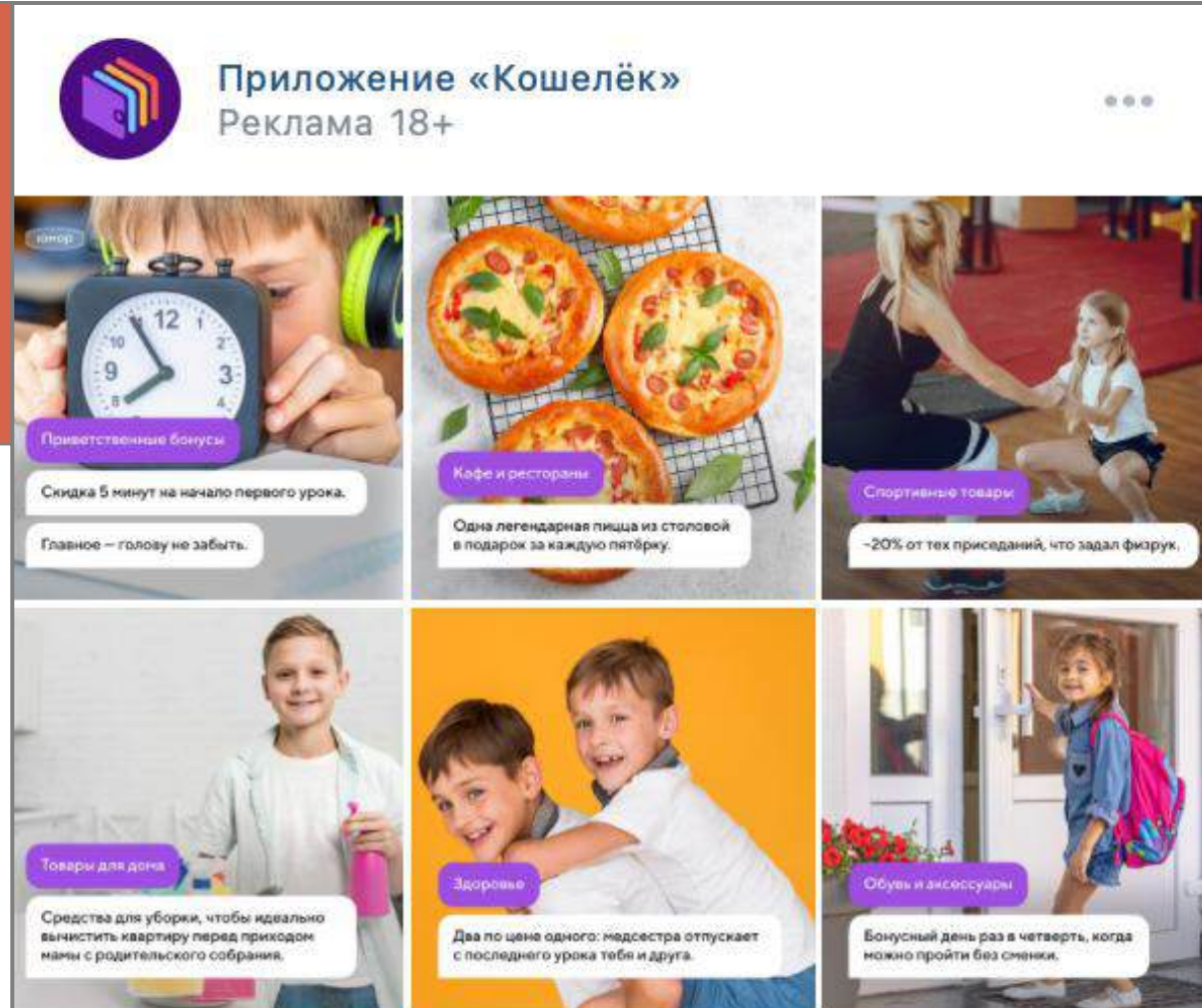
ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ

СРЕДНИЕ МЕСЯЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- CPM – 48 ₺
- CPC – 29 ₺
- CPF (Стоимость вступления) – 105 ₺
- Прирост - 500

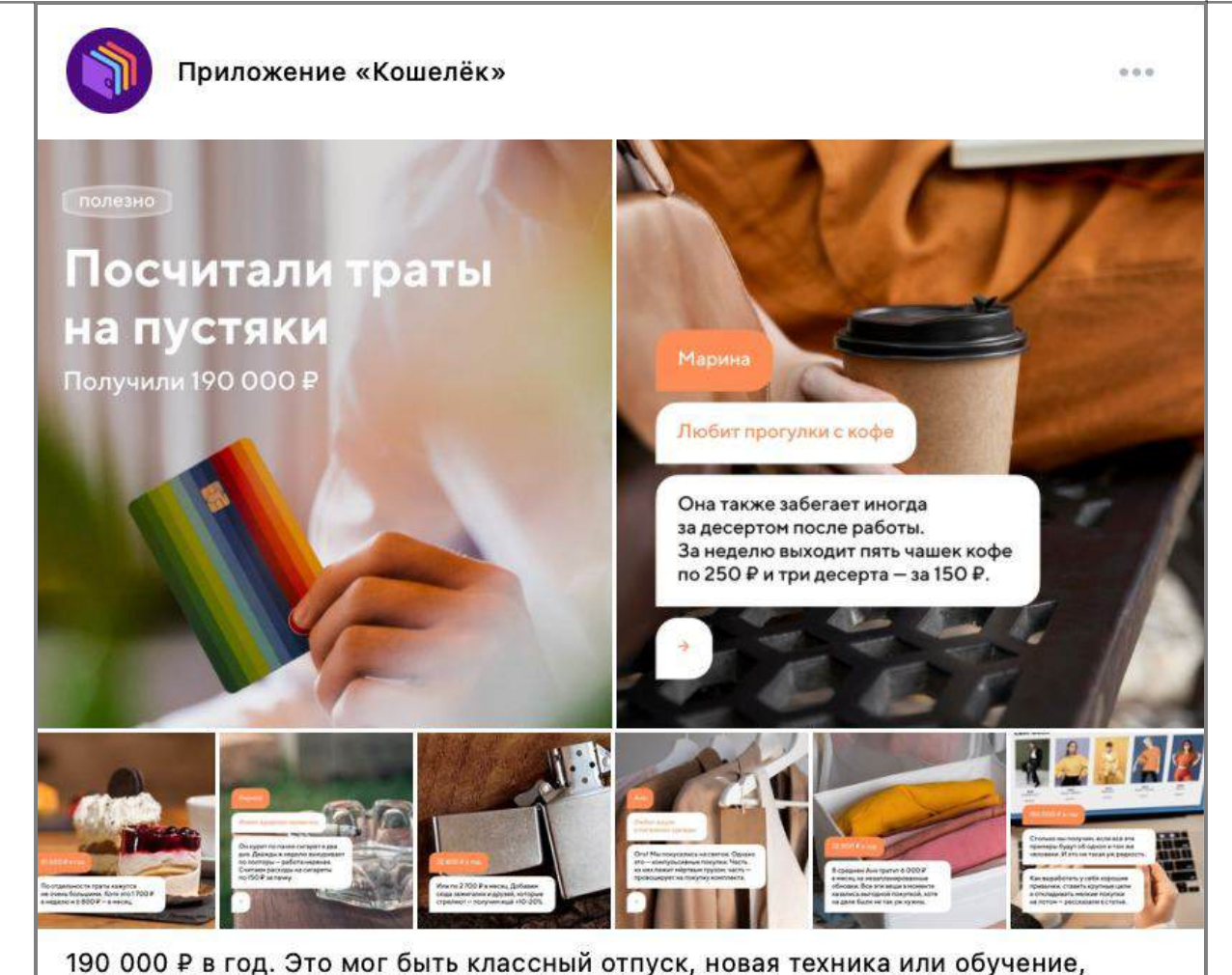
ФОРМАТЫ

Запись с кнопкой, универсальная запись, промо.



«Что вы как школьники?» Наши разработчики именно так и сказали, когда отказались добавить карты вот с такими акциями в приложение. Пусть хотя бы здесь они нас порадуют. Давайте вместе вспомним чудесные школьные годы. 1 сентября как никак.

#кошелёк



FRAGENCY

КЕЙСЫ



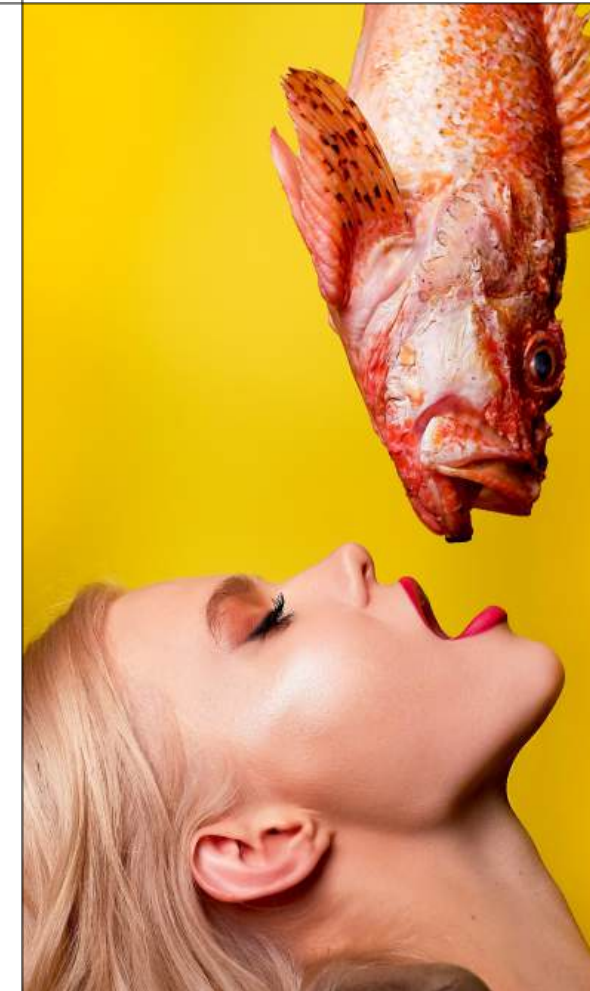
ПРОДАКШН

FRAGENCY

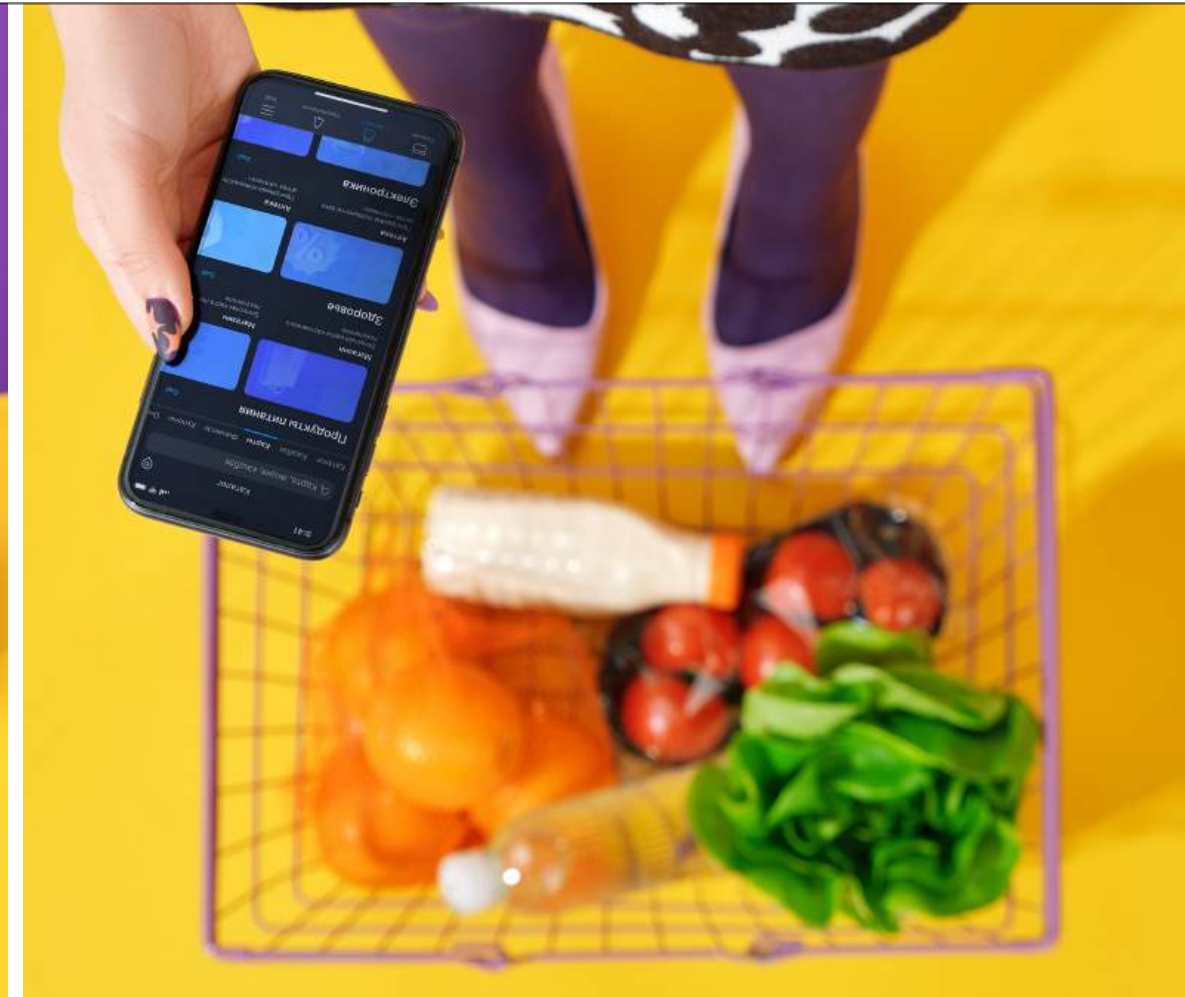
КАТАЛОГ ИКЕА



MORE&MORE



КОШЕЛӘК



БӘРӘКӘТЛЕ

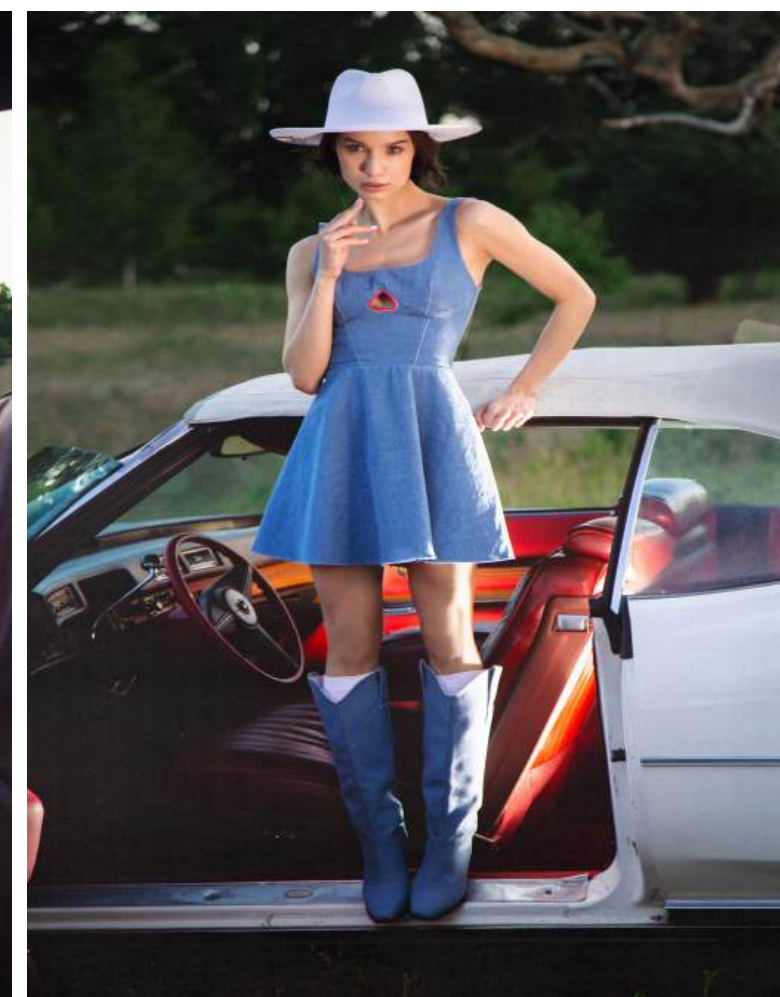


FRAGENCY

MORE



ECRU



FRAGENCY

КЕЙСЫ



КРЕАТИВ

ВЫСТАВКА «МАКЕДОНСКИЙ: ПУТЬ НА ВОСТОК» В ЦЕНТРЕ ЭРМИТАЖ-КАЗАНЬ



О ВЫСТАВКЕ

Александр Македонский – почему этого царя и полководца называют великим? Всего за 12 лет правления он перевернул весь мир. Создал самую великую империю в истории и не проиграл ни одной битвы. При жизни стал легендой – ему поклонялись как богу и называли потомком Ахиллеса. Совершил первую в мире глобализацию и распространил греческую культуру от Европы до Азии.

Узнайте всю историю Александра Великого от рождения до смерти и судьбу его империи – выставка-путешествие раскрывает полную хронологию жизни и событий.

Выставка открыта по 21 января 2024.
Успейте увидеть!

Музей-заповедник «Казанский Кремль»,
Центр «Эрмитаж-Казань»,
2 подъезд, 3 этаж.

Вторник-Четверг 10:00 – 18:00
Пятница 11:00 – 20:00
Суббота-Воскресенье 10:00 – 18:00



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ МУЗЕЯ КАЗАНСКОЙ ИКОНЫ



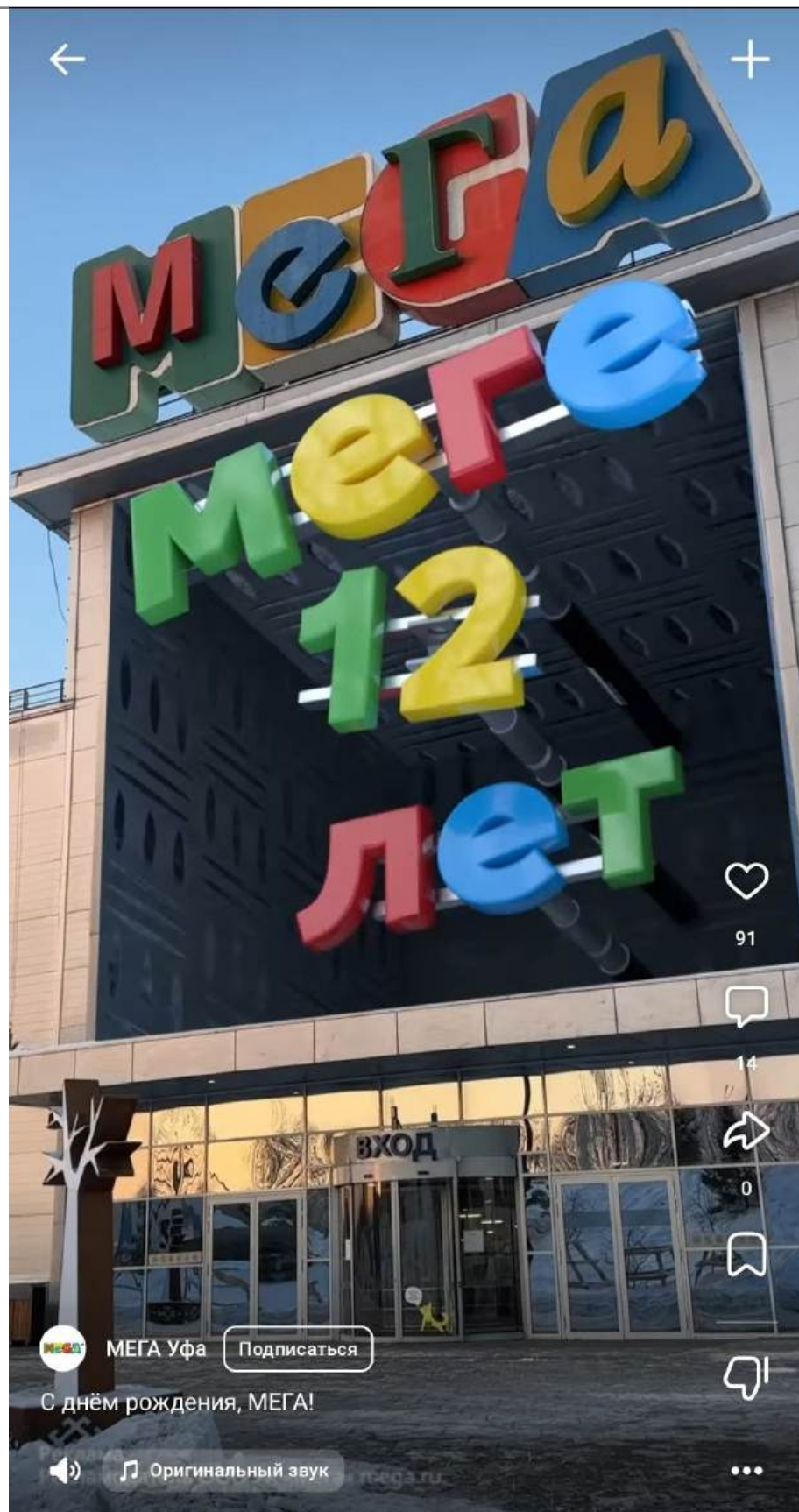
РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ДИЗАЙН-КАРТЫ ДЛЯ ROSADA MED

Мы разработали интерактивную карту для магазина стоматологического оборудования, на которой в удобном формате расположили все элементы сайта в интерактивном формате

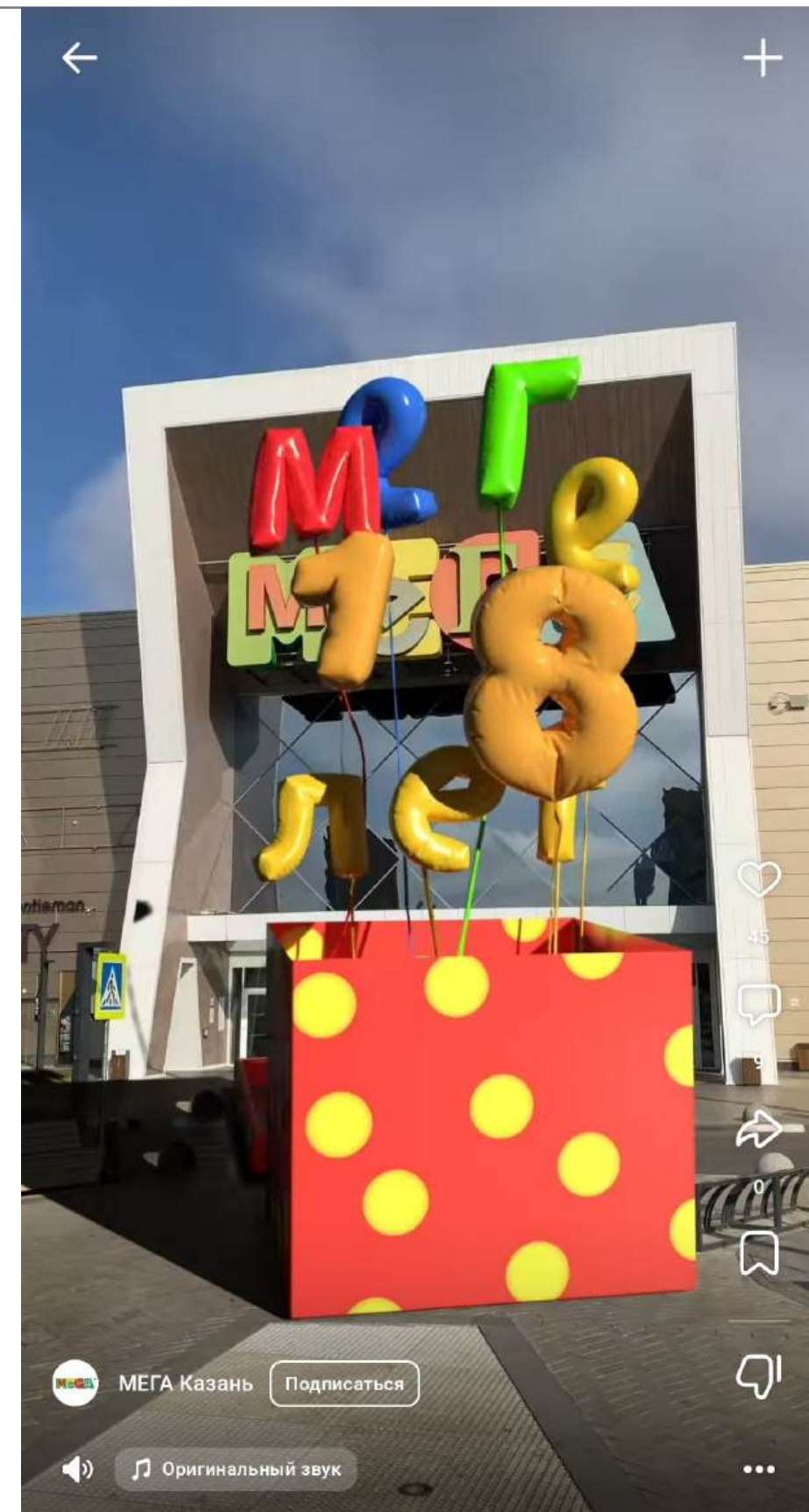


FRAGENCY

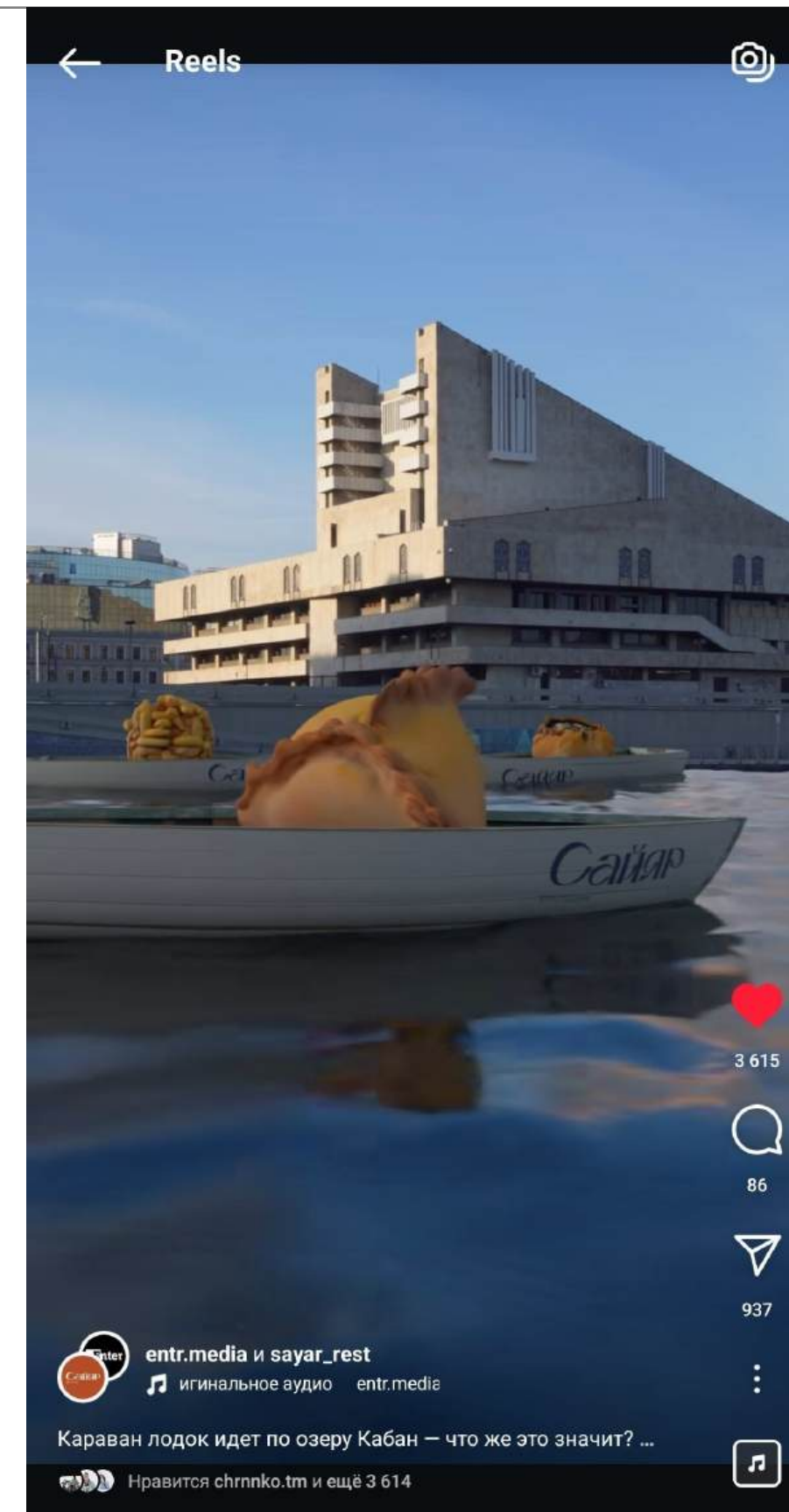
REELS С 3D-АНИМАЦИЕЙ



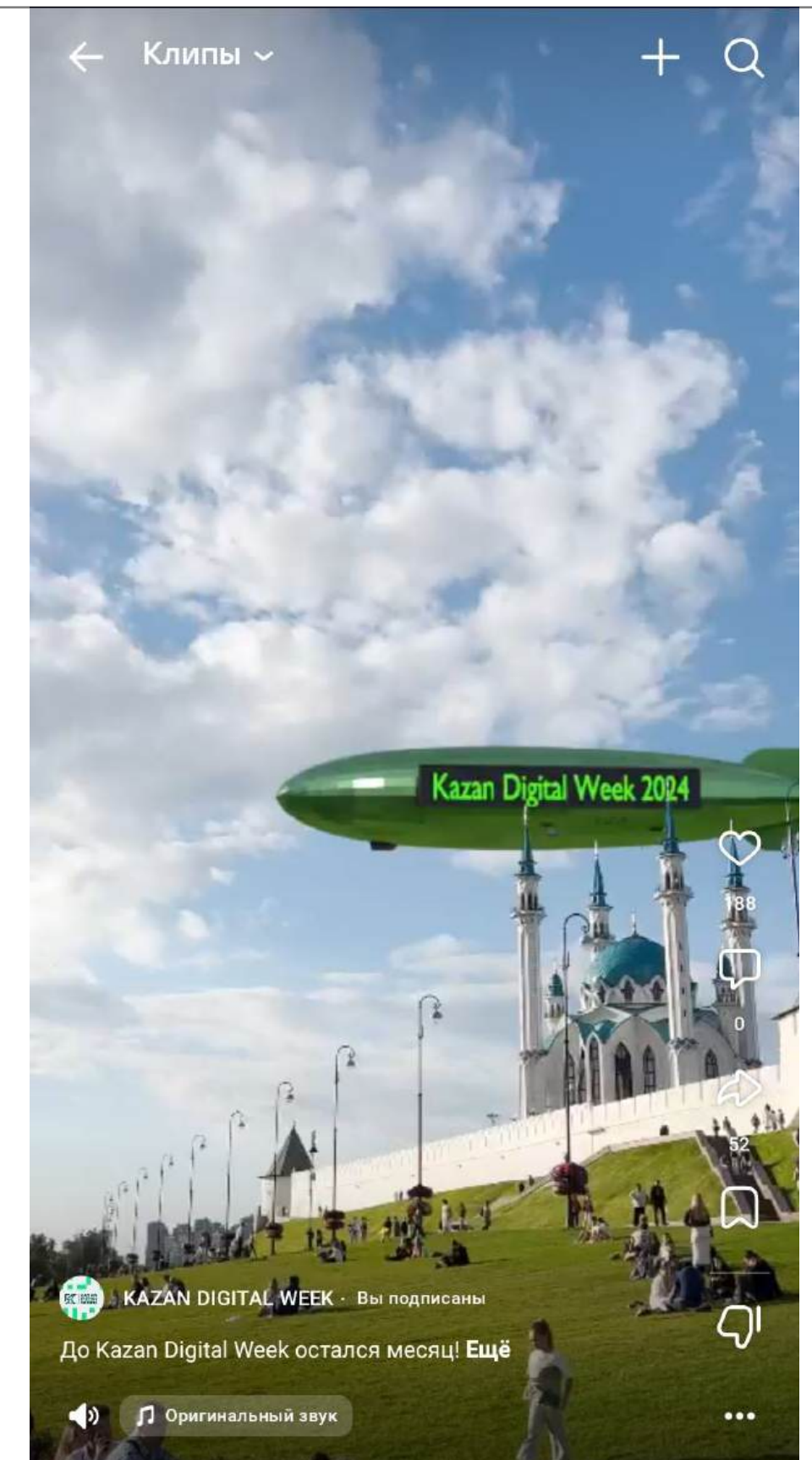
[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)



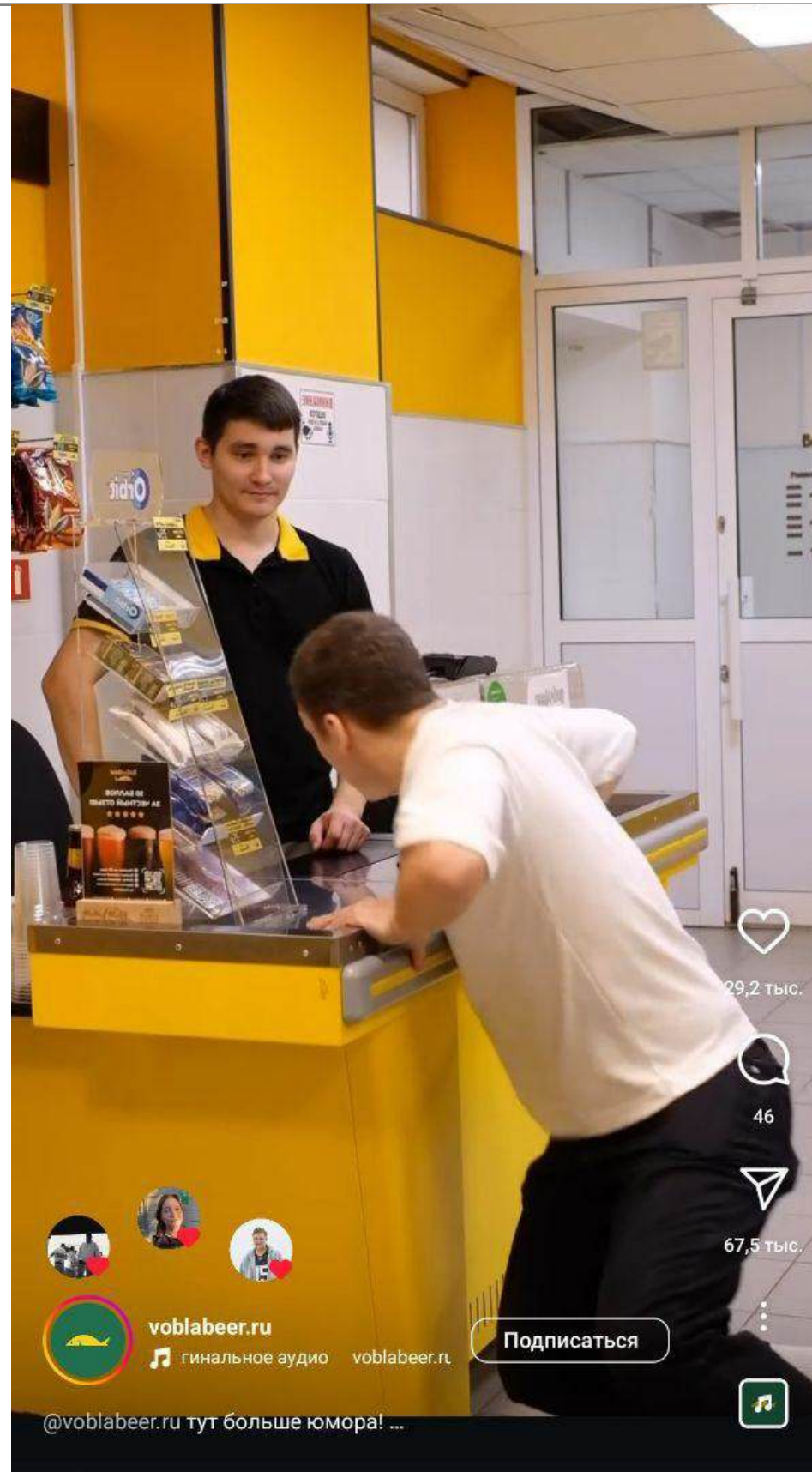
[Ссылка на видео](#)



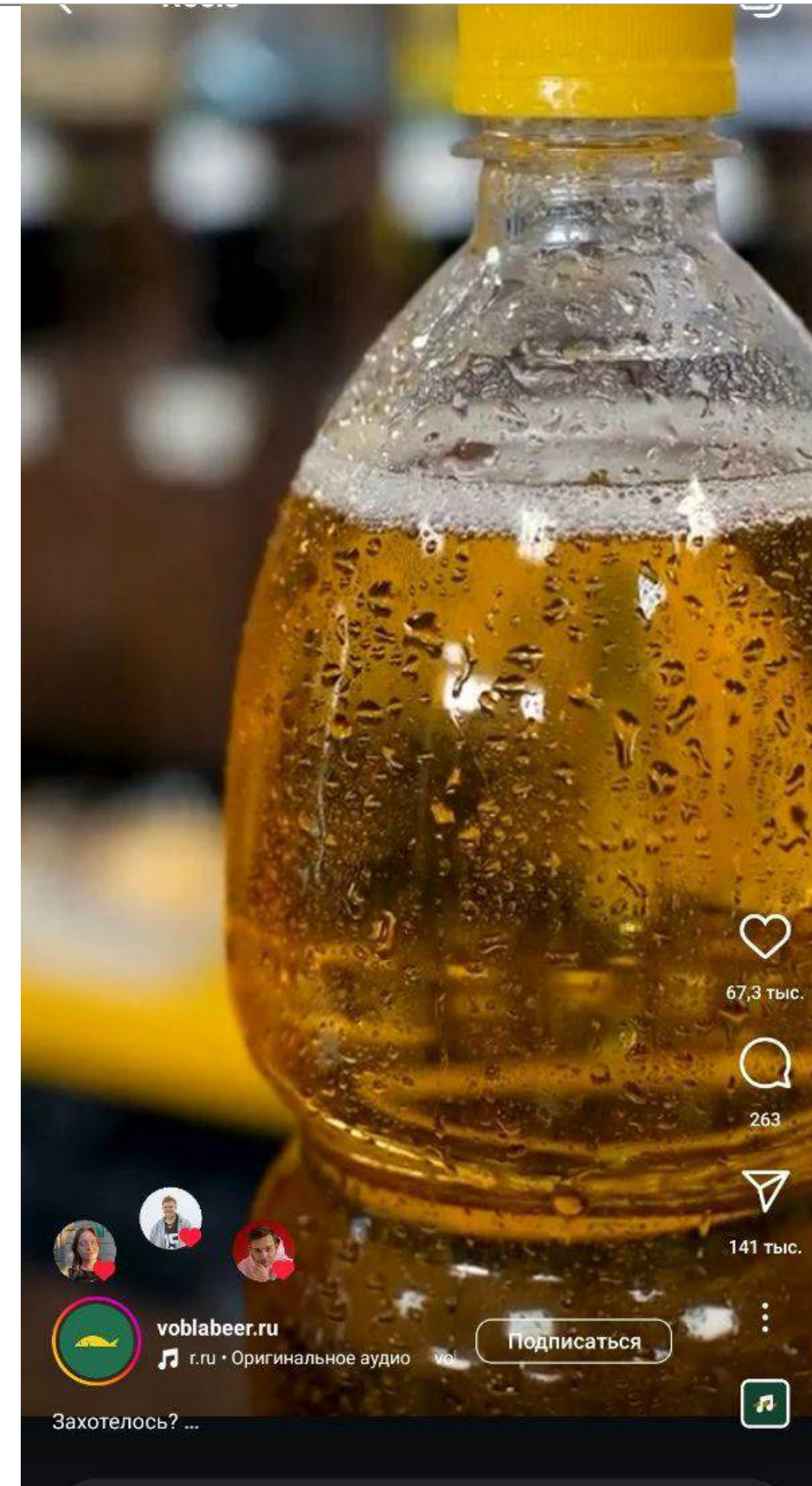
[Ссылка на видео](#)

FRAGENCY

REELS



[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)

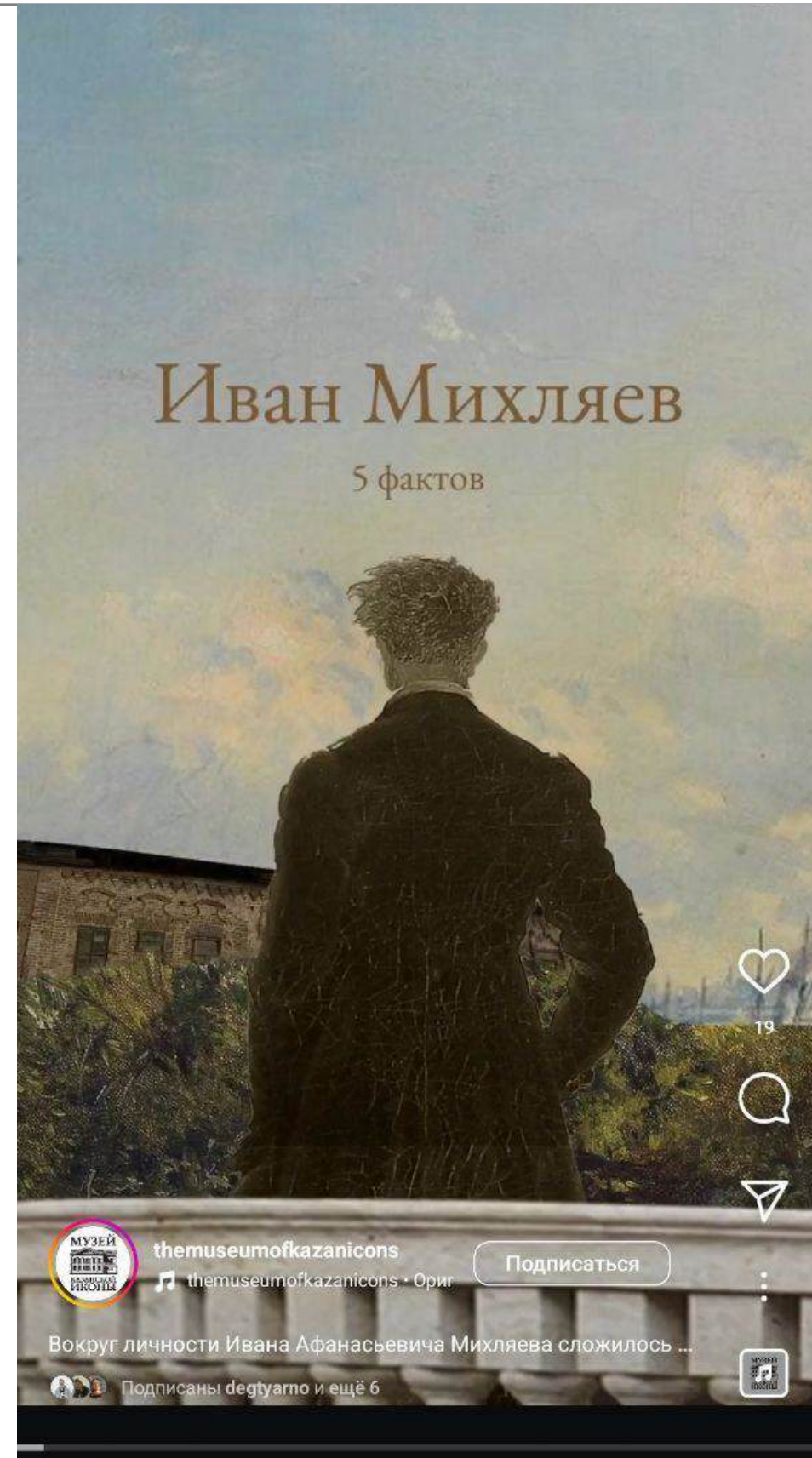


[Ссылка на видео](#)

Reels-мемы для аккаунта сети магазинов ВоблаBeer

FRAGENCY

REELS



[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)

Серия графических научпоп-роликов в рамках спецпроекта «Казань в лицах и судьбах» для аккаунтов Музея Казанской Иконы

FRAGENCY

О НАС В СММ



Казань Закамье

#персона #бизнес

Регина Фасхеева, SMM-агентство Fragency: «Кто-то говорит, что утомился от соцсетей, но...»

13 мая 2019 ● 137

Бизнес-леди о том, как открыла SMM-агентство в 25 лет, сколько зарабатывают ее сотрудники, и о хейтерах, строчащих анонимные комментарии



[Ссылка на статью](#)

Популярное

Свежее

Моя лента

Сообщения

Рейтинг

Курсы

Темы

Сервисы

Маркетинг

Деньги

Личный опыт

AI



Эмилия Бубнова
Маркетинг 28.11.2018

Подписаться

От работы в одиночку до месячного оборота в 1,3 млн рублей: путь казанского агентства Fragency ✓


Основатель Регина Фасхеева — о сложностях поиска талантливых сотрудников, работе над федеральными проектами и о зарплатах до 90 тысяч рублей.



[Ссылка на статью](#)

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ 🔍 📌 📍 🌐

Материалы ▾ Школа Бизнеса Мероприятия Бл



📍 Личный опыт >

«Бизнесу нужно учиться дружить с зумерами»: как работать с двадцатилетними в SMM и не только

30 июля 2024
Редактор: Инга Писковатская
1 комментарий 👍 11 📌

Руководитель агентства Fragency — о том, почему зумеры чувствуют себя несчастными и как это влияет на бизнес

[Ссылка на статью](#)


CoSSA ☰

15 главных скиллов SMM-специалиста. Личный топ Регины Фасхеевой, FRAGENCY

Рекомендации, которым можно доверять.

👤 Polina Kara, Ruward, Cossa

📱 14 📧




Более 4 млрд людей [пользуются](#) социальными сетями, и почти половина из них предпочитают здесь искать информацию о брендах. SMM стал обязательным пунктом маркетинговой стратегии, а сммщик — частью команды продвижения. Каким должен быть специалист по социальным сетям, рассказывает [Регина Фасхеева](#), основательница SMM-агентства FRAGENCY.

[Ссылка на статью](#)

МАСТЕРА

👤 Журнал Курсы Спецпроекты ☰



Истории | Проекты

SMM-искренность: как в Казани работает агентство, которое обучает для себя специалистов

11 октября 2023

Казанское SMM-агентство [Fragency](#) на рынке уже около шести лет, хотя некоторые проекты датируются 2013 годом. За это время команда успела разрастись в несколько раз и не только сохранить первоначальные проекты, но и приумножить их количество.

Наши друзья из издания [Enter](#) поговорили с основательницей Fragency Региной Фасхеевой и директором агентства Станиславом Щепичаком о том, в чём заключается основная философия компании и как команда адаптируется к новым условиям работы.

[Ссылка на статью](#)



[Ссылка на статью](#)



[Ссылка на статью](#)

FRAGENCY

СПАСИБО

Fragency – агентство о людях и для людей. Мы верим, что честный и открытый диалог могут стать надёжной основой для роста, даже когда речь идет о крупнейших корпорациях.

