

 family ×  билайн



ТРАНСФОРМАЦИЯ СООБЩЕСТВА В КОНТАКТЕ



hello@familyagency.ru

Трансформация сообщества ВКонтакте в новом позиционировании

В 2025 году у бренда произошло репозиционирование. Появилось **новое видение аудитории, новые направления работы и новые территории бренда**, с которыми мы работали для выполнения основных поставленных задач

Основные задачи:

- 1** Омолодить текущую аудиторию бренда (до 25-30 лет) и привлечь новые сегменты (18-30 лет)
- 2** Выделиться контентом в глазах массовой аудитории среди других операторов
- 3** Увеличить ключевые показатели в сообществе

Основная проблематика

Перед нами стояла задача **увеличить ключевые показатели сообщества**, учитывая все сложности, а также учитывать интересы как желаемой целевой аудитории, так и текущей — через релевантный для обоих сегментов контент.



01

С оттоком аудитории в Telegram трафик ВК падал — бренды переносили группы туда, оставляя ВК для поддержки и продаж

02

Отсутствие физического продукта создавало особенности работы с контентом

03

Аудитория видит телеком-сообщества как техподдержку, игнорируя контент в комментариях

Сообщество в ВК до стратегических изменений

Описание аудитории:

40-55 лет, живут в регионах,
в небольших городах

Интересы:

Новости, политика, акции, лайфхаки, юмор.

Зачем подписываются:

- Узнавать про выгодные акции;
- Сохранять лайфхаки и полезные советы;
- Следить за обновлениями в бренде.



Продуктовый
контент

80%

Имиджевый
контент

20%

**Мы разработали стратегию,
ориентированную
на органический рост,
вовлечение молодой ЦА
и удержание лояльных
имеющихся пользователей**

Билайн – понимающий и свойский бренд



Частота постинга

Продуктовый
контент

50%

Креативная интеграция
продукта через уникальные
форматы (клипы, 3D-анимации,
пазлы из статики)

Инфоповоды

30%

Подвязка бренда
к определённым
праздничным дням
или событиям.

Ситуативы

10%

Отработка «громких»
новостей с подвязкой
к бренду.

Ивенты

10%

Фото в формате подборки
или видео, а также выпуски
Службы новостей Билайна.

Образ Билайна для ЦА



Молодая аудитория

Движовой: зовет тусить с собой

Крутой: смешно шутит, креативно
мыслит

Трушный: ToV честный, понятный
и прямой

Умный: знает, что нужно молодым



Взрослая аудитория

Чуткий: посвящает
в современные тренды

Помогающий: находит лучшие
предложения «под ключ»

Заботливый: заботится
о кибербезопасности

Тактические шаги

Обновили креативную и дизайн-рамку в соответствии с новым позиционированием. Ушли в яркий, дерзкий и смелый стиль, раскрывающий атрибуты бренда для визуального омоложения.

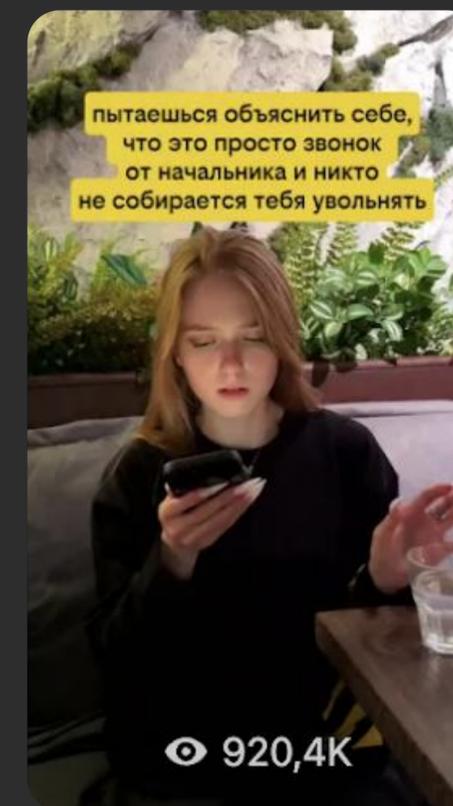
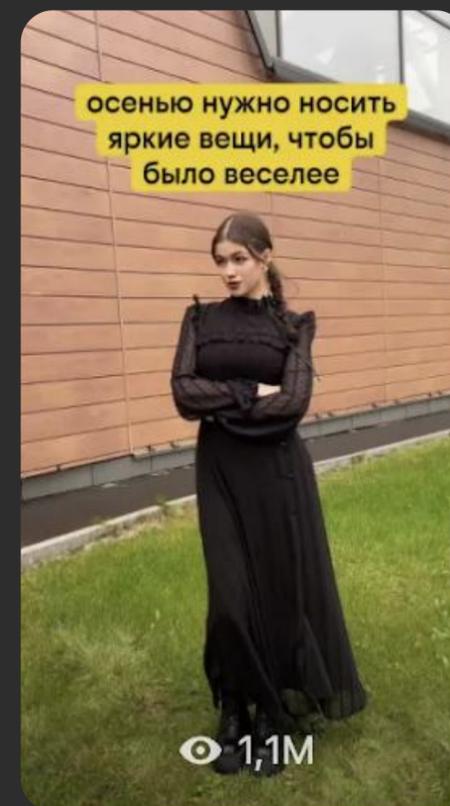


2024

2025

Тактические шаги

Перешли от **обычных квадратных видео** к **вертикальным VK Клипам**, активно осваивая формат для органического продвижения через алгоритмы рекомендаций.



Запустили коллаборации с **микроблогерами**, воплощающими ключевые ценности бренда (смелость, трушность, настоящесть), в популярном вертикальном формате клипов с «жизой».

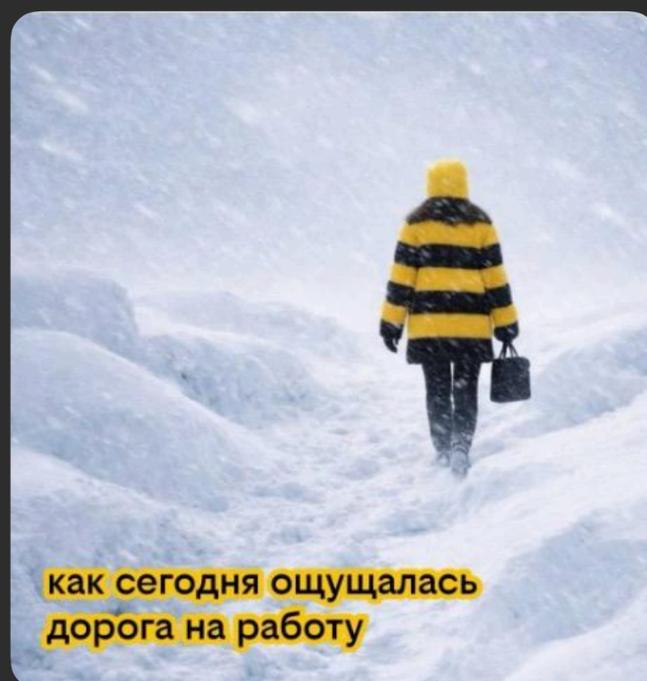
Тактические шаги

Внедрили **ситуативы, мемы и актуальные тренды**, релевантные молодой ЦА.



2,2k
лайков

140
репостов



1,5k
лайков

19
репостов

Использовали различные **интерактивы** (опросы, конкурсы), бустящие вовлечённость и алгоритмы платформы — универсальный инструмент для обеих ЦА.



138
лайков

2,4k
комментариев



973
лайков

1,1k
комментариев

Сообщество в ВК после стратегических изменений



25-35 лет, живут в крупных городах-миллионниках



Интересы:

Музыка, мемы, игры, кино и сериалы,
спорт, путешествия



Зачем подписываются:

- Узнавать о выгодных акциях;
- Получать развлекательный контент;
- Быть частью комьюнити бренда.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Основные результаты 2025

НА ОСНОВЕ СТАТИСТИКИ СООБЩЕСТВА ВО ВКОНТАКТЕ –
ОСНОВНОЙ СОЦСЕТИ БРЕНДА



👤 **+111,5 ТЫС.**

Топ-1 по приросту подписчиков
на 140% больше конкурента
на 2 месте

♥ **+152 ТЫС.**

Топ-1 по приросту лайков
у конкурентов не было прироста

📌 **+6,9 ТЫС.**

Топ-1 по приросту репостов
у конкурентов не было прироста

📈 **+12%**

Увеличился процент
молодой аудитории

📉 **-9%**

Снизился процент более
взрослой аудитории

 family ×  билайн

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

hello@familyagency.ru